

HÁZUNK TÁJA



FINANSZÍROZÁS

Sikeres a Széchenyi Kártya GO!
program 5. o.

PÓDIUM



RICHTER GEDEON

Otthonra találtak Debrecenben
is 16. o.

FÓKUSZBAN



FOGYASZTÓI JOGVITÁK

Ha elmúlik karácsony... 18. o.

KITEKINTŐ



JÓ GYAKORLATOK

EEN – első Közép-európai Part-
nertalálkozó 13. o.

kamarai Iránytű Magazin

V. évfolyam 1. szám

EEN NEMZETKÖZI PARTNERHÁLÓZAT • INNOVÁCIÓ
TANÁCSADÁS • GAZDASÁGFEJLESZTÉS
PIACRA JUTÁS • PÁLYAZATOK • RENDEZVÉNYEK

HÍREK • TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS
SZAKKÉPZÉS • PÁLYAORIENTÁCIÓ
KÉRDÉSEK ÉS VÁLASZOK • MESTERKÉPZÉS

„JÓ BORNAK IS KELL CÉGÉR”

Workshopsorozat a fiatal vállalkozók
vállalkozási ismereteinek bővítése
érdekében

14. OLDAL

PROFI MÓDON SZOLGÁLTATNI

Komplex digitális
technológiák a logisztika
szolgálatában
a Trans-Spednél

20. OLDAL



HAJDÚ-BIHAR MEGYEI
KERESKEDELMI ÉS
IPARKAMARA



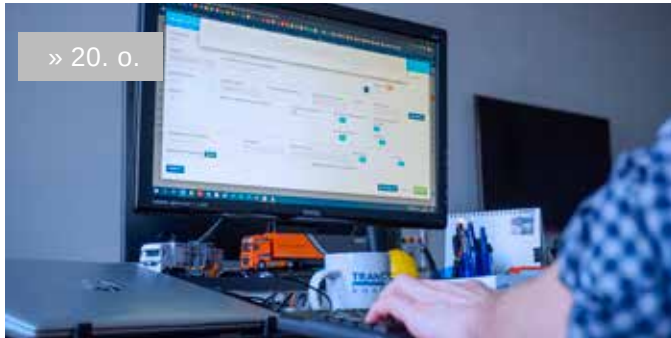
PLUSZ

Mesterré váltak...
▷ 9. o.

„A klaszterek hasznos
eszközök”
▷ 10. o.

Köszönet a böszörményi
mentősöknek
▷ 22. o.

Átadtuk a nyereményeket!
▷ 22. o.



» 20. o.



» 16. o.



» 12. o.



» 9. o.



» 10. o.

IMPRESSZUM

Kiadja: Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara
4025 Debrecen, Vörösmarty utca 13-15.

Felelős kiadó: Miklóssy Ferenc elnök és Dr. Skultéti Éva főtítkár

Szerkesztők: HBKIK Szerkesztőbizottság, főszerkesztő: Engi Csilla

Kapcsolat: kommunikacio@hbkkik.hu

ISSN 2631-049

Fotók: HBKIK archívum; Csuporka bolt archívum: 19. o.; EEN archívum: címlap, 2. o., 13.o.; Pénzügyminisztérium archívum: 2. o.; 10-11. o.; Richter Gedeon Nyrt. archívum: címlap, 2. o., 16-17. o., hátsó borító; Süvöltős László archívum: 14-15. o.; Trans-Sped Kft.: 2. o., 20-21. o.; Czeglédi Zsolt: 2. o., 9. o., 12. o.; rawpixel.com.

Fotóink, írásaink és grafikáink, a szerkesztési és tördelési megoldások szerzői jogvédelem alatt állnak. Engedély nélküli másolásuk és felhasználásuk jogszabályba ütközik, és büntetőjogi felelősséggel jár.

TARTALOM

IRÁNYTÚ MAGAZIN

Elnöki köszöntő



Ahhoz képest, hogy a 2021-es évben is a pandémia írta a gazdaságtörténelem lapjait, megyénk gazdasági környezete rendkívül dinamikusan változott. Ez a helyzet a Kamarát is új helyzet elé állította, hiszen kevesebb mód nyílt a személyes találkozásra a gazdaság

szereplőivel, legyenek bár hazaiak vagy külföldiek, kisebbek vagy nagyobbak. Szerencsére a kollégáink kellő magabiztossággal mozogtak az online térben is, így a legfontosabb információkról webszemináriumokon értesülhettek a gazdasági szereplők.

A kormány a gazdaság-újraindítási programja összeállításakor nagyban támaszkodott a Kamara által „becsatornázott” vállalkozói véleményekre, igényekre, befogadva számos javaslatunkat. Az elsődleges cél a munkahelyek megtartása, a cégek működőképességének fenntartása, ami eddig szerencsére a mi megyénkben teljesült. Még az olyan lehetetlen helyzetbe került ágazatokon is, mint az idegenforgalom vagy a vendéglátás, sikerült speciális konstrukciókkal segíteni.

Amiben továbbra is jelentős lemaradásban vagyunk (például a csehekhez vagy a lengyelekhez képest), az egy erős, ütőképés nemzeti középosztály életre hívása a magyar gazdaságban. Márpedig ha azt akarjuk, hogy a hazai cégek által megtermelt nemzeti össztermék jelentős hányada itthon maradjon, akkor ezt a folyamatot fel kell gyorsítani. Ehhez javuló versenyképességre, innovatív gondolkodásra és egy életen át tartó tanulásra van szükség. A Kamara a maga eszközeivel (konferenciák szervezése, tanácsadás, üzleti információk megosztása, stb.) a jövőben is ezen törekvések szolgálatába áll.

Miklós Ferenc

a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke

4 HÁZUNK TÁJA

Eredményeink; Hajdú-Bihar megyében is sikeres a Széchenyi Kártya Program GO! ; Online fórum a Kamarában; Webinárium az adózásról; Üzleti lehetőségek a 220 millió lakosú Pakisztánban

7 SZAKKÉPZÉS

Munkahelyi kultúrát is tanulnak; Karriertervező online portál; Mesterre váltak

10 KITEKINTŐ

„A klaszterek hasznos eszközök”; Klasztertagság: garancia a minőségre; EEN Central European Summit – jó gyakorlatok megosztása; Webinárium a Kamarában Tajvan üzleti lehetőségeiről

14 CÍMLAPON

„Jó bornak is kell a cégér”

16 PÓDIUM

Richter Gedeon – Az egészség a küldetésünk

18 FÓKUSZBAN

Ha elmúlik karácsony...

19 ELISMERÉS

Az Év Üzlete Hajdúböszörményben; Észak-Alföldi Innovációs Díj; Profi módon szolgál(tat)ni

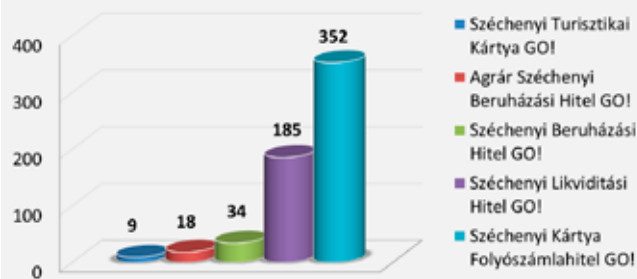
22 ADNI JÓ!

Köszönet a böszörményi mentősöknek; Átadtuk a nyereményeket: online előadások a kategóriagyőzteseknek!

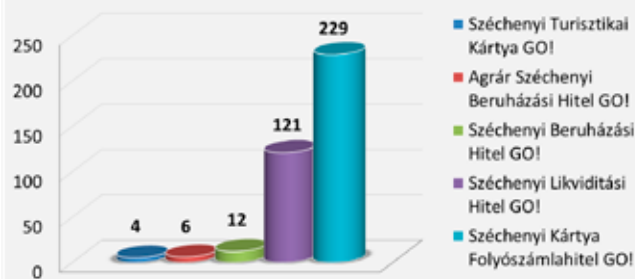
SZÉCHENYI KÁRTYA PROGRAM GO!

EREDMÉNYEINK 2021-BEN

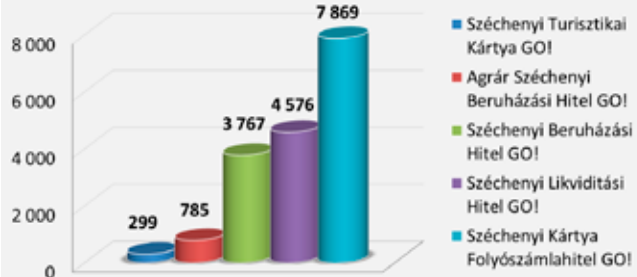
Befogadott igénylések száma hitelkonstrukciók szerint (db)



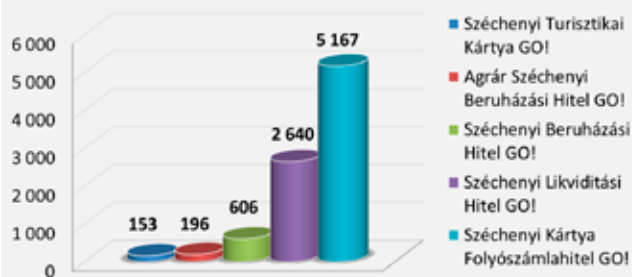
Kihelyezett igénylések száma hitelkonstrukciók szerint (db)



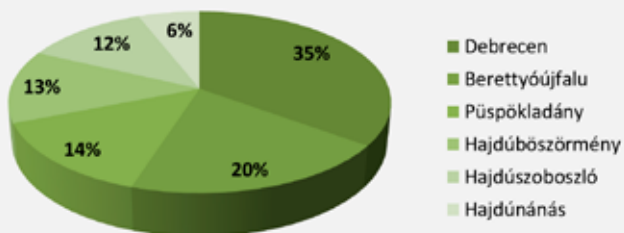
Befogadott igénylések összege hitelkonstrukciók szerint (millió Ft)



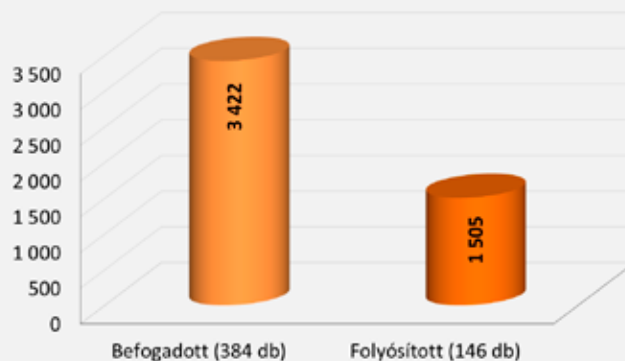
Kihelyezett igénylések összege hitelkonstrukciók szerint (millió Ft)



Befogadott hiteligénylések megoszlása területi irodák között (%)



Széchenyi Lízing GO! igénylések összege (millió Ft)



KAMARAI HÍREK

RÖVIDEN

HAJDÚ-BIHAR MEGYÉBEN IS SIKERES A SZÉCHENYI KÁRTYA PROGRAM GO!

Megyénkben is élénk érdeklődés mutatkozott 2021-ben a speciálisan a vállalkozások újraindítását és eredményes működését segítő Széchenyi Kártya Program GO! konstrukciók iránt.

