

Tisztelt Olvasó!

A Versenytükör évtizedes hagyományához híven kiadványunk jelen számában is igyekeztünk a legnagyobb érdeklődésre számot tartó hazai és közösségi versenyjogi, versenypolitikai területen felmerülő aktuális fejleményeket, legfrissebb joggyakorlatokat esetismertetések és tanulmányok formájában bemutatni, melyek közül a teljesség igénye nélkül kiemelnék néhányat.

A Gazdasági Versenyhivatal közérdekű perek indításával kapcsolatos jogosítványa a fogyasztók polgári jogi igényeinek érvényesítését szolgálja. Kiemelném ezzel kapcsolatban a Club Hotels ügy fejleményeit bemutató esetismertetést, mely ügy következtében üdülési joggal kapcsolatos jogsértések miatt elmarasztalt vállalkozások által megkárosított fogyasztók könnyebben és gyorsabban kaphatnak kártérítést.

Kiemelendő a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok tekintetében fennálló felelősség kérdését vizsgáló tanulmány, melynek célja az online térben megjelenő kereskedelmi gyakorlatok kapcsán fennálló felelősségi alakzatok bemutatása. A téma aktualitását a reklámok olyan sajátosságai – újszerű technikák, lerövidült kommunikáció, információs zaj – adják, melyek kérdésessé teszik, hogy ki felel a népszerű online csatornákon megjelenő tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokért.

A *ne bis in idem* elvének jelentése az EU jogban a versenykorlátozó megállapodásokkal szembeni eljárásokra jellemző decentralizáció miatt hosszú időre visszanyúló vitatéma, melynek legújabb fejezetét az Európai Unió Bírósága egy előzetes döntéshozatali eljárásban hozott ítéletével írta a tagállami versenyhatóságok és a Bizottság közötti hatáskörmegosztásra vonatkozó értelmezés kérdésében. Ezt az ítéletet mutatja be a C-857/19. számú ügy esetismertetése.

Napjaink egyik égető és sokat tárgyalt kérdése az online platformok szabályozása, amellyel átfogó tanulmány foglalkozik jelen lapszámunkban.



Dr. Tóth András
főszerkesztő

*elnökhelyettes, a Versenytanács elnöke,
tanszékvezető egyetemi docens (KRE-ÁJK)*