

Süel



WWW.SUEL.HU



ZEITGEIST KORSZELLEM

"Zeitgeist is the emissary of those notions that, in a given time, as the collective conviction of man, constitutes the subliminal foundation of individual thought. An elusive concept, it is characterised precisely by that which, through embodiment of subliminal collective authority, course and incentive of thought, effortlessly steers away from conscious comprehension." The Pallas great lexicon, the first original Hungarian lexicon, could not quite muster a definition for the word Zeitgeist in 1893 – and to be honest, after almost 125 years, it is still just as hard to define it.

What is a Zeitgeist? Perhaps somewhat of a blueprint for life, as it is difficult to think beyond the Zeitgeist of our age; we are born into principles, beliefs and expectations; even our dreams are woven by the situation and time we live in. Nevertheless, it is inherently the catalyst of a newer, different age shaped by our own doing – through which we are able to surpass the Zeitgeist of our time by way of our creations and thoughts after all. Thus Zeitgeist becomes the invisible link between past, present and future, tying them all together.

"Fashion is the spirit of age" said Karl Lagerfeld with wise understanding, and in the limelight of fashion, design, fine art, commerce and online marketing, we try to discover something in the volatile, the ill-defined, and yet cardinal – the spirit of this year, the Zeitgeist of 2017.

In exploring this exciting question we received help from excellent fashion photographers, the most well-known stylist in the country, and famous experts of several topics. Thus from the seemingly helter-skelter spirit of 2017, the most significant buzzword of this year's Zeitgeist emerged: self-identity. It is of primary importance, an essential ingredient during the end of the year rush, amid this loving holiday season, as well in welcoming the new year. The team of Fashion Street wishes all of our dear readers an intimate, peaceful, exciting, devoted, innovative, dreamy – but above all self-identifying Christmas and a happy new year.

„A korszellem amaz eszmék foglalója, melyek valamely korszakban, mint az emberek közös meggyőződése az egyesek gondolkodásának mintegy tudattalan alapját képezik. Nehéz meghatározni, jellemezni, éppen mert mint az emberek gondolkodásának tudattalan közös alapja, iránya, ösztönzője a tudatos fölfogás alól könnyen kisiklik.” A Pallas nagy lexikona nem igazán tudott fogást találni a korszellem 1893-ban – és ami azt illeti, majdnem 125 év elteltével is ugyanolyan nehéz meghatározni a Zeitgeist fogalmát.

Mi a korszellem? Irányít minket, mert nem tudunk a korunk szellemiségén kívül gondolkodni; beleszületünk elvekbe, eszmékbe, elvárásokba, az álmainkat is a korunk és helyzetünk szövi. De mégis: ez a beleszületés lesz az eredője egy újabb, másféle korszaknak, amit mi magunk teremtünk – ennél fogva mégis tudunk a korunk szellemét meghaladva alkotni és gondolkodni. Így a Zeitgeist a múlt, a jelen és a jövő fölött lebegő, a három időt láthatatlanul összekötő kapocsá válik.

„A divat a kor hangulata, a kor szelleme.” – mondta egyszer bölcs rálátással Karl Lagerfeld, mi pedig megpróbáltuk nem csupán a divaton keresztül, hanem a dizájn, a képzőművészet, a kereskedelem és az online marketing reflektorain át meglelni ezt az oly könnyen illanó, olyan nehezen megfogalmazható, de mégis kardinális valamit: az idej kor hangulatát, 2017 Zeitgeist-jét.

Az izgalmas kérdés körüljárásában segítségünkre voltak a divatszakra kiváló fotósai, az ország legismertebb stylistja és számos téma ismert szakértője is, így az idej év korszellemének látszólagos kusza összevisszaságából végül kiemelkedik 2017 Zeitgeist-jének legfontosabb hívószava: az önazonosság. Mely az év végi nagy hajtásban, majd az ünnepek szeretetteljes odaadásában, és már a közelgő új év tervezésében is nélkülözhetetlen, elemi fontosságú hozzávaló. A Fashion Street csapata ezzel a magazinnal szeretne meghitt, békés, izgalmas, odaadó, újító, álmódzó – de leginkább önazonos! – ünnepeket és boldog új évet kívánni minden kedves olvasónak.