

A SZERENCSES 13

# Lehetőséget kaptak a fintechek



FORRÁS: OTP

Hét ország tizenhárom startup-vállalkozása nyerte el a lehetőséget, hogy részt vegyen az OTP Csoport immár harmadszor megrendezett Startup Partner Programjában.

Az OTP Bank harmadik Startup Partner Programja mind a jelentkező cégek és a tesztprojektre kiválasztott startupok számában, mind a bekapcsolódó csoporttagok körét tekintve a bankcsoport eddigi legátfogóbb startup együttműködéseket támogató kezdeményezése. 56 országból 370 pályázó adta le jelentkezését, közülük 27-en kaptak meghívást a program záró kiválasztási eseményére, majd minden korábbinál több, 13 érettebb, növekedési szakaszban lévő innovatív technológiai vállalkozás kapott meghívást a 3+6 hónapos programra.

Ennek keretében egy-egy dedikált szponzoráló szakterület támogatásával Magyarország mellett a bankcsoport négy további piacán, Albániában, Horvátországban, Oroszországban és Szerbiában tesztelhetik megoldásaik illeszkedését a banki működéshez, illetve fejleszthetik tovább szolgáltatásaikat mentoraik visszajelzése alapján.

A korábbi évekhez hasonlóan az ideji program is több témakörben várta a jelentkezőket.

**1. Adatelemzés** Ilyen megoldást nyújt az online média monitoringot és érzelelemző platformot működtető Neticle, illetve a valós adathalmazokból tesztelésre alkalmas, személyes adatot nem tartalmazó, szintetikus adathalmazokat generáló MostlyAI.

**2. Ügyfélélmény és ügyfélszolgálat** Az EdgeTier telefonos ügyfélszolgálatok munkatársai számára fejlesztett ki a beérkező megkeresésekre válaszsablonokat adó intelligens asszisztenst; a Linistry mobiltelefonos sorszámhívó szolgáltatása révén lehetővé teszi az ügyfelek számára, hogy akár távolról sorszámot húzzanak a fióki ügyintézéshez; a The Waay pedig életmód ala-

pú bankolást kínál az ügyfelek élethelyzetéhez igazodó, releváns, minőségi tartalmakkal és ajánlatokkal.

**3. Belső hatékonyság** A hatékonyabb belső működést szolgálja a legkorszerűbb felhő és konténer technológiákat ötvöző Banzai Cloud, a felhő alapú alkalmazások gyors fejlesztését, üzembe helyezését és skálázását lehetővé téve. Emellett a LutherOne és az EDUardo a HR-folyamatokat optimalizálja: előbbi a gördülékeny és valós idejű visszajelzésekhez és munkatársi teljesítméyméréshez nyújt átfogó platformot, utóbbi pedig egy online üzleti, vállalatvezetési szimulációs platformot fejleszt, amely életszerű helyzeteken keresztül segíti a munkatársakat különböző ismeretek elsajátításában.

**4. Termékspecifikus innovációk** Egy-egy banki termék megújításához járul hozzá a közép-kelet-európai régió számára API aggregátor platformot fejlesztő FINQware; a befektetési elemzők számára széles körű, több fedezeti alaptól gyűjtött befektetési szignálokat hozzáférhető tevő Sanostro; és a Realmonitor, mely az elérhető legjobb áron történő lakásvásárlást ígéri ingatlanár-figyelő alkalmazásával.

**5. Vállalati bankolás** Ezen a területen kínál új elemeket a Trustchain, amely B2B-partnerek számára működtet online platformot az üzleti partnerek azonosítására, a kapcsolódó dokumentumok online kezelésére; illetve a Scolvo, amely a vállalati tanácsadók ügyféllátogatásait teszi gördülékenyebbé egy ügyfélprofilozást és ajánlatadást támogató alkalmazással.

A kiválasztott startupok a három hónapos együttműködési időszak során egyrészt többször folytatnak online konzultációt szakterületi mentoraikkal, másrészt az érettségükhöz igazodó tréningek, workshopok és egyéni mentori alkalmak is segítik a csapatokat az üzletfejlesztésben. Az akcelerációs időszak a tervek szerint május végén a Demo Day eseménnyel zárul, ahol a startupok beszámolnak a pilot időszak tanulságairól és az elért eredményekről. ■