

## KITEKINTŐ



### KANADAI ÜZLETI NAP

Ajtókat nyitogatunk a tengerentúlon 18. o.

## RENDEZVÉNYEK



### A JÖVŐ VÁROSAI

CEE Smart City Expo & B2B Forum Budapesten 21. o.

## PÓDIUM



### TRADÍCIÓ ÉS MEGÚJULÁS

Európa legnagyobb fürdőkomplexuma 14. o.

## SZAKKÉPZÉS



### NYÁRI TÁBOR

Idén is irányt mutatott az iránytű 11. o.

# Iránytű Kamarai Magazin

V. évfolyam 3. szám

EEN NEMZETKÖZI PARTNERHÁLÓZAT • INNOVÁCIÓ  
TANÁCSADÁS • GAZDASÁGFEJLESZTÉS  
PIACRA JUTÁS • PÁLYÁZATOK • RENDEZVÉNYEK

HÍREK • TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS  
KÉRDÉSEK ÉS VÁLASZOK • MESTERKÉPZÉS  
SZAKKÉPZÉS • PÁLYAORIENTÁCIÓ

## HOLLAND-MAGYAR: TUDÁSALAPON

Holland üzleti fórum  
a Kamarában  
13. OLDAL

## JÓ SZOMSZÉD

Ausztria  
a lehetőségek  
tárháza  
16. OLDAL

## PLUSZ

Megújuló Széchenyi  
Kártya Program  
→ 7. o.

Második  
magyar-román  
határmenti  
kamarai elnöki  
találkozó  
→ 8. o.

Mindenben  
a világ „leg”-je:  
Egyesült Arab  
Emirátusok  
→ 17. o.

Hajdúnánási  
szállásadók  
találkozója  
→ 21. o.



HAJDÚ-BIHAR MEGYEI  
KERESKEDELMI ÉS  
IPARKAMARA



» 22. o.



» 21. o.



» 10. o.



» 11. o.



» 13. o.

## IMPRESSZUM

Kiadja: Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara  
4025 Debrecen, Vörösmarty utca 13-15.

Felelős kiadó: Miklóssy Ferenc elnök és Dr. Skultéti Éva főtktár  
Szerkesztők: HBKIK Szerkesztőbizottság, főszerkesztő: Engi Csilla  
Kapcsolat: kommunikacio@hbki.hu  
ISSN 2631-049

Fotók: HBKIK archívum; EEN archívum: 2. o., 21. o.; Egyesült Arab Emírségek Nagykövetsége archívum: 17. o.; Hungarospa Zrt. archívum: címlap, 14-15. o., hátsó borító; MKIK - Szakma Sztár archívum - Flickr: 10. o.; Czeglédi Zsolt: 2. o., 8-9. o., 13. o.; rawpixel.com, pixabay.com.

Fotóink, írásaink és grafikáink, a szerkesztési és tördelési megoldások szerzői jogvédelem alatt állnak. Engedély nélküli másolásuk és felhasználásuk jogszabályba ütközik, és büntetőjogi felelősséggel jár.

# TARTALOM

## IRÁNYTÚ MAGAZIN

### Elnöki köszöntő



Keleti szomszédunkkal, Romániával való gazdasági együttműködésünkre, kapcsolatunkra a szükségesnél és a lehetőségeknél kevesebb figyelmet fordítunk. Külkereskedelmi forgalmunk pedig dinamikusan nő, az elmúlt évben elérte a 10 milliárd eurót, melynek jelentőségét az is növeli, hogy ebből közel 7 milliárd euró volt az export. Ez azért is bír nagy jelentőséggel, mert 2021-ben az országos 1,9 milliárd eurós aktívummal szemben Romániával közel 3 milliárd aktívumot tudtunk elérni.

A tendenciát folytatva a jövőben Románia jelentős stratégiai partnerünk lehet. Ehhez mindkét kormány részéről megvan a szándék és az akarat. A jövőben Románia jelentős forrásokat fordít fejlesztésekre. A külföldi vendégmunkások mintegy 8-10 milliárd eurót utalnak haza évente. Mint ismert, Romániának valamennyi megítélt EU-s forrás rendelkezésre áll. Ezeket kívül 100 milliárd eurós hitelt vett fel infrastruktúra fejlesztésre és nagyon jelentős hitelfelvételről tárgyal a Világbankkal, melynek célja a földgázkészlet kitermelése, illetve az energiarendszer fejlesztése. Annak ellenére, hogy Románia is küzd az inflációval és a költségvetési egyensúly biztosításával, ez év első negyedévében EU-s viszonylatban is a legnagyobb, mintegy 6%-os volt a gazdasági növekedése. A világban egyre inkább hiánycikknek számító energiából és élelmiszerből a románok nagyrészt önellátóak, ami tovább javítja az ország stratégiai pozícióját.

Nekünk nagy lehetőséget biztosít, hogy amíg Románia nyugati régiója kiemelt ütemben fejlődik, Magyarországon ez a keleti térségre fokozottan igaz. Így ezen közös régió 4 milliós lakossága a jövőben igen nagy gazdasági növekedés előtt áll. A Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara három évvel ezelőtt azzal a szándékkal hívta létre a magyar-román határ menti 8 kamarai együttműködését, hogy együttes erővel minél jobban ki tudjuk használni ezen hatalmas üzleti lehetőségeket.

Az újabb kamarai elnöki találkozó 2022. június 15-én volt Debrecenben. A kamarák képviselői egyértelműen megerősítették azt a szándékukat, hogy a térség vállalkozóit minden eszközzel és információval segítik a minél szélesebb együttműködésre, versenyképességre és piaci részvételre való törekvésükben. Ösztönzik a vegyes vállalatok alapítását, harmadik ország piacán való közös megjelenést, a térség multinacionális vállalataival az együttműködést, a partnerség szervezését, az EU-s források felhasználásában történő kétoldalú részvételt. Azt kell célnak kitűzni, hogy a térségben megtermelt jövedelem minél nagyobb része maradjon is itt és hasznosuljon.

Miklóssy Ferenc  
a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke

### 5 HÁZUNK TÁJA

Felelős gazdálkodással a vállalkozások szolgálatában; „A kudarc a siker előszobája”; Megújuló Széchenyi Kártya Program; Második magyar-román határmenti kamarai elnöki találkozó

### 10 SZAKKÉPZÉS

Óriási hajdú-bihari siker a Szakma Sztár Fesztiválon; Idén nyáron is utat mutatott az iránytű!

### 12 FÓKUSZBAN

Fogyasztóvédelmi jogszabály változások 2022-ben

### 13 CÍMLAPON

Holland-magyar: tudásalapon

### 14 PÓDIUM

Egyre több a magyar fürdővendég

### 16 KITEKINTŐ

Ausztria a lehetőségek tárháza; Mindenben a világ „leg”-je; Nagyköveti látogatások; Ajtókat nyitogatunk Kanadában; „A tudás volt az, ami hiányzott”

### 20 BÖRZE

Üzleti ajánlatok

### 21 WORKSHOPOK, FÓRUMOK, PROGRAMOK

Válogatás rendezvényeinkből

### 22 ADNI JÓ!

Díjazta a Kamara a zöld pályaműveket

# IRÁNYTŰ PÁLYAORIENTÁCIÓS NYÁRI TÁBOR

## KÉPRIPORT



Beszámolónk a 11. oldalon olvasható.

# KAMARAI HÍREK

## RÖVIDEN

### FELELŐS GAZDÁLKODÁSSAL A VÁLLALKOZÁSOK SZOLGÁLATÁBAN



A Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara a COVID-19 okozta gazdasági válság ellenére 2020-ban és 2021-ben is eredményesen működött, és az idei esztendőben is ezzel a célkitűzéssel kívánja folytatni a vállalkozások versenyképességének növelése érdekében végzett tevékenységét – hangzott el a Kamara 2022. május 25-i küldöttgyűlésén.

**Miklóssy Ferenc**, a HBKIK elnöke helyzetértékelő beszédében, a Kamara feladatai kapcsán kiemelte, hogy valamennyi gazdasági típusú minisztériummal szoros együttműködésre törekednek. – A jelen helyzet kiélezte a gyengeségeinket is. Európában szinte nálunk a legalacsonyabb a termelékenység, a digitális technológiák gazdasági alkalmazása ugyancsak elmarad a kívánatostól. Mindez tovább mélyítette a versenyképességi szakadékot a multik és a hazai kkv-k között. Innováció terén is van hová fejlődni, miként az exportstruktúránk is átalakításra szorul – hangsúlyozta Miklóssy Ferenc, hozzátéve, hogy

ezek az adottságok egyszersem ki is jelölik a Kamara jövőbeni feladatait.

Az elnöki helyzetértékelő után **Dr. Skultéti Éva**, a HBKIK főtitkára a számok tükrében mutatta be a Kamara elmúlt évi tevékenységeit, szolgáltatásait. A főtitkár előadását követően a HBKIK küldöttgyűlése a Kamara 2021. évi üzleti tervéről készített egyszerűsített éves beszámolóját, annak részeként a mérleget és az eredmény kimutatást, figyelemmel a könyvvizsgálói jelentésben foglaltakra is egyhangúan elfogadta. A küldöttgyűlés megállapította, hogy a Kamara 2021. évben is a törvényben és az alapszabályban megfogalmazott céloknak megfelelően, eredményesen működött.



A 2021. évi egyszerűsített éves beszámoló megtekinthető a Kamara működési helyén (Debrecen, Vörösmarty u. 13-15.), valamint közzétételre került a weboldalán: <https://hbkik.hu/rolunk/gazdalkodasi-adatok/gazdalkodasi-adatok-2021/>. A küldöttgyűlés megtárgyalta és elfogadta a Kamara 2022. évi üzleti terve elfogadására vonatkozó előterjesztést is.



A küldöttgyűlést követően a **15. Szakma Sztár Fesztivál** hajdú-bihari helyezetteit és az őket felkészítő elméleti és gyakorlati oktatókat részesítette elismerésben a Kamara (a Szakma Sztár Fesztiválról szóló beszámolónk a 10. oldalon olvasható). Miklóssy Ferenc, a HBKIK elnöke, Török István, a HBKIK általános alelnöke és Szabó Péter, a HBKIK alelnöke (Nagyvállalkozói tagozat) nyújtották át a diákok részére a díszokleveleket és az azzal járó pénzjutalmat. Az elméleti és gyakorlati oktatók szintén díszoklevél elismerésben részesültek, valamint azon tanintézmények igazgatói is díszoklevelet vehettek át, ahol a diákok elméleti felkészítése zajlott. A Kamara az oklevéllel ezen intézményekben folyó színvonalas munkát ismerte el, melynek eredményeként az ott tanuló diákok az országos megmérettetéseken is kimagasló eredményeket értek el.

Petneházi Attila

# „A KUDARC A SIKER ELŐSZOBÁJA”

## INTERJÚ

**Az Iránytű Magazin a HBKIK Kézműves tagozati alelnöki tisztségre a 2022. május 25-i küldöttgyűlésen megválasztott Balogh Istvánt kérdezte kamarai szerepvállalásáról, terveiről.**

MI INSPIRÁL EGY FIATAL VÁLLALKOZÓT ARRA, HOGY EZEKBE A JÁRVÁNYOKTÓL ÉS HÁBORÚKTÓL VÉSZTERHES IDŐKBEN A NAPI KIHÍVÁSOK MELLETT A KAMARAI MUNKÁBÓL TISZTSÉGVISELŐKÉNT IS AKTÍVAN KIVEGYE A RÉSZÉT?

