

TRANSPACK

CSOMAGOLÁSI, ANYAGMOZGATÁSI, LOGISZTIKAI SZAKLAP



HANGCHA

Minőség, megbízhatóság



NIKETRANS RENT Kft.

A HC targoncák kizárólagos magyarországi forgalmazója
8184 Balatonfűzfő, Szállás u. 1., telefon: +36 88 451 488, fax: +36 88 451 444
E-mail: info@niketarg.hu

**niketrans
rent kft.**



5 ÉV
GARANCIA
LI-ION AKKUMULÁTORRA*

Li-ion energiával Ön is versenyelőnyhöz jut.

Lítiumion-technológia a Jungheinrichtől.

A Li-ion akkumulátorok maximális teljesítményt nyújtanak a hagyományos savas ólom akkumulátorokkal szemben, így versenyelőnyhöz juttatják Önt a raktári hatékonyság, valamint a rakodási teljesítmény terén. Sőt, a Jungheinrich egyedülállóan a piacon 5 év garanciát biztosít Li-ion akkumulátoraira. A Jungheinrich Li-ion energiájával könnyen megelőzheti versenytársait.

Részletes információ:

www.jungheinrich.hu/li-ion



* Max. 10.000 üzemóra esetén 5 éven belül.

JUNGHEINRICH

Tartalomjegyzék

Pályázati aktualitások	4
A siker alapja egy megbízható üzleti partner	8
A 2017. évi HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Verseny díjazottjai	10
Portré – Az angyalok betekintenek a csikszeredai templom terébe... ..	14
Karrier – A fogyaszthatósági idő utolsó pillanatáig őrizzük az élelmiszert	18
Budapest máris ezüstérmes	22
A brit műanyagipar újra a csúcson	24
TCT Show 2017 – Birmingham	26
A fő érzelmi szükségletek kielégítése a marketingtevékenység fókuszában	28
A legnagyobb PPMA Show demonstrálta a brit ipar erejét	30
Partnertalálkozó az STI Petőfi Nyomdánál	32
Mi várható a kínai zárás után?	34
A 2017-es Drinktec csomagolási újdonságai	36
Költségsökkentés technológiai fejlesztéssel a nyomtatott csomagolóanyagok gyártásában ..	38
Variációk egy témára: mindenki celofánja, a BOPP	40
Green Packaging Star csomagolási verseny	44
A láb arra megy, amerre a szem néz	52
„Bízzál Istenben, és tartsd szárazon a puskaport!”	54
A tisztességes fuvarozók és a biztonság érdekében	56
Teljes fordulatszám az új pátyi logisztikai központ	58
Tesztelték az önvezető kamionokat	60
Az ABB a holnap automatikájáról	62
Látványos show-val tarkított nyílt napot rendezett a Toyota.....	64
Szintet lép a Nagoya az új TCM targoncával	68

Kedves Olvasóink!

A suszter maradjon a kaptafánál, a szaklap pedig a szakmánál. Ebben a hónapban mégis egy kicsit érzelmi síkra helyezük a csomagolást, sőt magát a (marketing) szakmát. Az érzelmek az emberi magatartás fontos hajtóerőinek számítanak, így kritikus elemei a kereskedelemnek is. Ezért nem meglepő, hogy a marketinggel foglalkozó szakemberek napirendjén folyamatosan ott van a téma.

Ha körbe nézünk a világban, mit látunk? Rohanás, quick-win-megoldások, állandó változás, bizonytalanság, napi küzdelem, feszültségek, vágy a megállásra, arra, hogy élvezzük a pillanatot. Részei vagyunk valaminek, miközben egyedülletet tapasztalunk, és még sorolhatnánk. Nagyon ambivalensek az érzéseink – minden és semmi egyszerre legyen, és lehetőség szerint itt és most, azonnal.

A belső szükségletek egyre erősebben vannak jelen, azonban kívülről próbáljuk meg pótolni hiányérzetünket. A mai társadalom tagjainak fontos a valahova való tartozás, viszont a szürke tömeg részeivé sem szeretnének válni. Az év végi hajrá okán kerestük tehát a megoldást, hisz valahol erre a titokra vagyunk kíváncsiak mindannyian: a gyártók, a dizájnerek, a csomagolók, az értékesítők. Tehát nemcsak közlegő ünnepeink és magánéletünk forog az érzelmek körül, de a munkánk is. Még a csomagolás, az anyagmozgatás és a logisztika is...

Hasznos olvasást kívánok!

Sándor Ildikó
főszerkesztő



Következő lapszámunk várható megjelenése: 2018. január 29.

TRANSPACK

Megjelenik évi 6 alkalommal, országosan

HIRDETÉSFELVÉTEL: +36-77/529-593

FELELŐS KIADÓ: HORIZONT MÉDIA KFT.

Marketing igazgató: Dudás Ervin
Főszerkesztő: Sándor Ildikó, Tel.: +36-30/565-9434

Főszerkesztő-helyettes, újságíró: Kohout Zoltán

Szerkesztő: Kalmár Nárcisz, Mérai Fruzsina

Online szerkesztő: Gál Péter, Kis Gábor

Szerkesztőségi titkárok: Hanzik Anikó,

Szításné Sinkó Mónika

Médiatanácsadók: Hornyák Mihály,

Kákonyi Tímea, Varga Írisz

Aktuális számunk felkért szakértői:

Bálint Tóth János, Czékus Mihály, Csaba László, Kiss Rozália, Nagy Miklós, Somogyi Tibor, Taróczki Balázs, Tóth Gergő Péter

Lapunk bármely részének másolása, utánközlése, reprodukálása csak a Kiadó engedélyével lehetséges. A szerkesztőségünk által alkalmazott grafikai megoldások utánközlése csak a Kiadó hozzájárulásával lehetséges. A lapunkban megjelentetett írásokért a szerzők személyesen vállalnak felelősséget. A hirdetések tartalmáért minden tekintetben a megrendelő felel.

Nyomdai előkészítés: Frieber Tibor, +36-20/886-4414, www.friebeart.hu
Frieber Máté, Frieber Barnabás, Szalai Ágnes

Nyomta: Pauker Nyomda

HU ISSN 1587-7183



Szerkesztőség, kiadó:

6401 Kiskunhalas, Katona J. u. 6.; Pf.: 191.
Tel./fax: +36-77/529-593 • E-mail: info@transpack.hu

Lapunk megtekinthető: a www.transpack.hu weblapon

Lapunkat rendszeresen szemléli a megújult



www.observer.hu



Somogyi Tibor – Tóth Gergő Péter

Pályázati aktualitások

Új pályázatok a láthatáron – fókuszban az építőipar (is)

Függetlenül attól, hogy papíron több jogcím megjelenésére már nem kellett számítani, október-novemberben három pályázatról is lehetett hallani. Az egyik kapcsán már konkrét kiírás is született, egy másik társadalmi egyeztetés alatt áll, egy harmadikról pedig egyelőre csak sajtótájékoztató keretében lehetett hallani, konkrét tartalom nélkül.

Ezek közül kettő – egy eszközbeszerzési célú és egy építőiparnak szóló – teljesen új konstrukció, míg a harmadik a jelenlegi energetikai pályázat egy átalakított verziója lesz. Az **eszközbeszerzési pályázat** december 11-től már be is adható, óriási lesz rá az érdeklődés, így annak beadásával valószínűleg sietni kell. Az **energihatékonyság javítását** célzó projektekre pedig várhatóan január 15-étől lehet pályázni. A harmadik pedig – ami miatt írásunk alcíme ugyan figyelemfelkeltő, de kicsit félrevezető is – **az építőipari vállalkozásoknak** szóló kiírás, melyről egyelőre szinte semmilyen közelebbi információ eddig (legalábbis a cikk elkészítésének napjáig) nem jelent meg. Magát a hírt november 24-én Varga Mihály nemzetgazdasági miniszter jelentette be egy sajtótájékoztatón, miszerint *decemberben 20 milliárd forintos kerettel pályázati lehetőséget nyitnak az építőipari vállalkozások számára, amellyel technológiai, automatizálási eszközök beszerzését támogatják, segítve az ágazat szereplőinek a kapacitások bővítését és a technológiai váltást.* Ezzel a lépéssel egy olyan ágazatnak tudnak forrásokat biztosítani, mely az utóbbi években kiesett a támogatások célkeresztjéből, így várhatóan óriási lesz rá az igény. Pontosan emiatt megkérdőjeleződik a „mindössze” 20 milliárd forintos keretösszeg szakmai alátámasztása, így ez valószínűleg egy pillanatnyi segítségnyújtás lesz az amúgy óriási munkaerőhiánnyal küszködő ágazatnak. Mivel tehát erről több információ sajnos nem áll rendelkezésre, rátérnénk a konkrét kiírásokra, hiszen azok között is van egy általánosságban nagy népszerűségnek örvendő eszközbeszerzési pályázat. Várhatóan ez lesz az utolsó 2022 előtt, ami uniós forrásból lesz biztosítva.

1. GINOP-2.1.8-17 A KKV-k versenyképességének növelése adaptív technológiai innováció révén

A felhívás célja a mikro-, kis- és közepes vállalkozások bevonása az innovációs láncba, valamint a vállalkozá-

sok KFI tevékenységének intenzitása fokozódása. Ennek során egy viszonylag tágan meghatározott tevékenységi kört végző vállalkozás hajthatja végre eszközbeszerzését és/vagy immateriális javak beszerzését, egy viszonylag behatárolt eszközlista alapján. Mind a tevékenységi körök (TEÁOR), mind a beszerezhető eszközök (VTSZ) és immateriális javak (TESZOR) listája a felhívás mellékletét képezi. A kérelmeket kizárólag kettős könyvvitelt vezető vállalkozások tudják benyújtani 2017. december 11-én 12 órától, 2018. február 15-én 12 óráig, ugyanakkor a nagy érdeklődésre való tekintettel várható az idő előtti felfüggesztés is.

További megfelelési kritérium, hogy a kérelmező vállalkozás rendelkezzen legalább egy teljes, lezárt üzleti évvel, melyben éves átlagos statisztikai állományi létszáma legalább 1 fő volt. Maga a beruházás elszámolható összköltsége nem haladhatja meg az utolsó teljes, lezárt üzleti év nettó árbevételének összegét. Ennek a korlátnak a figyelembe vételével a projektek elszámolható költsége minimum 10, maximum 300 millió forint lehet, ugyanakkor a kapható támogatás ennél jelentősen alacsonyabb, 5 és 15 millió forint közé eshet. A támogatási intenzitás maximum 50% lehet, melynek 50%-át előlegként le is hívhatjuk – természetesen a támogatói okirat kézhezvételét követően. Mivel a támogatás értékhatára viszonylag alacsony, így a projekt közbeszerzési kötelezettséggel nem jár.

A projekt célja olyan (helyhez kötött vagy mobil) eszközök, immateriális javak beszerzése, amelyek a támogatást igénylő vállalkozásnál a támogatási kérelem benyújtásakor nem álltak rendelkezésre és beszerzésük révén a támogatást igénylő vállalkozásnál:

- új vagy lényegesen módosított termék, szolgáltatás, eljárás jön létre, vagy
- új vagy lényegesen módosított eljárás, technológia alkalmazására, piaci bevezetésére kerül sor.

A kulcsszó tehát az innováció, mely alatt azokat a gazdasági műveleteket értjük, amelyek eredményeként új vagy lényegesen módosított termék, eljárás, szolgáltatás



Pályázatkészítés



Több mint 14 éves munkatapasztalat EU-s és hazai pályázatokban • Széleskörű kis-, és nagyvállalati, vállalkozói referencialista
 Projektmenedzsment - Tanácsadástól a pénzühívásig • Ingyenes tájékoztató és személyes-konzultáció

Megjelent népszerűbb gazdaságfejlesztési pályázatok:

- A KKV-k technológiai javítása innovációs eszköz/szoftver beszerzése révén (2017.12.11-től)
- Megújuló energiával megvalósuló épületenergetikai fejlesztések támogatása (2018.01.15-től)
- Középvállalatok élelmiszeripari komplex beruházásainak támogatása (2019.02.15-ig)
- Vállalati komplex infokommunikációs fejlesztések bevezetésének támogatása (folyamatosan)
- Gyakornoki program pályakezdeők támogatására (folyamatosan)
- Építőipar: technológiai, automatizálási eszközök beszerzésének támogatása (várhatóan 2017. december)

Som-Tan Kft. ■ e-mail: info@somtan.hu ■ Telefon: 34/568-167 ■ Ügyvezető: 30/2985-410 ■ Projektmenedzser: 30/6629-616
 Irodák: Komárom-Esztergom megye – Bábolna




- Grafikai tervezés és előkészítés
- Flexo nyomóforma készítés (2030 x 1270 mm-ig)
- Lakkozó lemezek készítése formalakkozáshoz
- Magasnyomó és tamponklisák készítése
- Flexonyomtatási tesztek készítése
- Flexo festékek
- UV-lakkok
- Vizes bázisú lakkok
- Aniloxtisztító folyadékok
- Elméleti és gyakorlati szaktanácsadás

FLEXO-LINE 2001 KFT.
 2310 Szigetszentmiklós, Szerelő u. 10. • Telefon: +36 24 525-270 • Fax: +36 24 525-271
 web: www.flexoline.hu • e-mail: flexoline@flexoline.hu • GPS: É 47.36235, K 19.02328

Kellemes karácsonyi ünnepeket kívánunk!

FEDÉLZETI MÉRLEGEK A LOGISZTIKA SZOLGÁLATÁBAN!

Takarítson meg időt, pénzt és rakodjon pontosan!



Rakodómérleg



Teherautómérleg



Targoncamérleg

A **digitas** hazai fejlesztésű és gyártású fedélzeti mérlegei elérhetőek szinte bármely rakodógéphez, teleszkópos rakodóhoz, targoncához, teherautóhoz és pótkocsihoz.

Egyszerű kezelhetőség, precíz kialakítás, verhetetlen ár/érték arány!



digitas
 on-board weighing
www.digitas.hu

www.digitas.hu info@digitas.hu

Tel:

+36/70-597-1484

+36/70-314-8876

jön létre, új vagy lényegesen módosított eljárás, technológia alkalmazására, piaci bevezetésére kerül sor, ideértve azokat a változásokat, amelyek csak adott ágazatban vagy adott szervezetnél minősülnek újdonságnak.

Fontos megemlíteni, hogy adott támogatási kérelem keretében legfeljebb 4 db költségvetés rögzítése lehetséges, de egy típusú költségvetéshez darabszám korlátozás nem kapcsolódik. A projekt egyetlen kötelező vállalása a saját tőke mértékének a növelése, melynek mértéke a teljes megítélt támogatási összeg legalább 50%-ának kell lennie, és a növelt értéket a fenntartási időszak alatt is folyamatosan tartani kell (KKV-k esetében a fenntartási időszak 3 év).

2. GINOP-4.1.2-17 Megújuló energia használatával megvalósuló épületenergetikai fejlesztések támogatása

A bemutatásra kerülő másik felhívás nagyban hasonlít a március óta elérhető energiahatékonysági pályázathoz, ugyanakkor van két lényeges különbség: nem tartalmaz kötelezően igénylendő hitelt, valamint 45 helyett 50%-os támogatási intenzitása van. A legkisebb igényelhető támogatás 1,5 millió forint, míg a legmagasabb 100 millió forint, vagyis 3 és 200 millió forint összköltség közé eső projektekkel lehet kalkulálni a maximális intenzitás kihasználásához.

Az igénylők körét azon KKV-nak minősülő gazdasági társaságok, egyéni vállalkozók és egyéni cégek al-

kothatják, akik esetében szintén elvárt az egy teljes, lezárt üzleti év, valamint az 1 fő alkalmazotti átlaglétszám megléte. Fontos, hogy azon vállalkozások, vagy amelyeknek partner-kapcsolt vállalkozása a GINOP-4.1.1-8.4.4-16 kódszámú, vagyis a másik energetikai pályázat alapján már részesült támogatásban, az most nem nyújthatja be kérelmét.

A felhívás keretében kizárólag a támogatást igénylő/kedvezményezett kizárólagos tulajdonában álló épületek fejlesztése támogatható, melynek során lehetőség van a fűtött és fűtetlen teret elválasztó épülethatároló szerkezetek hőszigetelésére, homlokzati nyílászáró-cserére, fűtés- és világítás-korszerűsítésre. Emellett kötelező jelleggel megújuló energiát hasznosító berendezések is részét kell, hogy képezzék a projektnek, legalább az összköltség 10, legfeljebb 70%-os arányáig. Ez lehet napelem, napkollektor, biomasszakazán vagy hőszivattyús technológia. Ebben a felhívásban – ahogy időközben a másokban is módosításra került – növelték a fajlagos beruházási költségek maximális határát, így lényegében reálisabb beruházások születhetnek, könnyebb lehet a megfelelés a pályázaton. Lényeges információ, hogy jelenleg a kiírás társadalmi egyeztetése már lezárult, de a végleges kiírás még nem került közzétételre, így változások még előfordulhatnak a bemutatott adatokban.

Népszerűbb gazdaságfejlesztési pályázatok összefoglalója

Konstrukció neve	Kedvezményezett-kör	Támogatás		Támogatás (%)	Beadási határidő		Következő értékelési határnap
		Min.	Max.		-tól	-ig	
GINOP-1.2.4-16 Ipari parkok fejlesztése	mikro-, kis- és középvállalkozás	10	100	50, 70	2016.05.17.	2018.05.17.	2017.12.26.
GINOP-1.2.5-15 Logisztikai szolgáltató központok fejlesztéseinek támogatása	mikro-, kis- és középvállalkozás	25	250	50	2017.01.18.	2019.01.18.	2017.12.26.
GINOP-1.2.6-8.3.4-16 Élelmiszeripari komplex beruházások támogatása kombinált hiteltermékkel	élelmiszeripari középvállalkozás	50	750	37	2017.02.15.	2019.02.15.	2018.01.16.
GINOP-2.1.2-8-1-4-16 Vállalatok K+F+I tevékenységének támogatása kombinált hiteltermék keretében	mikro-, kis-, és középvállalkozások, illetve nagyvállalatok	50	500	35-60	2017.03.01.	2018.02.28.	beadás vége
GINOP-2.1.8-17 A KKV-k versenyképességének növelése adaptív technológiai innováció révén	mikro-, kis-, és középvállalkozás	5	15	50	2017.12.11.	2018.02.15.	beadás vége
GINOP-3.2.2-8.2.4-16 Vállalati komplex infokommunikációs és mobilfejlesztések, felhőalapú online üzleti szolgáltatások terjesztésének támogatása	mikro-, kis- és középvállalkozás	1	24	50, 55	2017.03.08.	2019.03.08.	folyamatos
GINOP-4.1.1-8.4.4-16 Megújuló energia használatával megvalósuló épületenergetikai fejlesztések támogatása kombinált hiteltermékkel	mikro-, kis- és középvállalkozás	3	50	45	2017.03.16.	2018.01.08.	beadás vége
GINOP-5.2.4-16 Gyakornoki program pályakezdekők támogatására	mikro-, kis- és középvállalkozás	1,9	30	50, 75, 100	2016.08.01.	2018.07.31.	folyamatos

**PHARM
connect
congress**

2018 BUDAPEST
MÁRCIUS 13-14



WWW.PHARMCONNECT.EU



VIII. KÖZÉP-KELET-EURÓPAI GYÓGYSZERIPARI ÉS BIOTECHNOLÓGIAI KONGRESSZUS DÖNTÉSHOZÓK RÉSZÉRE



Új gyártási technológiák forradalma és várható hatásai

Iránytű a gyógyszeripar szereplőinek

A PHARM Connect Kongresszus a közép-kelet-európai gyógyszer- és biotechnológiai ipar meghatározó üzleti eseménye, melyet kiemelkedő kapcsolatépítő szerepe tett a régió vezető szakmai találkozóhelyévé.

A kongresszus kiemelt célja, hogy felkutassa a gyógyszeripari és biotechnológiai szektor nyújtotta újdonságokat és üzleti lehetőségeket, hogy a terület szakembereinek figyelmét felhívja az együttműködés lehetőségére. A szervező TEG évről évre elvárásokat felülmúló megtérülést, immár hetedik éve működő platformot és egyedülálló kapcsolatépítési lehetőséget kínál résztvevőknek. A régióban egyedülálló eseményt 2018. március 13-14-én rendezik meg Európa több mint 20 országából érkező résztvevőkkel az exkluzív környezetet kínáló Corinthia Hotelben, Budapesten.

A kétnapos fórumot többhónapos kutatómunka előzi meg, melyhez a gyógyszer- és biotechnológiai szektor felkért vezetői és neves előadói, a helyi és regionális szakmai szervezetek, illetve a magyar és a nemzetközi szakmédiák nyújt segítséget. Előadásaival naprakész információkkal látja el az ideérkező vállalatok képviselőit, hiszen a prezentációk kitérnek az iparági kutatások tudományos-üzleti eredményeinek vizsgálatára a tervezéstől a termelésig és a minőségirányításig. Az idei év meghatározó témakörei a folyamatos

gyártás körülményei, a quality by design alkalmazási lehetőségei, a Six Sigma-módszer alkalmazása a laboratóriumi munkában, valamint a 3D nyomtatási technológia térnyerése a gyógyszergyártásban.

A kongresszus látogatóinak az inspiráló szakmai előadások és előre egyeztetett üzleti találkozók mellett lehetősége nyílik betekinteni a Magyar Tudományos Akadémia Természettudományi Kutatóközpontjának Anyag- és Környezetkémia, valamint Kognitív Idegtudomány és Pszichológia Intézetébe, és a Meditop Gyógyszeripari Kft. üzemébe, ahol szilárd gyógyszerformák (tabletták, filmtabletták, kapszulák, granulátumok) helyben történő gyártását, illetve csomagolását végzik.

A fentiek tekintetében a PHARM Connect az aktuális iparági trendek megismerésén kívül remek alkalom a szakmai tapasztalatcserére, a kapcsolatépítésre és az együttműködési lehetőségek felkutatására.

Részletes programért látogassa meg a rendezvény weboldalát: www.pharmconnect.eu!

•
•
•
•
•
•
•

Logo
Kiadvány
Csomagolás

Grafikai tervezés
... hogy a gondolat alakot öltözzön!

FRIEBE a RT

+ 36 20 886 44 14
friebeart@gmail.com
www.friebeart.hu

manuli stretch
Az optimális csomagolás szakértője
www.manulistretch.hu

Manuli LIVE

goo.gl/S5eqFg

iroda@manulistretch.hu
+36 1 477 7060

ipari csomagolástechnika automatizálás költségcsökkentés
stretch-fóliázás zsugorfóliázás pántolás csomagológépek

Czékus Mihály

A siker alapja egy megbízható üzleti partner

Egy vállalkozás sikere nemcsak saját működési gyakorlatán múlik, hanem sokban üzleti partnereitől függ. Ha kiválóan választ magának üzlettársakat, azzal sokat nyerhet. Megnéztük, mire kell figyelni. Személyes kapcsolati tőke és szakmai fórumok

A cégméret sem garancia

Hazánkban évente átlagosan 50.000 céget (2015-ben 52.000 és 2016-ban 49.000) törölnek a cégnyilvántartásokból. Ez az adat a vállalkozások számához képest nem tűnik drámainak. Azonban, ha ezt a közép- és kelet-európai átlaghoz viszonyítjuk, akkor már sokkal borúsabb a kép. Habár a közép- és nagyvállalatok túlélőképessége sokkal jobb a mikrovállalkozásokéhoz képest, a statisztikák azt mutatják, hogy a nagy árbevétel önmagában még nem jelent garanciát általánosságban minden nagyvállalat hosszú távú életképességét illetően. Az elmúlt évek során több olyan vállalkozás is megszűnt, amely többmilliárdos éves forgalmat bonyolított. Vagyis a cégméret és a forgalom sem 100%-os garancia a fizetőképességre. Tekintettel arra, hogy egy fizetésektelen cég dominóeffektus képest elindítani a partnerei körében, melynek eredménye további cégek csődje lehet, ezért napjainkban felértékelődik a megbízható üzleti céginformációk jelentősége.

A személyes kapcsolati tőke szerepe

A személyes kapcsolati tőke nagy segítséget jelent a kkv-k partnerkeresésében. A hajdani iskolatársak, barátok stb. még hosszú évek múltán is segíthetik egymás tevékenységét. Nyilvánvalóan a legelőnyösebb a szakmai kapcsolat, amelyre főként kiállításokon, konferenciákon és egyéb szakmai napokon tehetnek szert a vállalkozások. Sokan elfeledkeznek róla, pedig nagy jelentősége van a különböző szakmai érdekképviselőeknek is, hiszen többek között piaci információkat és ezzel párhuzamosan ügyfeleket (is) közvetítenek. Ma már szinte valamennyi érdekképviselőnek van hírlevélküldő „szolgáltatása”, amelyre feliratkozva mindig a legfrissebb piaci információkhoz juthatunk. Sok esetben a hírleveleknek köszönhetően találunk egymásra partnert kereső cégek.

Legyünk „üzleti nyomozók” vagy bízzuk másra?

Természetesen minden cég menedzsmentje arra törekszik, hogy a megfelelő üzleti partnerekkel kerüljön

kapcsolatba. Azonban ez nem mindig olyan egyszerű feladat, hiszen először többnyire csak a kiszemelt cég marketingjével találkozunk és esetleg néhány pénzügyi mutatóra van rálátásunk. Ez pedig a megalapozott döntéshez nem mindig elégséges. Ahhoz, hogy a legjobb döntést hozzassuk meg tanácsos a kiválasztott cégtől a lehető legtöbb információt begyűjteni. Ha például egy üzleti partnerről kiderül, hogy nyolc vállalkozásban van meghatározó részesedése, amelyek közül négy felszámolás alatt áll, egy jól prosperál és van három új alapítású cége, akkor egyértelműnek tűnik a kép, hogy egy „nagy játékos” van dolgunk. Aki már csődbe vitt néhány vállalkozást, a jelenlegit jól futtatja és a friss cégeken keresztül a jövőjét építi. A vállalkozások menedzsmentjének két lehetősége van. Egyrészt felvállalhatják önmaguk is az „üzleti nyomozó” szerepét, másrészt megbízhatnak egy erre szakosodott céget. Ez utóbbi vállalkozások a minősítő céginformációik segítségével felméri a potenciális üzleti lehetőségeket valamint kiértékelik az adott partnerekhez tartozó üzleti kockázatot is. A megbízóik így hatékonyabban reagálhatnak a vevőik igényeire, mert gyorsabban és biztonságosabban hozhatják meg az üzleti döntéseiket.

Céginformáció szolgáltatás

Céginformációs rendszerek még szerződéskötés előtt megbízható adatokat szolgáltatnak a kiválasztott partner üzleti tevékenységével, pénzügyi helyzetével, fizetési fegyelmével kapcsolatban. A szakmai és pénzügyi stabilitás azért is különösen fontos, mert egy nem kellemes körülménnyel kiválasztott partner jelentős negatív hatással lehet a cég jövőjére. Különösen igaz, ha egy mikro vagy kisvállalkozásról van szó, amely egy rossz döntéssel gyorsan ellehetetlenülhet.

Sajnálatos módon még mindig sokkal kevesebb hazai vállalkozás ismeri a céginformáció-szolgáltatással foglalkozó cégeket és tevékenységüket, mint amennyi szükséges lenne. Pedig már közel két évtizeddel ezelőtt megjelent a magyar piacon – új szolgáltatásként – a cégminősítő céginformációs szolgáltatás és a követelésbehajtás. Ma már a kkv-k felismerték, hogy

a megalapozott piaci és céges információkhoz jutni milyen nagy előnyt jelent. Ugyanis elősegítik a biztonságos üzletkötést és csökkentik az ügyletek kockázatát. A céginformáció szolgáltatással foglalkozó vállalkozások 1993-ban hozták létre a saját szakmai szervezetüket a Magyar Követeléskezelők és Üzleti Információt Szolgáltatók Szövetségét (MAKISZ). A MAKISZ internetes oldalán megtalálható – minden elérhetőséggel együtt – valamennyi olyan vállalkozás amelyik tagja a szervezetnek. Az egyes tagvállalatokkal megismerkedve minden érdeklődő cégvezető eldöntheti, hogy az általa elképzelt célok eléréséhez melyik szolgáltató termékkínálata idomul a legjobban. Ugyanis vannak olyan szolgáltatók amelyek főként a céginformáció területére fókuszálnak, míg másoknál a követeléskezelésen van a hangsúly. Valamint van olyan szolgáltató is, aki a kockázatkezelés mind a négy fő területén jelen van (céginformáció, követeléskezelés, hitelbiztosítás és faktorálás).

A fenti szakcégek bizonyos adatbázisai ingyenesen elérhetőek, akik viszont még precízebben elő szeretnék készíteni a döntéseiket, azok egyfajta szolgáltatáscsomag(ok) megvásárlásával a kibővített adatbázisokhoz is hozzáférhetnek.

Döntés és információ, avagy szinte azonnal mérhető bevétel- növekedés és kockázatcsökkenés

Egyértelmű dolog, hogy az a cég, amely képes egyszerűbbé, pontosabbá és gyorsabbá tenni a döntési folyamatait, az időt nyer és energiát szabadít fel. A céginformáció szolgáltatók olyan módszerekkel és eszközökkel „vértetik fel” a vállalkozás döntéshozóit, amelyek lerövidítik a piaci „reakció időt”, növelik a döntések minőségét és hatékonyságát. Ezekkel hozzájárulnak a vállalkozás hatékonyabb működéséhez és a versenyelőnyének a növeléséhez. Ráadásul mindezek – a céginformáció szolgáltatás

igénybevétele nélküli állapothoz képest - egy alacsonyabb kockázati szint mellett mennek végbe.

A mai kiélezett versenyhelyzetben nem mindegy, hogy ki tud gyorsabban cég- és piaci információkhoz jutni. Az összegyűjtött információtömeg – amennyiben rendszertelen – önmagában nem sokat ér. Csak rendezett információ képezheti egy megalapozott döntés alapját. Egyes kutatások szerint a vállalkozások menedzsmentjei az idejük 70-75%-át fordítják az információ megszerzésére és annak előzetes feldolgozására. A maradék 25-30% áll rendelkezésre az üzleti döntések meghozatalára és a szervezet irányítására. A céginformáció szolgáltatók, pontosan az információgyűjtés és annak előszűrésének terhére igyekeznek levenni a cégvezetők válláról. Szomorú tény, hogy jelenleg a hazai cégek alig néhány százaléka alakít ki együttműködést céginformációszolgáltatókkal. Amíg a nagyvállalatok jelentős része minősíti valamilyen módon az üzleti partnereit, addig a kkv-k esetén szinte csak ezrelékekben mérhető a minősítettők aránya.

Talán ma még kevesen látják be, hogy a „cégminősítővel” való együttműködés a fenn taglalt előnyökön túl jótékony hatással lehetne a vállalati csődök számára is. Ugyanis a piaci szereplők úgy látják, hogy a csődök jelentős hányada megelőzhető lenne. Ehhez arra lenne szükség, hogy a cégek időben észrevegyék azokat az árulkodó jeleket, amelyek egy potenciális partnerük nehézségeire utalnak. A céginformáció szolgáltatók termék portfóliójában többnyire monitoring tevékenység is szerepel. Ez jelen esetben annyit jelent, hogy a szolgáltató azonnal figyelmezteti az őt megbízó vállalkozást, ha az általa vizsgált üzleti partner helyzete vagy hitelminősítése megváltozik. A megbízónak így lehetősége van arra, hogy azonnal reagálni tudjon a partnereinél bekövetkező váratlan eseményekre. ▶◀



A 2017. évi HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Verseny díjazottjai

A verseny előzményeiről

Az Anyagmozgatási és Csomagolási Intézet 1967-ben alapította meg HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Versenyt, amelynek 50. évfordulóját Dr. Fazekas Sándor miniszter fővédnöksége mellett, a CSAOSZ gondozásában ünnepelhetjük meg.

Az eltelt fél évszázad alatt Magyarország sokat változott, társadalmi-gazdasági berendezkedése gyökeresen átalakult, és a csomagolások is rengeteget fejlődtek, de az eredetileg kitűzött cél, a csomagolóipar előrehaladásának bemutatása, a fejlesztési információk megosztásának támogatása változatlanul megmaradt.

A HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Verseny kezdetektől jelentős szakmai támogatást élvezett. Minisztériumok, csomagolásban érdekelt szervezetek és a különböző médiumok nyújtottak támogatást a program megszervezéséhez, eredményeinek népszerűsítéséhez. A támogatók változtak, régiék elmaradtak, újak jöttek, de egy maradt állandó: az elmúlt 50 évben megrendezett valamennyi HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Versenyt az élelmiszeriparért mindenkor felelős miniszter támogatta.

A verseny 50 évének a szervezők azzal kívántak emléket állítani, hogy korabeli dokumentumok felkutatásával kigyűjtötték és egy kiadványban örökítették meg az eddigi 33 verseny HUNGAROPACK díjazott pályázóit, kiténtetett nevezéseit.

