



AZ IPARI PARKOKAT IS MEGHÓDÍTANÁK
AZ ELEKTROMOS ROLLEREKKEL

Nemzetközi porondra készülnek a zöld startupok

Az elmúlt hetekben rengeteg elképzelést, tervet lehetett hallani arról, hogyan kellene újra-indítani a gazdaságot a koronavírus-járvány után, euró-tízmilliárdokat szánnak az Európai Unióban is különböző programokra, és egyre gyakrabban fogalmazódik meg az a vélemény is, hogy történelmi lehetőség előtt állunk, hiszen egy fenntarthatóbb és a környezetet jobban kímélő gazdaságot alakíthatunk ki. Angela Merkel német kancellár például azt javasolta április végén, hogy az EU növelje a 2030-ra megfogalmazott üvegház-hatású gázokra vonatkozó vállalását és az 1990-es szint 50-55 százalékaival csökkentse a kibocsátást.

Ehhez persze átfogó intézkedésekre lesz szükség, így például felvetette a CO₂ kvóták árazásának átalakítását, de hangsúlyozta azt is, hogy az eddiginél jóval többet kellene fordítania a közösségnek a klímabarát infrastruktúrák és megoldások fejlesztésére.

A fenntarthatóbb, a jelentős kríziseknek jobban ellenálló gazdaság építésében kulcsszerepet játszhatnak a „zöld” startupok, részben a gazdasági hatásuk, részben pedig az általuk kidolgozott új technológiák révén. A becslések szerint a németeknél 6000 „zöld” startup működik, azonban egy április végén publikált tanulmány szerint rendkívül nehéz helyzetbe kerültek a válság miatt ezek a vállalkozások, lassan elfognak a tartalékaik és sürgős állami beavatkozást kérnek az érintettek.

A koronavírus-járvány természetesen alaposan átírta a hazai, fenntartható, klímabarát megoldásokat fejlesztő startupok terveit is, akadt olyan cég, ahol a fejlesztés lassult le, máshol pedig pár hónapra lényegében megszűnt az üzleti lehetőség. A zöld ötletekkel piacra lépő magyar startupok számára is fontos cél a nemzetközi megjelenés és gyakran fel kell vállalniuk a fogyasztók és a piac edukációját is. A koronavírus-járvány nem állította le teljesen a startupok fejlesztései. Két példa: a Rollin Technologies a napokban készül el innovatív elektromos rollertöltője prototípusával, a kávézást és a környezetvédelmet összehozó Cupler pedig tőkebevonással gyorsítaná fel franchise-hálózatát európai kiépítését.

Teljes kiváltás

A COVID-19 járvány alatt sem tűntek el a partnerek, sőt, a krízis kezdetéhez képest már sikerült növelni is a számukat – számolt be a tapasztalatokról *Molnár Péter*, a Cupler Club társalapító-ügyvezetője. A Cupler egy visszaváltható, elviteles pohár forró italok számára, amelyet minden Cupler Partnernél 500 forintos betétdíjért lehet megvásárolni, és ugyanennyiért vissza is válthatják azokat a fogyasztók. A koncepció lényege, hogy az egyszer használatos poharakat teljesen kiváltásák, a lehető legegyszerűbb módon, és miközben egy komoly lépés tesznek a fenntarthatóság és a környezetvédelem irányába, még egy működő üzleti modellt is kínálnak a partnereknek.

Eredetileg egy diplomaprojektnek indult a Cupler 2018-ban, azonban az alapítók rájöttek, hogy sokkal több lehet benne, jobban kidolgozták a részleteket és 2018 novemberében meghívásra már egy konferencián mutatták be az elképzelésüket. A pozitív fogadtatás hatására folytatták a munkát, fejlesztették a közösségi médiás felületet, közvélemény-kutatást végeztek – ez alapján határozták meg az árat – és

Ambiciózus tervek

Komoly terveket fogalmazott meg az Magyarország első virtuális tőkebefektetési piactere, az Első Magyar Virtuális Tőkebefektetési Showroom (EMVITIS) ötletgazdája, *Molnár Ferenc*. A Singulabon keresztül, illetve más saját és egyéb piaci forrásokból az induló portfólióba és magába a Showroomba összesen mintegy 1 milliárd forintot fektettek be eddig a tulajdonosok. A felület fő célja azonban az, hogy ennek az összegnek a több százszorosát kitevő méretű forrást gyűjtsön egybe, és több száz cég-, illetve projektportfóliót kezeljen.