**Balogh István:** Nagyon fiatalon, 1993-ban alapítottam meg saját vállalkozásomat, a Mignon cukrászdát. Majd néhány évre rá kamarai tag lettem, és ezt követően a Kamarával együttműködve, tanulóképzéssel is elkezdtem foglalkozni. Az azóta eltelt idő alatt több száz tanuló került ki a kezünk alól, amire nagyon büszkék vagyunk.

A kamarai munka terén vezetőként sokkal szélesebb körben tudom segíteni a fiatal tehetségeket, hogy ne veszzenek el a szakma süllyesztőjében, hanem sokkal inkább kiemelkedjenek onnan és példát mutattassanak társainknak, hogy munkával, szorgalommal, kitartással szép sikereket lehet elérni! Meg kell tanítani ezeket a fiataloknak, hogy a kudarc az nem a feladást kell, hogy jelentse hanem sokkal inkább a megerősödést! Vallom, hogy a kudarc az a siker előszobája!

MILYEN KONKRÉT ELKÉPZELÉSEI, TERVEI VANNAK AZZAL KAPCSOLATBAN, HOGY A MEGYE KÉZMŰVES-TÁRSADALMA AZ EDDIGIEKNÉL HATÉKONYABBAN



LEGYEN KÉPES MEGMUTATNI MINDAZT AZ ÉRTÉKET, AMI AZ Ő KEZE MUNKÁJUK NÉLKÜL NYILVÁNVALÓAN NEM JÖHETETT VOLNA LÉTRE?

**Balogh István:** A kézművesség, mint népi hagyomány szellemi örökségünk, melyet őriznünk, ápolnunk, és tovább adnunk kell az utókor számára.

Az embereknek a jó minőségű kézműves termékek iránti érdeklődése ma már jobbnak mondható, mint 25-30 évvel ezelőtt volt. A hazai kézművesség volt már nagyon nehéz helyzetben, amikor az emberek nem értékelték, vagy egyszerűen nem tudtak vagy nem akartak különbséget tenni a kézzel készített minőségi és a könnyen előállítható ipari tömegtermékek között.

Talán kijelenthető, hogy ez az időszak véget ért, hiszen manapság sokkal több ember nézi meg, hogy milyen élelmiszert fogyaszt, mit iszik, milyen ruhát hord, milyen használati tárgyat

vásárol magának, és így tovább. Nagyon fontos, hogy ezzel a döntésünkkel a környezetünket is óvjuk! Azt kellene elérni, hogy a fogyasztói kultúránk változzon meg, hogy tudatosuljon minden emberben: komoly hagyományaink vannak, amit erkölcsi és kulturális kötelességünk megőrizni és tovább adni.

Hatalmas feladat a kézműves társadalom számára, és persze az én számomra, hogy minden kézműves szakma nem csak technikai tudást, hanem hagyományokra épülő kulturális értéket is jelent, és ezt az értéket a lehető legszélesebb társadalmi rétegnek kell tudjuk megmutatni. Hiszen ezen mesterségek munkafolyamatai szerteágazóak, időigényesek, de (és ez a lényeg) a rohanó életmódunkat egy kicsit visszaterelik a normálisnak mondható mederbe.

A kézműves mesterség élethosszig tartó tanulást és fejlődést jelent, aki ezt az életformát választja, annak tudnia kell, hogy az ember soha nem mondhatja el magáról, hogy ő már mindent tud! Minden termékben megjelenik az alkotó ízlésvilága, amit nem csak kézzel, hanem szívvvel és lélekkel készít egy igazi hagyományőrző mesterember.

*Petneházi Attila*

# MEGÚJULÓ SZÉCHENYI KÁRTYA PROGRAM

## SZAKÉRTELEM

Továbbra is rendkívül kedvező feltételek mellett folytatódik a hazai kkv-szektor versenyképességének elősegítését és tartós növekedési feltételeinek megteremtését szolgáló, különböző támogatott finanszírozási lehetőségeket kínáló Széchenyi Kártya Program.

2022 júliusától a Széchenyi Kártya Program MAX keretében az energiaválság okozta megnövekedett energia többletköltségek finanszírozásának könnyítése, valamint a hatékonyságnövelő és technológiaváltást segítő beruházások elősegítése érdekében két új speciális, kiemelten támogatott hitelkonstrukció is elérhetővé válik.

A Program egyik új eleme az **évi fix 1%-os** ügyfél által fizetendő kamaton elérhető **Széchenyi Energiakártya**, amely az energiaválság által érintett vállalkozások számára kínál kedvező **szabad felhasználású folyószámlahitelt**, akár **3 éves** futamidőre.

További újdonság, hogy a kormány az **energiahatékonyságjavítást és technológiaváltást segítő beruházások** ösztönzése érdekében a **Széchenyi Beruházási Hitel MAX-on belül** egy **évi fix 0,5%-os** kamatszinten elérhető hiteltípust is bevezet, legfeljebb **400 millió forintos** igényelhető hitelösszeggel.

A Széchenyi Kártya Program MAX valamennyi hitelkonstrukciója a kormány gazdaságstratégiai céljaival összhangban a piaci kamatszintekhez képest jelentősen alacsonyabb, fix kamattal segíti továbbra is a vállalkozások versenyképességének javítását, a Program kiszámítható keretet biztosít a kkv-szektor működéséhez, hozzájárul a vállalkozások likviditási helyzetének megőrzéséhez, ugyanakkor ösztönzi a legkülönbözőbb beruházási elképzelések megvalósítását is.



A Széchenyi Kártya Program MAX hiteltermékei:

- **Széchenyi Kártya Folyószámlahitel MAX** a napi működési költségek biztosításához. Az igényelhető hitelkeret a korábbi 100 millióról **250 millió forintra** emelkedik, a hitel maximális futamideje ezentúl akár **3 év** is lehet, **évi fix 3,5%** (az **Energiakártya** esetén **1%**) kamatozás mellett.
- **Széchenyi Likviditási Hitel MAX** a vállalkozás működéséhez szükséges forgóeszköz beszerzésekhez, **3 éves** futamidőre, **évi fix 3,5%**.
- **Széchenyi Beruházási Hitel MAX** szinte minden beruházási hitelcél finanszírozásához az agrárszektorban is. A hitel futamideje továbbra is maximum **10 év**, az igényelhető hitelösszeg akár **400 millió forint**. A konstrukció keretében finanszírozható hitelcélok köre kibővült, a hitel használható a klasszikus beruházási célok (mint pl. új és használt gép, berendezés, ingatlan, egyéb tárgyi eszköz beszerzés) mellett hitelkiváltásra, üzletrésztvásárlásra, ezenkívül agrár célú beruházások megvalósítására is. A hitel kamata **évi fix 1,5%**, illetve **energiahatékonyságjavítást és technológiaváltást segítő hitelek** esetén **évi fix 0,5%**.

• **Széchenyi Mikrohitel MAX** továbbra is lehetőséget biztosít a legkisebb, illetve a hitelpiacon korlátozott hitelfelvételi lehetőséggel rendelkező, akár kezdő mikro- és kisvállalkozások beruházási céljainak megvalósítására (pl. ingatlan vásárlás, egyéb tárgyi eszköz finanszírozásra) **évi fix 1%** kamat mellett. A hitel maximális futamideje **10 év**.

• **Széchenyi Lízingkonstrukció MAX** pénzügyi lízingügyletek finanszírozására. A konstrukcióban a beruházási hitelek kiegészítéseként sor kerülhet mindenféle új vagy használt haszongépjárművek, gépek, berendezések és eszközök pénzügyi lízing keretében történő finanszírozására, akár **10 éves** futamidővel. A lízing kamata **évi fix 3,5%**.

**A Széchenyi Kártya Program MAX új konstrukciói:**

- 1 milliótól akár 400 millió forint hitelösszegig,
- a teljes futamidő alatt fix kamattal,
- a kormány által biztosított kamat-, kezelési költség és kezességi díj támogatással,
- gyorsan, minimális adminisztrációval,
- a mikro-, kis- és középvállalkozások mindenkor finanszírozási igényeihez igazodó különböző típusú finanszírozási lehetőségekkel érhetőek el.

Kamaránk a Széchenyi Kártya Program hiteleinek igénylése keretében végzi a hitelkérelem előkészítését, formai és kizáró feltételek egy részének ellenőrzését, valamint a hiteltermékekhez kapcsolódóan szaktanácsadással áll a vállalkozók szíves rendelkezésére. További információk és ügyintézőink elérhetősége megtalálható a <https://hbkik.hu/szechenyi-kartya/> oldalon.

# MÁSODIK MAGYAR-ROMÁN HATÁRMENTI KAMARAI ELNÖKI TALÁLKOZÓ



Üzletifejlesztési kampányprogram

## BESZÁMOLÓ

A június 15-én, a HBKIK székházában megrendezett találkozón a vendéglátó Hajdú-Bihar mellett a Békés, a Csongrád-Csanád és a Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei iparkamarák elnökei, illetve az Arad, Bihar, Szatmár és Temes megyék kamarai vezetői vettek részt azzal a céllal, hogy közösen erősítsék a 4 millió lakosú határ menti térség gazdasági együttműködését.

A Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara három évvel ezelőtt azzal a szándékkal hívta életre az első magyar-román határ menti kamarai elnöki találkozót, hogy közösen erősítsék a 4 millió lakosú, dinamikusan fejlődő, magyar-román határ menti térségben a gazdasági és innovációs együttműködést. A Debrecenben akkor aláírt együttműködési megállapodás végrehajtását a COVID két évre legalábbis „zárójelbe tette”, most azonban ismét hozzáfognak a felek a megvalósításához.

### A cél változatlan

**Miklóssy Ferenc**, a HBKIK elnöke a június 15-én, a HBKIK székházában megrendezett második magyar-román határ menti kamarai elnöki találkozón úgy fogalmazott, hogy a közös cél továbbra is a térség jövedelemtermelő képességének növelése, a vállalkozások piacra jutásának, illetve harmadik piacon való kooperációjának az elősegítése. A stratégia középpontjában változatlanul az eredményes és



intenzív vállalkozások közötti gyakorlati együttműködés kialakítása áll.

„Románia az elmúlt időszakban figyelemreméltó gazdasági eredményeket produkált. Az elmúlt negyedévben gazdasági növekedés terén az EU-ban keleti szomszédunk szerepelt a legjobban, 6 százalékkal növelve a GDP-t. Magyarországon ez a szám 3 százalék volt. Fogalmazhatnánk úgy is, hogy a dinamizmus mindkét országban benne van. Sok tekintetben azonosak a gondjaink, de Románia például az uniós források tekintetében jobban áll. Ugyanez a helyzet az energiaforrások terén. Ugyanakkor a szakértett munkaerő mindkét országban „hiánycikké” vált, a fokozott bérverseny pedig nem a hazai kkv-knak kedvez” – fogalmazott a házigazda,

számos területen sürgetve a gyakorlati együttműködés kialakítását. Az egészségügy, egészségipar, informatika, digitális technológia, robotika területén és számos más ágazatban nagy előrelépési lehetőség rejlik, a vállalkozások mellett az egyetemeken, a tudományban is együttműködési lehetőséget látnak.