A hazai verseny díjazottjai nemzetközi mezőnyben is megállják a helyüket. Az elmúlt évi nemzeti versenyt követően rendezett WorldStar pályázaton hat magyar vállalat nyolc pályázattal vett részt, és három társaság négy elismerést kapott. Ezzel az eredménnyel a legfrissebb felmérés szerint 96 világ világdíjat nyertek a magyar vállalatok, majd az idei, novemberi zsűrizésben 3 magyar nevező 7 WorldStar díjas elismerést ért el. Ezzel beléptünk a 100-asok klubjába!

Az idei verseny számszaki adatai

Az idei versenyre 28 vállalatól 64 érvényes nevezés érkezett. Az 64 nevezésből 50 tartozik a fogyasztói és gyűjtőcsomagolás, míg 14 a szállítási csomagolás kategóriába.

A versenyen résztvevő 28 vállalat közül 6 első nevező, visszatérő – tehát egy-egy év kihagyása után, megfelelő szintű munka esetén pályázó – 3, és a hosszabb ideje minden évben pályázók száma pedig 19.

HUNGAROPACK 2017 díjat nyert pályázatok

A termékcsaládnak két tagja van, a szemránc elleni szérum, amelynek adagnagysága 20 ml, illetve a



Caola Zrt.: Caola SkinRevival bőrfiatalító termékcsalád fogyasztói csomagolása

30 ml-es arcfiatalító krém. Mindkét terméket szórófejes műanyag flakonba töltik, majd kartondobozba helyezik és műanyag fólia burkolattal biztosítják az original zárást.

A termékek ilyen jellegű csomagolása újdonság a kozmetikai iparban: az úgynevezett airless technológiának köszönhetően a csomagolás légmentesen zárja a tégely tartalmát, megvédve így a szennyeződésektől és az oxidációtól. A nyomtatott palacktest anyaga poli-etenilén és akrilnitril-butadién-sztirol terpolimer, a pum-pás rész polipropilénből, míg a kupak akrilnitril-sztirol kopolimerből készül. A fehér alapszínű kartondobozok arany és ezüst nyomata prémium minőséget sugall, exkluzív külsőt kölcsönöz a terméknek, amit az alkal-mazott fóliaburkolat még tovább fokoz.



Dunapack Kft.: Gépjármű alkatrész hullámpapírolemez tálcaja

A nevezés 16 db gépjármű kilincs befogadására alkalmas C-jelű, háromrétegű, barna-barna hullámpapírolemezből kimetszéssel, ragasztás nélküli kivitelben készült tálca. Az egy darabból (ívből) kimetszett tálca háromrétegűre hajtogatható, rétegenként eltérő alakú fészkei a termék alakjához pontosan igazodnak,

az egyes fészkekből lehajtható fülek pedig a tálcát az összehajtást követően pozícionálják. A betét felső rétegéből kiemelkedő fül részben a hullámpapírlemez dobozból való kiemelést, továbbá az oldalán kialakított hornyok révén a két eltérő magasságú réteg közötti távolság megtartását szolgálja.



Dunapack Kft.: Nagyméretű LCD TV hullámpapírlemez doboza

A nevező a piacvezető elektronikai termékeket gyártó cég hazai üzemében készülő LCD TV-k számára tervezett csomagolást. A televíziókat többféle méretben gyártják, 65 colos modellhez kétrészes dobozt terveztek.

A csomagolóeszköz egy flexográfiai úton, több színnel nyomtatott és egyik oldalán ívkasírozott tetőből, valamint egy nyomtatás nélküli aljból áll. A tető kívül fehér, az alj barna BC hullámpapírlemezéből készül. Az alj egy önzáró kivitelű, felül nyitott, keskeny tálca, melynek önzárását 4 db füles nyelv biztosítja. A nyelvnek köszönhetően ragasztás nélkül, gyorsan lehet csomagolásra előkészíteni az aljat. A tálca négy sarkán található hajtási vonal a szokásos derékszögtől eltérően 89 fokos, ezáltal a tálca oldalai összeállítás után enyhén befelé dőlnek, megakadályozva a tető és az alj összeakadását, megkönnyítve a két elem összeillesztését a csomagoláskor. Szintén ezt szolgálja az a rögzítőfül, melyet az aljba kerülő habbetét hornyába behajtvva, megakadályozza a hosszú oldal kihasasodását. Az aljra azonosítószámot prégeznek, hogy a megfelelő méretű csomagolások elemei kerüljenek össze. A tetőn és az aljon kialakított 4 db ovális nyíláson keresztül egy-egy műanyag elemmel rögzíthető egymáshoz a két dobozrész.



Szkaliczki és Társai Kft.: Turbó gépjármű-alkatrész újrahaználható műanyag tálca

A tálca anyaga ABS/TPU, ún. műszaki műanyag. Az ABS – akrilnitril-butadién-sztirol terpolimer – tulajdonságait a három fő alkotóelem határozza meg: a sztirol biztosítja a jó feldolgozhatóságot, az akrilnitril a keménységet, hőállóságot és a kémiai ellenálló képességet, a butadién pedig a rugalmasságot, és az alacsony hőmérsékleten való keménységet. A termoplasztikus poliuretánt (TPU) jó kopásállóság, ütésenergia-elnyelő képesség, nagy terhelhetőség és rugalmas hőtűró képesség, valamint zsír-olajállóság jellemzi. A tálca anyagmegválasztásánál és formai kialakításánál fogva az alkatrészek számára kiváló áruvédelmet nyújt. Az alkalmazott merevítések a tálcat szilárddá teszik. A termékből esetlegesen kifolyó olajjal szemben a TPU anyag ellenálló. A tálca oldalain kialakított fülek a szállítási egységképzést segítik külső rögzítő segédanyagok, elemek nélkül.



Sz.Variáns Kft.: Stühmer Premium csokoládé doboz családja

Az exkluzív díszdobozok a Friedrich prémium csokoládé számára készülnek. A nevező egy olyan kocka formájú csomagolást tervezett, amelyben több szinten helyezhetők el a desszertek úgy, hogy a hozzáféréshez nem leemelni, hanem elforgatni kell az egyes szintekhez tartozó tálcaikat.

Ez a szellemes megoldás nemcsak megkönnyíti a termékek elvételét, de óvja is őket, ugyanakkor kínáláskor a teljes választékot áttekinthetővé teszi. A kihajtható fiókokat a palást fogja össze és a ráhelyezett fedél rögzíti. A palást egy esztétikus szalagfül segítségével nyitható. A jórészt kézi munkával készülő díszdobozok alapanyaga kötészeti szürkelemez, amit különböző kreatív papírokkal borítanak. A nyomtatást többféle felületi nemesítés egészíti ki, így UV formalakkozást, domborítást, valamint ezüst és arany prégelest egyaránt alkalmaztak. A csomagolás exkluzív megjelenése híven tükrözi a termékek magas minőségét és kézműves jellegét. A díszdobozokból évente néhány ezer darab készül, a termékek csomagolását – a prémium desszertek érzékenységéhez igazodva – kézzel végzik.

A HUNGAROPACK 2017

Fenntarthatóságidő nyertese

A nevező feladata a fagyasztott termékek csomagolásának optimalizálása volt, ami kiterjedt mind a fogyasztói, mind a gyűjtőcsomagolásra. A rakodólap kihasználásának növelése érdekében felülvizsgálták a méreteket. A régi fogyasztói csomagolásból 6 db került egy gyűjtőbe, ami azt jelentette, hogy egy kiszállításhoz tartozó ren-



DS Smith Packaging Hungary Kft.:
PartyMiiix pulykafalatok optimalizált dobozcsaládja

l és 25.000 db gyűjtődobozt tartalmazott. Ezt a mennyiséget 447 rakodólapon 14 kamion tudta elszállítani. Az optimalizált csomagolásból 8 darab kerül egy gyűjtőbe, így a rendelt mennyiség 18.750 dobozban, 334 rakodólapon 11 kamionnal kiszállítható. Az optimalizálással a rakodólapok kihasználtsága 68%-ról 89%-ra nőtt. A fagyasztott termékek elsődleges csomagolása mikrohullámú hullámpapírlémezről ofszet technológiával nyomtatott ívvel kasírozva készül, szerkezeti kialakításának köszönhetően könnyen összeállítható és kezelhető.

A HUNGAROPACK 2017 Ipari Kreativitás díj nyertese



Codex Zrt.: Több funkciós tasakzáró ECL címke

A címke megnövelt információhordozó felülete mellett, az alapfunkciója szerint egy tasak visszazárhatóságát szolgálja. A címkeszerkezetet és az egyedi gyártástechnológiát a nevező dolgozta ki. Alkalmazása: a tasak száját visszahajtva, a címke szilikonos rétegét eltávolítva, majd a felső rétegét a tasakra simítva lezár. A booklet címke anyagösszetétele: az alsó réteg 40 µm vastagságú fehér polipropilén, míg a felső réteg olyan szendvics-szerkezet, melyet papírral laminált fólia alkot. A vevői igényekhez igazodva így a felső réteg papír, de eltérhetetlen. Az alsó és a felső réteg közé szilikonos hajtogatott fűzetet pozícionáltak, mely a későbbiekben eltávolítható azért, hogy a címke betölthesse a funkcióját.

A HUNGAROPACK 2017 Marketing díj nyertese

Az exkluzív megjelenésű díszdoboz prémium minőségű kozmetikumkészlet számára készült.

A doboz külső részét, aminek az alapja egy 1,5 mm vastag könyvkötőlemez, rigidbox gépsoron ragasztották és állították össze. Felületére softtouch lakkozott és a grafika néhány elemét fényes UV formalakkal kiemelő nyomtatott papírvet kasíroztak.



Keskeny és Társai 2001 Kft.:
Edelweiss Beauty Complete doboz

A doboz könnyű nyitását mágneszár teszi lehetővé. A termékeket tartó betét kétféle alapanyag társítása: a 300 g/m² tömegű GC1 típusú karton és a 200 g/m² tömegű műnyomó papír együtt olyan merevséget ad a betétnek, amely biztosítja a termékek megfelelő védelmét és elegáns megjelenést kölcsönöz a csomagolóeszköznek. A betét nyomtatott felületét a grafika kiemelésére és a különleges tapintási érzés érdekében szintén softtouch lakkal nemesítették.

A HUNGAROPACK 2017 SaveFood díj nyertese



Greiner Packaging Kft. és Sága Foods Zrt.: Fini Mini & Go mini pulykavirsli fogyasztói csomagolása

A figyelemfelkeltő, egyedi formájú csomagolást baromfikészítmények védőgázcsomagolására fejlesztette ki a pályázó. A mini pulykavirsli műanyag pohárba töltik, fedőfóliával zárják, a visszazárhatóságot formázott műanyag fedél biztosítja. Fogyasztóbarát megoldás, hogy a termékhez – a higiénikus elfogyasztás érdekében – egy kisméretű műanyag villát adnak. Az originál zárásról, illetve a tetőben elhelyezett villa rögzítéséről perforált műanyag címke gondoskodik. A 95 mm átmérőjű, 7,4 g tömegű pohár anyaga polipropilén, ami a jó gázzárás érdekében poli (etilén-vinil-alkohol - EVOH) bevonatot kapott. A pohár palástját nyomtatott papírvon borítja, ami magas minőségű nyomtatást tesz lehetővé. A 3,4 g tömegű fedél poliészterből, míg az 1,8 g tömegű műanyag villa polipropilénből készül. A csomagolást automata gépi töltésre-zárásra fejlesztették ki, mivel a termék bevezetés alatt áll, így az éves forgalomba kerülő mennyiség még nem határozható meg.

Újdonság a prémiumkategóriás dobozgyártásban

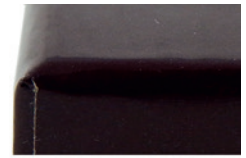


A német **KOLBUS** cég közreműködésével a budapesti **Keskeny Nyomda** idén egy Magyarországon eddig egyedülálló kötészeti eljárást kezdett el alkalmazni a prémiumkategóriás dobozok gyártása során, amely hozzájárul ahhoz, hogy a legmagasabb minőségben tudják előállítani csomagolási termékeiket. A prémiumkategóriás dobozoknál ügyfeleik egyre gyakrabban igényelik, hogy a kasírdobozoknak olyan gyönyörű élei legyenek, mint a mobiltelefonok dobozainak. Eddig ezt nem tudták teljesíteni. Hogy ezeket az igényeket is ki tudják elégíteni, a Keskeny Nyomda nemrég vásárolt egy **KOLBUS NM101 vátatkészítő gépet**. És hogy ez milyen előnyökkel jár? A hagyományos gépi stancozásnál a doboz vázát képező kötészeti lemezeket síkkimetsző géppel a hajtásoknál félig bevágják (riccelik). A doboz összeállítása során az anyag hajtásánál egy derékszögű kis rés keletkezik, ezért kasírozásnál az élek kissé gömbölyűek lesznek. A **KOLBUS NM101 vátatkészítő géppel** riccelés helyett V alakban megmarják az 1–4 mm vastagságú kötészeti lemezt. A V alakú marásnak köszönhetően az oldalakat úgy tudják összehajtani, hogy azok tökéletes derékszöget alkotnak, így a kasírozás során a kasírányag teljesen fel-

veszi a lemez formáját. A doboz sarkai tökéletesen élesek lesznek, fokozva az esztétikumot és kellemesebbé téve a tapintást. Divatos dobozok egyre gyakoribb kelléke a láthatatlan mágneszáródás. A **Keskeny Nyomda** erre a megoldásra is vásárolt egy új **KOLBUS berendezést, még pedig a KOLBUS SW. M 400 típusú mágnesberakót**. A mágnesberakóval úgy helyezhetjük be a mágneszt a mágneses záródású dobozok vázába, hogy az a készterméken nem vehető észre. A gép a frézelőállomásokon először a vaklyukakat helyezi el a táblában, majd a ragasztót. A folyamat végén pedig behelyezi a mágneszt. A gyártás során a dobozokhoz különböző vastagságú (1,5–4 mm) táblákat lehet használni. A táblák formátuma lehet 140–735 mm széles és 140–525 mm magas.

veszi a lemez formáját. A doboz sarkai tökéletesen élesek lesznek, fokozva az esztétikumot és kellemesebbé téve a tapintást.

Divatos dobozok egyre gyakoribb kelléke a láthatatlan mágneszáródás. A **Keskeny Nyomda** erre a megoldásra is vásárolt egy új **KOLBUS berendezést, még pedig a KOLBUS SW. M 400 típusú mágnesberakót**. A mágnesberakóval úgy helyezhetjük be a mágneszt a mágneses záródású dobozok vázába, hogy az a készterméken nem vehető észre. A gép a frézelőállomásokon először a vaklyukakat helyezi el a táblában, majd a ragasztót. A folyamat végén pedig behelyezi a mágneszt. A gyártás során a dobozokhoz különböző vastagságú (1,5–4 mm) táblákat lehet használni. A táblák formátuma lehet 140–735 mm széles és 140–525 mm magas.



HAGYOMÁNYOS ELJÁRÁS



V MARÁS

A gépekről további információval a **KOLBUS** magyarországi képviselője, a **PROSYSTEM PRINT Kft.** (www.prosystem.hu) áll az érdeklődők rendelkezésére. A gépek segítségével készült termékekről bővebben itt olvashat: www.rigidbox.keskeny.hu

TANÁCSADÁS ÉRTÉKESÍTÉS SZERVIZ
ALKATRÉSZKERESKEDELEM GÉPFELÚJÍTÁS

TOSS



Egyedi gépektől kezdve a komplett innovatív megoldásokig kínál a TOSS csomagológépeket. Legyen szó továbbításról, mérésről, adagolásról, számlálásról vagy csomagolásról? A TOSS szinte minden csomagolási megoldásra a megfelelő partner.

Legyen szó üvegről, műanyag tubusról, csészéről vagy flakonról, mindegy, hogy gömbölyű, ovális vagy szögletes, színes vagy egyedi, mert a KBA-KAMMANN szita és digitális nyomógépeivel ezek az üregek tárgyak könnyedén megnyomhatók.

KBA
KBA-KAMMANN



kohmann



A KOHMANN a dobozragasztók és ablakberagasztók mellett egyedi gépek gyártását is biztosítja. Minden téren saját fejlesztésekről van szó, minőségi anyagokból, csúcstechnológia mellett.

PROSYSTEM
PRINT

PROSYSTEM
SERVICE

H-2151 Fót, József Attila u. 43. Szerviz / Alkatrész: +36 27 537-879
Központ: +36 27 537-870, +36 27 537-890 Fax: +36 27 537-895
Értékesítés: +36 27 537-872, -873, -874, -878 prosystem@prosystem.hu

www.prosystem.hu

HUGO BECK



A HUGO BECK által gyártott gépek a fogyasztói iparág számos területén alkalmazhatók. Faanyagok, háztartási cikkek, élelmiszerek, textíliák, irodai felszerelések és építőanyagok fólia-csomagolása a HUGO BECK gépparkkal maximálisan lefedhető.

KBA
KBA-Flexotecnica S.p.A.



A KBA-FLEXOTECNICA a flexibilis csomagolóanyag növekvő piacát célozza meg. A különböző konfigurációban és felszereltségben kapható CIC Flexo tekercsnyomógép papír, karton, vékony fóliák, alumínium bevonatú fóliák és egyéb más anyagok megnyomását teszik lehetővé kiváló minőségben.

Drága és prémiumkategóriás termékek egyedi csomagolása továbbra is trendi. A KOLBUS által ajánlott technológia papír-, illetve kartonalapú kemény díszdobozok gyártását teszik lehetővé csúcsmínőségben. A különböző anyagokból és ötletekből született csomagolóanyagok számos iparágban alkalmazhatók.



LUNDBERG



A LUNDBERG TECH a gyártási hulladék aprítására és elszívására tökéletes megoldásokat kínál az ipar számára. A Lundberg Tech daráló, granulátorai, kombinált aprító berendezései, valamint gyártási hulladék elszívó rendszerei vezető szereplővé tették a céget a hulladékkezelés piacán.

PROFESSIONÁLIS NYOMDA- ÉS
CSOMAGOLÓIPARI RENDSZEREK

Portré

Az angyalok betekintenek a csíkszeredai templom terébe

Elragadta a XX. század és a jövő korszerű anyaga

Nyolc tagból és egy leányvállalatból álló, 700 főt foglalkoztató holding vezetője. A magyar gazdaság fejlesztéséért kiérdemelte a Magyar Érdemrend Lovagkeresztje kitüntetését a közelmúltban. Egyik alapítója és fő támogatója a Bolyai-díjnak, a Gábor Dénes-díjnak. Amikor betöltötte 60. életévét, cégei irányítását átadta unokahúgának. Karsai Bélával beszélgetünk a székesfehérvári Karsai Műanyagtechnika Holding Zrt. tulajdonosával.



Karsai Béla

A Budapesti Értéktőzsde on-line hírfolyamában a Karsai Műanyagtechnika Holding Zrt.-t a hazai top 50 legértékesebb cégei között említik. Ott írták ön-ről, hogy építésztechnikusi diplomával még nyúltenyésztéssel is próbálkozott.

– A szocialista rendszerben nagyon sokan, közte a szüleim is háztájiztak, ezzel egészítették ki a fizetésüket. Amikor beszélgetek a fiatalokkal, többnyire nem értik azt a kort, ami annyira nem volt rossz, mint szidjuk, hiszen volt abban valami fegyelmzettség, ami esetenként ma sem lenne hátrányos.

Melyik iskolát követné, ha marad az építész pályán?

– A Finta József féle építészet áll közel hozzám. Szeretem a szimmetriát, sarkosságot. A minimum dizájnt sokan követik, a mi csarnoképületeink is ezt tükrözik. Ugyanakkor nagyon szimpatikus számomra Makovecz Imre építésze. Azt gondolom, fával mint építőanyaggal dolgozni nem könnyű. De nagyon szép, amint az angyalok betekintenek pl. a csíkszeredai templom terébe. Az igazán unikális megoldás.

Hogyan keveredett a műanyagok világába?

– Szerszámkészítő szerettem volna lenni, ellenben apám építész akart faragni belőlem. Fiam, kőművesmesternek is kell lenned – mondta, a mester cím a szakma csúcsa. Miután minden vizsgával végeztem, letettem a mesterlevelet is az asztalra. Azzal a lendülettel megkérdeztem, ezentúl csinálhatom, amit én szeretnék? Ekkor voltam 28 éves.

Ha tehetné és megbíznák, képes felhúzni egy kéményt? Vállalná?

– Hogyne! Sportból olykor ma is kiveszem a vakolókanalat a mesterek kezéből. Egy pillanatra sem érztem kényszernek az építőipari munkát. Székesfehérvárott máig jó érzettel megyek el az épületek előtt, amelyeket én is építettem. Volt egy másik mellékvágányom, cserépkályhát raktam. A kéményseprő-vállalatnál egy hatfős csoport vezetőjeként dolgoztam. Cserépkályha átrakást, felújítást végeztünk. Volt közöttük két kiemelkedő tudású, olvasott ember, akikkel szójátékokat játszottunk, verssorokat mondtunk egymásnak. Nem nyakkendős főnökük voltam. Egyszer felajánlottam egy egyezséget, ha behordom a kályhaépítéshez szükséges tíz mázsás súlyú cuccot, megtanítanak kályhát építeni. Ez a tudás nagyon nagy érték volt akkor, extra jövedelmet adott.

Mégis a műanyagipar, a szerszámkészítés mellett kötött ki, elvégre az meg a lakatosság csúcsa.

– Amikor elhatároztam, hogy műanyag-feldolgozó céget alapítok, mert elragadt a XX. század és a jövő korszerű anyaga, csupa kihívással megáldva, még rend volt a világban. Egy iparigazolvány kiadásához 1988-ban megkövetelték a hozzáértést. Választhatam, szakiskolába iratkozok be, vagy újabb diplomát szerzek. A Bánki Donát főiskolán tanultam végül Balázs Imre főiskolai tanár kurzusán.

Ha jól emlékezem, abban az időszakban a hazai műanyagcégek körül fogyott a levegő, ellenben az új alapítású, illetve a vegyesvállalatok pályája felfelé ívelt.

– Pontosan idézi, a korszerűtlen, hosszú ciklusidővel dolgozó gépekkel nem lehetett versenyezni az új berendezésekkel szemben. Az egykori Technoimpexnél Záhonyi Ilona ajánlott egy drága, de gyors gépet. Sokan nem értették a döntésemet, hiszen vehettem volna jóval olcsóbban akár korszerű gépet másoktól, közte magyar berendezést. Ez a már 28 éves gép a mai napig dolgozik. A korára nem vagyok büszke, de minden hónapban precízen teljesít, legfeljebb kisebb javításokra, alkatrészcsereére szorul.

Hogyan jutott el a holdingig? Székesfehérvártól távol több gyárat is működtet. Miért alakult így?

– Az élet írta a történetet, ez volt az átmenet kora a tervgazdaságból a piacgazdaságba. Orosházán a korosodó elnök nem talált a cég élére megfelelő utódot, így személyesen kért a vállalkozás átvételére. Kis-kunfélegyházán az MRP-s privatizációban elfogyott a forrás a fejlesztési alapból, s nem volt módjuk a továbblépésre. Befektetőként azonnal építkeztünk, új gépeket állítottunk üzembe. Az új vezetővel, azt gondolom, megcsináltuk az üzem aranykorát. Arra is volt példa, hogy egyszerően áruba bocsátották a vállalatot. Körmenden és Veresegyházán pedig az ot-

tani gyógyszergyárak mellett építettünk zöldmezős műanyag-feldolgozó üzemet.

Az első nagy beruházásának színtere a fehérvári ipari park területe. Milyen volt úttörőnek lenni egy városszéli mezőn?

– Már állt az épületünk, de utak nem vezettek oda, mert az ipari parknak nem volt rá forrása, mi építettük ki, cserébe telekkel fizettek. Aki ma körbenéz az ipari övezetben, elképesztő fejlesztéseket lát, ebben a parkban többségben magyar vállalkozás működik. Amikor Kisfaludról, a családi házból át akartam települni, úgy fogalmaztak többen, hogy „itt mindennek vége van”. Szerintem meg akkor kezdődött. Néhanynan beleálltunk, elismerem, magam sem gondoltam, hogy így alakul majd a park jövője.

Kapott-e vállalkozásfejlesztő hitelt a bankoktól?

– A hitelt 28 százalékos kamattal törlesztettük! Mi akkor építettük a 10 ezer négyzetméter alapterületű csarnokot, amikor mások a kisebbbe is bebuktak. Szalagcímben írták, „Ide vezet a megalománia!”. A telephelyre akkor engedtem belépni az újságírókat, amikor már részlegesen dolgoztunk a csarnokban. A '96-os avatás nagy esemény volt az életünkben, apám még megélhette az ünnepünket. A Pharmavit Rt. részére készítettük a Plusssz tabletták csomagolásához a csövet és dugót. Rá egy évre vettük meg az orosházi céget, mindjárt elterjedt a híre, Karsai céget vásárol.

Eszerint jó ajánlólevélnek bizonyult a gyógyszer-csomagolás?

– Egymástól elválasztott, hat gyártócellát alakítottunk ki a 10 ezer négyzetméteren. Öt csarnokrészben óránként tízszeres levegőcsere biztosítja a tiszta környezetet, egy gyártóhelyen tiszta terű termelés folyik, amely megfelel a legkényesebb gyógyszer-csomagolási elvárásoknak is. Gyártunk a pezsgőtabletták csomagolásához szükséges csövet és dugót, különböző



úrtartalmú fiolát és páraelszívó-töltetű dugót szükség szerinti zárasmegoldásokkal. Mindez kiegészül a kozmetikai, gyógyszer- és élelmiszeriparban egyaránt használható szórófejes tartályok, tablettaadagolók, fúvott flakonok előállításával. Húsz éve foglalkozunk autóiipari termékek előállításával, ezen belül fékalkatrész-gyártással, valamint speciális fröccsöntési technológiákkal.

Honnan merített ötletekkel vásárolták a szükséges gépeket a kihívásokhoz?

– Mint mindenki, mi is járjuk a kiállításokat és a gépforgalmazók is adnak ajánlatokat. A 90-es években a svájci és a német cégek vitték a prímet a távolabbi japán és amerikaiak mellett. Napjainkra a kínaiak is felnőttek az élmezőnyhöz. Az egyedi berendezésekkel a nyugatiak tartják az előnyüket, de a nagy gépek kategóriájában a kínai berendezések már vezetnek. Nagy hibát követnénk el, ha a kínai gépgyártást lesajnálánánk.

Egészen fiatal kori kedvence, a szerszámgyártás is hasonló ívet futott be?

– Fröccsöntőszerszámainkat magunk tervezzük és gyártjuk. A terméktervezéshez 3D-s prototípusgyártás technológia áll rendelkezésünkre. Ez jóval meghaladja a kezdetet, amikor másoló marógéppel dolgoztunk. A kamakurai Nagy Buddha szobrot a XI-II. század közepén építették, pontosan nem tudni a korát. Csak sejteni lehet az öntőtechnológiát, vélhetően egy homok hegyből készítették az öntőformát. A tudósok letapogatták a szobor külső és belső üregeinek az alakját, kiderült, a 16 méter magas szobor falvastagsága 22-26 mm közötti. Abban a korban biztosan nem ismerték a CNC marógépet. Minél szegényebb egy műhely, annál kreatívabbak az emberek. A kicsi szerszámüzemünket meghaladva ma 3 szerszámgyártó egységben dolgozunk, szikraforgácsolás, gyorsmarás, lézerhegesztés volt a fejlődés útja.

Milyen formagazdagság jellemzi egyik fő ágazatukat, a gyógyszeripari csomagolásokat?

– A gyógyszergyárak is felismerték, hogy egy termék iránti bizalom a csomagoláson keresztül teremthető meg. A Plusssz tablettá esetében éppen a csomagolás volt az áttörés, mert grafikával készítettük és nem a megszokott, fehér etikettcímkével. Sokan nem értették, egy gyógyszernek, vitamintablettának miért kell szépek is lennie.

Manapság milyen elvárást támasztanak a gyógyszergyárak?

– Mondok példákat. Ahogyan öregszünk, egyre több gyógyszert fogyasztunk, de egyre gyengébbek vagyunk. A feladat tehát, oldjuk meg a gyógyszerbiz-

tonságot, eredetiséget, a kupakot könnyen nyithassuk, de a gyerekek ne sikerüljön. Egy gyár pedig azért terveztetett új csomagolást, mert készítményét hamisították.

Hallottam valakitől, versenyzőként motorozott. Van mindennek köze a fűthető motoros ruhához?

– Nem mi vagyunk a szabadalom tulajdonosai. Azért vállaltuk fel a fejlesztését, mert a saját bőrömön érzem, milyen fagyos kézzel motorozni. Aki hidegben motorozik, dolgozik, előbb-utóbb reumát szed össze. Egy fűthető kezelábas vagy alsóruha munkavédelmi felszerelés, komfortos viselet motoros futárnak, targonca vezetőnek, hűtőházi dolgozónak egyaránt. A ruházat tesztelésében magam is részt veszek, ehhez vettem egy Piaggio 400-as vízűtéses motorke-rekpart. A ruha fűtésére a motorból kivont hulladék-hőt hasznosítjuk.

Egy magára adó műszaki konferencián minden esetben szó esik a robotokról: konkrétan arról, hogy 5-10 év múlva ember nélkül működnek az üzemek. Hogyan képzelel el a Karsai-gyárak személytelenné válását?

– Nem olyan drasztikus a fejlődés, amint azt vizionálják, vagy traktálják vele az vállalkozókat. Nem mi fűjjük a passzát szelet, de megjegyzem, 1989-ben Magyarországon nálunk működött az első számítógépes fröccsöntőgép, robottal, daráló egységgel felszerelve. Az első robotunkat 3D-s manipulátornak hívták, azóta megjelentek az 5-6 tengelyes-robotok, abból 12 éve mi is többet használunk. Sokat beszélnek ma az ipar 4.0 fejlesztésekről. Ezzel kapcsolatban 1990-ben Mr. Kopetti a NETSTAL cég tulajdonosa megalkotta az első olyan önműködő fröccsüzemét, ahol csak az alapanyag-feltöltést és a végellenőrzést végezték a dolgozók. Mr. Kopetti álmára akkor nem akadt vevő, azaz a fejlesztéseire nem volt kereslet. A megnövekedett hiteleit nem tudta törleszteni, ezért sajnálatos megoldást választott, és öngyilkos lett. Most mindenki robotokról, automatákról álmodozik és dolgozik azért, hogy ez megvalósuljon. Kopetti az akkori fejlesztéséért pedig szobrot érdemelne. Ha új üzemet építünk, az ő logikáját biztosan tanulmányozni fogom, és azt követve terveztetném meg.

A közelmúltban átadta a cégvezetést unokahúgának, nagyobbik lánya pedig a műszaki fejlesztés és a kereskedelem területén erősíti a családi cégcsoportot. Így tervezte pályafutásának lekerekítését?

– Unokahúgom, Csonka Krisztina jogász, kellő tapasztalattal, önbizalommal irányítja a vállalkozást. Szilvia, a nagyobbik lányom, polimertechnika szakos gépészmérnöki végzettsége után elméleti fizikus diplomát is megszerezte. Jelenleg a kereskedelem területén tölt

be hasznos szerepet. A generációváltás érinti a holdig többi vállalatát is. Egy tulajdonos dolga, hogy jó vezetőket neveljen, illetve válasszon ki, akik felelősen viselik a holdingban dolgozó 700 ember egzisztenciáját. Mindenki elfogult a saját gyermekével szemben, úgy gondolom, nem hibázok, ha lányaimból, Szilviából és a most 15 éves húgából, Lúciából is jó vezetőt szeretnék faragni, s ők majd eldöntik: maguk, vagy választott vezetők viszik tovább az ügyeket.

Hol értékelik a Karsai Holdingot a koronázó város, Székesfehérvár társadalmi életében?

– A városban komoly műanyag gyárból hat is akad, más iparágakat nem is említve. Nagyon szerényen vagyunk jelen a sportéletben, mi a tudomány területeit támogatjuk a magunk eszközeivel. Alapító tagja vagyok a Bolyai Díj Alapítványnak, amely 2 évente ítéli oda a civil magyar Nobel-díjként jegyzett Bolyai-díjat a tudományos életben kiemelkedő teljesítményt nyújtó tudósoknak. Továbbá kurátorként részt veszek a Novofer Alapítvány munkájában, amely Gábor Dénes-díjjal jutalmaz olyan mérnököket, akik jelentős műszaki alkotást hoztak létre, ezzel hozzájárulva a fejlődéshez és innovációhoz.

Visszatérve a magánéletéhez, mi van a repüléssel, vitorlázással, kertészkedéssel?