Az EMVITIS kifejezetten azoknak az innovatív magyar startupoknak és cégeknek nyújt bemutatkozási lehetőséget, amelyek megoldást kínálnak a koronavírus-járvány okozta helyzetre, és segíthetik az ország gazdaságának újraindítását. Olyan projekteket várnak, amelyek a smart city koncepciót, a fenntartható fejlődést, illetve az egészségügyi szektort érintő okos alkalmazásokon dolgoznak. A digitális platformot már a közeljövőben tőzsdére tervezik vinni.

végül tavaly októberben indult el élesben a Cupler története, ekkor kerültek az első poharak a partnerekhez.

A Cupler-bögrék polipropilénből készülnek, a gyártást együttműködő partnerek bevonásával oldották meg, a visszavitt, elhasznált poharakat pedig újrahasznosítják. A tapasztalatok szerint használják és nagyon szeretik az emberek a poharaikat, viszont egyelőre viszonylag alacsony arányban kerülnek vissza a rendszerbe. A célok között szerepel éppen ezért, hogy a visszaváltási arányban megközelítsék a németországi, 20 százalékos körüli szintet.

Újabb partnerek

A vírushelyzet ugyan megakasztotta a hazai és a nemzetközi bővülést, de még így is sikerült a március eleji valamivel több mint 70-ről mostanra 80 fölé növelni a hazai partnerek számát. A Cupler Clubhoz csatlakozott vendéglátóhelyek fele Budapesten van, de vannak komoly, vidéki fellegvárak is Molnár Péter közlése szerint, mint például Pécs, ahol erős törekvésekkel talákoztak a hulladék mennyiségének csökkentésére és a belvárosi kávézók tulajdonosai

nagyon pozitívan fogadták a Cupler koncepcióját. De Zalaegerszegen és Győrben is több partnerük van már. Néhány szomszédos országban is – Szlovákiában, Szlovéniában – megjelentek már a Cupler-bögrék – a határhoz közel.

Máltán tavaly ősszel végeztek egy tesztet, Londonban már egy 90 százalékban kiépített képviseletük van, és előrehaladott tárgyalásokat folytatnak a németországi megjelenésről is. A vállalkozás a bögrék mellett egy üzleti modellt is kínál, illetve az egész folyamat lebonyolításával kapcsolatos tudást is átadja partnereinek, ami egy franchise hálózat kiépítését is lehetővé teszi.

A nemzetközi piacra lépés felgyorsításához, a franchise kialakításának támogatására szeretnék tőkét bevonni, és tárgyalnak is már potenciális befektetőkkel. „Olyan partnert keresünk, aki valamilyen szinten részt is vesz a projektben, akár kapcsolatok, akár üzleti lehetőségek révén. Az összeg nagyságra függ attól, hogy mely piacokra tudunk sikerrel belépni, de nem gondolkozunk túl nagy volumenben, nagyságrendileg 30 millió forintot vonnánk be”, jelezte Molnár Péter.

A társaság még idén ősszel több európai helyszínen szeretné bevezetni re-poharát, a másik fontos célkitűzésük pedig az adventi időszakhoz kapcsolódik, arra készülnek, hogy a lehető legtöbb helyen jelenjenek meg. A Cupler alapítói a környezettudatos szemlélet és gondolkodásmód mellett a művészetet is pártolják, a művészeti felsőoktatási intézmények hallgatói között évről-évre pályázatot hirdetnek, melynek három nyertese 12 hónapig ösztöndíjat kap tőlük, az általuk tervezett minták pedig megjelennek a Cupler-bögréken.

A nemzetközi piacra lépés felgyorsításához, a franchise kialakításának támogatására szeretnék tőkét bevonni

Rollerrel zöldülhetünk

Az okosvárosok fejlesztését is támogatná a közlekedés átforgalmazását segítő megoldásával a Rollin Technologies. Egy innovatív, indukciós elven működő rollertöltő állomást fejlesztenek: olcsó, egyszerű és környezetbarát, a felhasználók számára is könnyedén használható, ún. dokkolót. *Déri Huba*, a magyar startup társalapító-ügyvezetője érdeklődésünkre elmondta, hogy a rollert használóknak mindössze annyit kell tenniük, hogy behelyezik a járművet az adott állomásba, és ahogy az érintkezik a dokkolóval, máris megkezdődik a töltés. Ennek köszönhetően a következő felhasználó töltött rollerhez jut majd, vagy akár az előbbi használó feltöltött eszközzel térhet vissza a kiindulópontba. Emellett, a dokkolóba történő elhelyezést követően, vagy az utazás előtt a fix állomás segítségével a kormány fertőtlenítése is egyszerűen megvalósítható.