### Segít a nagykövét is

**Őexc. Gabriel Șopandă**, Románia rendkívüli és meghatalmazott budapesti nagykövete (fenti képünkön balra) mindenekelőtt gratulált az együttműködés ezen formájának a kitalálásához, hangsúlyozva, hogy közös érdekünk az együttműködés, már csak azért is, mert a világgjárvány az ellátási láncokat nagymértékben

károsította, miként a szomszédban zajló háború is hatalmas károkat okoz országainknak.

– Szerencsére kormányzati szinten is megvannak a párbeszéd fórumai, de semmi nem pótolhatja a közvetlen dialógust a vállalkozások között. A kétoldalú gazdasági kapcsolatok dinamikus növekedést mutatnak, ez mindkét fél részéről bizakodásra adhat okot. Több mint 21 százalékkal nőttek a kereskedelmi kapcsolatok tavaly az előző évhez képest, az idén pedig még kedvezőbb helyzetet mutatnak az eddigi adatok. Van mire építeni a további együttműködést, melyhez én és az apparátusom is minden segítséget megad – emelte ki a diplomata.

### Fontos a partnerség

**Dunai Péter**, az MKIK főtitkára (jobb oldali képünkön, fent) a Kormány és a kamara közötti együttműködést mutatta be előadásában, hangsúlyozva, hogy a kabinet immár 12 éve stratégiai partnerként tekint a gazdasági önkormányzatra. – Az együttműködésnek hat fő területe van: a kkv-szektor támogatása, a



kutatás-fejlesztés és az innováció, az uniós források felhasználása, a vállalati hitelezés elősegítése, a szakképzés, felnőttképzés szervezése és a vállalkozásfejlesztési programok folytatása.

**Skapinyecz Péter** cégvezető a CED Közép-európai Gazdaságfejlesztési Hálózat Nonprofit Kft. tevékenységét mutatta be. A CED a Külgazdasági és Külügyminisztérium intézményeként Magyarország közép-európai exportösztönzési és gazdaságfejlesztési törekvéseinek operatív megvalósítását látja el teljes körűen.



– Az a dolgunk, hogy a magyar vállalkozásokat segítsük boldogulni a közép-európai régióban. Mára a hazai szervezet mellett egy 23 külföldi irodából álló hálózatot is működtetünk, annak összes előnyével együtt. Aki minket felkeres, annak próbálunk segíteni; természetesen ingyen – mondta a cégvezető.

### Megfontolásra érdemes

Az Arad, a Bihar, a Szatmár és a Temes megyei kamarák vezetőinek a javaslatai között kiemelt helyet kapott a kommunikáció, a párbeszéd erősítése, a magyar minta átvétele több területen (például a vállalkozások hitelezésében), szakkiállítások együttes szervezése, illetve látogatása, a duális képzés bevezetése a szakképzésben, az agráriumban rejlő potenciálok kiaknázása, a bürokrácia csökkentése, a magyar-román kamara létrehozása, valamint az egymás iránti nyitottság fenntartása.

A Békés, Csongrád-Csanád, Hajdú-Bihar és Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei kamarák vezetői hangsúlyozták a határon átnyúló közös projektek megvalósításának a fontosságát, a partnerség szélesítését, a régiók egyre erősödő szerepét, a magyar-román tagozat szerepének az erősítését, a gazdasági érdekérvényesítő képesség javítását, a politikai háttértámogatás kiépítését, valamint a potenciális kitérés pontok meghatározását és azok kiaknázását.

Petneházi Attila

# ÓRIÁSI HAJDÚ-BIHARI SIKER A SZAKMA SZTÁR FESZTIVÁLON

## BESZÁMOLÓ

15. alkalommal rendezték meg idén a Szakma Kiváló Tanulója Versenyt (SZKTV), valamint az Országos Szakmai Tanulmányi Versenyt (OSZTV).

Ezek országos döntőjére a 15. Szakma Sztár Fesztiválon április 25-27. között Budapesten, a Hungexpo Vásárközpont területén került sor, ahol 86 szakmában közel 250 versenyző mérte össze tudását. Idén első alkalommal a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara is részt vett a rendezvény szervezésében. A versenyek célkitűzése a gyakorlatigényes, „fizikai” szakmák társadalmi elismertségének és vonzerejének növelése a szakmatanulás népszerűsítése révén, a „Szakmát a kézbe” szlogen jegyében. Az országos szakmai versenyeket a Nemzetgazdasági Minisztérium és a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium megbízásából 86 szakképesítésben hirdették meg a szervezők, a nappali tagozaton szakközépiskolában és szakgimnáziumban szakmát tanuló végzős diákok számára, akik közül több mint 7000 fő jelentkezett.

A verseny fordulói a válogatók, az elődöntők és a döntő voltak. Az írásbeli előválogató versenyeket a korábbi éveknek megfelelően a területi kamarák bonyolították le. Hajdú-Bihar megyében 20 iskolából 34 szakképesítésben 340 diák vett részt az előválogatón. A területi előválogatókon részt vett diákok közül 14 szakmában 8 debreceni iskolából 25-en folytathatták a szakmai versenyeket. A Debreceni Szakképzési Centrum 7 iskolájának 12 diákja jutott be az országos döntőbe, 8 szakmában, és mindannyian dobogós helyen végeztek: három tanuló 1. helyezést ért el, hatan 2. helyezést, hárman pedig 3. helyezést értek el. A Szakma Sztár Fesztivállal egyidőben került megrendezésre az EuroSkills nemzetközi szakmai verseny magyarországi válogatója, amelyen File Tibor



József, a DSZC Mechwart András Gépipari és Informatikai Technikum tanulója informatikai rendszerüzemeltető szakmában 1. helyezést ért el. Weboldalunkon tettük közzé a döntős versenyzők névsorát, mely a QR-kód beolvasásával érhető el:



Az érdeklődő iskolák diákjai, az osztályok, csoportok – a korábbiakhoz hasonlóan – egy napos szakmai kirándulás keretében ingyenesen vehettek részt a rendezvényen. Kamaránk Hajdú-Bihar megyéből 14 településről, 31 iskolából, 11 busszal 531 általános és középiskolás, pályaválasztás előtt álló diák utazását szervezte meg, akik részt vehettek a HUNGEXPO Budapest Kongresszusi és Kiállítási Központ négy pavilonjában, 500 szervezet és 840 közreműködő részvételével megrendezésre kerülő Fesztiválon. Az utaztatás során a diákok 50 fős buszokon pedagógusi és kamarai kíséreléssel érkeztek a helyszínre. A versenyszámok megtekintése mellett az interaktív tevékenység szigeteken is kipróbálhatták tudásukat a látogatók.

A Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara a döntőbe jutott diákok és felkészítő tanárai részére díjátadó ünnepség keretében fejezte ki elismerését a kiemelkedő teljesítményekért. Az okleveleket és a jutalmakat Miklóssy Ferenc, a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke adta át a díjazottaknak 2022.

május 25-én, a Kamara küldöttgyűlésén. (A küldöttgyűlésről és a díjátadó ünnepségről szóló beszámolóink az 5. oldalon olvasható).

Gratulálunk a kiemelkedő eredményeket elért diákoknak és felkészítő tanáraiknak!

### A SZAKMÁKÉ VOLT A FŐSZEREP DEBRECENBEN



Hagyományteremtő szándékkal első alkalommal valósult meg a Szakmafesztivál május 14-én, a debreceni Kossuth téren.

Az egész napos rendezvényen a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara is képviseltette magát, csaknem 300 látogatót vonzva látványos standjához. Az érdeklődők játszva juthattak új információkhoz szakmatanulással kapcsolatosan; a szakma-kvíz kitöltése és értékelése után nyereménytárggyal ajándékozta meg őket a Kamara. A helyes kitöltést pályaelemzés kiadványaink segítették, és munkatársaink is készséggel nyújtottak információt a szakképzésben kínáló tanulási lehetőségekről. A vállalkozó kedvűek a gyakorlatban is próbára teheték képességeiket, a standunknál található festő-fényező, valamint a targoncaszimulátor adott erre remek lehetőséget.

# IDÉN NYÁRON IS UTAT MUTATOTT AZ IRÁNYTŰ!

## BESZÁMOLÓ

Ha nyári szünet, akkor nyári tábor! A vakáció első két hetében a Kamara életét is mozgalmassá tette az „Iránytű” Pályaelemzési és Önismereti Nyári Tábor, melynek felső tagozatos résztvevői két turnusban, két héten keresztül ismerkedhettek a szakmákkal, és tervezhették jövőjüket, továbbtanulásukat.

A Kamara szervezésében az idei nyári tábor immáron kilencedik alkalommal valósult meg, teljes ellátással, díjmentesen. A két hét alatt 43 gyerekek nyújtottunk segítséget abban, hogy hogyan közelítse meg a pályaválasztás és az iskolaválasztás kérdéskörét, milyen területek keltik fel az érdeklődését, és felismerje, hogy milyen tevékenységekben érzi jól magát.

A tábor keretében szervezett **cég- és tanműhelylátogatások** alkalmával többek között a gépészet, elektronika, informatika, specializált gépjárműgyártás, építőipar, szépségészt, turizmus-vendéglátás, kereskedelem, egészségügy és a kreatív ágazatok szakmáit ismerhették meg a vállalkozó kedvű diákok testközelből. Olyan cégek kulisszái mögé nyílt lehetőségünk bepillantani, mint például a Kronos Hungary Kft, az R.R. Donnelley Nyomda, a Suban Kéziműszer Hungary Zrt., Opus Titász Zrt., a hajdúszoboszlói Hotel Atlantis és az Országos Mentőszolgálat Debreceni Mentőállomása is tárt karokkal fogadta csoportunkat.

A felkeresett iskolák tanműhelyeiben szakoktatók segítségével mélyülhettek el a diákok egy-egy szakma elsajátításának műveletében. A Szent Bazil Görögkatolikus Technikum és Szakképző Iskola, a Diószegi Sámuel Baptista Technikum és Szakképző Iskola, a Debreceni Szakképzési Centrum Beregszászi Pál Technikuma, Péchy Mihály Építőipari Technikuma, Kreatív Technikuma, valamint Kereskedelmi és Vendéglátóipari Technikum és Szakképző Iskolája kínáltak számunkra



izgalmas és élménydús programokat. A tábor elsődleges célja az volt, hogy a szakmákkal és ipari ágazatokkal kapcsolatban személyes élményekkel gazdagodjanak a gyerekek, de a közösen töltött foglalkozások során fontos barátságok is születtek vagy mélyülhettek el. A látogatások sorát pszichológus szakember által vezetett, játékos **önismereti és pályaismereti tréningek** is tarkították. Ezek nemcsak támpontot adtak a pályaválasztáshoz, hanem tovább emelték a hangulatot, és összekovácsolták a csapatot.