– Mindegyiket művelem, de megvallom, a repülés az egyik nagy tévedésem. 35 évesen azért akartam repülni, mert ha 50 éves leszek, én leszek egyedül az a fatengelyes, aki nem mer repülni, mert addigra a valamennyire is magára adó menedzser repülővel fog közlekedni. Már 60 éves vagyok, de nem repülővel közlekednek az emberek. A vitorlázás? Ki vitorlázni szeret, ki tankolni – én a tankolás mellett maradtam.

Most, hátrálépvé a fiatalok mögé, hogyan alakul a munkarendje?

– Reggelente 7-8 óra felé itt vagyok. Tegnap történt meg először, hogy nem én zártam az irodát, hanem a lányok. Úgy gondolom, ha a fiataloknak adjuk a feladatot, rájuk bízható a felelősség is, ahogyan annak idején én, ők is találnak megoldást a kihívásokra. Büszke vagyok rá, hogy a magam építőtégláival a munkám benne van a nekik létrehozott világban.

S hogyan alakult az első családi ház és műhely, a kislelki ház sorsa?

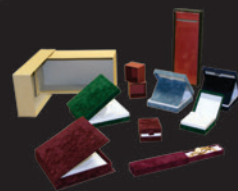
– Már korábban eladtuk. Legutóbb most kora tavasszal túráztunk arra többedmagammal. Az egykori műanyagüzem tagjai közül hárman máig velem dolgoznak. Felidéztük, 1988-ban honnan indultunk. Nagyon jó közérzettel tértünk haza.

CSOMAGOLÓANYAGOK MINŐSÉGI MEGVALÓSULÁSA!



www.agriahuman.hu
Agria-Humán
Közhasznú Nonprofit Kft.

kartondobozok
hullámkarton
csomagolóanyagok
kasírozott
díszdobozok
egyedi dossziék



HALASPACK Dobozgyártó Kft.

6400 Kiskunhalas, Szegedi út 8.

Tel.: +36 77/429-734; +36 30/27-85-242

Fax: +36 77/429-734

www.halasdoboz.hu

doboz@halasdoboz.hu



KARRIER

A fogyaszthatósági idő utolsó pillanatáig őrizzük az élelmiszert

Enyedi Márta, a Sealed Air csomagolóstechnológiai piacfejlesztési vezetője szerint az élelmiszer-pazarlás és a környezetterhelés csökkentése kulcskérdés a fenntartható jövő szempontjából. A fogyaszthatósági idő növelésével jelentősen enyhíthető az ellátási láncban keletkezett élelmiszer-veszteség, ebben a korszerű csomagolótechnológia hatalmas segítség.



– A csomagolt salátát mossuk vagy sem?

– Ha csomagolt és konyhakész a zöldség, jobb, ha nem mossa. A szakszerűen csomagolt zöldségeket, húsokat, feldolgozott élelmiszereket szigorú higiéniai körülmények között gyártják és csomagolják, amelyet egy otthoni konyha nem tud biztosítani. Az élelmiszer-üzemekben az egyik legfontosabb cél az élelmiszerbiztonság megteremtése, ennek fenntartásában pedig elengedhetetlen szerepe van a csomagolásnak, így nem kerülhet baktérium vagy kórokozó az élelmiszerbe. Ha a terméket megfelelően kezeljük, hűtjük és a csomagolás kibontása után rögtön felhasználjuk az ételt, illetve egy-két napon belül elfogyasztjuk, nem sérülhet az élelmiszerbiztonság. Az élelmiszeripari csomagolásoknak három

alapvető funkcióját emelném ki: védi a terméket fogyasztás pillanatáig a teljes logisztikai láncban belül, hosszabb eltarthatóságot biztosít, és marketingeszközként hordozza a megfelelő információt, segíti a vásárlási döntést és a megfelelő felhasználást. A háziasszonyok, átlagos vásárlók sokszor nem tudják, milyen fontos szerepe van a megfelelő csomagolási technológiának az eltarthatóság szempontjából. Tőlem is kérdik, mivel tartósítjuk az ételeket? A vákuumcsomagolás azért született, hogy ne, illetve kevesebb tartósítószerrel kelljen használnunk. Ma már vannak olyan élelmiszerek, melyek adalékanyagok és tartósítószer nélkül készülnek, köszönhetően az újszerű csomagolási technológiának.

– Sokkoló adat, a termőföldtől az asztalig tartó folyamatban 30% a kidobott élelmiszerek aránya. Hogyan lehetne csökkenteni jobb csomagolással a pazarlást, illetve a vele járó környezetrombolást?

– A csomagolóipar vállalatai, köztük a Sealed Air egyik legfontosabb célja olyan csomagolások gyártása, amelyek használatával csökkenthető a kidobott élelmiszerek mennyisége, mérsékelhető a környezeti terhelés. Mi a legjobb csomagolás egy adott terméknek? Ennek számtalan vizsgálandó szempontja létezik. A környezetterhelés enyhíthető, ha megnöveljük a termék fogyaszthatósági idejét. Ebben a csomagolótechnológia kulcsszerepet játszik. Az eltarthatóságot például a jól megválasztott csomagolóstechnológiával megduplázzhatjuk védőgázzal, vákuummal, termékfüggően, mert nem minden élelmiszert lehetséges így csomagolni. Nem fakockát csomagolunk, ezért olyan technológiát kell alkalmazni, amely a fogyaszthatóság utolsó pillanatáig védi az élelmiszert, megőrzi annak élvezeti értékét, tápanyag- és vitamintartalmát. Az elmúlt évtizedekben sokat fejlődött az élelmiszeripar és a csomagolóstechnológia, ez a kettő kéz a kézben jár.

– Az ön karrierje honnan indult?

– A Szeged melletti Tápén születtem, és a gyöngösi főiskolán végeztem vidékfejlesztési szakirányon. Később közgazdaságtant és marketinget tanultam Gödöllőn, és élelmiszer-marketingből szereztem az egyetemi végzettségemet. Mielőtt diplomáztam volna, elhelyezkedtem a makói Mezőker Kft.-nél, ahol az új frisszöldség-ágazat kiépítése volt a feladat. Újra kellett alkotni a makói hagyma hírnevét, megújítani annak marketingjét, ebben akkor sok termelő, szövetkezet és a Makói Hagyma Terméktanács is összefogott, és évekig futott egy közös kommunikációs és marketingmunka. Az akkori főnököm azt mondta: Mártika, itt van 50 hektár terület, amott egy másik, tiéd a felelősség, hogy fennmaradjon a hagyomány, az itt élőknek a munkalehetőség.

– Szerintem a mai hagymák csomagolása borzasztó. Raschel-háló, de inkább lédig. Mit gondol róla?

– A hagyma hazai kiskereskedelmére egyiptomi, kínai nyomás nehezedik, amit tovább bonyolít az eltérő termelési technológia, mivel a dughagyma mellett egyéves termesztésben magról is vetik. Ezzel együtt kell a hazai termelőknek felvenni a versenyt az importtal árban, minőségben. Az egész agrár- és élelmiszeripari ágazatnak meg kell felelnie a kereskedelmi és logisztikai rendszerek és az áruházláncok által támasztott igényeknek. Ebben nagy segítség a jó csomagolás is, ami korszerű, hatékonyan működik ezekben a nagy logisztikai rendszerekben, és betölti marketingkommunikációs és esztétikai feladatait is. 2003-ban egy ízléses papírcsacskó mellett döntöttünk, több áruház, terméktanács és cégek bevonásával népszerűsítettük a makói hungarikumot. Az áruházi marketing nem volt egyszerű kihívás, hiszen egy hagymát nem lehet kóstoltatni, de promóciókat szerveztünk, kérdőíveket töltöttünk, vevők által élvezhető játékokat rendeztünk az akció keretében, így hívtuk fel a figyelmet a makói hagyma hagyományaira, értékeire. Végül mintegy 5 ezer vásárló kérdőíves adathalmazából írtam meg a főiskolai szakdolgozatomat.

– A sikeres hagymaakció után mi lett az új feladata?

– A Mezőker friss, konyhakész zöldséget akart szállítani a HoReCa szektornak és az áruházaknak, ez teljesen új terület volt a szárított zöldségek mellett. Vettek egy technológiai sort, de semmi nem működött összhangban. Át kellett alakítani a technológiát a beszerzéstől kezdve a polcra kész termékek logisztikájáig. Joó Sándor – akit mentoromnak tekintek – azt mondta: ez szép szakmai feladat lesz neked. Hónapokon át kerestük a megoldásokat, ki



tud gépeket, csomagoló anyagot szállítani és segíteni a know-how terén. Mindenkinél jártam, miközben a megoldások után kutattam. Végül összefésültük a technológiát, mindenen változtattunk, a mosáson, tisztításon, vágáson át, a csomagolásig bezárólag. Kísérleteztünk védőgáz csomagolással, előtte nem ismertük ezt a technológiát.

– Volt olyan érzése, hogy „na, kislány, most megizzasztunk”?

– Nem, bár korlátozott volt a lehetőség. Nem volt sok időnk a munka elvégzésére, a pénz is szűkös volt, így nem tudtunk egyetemi kutatóhelyeket megbízni. Ellenben számítottunk a beszállítóink tudására és a saját erőnkre. Mindenki tett hozzá egy kicsit. A projekt vége diadalmenet lett! Foodapest díjat nyertünk a Vitagora márkanév alatt gyártott csomagolt salátákkal. Fejlesztésünk előrébb járt, mint a fogyasztói igények, így a termékfejlesztés után a kereskedelmi feladatoknál újabb kihívással néztem szembe. Mára a konyhakész csomagolt saláták piaca dinamikusan fejlődik itthon és egész Európában.

– Felidézné, hogyan sikerült 6 napig frissen tartani egy salátát?

– Emelem a tétet: nekem 14 napot jelöltek ki. A vége 10 lett. Örültség – mondták, lehetetlen. Megcsináltuk. Érdekes, az utóbbi években ismét a saláták innovatív csomagolásán dolgozok, piacfejlesztőként bejárom Európa legnagyobb salátaüzemeit.

– Hogyan igazolt át a Sealed Air-hez?

– Egy élelmiszeripari kiállításra érkeztünk Párizsba, és tudomást szereztünk róla, van ott a cégnek egy bemutatóterme. Leesett az állam: 16 féle csomagológép működött egyszerre, és bármit be lehetett csomagolni a helyszínen. Órák múlva egy gép mellől rángettak el, hogy záróra. Nem vettem észre, mennyi az

idő, úgy beletemetkeztem a munkába. Ha valaki ezt a lehetőséget egy évvel korábban, a saláta csomagolási problémáink idején megemlíti, mennyi energiát, bajt megelőzhettem volna! Tengernyi szakmai kérdés merült fel bennem, amit ott azonnal fel is tettem, és jórészt megválaszták a cég szakemberei. Ott azt mondtam magamban, ha egyszer kapok lehetőséget, én itt fogok dolgozni. Fél év múlva újsághirdetésben mérnök üzletkötőt kerestek.

– Haladva a szakmai létrán, több év óta piacfejlesztő. Hogyan dolgozik?

– Újhartyánban ugyan van egy iroda, de én a helyszínen, a partnereknél dolgozok. Jelenleg 3 ország innovációs projektjeinek piaci bevezetésért felelek: Magyarország, Svájc és Ausztria. Az elmúlt egy évben közel 40 esetben ültem repülőre és 35 ezer kilométert autóztam, de újabban vonatozok is. Ügyfeleinknek ajánljuk az általunk kifejlesztett csomagolási technológiákhoz a csomagolóanyagot, gépeket, szaktudást és szolgáltatásokat. Szektoronként van portfólió ajánlatunk, más a hús, baromfi, sajt vagy a készétel és saláta szektornak. Hiszem azt, hogy nem eladok valamit, hanem szakmai feladatokat, problémákat oldok meg.

– Hogyan zajlik egy-egy csomagolási ajánlat?

– Nagyon sokszor gyűjtőpontként mi vezetjük a projektet. A saját technológiákon, gépeken kívül, sok partnercéggel dolgozunk együtt, így a gyártókat komplett, kulcsrakész megoldásokkal tudjuk segíteni. A projekt

során tárgyalok a fejlesztést kezdeményező gyártóval, vagyis a megrendelővel, majd eldöntöm, házon belül, vagy a partnercégeinktől milyen segítségre, szakemberre van szükségem a projekt sikeres megvalósításához. Sokszor nagy csapattal dolgozunk, 8-10 főt is bevonunk a projektbe, néha egymagam oldom meg a feladatot. A megrendelő döntése előtt számos kérdésben kell egyeztetni, tárgyalni, mindenki kifejti, mit szeretne, milyen igényei vannak a termelési, műszaki, marketing, kereskedelmi, pénzügyi osztálynak, ezeknek kell megfelelnünk, amikor átadjuk az ajánlatot. Sok jó, de sajnos sok rossz beruházási döntést is láttam. Egy csomagolóipari beruházás akár 1-2 millió dollár, vagy még magasabb értékű is lehet, és 5-10 évre szól. A döntés nagy felelősség, a döntési folyamat sokszor nagyon komplikált. Ezeket az összetett kérdéseket elektronikus felületen nem lehet megbeszélni, sok-sok egyeztetés, információ előzi meg a döntést. Ha sikeres egy csomagolásfejlesztés, sikeres lesz a folyamat valamennyi szereplője a termék gyártójától kezdve a kiskereskedőn át. A tárgyalóasztalhoz a szakma krémjét alkotó szakembereket ültetjük le. Készítünk egy pillanatképet, és elképzeljük, mi lesz 5-10 év múlva.

– Önök tudják?! Az unióban nagy átalakulásokról jönnek a hírek...

– A fogyasztói társadalom gyorsan fejlődik, de a trendek elég jól érzékelhetők. Sok rugalmas csomagolástechnológiai megoldás létezik, alkalmazkodni tudunk a kihívásokhoz. A magyarországi fejlesztéseknél nyugatra kell nézni, nem csak a hazai igényekre. Az áruházak határozottan leteszik az útjelző táblákat, ezért a gyártóknak igazodniuk kell a kereskedelem gyorsan változó igényeihez.

– Egy vákuumfólia ráfeszül a hússra. Megakadályozható a migráció?

– A csomagolóanyagoknak szigorú szabályozásoknak kell megfelelniük, ebben az unió nagyon konzekvens. Ha egy élelmiszergyártó feltünteti a termékén például, hogy csomagolóanyaggal együtt süthető, főzhető, mikróban melegíthető, akkor a csomagolóanyag-gyártónak kell garantálnia, hogy a hőkezelés során is megfelel az anyag az előírásoknak, és nincs kockázat a migráció terén.

– E sokrétű tudást tanítják az egyetemeken?

– Nem tudom, hogy ebből mit tanítanak. Előbb-utóbb a csomagolóágazatot is utoléri a munkaerőhiány, a felsőoktatást és a szakmát közelíteni kell egymáshoz. Újabban magam is sokat gondolok arra, lesz-e generációváltás? Hol van a következő generáció, aki friss szemléletet hoz? Fontos lenne átadni a tapasztalatokat. Büszke vagyok az elért szakmai eredményeimre, a két WorldStar Award díjamra, amelyet a Valdor



friss hús, illetve egy svájci cég vákuumskin csomagolásáért kaptam. Felkértek néhány alkalommal előadásra, amit szívesen vállaltam. Rendszeresen részt veszek kiállításokon, szakmai fórumokon. Most jön az ideje a tudás-átadásának? Még nem kopogtattam vele senki ajtaján. Minden szinten fontos a szakmai továbbképzés. Gyorsan változik a világ. Fontosnak tartom, hogy a cégek legalább a szakmai fórumokra, kiállításokra engedjék el az érdeklődő fiatalokat, és finanszírozzák a tanulásukat, szakmai képzésüket! A szaktudás nagy érték, jó befektetés. Én a mindennapi munkám során is abban hiszek, hogy minél több információt megosztanak a résztvevők egymással egy-egy projekt kapcsán, annál többet tudok segíteni egy döntésben. Ez sokszor nem a pénzen múlik, inkább a mentalitáson, nyitottságon. A csomagoló szakma nagyon gyorsan fejlődik, a fogyasztói piac változik, kell a frissítés az ágazatnak, csapatnak.

– Úgy tudom, férje környezetmérnök. Elképzelem, amint a vasárnapi ebédnél a környezetvédelmi szakértő beszélget a csomagolóiparival...

– A férjem sokat jár bevásárolni, így sokat lát a csomagolás előnyeiből is. Tiszteletben tartjuk egymás szakmai felségterületét. Igazából én fertőzöttem meg általa a környezetvédelem fontosságától. Hiszek abban, hogy a csomagolóipar, illetve a teljes agrár-

és élelmiszeripari ágazat sokat tehet, ha a fenntartható szemlélet beépül egy cégkultúrába, a döntéshozó emberek értékrendjébe. Az iparban egy kicsi változtatás is nagy előnyökkel jelenthet a környezetvédelemben. Mindemelllett a fogyasztóknak is van felelőssége, a vásárlási döntéseik során tudatosan részesíthetik előnyben azon termékeket, melyek kisebb mértékben terhelik a környezetet.

– Egykori gyöngyösi és gödöllői diáktársai értik, hogy miről beszél, mivel foglalkozik?

– Anyukám jó 12 éve nem érti, a lánya mit is csinál pontosan, a barátaimat csak az általános fogyasztói edukáció szintjéig traktálom a szakmámmal. De az emberek érdeklődőek, kérdéseik vannak az élelmiszerekkel kapcsolatban, hiszen ez bizalmi termék, mindannyian jó minőségű, biztonságos ételeket akarunk enni, ezért ez a téma fontos mindenki számára. E beszélgetés után Ausztriába megyek, onnét Svájcba. Ez idő alatt a férjem istápolja 5 éves kislányunkat. Nagyon sok támogatást kapok a családomtól, és nagyon komoly internetes feladat-naptárat működtetünk, így mindenki tudja, mi a dolga. Menedzseréletünk van, amihez sok egyeztetés, rugalmasság és kompromisszum kell, de igyekszünk megtartani a klasszikus értékeket is.





Nemzetközi élelmiszer és italgyártó beszállítói szakvásár

www.anugafoodtec.com

COLOGNE, GERMANY
2018.03. 20-23.

**ONE FOR ALL.
ALL IN ONE.**

Food Processing | Food Packaging | Safety & Analytics
Food Ingredients | Services & Solutions



Mon-Art Reklámiroda Kft.
1138 Budapest
Vízafogó sétány 2/B II/7.
Tel. +36 1 240 0810
office@koelnmesse-monart.hu




Budapest máris ezüstérmes

Közétkeztetők, desszertek versenye, Bocuse d'Or, konyha- és vendéglátóipari logisztika – izgalmas lesz a 2018-as Sirha Budapest...!

A legjobbkor érkezett a magyarországi gasztronómiai, élelmiszer- és vendéglátóipari ágazatba a Sirha Budapest: akkor, amikor éppen készült új lendületet venni a szakma, és amikor a korábbi expók, bemutatók és vásárok éppen kezdtek kimerülni, veszíteni üzleti hatékonyságukból. S ahogy az lenni szokott, a jó kezdetet a sors is segíti: már a második hazai Sirha Budapest kiállításon lármás magyar siker született – és itt nem csak Széll Tamás Bocuse d'Or aranyérmére gondolhatunk... Tihanyi Klárát, a Sirha Budapest 2018 igazgatóját kérdeztük.

Globális sorozat mérvadó magyar jelenléttel

Milyen jövő felé tart az élelmiszeripar, a vendéglátás logisztikai innovációja? És mit tud ennek a megmutatásában nyújtani a Sirha Budapest?

– A múlt felől közelítem meg a választ, mert volt előzménye annak, hogy miért sikeres, és miért van igény ma a budapesti Sirha kiállításra. Mint minden ilyen sorozatnak, a Hungexpo korábbi hasonló profilú rendezvényeinek is volt egy felívelő és leszálló ága, korszaka. A maguk idejében az Ukba, a Foodapest, a Hoventa vagy a csomagolóorientált Budatranspack méltán voltak népszerűek és üzletileg is sikeresek, de aztán csökkent az érdeklődés, fogyni kezdtek a kiállítók és ebből fakadóan az érdeklődő látogatók, üzleti partnerek is. Volt tehát igény egy „új álomra”, a megújulásra.

A szolgáltatók vagy a piac felől?

– A kettő nem választható külön, mert egyik sincs a másik nélkül. Ez az új brand lett a Sirha Budapest, és ez olyannyira bejött, olyan érdeklődést generált – azaz olyannyira egy létező igényre adott jó választ, hogy ma a globális, tíz országban és több földrészen működő hálózatnak, a Sirha Internationalnek a budapesti a második legnagyobb(!) kiállítása és vására.

Show, ami megédesíti a szakmai vásárt

Talán laikus kérdés, de hogyan lehet ez, tekintve, hogy a magyar főváros se gasztronómiában, sem a HoReCa-szektorban nem egy élszereplő.



– Éppen az előzményei miatt, amelyekre ráépülhetett. Nyilván nem lehet és nem is kell versenyezni a lyoni Sirha-val, ahol méretben, innovációban és minőségben egy egészen más élelmiszer- és vendéglátóipari környezet jelenik meg. Ám a magyar élelmiszeripar, csomagolóipar, a HoReCa-szektor gyártói, a vendéglátóipar, tehát az ágazat logisztikai szegmensei itt bővebb bemutatót tudnak adni a termékeikből, szolgáltatásaikból. És amitől még új és más a Sirha Budapest: több látogatót, vásárlót, üzleti és szakmai partnereket vonzó programokat szervezünk a kiállításon, például versenyeket, konferenciákat, látványos gép-, technológia- vagy termékbemutatókat.

A média- és közönségsikeren túl van tehát súlya például a 2016-os Bocuse d'Or-aranyak?

– Minden expó és vásár célja a figyelem, a szakmai és a fogyasztói érdeklődés felkeltése, hogy kölcsönösen előnyös üzletek, gazdasági vagy szakmai kapcsolatok jöjjenek létre. A magyar Bocuse d'Or-aranyérem egyrészt mutatja, hogy van fejlődés a hazai gasztronómiában: ne felejtse el, hogy ezen a szinten csaknem annyit „edz”, készül egy mesterszakács, mint egy élsportoló az olimpiára...! De hogy egy másik példát is említsek: a 2018-as Sirha-n bemutatnak egy olyan komplex egy csomagolási sort, amely az egész technológiát bemutatja az áru érkezésétől kezdve a kész csomagolásig. Mindezek tehát nemcsak látványosságok, hanem fontos szakmai vívmányok, innovációk, jövedelmező üzleti lehetőségeket rejtő elemek. A Sirha Budapest ehhez azt teszi hozzá, hogy – stílszerűen mondva – egy kicsit „show-sabb”, előbb, így mint esemény is vonzó.

A kiállítók és a potenciális partnerek, szakmai vásárlók egymásra találását egyébként számos módon segítjük. Például a kiállítók a Sirha Budapest honlapján előrukkolhatnak a programjukkal, termékükkel, szolgáltatásukkal, és a kiállítás weboldalán a látogatók előre egyeztetethetnek időpontot a kiállítókkal.

Közkönyhák és desszertek versenye is

– már 2 pavilonban

Mi lesz új a Budapest Sirha terén 2018-ban?

– Arra számítunk, hogy folytatódik a dinamikus növekedés. Az első Sirha Budapesten csaknem 15, a 2016-oson már 20 ezer látogatót számoltunk, és ugyancsak nő a kiállítók száma is. Ezért az egyik újdonság, hogy plusz 10 ezer négyzetméternyi kiállítótérrel növeltük a vásárhelyszínt. Az A-pavilonban a termékek, technológiák, bútorok és gépek kiállítói kapnak helyet. Az új helyszín az A-val szemben lévő G pavilon, ahová a cukrász- és sütőipari kiállítókat, valamint a kávé és bár szektor résztvevőit várjuk, szintén teljes palettával az alapanyagoktól kezdve a technológián és logisztikán át a szakmai rendezvényekig.

Megjelennek olyan törekvések, mint például az ökológiai fenntarthatóság, egészség, élelmiszerbiztonság?

– Mindez természetesen a kiállítóktól függ, de mivel a Sirha világszerte az egyik élenjáró szakmai kiállítás és vásár, ezek a szempontok itt is markánsan

megjelennek. Az egyik újdonság például a jövő évi budapesti Sirha-n a közintézményi szolgáltató konyhák szakácsainak versenye. Ez minden szempontból világszintű és hazai újdonság: így nemcsak a hotelek és éttermek sztárszakácsai, hanem a lakosság nagy hányadának élelmiszerbiztosító közétkeztetők is összemérik tudásukat a látogatóközönség és a sajtó előtt. A megyei szintű versenyek után itt lesz a döntő – és ebben a versengésben az egészség nyilván alapvető szempont.

Emellett lesz magyar Catering Kupa, amelynek győztese 2019-ben Lyonban képviseli majd Magyarországot. Ismét megrendezzük természetesen a Bocuse d'Or magyar döntőt, továbbá, a G-pavilonban a Sirha Budapest desszertversenyt. Ebben a pavilonban újdonság lesz, hogy a Magyar Pékszövetség és a Magyar Cukrász Iparosok Országos Ipartestülete is látványos szakmai programokat, versenyeket szervez.

A jövő és a szakma Budapesten

Ebben az ágazatban semmi sem „sótlan” és „száraz”, de aki mégis a tudományos, közigazgatási újdonságokat keresi, mit figyeljen?

– Az említett szakmai-technológiai bemutatókon túl a konferenciateremben például megrendezzük a szálloda- és vendéglátóipar szakmai tanácskozását a szakmai szövetségek részvételével. A Trade Magazin-nal közösen berendezünk egy Future Store-t, amely valóban azt mutatja be, milyen lesz mai tudásunk szerint a Jövő Áruháza – digitális alkalmazásokkal, bigdata-aspektusokkal, új alapokon álló kereskedelmi szempontokkal, sőt, vezetett tőrakkal. Egyébként a Sirha Budapest máris számos tekintélyes szakmai szervezeti partnert tud maga mellett, az AMC, a PGA, a CSAOSZ, a NÉBIH, a MARESZ, a MSZÉSZ, a Magyar Pékszövetség és a Magyar Cukrász Iparosok Országos Ipartestülete, a Magyar Bocuse d'Or Akadémia és még sorolhatnám – mind jelen lesznek.

A február 7-9. között megrendezendő Sirha Budapesten várhatóan több mint 20 ezer látogatónk lesz. Ha csak abból indulunk ki, hogy 2016-ban három nap alatt több mint 320 üzleti s ebből csaknem 200 nemzetközi szintű találkozó jött létre, és több száz sajtójelentés számolt be az eseményről, akkor joggal mondhatjuk, hogy a Sirha Budapest Közép-Kelet-Európa egyik legjelentősebb élelmiszeripari és HoReCa-kiállítása lesz ismét.



Csaba László

A brit műanyagipar újra a csúcson

Az Interplas, a brit műanyagipar nemzetközi fórumát Birminghamben, a NEC kiállítási központban rendezik meg háromévente.

Az Interplas 2017 szaktávásár az év vezető műanyagipari eseménye volt Nagy-Britanniában. A közel 500 kiállító standjait mintegy 12000 látogató kereste fel, hogy betekintsen az iparág friss fejlesztéseibe. A három akciódús napban mintegy 40 előadás zajlott a kiállítás két konferenciatermében, és egy sor izgalmas bemutatót láthattak az érdeklődők a fórumszínpadon.

Kísérőrendezvények, különbemutatók

A kiállítás történetében először tartották a konferenciaprogramot két színpadon. A nagyszínpadon a British Plastics és a Rubber Magazinok közösen mutatták be a Jaguar, a LandRover, a Nissan, a KPMG, a P & G és a BPF világszínvonalú előadásait, míg a Stäubli, a Plastrition és a NetComposites a teljesen új Interplas Introducing Stage területén tartott teltházas bemutatókat.

A konferenciaprogramon kívül izgalmas különbemutatók – mint például a Knowledge Pavilion – lehetőséget adtak a résztvevőknek arra, hogy találkozzanak az ipar szakembereivel, tanácsadókkal és szolgáltatókkal, hogy első kézből kapjanak információkat a kutatásról és fejlesztésről, az oktatásról, valamint a törvényi szabályozásról, többek között a Brexit-tárgyalások okozta bizonytalanságban is. Közben a Mediplas@Interplas és az Inspex speciális technikai tanácsokat nyújtott orvosi és ellenőrzési kérdésekkel kapcsolatban. Az új



PlastikCity Pavilion 20 új, első alkalommal bemutatkozó kiállítón keresztül mutatta be a közönség számára a rendezvény lehetőségeit, a Women in Plastics kezdeményezés pedig egy rendkívül sikeres és jól szervezett üzleti kapcsolatépítő estével jelentkezett.

A Mediplas@Interplas rávilágított az orvosi műanyagok ellátási láncának valamennyi területére, beleértve a tervezést és a prototípusokat, a gépeket és berendezéseket, a folyamatvezérlést, a tesztelést, a törvényi szabályozás kérdéseit és az orvosi minőségű polimerek tanúsítását. Az Interplas Innovation Award díjjal ismerték el az idei Interplas kiállításon bemutatott leginkább innovatív új terméket és szolgáltatásokat, amelyek az elkövetkező években a legnagyobb hatással lehetnek a műanyagiparra.

„Továbbra is arra törekszünk, hogy az Interplas tökéletes bemutató legyen a brit műanyagipar számára. A következő rendezvényen, 2020-ban újra bemutatjuk a legjobb technológiákat és a leginnovatívabb fejlesztéseket, megünnepeljük az ágazat legjobbait”, mondta Duncan Wood, a kiállítást szervező Rapid News Communications Group vezérigazgatója a rendezvényen.



Sirha

BUDAPEST

2018.
FEBRUÁR 7-9.
HUNGEXPO
MAGYARORSZÁG



NEMZETKÖZI ÉLELMISZERIPARI & HORECA SZAKKIÁLLÍTÁS

BŐVEBB INFORMÁCIÓ:

www.sirha-budapest.com



#TCTSHOW

Csaba László

TCT Show 2017 – Birmingham

A 2017-es TCT kiállítás szeptember 26-28. között zajlott a National Exhibition Centre (NEC) vásárterületen Birminghamben, és a látogatók, a kiállítók között egyaránt nagy sikert aratott.

Ez az eseménydús 3D-technológia-bemutató, amelyet évente rendeznek Birminghamben, több ezer érdeklődő látogató számára kínálta a lehetőséget, hogy megismerhesse a rendezvény közel háromszáz kiállító vállalatának műszaki megoldásait, újdonságait. Több mint ötven előadást tartottak, és számos izgalmas bemutatóval oktatták és szórakoztatták a látogatókat. A rendezvényen egy magyar kiállító, a CraftUnique Kft., is jelen volt, a magyar mérnökök munkáját dicsérő, saját fejlesztésű és gyártású Craft-Bot 3D-nyomtató-családdal.

Nagy-Britanniából, Franciaországból, Németországból, Spanyolországból és az USA-ból érkezett induló vállalkozások is megragadták a lehetőséget, hogy bemutassák innovációikat a Start Up zóna 3D-s nyomtatási piacán – beleértve a „pitch session-t” is, ahol az új vállalatok versenyeztek az áhított 2017 Start Up Award elnyeréséért. A győztes a

FabRX volt, egy induló cég, amely a 3D-s nyomtatás lehetőségeit akarja kihasználni gyógyszeripari és orvostechikai eszközök gyártására. Alvaro Goyanes, a FabRx társalapítója és igazgatója a nyertes trófeával együtt egy 3000 fontról szóló csekket is átvehetett. A TCT Show már jól ismert a 3D nyomtatás világában

arról, hogy első osztályú konferenciák és szemináriumok zajlanak égisze alatt. Ebben az évben sem volt ez másként. Az idei bemutatóra kidolgozott átfogó program három különböző színpadon zajlott le, amelyeket kulcsfontosságú témákra osztottak. Több mint 1000 résztvevő élvezte az érdekesítő bemutatókat, izgalmas prezentációkat a kiváló előadóktól a show három napja alatt.

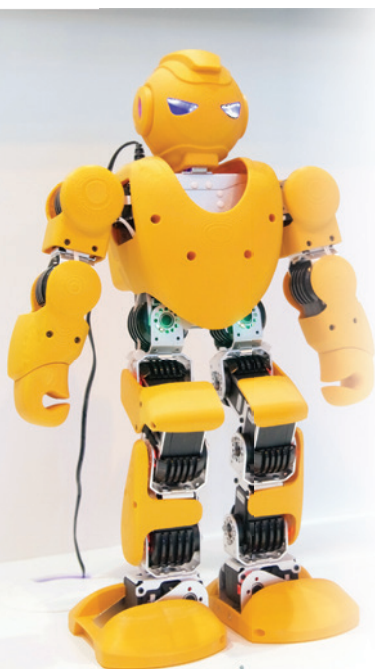
TCT Award díjátadó

A TCT Awards díjátadó ünnepséget 2017. szeptember 27-én rendezték a birminghami városházán. Az éjszakát a legjobb 3D technológiák, az innovátorok, a technológia és a munkatársak, együttműködő partnerek ünneplésére szentelte, a szerte a világból összesereglett közel háromszáz szakember. A verseny tíz kategóriáján felül, az idei újdonság a TCT Hall of Fame elindítása volt, amellyel elismerik a 3D technológia úttörőit és innovációikat, akik, és amelyek a legjelentősebb mértékben járultak hozzá ezen alkalmazások fejlődéséhez.

