



FORRÁS: FREEPIK

érdeklődtek a technológia kapcsán, így idén ősszel nemcsak Magyarországon, hanem több külföldi országban egy időben indul a teljes rendszer bevezetése, népszerűsítése.

Egy klasszikus ügyfélményt növelő és a fogyasztók megtartását szolgáló megoldást, a törzsvásárlói rendszereket gondolta tovább a Benefit Barcode, amelynek „Barcode” nevű platformja és applikációja főként a közösségeket menedzselő szervezeteket és személyeket kívánja kiszolgálni, akik szeretnének a közösségük tagjainak akárcsak egy gesztust vagy akár hozzáadott értéket felmutatni létező szolgáltatásaikon, vagy termékeiken felül.

A cég által kidolgozott megoldás szemben a hagyományos törzsvásárlói rendszerekkel nem csak a racionális megközelítésre épít, hanem a kedvezmény nyújtása mellett fontos szerepet kap a lehetséges emocionális érték, az adott közösséghez való kötődés megjelenítése is. A Barcode lényegében egy díjbegyűjtő, tagmenedzselő és elszámolóplatform közösségek és kiskereskedő partnereik részére. A fejlesztés ellentétben a hagyományos törzsvásárlói rendszerekkel lehetővé teszi akár korlátlan számú közösség és azon tagjainak korlátlan számú elfogadóhelyen azonnali kedvezményre való jogosultságát, akár világvizonylatban is.

Távmunka és hőkamera GDPR kompatibilisan



FORRÁS: GDPR

A járvány miatt népszerűvé vált új technológiák esetében is figyelni kell a GDPR előírásaira. dr. Bárányos Krisztinát, a GDPR tanácsadással foglalkozó Smart Specialist Zrt. szakmai igazgatóját kérdeztük az új helyzet GDPR kihívásairól.



BÁRÁNYOS KRISZTINA,
SMART SPECIALIST ZRT.

– Milyen változásokat hozott a járvány a GDPR terén?

– A vállalatok tömegesen kezdtek el használni új technológiákat. Például a távmunkát videókonferencia megoldásokkal támogatták. Másik probléma forrása a hőkamerák használata. Több gyártó is kínál a piacon testhőmérséklet-mérésre alkalmas eszközt. Viszont a cégeknek, akik megvásárolják, tudatában kell lenniük annak, hogy különleges adatokat is kezelnek (pél-

dául a lázat). Nem mindegy, hogy ezt ki végzi, plusz belső szabályzat és cselekvési terv is szükséges hozzá.

– Mellőzzék e technológiák használatát a cégek?

– Nem. Mindkét technológia alkalmazása esetén GDPR-szempontról megfelelő joggal kell rendelkezni. Ugyanakkor megfelelő adatkezelési tájékoztató szükséges – cél, jogalap, kezelt személyes adatok, adatkezelés időtartama stb. –, amiről az érintett személyeket tájékoztatni kell. De a GDPR 35. cikke szerinti adatvédelmi hatásvizsgálat elvégzése is kötelező.

Cégünknel a GDPR-tanácsadók megoldásokat nyújtanak a nagyvállalatoktól kezdve a kkv-kon át minden olyan cégnek, amelynél a GDPR útvesztőjében elakadt. Ehhez figyelembe vesszük a cégek által kialakított kereteket, a gyakorlatot, az IT-s rendszereket és elvárásokat, és ezekhez igazítjuk a megoldásokat. Forduljon bizalommal a GDPR Specialista-
táchoz! <https://gdprspecialistak.hu/>

(X)