Hogyan érezték magukat a gyerekek? Íme néhány vélemény, amelyet a tábori résztvevők írtak a hétről:

„Jó volt, élveztem a változatos programokat.”

„Nem volt olyan elképzelésem, hogy szakmát tanuljak, de mivel eljöttem erre a táborra, így most már jobban belelátok, hogy milyen irányba haladjak.”

„Megismerhettem sok új szakmát, munkakörnyezetet, így már tisztábban látok lehetőséget arra, hogy valamilyen szakmát is válasszak a leendő érettségim mellé.”

„Nem volt elképzelésem arról, hogy milyen iskolát vagy szakmát válasszak, de a tábor adott segítséget.”

„Nekem nagyon tetszett a tábor. A továbbtanulásban is segített eldöntennem, hogy hol érdemes tanulni.”

„Nem gondoltam volna, hogy a szakemberek jó munkakörnyezetben dolgoznak, például a gépi és CNC forgácsolók.”

„Legkedvesebb élményeim a gyárak voltak, mert ilyen helyekre az ember nem valószínű, hogy bejut.”

„Nekem legjobban a hotel tetszett, megismerhettem a rehabilitációs terapeuta szakmát, amely nagyon érdekes volt.”

„A főzős, koktélkészítő nap tetszett a legjobban, vendégtéri szaktechnikus szeretnék lenni!”

Bár a tábornak vége, a nyár további részében sem maradnak az érdeklődők pályaelemzési esemény nélkül: a „**Rejtett Kincseim**” elnevezésű **önismereti napok** foglalkozásaira július 26-án és augusztus 15-én kerül sor a Kamara székházában. A hagyományteremtő szándékkal indított program tematikája a **leendő 7-8. évfolyamos korosztályt** célozza meg. A foglalkozás reggeltől délutánig **pszichológus szakember** vezetésével zajlik. Célja, hogy a gyerekek játékos feladatokon keresztül tanuljanak meg képet alkotni önmagukról, fedezzék fel értékeiket, erősségeiket, ezáltal segítve elő a pályaválasztási döntések meghozatalát. A **Rejtett Kincseim** **Önismereti Napok augusztus 15-i foglalkozására még lehetőség van jelentkezni.** Bővebb információ kérhető Liptai Dóra pályaelemzési tanácsadónál e-mailben a [liptai.dora@hbkik.hu](mailto:liptai.dora@hbkik.hu) címen, vagy a (20) 6282-776 és (52) 500-717 telefonszámokon.

# FOGYASZTÓVÉDELMI JOGSZABÁLY VÁLTOZÁSOK 2022-BEN

## JOGI ESETEK

### Szavatosság, jótállás, akciós ár feltüntetése.

2022 január 1-től megváltoztak a fogyasztó és vállalkozás közötti szerződésben a szavatossági és jótállási szabályok. Az új szabályokat a 373/2021 Korm. rendeletben találhatjuk, amely két európai uniós irányelv jogharmonizációját valósítja meg Magyarországon. Ezen új szabályokat minden 2022. január 1-jét követően kötött szerződésekre kell alkalmazni, amely vállalkozás és természetes személy fogyasztó között jött létre. A szabályok alapvetően nem érintik azokat, amiket eddig is tudtunk a hibátlan teljesítésről: továbbra is biztosítani kell a használati és kezelési útmutatókat, minden dokumentumot, amely a termék vagy áru működéséhez és használatához szükséges. Új elemként jelenik meg, hogy amennyiben az eladott áru digitális elemeket vagy digitális szolgáltatást is tartalmaz úgy biztosítani kell a frissítéseket a termékhez szerződés szerűen.

A jogszabály alapján a fogyasztó, amennyiben bármilyen hibát észlel, továbbra is 2 év alatt fordulhat az eladóhoz szavatossági igényével, amelynek első éve alatt keletkezett hibáról azt kell feltételeznünk, hogy már eleve hibás volt a termék, magyarán a vásárlás pillanatában is megvolt. Ez az időszak korábban csak hat hónap volt. Mindez azt jelenti a vállalkozások számára, hogy az egy éven belül keletkezett hibák esetében nekik kell bizonyítani szakértő útján azt, hogy a fogyasztó rendeltetésellenes magatartása okozta a hibát, vagy hogy ez a hiba ennek a feltételezésnek a természetével nem összeegyeztethető.

Új változás, hogy a fogyasztó a jövőben nem javíthatja ki és nem is javíttathatja ki a hibát mással a vállalkozás költségére. Változtak azok



a lehetőségek, amikor a fogyasztó a kicserélésről vagy kijavításról állhat a szerződéstől való elállásra vagy éppen árszállításra. A fogyasztó tehát akkor kérheti az árszállítást vagy állhat el a szerződéstől, ha az eladó nem javítja ki a terméket vagy megtagadja a szerződés szerűvé tételt, amely mind a javítást vagy akár a cserét is magában foglalja, ha ismételt hiba történik vagy súlyos hiba esetén. Továbbra sem lehet jelentéktelen hiba esetén elállni a szerződéstől, viszont ennek a jelentéktelenségét az eladónak kell bizonyítani. A szabályozás digitális szolgáltatások és digitális tartalomszolgáltatás esetén új szabályokat rendel, amelyeket eddig a jogrendszer speciálisan nem tartalmazott.

Magyarországon 2020 decemberében a Magyar Közlönyben megjelent a 48/2020. (XII. 11.) ITM rendelet, amely az Unió irányelvnek megfelelően módosítja a termékek eladási ára és költségára, továbbá a szolgáltatások díja feltüntetésének részletes szabályairól szóló rendeletet, ezen szabályok léptek életbe 2022. május 28-ától.

Az új szabályok a következők:

a) Az árcsökkentés bejelentése esetében meg kell jelölni a korábbi, a vállalkozás által az árcsökkentést megelőzően, meghatározott ideig alkalmazott árat.

b) A korábbi ár a vállalkozás által egy olyan időszakban alkalmazott legalacsonyabb árat jelenti, amely nem lehet rövidebb, mint az árcsökkentés alkalmazását megelőző harminc nap.

c) Ha az árcsökkentés mértéke fokozatosan növekszik, akkor a korábbi ár az árcsökkentés első alkalmazása előtti, az árcsökkentés nélküli ár.

d) Az előbbieken leírtak nem vonatkoznak a romlandó vagy minőségüket rövid ideig megőrző termékekre.

e) Ha a termék harminc napnál rövidebb ideje van forgalomban a b) pontban meghatározott időtartamhoz (30 nap) képest, a korábbi ár a vállalkozás által egy olyan időszakban alkalmazott legalacsonyabb árat jelenti, amely nem lehet rövidebb, mint az árcsökkentés alkalmazását megelőző tizenöt nap.

Tehát 2022. május 28-tól, az új szabályok életbe lépésével már egyértelműen nem szabályos, hogy az üzlet csak pár napra, a leárazás előtti napokban emeli meg egy-egy termék árát, hogy aztán nagyobb mértékűnek, látványosabbnak tűnjön az akciózás.

**Hajnal Zsolt**  
elnök

Hajdú-Bihar megyei Békéltető Testület  
<https://hbmbekeltetes.hu/>

# HOLLAND-MAGYAR: TUDÁSALAPON

## RIPORT

„Lehetne szó a jövőben technológiai transzferekről, vagy akár közös vállalatokról is...”

Viszonylag kis területen, maximális hatékonysággal, a fenntartható fejlődés szem előtt tartásával boldogulni: 17 millió holland közös törekvése sűrűn épül össze ebbe az egyetlen mondatba – hangzott el a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara (HBKIK), és a Holland Királyság Budapesti Nagykövetsége által szervezett holland üzleti fórumon Debrecenben június 9-én.

**Miklóssy Ferenc**, a HBKIK elnöke köszöntőjében úgy fogalmazott, hogy a tudásalapú gazdaság, illetve társadalom folyamatos és szisztematikus építése során elért eredményeik okán felnézhetünk a hollandokra, sőt, kicsit irigyelhetjük is őket. „Mindig elismeréssel tekintünk azokra az országokra, amelyek területüket tekintve hasonlóak hazánkhoz (ilyen például Finnország, Belgium vagy Hollandia), ugyanakkor a tudásalapú fejlődésre alapozva magukra vonták az egész világ figyelmét. Ők az élő bizonyíték arra, hogy nem feltétlen a mérete határozza azt meg, hogy egy nemzet miként fog boldogulni. Hollandia a világ legversenyképesebb országai közé küzdött fel magát, és most a nagykövet asszony és munkatársai tálcan kínálják nekünk is ezt a tudást az élelmiszeripar, a mezőgazdaság, a kreatív iparágak, a vegyipar vagy az élettudományok és az egészségipar területéről. Lehetne szó technológiai transzferekről vagy akár közös vállalatokról is...”

**Őexc. Désirée Bonis** nagykövet (képünkön) előadását két kisfilm levetítése előzte meg arról, hogy milyen befektetési lehetőségek kínálóznak Hollandiában, illetve Magyarországon a körforgásos gazdaság,



az élettudományok, valamint az egészségügy területén. „Elnök úr említette, hogy Magyarországnak van egy jelentős előnye Hollandiával szemben, nevezetesen, hogy nem kell a tengertől tartania. Ez igaz, Önöknek viszont ott a Balaton, mely kiváló turisztikai attrakciók és egyéb lehetőségek egész sorát kínálja. Az imént levetített kisfilmek elsődleges címzettjei azok a holland cégek, akiket próbálunk Magyarországra csábítani. Örömmel mondhatom, hogy már megjelentek az első olyan holland érdeklődők, akik ezekben a területekben látnak potenciált, és akiknek itteni partnert keresünk. Hogy mennyire vonzó befektetési terep Hollandia, azt jól érzékelteti néhány adat: a mienk a világ 4. legversenyképesebb gazdasága, kiváló infrastruktúrája van, nyitott gondolkodású a holland nép, felkaroltuk a digitalizációt, az innovációt és a fenntartható gazdaság ügyét. Hollandia a 4. leginnovatívabb ország a világon. Most négy fő területre fókuszálunk: a mezőgazdaságra, a körforgásos gazdaságra, az egészség és élettudományra, valamint az intelligens mobilitásra.”

**Szabó Éva**, a nagykövetség gazdasági és kereskedelemfejlesztési vezető tanácsadója néhány sarokszámmal kezdte az előadását. – Hollandia a TOP10 befektető között van Magyarországon, több

mint 700 holland cég működik nálunk, a két ország közötti kereskedelmi forgalom 2020-ban elérte a 9,5 milliárd eurót, amit idén 10 milliárd euróra szeretnénk növelni. Feladatunk a holland cégeknek információt adni és magyarországi kontaktokat felkutatni. Ugyanígy próbálunk segíteni azoknak a magyar vállalkozásoknak, akik Hollandiában próbálnának szerencsét.

**Koen van Ginneken** mezőgazdasági attasé a mezőgazdaság terén kínálózó együttműködési lehetőségeket vette számba, külön kihangsúlyozva a precíziós gazdálkodás előnyeit. Rakos-Szegletti Beáta ügyvezető a Holland-Magyar Kereskedelmi Kamara szolgáltatásait mutatta be. Keresztúri Zsolt, a DBH Csoport startégiai innovációs tanácsadója előadásában a hollandiai jogi és adózási környezetet, és a cégalapítással kapcsolatos hasznos információkat osztotta meg a résztvevőkkel. Körösi Vanda, a HBKIK munkatársa, EEN regionális vezető pedig „Nemzetközi partnerkeresés az Enterprise Europe Network segítségével” címmel tartott előadást.

