

## A tajvani versenyhatóság képviselőinek látogatása a GVH-ban

A tajvani *Fair Trade Commission* (TFTC) biztosa, Chih-Min Chen úr, valamint két munkatársa 2008. október 17-én a GVH-ba látogatott. A delegáció az OECD Versenyjogi Bizottsága őszi ülésére történő utazását használta fel arra, hogy eleget tegyen a GVH elnöke korábbi meghívásának.

A TFTC három munkatársával először Tóth Tihamér elnökhelyettes találkozott – a megbeszélésen a két hatóság döntéshozatali rendszeréről, valamint a két versenyjog hasonló elemeiről esett szó. A szűkebb körben folytatott megbeszélést követően Chen úr előadást tartott a GVH munkatársai részé-

re, amelyben a tajvani versenyjogot, a versenyhatóságot és néhány konkrét ügyön keresztül a jogalkalmazási gyakorlatot mutatta be. A delegációt fogadta Nagy Zoltán, a GVH elnöke is. A tajvani kollegák látogatása okán bemutatjuk a tajvani versenyhatóságot (lásd a 44. oldalon).

## Fogyasztóhatóság – Konferencia a fogyasztói tudatosságnövelés állami szerepeiről

**A Nemzeti Hírközlési Hatóság (NHH) közös gondolkodásra hívta a fogyasztói tudatosságnövelésben érintett állami és civil szervezetek képviselőit. A Fogyasztóhatóság konferencián ismét nyilvánvalóvá vált, hogy e kérdéskört indokolt sokszor és több oldalról körbejárni, hiszen teendők még bőven vannak. Néhány példa az elhangzottakból:**

Pataki Dániel, az NHH elnöke megnyitó előadásában azt hangsúlyozta, hogy a hírközlést szabályozó stratégia középpontjában a hatékony verseny megteremtése, illetve fenntartása áll, amit a hatóság a fogyasztói érdekek érvényesüléséért tesz, miközben a szolgáltatók innovációit, a piac fejlődését sem szabad gátolnia.

Az eddig elért eredmények azt mutatják, hogy az NHH jó úton jár: míg 2004-ben az ország lakosságának 54, addig ma 94 százaléka fér hozzá fogyasztóként a széles sávú infrastruktúrához. Élénkebbé vált a hírközlési platformok közötti verseny is, ennek révén pedig jelentősen bővült a piaci választék, miközben a hírközlési fogyasztói árak – a hazai fogyasztói árakkal ellentétben – nominálértéken is csökkentek. „Szabályozóhatóságként feladatunk a fogyasztói érdekeknek a korábbiaknál

közvetlenebb képvisellete. Ez a szerep azonban nem a panaszkezelésre kell hogy szorítkozzon, sokkal inkább hiteles, mértékadó információs ponttá kell válnunk” – fogalmazott Pataki Dániel. Példaként említette a [www.TANTUSZ.nhh.hu](http://www.TANTUSZ.nhh.hu) portált, amellyel az NHH már éveken ezelőtt intézményi megoldást talált erre a feladatra.

### *Ki nevelje tudatossá a fogyasztót?*

A kérdést Tóth Tihamér, a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) elnökhelyettese, a GVH Versenytanácsának elnöke tette fel.

Mint mondta, a tudatosabb fogyasztás mindenekelőtt önérdék, vagyis az egyén saját érdeke. Ennek ellenére a GVH nem gondolja úgy, hogy ebből adódóan el kellene engedni a fogyasztók kezét. Éppen ellenkezőleg: mint állami szervezet, fontosnak tartják, hogy aktívan tegyenek a fogyasztók tudatosabbá válásáért. Többek között azért, mert csak a jól tájékozott, tudatos fogyasztó képes hosszú távon olyan döntéseket hozni, amely a gazdaság fejlődését kedvező irányba viszi. A GVH szankcionálja a versenysértő kereskedelmi gyakorlatokat, amelyek versenysértő módon befolyásolják a fogyasztói döntéshozatalt. Emellett a szabályozási környezetet is igyekeznek alakítani, továbbá a GVH Ver-



senykultúra Központja által kiírt pályázatokon elnyerhető pénzeszközökkel a versenykultúra erősödését, fejlődését is támogatják.

Tóth Tihamér sikerként említette, hogy míg négy-öt évvel ezelőtt a hírközlési piacon gyakoriak voltak az ún. „leges” (legelőcsőbb, legjobb stb.), valamint az összehasonlító reklámok, addig ezek már kikoptak, sőt a hűség szerződéseket is feltüntetik a hirdető szolgáltatók. Az elnökhelyettes kitért arra, hogy eljárásaikkal nem a „buta” fogyasztót védik: szeretnék elérni, hogy a fogyasztóknak ne kelljen kételkedniük a reklámok valóságában, megbízhatóságában, hiszen ez a tisztességesen versenyző vállalkozásoknak sem áll érdekében.