Ha az energiafelhasználás hatékonyságát nézzük, az elektromos ke-



FORRÁS: CUPLER CLUBHU



FORRÁS: ROLLINDOCKING.COM

rékpárok és rollerek még a metrónál is jobb megoldásnak számítanak a városi közlekedésben, hiszen ezek a járművek energiájuk legnagyobb részét arra használják, hogy utasukat egyik pontból a másikba szállítsák. Bár szabályozási szempontból az e-rollerek egyelőre szürke zónának számítanak, már most is gyorsan terjednek világszerte, és megfelelő jogszabályi háttérrel biztos, hogy még dinamikusabban hódítják majd meg a világ városait. Fenntartható működtetésükhöz ugyanakkor megfelelő infrastruktúrára is szükség van, amelynek egyik legfontosabb része a töltőállomás. Az Egyesült Államokban már

vannak vezetékes e-roller töltőállomások, azonban az a vezeték nélküli megoldás, amelyen a Rollin Technologies dolgozik, nagy előrelépést jelenthet, mivel nincs mozgó alkatrésze, évekig működhet, ha nem rongálják meg, nem megy tönkre.

Újabb tőkebevonás

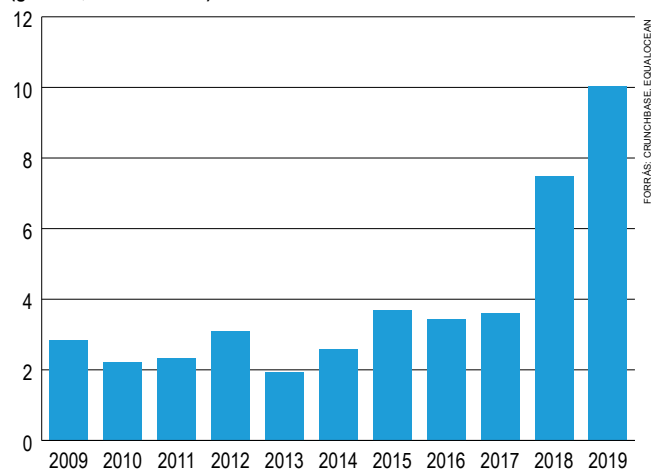
A fejlesztést tavaly nyár végén kezdték meg, a 2019 decemberében a Hiventures-től kapott 15 millió forintos befektetésből folytatták a munkát és lapunk megjelenése körülre tervezték az első működő prototípus elkészítését, míg a tesztekre alkalmas MVP (minimum viable product) várhatóan a nyár végére készül el. „Az induláskor egy ipari parkban tesztelnénk, erről egyeztetünk a ZalaZone üzemeltetőivel. Egyes épületek mellé töltőállomást és rollereket helyeznénk el, és az épületek között használhatnák azokat a dolgozók, látogatók egyaránt. A piacra lépést 2021 elejére tervezzük, Budapesten. A városi megjelenéshez már szolgáltató partner is kell, és az komolyabb beruházást is igényel. Például egy budapesti kerületben, ha mindent mi adunk a teszthez – töltőállomást, rollerflottát, applikációt –, az több mint 40 millió forintba kerülne. Az ipari parkokban való indulás lehetőséget kínál arra, hogy a kezdeti problémákat kiküszöböljük, így amikor megjelenünk a városi környezetben, akkor már zökkenőmentesen működő megoldást kaphatnak az ottani felhasználók”, mondta el Déri Huba.

A Rollin Technologies csapata terveikhez további forrást volna be, az újabb fordulót augusztus-szeptemberre tervezik, 30-40 millió forintos tőkével számolnak. A jövő évi hazai indulás után 2021 harmadik negyedévében már külföldön is megjelenéne, ennek előkészítését idén ősszel kezdik meg.

Kalocsai Zoltán

Greentech kockázati tőke befektetések

(globális, milliárd dollár)



FORRÁS: CRUNCHBASE, EQUALOCEAN