A Széchenyi Kártya GO! konstrukciók célzott módon biztosítják a vállalati működés fenntartásához, fejlődéséhez szükséges forrásokat, lehetővé teszik a vállalkozások beruházási elképzeléseinek megvalósítását, segítik a cégek likviditási helyzetének stabilizálását, továbbá segítenek a normál üzletmenet visszaállításában, a működés újraindításában, és a jövőbeli növekedés lehetőségeinek biztosításában.

A Széchenyi Kártya GO! hiteltermékei:

- **1 milliótól akár 1 milliárd** forint hitelösszegig,
- a teljes futamidő alatt **fix kamattal**, gyorsan, a lehető legrövidebb hozzáféréssel,
- a vállalkozók igényeit és helyzetét alapul véve kialakított igénylési feltételek szerint,
- a forgóeszközhitel tőketörlesztésére akár 9 havi, a beruházási hitelekre akár 24 havi **tűrelmi idő** biztosításával,
- a legtöbb konstrukcióban akár **ingatlan fedezet nélkül** igényelhetők.

Széchenyi Kártya GO! konstrukciók:

- a **Széchenyi Kártya Folyószámla-hitel GO!** a napi működési költségek biztosításához,
- a **Széchenyi Likviditási Hitel GO!** a vállalkozás működtetésére alkalmas



- forgóeszközhitel beszerzésekhez,
- a **Széchenyi Beruházási Hitel GO!** a beruházások finanszírozásához,
- a **Széchenyi Turisztikai Kártya GO!** a turisztikai szektorban működő vállalkozások részére az újraindításhoz nyújt segítséget.
- az **Agrár Széchenyi Beruházási Hitel GO!** az agrárszektor vállalkozói által használható széles körű beruházási hitelcélok megvalósítására.
- a **Széchenyi Mikrohitel GO!** a mikro- és kisvállalkozások fejlődését segítő beruházási hitel, agrár és nem agrárberuházási célok finanszírozására használható fel.
- a **Széchenyi Lízing GO!** a mikro-, kis- és középvállalkozások újraindítását segítő lízing konstrukció, amely felhasználható agrár célú és nem agrár célú lízingügyletek, így például új vagy használt haszongépjármű, gép, berendezés, immateriális javak és ingatlan finanszírozására is.

Kamaránk a Széchenyi Kártya GO! hitelkonstrukciók 2021. július 1-ei bevezetése és 2021. december 31. között közel **600 hiteligényt fogadott be**, mintegy **17,3 milliárd forint** értékben. A legélénkebb érdeklődés a vállalkozások részéről a Széchenyi Kártya

Folyószámlahitel GO!, a Széchenyi Likviditási Hitel GO! és a Széchenyi Beruházási Hitel GO! iránt mutatkozott. A **kihelyezett hitelügyletek** száma meghaladta a **370-et**, értéke pedig meghaladta a **8,7 milliárd forintot**.

A Széchenyi Kártya Program keretében 2021. folyamán elérhető összes konstrukció esetében kihelyezett igénylésszámot véve alapul megállapítható, hogy a szektorok szerinti megoszlás vonatkozásában a **kereskedelem és gépjárműjavítás** (26%), a **mezőgazdaság, erdőgazdálkodás, halászat** (19%) és az **építőipar** (18%) végzett az első három helyen.

Szeptembertől vált elérhetővé a **Széchenyi Lízing GO!** konstrukció is, mely egyre nagyobb népszerűségnek örvend a vállalkozások körében: december 31-éig **384** lízingigénylést fogadtunk be, mintegy **3,4 milliárd forint** értékben. Ebből **146** esetben már folyósításra is került az összeg, **1,5 milliárd** forint értékben.

Kamaránk a **Széchenyi Kártya Program GO!** konstrukcióinak igénylése keretében végzi a **kérelem előkészítését**, formai és kizáró **feltételek** egy részének **ellenőrzését**, valamint a konstrukciókhoz kapcsolódóan **szaktanácsadással** áll a vállalkozók rendelkezésére a megye hat településén (Debrecen, Berettyóújfalu, Hajdúböszörmény, Hajdúnánás, Hajdúszoboszló, Püspökladány). **Kamarai tagjaink** részére – számos más kamarai szolgáltatásunkhoz hasonlóan – **térítésmentesen** végezzük az ügyintézkést. Forduljanak bizalommal munkatársainkhoz: <https://hbkik.hu/szechenyi-kartya/>





PÁLYÁZATI LEHETŐSÉGEK ÉS FOGLALKOZTATÁSI TÁMOGATÁSOK – ONLINE FÓRUM A KAMARÁBAN DECEMBER 9-ÉN

Kamaránknak a Széchenyi Program-irodával és a megyei kormányhivatal foglalkoztatási főosztályával közösen szervezett online tájékoztatóját élénk érdeklődés kísérte, több mint 250 vállalkozó regisztrált a fórumra.

A **GINOP PLUSZ-1.2.3-21** program kapcsán **Buzás László**, a Széchenyi Programiroda Non-profit Kft. térségi vezető tanácsadója kiemelte: „Ebben a programban **100 százalékos előleg** illeti meg a nyertes pályázót (rögtön a támogatói okirat aláírását követően), a **támogatás intenzitás 70 százalék** (kell hozzá 30 százalék önerő). **Két év** alatt kell megvalósítani a tevékenységet. A vállalkozás méretétől függően **10 milliótól 150 millió forintig** lehet a támogatást igénybe venni. A támogatás összege nem haladhatja meg a vállalkozás **nettó árbevételének a kétszeresét**. Feltételesen visszatérítendő támogatásról van szó, hiszen csak bizonyos feltételek teljesülése esetén nem kell a teljes összeget visszafizetni. Az elszámolható költség maximuma **létszámkorláthoz kötött**. Jogosultak igénybe venni a támogatást **mikro-, kis- és középvállalkozások** (akik nem tartoznak a KATA hatálya alá), **kettős könyvvitelt** vezető gazdasági társaságok, egyéni cégek, lezárt üzleti évvel rendelkezők, **legalább három főt** foglalkoztató vállalkozások. Támogatható tevékenységek: **eszközbeszerzés, építés-bővítés, tanácsadás, képzések, megújuló energia, IT-fejlesztés**. 55 pont felett kell teljesíteni ahhoz, hogy támogatható legyen a pályázat. Köztartozása nem lehet a pályázó vállalkozásnak. A **megvalósítás helye** is jelentős súllyal esik latba a pályázat elbírálásakor. Az úgynevezett **eredményességi mérés**

paramétereit a pályázati kiírás ugyancsak tartalmazza” – hangzott el.

Ménes Mihály, a megyei kormányhivatal osztályvezetője a foglalkoztatáshoz kapcsolódó aktuális támogatásokról beszélt. „A **vállalkozások munkaerő-támogatása** az egyik legnépszerűbb program; havonta mintegy 400 kérelem érkezik be a hivatalhoz. A támogatási időszak 6 hónap, tovább-foglalkoztatási kötelezettség nélkül, mértéke pedig a bruttó bér és a szochó 50 százaléka, de maximum 100 ezer forint. A célcsoportokat a kiírás pontosan nevesíti. A **munkatapasztalat-szerzést elősegítő támogatásnak** három formája ismert: alacsony iskolai végzettségűek foglalkoztatása, fiatal szakképzettek foglalkoztatása, hátrányos helyzetűek foglalkoztatása. Ezek a programok nem zárják ki egymást. A **munkaerő-fejlesztést támogató program** célja, hogy munkahelyi képzésekkel növeljük a vállalatok termelékenységét, kapacitását. 70 milliárd forintnyi forrás van rá országszerte.

Az európai uniós támogatások mellett nemzeti támogatások is pályázhatók. Ilyen a **tartósan állást keresők komplex elhelyezkedési támogatása**; erre a munkaadó és az álláskereső együtt pályázhat, ugyanis mindkettőt támogatja a program. Ide tartozik még a **lakhatási- és az útiköltség-támogatás**, melyek azonban kizárják egymást” – fogalmazott a szakember.

PA

WEBINÁRIUM AZ ADÓZÁSRÓL

A Vállalkozói Akadémia rendezvénysorozat keretében a NAV-val közösen tartott Kamaránk webinarimot december 14-én a vállalkozásokat érintő 2022. évi adózással kapcsolatos aktualitásokról: a személyi jövedelemadó 2022-től hatályos változásairól, a társadalombiztosítás fedezeti rendszerét érintő változásokról, az áfa 2021. évi változásairól és az elektronikus kereskedelmet valamint a társasági adót érintő jogszabályváltozásokról. A webinariumra több mint 200 vállalkozó regisztrált előzetesen. A vállalkozók a felmerülő kérdéseiket írásban teheték fel a szakértőknek az előadások után.



ÜZLETI LEHETŐSÉGEK A 220 MILLIÓ LAKOSÚ PAKISZTÁNBAN

Kamaránknak tett látogatást december 8-án **Őexc. Muhemmed Aejaż**, Pakisztán budapesti nagykövete és **Hafeez Soomro** úr, a nagykövetség helyettes vezetője. Látogatásuk célja a kétoldalú üzleti lehetőségek feltárása és bemutatása volt. A közép-ázsiai ország exportjában jelentős szerepet tölt be – többek között – a basmati rizs, az orvosi műszerek, a textil- és bőrárúk, a sportcikk és a turizmus. **Pakisztán várja a magyar befektetőket** a különleges gazdasági övezeteibe (Special Economic Zones). Fejlett a pakisztáni **IT szektor**, melyhez támogatást nyújt az angol nyelv széleskörű elterjedtsége a lakosság körében.

A kétoldalú együttműködés potenciális területei a **vízgazdálkodás, a mezőgazdasági és élelmiszerfeldolgozó technológiák, információs és kommunikációs technológia (ICT), gépgyártás, turizmus, felsőoktatás**.

Az együttműködés következő lépcsőjeként Kamaránk január 26-án **online fórumot** tartott magyar és pakisztáni vállalkozások, a Nagykövetség valamint a pakisztáni székhelyű All Pakistan Business Forum szervezet részvételével, melynek fókuszában a pakisztáni – és a térségi – üzleti lehetőségek bemutatása állt.

MUNKAHELYI KULTÚRÁT IS TANULNAK

RIPORT

A szakképzési munkaszerződés lépett a hajdánvált tanulószerveződés helyébe

„Szakirányú oktatás finanszírozása a duális képzőhelyeknél” címmel rendezett szakmai konferenciát a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara a debreceni Kölcsey Központban december 2-án. Kissné Horváth Marianna, a SALDO Zrt. igazgató-helyettese előadásában hangsúlyozta, hogy a hovatovább két éve hatályos (és többször módosított) új szakképzési törvény alkalmazása már eddig is számos tapasztalattal szolgált, amelyeket érdemes az érintett körrel megosztani.

Elhangzott, hogy akik még a régi szakképzési törvény betűje szerint kezdték el a tanulmányaikat, ők eszerint is fogják befejezni a képzésüket és szerzik meg a választott szakmát. „Míg a régi rendszerben több mint 470 szakmát tanulhattak a képzésben résztvevő személyek, addig az elmúlt év szeptemberétől beindult új szakképzési rendszer (igazodva az Ipar4.0-hoz) lényegesen leszűkítette a szakmák körét. 24 ágazatot nevesítettek, 176 választható szakmát tartalmazó jegyzékkel. Az új képzési rendszerben a szakmát tanulók 25 éves korukig tanulói jogviszonyban vannak, 25 éves kor felett pedig felnőttképzési jogviszonyban. Két szakma megszerzése továbbra is ingyenes.

