

Világ- és európai piaci tendenciák

Az OIV (2020) szerint a világ bortermelése (szőlőlé és szőlőmust nélkül) 258 millió hektoliter volt 2020-ban, 1 százalékkal nőtt a 2019. évihez képest. Az USA bortermelése 24,7 millió hektoliter (+1 százalék), Argentínáé 10,8 millió hektoliter (-17 százalék), Chiléé 10,3 millió hektoliter (-13 százalék), Brazíliáé változatlanul 2,2 millió hektoliter volt. A Dél-afrikai Köztársaság bortermelése 7 százalékkal 10,4 millió hektoliterre bővült a vizsgált időszakban. Ausztrália bortermelése 11 százalékkal 10,6 millió hektoliterre csökkent, ugyanakkor Új-Zélandé 11 százalékkal 3,3 millió hektoliterre emelkedett 2020-ban a 2019. évihez képest.

Az OIV (2020) szerint az unió bortermelése (szőlőlé és szőlőmust nélkül) 159 millió hektoliter volt 2020-ban, 5 százalékkal több, mint a 2019. évi. Olaszországban készült a legtöbb bor, 47,2 millió hektoliter (-1 százalék). Franciaország bortermelése 4 százalékkal 43,9 millió hektoliterre, Spanyolországé 23 százalékkal 37,5 millió hektoliterre nőtt. A tagországok közül Németország a negyedik a rangsorban 8,9 millió hektoliterrel, ami 8 százalékkal volt több az egy évvel korábbinál. Portugália bortermelése 6,5 millió hektolitert tett ki, nem változott 2019-hez képest. A bortermelés Romániában 3,6 millió hektoliter (-7 százalék), Ausztriában 2,7 millió hektoliter (+10 százalék) és Görögországban 2 millió hektoliter (-2 százalék) volt 2020-ban.

+5%

Nőtt az EU
bortermelése
2020-ban

Magyarországi piaci tendenciák

Kínálat

Magyarországon 58,3 ezer hektár ültetvényről 419 ezer tonna borszőlőt szüreteltek, ebből 2,9 millió hektoliter seprős újbort fejtettek 2020-ban (HNT, 2020). Összehasonlításképpen 2019-ben az előállított bor mennyisége 2,4 millió hektolitert tett ki, vagyis a 2020. évi bortermelés 21 százalékkal volt több az előző évinél.

A KSH adatai szerint Magyarország borimportjának volumene 30 százalékkal csökkent 2020-ban az előző évihez viszonyítva. Az import 95 százaléka palackos, a többi lédig kiszerezésű volt. A lédig borok 46 százaléka Spanyolországból, 18-18 százaléka Fehéroroszországból, illetve Szlovákiából érkezett. A palackos borok csaknem fele Németországból származott.

Bel- és külpiazi értékesítés

Az AKI PÁIR adatai szerint a földrajzi jelzés nélküli (FN) borok és az oltalom alatt álló földrajzi jelzéssel ellátott (OFJ) borok belföldön értékesített mennyisége 20 százalékkal csökkent 2020-ban az előző évihez viszonyítva. Az összes forgalom 58 százalékát a fehérborok tették ki, amelyekből csaknem 21 százalékkal kevesebbet értékesítettek. A vörös- és rozéborok értékesítése csaknem 20 százalékkal csökkent. Az oltalom alatt álló eredetmegjelöléssel ellátott (OEM) borok belföldön értékesített mennyisége 20 százalékkal volt kevesebb. Az OEM-borokon belül a fehérborok forgalma 26 százalékkal, a vörös- és rozéboroké csaknem 14 százalékkal csökkent.

A KSH adatai szerint Magyarország bor-külkereskedelmi egyenlege (gyöngyöző bor és pezsgő nélkül) mind mennyiségben, mind értékben pozitív volt, mennyisége 21 százalékkal, értéke 19 százalékkal nőtt 2020-ban az előző évihez képest. A palackos és lédig borok exportja volumenben csaknem 17 százalékkal, értékben 16 százalékkal emelkedett. A külpiaci értékesítés nagyobb hányadát a lédig borok (66 százalék) tették ki, részarányuk 1,8 százalékponttal nőtt a 2019. évihez képest. A palackos borok kiszállítása 11 százalékkal, a lédig boroké 20 százalékkal nőtt. Magyarország lédigbor-kivitelének legnagyobb része Szlovákiába, Németországba és Csehországba irányult. Palackos borból a legtöbb Szlovákiába, Csehországba, az Egyesült Királyságba és Németországba került. A nemzetközi piacon a magyar borok közül továbbra is a fehérborok voltak keresettebbek, a kivitelben belüli részarányuk – 1,8 százalékponttal csökkenve – 81 százalékot tett ki.

