

Zavodnyik József

„A verseny esetén közérdek, hogy nemes verseny legyen”

Több mint nyolcvan évvel ezelőtt, 1924-ben jelent meg Kuncz Ödön „Magánjogi oltalom a tisztességtelen verseny ellen” című munkája, amely a tisztességtelen versenyről szóló 1923: V. tc. magyarázata tartalmazza, azon törvény magyarázata, amelynek előkészítésében a szerző is közreműködött.

Kuncz Ödön alapvetően fogalmazza meg, a versenyben minden tisztességes és becsületes eszköz megengedett, ami azonban a tisztességbe ütközik, az meg nem engedett. A tisztességes és a tisztességtelen eszközök elhatárolása kapcsán kiemeli, nem válik tisztességtelenné a versenyküzdelem csupán abból az okból, hogy valaki boldogulásával tönkreteszi vagy érzékenyen károsítja versenytársát. A meg nem engedett csak ott kezdődik, amikor a tönkretétel, a károsítás tisztességtelen eszközök felhasználásának következménye. Mindezek kapcsán megállapítja, a versenyküzdelemnek tehát van egy igen hatalmas regulátora: az erkölcs és az azt számon kérő közvélemény. Ennek megfelelően Kuncz Ödön szerint az

HÓNALJIZZADÁS

AXILLOL

kéz- és lábizzadás és a velejárási kellemetlen tünetek, az átizzadt ruhák és azok elviselhetetlen szaga csaknem mindenki kétségbeesítő problémája

„AXILLOL”

biztos és tökéletes szer a kellemetlen izzadás teljes megszüntetésére Egyetlen

próba meglepő eredményt biztosít.

Eredeti üveg ára 1.53 P

TÖRÖK PATIKA, BUDAPEST, VI., KIRÁLYUJ. 12

Ugy 9...
vagy még ennél is ke...
egy egyszerű...
lenítő szer, amely a pattanás...
lanságait, — amelyek túlnyomórészt a rossz anyag...
csere következményei, vagy a bőr túlságosan nagy...
mértvű zsírkiválasztódásából erednek — nyomban...
eltünteti.

PITRALON

hatása csodás!

a pattanásoknál és a bőr egyéb tisztátalanságain

AGYARORSZÁGI ODOLMŰVEK R. T. BUDAPE

1923-ban elfogadott törvény helyes elvi alapra helyezkedett, amikor a tisztességes kereskedő eljárását és magatartását veszi mértéknek és tisztességtelenség általában azokat az eszközöket minősíti, amelyek az üzleti tisztességbe ütköznek. Az üzleti tisztesség a legtermészetesebb regulátora a kereskedelmi versenyküzdelemnek és az a biztos alap, amelyről elindulva helyesen dönthetjük el azt a nehéz kérdést, hogy mi a megengedett és mi a meg nem engedett eszköz. A törvény tehát a tisztességes kereskedő eljárását, szokásait és erkölcsét sűríti jogszabállyá, amiddőn azokat minden egyes kereskedőre egyaránt kötelezővé teszi.

Az állam nem nézheti tétlen nyugalommal az egyesek önérdekének szabad érvényesülését, szögezi le Kuncz Ödön. Mindez nem jelentheti a verseny megszüntetését, az egyén tisztességes érvényesülésének bármilyen korlátozását, hanem csupán a szabadság szabályozását. Megjegyzi továbbá, indokolatlan a tisztességtelen verseny elleni oltalom széles körre tágítása, kiterjesztése a közgazdasági bűncselekményekre (pl. a kereskedelmi csalás minden válfajára, a tőzsdéi játékracsábításra, az árukészlet eltitkolására, az éhbérért dolgoztatásra), mivel ennek ez egyrészt lényegesen csökkentené az oltalom

intenzitását, másrészt olyan terekre csapna át, ahol a tisztességtelen verseny ellen használható specifikus védőeszközökkel dolgozni lehetetlen is volna. A törvényalkotó így csak az olyan üzleti tisztességbe ütköző cselekményeket vonja szabályozása körébe, amelyeknél a versenyző célzat világosan felismerhető, sőt prae-domináns. A versenyző célzat pedig a versenytárs megrontása, vevőinek elvonása, avagy az áruk vagy szolgáltatások kelen-dőségének fokozása. Ha ebből a célból használ fel valaki olyan eszközt, amely az üzleti tisztességgel ellenkezik, akkor lehet reá olvasni a tisztességtelen versenyt.

Amint megállapítja, az „eladók ellenséges versenyküzdeleméből” mindenekelőtt azért kell kikapcsolni a tisztességtelen eszközöket, mert az olyan kereskedő, aki tisztességtelen eszközökkel erősíti meg a maga gazdasági pozícióját, rendszerint valamennyi tisztességtelen dolgozó versenytársát megkárosítja. A tisztességtelen verseny tehát közveszélyes. Emellett szükségessé teszi az oltalmat az a fontos körülmény is, hogy ha megengedjük vagy elnézzük a kereskedelmi versenyben a tisztességtelen eszközök alkalmazását, ezzel megmetyeizzük magát a kereskedelmi foglalkozást is, kiírtjuk a tisztességes boldogulás lehetőségébe vetett hitet.