TCT Hall of Fame 2017. évi díjazottjai:

Adrian Bowyer – a RepRap Project alapítója; Scott Crump – a fuzionált depozíciós modellezés feltalálója; Chuck Hull – a sztereo-lithográfiai eljárás feltalálója; Hans Langer – az EOS alapítója; Fried Vancaeren – a Materialise alapítója.

Jövőre szeptember 25-27. között rendezik a TCT Show-t, ugyancsak a NEC kiállítási központban, Birminghamben, Nagy-Britanniában. A TCT Awards pedig 2018. szeptember 26-án zajlik majd, melynek helyszínét később hozzák nyilvánosságra.



Poliol PET Packaging Kft. a nemzetközi porondon

Az évekig tartó technikai és a gyártóüzemi fejlesztéseknek köszönhetően a Poliol PET Packaging Kft. ma már a nemzetközi élvonalba tartozó, teljesen automatikus flakonfúvó gépek gyártására képes. Tudatos fejlesztés eredményeképpen egyensúlyba került a szellemi kapacitás és a gyártórészleg technikai adottságai, valamint a vevők gépekkel szemben támasztott elvárása.

2014 év végén átadásra került az új 1000m²-es szerelőcsarnok, amely egy időben 5 gép készítése alkalmas. Nagy szükség volt erre a modern, de egyedi stílusban kialakított épületgyűttesre, mert a gyártás már kinőtte a korábbi üzemet, köszönhetően a növekedő hazai megrendelések mellett jelentkező exportbővítésnek. Közel 200 m²-en raktározzuk az alapanyagokat, hogy szervizszolgáltatásaink is a vevők mielőbbi kiszolgálását segítsék. Az alkatrészek döntő mennyiségben helyben készülnek, amiben a legmodernebb maró- és esztergagépek segítik munkánkat. A professzionális megmunkálógépeket jól képzett kollégák működtetik, és folyamatos az utánpótlás-képzés is, amivel a Poliol PET Packaging kiemelkedik a környezetéből. Egyre több felhasználónak készítünk **formaterveket** is, amelyeket 3D nyomtatóval azonnal láthatóvá, kézzel foghatóvá teszünk a megrendelőknek. Ezzel a szolgáltatással a műszaki és marketingszakemberek is elégedettek, hiszen jelentősen lerövidíti a tervezési időszakot, eredményesen támogatja a döntéshozatalt.

Továbbra is 6-8 saját géppel történik a közel évi 70 millió PET **flakon gyártása**, amellyel a hazai igények mellett szintén megjelentünk az exportpiacokon is. Az európai piac két legjelentősebb vására idén egy évre esett, és a Poliol PET Packaging Kft. mindkettőn az elért eredményeinek megfelelő színvonalú standdal jelentkezett.

A csomagolóipar legjelentősebb vására, az Interpack több mint 270 ezer látogatót vonzott 10 napos nyitva tartása alatt. Standunkon – ahol az érdeklődők egy komoly teljesítményű, 4 fészkes PE 4 UNI Full Automatic Stretch Blow Molding gépet láthattak működés közben – több mint 100 kereskedelmi tárgyalást folytattunk. A kiállítás nemzetköziségét jellemzi, hogy 5 földrésről érkeztek a látogatók, akikkel 7 kollégánk 5 nyelven folytatott tárgyalásokat.



Speciálisan az italipar részére 4 évenként szervezük a Drinktec kiállítást, ahol minden komoly cégnek jelen kell lennie. A Poliol PET Packaging Kft. 80 m²-en, működő géppel és szívélyes vendéglátással fogadta partnereit. Sok szakmai szereplő várja ezeket a kiállításokat és időzíti a beruházásait úgy, hogy a végső döntést ott hozza meg, és emelje az esemény színvonalát azzal is, hogy a megrendelést ilyen látványos körülmények között szignálja.

Számunkra komoly elismerés, hogy a szakma élvonalába dolgoztuk fel magunkat, egyre inkább ismertté válik a nevünk nemzetközi porondon is, és gépeinkről elismerően nyilatkoznak. Történik mindez olyan gazdasági környezetben, ahol mindent eláraszt a kizárólag olcsóságát erényül mutató másolatok tömege, de azok nem bizonytalanítják el azokat, akik komoly munkára szánják a vásárolt gépeket, nem akarnak szervizelés miatt álló üzemeket és végtelen nagyságrendű javítási számlákat látni.

Eredményeink ismeretében sem állunk le a fejlesztésekkel, további feladatokat tűztünk ki magunk elé az energiatakarékosság, a rugalmas gyártás, szoftverfejlesztés területén.

Nem titkolt célunk, hogy a kategóriánkban megkerülhetetlenek legyünk, és további fejlesztéseinket mind több gépünkön tegyük elérhetővé a hazai és a nemzetközi piacon.

Várjuk érdeklődésüket a sales@poliolpet.com címen, vagy a +36 76 448 544 telefonszámon!

**POLIOL
PET PACKAGING**



A fő érzelmi szükségletek kielégítése a marketingtevékenység fókuszában

Az érzelmek az emberi magatartás fontos hajtóerőinek számítanak. Ez természetesen igaz a fogyasztás területére is, hiszen az érzelmek kritikus elemei a kereskedelemnek. Ezért nem meglepő, hogy folyamatosan a marketinggel foglalkozó szakemberek napirendjén van a téma. Minden gyártó és forgalmazó arra törekszik, hogy érzelmeket váltson ki a termékeivel. Az „érzelemmarketing” titkaiba a Develor Zrt. szervezettefejlesztési szakértői, Varga Ágnes és Gyimesi Gábor segítségével tekinthetünk bele.

A posztmodern marketing leginkább abban különbözik modern elődjétől, hogy annál sokkal átgondoltabban és tudatosabban próbál hatni az érzelmekre. Napjainkban milyen eszközök állnak a rendelkezésre a fogyasztók érzelmi szükségleteinek a megismerésére?

Napjainkban egyre fontosabbá vált a klasszikus marketing kutatási eszközök használatán kívül olyan döntési és fogyasztási jellemzők vizsgálata, amelyek tudatosan befolyásolják a vásárlókat egyes döntések meghozatalában. Ennek oka, hogy olyan vásárlási szokásokat is definiáltak, mint az önkifejező vagy élményorientált vásárlás, amelyek motivációi sokszor nem jelennek meg tudatos szinten. Az ilyen jellegű motivációs tényezők feltérképezésére egyre gyakrabban vonják be a célcsoportot különböző vásárlási szituációk elemzéséhez, sőt olykor magának a reklámnak a kialakításába is. A digitális forradalom és az online életterek mára megkerülhetetlenek gyakorlatilag iparágtól függetlenül, ezért mind a szegmentált keresőoptimalizálás, mind a közösségi terek analízisa kiemelt fontosságú, de olyan eszközök is kezdnek előtérbe kerülni, mint a honlapok reklámfelületeinek szemkamerás vizsgálata.

A promóciók kapcsán trendszerűnek nevezhető, hogy olyan eseményhelyi megjelenéssel operálnak, ahol az emberek kikapcsolódnak, és definíció szerint nyitottak újdonságok megismerésére.

Melyek azok a fő érzelmi szükségletek, amelyek kielégítésre a gyártóknak szolgáltatóknak törekedniük kell(ene)?

Ha körbenézünk a világban, mit látunk? Rohanás, quick-win (gyors eredményű – a szerk.) megoldások, állandó változás, bizonytalanság – mely lét- és maga-bizonytalanságban is megnyilvánul –, napi küzdelem, feszültségek, vágy a megállásra, arra, hogy élvezzük a pillanatot, azonban csak átrohanunk az életen. Részei vagyunk valaminek – közben pedig kívülállónak érezzük magunkat, körbe vesznek mások – mégis egyedülletet tapasztalunk, és még sorolhatnánk. Nagyon ambivalensek az érzéseink – minden

és semmi egyszerre legyen, és lehetőség szerint itt és most, azonnal. A belső szükségletek egyre erősebben vannak jelen és keresnek kielégülést, azonban – szintén ambivalens módon – kívülről próbáljuk meg pótolni a belső hiányérzetünket. Tapasztalataink szerint a legkardinálisabb mozgatórugók az érzelmi szükségletek terén a stabilitás iránti vágy, természetesen a megújulás lehetőségével, valamint a valahova való tartozás a különlegesség érzésével társítva. A mai társadalom tagjainak fontos a valahova való tartozás, azonban a szürke tömeg részeivé sem szeretnének válni, valahol ki is szeretnének tűnni belőle. Ez az ellentmondás eleve egy belső feszültséget okoz, mely feszültség kezelése a mai marketing egyik nagy kihívása.

A neuro-marketing úttörő ágazat, az ilyen módszereket is alkalmazó cégek száma nem túl magas, de sokan ezt tartják a marketingkutatások jövőjének. Véleményük szerint mekkora potenciális lehetőség rejlik a neuro-marketingben?

A neuro-marketing mint tudományág kiemelten nagy potenciállal rendelkezik jellegéből fakadóan, ugyanis úgy tud hatni a vásárlókra, hogy a tudatosan kialakított vagy a nagy marketingzaj miatt kialakult gátakat megkerüli az üzenet. Az igazi kihívás az alkalmazás kapcsán, hogy a szükséges vizsgálati módszertanok eszközei (MRI, EEG) beszerzési vagy használati költségeinek megtérülése nem egyértelmű. Amíg erre



vonatkozóan nem születnek megnyugtató kalkulációk és esettanulmányok, addig az igazi boom várat magára. A módszertan használatával kapcsolatosan számos etikai kérdés merült fel, ami szintén akadályozza annak elterjedését, de megfelelő szabályozás mellett véleményünk szerint ez az ellenállás feloldható.

A reklámok egyik fontos feladata az, hogy a termék vagy szolgáltatás „bevéssék” a fogyasztó tudatába. A meglátásuk szerint ezt milyen módszerekkel lehet elérni?

Alapvetően két fő utat látunk: az egyik az erős, dinamikus, hirtelen érzelmi impulzus generálása, mely gyors változást eredményez a fogyasztóban, vásárlóban. A másik a „beakadt lemez-effektus”, mikor gyakori és folyamatos ismétlésekkel operálunk. Utóbbi hatására is „bevéssék” az üzenet, de annak átfutási ideje hosszabb, mint az első esetben. Természetesen szektor-, termék- és célcsoportspecifikus, hogy melyiket célszerűbb alkalmazni.

Meglátásuk szerint napjaink fogyasztóira érzelmi (affektív) vagy értelmi (kognitív) síkon lehet a leginkább hatni?

Egyértelműen érzelmi alapon működnek döntéseink, még akkor is, ha ezt manapság előszeretettel racionalizáljuk. Logikusnak szeretnénk tűnni, azonban ez csak a jéghegy csúcsa. Amik valójában alakítják döntéseinket, azok a mélyebb, sokszor rejtett, érzelmi mozgatórugóink.

Pszichológiai szempontból döntően milyen külső és belső tényezők befolyásolják a fogyasztók döntését?

A kettőt összekapcsolnánk, hiszen a belső és külső tényezők rendszerint kart karba öltve járnak, erős összefüggésben vannak. Azt tapasztaljuk, hogy a mai fogyasztók a belső, kielégítetlen szükségleteiket kívülről próbálják meg pótolni. Vegyük példának a stabilitást! A gyakori és gyors változások elbizonytalanítják az embereket, belül vágyva a stabilitás megtalálására és fenntartására. Ez természetesen egyfajta feszültségben nyilvánul meg.

Ezt a feszültséget azzal próbálják meg kompenzálni, hogy a külső körülményekben igyekeznek megtalálni a stabilitást, mint például egy jövedelmező állásban, szépségben, elismertségben – mert azt gondolják,

attól lesznek stabilak. Ám ezek is törékeny dolgok és mikor a stabilitás tárgya nem adja meg a vágyott érzést, akkor újabb és újabb „tárgyat” kell találni ennek kielégítésére. Alapvetően ezek a belső kielégítetlen szükségletek mozgatják a vásárlói döntéseket, éppen ettől válnak érzelmvezéreltté, melyet később, kifelé racionalitásba csomagolunk. Ha a külső (racionális) tényezők lefedik a belső (érzelmi) aspektust, akkor a vásárlói döntés egy pillanat alatt megszületik, a többi már csak technikai kérdés...

Mi a reklámok feladata a motívumok (motiválás) szempontjából?

A modern pszichológia számos definíciót, elméletet és összefüggésrendszert hozott létre a motiváció kapcsán, ugyanakkor véleményünk szerint a vásárlás szempontjából, egyszerűségéből fakadóan, a legkönnyebben alkalmazható elmélet Alderferé, aki három csoportja bontotta a motivációs tényezőket: önfenntartás, társas kapcsolatok, fejlődési vágy (a csoportok könnyen megfeleltethetőek a témában legnépszerűbb Maslow-i modell egyes elemeivel). Véleményünk szerint a reklámok feladata, hogy a motivációs tényezőkre tudatosan hasson, a lehető legtestreszabottabb módon.

Véleményük szerint ma vagy 5-10 évvel ezelőtt volt könnyebb megváltoztatni a fogyasztói attitűdöt?

Meglátásunk szerint bármilyen attitűd megváltoztatása sosem lesz könnyű feladat, hiszen az egyénnek saját magát kell megváltoztatnia, olykor felülbírálnia, ami legnagyobb tudatosság és racionális gondolkodás mellett is komoly kihívást jelent. Ez alapján kijelenthető, hogy az attitűd megváltoztatása nem lett sem egyszerűbb, sem nehezebb az elmúlt 5-10 évben – egész egyszerűen más kihívásokkal kell szembe nézni a piacon.

Jó példa erre az online elérhetőség kérdése, ugyanis 5-10 évvel ezelőtt valamivel nehezebb volt ilyen formán megszólítani bizonyos célcsoportot. Manapság ennek a lehetősége jelentősen kibővült, ugyanakkor a szinte állandóvá vált marketingzaj miatt, nem elég csupán eljutni a célcsoporthoz. Olyan módon kell megszólítani, ami átüti ezt a zajt, ami sokkal nagyobb kihívás, mint korábban bármikor.

Hogyan határoznák meg egy márka, egy brand lélektani alapjait?

Mivel ezt az adott brand erősen befolyásolja, ezeket az alapelveket általánosítva fogalmaztuk meg.

- Köthető valamihez, ami már ismert vs. teljesen ismeretlen – ezért megmarad a fejben.
- Emlékeztet valamire – hiszen az emberi agy a hasonlóságokat keresi, mintákba próbálja rendezni a bejövő információkat.
- Különlegessé tesz – valami, amitől azt érzem, hogy ez csak nekem szól.
- Egyedi módon ad választ a jelenleg ki nem elégített szükségleteimre – ezért pótolhatatlannak érzem.
- Értéket teremt – ideológia van mögötte.



A legnagyobb PPMA Show demonstrálta a brit ipar erejét

A 2017. szeptember 26.-28. között a birminghami NEC kiállítási központban megrendezett PPMA Show ismételen rávilágított arra, hogy miért ez a brit feldolgozó- és csomagolótechnikai ipar kihagyhatatlan rendezvénye.



A hagyományos gyártási ágazatokon túlmenően a PPMA Show 2017 Learning Hub új perspektívát biztosított a releváns trendekről és kérdésekről, valamint az iparágaktól függetlenül alkalmazható készségekről. Ezt hangsúlyozta vitaindító beszédében Martin Glenn, a Brit Labdarúgó Szövetség elnöke a kiállítás hivatalos megnyitóján, amelyen elmondta, hogyan kamatoztatta és adta tovább az FMCG szektorban eltöltött 30 év során szerzett készségeit, ismereteit és tapasztalatait, a Labdarúgó Szövetségben.

A tudásmegosztás platformja

A Martin Glenn által megosztott átruházható készségek mellett a 2017-es PPMA Show látogatói a TED előadójától, Peter Andertontól, aki erős vállalati hátteret teremtett és jelentős tapasztalatokat szerzett a képzésben, megtudhatták – elsősorban a jelenlévő gyártó- és beszállító cégekre fókuszálva –, hogyan lehetne maximalizálni munkavállalóik hatékonyságát.

A rendezvény olyan iparági gondolkodókkal, vezetőikkel folytatódott, mint Dr. Forbes McDougall, a Veolia körkörös gazdasági modelljének vezetője. McDougall prezentációja a teljes folyamatot érintette az anyagi hasznosítástól az ellátási lánc biztonságáig, mindezt a körkörös gazdaság tágabb összefüggéseiben. A robotika és a jövő gyára is napirendre került, Dr. Graham Deacon, az Ocado Technology Robotics Research Team vezetőjének előadásában.

Danny Reed, a PPMA BEST program üzletfejlesztési igazgatója ismertette a PPMA Group szövetség

jótekonysági kezdeményezését, amellyel új tehetőségeket kíván felfedezni a mérnöki szektor számára a brit ipar igényeinek kielégítése érdekében. Reed elmondta, hogy a jótekonysági program a tervek szerint támogatja a PPMA, a BARA és az UKIVA tagvállalatait, hogy vegyenek részt a következő generáció mérnökeinek, a diplomások és gyakoronokok képzésben. Prezentációja során Reed bejelentette, hogy a PPMA BEST, partnerével a manchesteri Tudományos és Iparművészeti Múzeummal novemberben tartja az interaktív STEM napot. A PPMA BEST, a Smallpeice Trust, a Manufacturing Technologies Association (MTA), valamint a British Automation and Robotics Association (BARA) által szervezett ingyenes rendezvény célja, hogy a fiatalokat inspirálja és a robotika jövőjére fókuszálja.

Innováció a kiállításon

A PPMA Show platformot biztosított számos termék piaci bevezetésére, innovációk bemutatására Nagy-Britanniában, a feldolgozó- és csomagológépek területén. A címkézés és címke nyomtatás specialistája a Cobalt új, Nexus 20 termékcsaládját mutatta be élőshow formájában, mely hat újítást tartalmaz a csomag- és raklapcímkézés területén.

Az Omron egy interaktív bemutató keretében ismertette meg – először Nagy-Britanniában – a vállalat új OKAO arcfelismerő és gesztusvezérlő technológiáját a gépekhez való hozzáférés és vezérlés terén. Az Omron standjának látogatói megtapasztalhatták, hogyan tudnak önmagában, csak gesztusokkal vezelve együttműködni egy ipari robottal. Az Omron is támogatta a vásár egyik legnépszerűbb területét: a RoboKeeper Challenge vetélkedőt. Több száz játékos próbálta megverni a számítógép-vezérlésű kapust, amely élenjáró robotikát és látástechnikát alkalmazott, de szinte lehetetlen volt gólt lőni neki.

PPMA Group Industry Awards

A PPMA Group Industry Awards díjátadó ünnepségen kapták meg méltó elismerésüket a csomagolóipari innovációk Birminghamben. A díjakkal az innovációt, az intelligens gyártást, a vállalkozói szellemet és a feldolgozó- és csomagolóipari együttműködést ismerték



el. A birminghami NEC kiállítási központ mellett található Nemzeti Motorkerékpár Múzeum adott ott-hont rendezvénynek. Több mint 400 ember gyűlt össze az iparból, hogy első kézből értesüljön, kiket talált érdekesnek a 10 független iparági szakértőből álló zsűri a rangos díjakra, melyeket 11 kategóriában ítéltek oda, beleértve az innovatív robotokat, az év partnerségét, és az iparági életműdíjat.

30 éve az innovációban

A díjátadó megnyitásként Mark Williamson, a PPMA Group elnöke beszédében elmondta: az ünnepség egyben jó alkalom a Processing and Packaging Machinery Association (PPMA) egyesület 30. évfordulójának megünneplésére is, majd ismertette a folyamatban lévő fejlesztéseket, amelyek további előrelépést biztosítanak az elkövetkező 12 hónapban az összesen több mint 500 tagvállalat számára. Williamson hozzátette: „senki sem tagadhatja, hogy változás zajlik a világban, azért fejlesztjük a PPMA-t, hogy reagálni tudjon erre a változó üzleti környezetre, függetlenül attól, hogy ez a Brexit, az Ipar 4.0, a számítógépes biztonság vagy a digitális platformok növekedése”.

„Mindannyian tudjuk, hogy új embereket kell vonzunk iparágunkhoz”, mondta Dr. Andrew Mint, a PPMA Group of Associations elnök-vezérigazgatója. A „BEST” a PPMA jótékonyági szervezete, amelynek célja, hogy segítséget nyújtson ebben a törekvésben, pénzügyi és gyakorlati támogatással egyaránt. Az egyik első eseményük a STEM nap a Manchesteri Tudományos Múzeumban, novemberben. Mint bejelentette, közel 150 diák jelezte részvételét és várja, hogy inspirálja őket, milyen izgalmas is ez az ágazat valójában.

A kiválóság elismerése:

a 2017. évi PPMA díjak nyertesei

Az est nagy nyertesei közé tartozott a Packpacker Services és a Russell Finex, akik mindketten két-két

díjat vihettek magukkal. A Packpacker az innovatív csomagológépekkel és segédberendezésekkel, míg a Russell Finex cég az év exportőre kategóriában érdemelte ki díját, és az első olyan vállalkozás volt, amelyet a PPMA új, „Az év környezetvédelmi kezdeményezése” kategóriájában is díjaztak a „zöld” intézkedések elfogadása miatt.

A Russell Finex Lean Manufacturing programja „papírmentes” kezdeményezést, környezetbarát energiaforrásokat és berendezéseket, például napelemeket, faapríték-kazánt, környezetbarát légkondicionáló rendszereket és LED-es lámpákat tartalmaz. Ezek az intézkedések segítettek a cégnek 8%-kal csökkenteni energiafogyasztását az elmúlt 12 hónapban. A napenergiára való átállásból adódó megtakarítás várhatóan meghaladja az 1 millió fontot az elkövetkező 20 évben.

További kiemelkedő nyertesek közé tartozott Jake Martin, a Yorkshire Packaging Systems cégtől, aki az „Év gyakorlati szakembere” elismerést vehette át, „lelkes, elkötelezett, kemény munkájáért és kiváló munkakapcsolataiért”. Az egyéni elismerések kategóriában Életműdíjjal tüntették ki David Norrist, a DC Norris vállalat vezetőjét, mint azt a gyártási szakembert, aki kiemelkedő szerepet játszott az iparágban.

Díjával kapcsolatban David Norris úgy fogalmazott: „Nem találok a szavakat, hihetetlen, hogy elnyertem ezt a tekintélyes díjat az élelmszer-feldolgozó gépekkel töltött hosszú évek után. De úgy érzem, ez nem csak nekem szól, mindez nem lenne lehetséges a fantasztikus csapatunk nélkül, és ez csak a kezdet volt, a DC Norris még többre viszi.”

A következő PPMA Show 2018. szeptember 25-27. között várja a látogatókat, ugyancsak a birminghami NEC kiállítási központban.



Összeállította: Kalmár Nárcisz

Partnertalálkozó az STI Petőfi Nyomdánál

Tudta Ön? Az 1974-ben Rubik Ernő által feltalált Rubik-kockához anno a Petőfi nyomda gyártotta a színes matricákat, és ez csak egy a sok kuriózum közül, melyek mellett a 2017-es beruházások kedvező hatásairól is szó esett azon a partnertalálkózón, amit az STI Petőfi Nyomda Kft. szeptember 28-án rendezett meg Kecskeméten. Az eseményen több mint 120 vevőjét látta vendégül a társaság.



Fábián Endre

Az STI Petőfi Nyomda Kft. 30000 tonna hajtogatott kartondobozt és 10 millió négyzetméter öntapadó címkét gyárt évente, miközben a megrendelések száma folyamatosan emelkedik. A vállalat 2017-ben 1,5 milliárd forintos beruházással növelte kapacitását és termelési hatékonyságát. Az új gépek, a Heidelberg Speedmaster XL nyomógép és a Bobst Expertcut stancgép a legkorszerűbb, ipari termelésre használt berendezések közé tartoznak.

A délelőtti szakmai programot Andrea Wildies és Fábián Endre ügyvezető igazgatók nyitották meg, a vendégeket Kolozsvári György értékesítési igazgató köszöntötte. – *A gépi beruházást ezúttal a technológiai fejlődés mellett a kapacitásbővítés is ösztönözte. Az elmúlt időszakban a megrendelések folyamatos növekedése mellett nem tudtuk kellően optimalizálni a kapacitásokat. A mostani beruházásokkal a teljes kapacitás kiegyenlített lesz, így a megnövekedett igényeket is rövid, hatékony átfutási idővel tudjuk teljesíteni* – mondta Kolozsvári György.

Tóth Zoltán, az STI Petőfi Nyomda Kft. termékfejlesztési csoportvezetője a csomagolástechnika rejtelmeibe vezette be az egybegyűlteket, illetve számos, a csoport által díjnyertes csomagolást is bemutatott. Ezek között az egyik leglátványosabb a L’Oreal Paris kozmetikaiszer-gyártó cégnek készült úgynevezett 3D-s adventi kalendárium volt. – *Nálunk a megrendelési folyamat része a magas szintű terméktervezés és -fejlesztés. Fontosnak tartjuk, hogy partnereink*

igényeire mindig gyorsan és rugalmasan reagáljunk, és mindezt a legjobb minőségben tegyük. Ez az, ami a leginkább kiemel minket a versenytársaink közül – mondta Tóth Zoltán.

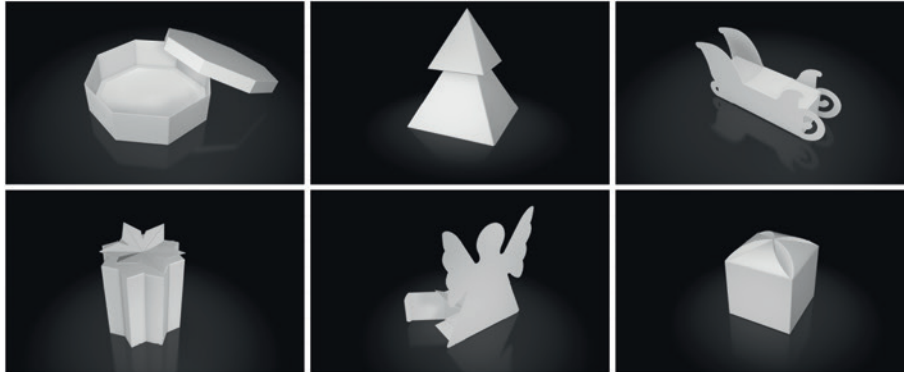
Végezetül egy érdekes termékfejlesztés kulisszatitkait is megtudhattuk. Nemrégiben a Jacobs Douwe Egberts bevezetett egy olyan újítást, aminek eredménye: az alumínium kávékapszula, amely bár sérülékenyebb, mint a műanyagból készült, de számos előnyös tulajdonsággal bír, így amely csomagolás eddig megfelelt a műanyag kapszuláknak, az az alumínium esetén egy teljesen új koncepciót igényelt. – *A csomagolás fejlesztése másfél éves intervallumot ölelt fel, és annyira jól sikerült, hogy Európa egyik legrangosabb csomagolási versenyén, a Pro Carton Excellence Awards-on élelmiszer kategóriában nagydíjjal jutalmazták* – emelte ki Tóth Zoltán.

Felvételeink: www.transpack.hu/galeriak

A szakmai előadásokból kiderült többek között, hogy mi az ipar 4.0, és hogy milyen kihívásokat, lehetőségeket kínál a Heidelberg és a Bobst cégek szemszögéből. A délutáni gyárlátogatás alkalmával a vendégek betekintheztek az öntapadó címkék, hajtogatott kartondobozok és hullámkarton dobozok gyártásának folyamatába.

A partnerek pozitív visszajelzései, a növekvő megrendelések mellett a hazai és nemzetközi csomagolási versenyeken elért eredmények további bizonyítékai a kecskeméti cég szakmai kvalitásának és innovációs képességének.

**Kérje az STI Petőfi Nyomda Kft. szakembereinek tanácsát
a 2018-as karácsonyi termékcsomagolása kapcsán!**



STI GROUP
Partner of the Brands

STI Petőfi Nyomda Kft. | H-6000 Kecskemét | Külső-Szegedi út 6.
Tel.: +36 76 518 303 | Fax: +36 76 479 440 | service.hu@sti-group.com | www.sti-group.com

PACKAGING

POS SOLUTIONS

SERVICES

WWW.STI-GROUP.COM

Polietilén csomagolóanyaggyártás közel 50 év tapasztalatával



Célunk, hogy korrekt, piacképes árakkal, pontos és megbízható szállítással, az ügyfélelvárásoknak mindenkor megfelelő minőségben gyártsunk és értékesítsünk polietilén csomagolóanyagokat meglévő és új partnereink részére.

Széles termékpalettánk:

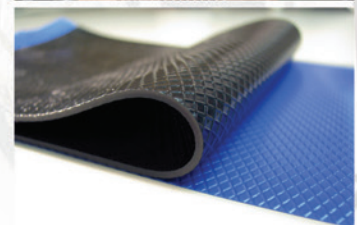
- ✓ **mono- és koextrudált** termékek: zsugorfólia, stretch hood tömlő, mezőgazdasági és talajtakaró fóliák
- ✓ **konfekcionált** termékek: tasakok, zsákok, zsugorsapkák és ingvillas hordtáskák (nyomatott kivitelben is)
- ✓ **többrétegű** légpárnás termékek, többek közt speciális hőtükros metalizált fólia építőipari felhasználásra
- ✓ **2017-ben** gumiiipari rétegelválasztó prégelt fóliával bővítettük termékpalettánkat.

A magas minőséget és gyors kiszolgálást:

- ✓ három- és ötrétegű koextruder gépeink,
- ✓ 2200 raklap kapacitással rendelkező magasraktárunk,
- ✓ saját kamion és teherautó flottánk biztosítja.

Bízunk benne, hogy a közeljövőben Önt is elégedett partnereink között üdvözölhetjük!

Lajosmizsei Folplast Kft.



H-6050 Lajosmizse, Ceglédi út 36. • Tel.: +36 76 356-564 • E-mail: megrendeles@folplast.hu • www.folplast.hu

Czékus Mihály

Mi várható a kínai zárás után?

Néhány hónap múlva érdekes folyamatoknak lehetünk tanúi a papír- és műanyag hulladékok világpiacán. Ugyanis a piac legfajsúlyosabb szereplője, Kína úgy döntött, hogy lezárja határait a feldolgozásra érkező hulladékszállítmányok előtt. Erről a Világkereskedelmi Szervezetet (WTO) is értesítette. A „zárással” a globális hulladéküzlet meghatározó szereplője vállalt önkorlátozást.

Kína súlya a globális hulladéküzletben

Kína a legjelentősebb szereplője a hulladék-hasznosítási piacnak. Önmaga több mint felét adja a világ hulladékforgalmának.

Kínát pedig Hongkong követi, ami kvázi szintén az ország részének tekinthető. A legnagyobb távol-keleti ország úgy döntött, hogy az idei év végétől gyakorlatilag leállítja a hulladékimportot, így sem papírt, sem műanyag hulladékot nem lehet bevinni Kínába. Ez többek mellett a csomagolástechnikai ágazatot is érzékenyen érinti, hiszen az ágazatban keletkező papír- és műanyag hulladékok „célországá” Kína volt.

Az intézkedést környezetvédelmi okok mellett a külföldi hulladék-behozatal elleni erősödő társadalmi fellépéssel indokolták, emellett azzal is, hogy a szilárd hulladékba sokszor ellenőrizetlen eredetű és összetételű veszélyes anyagok is bekerülnek. Ezzel a döntéssel a globális hulladékhasznosítási piac legnagyobb szereplője vállalt önkorlátozást.

A döntés ismert háttere

A kínai vezetés szembesült azzal, hogy az országuk több évtizedes hegyemenet-szerű gazdasági növekedésének

kemény ára van. A nagyvárosokat elborítja az ipari és közlekedési eredetű szmog. A jelentős mennyiségben felhalmozódó hulladékokról nem is beszélve. A 2015-ben elfogadott környezetvédelmi „intézkedéscsomag” része többek között az is, hogy **2020-ra ötmillió elektromos gépkocsi fusson a kínai utakon. Ebből következik a mostani, drasztikus lépés is.** Emellett a környezetvédelmi minisztérium július végéig szabott határidőt a helyhatóságoknak, állítsanak össze listát a maguk területén feltárt szennyező forrásokról, hogy cselekvési tervet tudjanak készíteni az ezek felszámolása érdekében. Az utóbbi egy-két évben már számos súlyosan környezetszennyező feldolgozóüzemet zártak be. Például erre a sorsra jutott Guiyut is, amelyet több mint egy évtizede a világ elektronikai hulladék-fővárosaként tartották számon. Közel 5000, többnyire illegális műhely és szétszerelő kisüzem működött a városban. Becslések szerint néhány évvel ezelőtt még több mint 1,6 millió tonna elektronikus hulladékot dolgoztak fel a városban évente. A kinyert nemesfémek, műanyagok és újrahasználatos részek több mint 800 millió dollárnyi bevételt jelentettek a város lakóinak. Egyes szakértők



szert a világ elektronikus hulladékának közel 70%-át Guiyuban dolgoztatták fel (forrás: Bloomberg BNA). Guiyu mára szellemvárossá vált, a műhelyek bezártak sokan elhagyták a várost. Akik továbbra is hulladék feldolgozással akarnak foglalkozni, azok beköltöztek műhellyükkel a közeli ipari parkba és ott folytatják tevékenységüket.



körben használt (újrahasznosítható) polietilén-tereftalát (PET) felhasználásával készül. A problémát az jelenti, hogy a kínai döntés értelmében a PET-palack hulladékot szállító hajók sem rakodhatnak ki náluk. Ez a globális begyűjtési, szállítási és feldolgozási láncban végzetes szakadás eredményez.

