



APPLIKÁCIÓ ÉS ÁRTÉR, AVAGY A 21. SZÁZADI DESIGN

Szöveg Text **Tóth-Szántó Krisztina**
 Portré Portrait **Móro Máté**
 Fotó Photography **Bujnovszky Tamás, Dömölky Dániel**

ALIG EGY ÉVE DIPLOMÁZOTT A MOMEN, MÁRIS FELHÍVTA MAGÁRA A FIGYELMET TÖBB PROJEKTJÉVEL IS. FENNTARTHATÓSÁG, ALKALMAZOTT MŰVÉSZET ÉS KOMPLEX MEGOLDÁSOK – EZEK FOGLALKOZTATJÁK LEGINKÁBB A 29 ÉVES ÉPÍTŐMŰVÉSZT ÉS DESIGNERT. VARGA NOÉMIVEL, A NUMBERNOW EGYIK TAGJÁVAL JELENRŐL ÉS JÖVŐRŐL BESZÉLGETTÜNK.

APPLICATION AND FLOODPLAIN, OR DESIGN IN THE 21ST CENTURY

SHE HAS BARELY GOTTEN HER DIPLOMA AT THE BUDAPEST UNIVERSITY OF APPLIED ARTS ABOUT A YEAR AGO AND THERE IS ALREADY A LOT OF ATTENTION PAID TO HER WORK. SUSTAINABILITY, APPLIED ART AND COMPLEX SOLUTIONS, THESE ARE THE VIEWPOINTS THE 29-YEAR-OLD BUILDING ARTIST AND DESIGNER FOCUSES THE MOST UPON. WE TALKED WITH NOEMI VARGA, MEMBER OF NUMBERNOW ABOUT THE PRESENT AND THE FUTURE.

1-2: Nanushka üzlet, 2011 Budapest
The Flagship Store for Nanushka
2011 Budapest
3: ARYS mobiltelefon-alkalmazás,
Global Startup
ARYS mobil app Global Startup



A szüleid építészmérnökök. Te az építéset nehezebben leírható oldalát választottad, az építőművészetet. Olyan projektek köthetők a nevedhez, mint a kedvelt egyetemi projekt a Nanushka Store, vagy az ideai Média Építészeti fődíjas terv is. Csapatodról, a Numbernow-ról azt mondják: újszerű, egyben megvalósítható designszemlélettel tűntök ki.

A lényeg számunkra a probléma maga, amit meg kell oldani. Az eredmény így egy végtelenül komplex folyamaton megy keresztül, s megismételhetetlen lesz. A mi munkánk tulajdonképpen ennek a folyamatnak a vezetése. Elsőre nem hangzik túl művészinak, pedig minden a megérzésen, ám egyben a felelőségen múlik. Egy arculat, egy hely tervezése esetén az a fontos, hogy a koncepció teljes egészében ki legyen találva, de ne nyomja agyon a betérőt. Egy hely karaktere akkor átélhetőbb és igazabb, ha nemcsak a megjelenése, de működése is azonos. Ugyanakkor a kompakt gondolkodáson túl a tervezésnél meg kell hagyni a természetes megújulás lehetőségét is. A mi feladatunk egy értékgeneráló, kiemelkedő terv megteremtése, de a szolgáltatás színvonaláért, illetve a működésének minőségéért a tulajdonos a felelős.

Mindezek a változások szerinted a generációdra jellemzőek, vagy a világ változik ilyen irányba?

Nem lehet ezt különválasztani. A válság egyébként jót is tett a szakmánkkal. Amikor elkezdtem az egyetemet, még a hatalmas költségvetéssel dolgozó, nagystílusú építkezések voltak reflektorfényben a szaklapokban. Amióta azonban begyűrűzött a válság, visszatértünk az egyszerű megoldásokhoz, amelyeket meg is tanultunk értékelni. A válság óta a tervezői értékek egészen jó irányba haladnak.

Téged ez láthatóan inspirál. Talán ez is egy egészen új szemléletmód: a kis költségvetés nem elrettent, hanem motivál.

Igen. Aki szerint a minőség csak a „márványburkolat”, megretten, ha azzal szembesül, hogy egy teret harmadannyiból kell kihozni. Mi ezt inkább szituációként fogjuk fel, amit meg kell oldani a prioritások folyamatos kezelésével. Mi –Vízkelety Ritával és Lengyel Mártonnal, a társaimmal – csapatban dolgozunk, és projektenként bővülünk, ami nagy rugalmasságot igényel. Minden projektben mindenkinek megvan a maga feladata.