### Ideális párosítás: tudatos fogyasztó és felelős bankár

Király Júlia, a Magyar Nemzeti Bank (MNB) alelnöke kiemelte, hogy az MNB számára is fontos a fogyasztói tudatosság. Nemzetközi tapasztalatok példázák, hogy ott, ahol a fogyasztó nincs tisztában azzal, hogy az általa vásárolt, használt pénzügyi szolgáltatás vagy befektetés milyen kockázatokkal jár, nagyon súlyos zavarok léphetnek fel. A pénzügyi szektorban a szolgáltatói „felelős bankár” oldalon éppen úgy szükség van a tudatosság és felelősség erősítésére. A túlságosan nagy eladósodást és a bankrendszer működésének zavarait csak a saját lehetőségeit és korlátait ismerő fogyasztó, valamint a felelősen gondolkodó bankár közösen tudják elkerülni. Király Júlia felhívta a figyelmet arra, hogy a pénzügyi szolgáltatások alapjaival már az iskola padban meg kell ismertetni a felnövekvő társadalmat.



### A helyzetbe hozott fogyasztók növelhetik a versenyképességet

Molnár Tamás, az Európai Bizottság fogyasztóvédelmi szakértője szerint nem csoda, hogy fontos kérdéssé vált az EU-ban a fogyasztó döntési helyzetbe hozása, hiszen az Európai Unió GDP-jének 58 százalékát a kiskereskedelmi fogyasztás adja. Brüsszel szerint a tudatos fogyasztói fellépés serkenti, kikényszeríti az innovációt, ez pedig jótékony hatással van a versenyre, és akár a fenntartható fejlődés motorja is lehet. Az államnak tájékoztatnia és védenie is kell a fogyasztót, ami azzal jár, hogy esetenként a fejlett piacok működésébe be is kell avatkozni. Az állami fellépés ebben az esetben azt szolgálja, hogy a fogyasztó olyan terméket vagy szolgáltatást kapjon, mint amit és amennyiért számára ígértek.

Az uniós fogyasztóvédelmi szakértő előadásában figyelemre méltó statisztikai adatokat is megosztott a közönséggel: míg az Európai Unióban átlagosan a fogyasztók 14 százaléka tett panaszt 2006-ban, addig Csehországban 11, Magyarországon pedig már csak 8 százaléka, de a Baltikumban még ennél is keveseb-

ben. Előadásában betekintést adott az Európai Bizottság 2007–2013-as időszakra szóló, több pillérrre épülő fogyasztóvédelmi stratégiájába is. A modern fogyasztóvédelmi szabályozások kidolgozása, a gyorsabb jogalkalmazás, az európai határokon átnyúló széles körű jogsegély mellett a fogyasztók hatékonyabb felvilágosítását, valamint a fogyasztóvédelmi stratégia más területekre való átültetését emelte ki.

A Baló György által moderált délutáni kerekasztal-beszélgetésen többek között a hírközlési fogyasztói jogok biztosja, valamint az ORTT, az NFH, az OFE (Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület), az MRSZ (Magyar Reklámszövetség) és a GVH képviselője a hírközlési szektorban közel múltban felmerült fogyasztóvédelmi jellegű problémákról és azok megoldási lehetőségeiről beszélt. Az elhangzottak úgy foglalhatók össze, hogy egyrészt szükség van az állami szereplők összefogására a fogyasztóvédelem területén, másrészt pedig az állami szereplőkön kívül a civil és szakmai szereplők számára is alapvető célkitűzés a fogyasztói tudatosság növelése és a fogyasztók oktatása.

A konferencia előadásai a [www.nhh.hu](http://www.nhh.hu) honlapon olvashatók.



## A Pázmány Péter Katolikus Egyetem kitüntetése Boytha Györgyné részére

A Pázmány Péter Katolikus Egyetem Jog- és Államtudományi Kara 2008. október 15-én Dr. Boytha Györgyné címzetes egyetemi docens asszony részére kitüntetést adományozott a hazai versenyjogi oktatásnak a Pázmány Péter Katolikus Egyetem Jog- és Államtudományi Karán történő meghonosításáért, valamint a Kar oktatói munkájában hosszú időn keresztül vállalt kiemelkedő munkájáért. Az emlékérem méltó elismerése docens asszony munkájának. Gratulálunk!