A szám szerint utolsó – de súlyában korán sem elhanyagolható – változás a nyersanyagpiacot érinti. Azt ugyan nehéz még megítélni, hogy a Kínából importált papír- és műanyagnyersanyagok árát, hogyan befolyásolja kínai döntés.

Várható következmények

Négy olyan terület van, amelyre jelentős hatással lesz a kínai döntés: a logisztika, a munkaerőpiac, a hulladékgazdálkodás és a nyersanyagpiac.

A logisztikán belül leginkább a tengerhajózást érinti súlyosan az intézkedés. Ugyanis a Kínából áruval megrakottan Európába és Amerikába érkező hajók konténeireinek jó részét papír- és műanyag hulladékkal töltötték meg a visszaútra. Ha nem sikerül megfelelő visszarut találni, akkor az az importra vetített szállítási költségek növekedését eredményezi.

Kína legnagyobb papír- és műanyag hulladék-beszállítóinak az Amerikai Egyesült Államok és Japán számítottak. Ezekben az országokban jelentős iparág épült a hulladékok begyűjtésére és azok Kínába történő exportálására. A becslések szerint csak az USA-ban több tízezer munkahely megszűnéséhez vezet a tilalom. Ez nem meglepő, hiszen a tavalyi évben közel 6 milliárd dollár értékben szállítottak a távol-keleti országba újrahasznosítható hulladékot.

A tavalyi évben több mint 480 milliárd műanyag üdítő/ásványvizes palackot adtak el világszerte. Ez közel 60%-kal haladja meg az egy évtizeddel korábbi volument. A becslések szerint 2050-re további 20%-os bővülés várható a 2016-os szinthez viszonyítva (forrás: Euromonitor International). E műanyag palackok döntő többsége a műanyagiparban széles

Lehetséges megoldások

A lehetséges megoldást könnyebb kimondani, mint azt megvalósítani. Ugyanis arról van szó, hogy minden országnak saját magának kellene feldolgoznia a nála keletkező műanyag- és papír hulladékot. Itt a szűk keresztmetszetet a feldolgozáshoz szükséges ipari háttér kialakítása jelenti. Főként azért, mert az ilyen jellegű beruházások megvalósítása nem megy egyik napról a másikra. Az ilyen jellegű hulladék pedig nagy mennyiségben, napi szinten keletkezik. Nem egyszerű kérdés az, hogy kibocsátás volumenének megfelelő feldolgozó kapacitás kiépüléséig hol fog halmozódni ez a hulladék. A kapacitás kiépítése önmagában még nem elegendő, hiszen a rendszert működtetni is kell. A működésnek pedig költsége vannak. Például elegendő összevetni a kínai és az amerikai bérszintet. Elég szignifikáns az eltérés a kettő között. A megnövekedett feldolgozási költségek természetesen megjelennek majd az újrafeldolgozásból származó anyagok árában is.

Összességében elmondható, hogy nagyon sok nyitott kérdést eredményez a kínai döntés, és az idő végesen fog.



A 2017-es Drinktec csomagolási újdonságai

Szeptember 11-15. között rendezték meg Münchenben a világ legnagyobb italgyártói vásárát. A vásárbán közép-pontban állt a csomagolástechnika, a csomagolásdesign. A mai globalizált világban csomagolás nélkül elképzelhetetlen a fogyasztók biztonságos ellátása, különösen igaz az italok esetében. A fejlesztéseknél ma már a fenntarthatóság is egy állandó követelmény. Természetesen az élelmiszeriparban az élelmiszerbiztonság, a higiénia, a termék követhetőség, eltarthatóság a legfontosabb kritérium. A kényelmi szempontok ebben az iparágban is számítanak, évről-évre növekszik az elvihető csomagolások száma. A csomagolóeszköz-gyártóknál a design, a funkcionalitás, a folyamatok javítása és az alapanyag-fejlesztések a legfontosabbak. A fogyasztók részéről egyre nő az igény a kisebb kiserelésű és újrafelhasználható csomagolások iránt. Az italcsoomagolásoknál klasszikusnak számít az üveg, mivel jól védi a terméket, semleges, és nincs kioldódás a csomagolóanyagból. A legtöbb innováció azonban a PET-csomagolások területén van, állandó a tömegcsökkentésre, a másodlagos és növényi bázisú nyersanyagok felhasználására irányuló törekvés. A csomagológépeknél trend a több gépből álló tömb képzése, a modern robottechnológia, a rugalmasság, a gombnyomásra történő formaváltás.

Innovációk

Nagy sebességű kupakgyártás



A svájci Corvaglia jól átgondolt, új kupakformát és kupakgyártószerszámot mutatott be. Az Aqua 2522 fröccsszerszámját a fröccsöntőgépgyártó Engel céggel együtt fejlesztette ki. Az új szerszámmal naponta 4 millió db kupakot gyárt a Corvaglia kevesebb mint 3,5 tonna anyagból teljesítve a töltők minőségi elvárásait is. A kiállításon az Engel standján mutatta be a cég a precíz szerszámmal történő nagy sebességű kupakgyártást,



valamint a kupakok digitális nyomtatását, amivel ugyancsak úttörő az italos kupak gyártásban.

Új méretű alu italos dobozok

A Ball új méretű italosdobozokkal bővítette portfólióját, ezzel is segítve partnereit az aktuális piaci trendeknek megfelelő termékek kihozatalában. A 900 ml-es King Can, a 250 ml-es Sleek és a 450 ml-es Super Sleek többféle nyomtatási eljárással készülhet.

Signature Pack

A SIG Comboblock Signature Pack doboza az első aseptikus italoskartondoboz a világon, amely 100% növényi bázisú, megújuló nyersanyagból készült. A csomagolás elnyerte a 2017-es italos innovációs díjat karton-, illetve pouch-kategóriában, amelyet a kiállításon adtak át. A díj is mutatja, hogy a termék egyértelmű értéket képvisel mind az italgyártók mind a fogyasztók körében.

A Signature Pack 75%-a papírkarton, a bevonat a kartonon és a kupakon biobázisú műanyag. A természetes növényi bázisú alapanyagok felhasználásával takarékoskodni lehet a fosszilis bázisú nyersanyagokkal.

Új formájú söröspalackok

A Systempack Manufaktur új üveg palackokat mutatott be 250 és 330 ml-es méretben. A cég az új fejlesztésű palackokhoz rekeszeket is tervezett.





A 330 ml-es palack rekesze 20 db-os, lényegesen jobb raklapkihasználtságot biztosít. A Systempack 0,04-9 l térfogatú további egyedi palackokat kínál partnereinek. A különleges forma mellett a nyomat és a szín is lehet egyedi.

Új fejlesztésű italos kupakok

A műanyag zárórendszerek nagy gyártója, a United Caps új italos kupakokat mutatott be. A termékek nemcsak a gyártásnál mutatnak jobb teljesítményt, hanem a töltésnél és a végfelhasználónál is. A fejlesztéseknél a kevesebb több koncepciót tartják szem előtt. A legújabb fejlesztés a PROGRIP egy extrém könnyű, egyrészes kupak szénsavmentes ásványvizetekhez. A kónuszos kialakítású tömítőgyűrű a 29/25 szájnnyílású egyutas PET-palackok kiváló zárását biztosítja, az originálószerű zárógyűrű pedig a termék sértetlenségének jelzője. A finom recés design, az ergonomiailag optimalizált forma jobb fogást biztosít a felhasználónak. A selejtarány 10000-ból kevesebb mint egy, vagyis a töltősoron is rendkívül hatékony a gyártás. További újdonság a Wattwiller ásványvíz virág formájú kupakja, amely nagyban hozzájárul

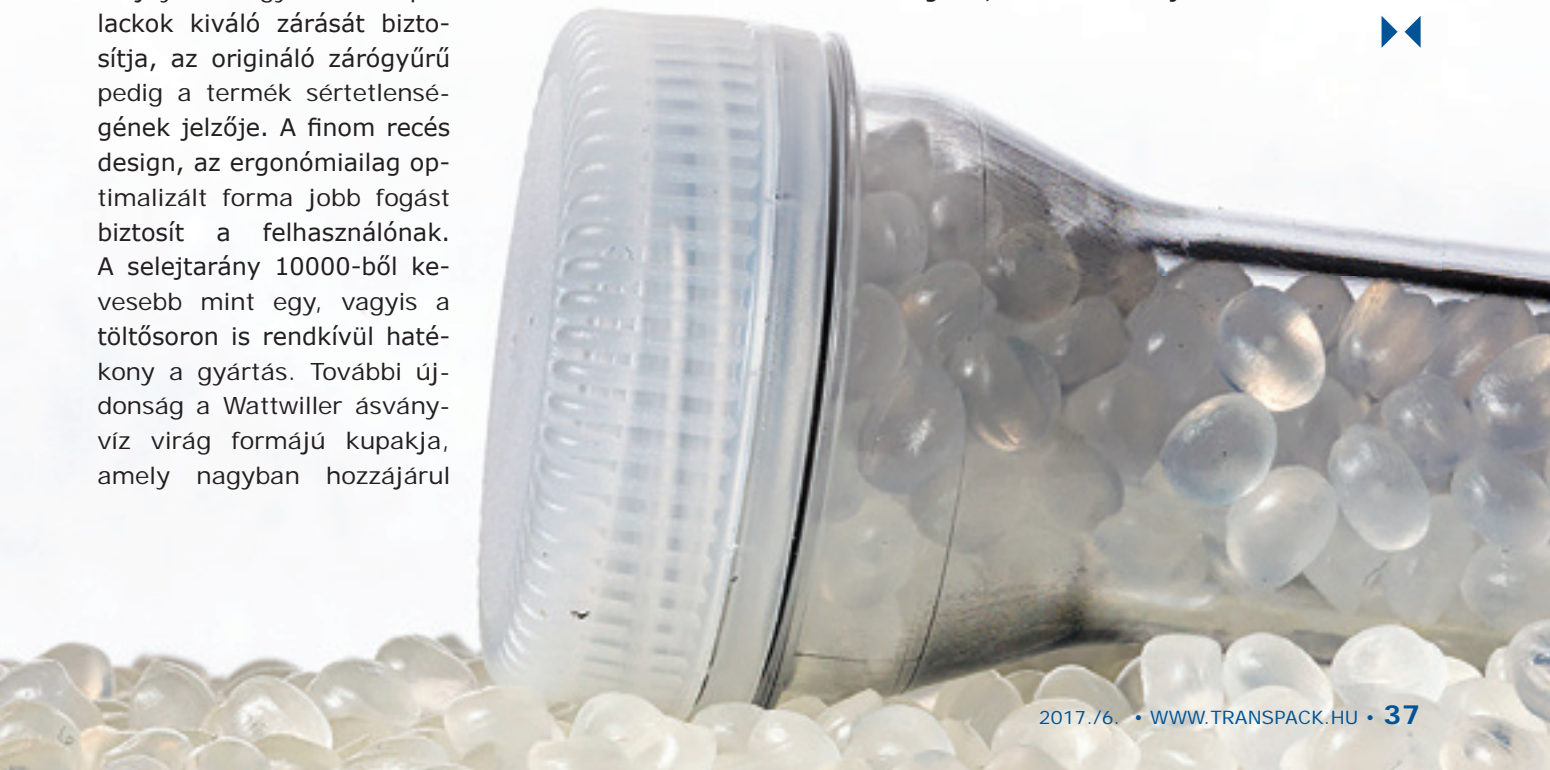
a termék attraktív megjelenéséhez a polcokon, és könnyíti a nyitást.

2:1-ben töltőgép

A Peter Markl Brauereimaschinen egy kombi töltőgépet mutatott be, amely flakonok és dobozok töltésére egyaránt alkalmas. A töltőgép óránként 5000 flakont vagy 6000 dobozt tud tölteni, az átállás flakonról dobozra csak néhány percet vesz igénybe. A gép a sörön kívül ásványvizek, gyümölcslevek töltésére is alkalmas.

PET előformák barrier réteggel

A Netstal egy PET barrier előforma gyártósort mutatott be működés közben, amelyen 0,5 l-es tejes flakonok kétrétegű előformáit gyártották. A Prelactia kétrétegű szabadalmaztatott előforma gazdasági előnyt biztosít más módszerekkel szemben a flakongyártásnál. A 2400-4000/1000 gyártósoron először egy belső 1 mm vastag szürke réteget fröccsöntöttek integrált belső fényvédelemmel 32+32 fészkes szerszámmal. Majd erre a rétegre ráfröccsöntötték az 1,4 mm vastag fehér külső réteget. A teljes ciklusidő 9 s. A szerszámot a spanyol Molmasa készítette, a szárító a Piovan-tól, a vízűtő az EF Cooling-től, a PET granulátum és mesterkeverék a Total Polymers-től származik. A látható fény esetében a 100% fényzárást csökkentett mennyiségű adalék hozzáadásával sikerült elérni, így tejek és más italok eltarthatósági idejét 6 hónapra lehet növelni. A tiszta fehér tejesflakon-előforma gyártásánál TiO₂ pigmentet kell adagolni a káros UV-sugárzás elleni védelemhez. Az adalék az előforma teljes tömegének 15%-át teszi ki. A két rétegű előformánál ezzel szemben csak a külső réteghez kevernek adalékot, és ennek a mennyiségét 5 %-ra tudták csökkenteni. Ez 17 g-os előforma esetében évi 105 millió db gyártásánál 180 tonna adalék megtakarítását jelenti. Mivel mindkét réteg PET, az előforma teljesen reciklálható.



Költségcsökkentés technológiafejlesztéssel a nyomtatott csomagolóanyagok gyártásában

Az ipari technológiák fejlesztéseknek általánosságban több célja lehet, azonban valamennyi cél mögött közös motiváció a piaci előny megszerzése a konkurenciával szemben. Legyen szó magasabb minőségi elvárásoknak megfelelő termék-előállításról, vagy a gyártási költségek, folyamatok optimalizálásáról, a legtöbb esetben a technológiai fejlesztés valamilyen új beruházást is igényel. Ezek a beruházások mindig jelentenek bizonyos kockázatot az úttörők számára, hiszen a legfrissebb technológiák árában a fejlesztési költségek még magas hányadot tesznek ki, ugyanakkor e termékek mögött gyakran nincs elég tapasztalat, a marketing által megálmodott üzleti előnyöket még nem támasztja alá a gyakorlat. A dilemmát nehéz feloldani, a közhely – miszerint kockázat nélkül nincs üzlet – elég stabil lábakon áll, ugyanakkor jó néhány pozitív példa erősíti a másik mondást is, miszerint a bátraké a szerencse.

A nyomtatott csomagolóanyagok gyártási technológiáiban rengeteg fejlesztést láttunk az elmúlt években, sőt a legutóbbi szakmai kiállítás, a Label Expo 2017 fényében kijelenthetjük, hogy az útkeresés jelenleg is gőzerővel zajlik. Jó példa erre a hagyományos analóg gépek gyártóinak kooperációja a digitális technikák képviselőivel, melynek eredménye a különböző hibrid nyomdagépek tömeges megjelenésében érhető tetten.

Van azonban a technológiai fejlesztéseknek egy másik iránya is, amely a csillogó, „paradigmaváltó” új termékek mellett több figyelmet érdemel. Ennek az egyik eleme a meglévő gyártási, vagy az azokat kiszolgáló folyamatok optimalizálása. A pénz ott hever a földön, megszokásból megyünk el mellette. A gyakorlat, amit évek alatt megszoktunk, és rutinná vált, bizony csapdákat rejt, gyakran a folyamatokat



Automata flexofesték-kiadagoló (Füll)

végzők fejében már nincs is magyarázat, hogy miért pont így csináljuk, mondván: „mindig így csináltuk, ez működik”. De vajon ma is az a legjobb megoldás, amit évekkorábban kitaláltunk? (Nagyon egyszerű példa a megszokásokra az anyagmozgatás: az alapanyagok útja a raktárak és gyártási folyamatok között gyakran rejt értékes idő- és erőforrás-tartalékokat.) A másik fontos elemei azok a fejlesztések, amelyek már bizonyítottak, de korábban elmentünk mellettük a rossz ár-érték-arány vagy a megfelelő referenciák hiánya miatt. Ezek a technológiák a nagyobb kockázatot vállaló piaci szereplőknél már megkeresték a fejlesztési költségeket a gyártóknak, és folyamatosan hasznot hoznak az üzemeltetőiknek, hiszen azonos



UV Inkjet Hybrid (Lombardi)



100%-os minőségellenőrző rendszer (DeCoSystem)

feladatokat gyorsabban, hatékonyabban, kevesebb selejttel, olcsóbban tudnak elvégezni az emberi munkaerőnél.

Jó példa erre a nyomdai festékkonyha, ahol a kézi festékkeveréssel szemben az automatizálás rengeteg költséget takaríthat meg jelentős minőségjavulással mellett. A gépi festékkimérés nemcsak összehasonlíthatatlanul gyorsabban végzi a dolgát, de ugyanazt az árnyalatot mindig elsőre sikeresen biztosítja. A precíz kimérésnek járulékos előnye, hogy valamennyi kiadott, illetve visszavett maradék festék szigorú nyilvántartásba kerül, ezáltal mindig tudjuk, mi van a polcon; hasonló receptúra esetén figyelmeztetést kapunk, ha már van készletben az adott szín, vagy felajánlhatja az átkeverését is. Ily módon a kevert festékek készlete jelentősen csökkenthető, ami vastagon meglátszik a költségeken is (nem beszélve az „elfelejtett”, majd idővel tönkremenő színekről melyeknek megsemmisítése szintén pénzbe kerül).

Ugyancsak örök téma a selejt minimalizálása. A modern gyártósorok nagy hangsúlyt fektetnek a beállási, formaváltási és gyártásközi selejt lehető legalacsonyabb szinten tartására. Ugyanakkor a hibás termék gyártáshoz szervesen kapcsolódik egy mondhatni súlyosabb probléma, mégpedig az ügyfélpanaszok, reklamációk problémája. A különböző automatikus megfigyelőrendszerek ma már szinte bármilyen gyártósorra felszerelhetők. Működésük során, az emberi szem számára nehezen észlelhető hibák, valós idejű jelzésével nem csak a költséges selejt gyártása kerülhető el, de az ügyfél reklamációk is megelőzhetőek. A kamerák és az elemző algoritmusok fejlődése lehetővé teszi a nagy sebesség melletti működést, illetve olyan termékek ellenőrzését is melyeket korábban csak emberi munkával voltak lehetségesek (pl. átlátszó palackok/ téglék nyomatai).

Ferry Contact Kft.

DEKORÁCIÓS TECHNOLOGIÁK

NYOMDAIPAR

MŰANYAG FELDOLGOZÁS

MEMBER OF



GROUP

Ferry Contact Kft.

Mérnökiroda & Képviselői Kft.

1195 Budapest, Vas Gereben u. 4/F

Tel.: +36 1 348 6000 · Fax: +36 1 348 6001

E-mail: info.hu@ferrygrp.com



**inline nyomdai
minőségellenőrző rendszerek**



nyomdafestékek



hőformázók



flexo gépek



kellékanyagok



digitális nyomdatechnika

UV-lámpák
és szárító rendszerek

vödörnyomda



festékkidagoló rendszerek



raszterhenger mélytisztítás



raszterhengerek

www.ferrygrp.com

Tarnóczy Balázs

Variációk egy témára: mindenki celofánja, a BOPP

A Biaxially Oriented Polypropylene fólia, ismertebb nevén BOPP forradalmian formálta át a csomagolóipart. Ezek a hőre forradó, gyöngyház-hatású fóliák új szintre emelték a csomagolásról alkotott képünket, és egy kreatív lehetőségekkel teli ajtót nyitottak meg. A személyre szabott vastagság és az áttetsző felület hamar a csomagolóipar felsőpolcos termékévé tette, amit azok keresnek, akik a termék borításával is a minőséget szeretnék tükrözni. Ugyanakkor fontos, hogy tudatosan vásároljunk: csak azért mert kapunk egy jó ajánlatot, fontoljuk meg, mire is van szükségünk!

Aki még mindig nem tudná, miről van szó, legközelebb vizsgálja meg jobban a csomagolást, amikor valakinek ajándékot, vagy virágot vesz, bekap egy cukorkát, vagy éppen kinyit egy csomag sütőport, vagy tésztát, esetleg egy új doboz teát, a netről rendelt pólót, de mondhatnánk a cigarettát is! Pontosan, aki nem vette volna még észre, a BOPP fólia olyan, mint a karácsony az Igazából szerelemben: körbevesz minket. Mármint képletesen szólva. Viszont ezek a fóliák mind különböznek. A fő vezérvonal, ami mentén BOPP-nek hívhatjuk, elkészülési módjuk, amit neve is takar, ugyanis ez egy két irányba megnyújtott műanyag, ami a nyújtásnak köszönhető edződés miatt kiemelkedő szakítószilárdsággal bír oldalirányú erőbehatás esetén. Emellett minden típusa PP homopolimerre és random kopolimerekre épül.

BOPP seregszemle

Először vegyük sorra, milyen lehetőségeink vannak egyáltalán, ha magunk is BOPP-vel csomagolnánk! A legszembeötlőbb különbséget a felületében lelhetjük. Ez lehet transzparens, fehér (amit jó fényzáró képessége miatt szeretnek), gyöngyház színű, papírhatást kölcsönöző matt, egyik oldalt fehér, másik oldalt gyöngyház színű, vagy metallizált (fémezett) hatású, ami már hőhatás ellen is képes védeni a terméket. Nyilvánvalóan nem érdemes metallizált hatású cso-

magolásba tenni egy labelinggel ellátott, nyomtatott felületű dobozt, pláne, ha végül magát a csomagolást már nem dekoráljuk, nyomtatjuk. Kivételt képeznek ez alól egyes nemzetek úgynevezett MRE, azaz Meal Ready to Eat-csomagjai, amikben metallizált hatású, 50 körüli mikronszerű fóliát használnak. Ezeket a fogyasztásra kész ételeket katonáknak csomagolják, ahol az egyes termékek designjától sokkal fontosabb, hogy azok hermetikusan le legyenek zárva, emellett védjék a tartalmat a baktériumoktól. De létezik kifejezetten karcmentes és úgynevezett puha tapintású BOPP is. Ezek mindegyikét el lehet készíteni 12-60 µ (mikron) vastagságban, de nyilván vannak területek, amik megkövetelnek egy vastagsági standardet. A fóliák legáltalánosabb és leggyakoribb felhasználásait figyelembe véve sláger-intervallumnak a 15-30 µ közti érték számít. Készül belőle hát hegesztett tömlő, féltömlő és síkfólia.

Az alapfólia lehet egyrétegű vagy 3-5-7 rétegű, koextrudált. Csak azért viszont nem érdemes a magasabb rétegszámot választani, mert biztosra akarunk menni. Egy magas mikronszerű, sokrétegű fólia, bár teljes védelmet nyújt, gyakran a fogyasztó élmény rovására mehet, ha csak speciális eszközzel lehet felbontani tőle a csomagolást. Ezen felül rétegszámtól függetlenül el lehet látni őket bevonattal a külső és

Szakértelemmel több mint 30 éve a piacon

Valódi intralogisztikai megoldások a Minipaktól

Cégünk akár 48 órán belül díjmentesen felméri és megtervezi raktárát. A kivitelezés színvonalára garancia a magas szintű mérnöki tervezői munka és a kivitelezést végző tapasztalt szakembereink minőségorientált munkája. A raktári állványrendszerek minden típusát kínáljuk kiegészítve anyagmozgató eszközökkel, szállító-pályákkal, logisztikai berendezésekkel, hogy a raktára optimálisan kiszolgálja tárolási kapacitását.

Cégünk már 20 éve a ROSS SpA, Olaszország egyik vezető állványrendszergyártójának magyarországi kizárólagos képviselője. A gyártó a FEM előírásai szerint állítja elő termékeit, melyek jelenleg a legszigorúbb minőségi követelményeket támasztják az állványrendszeri elemekkel szemben.



Központ: Szeged, Petőfi S. sgt. 49. üzlet: Szeged, Takaréktár u.3.
E-mail: minipak@vnet.hu; www.minipak.hu



CSEBER

csomagolóeszköz
begyűjtési rendszer

**Térítésmentesen visszavesszük
kiürült és háromszor kiöblített
növényvédőszeres göngyölegét,
valamint a csávázott vetőmagos
csomagolóanyagait.**

*Kérjük vegye fel a kapcsolatot
gyűjtőhelyével és tájékozódjon
a gyűjtési időszakok pontos
időpontjáról és az átvétel részleteiről.
Gyűjtőhelyeink listáját megtalálja a*

www.cseber.hu

weboldalunkon.



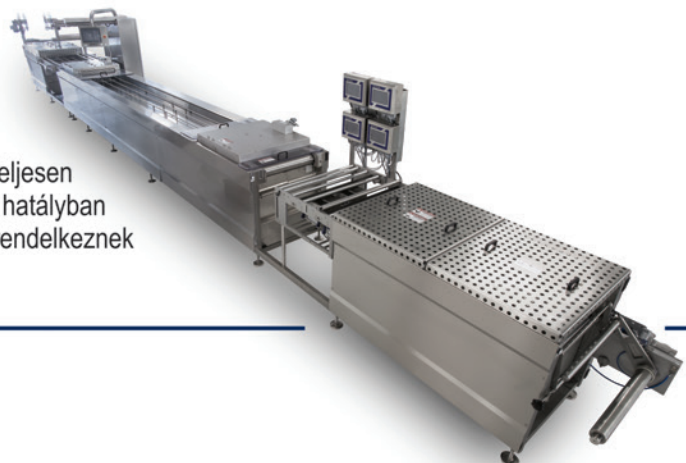
DOROTI^{PACK}

Csomagolás Termékre Szabva

DorPack mélyhúzó csomagológépek

A DorPack mélyhúzó csomagológépeket tervezőink a legmodernebb költség- és munkaerő-hatékony gyártásra tervezik, melyeket elsősorban a **hús-, tej-, baromfi- és sütőipari cégek** hasznosítják mindennapjaikban. A gépvázak teljes egészében **rozsdamentes acélból** készülnek, így élettartamuk hosszú, működésük higiénikus. A gépek kialakíthatók **lágú- és keményfóliás használatra egyaránt, de akár azok kombinációjában is duplaszerszámú kivitelben**, így a szerszámcsere ideje megtakarítható, s egy gombnyomásra más méretű és szerszámkiosztású csomagók készülnek.

A csomagológépek alkalmasak védőgázas csomagolásra, mellyel az élelmiszerek esetében hosszabb eltarthatósági idő érhető el. A gépeket és a hozzájuk tartozó csomagolószerszámokat a megrendelő igényeinek megfelelő méretben készítjük el, teljesen az egyéni csomagolási feladatra szabva. A gépeket a hatályban lévő EU-szabályoknak megfelelően alakítottuk ki, és rendelkeznek **CE-minősítéssel** is.



H-8558 Csót, Rákóczi u. 74.
Tel.: +36 89 354 277
E-mail: info@doroti.hu
www.doroti.hu

belső oldalon, de a felületkezelés is bevett szokás a könnyebb nyomtathatóság érdekében. És még mindig nincs vége. A fóliát kívánság szerint el lehet látni makro- és mikro perforációval, amik megelőzik a fent említett fogyasztói csalódásokat. A hőfokkal is lehet játszani. Ebben a kategóriában három típust különböztetünk meg. Az alacsony hőfokon hegeszthető, a nem párasodó és a könnyen nyitható fóliákat.

Ha működik a kémia...

A BOPP-nek számtalan előnye van, amit különböző iparágak tudnak hasznosítani, viszont sokan nincsenek tisztában a tulajdonságaival, és a nélkül utasítanak vissza egy erre érkező árajánlatot, hogy felismernék, nekik is hasznos lenne. A BOPP első sorban környezetbarát, és könnyű, ami mindenkinek jó. A világon mindenhol elfogadott a használata, de itt még mindig mondtunk sokat. Az általánosságokból az olyan tulajdonságoknál lépünk ki, mint hogy szállítása során a BOPP sokkal kisebb eséllyel sérül, mint mondjuk egy PET fólia - még nyersanyag formájában is. Vagy, hogy képes teljesen szárazon tartani a belezárt terméket, miközben nem igényel de-laminálást a csomag felbontása. Emellett nehezen koszolódik, és ellenáll az ultraibolya sugárzásnak.

Tisztaságával olyan, mintha egyfajta vitrinben tartaná a terméket, feltéve, ha az áttetsző megoldást választjuk. De nemcsak ránézésre olyan, mintha testőrként védené a környezeti behatásoktól. A két irányba nyújtott, gyakorlatilag edzett műanyag, ahogy már korábban említettük, az oldalirányú szakadási teszteken kiemelkedően teljesít, viszont ezek ellenére is tartja a méretét, nem nyúlik tovább, nem gyűrődik, amit a PET-ről megint nem lehet elmondani. Ráadásul alacsony elektrosztatikus töltéssel rendelkezik, amit a koronakezelés során kap meg. Hogy ennek szükségességét érzékeltessük, vegyük elő kicsit a kémiát.

Egy anyag nedves lesz, ha a felületi energia (dyn/cm) magasabb, mint a folyadék felületi energiája, ugyanis vonzza azt. Ellenkező esetben a folyadék

nem jut tapadási felülethez. A műanyag pedig egy ember alkotta szintetikus anyag, ami hosszú, homogén molekuláris láncok erős kötelékéből áll, amik a láncok végénél kapcsolódnak össze. Ezek viszont hosszán, párhuzamosan rendeződnek el, a szálak közt kevés a kötődési pont. A koronakezelés egy dán mérnök, Verner Eisby találmányaként született meg, aki elektronokat lőtt a műanyag felületére, ami a hosszú láncokat felbontotta, így szabad vegyértékek jöhettek létre. És most jön a csavar, ugyanis az elektromos töltés vesztésétől ózon jön létre, ami az oxidálódás hatására újabb karbonyl csoportokat, erősebb kötésekkel. Mi pedig csak annyit látunk, hogy megrázzák árammal a celofánt, és ugyanúgy néz ki utána is. Merthogy ez most sok szerkezeti változásnak tűnhet elsőre, de a felületi, legfelső molekularéteg, amin ez a művelet történik, mindössze 0,00001 mikron. Erre azért van szükség, hogy ha nyomtatni szeretnénk a fólia felületét, a festés sokkal tartósabban bírja a nedvességet, mintha ez nem történne meg. Ugyanakkor erre nem minden esetben van szükség, ezért lehetőség van minden BOPP fólia egy, vagy kétoldali koronakezelésére is.

Kontrák és vetélytársak

De ne csak magasztaljuk, mert a sok elhangzott jó ellenére hátrányai is vannak, ami miatt nem minden mindenkinek ajánlott. Például, kifejezetten az alacsony hőfokon lágyuló típusnak a forrasztási felülete nem a legerősebb. Vagyis, ha olyan terméket csomagolunk, ami több forrasztási pontot igényelne, és nem egy nagyobb területű, sima felületre van szükségünk, érdemesebb más anyagban gondolkodnunk. Emellett bizonyos iparágakban, például a szépségipari termékeknel fogyasztói felmérések alapján nem arat nagy sikert a BOPP felületének érzete. Tulajdonképpen pszichológiailag fordított hatást ér el a fogyasztónál. Nem utolsó sorban pedig a koronakezelés áldás és átok egyben, mert bár jobban megóvja a felületet a nedvességtől, az alacsony felületi töltés miatt a nyomtatása is problémásabb, a tinta ugyanis legalább annyira folyadék, mint a víz.



Pont hátulütői miatt pedig kihívója is akad a BOPP-nek, az öntött, úgynevezett PP (CPP, cast PP) fóliák személyében. Mivel előállításuk egyszerűbb, ami miatt a beruházási költség is kevesebb, trónbitorlónak is tarthatnánk. Aki viszont felismeri a két technológia lehetőségeit, ötvözi a kettőt. A BOPP ugyanis premium külsőt sugároz, és szebben szabható méretre, míg a CPP hatékonyabban hegeszthető és szebben nyomtatható.