Min dolgoztok éppen?

Egy olyan megbízáson, ahol a megrendelő a hely teljes koncepcióját ránk bízta. Nagyon érdekes munka. A megfelelő minőség mellett barátságos teret kell megálmodnunk. Hogy az emberek, bár stílusos üzlethelyiségről beszélünk, mégis be merjenek térni. Most először a pályánk során szabadkezet kaptunk: a piacutatástól a gasztronómiai és a zenei irányon át egészen a belsőépítészetiig, vagyis minden egyes szegmenst nekünk kell meghatározni. Ugyanakkor meg kell felelnünk számos egyéb elvárásnak is. Azt szokták ránk mondani, hogy minden hely, amelyhez közünk volt, erős hatású, de nincs benne azonnal rántó utaló stílusjeggy. Ez pedig számomra azt jelenti, hogy jól tudunk alkalmazkodni az adott feladathoz.

Melyik az izgalmasabb? Ha a legtöbb feltétel adott, vagy ha teljes szabadságot kaptok?

Tulajdonképpen mindegy. A lényeg a jó kommunikáció. Én ebben hiszek. A team összes tagja legyen döntésképes és belátó egyszerre.

Ez ideális projektnek tűnik.

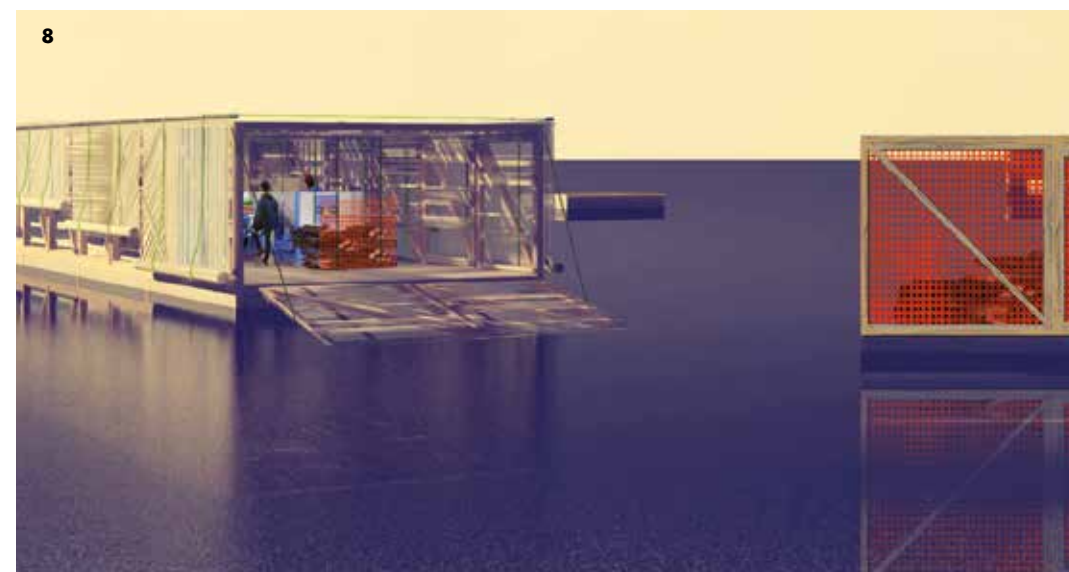
Úgy érzem én is. Egy másik nagyon fontos szempont, ami a munkánkat megnehezíti, hogy amikor egy projekt elkészül és átadjuk, utána már nem tudjuk rajta tartani a kezünket, és nem tudjuk az esetleges változásokat a megalkotott tér eredeti koncepciójába illeszteni. Ilyenkor sérül az összkép. Szerencsére most a tulajdonos maga kérte, hogy a nyitás után is kísérjük figyelemmel, hogy a koncepció sértetlen maradjon.

4: Depo814 előmegnyitói installáció sorozat
Depo814 unpacking fest event design

5: Syntonyms installáció, Gryllus Ábriss, MOME
Syntonyms installation for Ábriss Gryllus presented by MOME

6: Casablanca piacter, nemzetközi pályázat
Casablanca market, international competition

7-8: Ártér-életter úszó feldolgozó üzemek rendszere, Média Építészeti Díj
Floating mills, Media Architecture Awards



Your parents are architects, but you went to a direction a little more difficult to define and became a building artist. You designed many interesting projects, like Nanushka Store and yours is this year's winning "Media Building desing". Your team, Numbernow is considered to have a very innovative and yet practical vision.