A piaci árak tendenciája

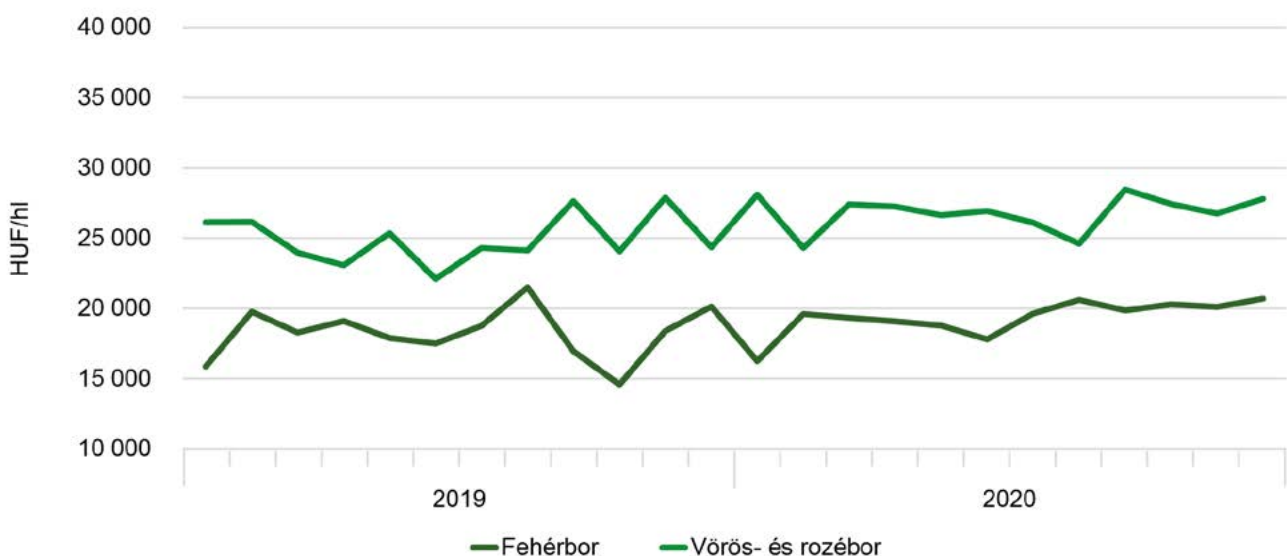
A KSH adatai szerint a borszőlő felvásárlási ára a kisebb termés miatt az előző évihez képest 15 százalékkal nőtt 2020-ban. Az AKI PÁIR adatai szerint a belföldön értékesített FN- és OFJ-borok feldolgozói értékesítési ára 10 százalékkal volt magasabb 2020-ban, mint egy évvel korábban. A fehérborok ára 12 százalékkal, a vörös- és rozéboroké 8 százalékkal emelkedett. A fehér FN-borok értékesítési ára 40 százalékkal, az OFJ-boroké 8 százalékkal nőtt. A vörös- és rozéborok közül az FN-borok ára nem változott lényegesen, míg az OFJ-boroké 8 százalékkal volt magasabb a 2019. évinél (26. ábra). Az OEM-borok átlagára 27 százalékkal haladta meg 2020-ban az egy évvel korábbit, ezen belül a fehérboroké 18 százalékkal, a vörös- és rozéboroké 36 százalékkal emelkedett (12. melléklet).

Magyarországon
emelkedtek a borárak
2020-ban

A KSH adatai szerint az 1,5–2 literes palackos kiserelésű fehér FN-borok fogyasztói ára 3 százalékkal, a vörösboroké 2 százalékkal emelkedett 2020-ban a 2019. évihez viszonyítva.

26. ábra

Az oltalom alatt álló földrajzi jelzéssel ellátott borok feldolgozói értékesítési ára 2019–2020 között



Forrás: az AKI PÁIR adatai alapján készült az AKI Piaci Árinformációs Osztályon