A régióinkban tevékenykedő két holland cég képviselői a „Miért Debrecen?” kérdésre hosszú felsorolásba kezdtek: az egyetem közelsége, a munkavállalók felkészültsége, a város fejlődése, a munkabérek megfizethetősége, az élhető környezet, a kulturális, a sport és szórakozási lehetőségek, és még hosszan lehetne folytatni az előnyök sorolását...

Petneházi Attila

# EGYRE TÖBB A MAGYAR FÜRDŐVENDÉG

## INTERJÚ

Beszélgetés Czegle-Pinczés Enikővel, a Hungarospa Zrt. új vezérigazgatójával.

**AZ ELŐDEINEK SIKERÜLT EGY IGEN KOMOLY NEMZETKÖZI BRANDET FELÉPÍTENI A HAJDÚSZOBOSZLÓI GYÓGYVÍZRE ÉS FÜRDŐKULTÚRÁRA. MENNYIBEN JELENT EZ SEGÍTSÉGET AZ ÚJ MENEDZSMENT SZÁMÁRA A FOLYTATÁSHOZ?**

**Czegle-Pinczés Enikő:** Hihetetlen megtiszteltetés, hogy egy ilyen reputációval rendelkező céget vezethetek a jövőben, illetve, hogy ennek a fantasztikus történelmi múltra visszatekintő társaságnak alakíthatom a jövőjét.

1927-ben nyitotta meg kapuit a hajdúszoboszlói főnyerűfürdő. Az azóta eltelt közel egy évszázad alatt a hajdúszoboszlói fürdő Európa legnagyobb fürdőkomplexumává fejlődött. Óriási segítséget nyújt termékfejlesztési szempontból az, hogy a Hungarospa termékinálatának szerkezete átgondolt, hiszen mind a kedvező áron elérhető alapszolgáltatások, mind pedig az ezekre épülő magas minőségű szolgáltatások struktúrája kiválóan alkalmas arra, hogy minden generáció megtalálja a számára legmegfelelőbbet az év minden időszakában. Ennek megfelelően könnyű dolgunk van a fejlesztési lehetőségek felkutatásában, illetve a jövőbeli terveik körvonalazásában.

**A HUNGAROSPA HAJDÚSZOBOSZLÓI ZRT.-NEK A VILÁGJÁRVÁNY IDEJÉN MENNYIRE SIKERÜLT MEGŐRIZNIE A KÖLTSÉGHATÉKONY GAZDÁLKODÁSÁT, SZÜKSÉG VAN-E BÁRMILYEN ÚJRATERVEZÉSRE AKÁR ÚJ CÉLOK KITŰZÉSÉT, AKÁR A KORÁBBI**



**CÉLKITŰZÉSEK MEGVALÓSÍTÁSÁT ILLETŐEN?**

**Czegle-Pinczés Enikő:** A 2019-es rekord turisztikai év óta nem volt olyan esztendő, amelyet így vagy úgy ne sújtott volna a COVID-járvány okozta válság. Ez kiemelten igaz a turizmus minden területére. 2019-ben és 2020-ban a fürdő

történelmében második alkalommal kellett bezárnunk a létesítményeinket. Ez korábban csak a II. Világháború ideje alatt fordult elő. Ilyen kritikus helyzetben valóban csak a költséghatékonyságra tudtunk összpontosítani. De a Hungarospa életére nem csak ilyen tekintetben volt nagy hatással a világjárvány, hiszen a turisztikai szokások teljesen átalakultak. Ennek megfelelően a 2019-es évhez képest egy átrendeződes indult meg a küldőpiacok tekintetében. Ma már lényegesen magasabb a magyar vendégek aránya a külföldiekkel szemben. Míg 2019-ben 32-35%-ban látogatták a Hungarospát magyar vendégek, addig ez az arány tavalyra már elérte a 60-70%-ot, és arra számítunk, hogy ez idén sem lesz másként. Szeretnénk a belföldi vendégeinkre nagyobb hangsúlyt fektetni, az ő igényeikre koncentrálunk leginkább. Emellett természetesen továbbra is nagy számban számítunk a külföldi vendégek érkezésére, leginkább a környező országokból, Lengyelországból, Romániából, Szlovákiából és a Moldovából.



**TÖBB ÉVTIZEDE VISSZA-VISSZATÉRŐ ELKÉPZELÉS A DEBRECEN-HAJDÚSZOBOSZLÓ-HORTOBÁGY IDEGENFORGALMI „ARANYHÁROMSZÖG” ÉLETRE HÍVÁSA. ÖN SZEMÉLY SZERINT TÁMOGATNA EGY ILYEN SZÉLESKÖRŰ ÖSSZEFOGÁST?**

**Czegle-Pinczés Enikő:** A Debrecen-Hajdúszoboszló-Hortobágy idegenforgalmi „háromszög” létrejötte már nem csak egy elképzelés, hiszen a Magyar Turisztikai Ügynökség által nevesített 11 régióból a Debrecen és térsége, azaz a mi turisztikai régióink magába foglalja a Debrecen-Hajdúszoboszló-Hortobágy háromszöget a Tisza-tóval kiegészítve. Ennek megfelelően minden országos kommunikációban, hirdetésben ez a desztináció, azok elemei együttesen jelennek meg. Közös erővel sokkal hatékonyabban lehet fellépni, effektívebb kommunikációra van lehetőség. Az erőforrásainkat okosan használva a szinergia vitathatatlan.

**A HUNGAROSPA HAJDÚSZOBOSZLÓI ZRT. RÉGÓTA TAGJAA MEGYEI KERESKEDELMELI ÉS IPARKAMARÁNAK. MILYEN ELŐNYEI SZÁRMAZNAK A CÉGNEK EBBŐL A KAPCSOLATBÓL, ILLETVE**



**(HA ÚGY ADÓDNA) ÖN VÁLLALNA-E A SZAKTERÜLETÉBŐL ADÓDÓ FELADATOT A KAMARAI SZERVEZETBEN?**

**Czegle-Pinczés Enikő:** Társaságunkat jelenleg Kircsi Lajos képviseli a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara turisztikai kollégiumában. A Kamara helyi szervezete pályázat és adóügyekben tájékoztatást szokott szervezni a vállalkozások részére,

melyeken rendszeresen részt veszünk. Emellett a kamara megyei szervezete, a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara első kézből juttat információkat a kormányzati szereplők közvetlen tájékoztatása révén. Számos ilyen rendezvényen képviseltük társaságunkat.

Ugyancsak ki kell emelnem a Kamara által végzett szakmai – elsősorban a vendéglátás területén, cukrász, szakács, felszolgáló – szakképzésekhez kapcsolódó tevékenységeket, illetve az ezekhez tartozó eszközbeszerzésekben nyújtott jelentős támogatásokat, amelynek összege az elmúlt évtizedben meghaladta a 10 millió forintot. Ez tette lehetővé, hogy a Hungarospa tanuló-szerződéssel 10-20 fő közötti tanulókat foglalkoztasson. Kiemelten fontosnak tartom a szakmai képzésben való aktív szerepvállalást, ezért ez a munka a jövőben sem áll meg. A jövő szakembereit duális képzés keretében oktatjuk, és ebben természetesen továbbra is számítunk a Kamara támogatására.

Petneházi Attila





# AUSZTRIA A LEHETŐSÉGEK TÁRHÁZA



## RIPORT

**A „vasfüggöny” lebontása a határ mindkét oldalán hatalmas perspektívát nyitott meg..**

Ausztriában üzletet építeni nem is annyira egyszerű, hiszen annak ellenére, hogy az osztrák gazdaság rendkívül stabil, óriási vásárlóerővel rendelkezik, van azért néhány apróbb kockázat, amelyekkel nem árt tisztában lenni. Ilyen például, hogy Ausztria gazdaságpolitikája erősen protekcionista, ami megnehezíti nemcsak a piacra lépést, hanem az ottani üzleti kapcsolatok alakítását is. Sok náluk a többgenerációs családi vállalkozás, amelyeknek a bizalmát elnyerni és megtartani ugyancsak nehéz feladat. Reményeink szerint az ilyen rendezvények sokat segítenek abban, hogy milyen legyen az a bizonyos első benyomás. Ausztria nem kisebb célt tűzött maga elé, minthogy 2030-ig több területen a világ legvonzóbb gazdasági központja kíván lenni. A lécs tehát magasan van, amit nemcsak az osztrák, de az ott munkát vállaló más nációk tagjainak, köztük a magyar cégeknek is meg kell tudni ugrani” – ezekkel a gondolatokkal köszöntötte **Dr. Skultéti Éva**, a HBKIK főtitkára annak a tájékoztató napnak a vendégeit, amelyet Magyarország Bécsi Nagykövetségének Külgazdasági Irodája a Kamarával együtt szervezett Debrecenben május 11-én.

### Magasra tett lécs

**Dr. Tefner Nóra Borbála**, Magyarország Bécsi Nagykövetségének külgazdasági attaséja (*képünkön balra*) azzal a szándékkal érkezett Debrecenbe, hogy „aprópénzre váltható” ismeretekkel vértessze fel a helyi kvv-kat. – Az ilyen típusú road show-kat évekig a nyugati országokban bonyolítottuk, de az utóbbi időben annyi



exportképes termékről, illetve szolgáltatásról szereztünk tudomást Debrecenből, illetve a keleti országokból, ami indokoltá tette a tájékoztató rendezvényünk kiterjesztését Kelet-Magyarországra is. Fontos feladatunk a magyar vállalatok ausztriai export-tevékenységének a hathatós támogatása. A mi célunk sohasem az, hogy a magyar munkaerő, illetve a magyar cégek Ausztriába települjenek, hanem arról van szó, hogy működik a közelünkben egy olyan fejlett külföldi piac, ami rengeteg lehetőséget kínál számunkra – adta meg az alaphangot későbbi mondanójához az attasé.

### Sok a hasonlóság

Ausztria és Magyarország sok tekintetben hasonlóságot mutat. Az osztrák gazdaság stabil, komoly keresleti oldalt tud felmutatni. „Az osztrákok sokkal szabálykövetőbbek, ezzel együtt a két üzleti kultúra között jóval több a hasonlóság, mint a különbözőség. Minden területen fellelhető gazdasági együttműködés, kiterjedt a kétoldalú kereskedelmi forgalom. Domináns a fémipari beszállítói együttműködés. Ausztriában

komoly munkaerőpiaci feszültséget okozott, hogy az EU-csatlakozást követően sok kelet-közép-európai építőipari cég ment ki dolgozni. Az osztrákok ezt a jelenséget adminisztratív módszerekkel próbálták meg kezelni, számtalan jogi eszközzel nehezítve meg az ott dolgozó külföldi vállalkozások életét – fogalmazott az előadó.