Maga az intézményrendszer is átalakult. A szakközépiskolákból szakképző iskolák, a szakgimnáziumokból pedig technikumok lettek: az előbbiekben jellemzően 3, míg az utóbbiakban 5 éves a képzés. A szakképző iskolánál az oktatás első éve, a technikumnál pedig az oktatás első két éve alatt ágazati alapoktatásra kerül sor. Ez idő alatt kellene az általuk választott ágazatot a fiataloknak bemutatni. Ezt követően ágazati alapvizsgát tesznek a tanulók, és csak ez után döntenek magáról a szakmáról, illetve arról, hogy a további gyakorlati oktatásukban



szakképzési munkaszerződéssel, duális képzőhelyen vesznek-e részt” – mondta.

Ezzel is sokkal közelebb akarják hozni őket a munka világához, hiszen lehetőséget kapnak arra, hogy a szakmai ismeretek mellett munkakultúrát is tanuljanak. A cél tehát az, hogy a tanulók szakirányú oktatása duális képzőhelyeken történjen, szakképzési munkaszerződés keretében. Ha erre nincs lehetőség, és ezt a kamara igazolja, akkor a szakirányú oktatás intézményi keretek között is történhet. Ez esetben jön a nyári egybefüggő szakmai gyakorlat, aminek a letételére szintén szakképzési munkaszerződés kötésével van mód.

Minden tanuló, aki nappali képzésben vesz részt, ösztöndíjban részesül már az ágazati alapoktatás ideje alatt is. A szakképző intézmények első évében és a technikumok első két évében a minimálbér 5, illetve 10 százalékát kitevő ösztöndíjat kapnak a tanulók. Az ösztöndíjak adó- és járulégmentes juttatások. 6 óra igazolatlan mulasztás után, vagy évismétlés esetén azonban a tanuló nem jogosult az ösztöndíjra. Ha a tanuló duális képzőhelyen történő elhelyezésére nincs lehetőség, akkor a szakképző intézményben is történhet a szakirányú oktatása. Ez esetben a tanuló ugyanúgy ösztöndíjra jogosult, ami a tanulmányi eredményétől függ, és akár a minimálbér 35 százalékát is elérheti.

Van rászorultság alapján járó támogatás is, függetlenül attól, hogy hol történik a fiatal szakirányú képzése.

Duális (gyakorlati) képzőhely az a gazdálkodó szervezet vagy intézmény lehet, akit a kamara a közhiteles nyilvántartásában szerepeltet. A gazdálkodó szervezetek mellett megjelent egy újfajta duális képzési lehetőség is, ezek az ágazati képzőközpontok. A törvény szerint szakirányú oktatás alapesetben nem szervezhető tanszűnet idején.

Fontos változás, hogy a munkaszerződés munkaviszonyt jelöl, melynek keretében a tanulónak munkabér, szabadság és betegszabadság is jár. Duális képzés keretében a tanulónak nem gyakorlati, hanem munkanapjai vannak. Szakirányú oktatás 18 éves kor alatt napi 7, 18 év fölött pedig napi 8 órában szervezhető, és csak nappal. Duális képzőhelyek esetében járható út az, hogy az elméleti oktatás az intézményben történik, a szakmai gyakorlat pedig a duális képzőhelyen. Ha a duális képzőhely nem rendelkezik a szakirányú képzés minden személyi és/vagy tárgyi feltételével, mód van közreműködő bevonására. További lehetőség, hogy a duális képzőhely lefedje az oktatás elméleti és gyakorlati részét is.

A lényeg az, hogy olyan felkészült, motivált és elkötelezett szakemberek kerüljenek ki az iskola-, illetve a munkapadból, akikről minden szakmai és pénzügyi befektető álmodik.

A konferencia második részében a résztvevők szakmai konzultáció keretében kérdéseikre is választ kaphattak az előadótól.

Petneházi Attila

KARRIERTERVEZÉS AZ ONLINE TÉRBEN



AJÁNLÓ

A digitális platformok előtérbe helyeződésével párhuzamosan egyre nagyobb hangsúlyt kaptak az online karrierelemző tesztek a pályaválasztás előtt álló diákok számára. A HBKIK két éve működik együtt az Orientify karrierajánló portált működtető Life and Career Design Kft.-vel. A szakemberek által kifejlesztett **karriertervező teszt** hatékony digitális szolgáltatásokat nyújt a **diákoknak, karriertanácsadóknak és oktatási intézmények pedagógusainak** egyaránt. Könnyedé teszi a karriertervezést, amelyhez tudományos alapú, saját fejlesztésű, **validált tesztet** kínál.

A **Kamaránk által díjmentesen elérhető szolgáltatás** révén a fiatalok **munkaérdeklődésük alapján fedezik fel a nekik való karrierutakat**, ezáltal visszajelzést szerezhetnek arról, milyen munkakörökben tudnának jól teljesíteni, és érezhetnék jól magukat. Azon túl, hogy a diákok gyarapíthatják önismeretüket és pályaismeretüket, megismerhetik munkastílusukat, valamint javaslatokat kaphatnak hozzájuk illő konkrét szakmákra, azok paramétereivel (tanulási és elhelyezkedési lehetőségekkel, jövőképpel) együtt.

A teszt előnye, hogy nem csak egyénileg vehető igénybe, hanem **iskolai, szervezett szinten is**. Remekül használható pályaaorientációs osztályfőnöki órákon, iskolai pályaaorientációs napokon, pályaválasztási rendezvényeken. A **kitöltés és kiértékelés** a hatékonyság növelése érdekében általában **pedagógus, vagy pályaaorientációs tanácsadó** útmutatása mellett történik.

A HBKIK pályaaorientációs munkatársai évente csaknem 400 diák számára biztosítottak lehetőséget a teszt kitöltésére. A 2021. évben **7 iskola 21 osztálya és 10 egyéni tanácskérő** töltötte ki az online kérdőívet, és tett ezzel egy lépést a pályaválasztási döntés meghozatala



érdeklésében. Míg a **csoportos tanácsadás** esetében az értékelésnél a **karriertípusok jellemzőit** tekintjük át, addig az **egyéni tanácsadás** során részletesen átbeszéljük a felmerülő **szakmai és továbbtanulási lehetőségeket**, és akár a **konkrét iskola kiválasztásában** is tudunk segíteni. A karrierajánló a **hetedik évfolyamosoktól egészen a felnőtt korosztályig** használható.

Jelentkezni a HBKIK honlapján lehet: <https://hbkik.hu/szakkepzes/palyaorientacio/jelentkezési-urlap/>. Az űrlap kitöltése után a **Kamara munkatársa meghívót küld** az Orientify.hu használatára, melyre kattintva, a regisztrációt követően a teszt kitöltése bármikor elkezdhető, az eredmények pedig később is megtekinthetőek.

Az Orientify karrierajánlóval kapcsolatos **elégedettségüket** maguk a **felhasználók** a következőképpen fogalmazták meg:

VERA: „Maga a teszt más volt, mint a többi. Nem a személyiségemre kérdezett rá, hanem konkrét tevékenységekre, amiket szeretek csinálni. A végén nem csak egy típust adott meg, ami szerint el tudok magamon igazodni, hanem hármat is. Mindhárom alátámasztott olyan dolgokat, amikben nem voltam teljesen biztos. Nagyon tetszett, hogy különféle munkákat ajánlott fel, tehát van lehetőségem több mindenben is elgondolkozni.”

BENCE: „Nem tudtam magamról, hogy van bennem három típus, ami erősebb, mint a többi. Nagyon szeretnék rajzzal kapcsolatos pályára menni, és ez a teszt megerősített abban, hogy ezt az utat is választhatom.”

BELLA: „A teszt eredményei okoztak számomra meglepetéseket, de segítségével kaptam egy konkrétabb képet arról, hogy milyen karriertípusok illenének a személyiségemhez. Ezen kívül megerősítést is kaptam azzal kapcsolatban, hogy az általam fontolóra vett szakok is jók lennének számomra. Az online tanácsadás alkalmával pedig tájékoztatást kaptam a lehetőségeimről, illetve általam nem ismert információkhoz is hozzájutottam. A továbbiakban, úgy érzem, sokkal egyszerűbb lesz meghoznom a döntést, hogy melyik karrierutat válasszam, hiszen tisztában vagyok a lehetőségeimmel.”

BARBI: „Nagyon érdekes volt a teszt, sok helyen egyeztettem azzal, amire én gondoltam. Emellett új dolgokat is megtudtam magamról, elgondolkoztatott, hogy talán olyan területeken is alkalmas lehetnék, amikre ezelőtt még nem gondoltam. Szerintem másoknak is tetszene, mert viszonylag rövid, de nagyon informatív.”

ÁDÁM: „Nagyon hasznos volt, sok szakmáról most hallottam először.”

LAURA: „A teszt egyrésztől megerősített a tervezett pályámmal kapcsolatban, illetve képes volt új lehetőségeket is megismertetni. Nekem nagyon tetszett, hogy az ajánlott szakmákról volt képzési tájékoztató is, ez nagyban tud segíteni szerintem. Maga a teszt kitöltése nem vett sok időt el, valamint nagyon tetszik, hogy több lehetőség van a teszt kitöltésére. Mindent egybevéve számomra hasznos és nagyon érdekes volt a teszt. Köszönöm szépen a lehetőséget, hogy részt vehettem benne. Sokat segített nekem.”

MESTERRÉ VÁLTAK

RIPORT

Kamaránknál 27 szakember tett sikeres mestervizsgát 2021-ben, autószerelő, fodrász, hegesztő és villanszerelő szakmában.

December 6-án, hétfőn tartottuk a HBKIK debreceni székházában a 2021. évi mesterlevél átadó ünnepséget. Hagyományainknak megfelelően ünnepélyes keretek között adtuk át a mesterleveleket, amelyek szakmai elismerést jelentenek és feljogosítják a mestereket arra, hogy szaktudásukat továbbadva tanítsák és neveljék a jövő nemzedék szakembereit.

Kamaránknál 9 autószerelő, 5 fodrász, 4 hegesztő és 9 villanszerelő mester szerzett mesterlevelet 2021-ben. Közülük támogatott képzés és vizsga keretében 25-en, míg önköltséges formában ketten végeztek.

Miklóssy Ferenc, a HBKIK elnöke ünnepi beszédében köszöntette a megjelent mesterjelölteket, kiemelve, hogy jelentős szakmai ismeretről, hozzájárásról tettek tanúbizonyságot. Felidézte beszédében, hogy – az értelmező szótár szerint – mester megnevezéssel azt a személyt illetik, aki bizonyos szakma tekintetében „különös ügyességgel, gyakorlati könnyedséggel bír”. Régen, a céhek idejében a közösség elismert tagjának, a település kitüntetett polgárának számított, aki magas szakmai és etikai színvonalon gyakorolta választott szakmáját. Ugyan napjainkban a digitalizáció térnyerésével új, gyorsan változó körülmények között kell helyt állnia mindenkinek, mégis, a szakmájukat magas színvonalon művelő mesterekre mindig szükség lesz – mutatott rá a megyei Kamara elnöke.

