



# ZEITGEIST

Minden évnek megvan a sajátos hangulata, melyet többnyire akkor érzünk át igazán, mikor már elmúlt vagy a végéhez közeledik. Összegzünk, számot vetünk; magunkkal, másokkal, a munkánkkal, szociális életünkkel, céljainkkal – múlttal, jelennel és jövővel egyaránt. Egyes évek a gazdagság jegyében telnek, mások épp a válság bélyegét viselik magukon. Vannak olyan esztendőök, melyek hangulata a teremtés, építkezés, gyarapodás, új projektek és álmok megvalósulásának ígéretét hordozza – megint más évek szűkebben telnek, több aggodalommal, gyásszal, hátrébb húzott gyeplővel.

Idei utolsó magazinunkban izgalmas kihívást állítottunk magunk elé: nem csupán a lap megjelenését datáltuk az év végére, hanem témafelvetésében és fő hívszavában a 2017-es év korszellemét, korhangulatát, Zeitgeist-jét jártuk körül. Hogyan lehet meghatározni egy olyan kor hangulatát, melyben éppen most, az adott pillanatban élünk? Reflektálhatunk magunkra kívülről úgy, hogy az adott folyamat, az adott év még nem ért véget? Mi 2017 igazi korszelleme? Ezekre a filozofikus kérdésekre keresi ez a magazin a gyakorlatiasabb választ a divat, styling, építészet, dizájn, kereskedelem és közösségi média területein.

Az év vége kiváló alkalom arra, hogy az egész éves, nagy hajrá után megadjuk magunknak az időt a hátradőlésre, a mérlegelésre és a meghitt együttlétre; magazinunkkal ehhez a minőségi reflexióhoz és szeretetteljes ünnepi hangulathoz szeretnénk értékes útravalót adni minden kedves olvasónknak.

*Every year bears its very own kind of mood, usually only felt once it has already passed, or when it is coming to an end. We analyse ourselves, others, our job, social life and goals – the past, the present and the future. Some years are prosperous; others are marked by crises. At times, the spirit of a year may carry the promise of creation; building; prosperity; new projects; and the realisation of dreams – whereas other years might be rife with worry and grief, calling for us to step back just a little bit.*

*We issued ourselves an exciting challenge for our last magazine of this year: not only did we choose the end of the year to publish, but we also decided to explore a complex topic, a buzzword if you will – the mood, the spirit, the Zeitgeist of 2017. How can we determine the spirit of a time that we are living, right here in this very moment? Can we objectively reflect on ourselves when the process at hand, the given year, hasn't yet ended? What is the Zeitgeist of 2017? We attempted to give some practical answers to these philosophical questions in the fields of fashion, styling, architecture, design, commerce, and social media.*

*The end of the year provides a perfect opportunity to give ourselves time to lay back and reflect on our lives, as well as spend some time together after a flustered year. With our magazine we wish to provide all of our dear readers with valuable ammunition to enjoy this quality time, and have a loving holiday.*

Csipak Péter