

# AIESEC – MAGYAR KÖZGAZDÁSZ- HALLGATÓK EGYESÜLETE



Az AIESEC-et (International Association of Students in Economic and Commercial Sciences) alapító Eric Malson 1945-ben elvesztette a barátját a második világháború során, és ennek révén merült fel benne egy olyan ötlet, mely a kultúraközi kapcsolatok erősítését és főleg a béke fenntartását segíti. A háborút követően hat országból kilenc egyetem hallgatói találkoztak Belgiumban azzal a céllal, hogy megalapítsanak egy nemzetközi együttműködést elősegítő szervezetet, bár az AIESEC megalakulásáig még két évet várni kellett. Finn, svéd, francia, dán, belga, norvég és holland hallgatók tartottak egy konferenciát Stockholmban, hogy létrehozzanak egy szervezetet, ami később nem csak a világ legnagyobb nemzetközi nonprofit cégévé vált, hanem a legtöbb fiatal magába tömörítő szervezetté is. A jelenlévők célja az volt, hogy a béke megőrzése mellett lehetőséget nyújtsanak minél többeknek egymás kultúrájának megismerésére. A következő évtizedek során az AIESEC lassan, de biztosan fejlődött. 1955-re további öt másik ország csatlakozott a szervezethez: Svájc, Egyesült Királyság, Törökország, Izrael és Görögország. Három évvel később már Afrikában és az amerikai kontinensen is voltak helyi bizottságok. Ettől kezdve robbanásszerű növekedés ment végbe; olyan emberek nyitottak a szervezet felé, mint John F. Kennedy elnök és VI. Pál pápa. 1977-re elértük, hogy mind a hat kontinens 50 országában teljes tagságú helyi bizottságok működjenek, majd 1984-ben átléptük az 5000-es határt – azaz egy éven belül 5000 csereprogramot hajtottunk végre. Ez a növekedés azóta sem állt meg, tagjaink, helyi bizottságaink és csereszámaink egyre csak növekednek. 2005-ben az AIESEC International elnöke célul tűzte ki, hogy 2010-re világszerte 10 000 cserét hajtsunk végre. Először sokan kételkedtek benne, de a csapatok közös munkájának köszönhetően elértük a kitűzött számokat. Ezen felbuzdulva, 2010-ben ismét összeültek az AIESEC vezetői, hogy újabb célokat határozzanak meg; hogy 2015-re a fiatalság hangjává s első számú partnerévé váljunk, és pozitív hatást váltsunk ki a környezetünkből, legyen szó társadalmunkról vagy a minket körülvevő természetről.

*A szervezet célja a fiatalok fejlesztése, amit 2 fő programon keresztül ér el:*

## **AIESEC tagsági/vezetőségi program**

Ennek során a hallgatók egy olyan közösség részei lehetnek, ahol nem csak személyes, de szakmai tudásukat is fejleszthetik – prezentációs, kommunikációs és tárgyalási készségeiket javíthatják. Ezen felül megtanulhatják, hogyan kell csapatban dolgozni illetve később csapatot vezetni.

## AIESEC nemzetközi programok

A programok során a felsőoktatásban tanulók és friss diplomások próbálhajtják ki magukat nemzetközi környezetben. Az Experience önkéntes, 6-8 hetes program keretében a diákok külföldön foglalkozhatnak általános és középiskolás oktatással, harmadik világbeli problémák megoldásával, nyári táborok szervezésével. Ezen felül nonprofit intézményeknél szerezhetnek szakmai tapasztalatot HR, marketing és pénzügy területen. Szakmai programunk során 6-18 hónap közötti időszakot tölthetnek külföldön a diákok, elsősorban a business administration és marketing végzettségűeknek egyszerűbb helyet találni. A részvétel feltétele az angol mellett egy másik idegen nyelv középfokú szintű ismerete. A diákok a szakmai fejlődés mellett nyelvtudásukat, rugalmasságukat, alkalmazkodóképességüket is javíthatják a program során. A későbbi munkakeresésnél pedig kifejezetten előnyt jelenthet az AIESEC-tagság, illetve a külföldi munkatapasztalat is.