Pajna Zoltán, a Hajdú-Bihar Megyei Közgyűlés elnöke ünnepi beszédében szintén arra helyezte a hangsúlyt, hogy a mesterek kimagasló teljesítményt nyújtanak számos szakterületen, ugyanakkor a folyamatos fejlődés, a folyton változó



feltételekhez való alkalmazkodás elengedhetetlen ahhoz, hogy hosszú távon is sikeresek legyenek. A szívvel-lélekkel végzett munka örömet hoz művelőjének, és az is fontos, hogy más szakterületeken kimagasló alkotó emberek teljesítményét is képesek legyünk elismerni, megbecsülni – tette hozzá a megyei Közgyűlés elnöke.

Ezt követően a mesterré vált szakemberek letették esküjüket és átvették a díszes mesterleveleket. A járványügyi korlátozások miatt a 27 mester címet szerzett szakemberből 16 fő tudott személyesen megjelenni az ünnepségen.

A minőségi szakképzés és mesterképzés a magyar gazdaság stratégiai érdeke. A gazdasági szempontokon túl a mesterképzésre kiemelten szükség van, hiszen a szakképzésben résztvevő tanulók minőségi gyakorlati oktatásának személyi feltétele ezekkel a mester végzettségű szakemberekkel biztosított. A mesterképzések és a vizsgáztatás a vonatkozó jogszabály szerint az iparkamarák feladata, amelyet országosan kiemelt ügyként kezelnek. A mestervizsga célja, hogy a szakemberek számára biztosítsa

a szakmai fejlődést és a szakma művelésének magas szintű elismerését, ezzel a szakmai megbecsülés és bizalom garanciáját megteremtse. Ezen túlmenően egyes – például az autószerelő – szakmák önálló gyakorlásához nélkülözhetetlen a mesterlevél.

Az ünnepélyes eseményt a Csokonai Színház művészeinek prózai és zenés előadásai színesítették.

A HBKIK minden évben várja a mestervizsgára jelentkezőket: <https://hbkik.hu/szakkepzes/mestervepzes-es-vizsgaztatas/>

Forduljanak bizalommal munkatársunkhoz:

Sári Katalin
+36 52 500 734
+36 30 172 2616
sari.katalin@hbkik.hu



„A KLASZTEREK HASZNOS ESZKÖZÖK”

INTERJÚ

Interjú Keller Péterrel (képünkön), a Pénzügyminisztérium főosztályvezetőjével.

KEZDJÜK AZ ALAPOKNÁL, HISZEN NEM MINDENKI TUDJA, MI IS AZ A KLASZTER, „ESZIK-E VAGY ISSZÁK”...

Keller Péter: Az elmúlt évtizedekben számos definíció született a klaszter fogalmára, azonban a mai napig nem létezik olyan megfogalmazás, értelmezés, amely mindenki által elfogadott lenne, mivel összetételüket, működési modelljüket tekintve mind a nemzetközi, mind pedig a hazai gazdasági környezetben nagyon eltérő jellegű klaszterek léteznek. Azonban ha körül kell írni őket, akkor úgy fogalmaznánk, hogy olyan kölcsönösen együttműködő gazdasági szereplők és velük kapcsolatban álló intézmények (egyetemek, kutatószervezetek, szakmai egyesületek, kamarák, önkormányzatok) csoportja, amelyek jellemzően egy bizonyos földrajzi területre koncentrálnak, illetve amely szereplőket – egy adott iparágban vagy aliparágban – hasonlóságaik és egymást kiegészítő jellemzőik kapcsolnak össze.

KORMÁNYZATI SZINTEN FOGALMAZÓDOTT MEG AZ IGÉNYE ANNAK, HOGY A MAGYAR KLASZTERESEDÉSI FOLYAMAT ÚJABB, A NEMZETKÖZI TRENDNEK MEGFELELŐ SZINTRE LÉPJEN, EZÉRT SZÉLESKÖRŰ ÖSSZEFOGÁSSAL ELKEZDŐDÖTT AZ ELSŐ MAGYAR KLASZTERSTRATÉGIA MEGALKOTÁSA. HOL TART A KÖZÖS GONDOLKODÁS, ÉS EGYÁLTALÁN, MI A SZEREPE A MAGYAR GAZDASÁGBAN A HÁLÓZATOKNAK, A HÁLÓZATOSODÁSNAK?

Keller Péter: A hazai klaszterpolitika mintegy 20 éves múltra tekint vissza, az első klaszterpályázat még a 2001-ben induló Széchényi Terv keretében került meghirdetésre, ekkor alakult



az első hazai klaszter is. Az azóta eltelt időszakban a klaszterek hol markánsabban, hol kevésbé erőteljesen szerepeltek a kormányzati fejlesztéspolitikai intézkedések között. 20 év tapasztalata után leszűrhető, hogy a klaszterek rendkívül hasznos eszközei lehetnek mind a vállalkozásfejlesztési, mind kutatásfejlesztési és innováció, mind akár a területfejlesztési politikák által megfogalmazott célok eléréséhez. Ezért indultunk el 2021 elején abba az irányba, hogy az együttműködésen és a hálózati megközelítésen alapuló gazdaságfejlesztési modellt egy világos és merhető célrendszerrel bíró stratégia mentén valósítsuk meg. Az érintett kormányzati szereplők, klaszterfejlesztésben jártas szakemberek és az élen járó (akkreditált) klaszterek bevonásával 2021 februárjában kezdtük a munkát és 2021 év végére eljutottunk addig, hogy kialakult a stratégia főbb cél és eszközrendszere. Bízom benne, hogy 2022. első félévben a vállalkozások és gazdasági szereplők széles köre által lesz megismerhető az első hazai klaszterstratégia, azaz az „együttműködés” stratégiája.

MILYEN ELŐNYÖKKEL SZOLGÁLHAT A KLASZTEREKSEL VALÓ KÖZÖS MUNKA A GAZDASÁGI SZEREPLŐK, ÉS MILYENNEL A KORMÁNYZATI SZEREPLŐK RÉSZÉRE?

Keller Péter: Ahogy említettem a hálózati gondolkodás, a klaszteresedés ösztönzése nem az egyetlen és egyedüli megoldás egy térség, ország gazdasági potenciáljának növelésére, de mindenképpen egy hatékony eszköz, amivel a vállalkozásfejlesztési és főként a kutatásfejlesztési és innovációs területen megfogalmazott céljainkat elérhetjük. A klaszter alapú megközelítés számos területen adhat válaszokat a hazai gazdaságot érintő kihívásokra. Összetételükből adódóan a tudásáramlás és technológiatranszfer folyamatok erősítésének egyik sikeres eszközei lehetnek a klaszterek. Hiszen túlnyomó többségükben egyszerre találhatók meg az egyetemek, kutatóintézetek, nagyvállalatok, illetve a komoly innovációs és gyors növekedési potenciállal rendelkező mikro- és kisvállalkozások. Emellett képesek a fejlett technológiák és kompetencia közvetítésére a nagyvállalatok irányából a kkv-k felé, elősegítve ezzel, hogy akár a digitalizációból, akár a fenntarthatóság igényéből adódó gazdasági változásokban a hazai kkv-k nagyobb teret nyerjenek.

Elősegíthetik a hazai kkv-k export lehetőségének szélesítését, nemzetközi piacralépésüket, mivel egy-egy iparági, vagy értéklánc alapon szerveződő klaszter könnyen bekapcsolódhat és találhat együttműködést külföldi klaszterekkel. Így a nemzetközi értékláncokba kapcsolódva közvetlen exportüzletszerzési lehetőségeket jelentenek a kkv-knak. Erős szerepet játszhatnak a területi egyenlőtlenségek csökkentésében, hiszen Magyarországon a jól működő klaszterek jellemzően vidéki egyetemi városokban találhatóak. Így az egyes regionális központokban olyan gazdasági környezet tudnak teremteni, amely vonzza és letelepedésre ösztönzi az új vállalkozásokat, elősegíti a meglévők megtartását. Erre nyújtanak kiváló példát a Debrecenben működő akkreditált klaszterek.

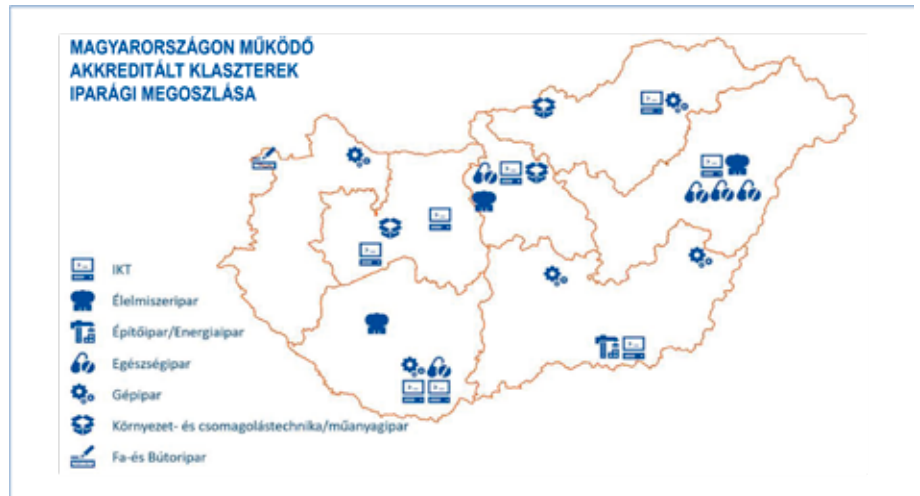
MI LESZ, VAGY LEHET AZ ÁLLAM SZEREPE EBBEN A FOLYAMATBAN: A KÖZVETLEN TÁMOGATÁS, VAGY INKÁBB EGYFAJTA TÁMOGATÓ ÉS ÖSZTÖNZŐ KÖRNYEZET KIALAKÍTÁSA?

Keller Péter: Az elmúlt 20 évben az állam változó intenzitással támogatta a hazai klasztereket. Hol dedikált források jelentős mértékével és a klaszterek széleskörű támogatásával, hol a rendelkezésre álló források szűkösebb, de erőteljes koncentrációjával. Álláspontom szerint az állam feladata inkább egy olyan ösztönző környezet kialakítása és az együttműködésen alapú vállalati kultúra megteremtése, amelyben a gazdasági szereplők számára evidencia a hálózatban, értékláncban történő gondolkodás. Ezért bár bizonyos területen a dedikált források biztosítása álláspontom szerint szükséges (például a klasztereket összefogó ún. menedzsmentszervek esetében), de sokkal inkább hangsúlyosak az olyan típusú beavatkozások, amelyekkel a vállalatokat arra ösztönözzük, hogy lépjenek be már jól működő klaszterekbe, vagy hozzanak létre újakat olyan iparágakban, ahol még nem léteznek ilyen típusú együttműködések.

NEMZETGAZDASÁGI SZINTEN MIKOR ÉS MILYEN MUTATÓKKAL LESZ MÉRHETŐ A KLASZTERSTRATÉGIÁNK SIKERE?

Keller Péter: A tervezett stratégia a 2022-30 közötti időszakot célozza. Addig két fő célt tűztünk ki magunk elé egyrészt, hogy Magyarország főbb húzóiparágaiban legyen minimum 1 kimagasló innovációs kapacitással és nemzetközi láthatósággal bíró együttműködés, amely összefogja az adott iparág kulcsszereplőit, másrészt pedig, hogy 2030-ra a hazai hozzáadottérték 10%-át együttműködésben működő gazdasági szereplők adják. Ezen célok elérésével a magyarországi klaszter ökoszisztéma európai élvonalba kerülhet.