Érdeemes tudni a másik biókra... – pontosabban birokra kelőről is, a BoPLA-ról, azaz biorientált politejsavról. A biobázisú, lebomló, komposztálható fólia élelmiszeripari és egyéb alkalmazási területeken használható. Ugyanolyan felületkezelt változatokban kapható, mint a BOPP. Ha kiemelt jelentőséggel bír a fenntarthatóság, az ökológiai lábnyom a fejlesztéseknél, a BoPLA a korábban említettekhez képest is környezetbarátabb megoldás. Ha összehasonlítjuk a kristálytisztá átlátszó csomagolófóliák árát, a következő sorrendet állíthatjuk fel: CPP < BOPP < BoPLA.

Akkor mit és hol?

Elhangzott sok jó és pár rossz is a BOPP-ről. Aki ezek után nem tudta eldönteni, hogy van-e szüksége rá, az kérdezze meg beszállítóját, vagy a kezelőorvosát, esetleg gyógyszerészét. Aki viszont csak azon hezitál, melyiket szerezze be, adunk pár támpontot. A 20 µm-os, hidegen öntapadó lágy és matt BOPP fóliát elsősorban hőérzékeny termékek, pl. csokoládé csomagolására ajánlják. A 10,12 és 15 µm-os, sima felületű transzparens, egy oldalt hegedő változatok jól nyomtathatóak és laminálhatóak. A 15 µm-os matt BOPP egyoldali koronakezeléssel szintén. A 18, 23, 24, 29, 35, 37 és 38 µm-os, standard, transzparens, egy oldalt hegedő fóliák egyoldali koronakezeléssel pl a textilárak csomagolásánál népszerűek. Elektromos kábelekhez és általános, külső csomagolóanyagoknak pedig a 25 µm-os, kétoldalt hegedő, két oldalt koronakezelt sima transzparens és a fehér, egy oldalt koronakezelt változat a sláger. De hogy zárásként egy hibridet is említsünk, két egymásra laminált fóliából, ha az egyik egy 28 µm vastag, csúszós felületű módosított, fehér pórusos, a másik egy standard, átlátszó koextrudált BOPP fólia, az ideális a kétszersült és nápolyi csomagolására.



GEOSAN Környezetvédelmi Kft. Vegyipari Technológiai Fióktelep - Pétfürdő

Működésünk elsődleges területe szennyezett oldószer, hígítók környezetbarát regenerálása, feldolgozása.



Elsősorban nyomda- és festékipari oldószer veszélyes hulladékokkal dolgozunk (flexo, offset).

Laboratóriumi háttér segíti a megfelelő technológia kiválasztását és a regenerált termékek minőségvizsgálatát.

A berendezések mérete lehetővé teszi ipari mennyiségű hulladék újrahasznosítását, ugyanakkor kisüzemi és laboratóriumi mennyiségek fogadását is.

Regenerálási kapacitás
80-120 t/hó.



Telephely elérhetősége:
8105 Pétfürdő-gyártelep
Pf. 428.

Telefon: +36 (88) 588-750 ;
Fax: +36 (88) 588-751 ,
E-mail: petrepet@invitel.hu



a minőség jegyében



Rondo Hullámkartongyártó Kft.

H-1239 Budapest, Ócsai út 5.

Postacím: 1734 Bp., Pf. 42.

Telefon: +36 1 289 23 00

Fax: +36 1 289 23 99

budapest@rondo-ganahl.com

www.rondo-ganahl.com

Green Packaging Star csomagolási verseny

9. alkalommal rendezték meg az osztrák Green Packaging Star csomagolási versenyt, amelynek nyertesei a következők.

Kerékpárok szállítói csomagolása

Csomagküldő-kategória / Mosburger GmbH



A kerékpárokat konstrukciójukat és méretüket tekintve nehéz megvédeni a szállítás közbeni károsodástól. Az eddigi csomagolási megoldások általában habanyagból, hullámpapírból és fából épültek fel. A Mosburger megoldása kizárólag hullámpapí karterből készült és biztonságos, egyszerűen kezelhető, 100%-ban recikálható.

A kerékpár a kerekek-nél van rögzítve, és a csomagoláson kialakítottak egy fogófület a könnyebb kezelhetőség érdekében.

Packnatur Bio címke

Termékkereskedelem / VPZ Verpackungszentrum GmbH



A biozöltségek, gyümölcsök számára sokszor keresnek a gyártók biológiailag lebomló csomagolást. A VPZ Verpackungszentrum 100%-ban biobázisú, biológiailag teljesen lebomló címkét tud kínálni. A Packnatur már a piacon van, megfelelő

kiegészítője a cellulózhálós csomagolásnak. A fejlesztésben részt vett az IM Polymer, a Lenzing Plastics és az Erzeugerorganisation Marchfeldgemüse.

Talpas redős zsák rPET PP*STAR

Környezetbarát gyártási folyamat / Starlinger & Co.GmbH



Reciklált PET-ből szövött csomagolás gyártása volt a cél, minden szabvány követelményeinek megfelelően, az élelmiszeripari alkalmasságot is beleértve, és a már piacon lévő csomagolásokkal összevetve egy gazdaságos alternatívát gyártani. 2016-ban gyártotta a Starlinger az első rPET-PP*STAR talpas-redős zsákok PET flakon pehelyből, és mint világszerte újdonságnak számító megoldást K Műanyagipari vásáron mutatta be Düsseldorfban.

Fenntarthatóság-doboz

Cégfilozófia / Offsetdruckerei Schwarzach GmbH



8 kicsi kocka kartonból minden oldalán más képpel egy nagy dobozban elhelyezve. A kis kockák elfordításával más-más kép keletkezik a dobozban.

A cég ezzel játékosan szemlélteti a fenntarthatóságot. A kockákban belül 8 különböző maglabda van földgolyóba ágyazva, mint a fenntartható növekedés jelképe. A doboz papír alapanyaga a csokoládé gyártás melléktermékeiből készült.

Hegesztett papírcsomagolás

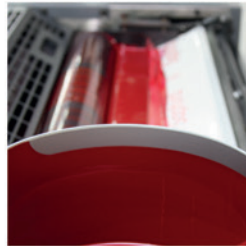
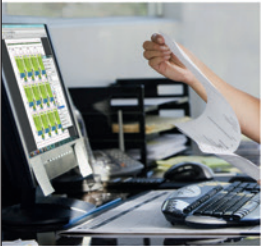
Save Food és ARA küldődj / Robert Bosch GmbH



Két kategória díjnyertes termék. Tiszta polcok és tiszta környezet, ezek az előnyei a hegesztett papírcsomagolásnak, amelyet az első függőleges flowpack gépen az új ZAP modullal gyártottak. A fenntartható egynemű anyagból készült papír (Billerud Korsnäs) és a Bosch-technológia kombinációja attraktív csomagolást eredményez, amely kíméli a forrásokat és költséghatékony. A hegeszhető közeg részleges és nagyon kis felületre történő felvitele csak az ún. ZAP modullal lehetséges, és jól záró hegesztett papírcsomagolást eredményez, amely a teljes szállítói láncban megakadályozza, hogy a por a csomagból kikerüljön, vagy a termék a csomagolási folyamatban szennyeződjön.



KOMPRESS Nyomdaipari Kft.
2900 Komárom, Vállalkozók útja 8.
tel.: 06 34 540 650
e-mail: info@kompresh.hu



kartondobozok • címkék • prospektusok • változóadat-nyomtatás

**Az ötlettől a megvalósításig.
Első osztályú referenciákkal.**

www.kompresh.hu

ÜZENET SOLINGENBŐL: ITT A MARTOR LEGÚJABB BIZTONSÁGI CSOMAGBONTÓJA



A solingeni MARTOR egy új, rendkívül biztonságos vágó, a SECUMAX 145 piaci bevezetését jelentette be. A vágószerszám csak 12 gramm súlyú, mégis a szakemberek számára „teljes körű” eszköz. Egy „újoncról” van szó, mégis rögtön alapmodellnek tekinthető a MARTOR hatékony és biztonságos vágóinak világában.

Sokoldalú és masszív

Részletesebben bemutatva a SECUMAX 145 egy kicsi, praktikus biztonsági kés, mindennapos vágási feladatokhoz. Nemcsak az egyrétegű kartondobozokat nyitja könnyedén, hanem a ragasztószalagot és mindenféle fóliát is. A pengéfej olyan karcsú, hogy minimális erőfeszítéssel siklik a vágási anyagon. A vágó a kis mérete ellenére is rendkívül stabil. Az üvegszállal megerősített műanyagnyél, valamint a 0,5 mm vastag vágóél is nagyon masszív.

Biztonságos minden tekintetben

A nem cserélhető pengés kés mindkét vágóéle anynyira biztonságosan fedett, hogy az ujjak, a karok és a test abszolút mértékben védve van munka közben. Ez azt jelenti, hogy Önt nem érheti vágási baleset akkor sem, ha a kés lecsúszik a vágandó anyagról. De a rejtett penge még többet tud: ha a pengéfej meg is érinti a dobozba vagy fóliába csomagolt árut, kizárt, hogy az megsérüljön.

Választható fémdetektor által érzékelhető (MDP) kivitelben is

Érzékeny, speciális ágazatok, pl. a gyógyszer- vagy az élelmiszeripar számára a Martor kifejlesztette a fémdetektor által érzékelhető műanyagból készült típust is. Így, ha a SECUMAX 145-ből egy kis darabka az alapanyagok közé kerülne a gyártási folyamat során, az üzem fémdetektora megtalálná és kiszűrné azt.

Amennyiben további információra van szüksége, minitát vagy ajánlatot szeretne, forduljon hozzánk bizalommal!

Hivatalos MARTOR-partner Magyarországon:

PROTEKTOR 2001 Kft.
1094 Budapest, Tűzoltó u. 59.
Tel: 1 323 0523, Fax: 1 323 0524



Az EPAL bevezeti a minőségellenőrzött CP raklapokat

EPAL – a világszerte legnagyobb raklap-minőségbiztosítási egyesület – megkezdi az EPAL CP minősített raklapok piacra dobását. Gyártói és javítói engedélyek minőségbiztosított EPAL CP raklapokra már kérhetők az EPAL-tól.



Martin Leibrandt ügyvezető, EPAL

Az Európai Raklap Szövetség (EPAL) bevezeti a minőségbiztosított EPAL CP raklapokat, amik kiváló megoldást jelentenek a vegyipari szereplők számára. A minőségbiztosított EPAL CP raklapok bevezetésével tovább bővül az EPAL raklapok palettája.

A CP raklapok minőségbiztosítására az EPAL korábbi termékeinek minősítésére kidolgozott, elismert és bevált szabványosítási rendszerét és független minősítőrendszerét alkalmazza, így minősített rakodólapokat kínál a vegyipari cégek és a vegyipari logisztikai lánc résztvevői számára.

A korábbi években az árverseny és a független minőségbiztosítás hiánya gyakran azt eredményezte, hogy a vegyiparban használt raklapok nem feleltek meg a vegyipari termékek biztonságos szállítási követelményeinek. A vegyipari szereplők gyakran fordultak az EPAL-hoz azzal a kéréssel, hogy vezessék be a piacra az EPAL CP minősített raklapokat.

2018. január 1-jétől elindul az EPAL CP minősített raklapok gyártása az EPAL Technikai Szabványrendszerének megfelelően. Továbbá minden EPAL CP raklap az ISPM 15 szabványnak is megfelelően kerül gyártásra, és így nemzetközi szállításra is alkalmasak.

Európai Raklap Szövetség – EPAL

Az Európai Raklap Szövetség e.V. (EPAL) több mint 450 millió EPAL Euro raklappal és 20 millió gitterboxszal biztosítja a logisztikai világban az áruk gyors átáramlását, a világ legnagyobb nyitott cserepiacán. A szövetséget 1991-ben alapították az EPAL rakodólapok engedélyezett gyártóinak és javítóinak ernyőszervezeteként. Az EPAL megalakulása óta világszerte felel az EPAL rakodólapok állandó minőségéért. Az EPAL raklapokat fenntarthatóan természetesen, CO₂-semleges fából készítik, javíthatók és újrahasznosíthatók, és mivel világszerte rendelkezésre állnak, így csökkentik a szállítási távolságokat.

Regisztrált egyesületként az EPAL nem folytat kereskedelmi tevékenységet. Több mint harminc országban képviseli tizennégy nemzeti bizottság, amelyek elkötelezték magukat az EPAL célkitűzések megvalósításában.

A piaci szereplők hamarosan világszerte találkozhatnak az új EPAL CP minősített raklapokkal, hiszen ez a típusú raklap is gyártható és javítható az EPAL engedéllyel rendelkező partnercégek által.

– Örülök, hogy az EPAL képes kielégíteni a felhasználói igényeket és a meglévő termékek mellett létrehozni egy fantasztikus új terméket. A jövőben a minősített EPAL CP raklapok használata csak azon múlik, hogy a felhasználók szükségét érzik-e a minőségellenőrzött, megbízható és fenntartható raklapoknak a vegyiparban is – nyilatkozta Martin Leibrandt, az EPAL ügyvezetője.



Maradt még kérdése?

European Pallet Association - EPAL e.V. – Magyarországi Képviselőt
Eva Johnson, Tel.: +36 30 339 6971, E-mail: eva.johnson@epal-pallets.org, www.epal-raklap.hu

TRAJTMÉGSZEMMISÍTÉS

KÁDÁR
Környezetvédelmi Kft.

IC HUNGARY ISO 14001 SZERINT TANUSÍTVÁ
IC HUNGARY ISO 9001 SZERINT TANUSÍTVÁ

Helvécia, Gazdasági út 11. • Telefon: +36-76/423-824 • E-mail: kadar@kadar.kft.hu • Honlap: www.kadar.kft.hu

vas, papír, színesfém, akkumulátor, elektronikai és fólia hulladék felvásárlása

HOLOFON
PLASTIC RECYCLING

Tegyünk együtt a holnapért!

www.holofon.hu

Gyártásközi, csomagolási, és ipari tevékenység során keletkezett lágy, kemény és habosított műanyag hulladékok újrahasznosítása.

Környezetvédelmi feladatok ellátása

Biztosítani tudjuk:
műanyag termékek gyártása, veszélyes és nem veszélyes hulladékok elszállítását, ártalmatlanítását.



KevePlast Környezetvédelmi Kft

Telephely: 2300 Ráckeve,
Páskom tanya 0273/49 hrsz.
Lev.cím: 2300 Ráckeve,
Becsei út 57/c
web: www.keveplast.hu
e-mail: info@keveplast.hu
Tel: +3620/9570-321

Hulladékkezelési megoldások

Hunkeler

A Hunkeler Systeme AG termékeiből a hulladékfeldolgozó, selejtzsállító és gyűjtő rendszereket, bálázógépeket ajánljunk különböző iparágak felhasználóinak.

A bankoknál, biztosító társaságoknál, irodaközpontokban keletkező bizalmas iratok és dokumentumok összezúzására és tömörítésére, illetve brikettálására speciális berendezések érhetőek el.

A csomagolóanyag iparban a megmunkálás során keletkező különféle hulladékok, pl. alumínium, műanyag, vas összegyűjtésére, elszállítására és bálázására alkalmas berendezések érhetőek el.

A nyomda- és papíripar részére ajánljunk testre szabott megoldásokat, melynek elemei lehetnek a papír tépőberendezések, szállítószalagok, elszívó csővezetékek, porleválasztók és bálázógépek.

A hulladék begyűjtő és feldolgozó vállalkozásoknak a folyamathoz szükséges berendezéseket, tépő, válogató, bálázó gépeket és gyűjtő konténereket tudunk szállítani.

Az áruházak és bevásárlóközpontok számára lehet előnyös a kis méretű bálázógépünk, mely a targonca villájának az üregét kialakítja a bálában, így nem szükséges speciális raklap vagy bálafogó a mozgathoz.

www.hunkeler-systems.com



Elérhetőségek:

PACK SYSTEM

Szabadics és Társa Bt.
H-1201 Budapest, Hargita u. 14.
Telefon: +36 1 426 8056
Fax: +36 1 426 8057
Telefon: +36 30 740 1957
www.pack-system.hu
e-mail: info@pack-system.hu

VERBIS kft

Minőségi építőgép- és alkatrész-kereskedelem

Az Avant E6 elektromos univerzális
minirakodó

Megérkezett a finn Avant legújabb
fejlesztése: az E6

Az AVANT E6 elektromos hajtású univerzális rakodó egyedülálló a kategóriájában Li-on-akkumulátor-technológiájuknak köszönhetően.

Az gép innovatív tulajdonságai:

- teljesen elektromos hajtású,
- egyedülálló Li-ion-akkumulátor-technológia,
- gondozásmentes,
- 14,5kWh teljesítményű,
- zéró emisszió,
- kiemelkedően alacsony zajszint,
- alacsony üzemeltetési költségek,
- környezetbarát,
- nem érzékeny a hideg éghajlati körülményekre,
- 4-6 óra üzemidő egy töltéssel,
- gyorsított 1 óra alatt.

Az Avant E6 elektromos rakodógép – széles adaptív választékának köszönhetően – egy univerzális eszközhordozó is egyben.

Az Avant E6 Li-ion-technológiájának köszönhetően már folyamatosan használható tartós üzemben is. Ebédszünetben egyórás gyorsított után a délután folyamán is tovább használható a gép, mely így már egy teljes napot képes akár nehéz körülmények között is dolgozni. A gép megtartotta hidrosztatikus hajtásának minden előnyét is, mely a korábbi dízel modelleket olyan jól használhatóvá tette. Két villanymotort építettek be: az elsődleges 7,2kW-os teljesítményű a járszerkezet hajtását biztosítja, míg a másodlagos, 2kW-os a gémmozgásokat és a külső hidraulikát hajtja. Beépített akkumulátortöltővel rendelkezik, mely 220V-ról működik. Az Avant E6 új, innovatív technológiájának köszönhetően az állattartótelepeken történő bel- és kültéri használatok egyaránt megfelel a jövő humán és állategészségügyi követelményeinek, miközben megtartotta a korábbi modellek multifunkcionalitását, tartósságát és megbízhatóságát.



H-1151 Budapest, Mélyfúró utca 2/E.
Tel: 0036-1306-3770, 0036-1306-3771
Fax: 0036-1306-6133
E-mail: verbis@verbis.hu
www.verbis.hu

Metrisoft

Mérleggyártó Kft.



- Hídmérlegek gyártása, telepítése, hitelesítése, mérlegkezelő programmal
- Telepített és mobil tengely- és kerékterhelés mérők
- Zsákolók, Big-Bag zsáktöltők, átfolyás-, tartály- és szalagmérlegek, zsákvarrógépek, fólia hegesztők, elhordó szalagok
- Festett és tüzihorganyzott állapotmérlegek
- Hiteles és technológiai takarmánykeverő mérlegek
- Húsipari konvejtör mérlegek, címkéző mérlegek
- Egalizáló mérlegek, élelmiszeripari fémdetektorok
- Szalagos gyorsellenőrző-, osztályozó és kisoroló mérlegek



6800 Hódmezővásárhely, Jókai u. 30.
Tel.: 06-62/246-657, Fax: 06-62/249-765
Tel.: 06-1/431-0463, Fax: 06-1/431-0464
merleg@metrisoft.hu

www.metrisoft.hu



Az AgroSprint Zrt. hosszú távú versenyképességének és erőforrás-hatékonyágának javítását szolgáló, átfogó stratégiai fejlesztések megvalósítása a hűtőipari ágazatban

Az **AgroSprint Zrt.** a hazai gyorsfagyasztott zöldség-gyümölcs feldolgozóipar vezető vállalatoként nagy hangsúlyt fektet az innovatív és fenntartható fejlődésre. Az egyre összetettebb vevői elvárásoknak való minél magasabb szintű megfelelés hívta életre azt a többéves fejlesztési koncepciót, amely egyik céljaként tűzte ki a vállalat logisztikai folyamatainak és rendszerének fejlesztését és korszerűsítését. A **GINOP-1.2.6-8-3-4-16 pályázati konstrukció keretében benyújtott fejlesztési projektterv részeként**, a vállalat karcagi és nyírlugosi telephelyein új, modern, a hűtőiparban egyedülálló ún. **Pallet Shuttle rendszerű félautomata raktári állványrendszer kiépítése is megvalósításra kerül**, amely jelentősen hozzájárul a raktári feladatok hatékonyabb elvégzésének biztosításához.

Az új állványrendszer **támogatja a FIFO/LIFO elvű anyagkiszolgálást**, miközben nagy térfogatkihasználtságú tárolási rendszert nyújt, ami sarkalatos kívánalom a hűtőházi tárolásban. Emellett - a tömbös tárolással szemben - megteremtette annak is a szabályozott lehetőségét, hogy adott sorban úgy lehessen több terméket elkülönítve tárolni, hogy azok mindegyike bármikor, közvetlenül elérhető legyen.

SZÉCHENYI 2020



Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Cserélje le a csapágyát most



Nagy-teljesítményű műanyag csapágy számítható élettartammal. Találja meg a megfelelő csapágyat és számítsa ki élettartamát online:



igus.hu/iglidur-Expert

és spóroljon 40%-ot



Akár bronz, vagy szintercsapágy, teflonos persely, vagy tűgörgős csapágy: Csökkentse a költségeket és javítsa gépe teljesítményét iglidur® polimer csapágyakkal. Kenésmentes, könnyű és kopásálló az Ön mozgó alkalmazásához. Itt megtudhat mindent a teljes cserelhetőségekről: igus.hu/iglidur

igus.hu
plastics for longer life®

Mintarendelés:
igus® Hungária Kft. Tel. 1/306-6486
Tech-Con Kft. Tel. 1/412 41 61



Flexo nyomtatás

- Öntapadó címkék
- Thermo öntapadó címkék
- Műanyagalapú öntapadó címkék
- Papíralapú öntapadó címkék
- Borcímkék
- Hajlékonyfalú csomagolóanyagok
- Shrink sleeve
- In-mould címkék

Digitális nyomtatás

Termékek grafikai tervezése

Nyomdai előkészítés

Laminálás

Meleg aranyozás

Dombornyomás

Pólónyomtatás



Pólók- és pulóverek nagy szín-, méret- és típusválasztékban
Egyedi tervezésű, vagy
hozott grafikák nyomtatása



Komplex Média
Csomagolótechnikai és Feldolgozó Kft.

7400 Kaposvár, Gerle utca 12.
Telefon: +36 (82) 528 000

E-mail: info@komplexmedia.hu
www.komplexmedia.hu



Anyagmozgatás Kft.

Kézi raklapemelő AKCIÓ!

Teherbírás: **2500 kg**
Emelési magasság: 200 mm
Kormányzott kerék:
gumi
Görgők:
dupla poliuretán

76.200,- Ft +Áfa



EP ES15-15ES

ÚJ!! Elektromos gyalogkísérő
magasemelésű targonca

Emelési magasság:
3300 mm
Akkumulátor:
24V/125 Ah
Munkafolyosó:
2260-2340 mm
Motor:
AC technológia

Bevezető ár:

1.250.000,- Ft +Áfa



ÚJ!! EP Gázos/dízeltargonca

- 3500 kg/500mm
- Duplex 3300mm oszlop
- Szuperelasztikus gumik
- Cascade villamozgató
- Teljes LED lámpaszett
- Japán TCM automata váltó
- Japán Shimadzu pompa
- Dízel – Mitsubishi S4S motor
- Gázos – Nissan K25 motorral
- **2 év teljes körű**

+ 3 év
hajtáslánc
garancia!

4.498.000,- Ft +Áfa



Horoszcoop Anyagmozgatás Kft.

2220 Vecsés, Széchenyi u. 90.

Tel: +36 29 550 744

www.anyagmozgatas.com

info@anyagmozgatas.com

Értékesítés Bérlet Lizing
Szerviz Alkatrészellátás

Bendi

Raktárkapacitás növelése!
VNA-szűkfolyosós megoldás
ötvözve a hagyományos kültéri
anyagmozgatással, a törzscsuklós
kivitelnek köszönhetően 1,6
méteres munkafolyosóban is
képes működni, akár 11m magasban.



Stöcklin

Material Handling and Storage Systems

Raktár-automatizálás felsőfokon.
Svájci gyártótól felrakó- és
szállítórendszerek forgalmazása,
komplett raktárirányító szoftverekkel.
INOX és robbanásbiztos
berendezések, akár egyedi kivitelben.



GENKINGER

MATERIAL HANDLING

3-10 t teherbírású gyalogos
raklappszállítók, 3-4 t tolóoszlopos,
négyutas targoncák, vontatók,
speciális célgépek
Németországból.



GENKINGER



Anyagmozgatás Kft.

EP EPT20-12EZ

ÚJ!! Elektromos gyalogkísérő
raklappszállító

Teherbírás: **1200 kg**
Emelési magasság: **115 mm**
Emelés:
elektromos
Haladás:
elektromos
Akkumulátor:
Lítium ion (24V/20 Ah)
Bevezető ár:

298.000,- Ft +Áfa



EP JX1

ÚJ!! Elektromos személyemelő
kommissiózó targonca

Emelési magasság: **4880 mm**
Kommissiózás: **6880 mm**
Szélesség:
800 /860 mm
Hosszúság:
1500/1610 mm
Tálcák teherbírása:
227 kg és 137 kg
Motor:
AC technológia

Bevezető ár:

2.998.000,- Ft +Áfa



Fő tevékenységeink:

Targoncák és egyéb raktártechnikai
eszközök (palettaszállítók, kézi
raklapemelő békák, kézi magasemelő
berendezések, egyedi tervezésű gépek...
stb.) forgalmazása, bérbeadása, szerviz- és
vevőszolgálat ill. alkatrészellátás
Hódmezővásárhelyen és Tiszaújvárosban
lévő telephelyünkön is! Meglévő
állványrendszerek bontása, áttelepítése, új
állványstruktúrák tervezése, felépítése,
automatizálása.

Termékpalalettánk:

Stöcklin

Förder- und Lagertechnik

GENKINGER

MATERIAL HANDLING

Bendi

ED
Let's grow together

Yale
People. Problems. Productivity.

Típus független targoncaszerviz



Horoszcoop Anyagmozgatás Kft.

2220 Vecsés, Széchenyi u. 90.

Tel: +36 29 550 744

www.anyagmozgatas.com

info@anyagmozgatas.com

Értékesítés Bérlet Lizing
Szerviz Alkatrészellátás

PROMINENS

AZ ÖN MOBILMÉRLEG SPECIALISTÁJA

2018-TÓL MÁR NEM CSAK FIGYELMEZTETNEK.

Készüljön fel a TSM rendszerre és vásároljon tengelynyomás-mérőt!



A tengelysúly a gépjármű felfüggesztésébe épített rendszerekkel is mérhető.

ÉRDEKLŐDJÖN MÉG MA SZAKEMBEREINKNÉL!

ANYAGMOZGATÁS ÉS MÉRÉS EGYSZERRE?



TEGYE HATÉKONYABBÁ MUNKATÁRSAIT MOBIL MÉRLEGEINKKEL!

Béka-, targoncamérleg, homlokrakodó mérleg

Forgalmazás és vevőszolgálat:
PROMINENS Kft.

6800 Hódmezővásárhely,
Dr. Rapsák András út 49.
Tel.: +36-20-3939583,
www.prominens.hu,
www.mobilmrleg.hu,
info.prominens@invitel.hu

MÉRLEGEK



- Zsákoló-, töltő- és kiszerezőmérlegek



Zsákoló-mérleg

- Asztali és raktári mérlegek (1-3.000 kg)

- Hídmérlegek



Közúti hídmérleg

- Technológiai mérlegek



Átfolyásmérő mérleg

- Korszerű megoldások, egyedi kialakítás, teljeskörű szervizszolgáltatás

METRIPOND PLUS MÉRLEGTECHNIKA KFT.
H-6800 Hódmezővásárhely, Bajcsy-Zs. u. 70.
Tel.: +36-62-530-870 • E-mail: info@mplus.hu
www.merlegek.hu



A TSp Logisztika Kft.

magyar tulajdonban lévő, balatoni központtal rendelkező, folyamatosan fejlődő vállalkozás, amely több mint 20 éve meghatározó szerepet tölt be a raktári

állványrendszerek, raktári berendezések és speciális raktártechnikai megoldások magyarországi piacán.

TERMÉKEINK

Raklapos állványrendszerek:

- soros állványok
- bejárható és átjárható állványok
- átfutó görgős állványok
- push back állványok
- gördíthető állványok
- önhordó állványok

Polcos állványrendszerek:

- soros állványok
- gördíthető állványok
- galériás polcrendszerek

Karos állványrendszerek:

- soros egy és kétoldalas állványok
- gördíthető állványok
- önhordó állványok

Vertikális tároló rendszerek

Pódiumok, emelvények

Automatizált raktározási rendszerek

SZOLGÁLTATÁSAINK

Felmérés, tanácsadás, tervezés, gyártás, telepítés, éves felülvizsgálatok

- kiváló minőségű, nyugat-európai raktári állványrendszerek forgalmazása, széleskörű termékválaszték
- testre szabott raktározási rendszerek kialakítása, egyedi megrendelések teljesítése
- gyors, precíz és megbízható kivitelezés

TSp Logisztika Kft.

8241 Aszfó, Kossuth Lajos u. 19.

www.tspllogisztika.com

Bálint Tóth János

A láb arra megy, amerre a szem néz

Február végén nyílik az italgyártási szakvásár

Jövő év február 27 és március 1 között fogadja látogatóit a Beviale Moscow 2018 italgyártási szakvásár. Az oroszországi és a Moszkvában várhatóan megjelenő keleti országok gyártói kooperációs lehetőségeket kínálnak a magyar vállalatok számára is.

Teljes lánc

A Német-Magyar Gazdaság Házában tartott ismertetőn elhangzott, a nemzetközi italgyártás-ipari rendezvényen a bevált programok mellett természetesen ismét szerepelnek új ötletek, és nemcsak a sörrel kapcsolatban, még ha a sör volt és marad is a szakvásár középontja. Az italipar teljes folyamatláncát egy helyszínen összegző moszkvai rendezvény kedvelté vált az italipari vállalatok körében. A legutóbbi seregszemlére majdnem minden második kiállító (40%) külföldről érkezett, mindenekelőtt az EU tagországaiból, valamint Kínából és az USA-ból. A magyar italgyártást, akár csak legutóbb, ezúttal is várhatóan a Magyar Borok Háza fémjelzte, fémjelzi majd.

Lassú ébredés

A szakmai kínálat mindent magában foglal, amire egy italspecialista csak vágyhat – fogalmazott Thimo Holst, a nürnbergi és a moszkvai szakvásárok projekt menedzsere –, legyen az akár sör, bor, pezsgő, ásványvíz, égetett szesz, alkoholmentes ital, akár folyékony tejipari termék palackozásához és csomagolásához szükséges gép és berendezés. Oroszország gazdaságáról szólva elhangzott, 4-6 konzern kezében összpontosul a sörforgalmazás és gyártás, azonban lassan, de folyamatosan erősödnek a kisebb sörfőzdék, körükben élénkül a gépesítési, a palackozási igény. A gazdasági programjaik a saját, nemzeti termelésüket támogatják, ez fokozza a tejipari, bor és söripari csomagoló, palackozó gépek és berendezések iránti igényeket, amelyek jellemzően külföldről érkeznek. Thimo Holst szerint Oroszországban

semmi nem történik gyorsan. Az ország lassan, de folyamatosan fejlődik. Az ottani piacok megismeréséhez türelem szükséges, az orosz emberek hűségesekek, megbecsülik azokat, akik az első kisebb szél miatt nem hagyják ott őket. A közelgő moszkvai kiállítás érdekessége, ezúttal egy önálló, elkülönített pavilonban kapnak helyet a borágazat képviselői, illetve kiemelt módon mutatkoznak be a PET-palack készítő, címke- és a záródugó gyártók, valamint a csomagoló segédanyagokat kínáló.

Magyar kilátások

A magyar vállalatok számára több lehetőséget kínál Oroszország. Érthetetlen, hogy a lehetőségekkel csak kevesen élnek, holott, például a magyar borágazatnak nagyon jó a híre – fogalmazott Ullrich Umann, a Germany Trade & Invest szakértője. Elismerte, a rubel értékének zuhanása sokakat elriasztott az orosz piacoktól. Az uniós megszorítások sem használtak az országok közötti kereskedelem fejlődésének. Az orosz gazdaság mára, a kezdeti visszaesés után visszatért a növekedéshez, illetve a nemzetközi embargó miatt kiváltották a külső forrásigényeket belső hitelekre, és szűk körbe szorították az inflációt. Elérték, hogy gyakorlatilag versenytárs nélkül dolgoznak például a mezőgazdasági, élelmiszeripari cégek. A moszkvai kormány támogatja az élelmiszerágazatot, ennek következtében Oroszországban megtermelt élelmiszerek foglalják el a boltok polcainak döntő részét. Az italágazatban lényegében befejeződtek a bő egy évtizede megkezdett beruházások, ennek köszönhetően a világ nagy márkái megvetették

a lábukat. Napjainkig 88 projektet zártak le 40 cég érdekltségében. Az orosz gyártók, befektetők mellett főként az USA-ból érkezett társaságok jeleskedtek az összesen 4,5 milliárd dollárt igénylő fejlesztésekben. A források 57%-a a gyártást bővítette, 21% erősítette az értékesítést, 10% jutott a szállítás, logisztika területére. Ullrich Umann szerint a magyar élelmiszeripari gép- és berendezés gyártók és forgalmazók elbizonytalanodtak az oroszországi kereskedésben, még azokon a területeken is, amelyekre nem terjed ki az embargó, például az alkoholmentes italgyártásban használt gépekre, technológiákra. Ennek lett a következménye, hogy a korábbi 4,3%-os arány mostanra 0,7-re csökkent. Gyakorlatilag nincs magyar alma- és körteital-kivitel sem, illetve az alkoholos italok értéke mindösszesen évi 3 ezer dollár.