## Akik már megélték...

Nagyon sok olyan tagja volt a szervezetnek az évek során, akik ma is vezető pozíciót töltenek be. Számos magyar és nemzetközi vállalat vezetője is részt vett az AIESEC-ben, de Héder Barna vagy Kovács Ákos is tag volt. Az Aon Hewitt, Assessment System Hungary remek példák, ma is partnereink. A tizenegy helyi és egy nemzeti irodából kínálunk lehetőséget az összes egyetemistának, középiskolásnak, friss diplomásnak, szervezetnek, hogy az AIESEC lehetőségeivel éljen. Jelenleg 500 fiatal dolgozik azon, hogy minél többen részt vehessenek programjainkban. Közös weblapunkon, az aiesec.hu oldalon minden helyi iroda elérhetősége megtalálható, illetve Facebookon is szívesen fogadnak a szervezet tagjai bármilyen kérdést.

## Az év legjelentősebb programjai

2013. február – Mobility Fair, Budapest, HVG Állásbörze

A HVG állásbörze keretein belül 5 diákszervezet összefogásával az AIESEC égisze alatt rendeztük meg a Mobility Fairt, ahol személyre szabott lehetőségeket kínáltunk az érdeklődőknek. Legyen

### A szervezet vezetői

**Pimpao Gabriella** elnök

**Várszegi Kristóf** pénzügyekért felelős elnökhelyettes

**Szabó Zsófia** vállalati kapcsolatokért felelős elnökhelyettes

**Lancz Mirella** kimenő gyakorlatcseréért felelős elnökhelyettes

**Pap Henrik** marketingért felelős elnökhelyettes

**Felipe Pacheco** bejövő önkéntes programokért felelős elnökhelyettes

**Tatiana Novikova** bejövő szakmai programokért felelős elnökhelyettes

**Varga Ilona Viktória** szervezetfejlesztésért felelős elnökhelyettes

**Sándor Gábor** tehetségmenedzsmentért felelős elnökhelyettes



az külföldi tanulás, munkavállalás vagy akár Magyarországon való nemzetközi tevékenység (kapcsolatépítés, mentorság), mindenki megtalálhatta a neki megfelelőt.

*2013. április - National Excellence Training, Budapest*

A tréningnap során az AIESEC Magyarország több mint 150 tagja vehetett részt a nemzeti partnereink által szervezett tréningeken. Itt egyrészt kiderült, mit ér az AIESEC-es tapasztalat a munkaerőpiacon, és tapasztalt HR-szakemberek tartottak tréninget olyan témákban, mint a CV írás, prezentációs készségek vagy az önismeret.

*2013. július - Central European Youth to Business, Győr*

Minden évben Győrben rendezik meg Ausztria, Csehország és Szlovákia részvételével a Central European Congress rendezvényt, amelyre több mint 300 AIESEC-es vezető látogat el. A Youth to Business nap keretében panelbeszélgetések és tréningek során beszélnek a fiatalok az aktualitásokról. 2013-ban a vezetői képességek, a fiatalok mobilitása és a fenntartható fejlődés köré épült az esemény.

*Várható programok:*

2013 október: Ambassador Hetek

2013 november: Global Cooking Night, Budapest

## Partnerek

Az AIESEC Magyarország alakulása óta több támogató szervezettel dolgozik együtt. Mivel a szervezet profilja igen széles, partnereinket a támogatás jellege szerint csoportosíthatjuk:

### *Támogató Nemzeti Partnereink:*

Az üzleti szektor meghatározó szereplői, akik támogatják a szervezetben lévő egyéneket céljaik megvalósításában, illetve népszerűsítik a szervezetet a leendő AIESEC-tagok körében is.

### *Nemzeti Prémium Partnereink:*

PwC • TATA Consultancy services • Telekom • Procter and Gamble • MOL

## Együttműködő partnereink:

Szervezetünknek egyfelől a frissdiplomas.hu segít minél több fiatalhoz eljutni, másfelől olyan kezdeményezések is mellénk álltak, mint a Cultivo vagy a TEDx.

Rajtuk kívül magyar hírességek, példamutató személyek is mellettünk vannak, aminek köszönhetően Gergely István olimpiai bajnok vízilabdázó, Geszti Péter és Gerendai Károly, a Sziget főszervezője is a „Nekem számít...” kampányunk nagykövete volt.

2013 februárjában az AEGEE, IAESTE, ESN és Campus Hungary együttműködésével megrendeztük az első „Mobility Fair – Hozd haza a világot” programot a HVG Állásbörze keretein belül, kifejezetten nemzetközi lehetőségekre fókuszálva. Ezen kívül a nyári időszakban több fesztiválon – EFOTT, SZIN, Hegyalja Fesztivál – is részt vettünk.

## Az AIESEC jelenléte Magyarországon