Petneházi Attila



KLASZTERTAGSÁG: GARANCIA A MINŐSÉGRE

RIPORT

A Pharmapolis Klaszter, a HBKIK és a debreceni Enterprise Europe Network iroda által közösen rendezett nemzetközi klaszterkonferencia megnyitóján, november 23-án **Dr. Skultéti Éva**, a Pharmapolis Klaszter Kft. ügyvezetője hangsúlyozta, hogy a világ minden részéről vannak (az online jelenlétnek is köszönhetően) résztvevők, így módon a nemzetközi fókusz ismételtén Debrecenre szegeződik. – Arra is büszke vagyok, hogy szakértők, egészségügyi szakemberek, kutatók, orvosok is elfogadták a meghívásunkat, és az előadásaik révén megosztják velünk értékes gondolataikat, tapasztalataikat – fogalmazott köszöntőjében Dr. Skultéti Éva.

A Pharmapolis TEN¹³ Nemzetközi Klaszterkonferencia a tematikus klaszterek fejlesztésére és működtetésére, valamint a gyógyszerészeti és egészségügyi szolgáltatásokhoz kapcsolódó kérdésekre fókuszált. **Dr. Greinstetter Balázs**, a Pénzügyminisztérium gazdaság-tervezésért felelős helyettes államtitkára hangsúlyozta, hogy a legsikeresebb klaszterek fő összetevői a sikeres vállalkozások, az egyetemi szektor kutatásai, valamint a gazdasági szereplőket képviselő olyan szervezetek, mint például a kamarák. Ugyanakkor, míg a múltban egy cég kiváló eredményeket tudott elérni nemzetközileg is otthonról, ma már az izolált vállalkozások versenye nem fenntartható, ugyanis a globális értékláncok „megkövetelik” az együttműködést, a tudásmegosztást, tehát egy jól átgondolt, globális hálózatra van szükség. Más szóval: a hálózati gondolkodás lett az alapvető szabálya a klasztereknek is.

Ifor Ffowcs-Williams, a konferencia vezérelőadója Új-Zélandról jelentkezett be a konferenciára. Ifor Ffowcs-Williams hosszú évtizedeket felölelő szakmai pályafutása során mintegy 50 országban segítette több mint 1000 klaszter fejlődését. A téma egyik legnevesebb



szakértőjeként tisztelt, vezető klaszterfejlesztési tanácsadó konkrét nemzetközi példákon keresztül szemléltette azt, hogy a klasztereknek miként érdemes követniük a folyamatosan változó környezetet. A professzionális szakmai hálózatépítés a siker egyik összetevője. Ez segít a klasztertagok számára a kölcsönös bizalom kiépítésében. A másik kulcs a kapcsolatépítés. Ez leggyakrabban kétszintű együttműködést takar: először a klaszteren belül (mindenki együttműködik mindenkivel), majd a szervezeten kívül, így több cég egyesítheti erőit egy-egy komolyabb befektetés kapcsán. Míg az üzleti élet „dávidjai” elsősorban növekedésre, a „góliátok” innovációra törekszenek – ez teremti meg az alapot a partneri együttműködésre. Az üzleti szereplők közötti „co-opetition”, azaz a verseny és az együttműködés ötvözete gazdasági előnyöket és nagyobb rugalmasságot nyújt a résztvevő felek számára. A jelenlévő szakemberek köréből több kérdés is érkezett a vezérelőadóhoz, a klaszterek „ideális méretének” meghatározása, a startup klaszterek támogatása és a nemzetköziesedés mikéntjének témájában.

Keller Péter, a Pénzügyminisztérium GFP Program Stratégiai Főosztályának vezetője előadásában hangsúlyozta annak jelentőségét,

hogy Magyarország Első Klaszterstratégiájának kidolgozása végéhez közeledik, jelenleg még folynak az egyeztetések, melyeknek igen fontos szerep jut abban, hogy még inkább meg-alapozott és szélesebb egyetértésen nyugvó programot alkothassanak meg. A klaszterek hazai körképét felvázolva az előadó kijelentette: Debrecen joggal nevezhető a klaszterek fővárosának, hiszen egyértelműen vezető szerepet tölt be ezen a területen. A klasztertagok gazdasági szerepét jól jellemzi az a tény, hogy a megtermelt hozzáadott érték 2%-át, 2,78 milliárd eurót ők adják, mintegy 80 ezer munkavállalót foglalkoztatnak, export bevételük meghaladja a 6 milliárd eurót, és minden harmadik hazai K+F projektet klasztertag valósít meg. A Pharmapolis Klaszter élvonalos innovátorok számát, hiszen a 2014-20-as időszakban a jóváhagyott támogatások több mint 33%-át a Pharmapolis Klaszter tagjai nyerték el. *(Keller Péterrel készített interjúnk az előző oldalon olvasható).*

A Klaszterkonferencia két napján, november 23–24-én további érdekes szakmai előadások hangzottak el, ismertették a GINOP Klaszter Projekt eredményeit, és a projektben résztvevő felek is beszámoltak sikereikről.

A konferencia ideje alatt **nemzetközi üzletember találkozóra** is sor került, online és offline formában egyaránt: 13 országból mintegy 30 vállalkozás folytatott üzleti tárgyalásokat. A magyar vállalkozásokon túl a külföldi üzleti partnerek között európai (Egyesült Királyság, Ciprus, Albánia, Bulgária, Románia, Szerbia, Ukrajna), afrikai (Egyiptom), közel-keleti (Izrael) és ázsiai (India, Vietnam, Tajvan) érdeklődők egyaránt megtalálhatók voltak.



Üzletfejlesztés karmajánra

PA

EEN CENTRAL EUROPEAN SUMMIT: JÓ GYAKORLATOK MEGOSZTÁSA



BESZÁMOLÓ

Közép-európai együttműködések ösztönzése az Enterprise Europe Network támogatásával.

A hazai Enterprise Europe Network hálózat 2021. december 9-én rendezte meg első Közép-európai Partnertalálkozóját. Az eseményen közel 10 ország küldöttei vettek részt és osztották meg jó gyakorlataikat a kis- és középvállalkozások fejlesztése, innovációja, valamint finanszírozása területén.

Az Enterprise Europe Network a világ legnagyobb vállalkozásfejlesztési hálózata, amelyet az Európai Bizottság hozott létre, azzal a céllal, hogy elősegítse az európai kis- és középvállalkozások versenyképességének növelését. A magyarországi lefedettséget a HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség (HEPA) vezetésével egy 8 tagú konzorcium biztosítja immár 14 éve.

Amint azt **dr. Szabó Kristóf**, a HEPA vezérigazgatója (*képünkön*) a rendezvényen elmondta, a következő időszakban a kkv-k számára nyújtott tanácsadási szolgáltatás három fő téma köré épül:



fenntarthatóság, digitalizáció, reziliencia. Mindhárom téma kiemelt fontossággal bír a jövő vállalkozásfejlesztésében. Az Európai Bizottság nevében **Maksi Mátyás**, a Bizottság magyarországi kirendeltségének helyettes vezetője köszöntötte az egybegyűlteket. A köszöntőket követően a kerekasztaloknál a régió szakértői vitatták meg a közép-európai vállalkozásfejlesztési és innovációs finanszírozási jó gyakorlatokat. A konferenciát céges sikertörténetek zárták.

A rendezvény másnapján multiszektoralis nemzetközi üzletember találkozóra került sor, melyre a helyszínen és online formában is be lehetett csatlakozni.



WEBINÁRIUM
A KAMARÁBAN
TAJVAN ÜZLETI
LEHETŐSÉGEIRŐL

A Tajvani Kereskedelmi Külképviselet (TAITRA) budapesti irodája a **HBKIK Enterprise Europe Network** irodájával együttműködve december 7-én webináriumot szervezett, melynek fókuszában a TAITRA tevékenysége, szolgáltatásai és a tajvani üzleti lehetőségek álltak. Peggy Lin, a TAITRA Magyarországi Közvetlen Kereskedelmi Képviseletének igazgatója, valamint Wieland Antal a TAITRA budapesti irodájának kereskedelmi tanácsadója részletesen bemutatta a szervezet tevékenységét és Tajvan üzleti környezetét, a legjelentősebb tajvani nemzetközi kiállításokat és legfőbb iparágakat.

Kamaránk képviseletében Dr. Skultéti Éva főtítkári ismertette a TAITRA-val való több évre visszanyúló harmonikus együttműködést, továbbá kiemelte azokat a tajvani iparágakat, üzleti területeket, ahol a megye vállalkozásai a leginkább érvényesülhetnek. A **TAITRA Tajvan elsőszámú kereskedelemfejlesztési non-profit szervezete, melyet a Tajvani állam és a tajvani magáncégek, illetve szakmai szövetségek együttesen finanszíroznak, így szolgáltatásaik díjmentesek.** Irodájuk segítséget nyújt a **tajvani gyártókkal történő kapcsolatfelvételen** a Tajvanról történő **beszerzésekben**, valamint a tajvani kiállításokra történő **kiutazásban**. A legutóbbi két évtizedben **szoros kapcsolatokat** építettek ki magyar cégekkel, így több százan látogattak el hazánkból Taipei nemzetközi kiállításaira, illetve több milliárd dollár értékben importáltak Tajvanból Magyarországra.

„JÓ BORNAK IS KELL A CÉGÉR”

INTERJÚ

Süvöltős László: a Kamara jóvoltából helybe hozzuk a korszerű üzleti tudást.

A FIATAL VÁLLALKOZÓK MEGSZÓLÍTÁSA, VÁLLALKOZÁSI ISMERETEIK BŐVÍTÉSE ÉRDEKÉBEN INDÍT WORKSHOPSORZATOT JANUÁR VÉGÉN A HAJDÚ-BIHAR MEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA, AZ ÖN HATHATÓS KÖZREMŰKÖDÉSÉVEL. MARKETING ÉS ÜZLETFEJLESZTÉSI SZAKÉRTŐKÉNT MIÉRT TARTJA FONTOSNAK A KAMARÁVAL VALÓ ILYEN JELLEGŰ EGYÜTTMŰKÖDÉST, ILLETVE MIBEN LÁTJA A KÖZTESTÜLET SZEREPÉT EBBEN A TÉMÁBAN?

Süvöltős László: Az Iparkamara szerepvállalása a vállalkozói ökoszisztémában egyértelműen a vállalkozások támogatása a különböző szolgáltatásai által. Ez közfeladat és üzleti érdek is, hiszen minél sikeresebbek a megye vállalkozásai, annál sikeresebb maga az Iparkamara is. Az INPUT Next! üzleti workshopok Debrecenben képzéssorozat célja, hogy olyan üzleti tudást hozzon az Iparkamara falain belülre, amelynek megszerzéséért eddig minimum Budapestre kellett utaznia a helyi vállalkozóknak. Ezt a tudást januártól ingyenesen kaphatják meg, az Iparkamara és az INPUT Program által közösen szervezett workshopokon.

AZT TARTJA A MONDÁS, HOGY NEM ELÉG VALAMIT (LEGYEN AZ TERMÉK VAGY SZOLGÁLTATÁS) JÓL CSINÁLNI, AZT EL IS KELL TUDNI ADNI. TAPASZTALATAI SZERINT AZ „ÖNMARKETING” TERÉN MENNYIRE JÓK A MAGYAR VÁLLALKOZÓK?