For me the main thing is the problem itself. It has to be solved and the solution like this goes through an extremely complex progression and finally becomes something unique. Our work is to take the lead in this process which at first does not sound very artistic but still all depends on the empathy and the responsibility we take. When we design a place for example it is important that we entirely develop the concept yet it must not put too much pressure on the visitors. The character of a place is true when not only its beauty is remarkable but also its usability. At the same time when designing apart from the compact idea we also have to think about how the place can renew itself at one point. Our task is to create a value generating design but the quality of the service at the

given place is the responsibility of the owner at the end of the day.

These changes are characteristic of your generation would you say or the world is changing towards this?

You cannot separate this. The credit crunch was actually extremely beneficial for our profession. When I started school all the specialty magazines featured very costly huge investments. Ever since the credit crunch became a reality in our everyday life, we returned to simple solutions which we even learned to value. In my opinion since the start of the credit crunch designer values have been progressing quite well.

You seem to be inspired by all this. Maybe this again is a new perspective, low budgets are becoming motivating instead of scary.

Definitely. Those who think quality equals „marble surface” become pretty scared when they realize that they only have the third of what they would feel comfortable with when creating a space. We try to think about this as a situation, something that has to be solved constantly bearing in mind all the quality

issues. Our team, that is Rita Vízkelety, Márton Lengyel and myself, works together and when a project requires we hire more people. We need to be flexible, everyone has their own tasks in each project.

What are you working on these days?

A place where the owner appointed us to create the whole concept from the very beginning. It is a very interesting work, we need to create a friendly atmosphere and yet live up to the quality expectations. People have to have the courage to enter in spite of the place being very stylish. For the first time in our career we are given total freedom from the market research, the gastronomy or the music as well as the interior design, so we have to define the entire concept. At the same time we also have to live up to many other requirements. People usually say that all the spaces we created are strong but they cannot be identified that it is done by our team, for me it means we are good at adjusting to any given task.

Which one is more exciting? When there are more conditions given or when you get total freedom?

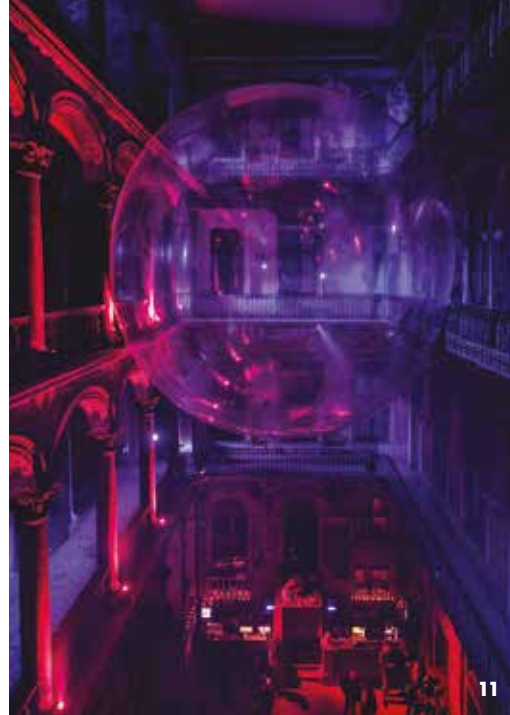
Well, honestly it does not really matter that much. The point is the good communication, this is what I believe in. All the team members have to be able to make decisions and compromises at the same time.

Does this seem like an ideal project?

Yes, I feel so. Another very important issue that can make our job difficult is that when it is finished and given to the owner, we cannot keep our hands on it any longer and cannot adapt when changes are needed. The final concept is a little damaged at such cases. Fortunately this time the owner asked us to keep an eye on the place when it opens so that the concept remains intact.



9



11



10

9-10: Benedict & Helfer iroda
Interior for Benedict & Helfer Office
11-12: Hello Baby Bar, Andrásy út, Budapest
Hello Baby Bar, Andrásy Avenue, Budapest



12

Más vizekre evezve: a nevedhez köthető egy mobilapplikáció ötlete, az ARYS is, amellyel első helyezést értél el a Startup Weekend Budapesten, majd a csapatoddal bekerültetek a nemzetközi Global Startup legjobbjai közé is. Honnan jött az applikáció ötlete?
Még az egyetemen kaptunk egyszer egy feladatot, gondoljuk át, hogyan népszerűsítsük a MOME-t. Akkor jött az ötlet: egyszerűen mutassuk meg a gépeinkben tárolt rengeteg alkotást a világnak, azaz helyezzük el az applikációban azokat, így bárhol, bárkinek elérhető.

