

# Bemutatjuk a GVH Infokommunikációs Irodáját

A Gazdasági Versenyhivatal Infokommunikációs Irodája 2000 végén alakult meg. Eddig az időpontig a hírközlési és médiapiacokat érintő vizsgálatok lefolytatása a hivatal Szolgáltatási Irodájának feladata volt, az egyéb szolgáltatási piacokat érintő versenyügyekkel együtt. Mind mennyiségét, mind jelentőségét tekintve jelentős és állandó növekedést mutatott azonban a hírközlési ágazatot érintő versenyhivatali feladatok száma. Ebben az időszakban gőzerővel kezdődött meg a hálózatos jellegéből, természetes monopóliumok létéből is fakadóan a versenyjogi jogalkalmazás számára speciális kihívásokat támaztó távközlési iparág piacnyitásának szabályozási előkészítése. Emellett fúziós hullám söpört végig egyes piaci szegmenseken, és emelkedő tendenciát mutatott a gazdasági erőfölénnyel való visszaélés miatt indított eljárások száma, elsősorban a nem szabályozott áras szolgáltatásokat nyújtó vállalkozások árazási gyakorlatát illetően. E feladatok hatékonyabb ellátása indokolta az általános antitröszt tudás mellett a szükséges speciális szakértelemmel bíró és ezeket folyamatosan fejlesztő munkatársakkal rendelkező szervezeti egység felállítását.

Az Infokommunikációs Iroda vezetőinek sorában az első Szántó Tibor volt, őt Gönczöl Tünde, majd Kovács Anita követte, aki 2005. júniusától tölti be ezt a tisztséget. Az irodán hírközlési és mediaszolgáltatások technológiai hátterét ismerő jogász és közgazdász munkatársak dolgoznak, egymással szorosan együttműködve.

Az iroda felállítását követően nem sokkal máris egy jelentős feladatot kapott: közreműködött a hivatal történetének első ágazati vizsgálatában, mely a mobiltelefon-szolgáltatásokat érintette. Ehhez kapcsolódóan került sor a mobilszolgáltatók közötti, a hívásdíjakra vonatkozó információs kartell felderítésére, melynek eredménye az addigi legnagyobb összegű bírság kiszabása lett. Az iroda többször volt listavezető az egy évben egy irodára érkező bejelentések és versenyfelügyeleti eljárások számát tekintve, mely alapvetően a kábeltelevízió-szolgáltatók évente ismétlődő inflációt meghaladó mértékű díj-

emeléseinek „köszönhető”, amely túlzó árazásra vonatkozó vizsgálatok sokaságát eredményezte a jellemzően monopolhelyzetben lévő kábelszolgáltatók ellen.

Nem csökkent az iroda által folytatott versenypártolási tevékenység sem, hiszen az iroda munkatársai aktívan közreműködtek a hírközlési szektor teljes liberalizációjának jogi kereteit majd az elektronikus hírközlési szektorra vonatkozó európai szabályozást átültető hazai normákat tartalmazó jogszabályok kidolgozásában. Az elektronikus hírközlés hatályos szabályozása versenyjogi alapú, a szektor specifikus szabályozás működtetéséért alapvetően felelős Nemzeti Hírközlési Hatóság az egyes piacok ex ante szabályozásának alapját jelentő piacelemzési eljárások egyes fázisaiban szorosan együttműködik a GVH-val. A szektor specifikus szabályozás létrehozatala tekintettel a versenyjogi

jogalkalmazás során gyakran merül fel a versenyjog alkalmazhatóságának kérdése a szolgáltatók magatartására. Az iroda és a Versenytanács számos esetben fejtegette már ki a szektorjog és a versenyjog viszonyára vonatkozó álláspontját, szép példái ennek az ún. árprés ügyekben hozott határozatok.

Bízunk benne és a magunk részéről mindent megteszünk azért, hogy az infokommunikációs szektort jellemző konvergencia, amely a távközlés, informatika és média ágazatok között, a tartalom, hálózatok és végberendezések értéktelítő folyamatai mentén, technológia, piac és szabályozás szintjén zajlik, a lehető legteljesebb mértékben képes lesz hozzájárulni az infokommunikációs piacokon a verseny fokozódásához.

KOVÁCS ANITA