A külgazdasági attasé azzal folytatta, hogy Ausztriában a turizmus-vendéglátás terén markáns magyar jelenlét figyelhető meg. A határok megnyitása után a nagy osztrák cégek is pozíciót fogtak Magyarországon, áthelyezve hozzájuk a náluk jóval drágábban fenntartható termelői tevékenységüket. Ma mintegy 3 ezer osztrák vállalat 70 ezer embernek ad munkát Magyarországon.

### Fontos a stabilitás

A jogi környezet stabilitása Ausztriában fontos tényező, az osztrákok nagyon szabálykövetők. Jogi túlszabályozás van náluk, ami megnehezíti mind a hazai, mind a külföldi vállalkozások életét. Ausztriára általában véve jellemző, hogy erősen szankcionál, de emellett mindent megtesz azért, hogy a jogszabályokat mindenki megismerhesse. Van ugyan törekvés a fölösleges jogszabályok „kigyomlálására”, ez azonban egy hosszú távú folyamat – mondta Dr. Tefner Nóra Borbála, hozzátéve, hogy érdemes jó kapcsolatot kialakítani az osztrák érdekvédelmi szervezetekkel.

Az osztrák jogi környezet buktatóinak részletes ismertetése után a rendezvényen személyes konzultációra is lehetőséget biztosítottak a szervezők.

*Petneházi Attila*

# MINDENBEN A VILÁG „LEG”-JE...

## RIPORT

**Az Egyesült Arab Emírátsokban nem ismerik azt a kifejezést, hogy valami lehetetlen.**

„Képzeljék el, hogy 50 évvel ezelőtt egy apró, közel 250 ezer fős lakosság voltunk, szétszóródva a sivatagban, elszakadva a világ történeleinek nagy részétől, és ami még fontosabb, nem voltunk hatással a világgazdaságra. Aztán a hét emírség összefogott és egyesült, hogy a régió globális gazdasági súlya legyen, amely a világranglisták élén áll, és a legnagyobb gazdaságok 20 legjelentősebb kereskedelmi partnere között szerepel” – erről június 21-én a HBKIK és az Egyesült Arab Emírségek Nagykövetsége által szervezett üzleti fórumon beszélt **Öexc. Saud Al-Shamsi** nagykövet.

### Fizetőképes piac

A házigazda HBKIK nevében **Miklóssy Ferenc** elnök, az arab világ kiváló ismerője arról beszélt, hogy ha valaki 1-2 évente fordul meg a közel-keleti térségben, akkor bizony mindig más épített környezetet talál. – Dubaj vagy Abu Dzabi a világnak olyan látványosan és olyan ütemben fejlődő metropoliszai, amelyek minden tekintetben azt bizonyítják, hogy számukra bizony nincs lehetetlen. A két ország közötti kereskedelmi forgalom a lehetőségek-től jelentősen elmarad (mintegy 500 millió dollár évente), ennek érzékelhető növelését célozzák a maihoz hasonló közös üzleti fórumok. Az emírátsok mára elmondhatja magáról, hogy mindenben a „világ LEG-je”, legyen az a turizmus, a kereskedelem, az építészet, az informatika, a közbiztonság, az intelligens városok életre hívása, vagy éppen minden idők legszínvonalasabb világhiállításának a tökéletes megszervezése. Noha az emírátsok lakossága csupán 1,3 millió ember, az állandóan ott tartózkodók száma meghaladja a 10 milliót, a turistákkal együtt pedig eléri a 15 milliót. Élelmiszerből



behozatalra szorulnak, a fizetőképeség nem kérdés, hatalmas verseny van, mi, magyarok a termékeinkkel mégis alig vagyunk a térségben jelen – osztotta meg személyes tapasztalatait hallgatóságával **Miklóssy Ferenc**.

### Irány a Mars!

**Öexc. Saud Al-Shamsi** nagykövet a Mars-expedícióban történt szerepvállalásukat hozta fel annak példázataként, hogy számukra bizony semmi sem lehetetlen. „Ez az eltökéltség, a fejlődés iránti szenvedélyünkkel párosulva az, ami meghatároz bennünket. Idejében felismertük azt, hogy az olaj és a gáz áldásai nem tartanak örökké, ezért utat nyitottunk a diverzifikáció előtt. Ma nálunk sok szektorban működnek külföldi tulajdonban lévő vállalatok, a mezőgazdaság, a gyártás, az infokommunikációs szektor, az egészségügy nyitva állnak Önök előtt. Az áfa nálunk csupán 5 százalék, az adóköteles jövedelemre kivetett társasági adó jelenleg 0 százalék, ráadásul a tőke és a nyereség 100 százalékos kivétel is lehetővé tesszük. Nálunk a mezőgazdaságban lehetőség van a 100 százalékos külföldi tulajdonlásra, az IT-ágazatban pedig 2022-ben 23 százalékos növekedésre számíthatunk. Mindezen lehetőségek elérhető közelségben vannak, hiszen az emírségektől a világ lakosságának kétharmada csupán 8 órás repülőútra van” – fogalmazott a magas rangú diplomata.

### Tanulni tőlük

**Dr. Papp László**, Debrecen polgármestere is azt hangsúlyozta, hogy ha van a világon olyan ország, amelyik az erőforrásait (amelyek csak ideiglenesen állnak az emberiség rendelkezésére) okosan, a jövőbe mutatóan használja fel, akkor az az Egyesült Arab Emírségek. – Olyan teljesítményt nyújtanak a Közel-Keleten, ami rájuk irányította a nemzetközi közvélemény figyelmét. Dinamikus fejlődés terén Debrecen számára példaként állíthatók, szeretnénk is tőlük tanulni. Például a jövőbe látás képességét, és az álmok megvalósítását – jelentette ki a városvezető is.

*Petneházi Attila*

### NAGYKÖVETI LÁTOGATÁSOK

Április 26-án **Miklóssy Ferenc**, a HBKIK elnöke és **Dr. Skultéti Éva**, a HBKIK főtitkára fogadta **Üzbegisztán Ausztriai Nagykövetségétől** a régióért felelős **Öexc. Abat Fayzullaev** nagykövet urat. A nagykövet bemutatta az üzbég gazdaság aktualitásait, valamint a magyar-üzbec kereskedelmi kapcsolatokat, illetve a kis- és középvállalkozások együttműködésének lehetőségeit. A megbeszélésen részt vett **Valijon Khoshimov** projektigazgató, **Murodilla Rikhsiboev** másodtitkár, valamint a kamara részéről **Kőrösi Vanda** EEN regionális vezető.

Május 11-én **Öexc. Nafiz Arefi Hamid Reza**, az **Iráni Iszlám Köztársaság** nagykövete tett látogatást a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamarában. A nagykövetet **Miklóssy Ferenc**, a HBKIK elnöke, aki egyben az MKIK általános alelnöke fogadta. A felek megbeszélést folytattak a két ország közötti gazdasági, üzleti kapcsolatok továbbfejlesztésének lehetséges területeiről, irányairól, különös tekintettel a világgazdasági kihívásokra.

# AJTÓKAT NYITOGATUNK KANADÁBAN...



## RIPORT

**Magyarország jobban járt a szabadkereskedelmi egyezményrel, mint Kanada.**

A Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara közreműködésével szervezett üzleti reggelit Kanada nagykövetsége és a Kanadai-Magyar Kereskedelmi Kamara Debrecenben június 23-án, a HBKIK székházában azon üzletemberek számára, akiket érdekel a tengerentúli ország, mint potenciális befektetési terep.

Olyan vállalkozókkal is találkoztunk az asztal körül, akiknek debreceniként már sikerült megvetniük a lábukat a hatalmas ország igényes piacán...

### Hiánypótló esemény

A házigazda szerepében **Dr. Skultéti Éva**, a HBKIK főtárhelyvezetője hangsúlyozta, hogy Miklóssy Ferenc elnök-elnök elhivatott szószólója mindazon üzleti kapcsolatoknak, amelyek a régiókban a jövőben kialakulhatnak. „Viszonylag kevés információ van arról, hogy Kanada milyen lehetőséget kínál honfitársaink számára, ezért is merem azt mondani, hogy a mai egy hiánypótló esemény. Már csak azért is, mivel a pandémia miatt 3. éve nem volt hasonló lehetőség. Éljenek vele!” – mondta.

### Szabad kereskedni

**Francis Uy** kanadai kereskedelmi attasé (képünkön) azzal kezdte előadását, hogy 2017 jelentős dátum mindkét ország életében, hiszen ekkor lépett hatályba a CETA, az EU



és Kanada közötti átfogó gazdasági és kereskedelmi megállapodás.

– A mi elsődleges feladatunk az, hogy a kanadai befektetők érdekeit képviseljük (a termékeik, a technológiáik és a szolgáltatásaik tekintetében egyaránt) a külföldön, így teszünk Magyarországon is. A CETA életbe lépése után a Kanadába tartó magyar export látványos növekedésnek indult. A legkeresettebb termékek mindkét irányba a gépipari termékek, valamint az autópáncsalkatrészek. Az egymás felé irányuló befektetéseket tekintve kanadai dominancia figyelhető meg, Magyarországon a legnagyobb kanadai befektetés a Budapest Airport. Az utóbbi öt évben az rajzolódik ki, hogy Magyarország jobban járt a CETA-val, mint Kanada, noha az önkormányzat nem ratifikálta a szabadkereskedelmi egyezményt. A kanadai cégek ügyfeleket, viszonteladókat, partnereket, képviselőket

és persze befektetőket keresnek Magyarországon, míg a magyar befektetőknek a CETA-n keresztül lehetőségük van kanadai közbeszerzési eljárásokban részt venni. Ehhez minden segítséget megadunk nekik – fogalmazott.

### Klubnak indult

**Dr. Lovas Judit**, a Kanadai-Magyar Kereskedelmi Kamara ügyvezető igazgatója mutatta be a politikamentesen, nonprofit civil szervezetként, egyesületként működő kamarát, mely 30 éve alakult. „Üzleti klubnak indult, napjainkra azonban egy magas presztízsű, egyre több tagot számláló üzleti kamarává nőtte ki magát a CCCH. Célunk a kétoldalú üzleti kapcsolatok élénkítése, segítése. Segítünk az ajtókat nyitogatni Kanadában, hogy csak be kelljen lépni rajtuk” – mondta az igazgató.

Az előadásokat követően valamilyen résztvevőnek lehetősége nyílt személyes konzultációra a kereskedelmi attaséval és munkatársaival. A rendezvény az Enterprise Europe Network közreműködésével valósult meg.

*Petneházi Attila*

# „A TUDÁS VOLT AZ, AMI HIÁNYZOTT”



## INTERJÚ

**Az Iránytű Magazin Hajdú Pétert, az INPUT Next! egyik résztvevőjét kérte meg, mondjon véleményt a képzésről. Mint mondta: neki nagyon bejött...**

A Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara és az INPUT Program öt alkalomból álló, egyenként 4 órás gyakorlati workshopokból álló képzéssorozatot indított 2022. januárjában, INPUT Next! címmel. A képzés naprakész tudásra vágyó cégvezetőknek és kezdő, induló vállalkozóknak segített fejlődni üzleti, marketing, értékesítés és árazás témakörökben. A résztvevők mély gyakorlati tudásra tehetnek szert piacra lépési stratégiák, online marketing, márkacépzés, üzleti modellek és értékesítés terén, így a képzések végzetével pontos ismeretekkel rendelkeztek arról, hogy mit és hogyan kell tenniük annak érdekében, hogy sikeres vállalkozást építhessenek fel.