Mindent egy applikáció segítségével?

Igen. Az ARYS egy augmented reality (kiterjesztett valóság) mobil-app, tulajdonképpen egy közösségi platform. Virtuális üzenetet hagyhatunk szöveggel, képpel, videóval és zenével amerre járunk, majd ezt megoszthatjuk a nyilvánossággal. Így egészen újszerűen alakul majd az ismeretségi háló. Láthatóvá tehetjük a gondolatainkat, a munkánkat vagy a kedvenc dalunkat – az egész város a virtuális kiállítóterünk lehet. A megosztott tartalmakat össze lehet kötni egy saját weboldallal; megoszthatjuk, visszajelzést kérhetünk. Fontos, hogy nem csak designereknek szól: úgy gondolom, mindenkiben megvan a megosztás, a hozzáadás igénye.

Hol tart most az alkalmazás fejlesztése?

Miután a startup versenyeken sikeresen bemutatkoztunk, rengeteg nemzetközi visszajelzést is kaptunk: üzletileg láttak benne fantáziát, potenciált. Összeállítottunk egy tervet, meghatároztunk egy árat, amelyből várhatóan le tudjuk fejleszteni a prototípust.

Melyik munkádra vagy a legbüszkébb?

Még kezdőnek számítok, de talán a diplomamunkámra, amellyel Média Építészeti Díjat is nyertem terv kategóriában. Egy vízre építhető feldolgozórendszert terveztem a Tisza-partra. Ez a projekt közel áll a szívemhez, éppen ezért elindultam a Holcim Awardson is vele – egy svájci cég nemzetközi pályázatán. Ha sikerül nyerni, akkor a díjból le tudnánk gyártani az első modult, amelyet a tivadari árterben szeretnék felállítani. Az eredményre őszig várni kell.

Építésként mi az, amit szíved szerint terveznél?

Imádom a köztereket, foglalkoztat működésük, nagy és apró lépték egyszerre, ezek közel állnak hozzám.

Mi által tudsz állandóan megújulni?

Az utazások, beszélgetések feltöltöttek. A hétköznapi abszurditása meg kreativitásra edz.

Mikor jut időd ennyi minden mellett egy kis magánéletre?

Ritkán. Bár az együtt eltöltött idő minősége segít ezt elfogadni. Igyekszem keveset beszélni a munkáról ilyenkor...

A mobile application, ARYS is also connected to your name. It won you first prize at Startup Weekend Budapest and you and your team also got into the best of the international Global Startups. Where did the idea of the app come from?
Back at the university we once got an appointment to come up with ideas as how to promote MOME. That is when we thought we should just show all those works we store in our computers, meaning let's place them in it to basically anywhere and to anyone.

All this with one application?

Yes, ARYS is an augmented reality mobile app, kind of like a community platform. Wherever we go we can leave virtual messages with texts, pictures, videos or music and then share those with the public so to create a new circle of acquaintances. We can make our thoughts, works or favourite song visible, all the city can become our virtual gallery and exhibition. We can link the shared content with our own website and we can ask for feedback. It is important that it is not only for designers, I think everyone has a desire to share and add.

How is the project progressing now?

After introducing the project at various startup contests we got quite a lot of international feedback as well, people saw the business opportunity, the potential. We put together a plan, defined the costs which would cover the development of the prototype.

Which work of yours are you the most proud of?

I am still a beginner, but I probably would say my thesis work at the end of university which also won me first prize at the Media Architecture Awards. I designed a processing system built on water on the bank of the Tisza. This project is very important for me so I even nominated it at Holcim Awards, an international pitch by a Swiss company. If we succeed we could produce the first module of the prize and would place it to the tivadari floodplain. We have to wait until autumn for the result.

As an architect what would you really like to design?

I adore public spaces, I think a lot about how they work, the small and the big together, this interests me a lot.

Where do you gain new impulses from?

Travel and talking to inspirational people charge me. And the absurdity of our everyday life is a very useful creativity training.

If you are so busy with so many projects to work on, when do you have time for your private life?

Seldom, although the quality of the time spent together helps to accept that. I try to avoid talking about work at such occasions.



OYSHO

Summer 14 collection

WWW.OYSHO.COM