Nehéz piacon

Ullrich Umann megjegyezte, a verseny éles az italgyártó-ágazatban, hiszen a fejlesztések következtében Oroszországban telítődött az italpiac. Az új igényeket a korszerűsítések vezérik. Csökken a sör és a vodka fogyasztása, emiatt visszaesett a gyártók termelése. A vásárlók körében átrendeződik az ital-fogyasztás, emelkedik a minőségi italok iránti igény, ez pedig befolyásolja az egyes italfélék palackozását, kiserelési formáját. Például a söröknél vezet a 1,5 literes műanyag palack (39,9%), fej-fej mellett halad

az üveg és az alupalack (26-24%), 12% a hordós kiserelés aránya. A habzóborok esetében látványosan nőtt a palackozás igényessége. Ásványvizet, szén-savas italt, kvászt és gyümölcslevet több mint 2000 vállalat palackozik, további 1500 cég forgalmaz, értékesít. A bővülés egyik területe az ásványvíz, a vásárlás mennyisége folyamatosan emelkedik, az orosz lakosság éves személyenkénti fogyasztása 36 liter, ez jóval alatta marad az európai kiskereskedelmi forgalomnak.

Tegyék láthatóvá, hogy mivel foglalkoznak! A vásárolkon alig néhány négyzetméter terület áll az egyes gyártók rendelkezésére, itt kell felkelteni partnereik érdeklődését a termékeik, fejlesztéseik, szolgáltatásaik iránt! – hangoztatta Karla Jügel vásári marketingszakértő a Beviale Moskow 2018 szakk vásár leendő kiállítóit megszólítva. A láb arra megy, amerre a szem néz – tette hozzá, hiszen egy-egy szakk vásáron a versenytársak ott vannak mellettünk, velük összehasonlíthatóak vagyunk, ezért különleges dolgot kell felkínálni, egyedi üzenetet kell adnunk magunkról. Karla Jügel általános tanáccsal szolgálva hozzátette, a vásárlátogatók érdeklődésére jó előre felkészülni, illetve egy-egy vásár tovább tart, mint a kapuk bezárásáig tartó idő, hiszen a lényegi munka a vásár után kezdődik, amelynek első lépése a kapcsolatok elmélyítése, az érdeklődés felkeltése. ▶◀

Modern gazdálkodás van.

36. AGROMashEXPO Nemzetközi mezőgazdasági és mezőgép kiállítás

8. AgrárgépShow Mezőgazdasági eszköz- és gépkiallítás

Az agrárium és mezőgépész szakma legnagyobb és legjelentősebb szakkiállítás:

- 7 pavilon – 38.000 négyzetméter – 45.000 látogató
- Input-gépesítés-logisztika széles kínálata
- A hazai mezőgazdasági gépkínálat legszélesebb körű bemutatkozása (MEGFOSZ)
- Hazai gépgyártás újdonságai (MEGOSZ)
- Gazdag szakmai kísérőprogram
- Széleskörű szakmai összefogás

Egyidejű kiállítások:



Bővebb információ: www.agromashexpo.hu • www.agrargepshow.hu

Hivatalos lap:



Online médiapartner:



AGROMashEXPO
input – gépesítés – logisztika

AgrárgépShow

2018. január 24-27.



hungexpokiállítás

50 ÉVE



„Bízzál Istenben, és tartsd szárazon a puskaport!”

Egy rendhagyó születésnap a logisztika világából

Már történelmi fogalommá vált a gmk-k világa. A '80-as évek sikeres munkavállalási megoldása mára ugyan feledésbe merült, de számtalan vállalkozói ötlet akkoriban pattant ki. A pécsi KONTAKT-Elektro Kft. gyökerei is ide nyúlnak vissza, azokra az évekre és persze az azóta eltelt 35 évre, annak sikereire emlékezett a vállalat. A közelmúltban elkészült 3-as üzemcsarnok ünnepélyes átadását is a születésnaphoz kötötték, amit partnereinek, beszállítóinak és munkatársainak társaságában ünnepelt a cég. A nagyszabású rendezvényen természetesen mi is részt vettünk.

Egy kis történelem

Hat vállalkozó kedvű, a villamos automatizálás és berendezésgyártás területén nagy tapasztalatot szerzett szakember 1982-ben alapította meg a KONTAKT GMK-t. Az időközben kft.-vé alakult cég az évek során ismert hazai és nemzetközi iparvállalatok beszállítójává vált a villamos automatizálás, az elektro- és szenzortechnika különböző területein. A 2004 óta a vállalat az alapító Hirth Ferenc és családja tulajdonába került, azóta is családi vállalkozásként üzemel.

A jelen – számokban

A folyamatos beruházások következtében jelenleg már 15000 m²-es telephelyén 6000 m² korszerű műhelyépületekben termel, **végzi állandó jelleggel termék- és technológiafejlesztéseit. A KONTAKT-Elektro tevékenységének stratégiai területe az ipari létesítmények és technológiai sorok villamos automatizálásához szükséges készülékek és berendezések tervezése, gyártása és helyszíni szerelése.** A 2000-es évek közepétől a társaság jelentős referenciákat szerzett automatizált intralogisztikai rendszerek tervezése, gyártása és helyszíni üzembe helyezése terén.

A villamos automatizálással és ipari technológiákkal kapcsolatos berendezésgyártás a társaság 35 éves történetét tekintve már több mint 40 országban képezi a KONTAKT-Elektro referenciáját. A társaság életében jelentős exporttevékenység a gyártási tevékenység éves árbevételének 65-80%-át képezi.

A KONTAKT-Elektro munkavállalói létszáma az elmúlt 6 évben a duplájára nőtt, jelenleg 70 fő. Az éves árbevétel 1,3-1,6 milliárd forint között alakul. A közeljövőben mintegy 10-15 villanyszerelő szakmunkás, illetve 3-4 villamos-, mechatronikus- és gépészmérnök felvételét tervezi a társaság.

És, ami már a jövőt sugallja

A KONTAKT-Elektro tulajdonosai 2014-ben felvásárolták az egyedi gépgyártással, továbbá svájci licenca



Felvételeink: www.transpack.hu/galeriak

alapján ipari ragasztás-technológiákkal foglalkozó Robatech Kft-t, melyet a tulajdonosok néhány éven belül egy 20 fős speciális gépgyártó céggé szeretnének fejleszteni. A Robatech Kft. tevékenysége szorosan kapcsolódik a KONTAKT-Elektro fejlesztési és gyártási profiljához, a két társaság számos, közösen megvalósított és jelenleg is futó gépgyártási, automatizálási és robotizálási projektben működik együtt. A társaság 2011-től kezdődően két, egyenként 1300 m²-es gyártócsarnokot épített, melyek termelésbe állítása tette szükségessé az új, 1050 m² hasznos alapterületű új üzemcsarnok felépítését. A csarnok egyrészt a központi anyag- és áruaktár szerepét tölti be, másrészt helyt ad a közeljövőben pályázati támogatással beszerezni tervezett 3D-s lézereközpontnak is. Cromwell jelmondatát tehát nem véletlen idéztük a címben: a 35 év folyamatos fejlesztésekkel, átalakulással, innovációval és a piaci lehetőségek kiaknázásával telt Péccsett.

Generációváltás korszakát éli a hazai vállalkozói réteg, hisz a hajdanán nagy lendülettel bíró cégalapítók ma már a visszavonulást fontolgatják. Nem egyszerű ez, mi ennek mégis egy követendő példáját láthattuk. – A 35 éves múlt már kijelölte a jövőt – foglalta össze a rögtönzött időutazást Hirth Ferenc. És valóban: sokéves előkészület és közös munka után az alapító-ügyvezető folyamatosan átadja fiainak a vezetést.



Élettartam hosszú távon. SX LongLife
A tartós ragasztási alkalmazás. 200 millió kapcsolási ciklus.

Hatékony megoldást keres?
Az új SX LongLife felhordófej ideális, ha a magas igényeknek
kompromisszumok nélkül szükséges megfelelni.

További információk Weboldalunkon

www.robatech.hu / 7630 Pécs, Mohácsi út 79. / robatech@robatechkft.hu



Robatech
Gluing Technology

Zsolaka IPARI ABRONCSOK

SZUPERELASZTIKUS TARGONCA ABRONCSOK

Bawm 



italmatic



Szuperelasztikus (tömör) abroncsok helyszíni szerelése mobil autóval!

Központ: Törökbálint, MM Ipari Park (a 70-es út felől közelíthető meg), Mobiltelefon: 06-20-944-57-93, 06-20-938-64-69, info@zsolaka.hu

Hódmezővásárhely, E-mail: hodmezovasarhely@zsolaka.hu, Mobiltelefon: 06-70-866-68-40

Győr, E-mail: gyor@zsolaka.hu, Mobiltelefon: 06-20-458-65-79

www.zsolaka.hu

Czékus Mihály

A tisztességes fuvarozók és a biztonság érdekében

Mozgalmas év után derűlátó a közúti fuvarozók érdekvédelmi szervezetének főtitkára

Megtisztulhat a hazai áru fuvarozás, és a munkaerőhiány problémájának enyhítésében is szerepe lehet a Magyar Közúti Fuvarozók Egyesülete (MKFE) és a kormányzat közötti együttműködésnek – erről beszélt lapunknak Somogyi Gábor, az MKFE főtitkára.

Habár a 2017-es év még nem ért véget, de november lévén ideje van a visszatekintésnek. Hogyan jellemezné a hazai áru fuvarozó szektor elmúlt egy évét?



Ha röviden kellene jellemeznem: viharos egy év áll mögöttünk. A hullámokat pedig mind hazai, mind pedig nemzetközi szelek szították. Legsúlyosabban a nyugati országok által bevezetett adminisztratív terhek nehezítették a fuvarozóink életét. Németország és Franciaország után ez év elején Olaszország és Ausztria is alkalmazni kezdte az EU kiküldetési irányelvben megfogalmazottakat – különböző dokumentumokat, igazolásokat, regisztrációt kérve a járművezetőktől és a vállalkozóktól. Ráadásul több állam egyik napról a másikra vezette be az új előírásokat, amire igen nehéz megfelelő módon reagálni. Már az információk beszerzése sem volt könnyű, mert sok esetben a helyi hatóságok vagy a Magyarországon lévő külképviseletek munkatársai sem kaptak teljes körű tájékoztatást kormányaitól. Szinte minden napra akadt egy tárgyalás, egyeztetés, amelyeken igyekeztünk minél teljesebb képet kapni az intézkedésekről.

Nem túlzás az a kijelentés, hogy a külföldre szállító hazai áru fuvarozók számára életben maradás szintű kérdés a német, francia és osztrák hatóságok kiküldetési (minimálbér) szabályozása. Komoly tárgyalások folynak/folytak az ügyben. Milyen eredményeket sikerült elérni?

A nyugati protekcionista törekvések, a minimálbér-szabályok alkalmazása a fuvarozókra már majd

két éve tartja lázban a szakmát, legfőképpen azért, mert az egyes országok különböző módon alkalmazzák a szabályokat, más és más követelményeket fogalmaznak meg a fuvarozókkal szemben, ezért igen nehéz egységes megoldást találni a problémára. Az MKFE a kezdetektől azt az álláspontot képviseli, hogy a fuvarozás, annak speciális helyzete miatt, nem tekinthető a kiküldetési irányelv hatálya alá tartozónak. Ezt a véleményünket osztja a magyar kormányzat is, az egyesületünk szakértőinek állásfoglalását, mint tárgyalási alapot használták a kormány képviselői több nemzetközi egyeztetésen. A 2017 májusában napvilágot látott Mobilitási Csomag egy olyan jogszabályjavaslat-gyűjtemény, amelynek célja, hogy elfogadásuk esetén egységes szabályozás szerint működjön a közúti áru- és személyszállítási piac az EU tagállamaiban. Ez – az egyes országok különböző gazdasági helyzete miatt – súlyos csapást mérhet a magyar és a keleti fuvarozókra, akár tízezres nagyságrendben szűnhetnek meg vállalkozások. Az MKFE még májusban, közvetlenül a Mobilitási Csomag megjelenése után, előzetes elemzést készített a több mint 800 oldalas, angol nyelvű dokumentumból, amelyet megküldtünk az illetékes tárcáknak, hogy a magyar kormány a számunkra elfogadható álláspontot képviselhesse a csomag tárgyalása során, amelyre október végén került sor. A magyar szaktárcákkal, tárcavezetőkkel, államtitkárokkal, továbbá hazánk nagyköveteivel és Orbán Viktor miniszterelnökkel is egyeztetünk a kérdésről. A nemzetközi politika színterén pedig olyan vezetőkkel váltottunk levelet vagy tárgyaltunk személyesen, mint Jean-Claude Juncker, az Európai Bizottság elnöke, Violeta Bulc, az EU közlekedési biztos, Marianne Thyssen, az EU foglalkoztatási biztos, Henrik Hololei, az EU Mobilitáspolitikai és Közlekedési Főigazgatója, valamint az Európai Parlament magyar képviselői.

Komoly eredménynek tartjuk, hogy a magyar kormány kiemelt figyelemmel követi a fuvarozói szektor sorsát. Mind Magyarország, valamint személyesen a miniszterelnök is keményen kitart az MKFE álláspontja mellett, hogy a közúti fuvarozásnak nem szabad a kiküldetési irányelv hatálya alá kerülnie.

A híradások szerint az utóbbi öt évben a magyar vállalkozások árutonna-kilométerben mért nemzetközi közúti fuvarozási teljesítménye 12 százalékkal nőtt, addig az engedélyköteles, az Európai Unió kívüli piacon felgyorsult a magyar vállalkozások piacvesztése. Véleménye szerint a teljesítménynövekedési trend a következő időszakban is töretlen maradhat? Milyen lehetőségeket lát a további piacvesztés megakadályozására?

Az MKFE elnöke, Wáberer György miniszterelnöki megbízottként 2015-ben elindított egy 16 pontból álló kormányprogramot, amely a közúti árufuvarozási és személyszállítási vállalkozások versenyképességének növelését célozta. Ebben többek között voltak a fuvarozók napi munkáját segítő adóügyi, jogi és adminisztratív könnyítések, valamint a sofőrutánpótlást segítő támogatások. Valamennyi arra irányult, hogy versenyben tartsák a magyar vállalkozókat. A piacvédelem – ezzel együtt pedig az elvesztett piacok visszaszerzése – szempontjából talán legfontosabb programpont a közúti ellenőrzések kiterjesztését fogalmazta meg. A tisztességes magyar (és külföldi) fuvarozók piacát ugyanis az engedély nélkül, hamis engedélyekkel fuvarozó vállalkozók veszélyeztetik leginkább. November közepéig már 70 ellenőr munkába állt abból a 130 fősre tervezett ellenőri csoportból, amelyet kifejezetten a tehergépjárművek és autóbuszok (elsősorban külföldi) ellenőrzésére hozott létre a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM). Egyesületünk komoly részt vállalt a képzési program előkészítésében, valamint részt veszünk a csoport tagjainak felkészítésében, vizsgáztatásában is. 1700 esetben állapítottak meg szabálytalanságot, többségében ukrán, román, bolgár járműveknél. Változott a bírságtörvény, bizonyos bírságok mértéke emelkedett, és szeptember 27-étől az ellenőrök élhetnek visszatartási jogukkal, vagyis addig nem engedik tovább a járművet, amíg a büntetés nincs kifizetve. Időre van szükség ahhoz, hogy ezeknek az „akcióknak” híre menjen, aminek egészen biztosan meglesz a piactisztító hatása.

Az országhatárokon túlnyúló problémák után evezünk hazai vizekre. Mi a véleménye a Nemzeti Tengelysúlymérő Rendszer (TSM) bevezetéséről?

A TSM kiépítésének céljait – a közlekedésbiztonság javítása, az úthálózat védelme és a jogkövető fuvarozók versenyegyenlőségének biztosítása – nem vitatom. A túlterhelt járművek komolyan károsítják az utakat, és nagyobb a balesetvesztés kockázatuk is, gondoljunk csak a jóval nagyobb fékútra. Azt sem kell különösen részletezni, hogy a rendszeresen túlsúllyal közlekedők

miként rontják a jogkövető vállalkozások piaci helyzetét. A TSM szeptember 19-étől éles, de az MKFE által szervezett, júliusban zajlott tesztmérések eredményeit látva az NFM elfogadta a javaslatunkat, és a rendszer december 31-éig csak tesztüzemben működik, ami várhatóan (szintén a javaslatunkra) 2018. május 31-éig fennmarad, de ehhez jogszabály-módosításra van szükség. Ez a próbaidőszak lehetővé teszi, hogy tapasztalatokat szerezzünk arról, hogyan változik a mérési pontosság különböző időjárási körülmények és változó útviszonyok között. Az MKFE véleménye továbbra is az, hogy csak akkor kezdődhet el a szankcionálás, ha mindenre megnyugtató válaszokat kapunk.

Más gazdasági ágakhoz hasonlóan az árufuvarozás területén is aggasztó gond a munkaerőhiány. Véleménye szerint hivatásos gépjárművezetői engedély ingyenes megszerzésére irányuló programok mennyire sikeresek? Mennyiben éri el velük a szakma a kitűzött célt?

A már említett kormányprogram része volt az államilag támogatott sofőrképzés. A mintegy 5 milliárd forintból finanszírozott program keretében 2017 májusáig 5990 fő került be a képzésbe, közülük 1766-an már elhelyezkedtek hazai cégeknél. Az elvándorlás persze ezt az ágazatot is sújtja, bár a nemzetközi gépjárművezetők átlagbére szinte eléri az európai szintet, és ez sokakat maradásra bír. Az egyesület tagjainak visszajelzései alapján a képzési gyakorlat számos hibájára rámutattunk, és felhívtuk a képzéseket szervező nonprofit szervezet figyelmét a hiányosságokra, amelyek egy részét sikerült orvosolni. Júniustól újabb 2,2 milliárd forintos keretet kapott a program, ami további 2500 hivatásos gépjárművezető képzésére elegendő. Az érdeklődés óriási volt: 13 ezer jelentkezőt regisztráltak, ezekből választják ki azokat, akik bekapcsolódhatnak a képzésbe. A legnagyobb feladat viszont továbbra is az, hogy a vállalkozások olyan feltételeket tudjanak kínálni a frissen végzett sofőröknek, hogy azok magyar cég kötelékében akarjanak maradni.

Hogy látja a hazai árufuvarozás, a hazai logisztika jövőjét rövid és hosszú távon?

Azt látni kell, hogy a politika rendkívüli módon rányomja bélyegét a fuvarozói ágazatra is, a szakmai kérdéseket sokszor felülírják a nemzeti vagy EU-s érdekek. Most elsősorban a diplomáciai munka időszakát éljük, ami idő- és energiaigényes tevékenység, de bizakodásra ad okot, hogy sok uniós tagállammal közösek az érdekeink. A magyar fuvarozók nagyon jó helyzetben vannak abból a szempontból, hogy – összehasonlítva a környező országokkal – nálunk a legkedvezőbb az adókönyvet. Hiszem, hogy a már említett ellenőrzések viszonylag rövid időn belül ellehetetlenítik a trükköző, jogosulatlan fuvarozókat, és helyüket a tisztességes vállalkozók veszik át.



Összeállította: Kalmár Nárcisz

Teljes fordulatszámom az új pátyi logisztikai központ

Éles üzemre kapcsolt a Kühne + Nagel az Inpark által fejlesztett csarnokban

Hivatalosan is megkezdte működését a pátyi ipari park első létesítménye. Az Inpark beruházásaként felépült 23 ezer négyzetméteres logisztikai központ a Kühne + Nagel Kft. megbízásából valósult meg, amely regionális autóalkatrész-elosztó bázist működtet a komplexumban. A mintegy 5 milliárd forintos fejlesztés nyomán 160 új munkahely jött létre.

A sikeres próbaüzemet követően 2017. október 10-én ünnepélyes keretek között megnyitották Magyarország legújabb nemzetközi logisztikai bázisát a Pest megyei Pátyon.

A zöldmezős beruházást a piacon Inpark néven működő, állami tulajdonú NIPÜF Nemzeti Ipari Park Üzemeltető és Fejlesztő Zrt. leánycége valósította meg. A kivitelezés tavaly novemberben kezdődött, és idén augusztusban fejeződött be. Az épület egyedi homlokzata nagy kiterjedésű üvegfelületeivel kiemeli a komplexumot az átlagos csarnokok közül. A raktár két egységében eltérő tárolási megoldásokat alkalmaznak: az egyikben normál, míg a másokban keskenyfolyosós raktározás zajlik. Ez utóbbi tükörsíma felület, úgynevezett szuperpontos padló kialakítását tette szükségessé. A pátyi ipari park 42 hektáros területén összesen 188 ezer négyzetméternyi csarnok fejlesztésére van lehetőség, így rövidesen újabb bérlok települhetnek be.

A komplexum bérlője hazánk vezető logisztikai vállalata, a Kühne + Nagel Kft., amely hagyományos logisztikai szolgáltatások – raktározás, áruátvétel és kommissiózás – mellett olyan értéknövelt megoldások

A **Kühne + Nagel** a világ egyik vezető szállítmányozó és logisztikai vállalataként több mint 74 ezer munkatársával 100-nál több országban, több mint 1300 helyszínen van jelen. Különösen erős piaci pozícióval bír a tengeri, a légi és a közúti szállítmányozás, valamint a szerződéses logisztika terén, emellett növekvő figyelmet fordít a magas hozzáadott értékű szolgáltatásokra, mint például az IT-alapú integrált logisztikai megoldásokra. A Kühne + Nagel magyarországi leányvállalatát 1992-ben alapították. Folyamatosan bővülő szolgáltatási köre révén mára a hazai logisztikai piac egyik vezető szolgáltatójává vált. Jelenleg négy helyszínen mintegy 61 ezer négyzetméternyi raktárterülettel és több mint ezer magasan képzett munkavállalóval áll hazai és nemzetközi ügyfelei rendelkezésére.

kat is nyújt, mint például a címkézés és az ügyfélre szabott termékösszekészítés.

Az egyedi igények szerint épült pátyi raktárbázis 160 embernek ad munkát, a forgalomnövekedés, illetve a bővülő kereskedelmi tevékenység nyomán pedig további egyharmaddal bővíthet a dolgozók létszáma.

– *Bizonyítva látom, hogy a magyar gazdaság szereplői képesek kemény piaci versenyben sikereket elérni szaktudással, innovációval és a földrajzi elhelyezkedéssel. A logisztikai szektor fejlődéséből pedig mindenki profitál, mert ez nemzeti szintű versenyelőnyt jelent* – mondta Lányi Márton, a Kühne + Nagel Kft. ügyvezető igazgatója.

Az Inpark pátyi projektje hazánk – egyben egész Közép-Európa – legnagyobb iparipark-fejlesztési programjának a része, amelynek keretében a következő években több százmilliárd forintot fordítanak modern gyártó- és logisztikai létesítmények megvalósítására országszerte.



Blickle ipari kerekek & görgők

Termékeink az intralogisztika területén a lehető legnehezebb terheket is képesek az A pontból a B pontba juttatni. A gépgyártás területén bármely gépet mobillá teszünk. Kerekeink az összes speciális higiéniai követelményeknek megfelelnek, amelyek az élelmiszergyártás területén, vagy a kórházakban jelentkeznek.



Blickle®

Bilz vibrációs technika

A Bilz Vibration Technology AG gépek és berendezések rezgés- és hangszigetelésével foglalkozik. A cég ezen a nagyon speciális területen Európa-szerte vezető helyet foglal el a gép- és berendezésgyártás területén, valamint az autópárházban.



ROLL-N Conveyor

Akár nagy teherbírású görgőspálya, raklapszállító szalagok, többszintű árutovábbító rendszerek, szállítószalag-görgők, golyós görgők, hajtott és szabadon futó szállítószalag és szállító rendszerek. Együtt dolgozzuk ki az Ön igényeinek legjobban megfelelő megoldást.



ROLL-N Carry

Kézikocsik, asztalkocsik, raktári platós kocsik, rekeszmozgató kocsik. Az ipari termelésben valamennyi nélkülözhetetlen eszköz. Megkönnyítik és felgyorsítják az anyagmozgatást, ergonomikus munkavégzést biztosítanak és ezzel növelik a termelékenységet.



Bálint Tóth János

Tesztelték az önvezető kamionokat

Lébénytől Rábapatonáig haladt a konvoj

Önvezető kamionokat tesztelt a Volvo Trucks és a Waberer's International Nyrt. közúti forgalomban, szeptember közepén. A járművek mintegy ötven kilométert tettek meg az M1-es autópályán.

Sofőr nélkül az autópályán

Az önvezető-technológia a közúti tesztekénél tart. Biztonsági okokból az M1-esen haladó három jármű vezetőfülkéjében ült sofőr. A járművek Lébénynél hajtottak fel a közútra, majd Rábapatonánál, az M85-ös gyorsforgalmi úton fordultak vissza. A három kamion platooning-technológia segítségével közlekedett az autópályán, vagyis az első járművet vezette ténylegesen a sofőr, a többi kamion a vezetékek nélküli kapcsolatnak köszönhetően követte a konvoj első tagját. A platooning-technológia előnye, hogy a járművek reakcióideje gyorsabb, mint az emberé, így könnyebben elkerülhetők a balesetek, kevesebb üzemanyagot használnak fel a konvojban haladás miatt, ezáltal kevesebb káros anyagot bocsátanak ki, valamint csak egyetlen sofőr kell több kamion közlekedéséhez.

Ember nélküli jövő

Egyelőre Európa-szerte hiány van kamionsofőrből. Az ember kiváltásának egyike a platooning-technológia lehet, sikere esetén mind kevesebb sofőrré lesz szükség. Az már régen szerepel a jövőkutatók előrejelzéseiben, hogy a gépkocsivezetők munkája megszűnik, de mindenképpen átalakul. Ezt igazolja, hogy a legtöbb kamiongyártó vállalkozás mind gyakrabban mutat be valamilyen önvezető kamiont, vagyis az IT-technológia előbb-utóbb átveszi az ember helyét a volánnál.

Gőzgép, motor – és itt az új forradalom

Homolya Róbert, a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium közlekedéspolitikáért felelős államtitkára a Volvo Trucks és a Waberer's International Nyrt. tesztvezetése előtt hangsúlyozta: olyan technológiai forradalomnak vagyunk tanúi, amely a gőzgép és a robbanómotor feltalálásához foghatóan megváltoztatja az

emberek életét. – Magyarország ebben a versenyben nem szeretne lemaradni, ezért tették le a zalaegerszegi tesztpálya alapkövét, és az M76-os utat műszakilag olyanra tervezik, hogy alkalmas legyen önvezető járművek tesztelésére forgalomban – mondta. Jelenleg több országgal, köztük Szlovéniával, Szlovákiával és Ausztriával folytat tárgyalásokat a kormány, hogy a tesztautók átmelessenek oda is.

Biztonság, ökológia, gazdaságosság

Marczinkó Zoltán, a Nemzetgazdasági Minisztérium kiemelt vállalati kapcsolatokért felelős helyettes államtitkára hozzátette, a kelet-közép-európai régióban Magyarországon tesztelnek vezető nélküli járműveket. A zalaegerszegi tesztpálya egyes pályaeleméi már 2018-ban használhatók lesznek, 2020-ra pedig elkészül a teljes létesítmény. – A platooning-technológiával biztonságosabb, környezetkímélőbb és gazdaságosabb lehet az áru fuvarozás – mutatott rá Dér Péter, a Volvo Trucks kereskedelmi igazgatója. A platooning-technológiát még tesztelik, és mindennapos használata előtt rendezni kell a különböző országok közlekedési és egyéb szabályait is. Várhatóan négy-öt év múlva üzemeken belül, logisztikai centrumokban már alkalmazható lesz a technológia, de a közúti fuvarozásban egyelőre még nem látja az alkalmazás bevezetésének lehetőségét. – Fontos, hogy társadalmilag elfogadott legyen a technológia, és a közúthálózat is alkalmas legyen rá – intett az államtitkár.

Lajkó Ferenc, a Waberer's International Nyrt. vezérigazgatója a tesztvezetés előzményeiről adott tájékoztatást. Jelezte, a szállítmányozó vállalat idén kötött stratégiai megállapodást a Volvo Trucks-szal, a teszt jogi hátterének kialakítása pedig mintegy két hónap alatt fejeződött be.

2018. októberében a HUNGEXPO Zrt. újra megrendezi a magyar és közép-kelet-európai járműipart bemutató komplex fórumát, lehetőséget teremtve a meglévő kapcsolatok ápolására és új üzleti kapcsolatok építésére.



KIÁLLÍTÓK – 225 KIÁLLÍTÓ 12 ORSZÁGBÓL

Idén a 4 magyarországi autógyár – Audi, Mercedes, Opel és Suzuki - mellett számos, a saját területén meghatározó cég volt jelen kiállítóként, TIER1-es, TIER2-es és TIER 3-as beszállítók, az ipárhoz kapcsolódó szolgáltatók, állami szervezetek és a szakmát képviselő szövetségek kollektív standjai várták a látogatókat. Kiállítóink üzleti ajánlatok mellett HR ajánlatokkal is várták a szakembereket, közel 240 állásajánlat közül válogathattak az érdeklődők.

LÁTOGATÓK – 10000 SZAKEMBER

Idén 34 országból érkeztek járműipari szakemberek a kiállításra.

A látogatói összetételről és elégedettségről elmondható, hogy az érdeklődők 73%-a döntéshozó vagy részt vesz a döntéshozatalban és 82%-uk tervezi, hogy jövőre is ellátogat a rendezvényre, melynek színvonala a látogatók 40%-a szerint még jobb volt, mint 2016-ban.

PROGRAMOK – ÜZLET, TUDOMÁNY, KARRIER

Idén először a Nemzetgazdasági Minisztérium egésznapos konferenciát szervezett a kiállításon az intelligens járművekről, melyet Lepsényi István, az NGM gazdaságfejlesztésért és szabályozásért felelős államtitkára nyitott meg. A BPMK szintén egész napos programot szervezett a kiállításra, ennek témája az e-mobilitás volt. A CEEPUS és a local global partnertalálkozóval egybekötött szimpóziumot tartott erőforrás fejlesztésről és jövő tervezésről. Számos szakember és beszállító vett részt a járműiparban alkalmazott 3D nyomtatásról és annak új trendjeiről szóló előadásokon. Nagy érdeklődés kísérte az elektromos autók töltőállomásaihoz kapcsolódó villanszerelő-képzésről rendezett konferenciát, a Schneider Electric szervezésében. A HIPA, a MAJOSZ és a JETRO idén közösen rendezett Beszállítói Fórumot. Ezek mellett számos más érdekes program közül választhattak látogatóink, továbbá mérnökképzéseken is részt vehettek. A jövő évi programokról a későbbiekben bővebben írunk, de a látogatók hasonlóan színvonalas és változatos program számíthatnak az érdeklődők.

Találkozunk 2018. október 17-19. között a HUNGEXPO Budapesti Vásárközpontban!

Bővebb információ és jelentkezés: www.automotivexpo.hu ; automotivexpo@hungexpo.hu

A banner for the Automotive Hungary 2018 exhibition. It features a background of technical drawings and a 3D model of a car engine. The text includes the event name, dates, and logos for GL events and Hungexpo kiállítás programod van.

AUTOMOTIVE
HUNGARY

2018. október 17-19.

GL events
hungexpokiállítás
programod van

Az ABB a holnap automatikájáról

Paks 2., vezetékmentes trolibusz, hiba-előrejelző szenzorok, Ipar 4.0 és az ABB Ability

Rohamléptekkel fejlődik az ipar, benne az automatizálás és a digitalizáció, ám a munkaerőhiány, a költségcsökkentés és a fenntartható energiafelhasználás is munkát ad a fejlesztő cégeknek. A válasz sok esetben a robotika üzembe állítása, dinamikus fejlesztése – hangzott el az ABB magyarországi vállalatának sajtórendezvényén.