HOLGYEKNEK KELLEMES
meglepetés
AZ ÚJ
PÜDERSZÍN



EREDETI PÁRISI, COLORIMETRIÁSAN ELLENŐRZÖTT SZÍNEK

HATÁSOSAN SZÉPÍTENEK

E párisi színanyagokat érdekes colorimetriás úton állították össze, új készülékekkel. Cél: minden archoz a legmegfelelőbb púder!

A vállalkozások által megvalósított megtévesztés Kuncz Ödön szerint lehet szubjektív, amikor valamely meghatározott személy ellen irányul (idetartozik más nevének, cégének, védőjegyének, üzletmegjelölésének a használata), s lehet objektív, amikor – anélkül, hogy valamely versenytársat közvetlenül sértene – az áru vagy szolgáltatás igen előnyös voltának látszatát idézi elő (idetartozik a reklámszédelgés, a vételre csábítás különféle módja, hamis származási hely feltüntetése, a tettest meg nem illető kitüntetések, érmek, oklevelek stb. használata). A törvény 2. §-a által tilalmazott szédelgő feldicsérés (reklámszédelgés) az ún. objektív megtévesztéseknek, tehát azoknak a tisztességtelen cselekvéseknek kategóriájába tartozik, amelyeknek legfőbb célja, hogy az áru vagy szolgáltatás igen előnyös voltának látszatát keltsék fel, anélkül, hogy élük közvetlenül valamely meghatározott ver-


senytárs ellen irányulna. A törvény értelmében áru forgalombahozatalánál nem szabad a kelendőség fokozására alkalmas olyan adatokat híresztelni, amelyek a valóságnak meg nem felelnek és megtévesztésre alkalmasak, illetőleg a valóságnak megfelelő adatokat nem szabad úgy híresztelni, hogy annak a szokásos figyelem mellett a valóságnak meg nem felelő értelmet lehessen tulajdonítani.

A szerző e körben részletesen szól a reklám kérdésköréről. A reklám meg akarja hódítani, tartani és állandóan növelni kívánja a vevőközöniséget. Ezt a célját pedig a tömegpszichológia törvényeinek tudatos felismerésével éri el. Ismerteti, a tapasztalatok nagy száma bizonyítja, hogy a „tömegelemek” inferiorisabb, primitívebb és korlátoltabb, mint az egyesnek pszichéje. A tömegre is lehet hatni éppúgy, mint az egyesre, csakhogy egészen más eszközökkel. A tömeg nem gondolkodik és nem

latolgatja a vele közölt adatok helyességét vagy igazságát, hanem ítéletét főleg érzelmi alapon hozza meg és éppen ezért könnyen befolyásolható, szuggerálható. Ennek a szuggerációnak leginkább bevált eszköze az állítás és az ismétlés. Példaként említi, ha az utcai járókelők nap nap után, éveken keresztül a legkülönbözőbb helyeken azt olvassák, hogy a „Lysoform a legjobb fertőtlenítő szerv,” ez az állítás valósággal megrögzött nézetükké (fixa ideává) válik, és ha valamikor fertőtlenítő szerre lesz szükségük, arra még gondolni sem fognak, hogy a Lysoformon kívül van a világon más fertőtlenítő szer is.

Mindazonáltal többször is hangsúlyozza, a reklám éppen olyan alapja a gazdasági életnek, mint maga a verseny, s végtelesen fontos gazdasági jelentősége van. Jórészt a tisztességtelen kereskedelem rovására kell írni azt a körülményt, hogy a köztudat a „reklámot” önmagában meg nem engedett, unfair dolognak bélyegezte, összetévesztve a tisztességtelen reklámmal a gazdasági élet nélkülözhetetlen támaszával, magával a reklámmal. Pedig a reklám is önmagában épp annyira megengedett és természetes életjelenség, mint maga a verseny, s a tisztesség határain belül mozgó reklámnak gazdasági és társadalmi előnyei is éppolyan jelentősek, mint a tisztességes versenyzésnek.

Kuncz Ödön kiemeli, a reklám ereje és gazdasági fontossága önmagukban is indokoltak – és pedig mindenekelőtt a tisztességes kereskedők érdekében – a legelszántabb küzdelmet a reklámszédelgés, a szédelgő feldicsérés ellen. A szédelgő feldicsérés megkárosítása a nagyközönségnek, a versenytársaknak és diszkreditálása a verseny egyik leghatalmasabb eszközének, a reklámnak.



Az Ön mosolya –
Nagyságos Asszonyom – amely mutatja jóllapolt fogait – leghatásosabb hódlőeszközöknek egyike.
Az ODOL alaposan tisztítja a fogak közötti részt is, megöli a bomlasztó baktériumokat, az üdesség és a jóllapolság érzetét kelti.
Üde lehelletét biztosítja az ODOL