Süvöltős László: A középvállalatok és exportra dolgozó cégek hazai viszonylatban kiemelkednek a marketingben, hiszen



a jó marketing a növekedésük előfeltétele is volt. Gyakran minél kisebb a cég, annál gyengébb a marketingje, ez amolyan tyúk – tojás effektus. Ránk maradt a korábbi évtizedek „jó bornak nem kell cégér” mondása is, de ez már rég nem helytálló, ideje elfelejteni, hiszen túlkínálat van, és a vevők sokféle termék közül választhatnak. A marketing szerepe ebben, hogy a több hasonló termék közül segítsen a vevőnek eldönteni, hogy melyik illik a leginkább az igényeihez. Kívülről a legtöbb fodrász, edzőterem, joghurt vagy fogkrém szinte ugyanúgy néz ki, ezért a szolgáltató felelőssége, hogy kommunikálja a portékája előnyeit.

SZÁMOS CSALÁDI VÁLLALKOZÁSNÁL MOST JÖTT EL A GENERÁCIÓVÁLTÁS IDEJE, AMIT NEHEZÍT, HOGY A VOLT SZOCIALISTA ORSZÁGOKBAN NEM LÉVÉN MAGÁNTULAJDON, NEM IS ALAKULHATOTT KI AZ ÁTADÁS-ÁTVÉTEL GYAKORLATA. LÉTEZIK-E ÁLTALÁNOSÍTHATÓ RECEPT, VAGY AHÁNY HÁZ, ANNYI SZOKÁS?

Süvöltős László: Többféle recept is van, ami ezekben megegyezik, hogy

rendszerre van szükség az átadás-átvételhez. Pontos munkafolyamatok és lehatárolt feladatkörök kellene, mindez digitálisan dokumentálva. Ehhez egyszerű, debreceni fejlesztésű vállalatirányítási rendszer is elérhető. Nagyon fontos a digitális ügyféllista, marketing- és értékesítési stratégia. Emellett, ha a különböző üzletágak élén tapasztalt középvezetők állnak, az nagyban segíti, hogy ne kizárólag a legfelül álló alapító-tulajdonos személyén múljon a vállalat sikere. Jó, ha a következő generáció önállóan mászik fel a ranglétrán, hogy átlássa a teljes vertikumot és a szakértelmével lehetősége legyen kivívni a munkaszervezet bizalmát.

TAPASZTALATAI SZERINT EGY CSALÁDI VÁLLALKOZÁS BOLDOGULÁSA SZEMPONTJÁBÓL MELYIK A NAGYOBB KINCIS: A PAPA ÉLETTAPASZTALATA VAGY A GYEREK EGYETEMEN SZERZETT KORSZERŰ VÁLLALKOZÁSI ISMERETEI?

Süvöltős László: A legnagyobb kincs a kettő kombinálása. Az új korok kihívásaival mindig a következő generációnak kell megküzdenie, hiszen az a tudás, ami képes volt a céget elvinni egy pontig, nem biztos, hogy tovább is tudja vinni. A tudás, ami képes tovább vinni, gyakran már a következő generáció kezében van. Gondoljunk bele, akik 2000-ben születtek, idén megszerzik az első diplomájukat. Ők digitális bennszülöttek, nem néznek tévét, online vásárolnak, de ha mégsem, akkor telefonnal fizetnek a boltban, és alapvetés számukra, hogy elérhető áron utazzanak a világ másik pontjára repülővel. Erre a szemléletre van szükség ahhoz, hogy az aranyat érő élettapasztalatra alapozva tovább tudjon épülni egy vállalkozás.

PA

HBKIK & INPUT: ÜZLETI WORKSHOPOK DEBRECENBEN



AJÁNLÓ

Öt üzleti workshop vállalkozóknak, amelyek segítenek a következő szintre eljuttatni, vagy éppen a kezdetektől felépíteni a résztvevők vállalkozását: ez lesz az INPUT Next! üzleti workshop sorozat Debrecenben.

A sorozat első alkalma január 26-án került megszervezésre a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamarában.

TANULD MEG, HOGYAN LEHET SIKERES VÁLLALKOZÁSOD!

Az INPUT Next! egy 5 alkalmas, egyenként 4 órás, **gyakorlati workshopokból álló képzéssorozat**, amely naprakész tudásra vágyó cégvezetőknek és kezdő, induló vállalkozóknak segít fejlődni **üzleti, marketing, értékesítés és árazás témakörökben**.

A résztvevők mély, gyakorlati tudásra tehetnek szert a **piacralépési stratégiák, online marketing, márképítés, üzleti modellek és értékesítés** terén, így a képzések elvégzésével pontosan tudni fogják, hogy mit és hogyan kell tenniük annak érdekében, hogy sikeres vállalkozást tudjanak felépíteni.

A képzéssorozat szervezői a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara és az INPUT Program, a workshopok trénera Sűvöltös László marketing- és üzletfejlesztési szakértő, a Simplegrow vezető tanácsadója.



HELYBE HOZZUK A TUDÁST!

A workshopok elsődleges célja a **tudásmegosztás**, az új generációs vállalkozók naprakész tudással való felvértezése és a **helyi üzleti vállalkozói közösség aktivizálása**.

Nem titkolt célunk elérni, hogy nívós üzleti képzések ne kizárólag Budapesten vagy online kerüljenek megszervezésre, hanem helyi partnerek bevonásával, személyes formában, bármely megyeszékhelyen is elérhetőek legyenek.

A WORKSHOPOK TEMATIKÁJA: 20 ÓRÁNYI ÜZLETI TUDÁS, TELJESEN INGYEN

1. alkalom: **Vállalkozási alapok**
Időpont: **2022.01.26. 15:00–19:00**
Érintett területek: üzleti ötlet, validálás, csapat, kompetenciák, jog, könyvelés, cégformák, pénzügyek, források, értékJánlat, bevétel és kiadás

2. alkalom: **Marketing és márképítés**
Időpont: **2022.02.16. 15:00–19:00**
Érintett területek: brand, logó, Canva, fotózás, videó, tartalomgyártás, podcast, videózás, online marketing

3. alkalom: **Célcsoportok, piac, piac-kutatás**
Időpont: **2022.03.09. 15:00–19:00**
Érintett területek: célcsoportok, piac-kutatási módszerek, kulcsszó-kutatás, buyer persona készítés, Google eszközök

4. alkalom: **Bevételi modellek és árazási stratégia**
Időpont: **2022.04.12. 15:00–19:00**
Érintett területek: árazási modellek, bevételi modellek, voucherek, törzsvásárlói rendszerek, árképzés, akciók, kedvezmények

5. alkalom: **Értékesítés**
Időpont: **2022.05.02. 15:00–19:00**
Érintett területek: értékesítési csatornák, tárgyalás, testbeszéd, online sales, automatizálás, smarketing, sales targetek, éves célok

A **helyszín** minden képzés esetében a **HBKIK** épülete: **4025 Debrecen, Vörösmarty utca 13-15.**

A képzésekre a HBKIK szervezőpartnere, az INPUT Program weboldalán, az alábbi linken vagy a fenti QR-kód beolvasásával lehet jelentkezni: <https://inputprogram.com/esemeny/input-next--debrecen---validacio>

RICHTER GEDEON – AZ EGÉSZSÉG A KÜLDETÉSÜNK

RIPORT

A Richter Gedeon Gyógyszercég névadó alapítója 150 évvel ezelőtt született 1872-ben. Az általa megvásárolt kis budapesti gyógyszertár, a Sas Patika nem csak a megélhetését biztosító üzleti vállalkozás volt, hanem tulajdonképpen a magyar gyógyszeripar megteremtésének alapját is jelentette. Az időközben már 50 országban is jelenlévő multinacionális nagyvállalat jelenkori munkatársai 2021. évben ünnepelték a cégalapítás 120. évfordulóját.

A Richter magyarországi központú, innovációra épülő, specializált multinacionális gyógyszercég. A cég küldetése, hogy az egészség megőrzését és az életminőség javítását szolgálja, többek között olyan magas hozzáadott értékű, originális és bioszimiláris termékek piacra vitelével, melyeknek a fejlesztésében és előállításában speciális tudása van.

A 120 éves múltra visszatekintő gyógyszergyártás minden szempontból a nemzetközi élmezőnyhöz tartozik. A Társaság napjainkban több mint 200féle gyógyszert gyárt, termékei között originális, generikus, bioszimiláris és licenckészítmények egyaránt megtalálhatók. A Richter a gyógyszerek és különféle készítményeinek, mint például injekciók, krémek, kenőcsök gyártását hagyományosan a saját előállítású hatóanyagokra alapozza. A vállalat ezen felül jelentős mennyiségű hatóanyagot állít elő értékesítési céllal is.



A gyártással párhuzamosan a Társaság 1901-es megalapításától fogva az eredeti gyógyszermolekulák kutatása és az innováció kulcsszerepet tölt be a vállalat stratégiájában. Mára a Richter 1.200 főt meghaladó kutató-fejlesztő bázissal a közép-kelet-európai térség legjelentősebb gyógyszeripari K+F központjává fejlődött. A Richter Csoport évenkénti kutatás-fejlesztésre fordított kiadásainak összege eléri a konszolidált árbevételének kb. 10 százalékát, ami 2020-ban megközelítőleg 54 milliárd forintot jelentett.

A magyar gyógyszeripar szempontjából is egyedülálló siker a Richter antipszichotikumának megjelenése az amerikai piacon 2016-tól; az originális készítmény immár a világ számos régiójában elérhető. A termék magas szellemi hozzáadott értékét Innovációs Nagydíjjal és az Év Gyógyszere kitüntető címmel ismerték el.

A Társaság 5 világrészre kiterjedő piachálózattal, 19 képviseleti irodával, valamint 41 kereskedelmi és marketing vállalattal rendelkezik.

Hazai piacán kívül a világ több mint száz országába szállít hatóanyagokat és késztermékeket. Árbevételének több mint 90%-a exporttevékenységének eredménye. A Richter széles körben ismert márkanévvel és jól kiépített értékesítési hálózattal rendelkezik Magyarországon, Közép-Kelet-Európa, valamint a FÁK országaiban. 2011 végére a Csoport felállította orvoslátogatói és marketing hálózatát Nyugat-Európában, illetve 2013-ban megkezdte latin-amerikai hálózatának kiépítését, ezzel támogatva a Társaság nőgyógyászati termékeinek jelenlétét ebben a régióban is. Az USA-ban a Richter stratégiai együttműködési szerződések és hosszú távú szállítási megállapodások keretében szállít termékeket partnerei számára.

Biotechnológia Debrecenben

A világ gyógyszerpiacainak egyik leggyorsabban növekvő szegmense a biotechnológiai úton előállítható, úgynevezett biohasonló gyógyszerek piaca. A bioszimiláris készítmények az eredeti biotechnológiai gyógyszerekhez hasonló hatékonyságú és biztonságú, ugyanakkor jóval költséghatékonyabb kezelést tesznek lehetővé, csökkentve ezzel az egészségbiztosítók finanszírozási terheit és megkönnyítve a betegek hozzáférését az adott terápiához. A Richter vezetősége 2006-ban hozott stratégiai döntést arról, hogy lép erre az új, magas szellemi hozzáadott értéket képviselő területre.