**VOLTAK-E ELŐZETES ELVÁRÁSAI A KÉPZÉSSEL KAPCSOLATBAN, ÉS A PROGRAM MENNYIRE FELELT MEG EZEKNEK?**

**Hajdú Péter:** Amikor megkeresett az egyik kolléganőm az INPUT Program által kínált workshop lehetőséggel kapcsolatban, egyből igent mondtam, és alig vártam, hogy elkezdődjenek az alkalmak. Korábban is mutattam már érdeklődést a start-up világgal kapcsolatban, csak eddig még nem volt olyan lehetőség, ami ebben segített volna. Előzetes elvárással nem érkeztem azonban, ettől függetlenül érdeklődve vártam az első alkalmat.

**MINDEN TUDÁS ANNYIT ÉR, AMENNYIT A KÉSŐBBIEKBEN HASZNOSÍTANI TUDUNK BELŐLE. EBBEN A MEGKÖZELÍTÉSBN**



**MENNYIRE VOLTAK HASZNOSAK A WORK-SHOPOKON HALLOTTAK?**

**Hajdú Péter:** Minden alkalom gyakorlatorientált és interaktív volt. A Sívöltős Laci által megtartott előadásokat és az elmondott tapasztalatokat úgy szívtam magamba, mint szivacs a vizet. Azonban a többiek interaktivitásának köszönhetően számos olyan ötlet és álláspont hangzott el, melyet szorgalmasan igyekeztem leírni és tudatosítani magamban.

**ÖSZTÖNÖZTE-E A KÉPZÉS ARRRA, HOGY BELÁTHATÓ IDŐN BELÜL SAJÁT VÁLLALKOZÁSBA KEZDJEN? TÖRTÉNT-E MÁR BÁRMIFÉLE ELŐRELÉPÉS AZ ÖN RÉSZÉRŐL EBBEN A TEKINTETBEN?**

**Hajdú Péter:** Az első alkalomra két ötlettel érkeztem, melyeket az alkalmak során finomítottam, fejlesztettem és pontosítottam. A konkrét ötletet így előre nem szeretném elmondani, nem tudom, hogy a rossz ómen miatt, vagy egyszerűen még várok az ötlet nyilvánosságra hozatalára, de annyit elárulhatok, hogy az egyik ötlet inkább szolgáltatás alapú, míg a másik termék alapú vállalkozás. Így ennek megfelelően kezdtem el a képzésen megtanultak alapján egy üzleti tervet felépíteni. Mind a két vállalkozás esetén már

elkezdődött a piacutatás, melyre hamarosan megérkeznek a végleges eredmények. Az adatok alapján építem majd fel a vállalkozás alapjait és a marketingstratégiát. Mindet egybevetve a képzésen hallottak alapján sikerült megkapnom a kezdőlökést, hogy elinduljak a vállalkozásaim felé.

**JÓT TETT-E AZ ÖNBIZALMÁNAK A PROGRAMBAN VALÓ RÉSZVÉTEL, VAGY EZEN A TÉREN KORÁBBAN SEM VOLTAK PROBLÉMÁI?**

**Hajdú Péter:** Önbizalom tekintetében nem voltam híján, azonban a tudás volt az, ami hiányzott ahhoz, hogy elinduljak, melyet megkaptam a képzésen.

**HASZNOSNAK TALÁLTA-E AZ ÖNKÉPZÉSNEK EZT A FORMÁJÁT, ÉS EGYET-ÉRT-E AZZAL, HOGY A MEGYEI KERESKEDelmi ÉS IPARKAMARA PARTNERSÉGET VÁLLALT EZZEL A KEZDEMÉNYEZÉSSSEL?**

**Hajdú Péter:** Hiszek abban, hogy az emberek önfejlesztés és önképzés segítségével fejleszteni tudják nem csak a lelki, hanem a testi egészségüket is. A képzés számos olyan készségre mutatott rá, ami eddig bennünk volt, csak eddig még nem törtek előtérbe. A Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara minden dolgozójának hálával tartozunk, hogy megszervezték, koordinálták ezt a magas színvonalú képzést. Teljes mértékben meg vagyok elégedve mind a tréninggel, mind a kamarai dolgozók hozzáállásával és rugalmasságával.

*Petneházi Attila*

# ÜZLETI AJÁNLATOK



Üzletfejlesztés kamújtásonya

## VÁLOGATÁS



**K**iváló minőségű élelmiszeripari termékeket – például brióst, szeletelt kenyeret, lekvárokat, csokoládé alapú kenhető termékeket, almabort, almalevet – gyártó francia cég disztribúciós szolgáltatási szerződés alapján keres új üzleti partnereket. *BOFR20220520014*



**N**émet cég gyermek egyensúlyi kerék-párok – futóbiciklik – forgalmazására szakosodott. Hosszú távon új, megbízható partner keresnek az EU-ban 10" (25,4 cm) és 12,5" (31,75 cm) kerek gyártására. A kerékvázaknak poliamidból vagy hasonló anyagból kellene készülniük, a kerékpárguminak pedig EVA-ból. *BRDE20220609005*



**S**védországi lovas oktatási központ ló- és lovastermékek (lótakarók, szíjak és táskák) előállításához keres gyártót. Megfelelő tapasztalattal és szakértelemmel rendelkező partnert keresnek az EU-n belül. *BRSE20220608009*



**P**rémium tea előállítására, csomagolására és forgalmazására szakosodott spanyol cég európai uniós kamilla- és csombormenta-termelőket keres szállítási szerződéssel. *BRES20220607015*



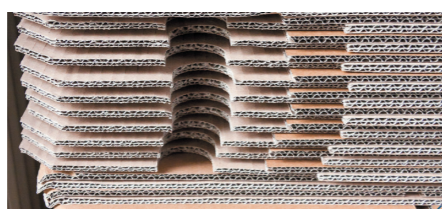
**L**engyel gyártó acél, alumínium, kerti és otthoni létrákat kínál különféle változatokban. Létrák, állványzatok és polcok forgalmazóit keresik. *BOPL20220620008*



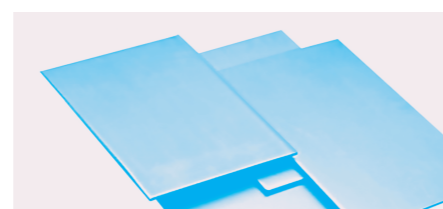
**F**inn bioanyaggyártó cég könnyen használható, megújuló polimer 3D nyomtatási anyagok választékát kínálja a fosszilis alapú anyagok helyettesítésére. *TOFI20220530018*



**U**j generációs aptamer alapú bioszenzorokat kínál az antitest alapú alternatívájaként egy francia startup technikai együttműködési megállapodás keretében. *TOFR20220701008*



**H**ullámlemezeket és -tekerceket, kartonlapokat és válaszfalakat, hornyolt kartondobozokat és vendéglátóipari dobozokat előállító máltai gyártó cég megbízható nemzetközi karton-nyerspápr beszállítókat keres szállítói megállapodást keretében. *BRMT20220513011*



**R**ozsdamentes acéltermékekre szakosodott török cég beszállítói megállapodás alapján rozsdamentes acéltekerceket és -lemezeket keres 0,3 mm és 3 mm közötti vastagságban. *BRTR20220623008*

Jelentkezés és további ajánlatok:

[www.enterpriseurope.hu](http://www.enterpriseurope.hu)  
[lipcsey.agnes@hbkk.hu](mailto:lipcsey.agnes@hbkk.hu)

A képek illusztrációk.

# WORKSHOPOK, FÓRUMOK, PROGRAMOK

## VÁLOGATÁS

**5.9.** Egész napos színes programokkal várta az érdeklődőket Debrecenben a Europe Direct Hajdú-Bihar Iroda által szervezett az **Európa-nap** a DSZC Beregszászi Pál Technikum Jerikó utcai épülete előtt. Kamaránk információs standjánál az érdeklődők tájékozódhattak a kamari szolgáltatásokról, programokról, valamint érdekes kvízeket tölthettek ki.



Megnyitó beszédében **Pajna Zoltán**, a Hajdú-Bihar Megyei önkormányzat elnöke felidézte, hogy 1950. május 9-én Robert Schuman egykori francia külügyminiszter kezdeményezésére jött létre az Európai Szén- és Acélközösség. Az elnök emlékeztetett arra, hogy már akkor is megfogalmazódtak azok az igények, melyek a gazdasági együttműködést szorgalmazták, javítva az Európában élők életszínvonalát.



– Az Európai Unióban a különböző szervezetek sokat tesznek azért, hogy a vállalkozások sikesebbek legyenek. Az

**Enterprise Europe Network** segítségével egy nemzetközi konzorcium tagjaként Hajdú-Bihar és Jász-Nagykun-Szolnok megyét is információkkal látjuk el arról, hogyan lehet az európai piacon üzletet építeni, annak a szellemi tulajdonjogi aspektusaival foglalkozni, üzleti partnereket találni, üzleti utakat és bilaterális találkozókat szervezni – mondta beszédében **Dr. Skultéti Éva**, a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara főtitkára. **Korbeák György** önkormányzati képviselő, a Hajdú-Bihar Megyei

Fejlesztési Ügynökség ügyvezető igazgatója a helyszínválasztás kapcsán kiemelte, hogy a Jerikó utca 3600 fős lakosságával százalékos arányban a legnépesebb terület a városban. Emellett a rendezvénynek teret adó tanintézmény és a környező lakóépületek is uniós forrásból újlhattak meg.

**5.11.** A **HBKIK Püspökladányi Területi Szervezete** tartott **pályázati fórumot** együttműködésben a Széchenyi Programiroda Nonprofit Kft.-vel. A fórumon bemutatták a 2021-2027-es tervezési időszak keretében elérhető pályázatokat, és segítséget adtak a pályázatok benyújtásának módjára és a tájékoztatói kötelezettségek teljesítésére vonatkozóan is. Kamaránk területi munkatársa pedig a kedvező feltételekkel igényelhető Széchenyi Kártya Program konstrukciókat ajánlotta az érdeklődők figyelmébe.

**5.24.** **City for the Future 2022 Budapest: CEE Smart City Expo & B2B Forum** címmel közös rendezvényt szervezett a Cseh Köztársaság Budapesti Nagykövetsége, a budapesti CzechTrade Iroda, a Brno Regionális Kereskedelmi Kamara, a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, a Települési Önkormányzatok Országos Szövetsége, a Digitális Jólét Program, az Óbudai Egyetem és a Dél-Morva Innovációs Központ a Hungexpo Kongresszusi Központjában. A rendezvény az **Enterprise Europe Network (EEN)** hálózat támogatásával valósult meg. Az Expo és Fórum keretében a látogatók megismerkedhettek az okos városok aktuális technológiai trendjeivel és találkozhattak a régió innovatív okos város



szolgáltatóival. Az **EEN debreceni irodája** is képviseltette magát a rendezvényen, amely lehetőséget nyújtott a vállalatoknak, egyetemeknek, szervezeteknek és önkormányzatoknak előre egyeztetett kétoldalú B2B tárgyalások lefolytatására is.

