

Az Alcoa jövőbeni, hozzáadott értéket teremtő vállalatának elnevezése „Arconic”



Arconic will launch in 2016



ARCONIC

Innovation, engineered
www.alcoa.com/arconic

A könnyűfémek piacának vezetője, az Alcoa bejelentette jövőbeni, hozzáadott értéket teremtő vállalatának nevét, emblémáját és jelmondatát: „Arconic. Innovation, engineered.” („Arconic. Innovációra tervezve.”) A jövőbeni alapanyaggyártó vállalat az Alcoa neve alatt fog működni. A vállalat szétválása két független, tőzsdén jegyzett vállalattá 2016 második felében, a tervek szerint halad.

Az „Arconic” márka a jövőbeni hozzáadott értéket teremtő vállalat ikonikus örökségét és az iparág-alakító innováció iránti folyamatos elkötelezettséget jelképezi:

- Az „A” kezdőbetű kifejezi azt, hogy az Arconic büszke az Alcoa örökségére;
- Az „Arc” arra a fejlődési pályájára és a folytonos előrelépésre való törekvésre utal, amelyet ügyfelei, munkavállalói, részvényesei és közösségei érdekében tesz, és
- A „-conic” a vállalat azon múltjáról tanúskodik, hogy ikonikus termékeket gyárt és mindig a következő, áttörést jelentő innovációra összpontosít.

Az „Innovation, engineered.” („Innovációra tervezve”) jelmondat a vállalat küldetését kommunikálja: termékek és megoldások feltalálását, kifejlesztését és leszállítását ügyfeleiknek és különböző iparágaknak precíz mérnöki munkával és fejlett technológiájú gyártással.

Az Arconic logója egy kétdimenziós jel, amit a szem háromdimenziós kivetítésnek érzékel, az Arconic azon törekvését és képességét jelképezi, hogy megvalósítja azt, ami gyakran lehetetlennek tűnik. Körvonala az Alcoa márkajele előtt tiszteleg, míg a kék szín a vállalat élénk és dinamikus kultúráját fejezi ki.

„Az Arconic márka rendkívüli múltunkat a nagyreményű jövővel ötvözi” – mondta Klaus Kleinfeld, az Alcoa elnöke-vezérigazgatója. „Azt fejezi ki, hogy az innováció és az újbóli innováció terén 127 éves múlttal rendelkezünk. Emblémánk a valódi lehetőségek birodalmát ábrázolja. Azon jövőképünket tükrözi, hogy a korlátok nélküli innovációval komplex mérnöki kihívásokat oldunk meg, hogy átalakítsuk a repülés, a vezetés, az építés, a meghajtás és a csomagolás módját. Kifejezi munkatársaink leleményességét, akik elkötelezték magukat a kiváló minőségű, innovatív termékek és megoldások feltalálása, kifejlesztése és leszállítása mellett, amelyek hozzájárulnak ügyfeleink sikeréhez és részvényesi értéket teremtenek.

A vállalat bemutatta az Alcoa márkanév új változatát is. Az új szimbólum egy átalakult és élettel teli vállalatot sugall és kreatív gondolkodást fejez ki. Vastag, geometriai nagy 'A' betűje, az éles csúccsal egy emelkedő pályát jelképez, és azt, hogy mindig jobb teljesítményre törekszik. Az új Alcoa embléma színe továbbra is 'Alcoa-kék' lesz, kifejezve azt az erős alapot, amelyre a vállalat épült.”

„Az új Alcoa márkajel azt fejezi ki, hogy a vállalat átalakult és élettel teli, ellenáll a piaci visszaeséseknek és készen áll arra, hogy a fellendülést kiaknázza.” – mondta Kleinfeld. „A jelenlegi bejelentéssel közelebb kerülünk ahhoz, hogy két, élenjáró céget vezessünk be, amelyek mindegyike készen áll arra, hogy meghatározza a jövőt és kiaknázza a lehetőségeket.”

Mind az Arconic, mind pedig az Alcoa székhelye az Egyesült Államokban lesz, és a New York-i tőzsdén lesz jegyezve, az Arconic ARNC és az Alcoa AA rövidítéssel. Mindkét cég iparági vezető, a Fortune magazin által közzétett 500-as listán szereplő vállalat lesz. Az Alcoa vállalathoz az az öt üzletág fog tartozni, amelyek jelenleg a Global Primary Products üzletágot alkotják: Bauxite, Alumina, Aluminum, Cast Products and Energy – Bauxit, Timföld, Kohóaluminium, Öntödei Termékek és Energia. Az Arconic azt a három üzleti szegmenst fogja magában foglalni, amelyek ma az Alcoa hozzáadott értéket termelő portfólióját alkotják: Global Rolled Products, Engineered Products and Solutions, Transportation and Construction Solutions – Hengerelt termékek, Műszaki termékek és megoldások, Szállítványozási és Építőipari Megoldások.

Az Alcoa a könnyűfémek technológiájában, tervezésében és gyártásában élen járó globális vállalat, amely innovatív, multi-anyag megoldásain keresztül mozdítja elő a világ fejlődését. Alkalmazott technológiái a gépjármű- és kereskedelmi szállítványozástól egészen a légi- és űrutazásig erősítik az iparágat, valamint az ipari és szórakoztató elektronikai termékek fejlődéséhez is hozzájárulnak. Fejlesztései ezenkívül intelligens épületek kivitelezését, fenntartható élelmiszer- és italcsomagolások gyártását, nagy teljesítményű légi, földi és tengeri védelmi járművek kifejlesztését, mélyebb gáz- és olajipari fúrásokat és hatékonyabb áramfejlesztést is lehetővé tesznek. 127 éve az alumíniumgyártó ipar úttörőjének számít, és ma 60 000 főt foglalkoztat a világ 30 országában, hogy a hozzáadott értéket képviselő, titánból, nikkelből és alumíniumból készült termékeket, valamint a legjobb minőségű bauxit-, timföld- és nyersaluminium-termékeket gyártsa.