A Debrecen város gazdasági életében meghatározó szerepet betöltő Richter biotechnológiai telephelye 2012-ben kezdte meg működését a Határ úti Ipari Parkban. Azóta jelentős fejlesztések történtek, melynek eredményeképpen előbb 2016-ban a bioszimiláris készítményeket fejlesztő és gyártó részleg bővült tovább, majd 2018 márciusában átadásra került a



Molekuláris Biológiai Laboratórium is. Így a debreceni beruházás összértéke meghaladta a 42 milliárd forintot. Létrejött Magyarország egyetlen olyan biotechnológiai telephelye, amely a közép-kelet-európai régióban is egyedülállónak számít, hiszen egy helyen történik a sejtvonal kutatás-fejlesztés, a gyártás, a töltés és

a minőség-ellenőrzés folyamata. A kutatói és gyártói kapacitás folyamatos bővítésének köszönhetően a kezdeti pár fős munkavállalói létszám napjainkra 330 főre növekedett.

Az eltelt 10 év alapján kijelenthető, hogy a Richter otthonra talált Debrecenben. Mivel a cég elkötelezett az oktatás támogatásában, ezért folyamatosan ápolja és erősíti a kapcsolatait a Debreceni Egyetemmel is. Lehetőséget biztosít az egyetemistáknak a gyakorlati tudásuk fejlesztésében és szakmai segítséget nyújt a diplomamunkák elkészítésében. A Richter célja az, hogy a számára fontos magasan képzett munkaerőt a városban tartsa, hiszen ez segíti a debreceni telephely és a város fejlődését is.

A debreceni telephelyen történik többek között annak a csontritkulás elleni készítménynek a gyártása is, amely kapcsán a Magyar Innovációs Nagydíj bírálóbizottsága a Richternek ítélte a 2020. évi Magyar Innovációs Nagydíjat.



HA ELMŰLIK KARÁCSONY...

JOGI ESETEK

Fogyasztói jogviták az ünnepek követően

Az ünnepek elmúltával a kereskedelmi szektor még nagyobb vásárlói érdeklődéssel találkozik, mint amilyennel az ünnepek előtt az adventi időszakban szembesült. A Hajdú-Bihar megyei Békéltető Testületnél számos olyan problémával találkozunk, amely az ünnepkörhöz kapcsolódó vásárlásainkból származik így mindenhez szeretnénk nyújtani egy pár hasznos tanácsot:

Ha olyan külföldi weboldalról vásároltunk, amely az Európai Uniót kívül található vagy esetleg olyan piactérről, amely több kereskedőnek nyújt értékesítési felületet, fennáll annak a kockázata, hogy ha bármilyen problémánk lesz a termékkel később, nem fogjuk tudni jogainkat érvényesíteni. Bár az Európai Unió minden tagállamában a fogyasztó lakóhelye szerinti bíróság illetékes, és a fogyasztó lakóhelye szerinti jogot kell alkalmazni, de lássuk be, hogy mit sem érnek ezek a szabályok, ha egy tengerentúli vagy éppen egy távolkeleti webáruházzal szemben kell mindezeket érvényesíteni. Ha külföldről vásárolunk annak a kockázatát is felvállaljuk, hogy a termék esetleg nem lesz biztonságos, így olyan terméktípusokat, amelyeknél kiemelkedően fontos a termékek biztonsága (például játékok, barkácseszközök, kozmetikumok, gyógyszerek) csak ellenőrzött helyről vásároljunk, és csak megbízható, jól ismert gyártóktól.

Fontos tudnunk, hogy minden egyes karácsonyi ünnepkör slágertermékei közé tartoznak a tartós használati cikkek, nagy értékű elektronikai készülékek, vezetéknélküli kiegészítők. Amennyiben ezek értéke meghaladja a 10 000 Ft-ot, kötelező jótállás alá fognak esni. A kötelező jótállás immáron nem kizárólag egy év, hanem kettő és három év is lehet, a termék



értékétől függően. Ezekre a termékekre sokkal szigorúbb fogyasztói jogok vonatkoznak, mint bármely más termékre a magyar piacon.

Idén karácsonykor is rengetegen választották az elektronikus vásárlási formát. Érdemes tudnunk azt, hogy ebben az esetben 14 napon belül bármikor elállhatunk indokolás nélkül, a terméket visszaküldve. Ez a jog megilleti azt a személyt is, akit megajándékoztunk. Érdemes figyelni a határidő betartására, és a termék állagának a megóvására. Gyakori figyelemtelenség manapság, hogy több webáruház termékét megrendelve, nem tudjuk, kitől mit rendeltünk, így elállás során nem jó helyre küldjük vissza a terméket.

Bár nem szerencsés az ajándékokhoz a nyugtát, blokkot mellékelni, ugyanakkor, ha nem jó a termék, nem tetszik vagy éppen másra nagyobb szükség lenne, nagyon sok esetben a hagyományos üzletek is felkínálják a csere vagy levásárlás lehetőségét akár egész évben, akár kifejezetten a karácsonyi időszakra vonatkozóan, meghatározott

határidőn belül. Fontos tudnunk azt, hogy erre azonban nem kötelesek a jogszabályok alapján, viszont önkéntes vállalást tehetnek, így ennek szabályait az üzlethelyiségben ismerhetjük meg, vagy az üzlet weblapján nézhetünk utána a visszacserélés, levásárlás vagy éppen pénzvisszafizetés módjainak.

A Hajdú-Bihar megyei Békéltető Testület sikeres új esztendő kíván mindenkinek, és 2022. évben is várja minden hozzá forduló fogyasztó és kereskedő megkeresését.

Dr. Hajnal Zsolt
elnök

Hajdú-Bihar megyei Békéltető Testület

Ügyintézés helyszíne:

HBKIK székháza

4025 Debrecen, Vörösmarty u. 13-15.

Telefon: +36 52 500 745

Web: <https://hbmbekeltetes.hu/>

GRATULÁLUNK A DÍJAZOTTAKNAK!

MOZAIK



HAJDÚBÖSZÖRMÉNY – ÉV ÜZLETE DÍJ 2021.

A HBKIK Hajdúböszörményi Területi Szervezete által 2019-ben hagyományteremtő szándékkal alapított díjat 2021-ben a **Csopak bolt** kapta, mely a hulladékmentes életmódra törekvés és a kézművesség szeretetét igyekszik átadni a vásárlóknak. A Kamara az elismeréssel azoknak a helyi vállalkozásoknak a munkáját ismeri el, akik színvonalas szolgáltatással, egyéni fejlődésükkel méltán képviselik szakmájukat, színesítik Hajdúböszörmény vállalkozói rétegét.

Az Év Üzlete 2021 díj átadására 2022. február hónapban ünnepélyes keretek között kerül sor.



ÉSZAK-ALFÖLDI INNOVÁCIÓS DÍJ

Az MTA Debreceni Területi Bizottsága, a Hajdú-Bihar, a Szabolcs-Szatmár-Bereg és Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Kereskedelmi és Iparkamara és az INNOVA Észak-Alföld Nonprofit Kft. idén 24. alkalommal hirdette meg az Észak-Alföldi Innovációs Díj pályázatát, melynek célja a nemzeti szinten vagy Észak-Alföldön kiemelkedő eredményel járó termékfejlesztést, technológiafejlesztést, informatikai rendszerfejlesztést, szolgáltatásfejlesztést célzó tevékenység, valamint kimagasló gazdasági teljesítmény elismerése. A szakmai zsűri az Innovációs Díjat megyénk vonatkozásában a Trans-Sped Kft.-nek ítélte oda, Komplex digitális technológiák a logisztika szolgálatában a Trans-Spednél című pályázatáért (a nyertesrel készített interjúnk a következő oldalon olvasható). Elismerő oklevélben részesült továbbá a Fempharma Kft. BABÁNTÚL szülés utáni étrendkiegészítő című pályázatért, valamint a ZENTET-X Zrt. a Babypurp – új utak a fényterápiás gyógyászatban című pályázatáért.

Az Innovációs Díjat Páles Zsolt, az MTA DAB elnöke, Nagy Péter, a HBKIK ipari tagozati alelnöke és Vámosi Gábor, az INNOVA ügyvezetője adta át Fülöp Leventének, a Trans-Sped Kft. digitális fejlesztési igazgatójának a Magyar Tudomány Ünnepe, 2021. november 4-én a DAB székházában megrendezett ünnepségen.

PROFI MÓDON SZOLGÁLTATNI

INTERJÚ

2021-ben a Trans-Sped Kft. nyerte el az Észak-Alföldi Innovációs Díjat Komplex digitális technológiák a logisztika szolgálatában a Trans-Spednél című pályázatával. Az Iránytű Magazin a győztes pályamű bemutatására Fülöp Leventét, a Trans-Sped Kft. digitális fejlesztési igazgatóját (képünkön) kérte fel.

A CÉGÜK ELKÖTELEZETTSÉGÉT A LEGÚJABB KORI TUDOMÁNYTERÜLETEK EREDMÉNYEI IRÁNT MI SEM BIZONYÍTJA JOBBAN, MINT A DIGITÁLIS FEJLESZTÉSI IGAZGATÓI MUNKAKÖR LÉTESÍTÉSE A CÉGCSOPORTNÁL. ENNYIRE TUDATOSAN MENT VÉGBE A GENERÁCIÓVÁLTÁS A FÜLÖP CSALÁDBAN?

Fülöp Levente: A generációváltás is tudatosan ment végbe, de egy átfogó szervezeti átalakulás része volt, amit több dolog is indokolt. Célunk a cég alapítása óta az volt, hogy a legprofesszionálisabb egyedi megoldásokkal szolgáljuk ki az ügyfeleink igényeit. A munkatársaink száma az elmúlt harmincegy évben azonban háromról több mint nyolcszázra nőtt. Így a vízió is átalakult, azt szerettük volna, hogy a Trans-Sped egy modern nagyvállalattá váljon. Többéves folyamat volt, melyben szervezetfejlesztők, tanácsadók, coach-ok segítettek minket, ami érintette a belső folyamatainkat, szervezeti felépítésünket. Ennek természetesen része volt az is, hogy testvéremmel, Fülöp Szabolccsal miként veszünk részt a cég életében, milyen pozíciókat töltünk be és milyen lépésekben vesszük át a Trans-Spedet alapító édesapánktól, Fülöp Zsolttól a vállalat vezetését. Ebben a vízióban



pedig a digitalizáció kiemelt szerepet kapott, hiszen a munkánk minden területére kihatással van. Legyen szó akár a vállalatirányításról, az adminisztrációról, a gépkocsivezetőink vezetési stílusát mérő és javító szoftverről, a raktárainkat vezérlő rendszerekről, vagy akár a robottechnológia raktárainkba integrálásáról, mindennek az

alapfeltétele, hogy a megfelelő, naprakész informatikai háttér rendelkezésre álljon. A digitális fejlesztésekkel járó hatékonyságnövelés pedig rövidíti az ellátási láncot, egyszerűbbé, gyorsabbá, költségkímélőbbé és környezetbarátabbá teszi a folyamatainkat.

MIKÖZBEN A MÁSODIK ÉVE VELÜNK LÉVŐ KORONAVÍRUS-JÁRVÁNY SZINTE HIBERNÁLTA A VILÁGGAZDASÁGOT, AZ ÖNÖK LOGISZTIKAI CÉGE FOLYAMATOSAN FEJLESZT, INNOVÁL, DIGITALIZÁL. ERŐT GYŰJTENEK A FOLYTATÁSRA, VAGY EGYSZERŰEN, AZ ISMERT SZLOGENNEL SZÓLVÁ: „AKI KIMARAD, AZ LEMARAD”?