**5.27.** **Évértékelő taggyűlést** tartott a **HBKIK Hajdúszoboszlói Területi Szervezete**. A taggyűlést **Tóth István**, a Kamara Hajdúszoboszlói Területi Szervezetének elnöke nyitotta meg, köszöntötte a megjelenteket. **Mészáros Sándor**, a Területi Szervezet leköszönő elnöke beszámolt a helyi szervezet és a területi iroda 2020-2021. évben végzett munkájáról, valamint a 2022. évben várható kamarai rendezvényekről. **Miklóssy Ferenc**, a HBKIK elnöke összegzésében kitekintést adott a megyei és országos gazdasági helyzetre is. A taggyűlés a résztvevő vállalkozók hozzászólásaival, javaslataival zárult.

**6.2.** A **HBKIK Hajdúnánási Területi Szervezete** rendezte meg a **Hajdúnánási Szállásadók Találkozóját**, azzal a céllal, hogy a helyi szálláshely-szolgáltatók hasznos és naprakész információt kapjanak az őket érintő aktualitásokról. Az esemény házigazdája **Török István**, a HBKIK általános alelnöke és Hajdúnánási Szervezetének elnöke, valamint **Oláh Imréné**, a HBKIK Hajdúnánási Szervezetének elnökségi





tagjai voltak. A rendezvény kiemelt témája volt az idén bevezetésre kerülő szálláshely-minősítő rendszer, melyről a legfontosabb tudnivalókat **Sebestyén Csaba**, a debreceni Hotel Platán igazgatóhelyettese, turisztikai szakértő osztotta meg a jelenlévőkkel. A szálláshely-szolgáltatás nyújtásáról szóló jogszabályok alapján az eddigi, csak a szállodákra és a panziókra vonatkozó és önkéntes igénylésen alapuló védjegyrendszert kötelező érvényű, a kereskedelmi- és a magán-szálláshelyekre, egyéb szálláshelyekre egyaránt kiterjedő, országosan egységes nemzeti szálláshely-minősítő rendszer váltja fel. Az új rendszer célja, hogy mind a külföldi, mind a belföldi vendégek egyértelmű információt kapjanak a Magyarországon hét szálláshelytípusban működő, mintegy 42 ezer szolgáltató által kínált szolgáltatás minőségéről. A jövőben szálláshely-üzemeltetési tevékenység csak olyan szálláshelyen folytatható, amely megfelel a szálláshely-minősítő szervezet elektronikus felületén közzétett, az adott szálláshelytípusra vonatkozó követelményeknek. A szálláshelyek minősítésének folyamatáról és a határidőkről bővebb információ: <https://szallashelyminosites.hu/>

A szakmai fórum programjai között szerepeltek még az idegenforgalmi adóról szóló aktualítások, melyekről **Kovács-Poór Brigitta**, a Hajdúnánási Közös Önkormányzati Hivatal adóügyi csoportjának munkatársa tartott szakmai előadást. Hajdúnánás egyik legfontosabb idegenforgalmi célpontja a Hajdúnánási Gyógyfürdő, melynek nyári programjairól, valamint fejlesztési terveiről **Bagi Zsolt**, a Hajdúnánási Gyógyfürdő Kft. ügyvezetője tájékoztatta a helyi szállásadókat. A témával kapcsolatban számos kérdés felmerült a szakmai fórumon, hiszen a Gyógyfürdő meghatározó eleme a város turisztikai stratégiájának.

## DÍJAZTA A KAMARA A ZÖLD IRODALMI PÁLYÁZATRA BEÉRKEZETT ALKOTÁSOKAT

A Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara „ZIP – Zöld Irodalmi Pályázat” címmel hirdette meg idén tavasszal a környezetvédelmi témájú irodalmi pályázatát 6–18 éves tanulók számára, vers, mese és novella kategóriában.

A kiválasztott pályamunkákból összeállított egyedi, kereskedelmi forgalomba nem kerülő, az Alföldi Nyomda által kivitelezett Zöld sorok című kiadvány elektronikus változata itt érhető el: <https://hbkik.hu/media-megjelenesek/zip-zold-irodalmi-palyazat/#zold-sorok/1/>

### A pályázat nyertesei:

**VERS KATEGÓRIÁBAN:**  
Cseresznye Flóra  
Fűrjész Zsófia  
Makó Szimonetta  
Smidróczky Nóra  
Szentmiklósi Vanda

**MESE KATEGÓRIÁBAN:**  
Kertész Marietta  
Kovács Bálint Máté  
Marosi Zsuzsanna  
Mucsina-Hudák Mária  
Tóth Andrea  
Varga Eszter  
**NOVELLA KATEGÓRIÁBAN:**  
Bostyán Zsófia  
Németh Liza Szófia

### Az irodalmi pályázat háttere:

A Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara 2019 óta részt vesz a Jane Goodall Intézet Természet- és Környezetvédelmi Egyesület „PASSZOLD VISSZA, TESÓ!” elnevezésű kampányában, amely a használt telefonok visszagyűjté-

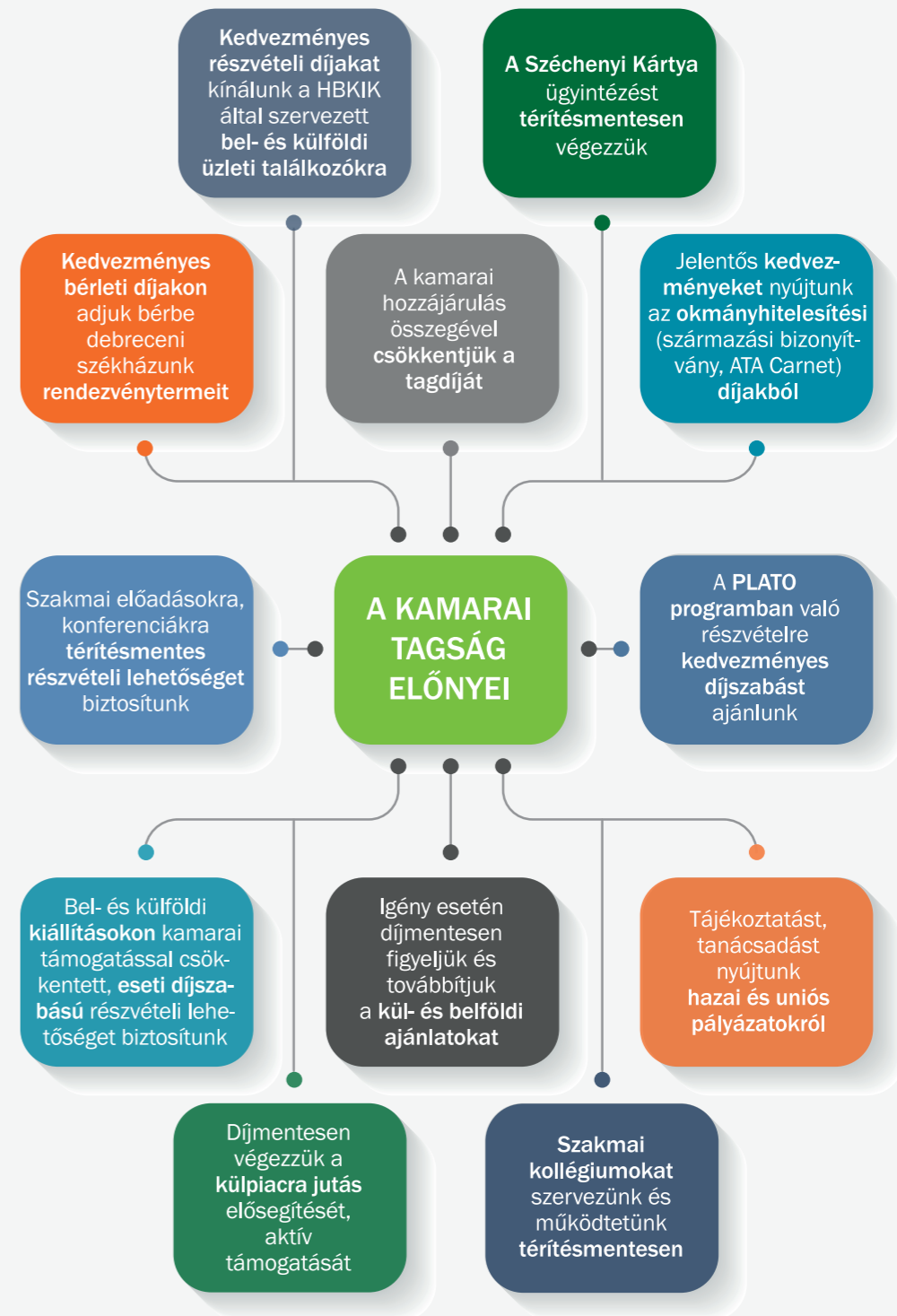


sét majd újrahasznosítását, ezáltal a környezet védelmét és a fenntarthatóság támogatását szolgálja. Idén, a kampányhoz kapcsolódóan diákok számára írt ki környezetvédelmi témájú irodalmi pályázatot a Kamara.

Az irodalmi pályázat fókuszában a mobiltelefonok gyártásához szükséges alapanyagok bányászata által okozott környezeti és szociális problémák álltak. A bányászat gyakran súlyos környezetrombolással jár (esőerdők irtása, orrvadászat, növény- és állatfajok, köztük főemlősök és emberszabású majmok pusztítása, gyermekmunka). Az emberek túlságosan gyakran cserélik le a mobiljukat (túlfogyasztás), ezzel generálva még több mobilkészülék gyártását. (2025-re az előrejelzések szerint 8,3 milliárdra nő a lakosság száma, és 5,9 milliárdra a mobiltelefon-előfizetők száma. Jelenleg a telefonok 7%-a kerül csak újrahasznosításra.) Az irodalmi alkotásban a pályázónak ezt a problémát, és a probléma megoldásának, kezelésének lehetséges módjait, megvalósítható példáit kellett bemutatnia, pozitív történeteken keresztül.



## Értéket teremtünk



# EURÓPA LEGNAGYOBB FÜRDŐKOMPLEXUMA

EGÉSZ ÉVBEN NYITVA:

## AQUA-PALACE FEDETT ÉLMÉNYFÜRDŐ

exkluzív élménymedencék, családbarát kínálat, wellness- és fitness szolgáltatások

## GYÓGYFÜRDŐ-GYÓGYÁSZAT

a világhírű hajdúszoboszlói gyógyvízre alapozott NEAK által támogatott gyógykezelések

SZEZONÁLISAN NYITVA:

## STRAND

30 hektáros fürdőparkban 15 különböző élménymedence, közte a mediterrán tengerpart

## AQUAPARK

15 óriáscsúszda, gyermek kalandmedencék, minicsúszdák

## PRÉMIUM ZÓNA

szabadtéri pihentető wellnessfürdő látványmedencékkel

**Szálláshelyeink:** Hungarospa Thermal Hotel\*\*\*, Thermal Camping

Információ, szállásközvetítés: Thermal Tourist

Telefon: 52/558-551, E-mail: [thermaltourist@hungarospa.hu](mailto:thermaltourist@hungarospa.hu)