Fülöp Levente: A szemléletmódunk és a működésünk nem változott drasztikusan az elmúlt két évben. Szerencsénk volt, hiszen több fejlesztésünk is a digitalizációra irányult, és ezek a koronavírus beköszöntekekor kerültek használható állapotba. Bár nem ez volt a szándékunk, de a saját fejlesztésű vállalatirányítási rendszerünk és az egyéb informatikai



fejlesztéseink a home office-ra átállást megkönnyítették. A gépkocsivezetőknél bevezetett újítások pedig abban segítettek, hogy minél kevesebb emberrel kelljen kapcsolatba lépniük személyesen. Rendkívül büszkék vagyunk arra, hogy a pandémia legnehezebb pillanataiban is fenn tudtuk tartani az ellátási láncok folytonosságát, hiszen kollégáinkon múlt többek között az is, hogy a gyógyszeripari partnereink termékei eljussanak a boltok polcaira. Ám fontos látni, hogy ezek mind évekkal korábban megkezdett folyamatok eredményei. Az egyik legfontosabb alapértékünknek a kreativitást, a problémamegoldást és a proaktivitást tartjuk. A Trans-Sped több mint harmincéves története során folyamatosan nyitottunk új piacok felé és bővítettük a szolgáltatási portfóliónkat. A hozzáállásunkból fakad, hogy mindig azt keressük, hogy hogyan tudnánk még jobban kiszolgálni az ügyfeleink igényeit.

DEBRECEN BELÁTHATÓ IDŐN BELÜL AZ ELEKTROMOSJÁRMŰ-GYÁRTÁS EGYIK MEGKERÜLHETETLEN BÁZISA LESZ, EZÉRT TALÁN NEM FANTAZMAGÓRIA



FELVETNI A KÉRDÉST: A TRANS-SPED LOGÓ ALATT VAJON MIKOR TALÁLKOZHATUNK ELŐSZÖR VEZETŐ NÉLKÜLI KAMIONOKKAL AZ UTAKON?

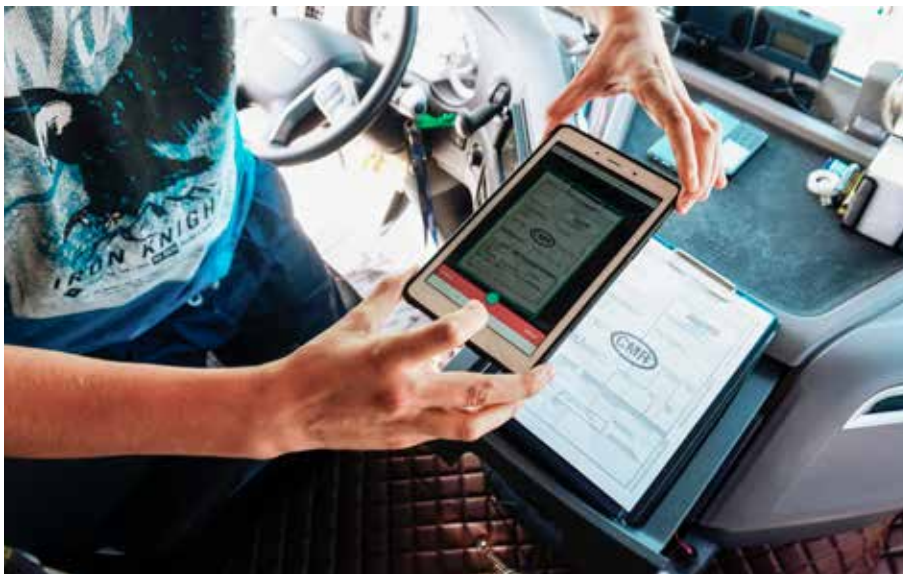
Fülöp Levente: Erre sajnos konkrét választ nem tudok adni, hiszen az önvezető járművek fejlesztése nem rajtunk múlik. Viszont számos olyan technológiát alkalmazunk már most is, ami pár éve még sci-finek tűnt. A FuelWizard és a Colibri nevű, a gépkocsivezetőink viselkedését elemző szoftvereink például mesterséges intelligencia segítségével működnek. A több mint kétszáz kamiont számláló

flottánk minden szenzorának összes adatát begyűjti, a gázpedál állásától a motorfordulaton át a fékhasználatig. Ezt a számunkra már beláthatatlan adatmennyiséget elemzi, majd javaslatot tesz arra, hogy egy adott útszakaszon milyen vezetési stílus eredményezi a legkedvezőbb fogyasztást. Vagy éppen nemrég vezettük be a ZERO nevű szolgáltatásunkat, melynek a Webshippy innovatív raktárlogisztikai szoftvere adja a háttérét. A ZERO szolgáltatás hozzáadott csomagolástól mentes kiszállítást takar, jelenleg Budapest területén, ami környezetbarátabb működést eredményez. Ha önvezető kamionok nem is, de elektromos gépjárművek vásárlása szerepel a rövid távú terveink között, hogy ezáltal is csökkentsük a flottánk ökológiai lábnyomát.

A HAJDÚ-BIHAR MEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA HÍVÓ SZAVÁRA (PÉLDÁUL A SZAKKÉPZÉS TERÉN) AZ ÖNÖK CÉGCSOPORTJA MINDIG ELŐSZERETTEL TÁRJA SZÉLESRE A KAPUIT MINDENKI ELŐTT, AKI A LOGISZTIKÁRÓL TÖBBET SZERETNE TUDNI, AKI KORSZERŰ TUDÁSRA VÁGYIK. ÉS MIT KAPNAK A KAMARÁTÓL CSERÉBE?

Fülöp Levente: Hálásak vagyunk az iparkamara munkájának, hiszen ennek köszönhetően a régió számos vállalatával megismerkedhettünk, miközben arra is lehetőséget teremtettek, hogy részt vehessünk a jövő logisztikai szakembereinek képzésében.

Petneházi Attila



KÖSZÖNET A BÖSZÖRMÉNYI MENTŐSÖKNEK

BESZÁMOLÓ

Kamaránk Hajdúböszörményi Területi Szervezete társadalmi felelősségvállalási küldetése keretében adománnyal járult hozzá a helyi mentőállomás világitásának korszerűsítéséhez.

A HBKIK Hajdúböszörményi Területi Szervezetének elnöke, a HBKIK vidéki alelnöke, **Kathiné Juhász Ildikó** december 21-én adta át a Kamara **170 000 Ft** értékű adományát **Fehér Zsigmond**nak, a Hajdúböszörményi Mentőalapítvány elnökének. Az adománnyal a **hajdúböszörményi mentőállomás világitásának korszerűsítéséhez**, 70 darab utólagosan beépíthető LED-modul megvásárlásához járult hozzá az iparkamara.

A 2021-es év is komoly kihívás elé állította az egész világot, a gazdasági szereplőket, szervezeteket, magánembereket egyaránt, azonban a járványhelyzet kezelése a legnagyobb terhet az egészségügy, így az Országos Mentőszolgálat munkatársai számára jelentette. Mint Kathiné Juhász Ildikó fogalmazott: „Az elmúlt két év mindnyájunk életében több kihívást, próbatételt hordozott a járványügyi helyzet miatt, mint az azt megelőző időszak. A legnagyobb terhet azonban az egészségügyben érintettek számára jelentett, és különösen igaz ez az Országos Mentőszolgálat tagjaira. Böszörményiek lévén mi a helyi mentőállomás munkatársainak köszönhetünk a legtöbbet, akik sok száz kritikus helyzetben megmutatták már a szakértelmüket, kitartásukat, lelkiismeretességüket. A mentőállomás egy olyan bázis, ahonnan elindul egy műszak, és ahová visszatérnek egy-egy esemény után az itt dolgozók. Ezért nem mindegy, hogy milyenek a körülmények, a feltételek, a felszereltség. A komfortérzetet, a meglévő feltételeket



szeretnénk jobbítani azzal, hogy hozzájárulunk az állomás világitásának korszerűsítéséhez. Ehhez a Kamara helyi szervezete utólagosan beépíthető LED-modulokat ajánlott fel 170.000 Ft értékben a Hajdúböszörményi Mentő Alapítványon keresztül.

Természetesen mindez korán sem fejezi ki azt az elismerést, megbecsülést, melyet ez a munkaterület megérdemelne. Most azonban bízunk abban, hogy a felajánlás jól szolgálja a Mentőállomás munkatársait és a mindennapokat. A használatához – köszönetünket kifejezve – jó erőt és egészséget kívánunk.”

A HBKIK számára kiemelten fontos a társadalmi felelősségvállalás, az olyan tevékenységek ösztönzése és támogatása, melyek nem csupán gazdasági, hanem társadalmi fejlődést is eredményeznek, és hozzájárulnak a szociális értékek és a fenntarthatóság növeléséhez.

ÁTADTUK A NYEREMÉNYEKET: ONLINE ELŐADÁSOK A KATEGÓRIAGYŐZTESEKNEK!

A debreceni Kinizsi Pál Általános Iskola 5. a osztálya december 3-án, a Trans-Sped Kft. munkatársai december 16-án kapták meg nyereményüket, a Jane Goodall Intézet (JGI) online előadását. Ez a program volt a győztes intézmények jutalma azon a környezetvédelmi versenyen, amit használt mobiltelefonok gyűjtésére hirdetett meg Kamaránk, a JGI és a KÖVET Egyesület Passzold vissza, tesó! akciójához kapcsolódva.

Kádár András, a JGI főtitkára az online foglalkozás keretében ismertette a főemlősök tulajdonságait, képességeit, melyek az emberekéhez sok tekintetben hasonlatosak. Bemutatta életmódjukat, természetvédelmi helyzetüket és a rájuk leselkedő veszélyeket. A Jane Goodallról és a kongói csimpánzokról szóló videó is nagy tetszést aratott az online résztvevők körében. A nyertesek jutalmul kapták azt is, hogy jelképesen örökbe fogadhattak egy árva kongói csimpánzt.

A használt mobiltelefonok visszagyűjtését célzó akció 2021. februárban, öt kategóriában indult, melynek során közel 700 mobil gyűjtöttek össze a résztvevők. A kategóriagyőztesek – a Faragó utcai Óvoda, a Kinizsi Pál Általános Iskola, a Trans-Sped Kft., Hajdúsámson Város Önkormányzata és a Hajdúböszörményi Posta – az ősz folyamán kapták meg nyereményüket, a JGI illetve a KÖVET előadásait.

Bár a verseny lezárult, a Kamara debreceni és öt területi ügyfélszolgálatán kialakított gyűjtőpontokon továbbra is leadhatók a használt, működésképtelen mobilok!

hbkk.hu: új tartalmak

MÉDIA-
MEGJELENÉSEK

ESEMÉNYEK

TAGJAINK

TÁRSADALMI
FELELŐSÉG-
VÁLLALÁS

KAMARAI
TAGSÁGI
EMBLÉMA



A KAMARAI TAGSÁG:
ÉRTÉK ÉS RANG





Itt élünk.
Itt kutatunk.
Itt fejlesztünk.

www.gedeonrichter.com

12
ÉVE

RICHTER GEDEON
Az egészség a küldetésünk