Adatintegráció a hatékonyságért

Az ipari és energetikai innováció, automatizálás egyik legnagyobb szereplőjeként a 125 éves múltú svájci-svéd ABB ezúttal a 180 megoldást tartalmazó, ipari internetre épülő digitális platformját mutatta be a szakmai érdeklődőknek. Az ABB Ability révén a különféle iparági szereplők olyan eszközrendszereket nyernek, amelyekkel csökkenthetik a meghibásodások, karbantartások költségeit, optimalizálhatják adatnyerési és -elemzési hatékonyságukat, növelhetik termelékenységüket – mondta Taira-Julia Lammi, az ABB magyar leányvállalatának igazgatója. Az ABB Ability a cég eddigi digitális megoldásainak integráns összehangolása: 70 millió, digitálisan összekapcsolt eszköz és 70 ezer digitális vezérlőrendszer összekapcsolásával rálátást biztosít az üzemi folyamatok egészére, így rendkívül nagy hatékonyságú döntéstámogatás, optimális és rugalmas üzembiztonság érhető el. Az ügyfelek biztonságosan összesíthetik az adataikat, bigdata- és prediktív elemzéseket hajthatnak végre.

Az Ability komplex technológiájának része az a robotika-szolgáltatás is, amelynek révén – mint a rendezvényen bemutatták – az ABB távoli gépen hozzáférhető szervizmérnöke valós időben tud hozzáférni a robotvezérlőkhöz, és tud segítséget nyújtani egy üzembiztonság, meghibásodás esetén. Ez gyors és biztonságos hozzáférést tesz lehetővé a robotvezérlőkhöz és a csatlakoztatott berendezéshez – de szigorúan az ügyfél kérése alapján és felügyeletével, a hardver- és szoftverbiztonság vé-

delme mellett. Így az ügyfél a távolból reagálhat a teljesítmény-nyel összefüggő vagy váratlanul felbukkanó problémákra. A szakértői tudás úgy áll rendelkezésre, mint ha az ABB szakember a vezérlőnél ülne.

Az ABB szerepel olyan európai és magyarországi fejlesztésekben, mint például a villanyáram-felhasználású, de vezeték nélküli trolibuszok vagy a paksi atomerőmű-bővítés. Az egyetemekkel való kapcsolatuk célja a megfelelő szakember-utánpótlás biztosítása akkor, amikor mind komolyabb probléma a munkaerőhiány, illetve még mindig kihívás a nők nagyobb arányú bevonása a mérnöki feladatok világába.



Szupergyorsaság és szuperszenzor

Az ABB sajtórendezvényén bemutatták a Svájcban már működő, a megállóban feltöltött trolibuszok működtetését is. A le- és felszállások 1-2 percét kihasználva, a megállóhely tetőszerkezetébe épített töltőberendezés 15 másodperc(!) alatt annyi áramot juttat a busz tetején lévő akkumulátorba, amellyel az biztonságosan további 3-4 megállónyi távolságot tud megtenni akkor is, ha menet közben forgalmi okokból el kell térnie az eredetileg tervezett útvonaltól.

Bemutatták továbbá az ABB új, okos ipari szenzorát, amely egyszerűen a motor berendezéséhez illesztve előrejelzi a várható meghibásodást. Az érzékelő minden fontos hatásról, változásról (hő, vibráció, hang, mechanika stb.) igen korán jelzést küld az üzemi irányítórendszerbe, így előre kalkulálni lehet a várható meghibásodással. Ezzel megelőzhető a kényes kieséses, leállásos üzembiztonság, optimalizálható a karbantartás-javítás időzítése.

Felvételeink: www.transpack.hu/galeriak



**ÁLLÁST, HIVATÁST SZERETNE VÁLTANI?
Érdekli Önt a közlekedési szakma,
vagy az építő- és anyagmozgató gépek kezelését
érintő OKJ-s képzések?**



**Ha igen, keresse fel iskolánkat,
ahol 30 különböző tanfolyam közül választhat
és a legjobbtól tanulhat.**

Transzport Studium Kft.

Telephely: 1108 Budapest, Kozma u. 7.

Tel/fax: +36-1-260-8218

Mobil: +36-30-9316-904; web: www.transzportstudium.hu

**Hogyan tudjuk támogatni
a vállalkozása raktározási folyamatát?**

BIZERBA

- ✓ Termékek gyors ki-be tárolása Bizerba mérleggel, akár alkatrészek darabszámának a meghatározásával.
- ✓ **Leltározás támogatása darabszámláló mérlegekkel, BÉRBE adott eszközökkel.**
- ✓ Áru logisztikai vonalkóddal való jelölése, a mérlegeléssel összekötve és egy időben megoldva.
- ✓ Csomagok térfogatának, méretének automatikus meghatározása BIZERBA rendszerrel.
- ✓ Komplet, szoftverrel támogatott BIZERBA feladatmegoldások, tanácsadással együtt.



Bizerba Mérleg Hungária Kft. • H-1142 Budapest, Tengerszem u. 64-68.

Tel: 1 471-4000 • Mobil: +36 20 4441789 • E mail: laszlo.kun@bizerba.com

www.bizerba.com

Látványos show-val tarkított nyílt napot rendezett a Toyota

A Toyota Material Handling anyagmozgatás-, állványtechnika-, és raktártechnika-divíziója három évente rendezi meg országos partnertalálkozóját. A nyílt napot idén 2017. szeptember 21-én a Millenáris Parkban tartották, ahol ügyfeleik szórakoztatása mellett természetesen bemutatásra kerültek a Toyota innovációi is.

Józsa Tamás, a Toyota Anyagmozgatás Magyarország Kft. ügyvezetőjének köszöntője után Kovalik Bálint Nyugat-magyarországi területi értékesítési vezetője vette át a szót, aki a Toyota rövid történeti áttekintése után az idei év újdonságait vezette fel a nagyközönségnek.

– Magyarországon 2017-ben gyakorlatilag már minden iparág szembesült azzal a problémával, hogy a termelés és szolgáltatás fejlődésének - vagy akár csak a szinten tartásának - a legnagyobb gátja a megfelelő munkaerő megtalálása és megtartása. Legyen szó akár gépkezelőkről, raktárosokról, vagy targoncásokról. A Toyota évek óta nagy figyelmet szentel ennek az aktuális és nem mellesleg Európa szerte jelentkező problémának. Így a mai napon, bemutatóink során a munkaerő-megtartásra helyeztük a hangsúlyt – emelte ki Kovalik Bálint.

TOYOTA-BT REFLEX, egekbe emeli!

A Toyota/BT mérnökeinek sikerült megoldani, hogy nagyobb emelési magasságot alacsonyabb építési magasság mellett érjenek el a gépek, ami egy teljesen új oszlopkonstrukció eredménye, mely merevebb szerkezetet, jobb kilátást és magasabb maradék-teherbírást is biztosít.

A kezelői komfort emeléséhez, az új Reflex targoncák ülése egy speciális ellenálló anyagból készült burkolatot kapott, és – elemezve a kopásokat – külön

megerősített védelemmel látták el a gépkezelő le- és felszállása közben erősen igénybevett területeken.

Az **opcionálisan elérhető villaszámba integrált lézeres segédfény** egyértelművé teszi a villa pozicionálását, mely nagy magasságokban villakamerával kombinálva megad minden segítséget a targoncának a pontos rakatkezeléshez. Ezzel biztosítva a raktársérülésekből keletkező költségek drasztikus csökkentését. A továbbfejlesztett oszlopemelés-vezérlő elektronikának köszönhetően a targonca villájának emelésekor az oszloptagok kitolása teljesen zökkenőmentesen történik, **a maximális emelési sebesség mellett sem remeg be a villa**, ezáltal biztonságosabb és gyorsabb a munkavégzés.

A fentiek mellett a piacon egyedülálló lehetőséget kínál a dönthető kabin, ami a nagy magasságokban történő rakodáskor segíti a kezelő nyakát megóvni a kényelmetlen pozícióktól, valamint szintén opcióként teljes átláthatóságot biztosító üvegtető is rendelhető.

T-mote kommissiózás

A kommissiózás az egyik leginkább munkaerő-igényes feladat a raktári logisztikában, a **TOYOTA BT Optio OSE250** típusú berendezése ötvözi a hagyományos kommissiózó gépek kiforrott műszaki megoldásait és a mai technológia legújabb fejlesztéseit.

A T-mote funkciónak köszönhetően a berendezést a kezelő egy távirányítóval irányítja, így a sorokban árugyűjtés közben nincs elvesztegetett idő, amíg a kezelőszerkezethez „visszaér”. A felkeresendő lokációk távolságának függvényében a kezelő vagy a távirányítású funkcióval halad a gép mellett, vagy nagyobb távolságok esetén nagyobb sebességgel a hagyományos vezetési módot használhatja. Ezzel a terület kialakításától és az útvonaltól függően akár 5-15% termelékenységnövekedés érhető el.

A szakmaiság mellett a Toyota nagy figyelmet szentelt annak is, hogy partnerei valóban könnyed hangulatban tölthessék el a napot. A vendégek bevonásával egy extra show keretében mindenkit elkápráztatott Danny Blue mentalista, illetve egy lélegzetelállító légtornász produkcióval is szórakoztatták közönségüket.

Felvételeink: www.transpack.hu/galeriak



Busch vákuum technológia

Profitáljon sokéves tapasztalatunkból!

A Busch széles termékínálata kompromisszum mentes megoldásokat garantál Önnek vákuum- és túlnyomásos alkalmazások terén.

Kérje segítségünket! Állunk rendelkezésére!

www.buschvacuum.hu

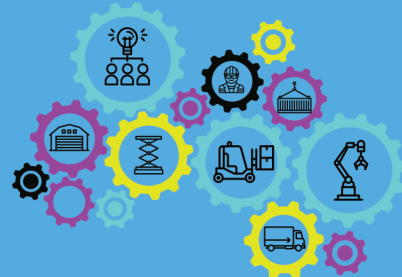


Busch Vacuum Kft.
2310 Szigetszentmiklós 1 Gyári út 23.
iroda: +36 24 887 308
értékesítés: +36 30 543 8440
szerviz: +36 30 758 4744
busch@buschvacuum.hu

BUSCH
Vákuumszivattyúk és rendszerek

minor+

Printing & Packaging machines



Több mint 15 év szakmai tapasztalattal kínálunk komplex megoldásokat az ipar különböző területén gépek és berendezések telepítésében, mozgatásában és szállításában.

Valamint vállaljuk különböző gyártástechnológiák javítását, felújítását és szervizelését.

BIZTONSÁG - MEGBÍZHATÓSÁG - PRECÍZ MUNKA

MINOR Plus s.r.o.

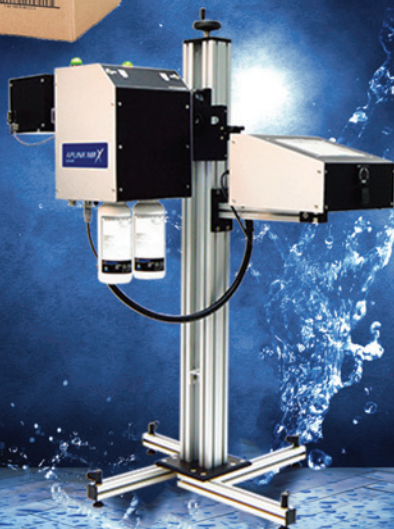
SK-946 32 Marcelová, Lipový rad 1362, SLOVAKIA

Tel.: +421 918 629 040, E-mail : minor@minor.sk , Web : www.minor.sk

„A leginkább költséghatékony és rugalmasságot biztosító megoldás az Ön gyártósorára”



Nyomatási sebesség 110 m/perc-ig
Alacsony karbantartási igény
Alacsony tintafogyasztás
185x720 dpi



b-mark

6725 Szeged, Rákóczi u. 70.
Tel.: +36 62 541 514
E-mail: info@b-mark.hu
www.b-mark.hu



MEGOLDÁSOK AZ ÖN RAKTÁROZÁSI IGÉNYEIRE



- állványrendszerek
- polcrendszerek
- automata raktárak
- ipari galériák
- raktári kiegészítők

**SR-LOGISTIC
RAKTÁRTECHNIKA**
Egy logisztikus döntés...

+36 1 900 0666
sr@sr-logistic.hu
www.sr-logistic.hu

szaktanácsadás | tervezés | gyártás
kivitelezés | karbantartás

Az L-Mobile Hungary és a Saint-Gobain Rigips nyerte el a Kelet-Közép-Európai Logisztikai Kiválósági Díjat

A közelmúltban ért véget Kelet-Közép-Európa logisztikai és ellátásilánc-menedzsment döntéshozóinak legrangosabb üzleti kapcsolatépítő rendezvénye, a TRANSLOG Connect Kongresszus. Ünnepélyes keretek között hetedik alkalommal adták át a Kelet-Közép-Európai Logisztikai Kiválósági Díjat a beérkezett projektek innovativitása, adaptálhatósága, fenntarthatósága és költséghatékonyasága alapján.



Balról jobbra: Pető Vendel, a Thyssenkrupp IT specialista, Szoboszlai András, az L-Mobile értékesítési vezetője, Prof. Sebastian Kummer, a Bécsi Közgazdaságtudományi Egyetem Szállítmányozási és Logisztikai Intézetének vezetője, Günter Kowald, a Saint-Gobain Rigips Austria export- és ellátásilánc-igazgatója, Robert Stieg, a Saint-Gobain Rigips Austria logisztikai menedzsere

A kiemelkedő logisztikai és ellátásilánc-megoldásokat elismerő díj célja, hogy – többek közt számos publicisztikán keresztül – hívja fel a figyelmet a már működő raktározási, logisztikai és ellátásilánc-menedzsmentet támogató megoldásokra, illetve vállalkozásokra, valamint ösztönözze az iparág szakembereit további fejlesztések kidolgozására és bemutatására.

A kategóriagyőzteseknek a szakmai elismerésen túl lehetőségük nyílt díjazott projektjüket bemutatni a régió 17 országából érkező közel 500 fős szakmai grémiumnak. Az előadás nemcsak növelte megoldásuk láthatóságát, de közvetlenül válaszolhattak a hallgatóságtól érkező számos szakmai kérdésre is. A szervező TEG több mint 40 nemzetközi partneren keresztül szintén támogatja a díjnyertes megoldásokat.

KIVÁLÓ RAKTÁROZÁST TÁMOGATÓ MEGOLDÁS

A szolgáltató-kategóriában a **L-Mobile Hungary Kft.** vehette át a rangos elismerést szoftvermegoldásáért. A cég az Ipar 4.0-s megoldások elismert hazai és nemzetközi szakértője, alapításától kezdve a logisztikához, gyártáshoz, szervizhez kapcsolódó, főként olyan mobil alkalmazásokat fejleszt, melyek az adott ügyfél ERP-rendszerével összekapcsolva valós időben segítik a terepen dolgozó munkatársak adatrögzítő és lekérdező tevékenységét.

Az L-mobile Hungary fejlesztése, a Yard/Dock Management Solution, az objektumok fizikai nyomon követése mellett képes az ehhez kapcsolódó adatvizualizációra is. A rendszer elvégzi a feladatok automatizált tervezését, figyelembe veszi a rakodó állomások aktuális foglaltsági állapotát és az adott objektumra kiadott feladatok sorrendjét. Bluetooth Low Energy (BLE) technológiára épülő helymeghatározó rendszer is használható a pozicionálásra, amennyiben a beltéri helymeghatározáshoz GPS nem alkalmazható.

Az L-Mobile megoldásával a rakodóhelyek kihasználtsága nagyban javítható, az információ áramlás az adott telephelyen belül könnyebb, átláthatóbb és gyorsabb. A papíralapú munkavégzés teljes mértékben kiváltható, így összességében nagyobb hatékonyság érhető el kisebb költségáfordítással. Az L-mobile fent említett Yard Management megoldása került bevezetése a Thyssenkrupp Ferroglobus Zrt-nél.

TÖKÉLETESEN IDŐZÍTETT SZÁLLÍTÁS

A gyártó-kategóriában az ausztriai **Saint-Gobain Rigips** nyerte el a legkiválóbb gyártói megoldásért járó díjat az időkihasználást maximalizáló alkalmazásáért. Az építőanyag-ipar egyik vezető vállalataként teljes mértékben átszervezte az ellátási láncot annak érdekében, hogy megfeleljen a vevői és szállítói szükségleteknek.

A nyertes projekt egy teljesen integrált információs rendszer, amely magában foglalja a berakodóablak ütemezését, az útvonal nyomon követését és az ETA-információkat (becsült érkezési idő). Az egész ellátási láncot így valós időben kísérheti figyelemmel minden, az anyagmozgatásban érintett fél; a beszállító, a fuvarozó és a vevő egyaránt.

A megoldással a Rigips gondoskodik arról, hogy ügyfeleik kiszámítható, átlátható és valós idejű információkhoz jussanak, ami közel 99,98%-os időben történő szállítást tesz lehetővé, így megrendelőik várakozási ideje közel 0%-ra csökken. A rendszer előnye a rövidebb betöltési és várakozási idő mellett a pontos információ a rakomány megérkezéséről, mellyel a kipakolás megszervezése is lényegesen könnyebb, és számos ponton jelentős költségmegtakarítás érhető el.

A TRANSLOG Connect Kongresszus 2018 novemberében is várja a szakma vezető döntéshozóit és jövőorientált megoldásait, hogy tovább bővítse kelet-közép-európai szakmai közösségét. Legyen Ön is részese 2018-ban!

Bővebben a rendezvényről itt olvashat:
www.translogconnect.eu

Work Hotwear – fűthető munkaruházat

A Karsai Pécs Kft. legújabb termékének, a hazai fejlesztésű Work Hotwear-nek a fő célja, hogy a piac igényeit figyelemmel kísérve a legjobb megoldást kínálja azoknak, akik kötelességből hidegben is targoncán végzik a mindennapi munkájukat.

Optimális megoldást erre Work Hotwear jelent. A Work Hotwear egy olyan fűthető alöltözet, melynek fűtését egy hőcserélő rendszeren keresztül a vízűtéses motorok maradékhője biztosítja. Beszélhetünk targoncáról vagy munkagépről, ez a termék nagymértékben hozzájárul egészségünk védelméhez, ízületeink és izmaink megóvásához, javítva ezáltal a komfortérzetünket és munkabírási képességünket.

A Work Hotwear működési elve

Az összeállítás lelke egy – a motor hűtőjének ki- és bemenő ágára csatolt – hőcserélővel ellátott keringető egység, amely a hűtővíz melegét a ruhában keringő bio-fagyálló folyadéknak átadva biztosítja a viselő folyamatos, kellemes hőérzetét.



A fűtött folyadék hőmérsékletét és a keringetés erősségét az LCD-képernyővel szerelt vezérlőegységről szabályozhatjuk. A hőmérséklet 45-55-65 fok között állítható. Amint a bio-fagyálló elérte a kívánt hőfokot, a rendszer automatikusan leállítja a működést, majd újraindul, ha szükséges. A gépesített összetevők mellett a készlet fontos eleme a ruházat is, amely gyorscsatlakozóval, egy mozdulattal a műszaki egységhez csatlakoztatható. A használatot követően, vagy a rendszerről való ideiglenes lecsatlakoztatás esetén a hőérzetet további 30 percen át megtartja a ruházat.

Érdeklődés esetén keressen minket az alábbi elérhető-
ségeken!

Karsai Pécs Kft • 7630 Pécs, Finn utca 1.

www.motohotwear.com • info@motohotwear.com

Hoffmann Zoltán

Kereskedelmi igazgató

+36 20 397 8673



A téli karbantartás eszközei

Hamarosan itt a hideg időjárás, nyakunkon a TÉL. Lehet hó, lehet jég, figyelmet kell fordítanunk a biztonságos munka- és közlekedési feltételekre. A MEVA-HU Kft. számos, a téli időszakban hasznos eszközt forgalmaz.



Szóróanyag-tárolóedények 50-1100 l kiszerezésig, műanyag- vagy üvegszállbetétes alapanyagból. Robosztus szerkezet, kiváló stabilitás, az időjárási viszontagságokkal szembeni ellenállóság, kis súly, de nagy teherbírás jellemzi. Kézi szórókocsik 20-35 l űrtartalmú tartállyal felszerelve. Egyenletes szórás, melynek erőssége szabályozható. Felfújható, műanyagtar-

csás, téli futófelülettel kialakított kerékkel felszerelve. A vontatható szórókocsikat 130-260 l tartállyal alakították ki. A hóeltakarításban is segítséget nyújtunk különböző formájú hólapátjainkkal. Valamennyi erősített peremmel rendelkezik, és a műanyag felületre a vizes hó sem tapad. 350-810 mm lapátszélesség jellemzi.

Keresse termékeinket a www.mevakomi.hu honlapon, vagy érdeklődjön a MEVA-HU Kft. elérhetőségein: tel.: 34/300-852, email: meva.hu@meva.eu
Kérje ingyenes katalógusunkat!

Jeneiné Tóth Aranka
ügyvezető



Szintet lép a Nagoya az új TCM targoncával

Ötpontos hadüzenet a piacnak: biztonság, esztétikum, takarékoság, ergonómia és csend

A technológia fejlődésével a targoncagyártás és -fejlesztés egyre inkább a biztonsági és kényelmi, illetve hatékonysági és üzemeltetés-takarékossági funkciók felé mozdul el. Ennek jegyében mutatta be októberben a Nagoya Kft. az UniCarriers-cégcsoport legújabb TCM FB-FTB négy- illetve háromtámaszú elektromos homlokivillás modellsorozatát

Több mint anyagmozgatás

Hadüzenet a piacnak – ezzel a felütéssel mutatta be a TCM-targoncák legújabb, FB-FTB elnevezésű szériáját a Nagoya októberben. A japán és európai mérnökök kooperációja révén kialakított sorozat legfontosabb erényei a biztonság és a hatékonyság jegyében foglalhatók össze – mondta bevezetőjében Csáki Dániel, a TCM-et is magába foglaló UniCarriers Europe divízió vezető helyettese, aki maga is részt vett az FB-FTB kidolgozásának munkájában. Csáki Dániel szerint sikertörténet az új széria bevezetése, mert máris több üzemből kisebb flottákat állítottak be ezekből a targoncákból. A vezető megítélőnek nevezte a Nagoyával való sikeres együttműködést, és az egyik legprofibb európai márkaképviselőnek nevezte a dunaharaszti céget. Horváth Béla, a Nagoya ügyvezetője hangsúlyozta: a TCM új generációjával a cél már nem csupán az anyagmozgatás optimalizációja, hanem az ember és a gép együttműködését komplexen kiszolgáló eszköz megalkotása.

Betűk, számok, érvek a kategória élén

A TCM új szériáját részletesebben a Nagoya értékesítési vezetője mutatta be. Krasnyánszki Sándor kiemelte: szakmai szemmel is a kategória osztályelső gépének tartja a TCM új szériáját, amely elsősorban a piaci szereplők, a targonca-felhasználók igényeire ad tartósan kielégítő választ, konkrétan több mint 30 anyagmozgatógép-vásárló nagyvállalatnál végzett felmérés alapján.

– Az utóbbi bő 5 évben nem jelent meg ilyen gép a piacon – mutatott rá Krasnyánszki Sándor, aki a fő előnyöket 5 pontban összegezte: nagyobb komfort, jobb kilátás, nagyobb energia-megtakarítási potenciál, sokkal nagyobb üzemeltetési biztonság mellett még esztétikai szempontokra is ügyeltek a tervezők. Emellett kiemelte a „három E-betű” (ergonómia, energiatakarékosság és efficiency [a. m.: hatékonyság]) mögött rejlő előnyöket. Mint kifejtette, az FT-FTB kategóriájában a legkevesebb áramot fogyasztja, fékenergia-visszanyerési technológiával működik. A jó kilátást a targonca homlok lemezén kialakított két kis ablaknyílás biztosítja a raklapok, a hordott áru felé is. Alacsony lépcsője révén kényelmesebb a ki- és beszállás, piacvezető minőségű vezetőülése 45-170 kilós kezelőknek egyaránt megfelelő, sőt: még a fék és a gázpedál szögállását is úgy tervezték, hogy az kímélje a kezelőt a hosszú műszakok alatt. A gép sokoldalúságára egyébként jellemző, hogy 27%-os emelkedő-mászó-képessége szintén a kategória élére emeli.

Biztonság embernek, gépnek

Kategóriájában vezető minőségnek nevezte a Nagoya Kft. értékesítési vezetője az új TCM-targonca zajkibocsátási értékét is. A kezelő és az áru biztonságát szolgálja emellett az a funkció, amely mutatja az álló jármű hátsó, kormányzott kerekének elfordítási szögét – így nem fordulhat elő, hogy a nagy szögben elfordított kerék a széles fordulási ív miatt felborítja a járművet, vagy megingatja a jármű biztonságos haladását, elindulását. Szintén a biztonságot szolgálja az automatikus, 1 másodperces várakozási idővel működő elektromos kézifék; a mozgatott-szállított áru tömegét megmutató mérleg; a pin-kódos targoncaindítás.

Mindezek mellett a szervizt, karbantartást vállaló üzemeltető költségeire is tekintettel voltak a fejlesztők. A TCM új sorozatát, az FB-FTB targoncákat úgy építették, hogy könnyen elvégezhető legyen az akkumulátorcsere – sőt, az akkumulátor merülését precíz előrejelzés mutatja, és az utolsó töltési figyelmeztetés után 10 perccel leáll a hidraulika a jármű és az akkumulátor kímélése érdekében.

Felvételeink: www.transpack.hu/galeriak



Jelentkezés – kedvezményel

A kiállítóknak előjelentkezési kedvezményel szeretnék megkönnyíteni a szervezők a döntéshozatalt. A 2018. február 15-ig bejelentkező kiállítók közel 10 százalékos kedvezményel foglalhatják le területüket a pavilonban!

IPAR NAPJAI

2018. május 15-18.

HUNGEXPO Budapesti Vásárcsopont

2018 májusában a HUNGEXPO Zrt. újra megrendezi Magyarország legnagyobb ipari szakkiállítását.

Az **IPAR NAPJAI** a legátfogóbb ipari szakkiállítás, amely szinte az összes ágazatot felvonultatva ad képet a különböző iparági trendekről, fejlesztésekről és eredményekről. A kiállítás sikerességét mutatja, hogy folyamatosan érkeznek a kiállítói jelentkezések, számos kis- és középvállalkozás, valamint nagyvállalat foglalta már le helyét a pavilonban. Az eddigi visszajelzések és számok alapján elmondhatjuk, hogy a **2018-as rendezvény legalább olyan sikeres lesz, mint 2016-ban volt, hiszen hat hónappal a kiállítás nyitása előtt a tervezett kiállítók több mint fele már bejelentkezett.**

A 2016-os kiállításon 15 ország 286 kiállítója jelent meg 7050 m²-en, hogy bemutassa gépeit, technológiai újításait, rendszereit. A kiállítók száma 10%-kal, míg a kiállítás területe 15%-kal nőtt az előző rendezvényhez képest. A témaköröket tekintve többek között az elektronika, az automatizálás, a gépgyártás és a beszállítóipar területének meghatározó képviselői vettek részt, de erősödött a logisztika, a gépgyártás-technológia és a robotika iparági jelenléte is, hiszen a hazánkban jelen lévő piacvezető robotgyártó cégek mind bemutatták a helyszínen legújabb világszínvonalú fejlesztéseiket. A négy nap alatt 10000 szakember kereste fel a kiállítást.

2018-ban is kiemelt tematika - IPAR 4.0

A rendezvényen, mely komplex megoldásokat nyújt kis-, közép- és nagyvállalatok számára, 2018-ban is kiemelt téma lesz az IPAR 4.0, napjaink kulcsfontosságú technológiai irányzata. 2017-ben az Ipar 4.0 Nemzeti Technológiai Platform első alkalommal itt rendezte meg Ipar 4.0 Tematikus Napját, melyen több mint 200 szakember vett részt. A sikeres és nagy érdeklődésre számot tartó konferencia 2018-ban is folytatódik, kibővített témakörökkel, neves külföldi és magyar előadókkal.

A 2018. február 15-ig bejelentkező kiállítók közel 10% kedvezményel foglalhatják le területüket a pavilonban!

Bővebb információ és jelentkezés:

www.iparnapjai.hu, iparnapjai@hungexpo.hu

2018. február 15.

– 9% helydíjkedvezmény

Lendület van.

IPAR NAPJAI – Magyarország legjelentősebb üzleti eseménye az iparban

Helyszín: HUNGEXPO Budapesti Vásárcsopont

Az IPAR NAPJAI kiállítás évről évre teret ad az ipari ágazatok, az egyedülálló innovációk bemutatkozására, valamint az üzleti kapcsolatépítésre.

Kiemelt téma: Ipar 4.0 – M2M, IoT, AI, smart solutions, termelési hálózatok és további számos technológiai irányzat

Legfontosabb megjelenő tematikák: elektronika, automatizálás, gépipar, robotika, logisztika, energetika, IT, beszállítóipar és még sok más iparág

Jelentkezési határidő a kiállítók részére:
2018. február 15.

Bővebb információ: www.iparnapjai.hu

IPAR NAPJAI
Nemzetközi ipari szakkiállítás



2018. május 15–18.



hungexpokiállítás

50 ÉVE



PRAMAC – ahol nagy erő kell

A minőség mellett elkötelezett Nagoya Kft. lett az olasz generátorok forgalmazója

A PRAMAC arra az alapelve építi energia-ellátási megoldásait, hogy termékei bármikor és bárhol megállják a helyüket, ahol nagy teljesítményre van szükség. A nagy múltú cég áramfejlesztőit a Nagoya Kft. forgalmazza Magyarországon.

A PRAMAC-vállalatcsoport

...több ágazatot magában foglaló, globális lefedettséget nyújtó saját elosztóhálózatán keresztül működik. Története 1966-ig vezethető vissza, amikor a Campinoti-család elindította építőipari berendezéseket értékesítő vállalkozását. Eleinte főként az olasz piacot célozták meg, majd fokozatosan nőttek világszerte ismert vállalattá. Ezzel párhuzamosan bővítették termékválasztékukat az energiatermelés és az anyagmozgatás terén.

A PRAMAC áramfejlesztő készülékei minden igényt kielégítenek, hiszen a széles választék a hordozható készülékektől az ipari áramfejlesztőig terjed, legyen szó akár készenléti, akár elsődleges áramellátásról. Az 1 és 3360 kVA közötti teljesítményű, hordozható vagy telepített standard áramfejlesztők tervezésén, gyártásán és beszerelésén túl a PRAMAC speciális igényeket kielégítő, egyedi megoldások kialakítását is vállalja.

Hordozható készülékek

A PRAMAC széles választékban kínálja hordozható készülékeit a professzionális és a lakossági felhasználók számára egyaránt, kezdve a generátoregységektől a



vízszivattyúig, a könnyen telepíthető, szállítható és tárolható, költséghatékony világítási megoldásokig, a hegesztő áramfejlesztőig. A minőséget, a hatékonyságot és a szigorú termékszabványokat a modern tervezési és gyártási technikák alkalmazásával érik el, meghaladva a nemzetközi zaj- és környezetszennyezési szabványokat.

Telepített készülékek

A PRAMAC akár 3360 kVA teljesítményű telepített készülékeinek széles választéka számos igényt képes kielégíteni különféle tevékenységi területeken, például ipari, orvosi, telekommunikációs vagy lakossági alkalmazásoknál. Nyitott, tartályos és hangszigetelt változatokban rendelkezésre álló telepített generátorai a legnehezebb ügyféligényeket is képesek teljesíteni. Rendelhetők különböző típusú kezelőpanelekkel, opcionális funkciókkal és tartozékokkal.

...ezért a Nagoya

A Nagoya Kft. 1992-es megalapítása óta meghatározó szereplő a magyarországi anyagmozgató-eszközök piacán. Partnere között tudhatja a világ 3. legnagyobb targonca gyártóját, a TCM-et gyártó Unicarrierst. Magyarországon több multinacionális és hazai nagy-, közép- és kisvállalatnak nyújt folyamatosan magas színvonalú, minőségi szolgáltatást. Ennek keretében kiemelt figyelmet fordít a minőségi munkára, a minőségirányításra: 2002 szeptemberében vezette be a TÜV RHEINLAND által tanúsított ISO 9001:2000 szabványt. Ugyancsak 2002 óta kizárólagos forgalmazója a PRAMAC Group által gyártott termékeknek.

www.nagoya.hu



S & S Group Hungária



25 év

Mérleges raklapemelő akció!

Gyors - pontos - mobilis

- Német minőség
- 2200 kg teherbírás
- 12 havi garancia
- $\pm 1,5$ kg pontosság



Most csak

284.990,-Ft + ÁFA*

Raktárról
a készlet erejéigHitelesített
kivitelben
314.990,- Ft+Áfa

www.sands.hu

info@sands.hu

06-23-332-026

Budaörs, Gyár u. 2



*Az ár a budaörsi átvétel esetén a készlet erejéig érvényes
**A garancia és használati feltételek (érvényesítés esetén) részletes ajánlatunk tartalmazza
Jelen hirdetés nem minősül ajánlattételnek

MSZ EN 15635 SZABVÁNY SZERINTI SZAKSZERŰ ÁLLVÁNY FELÜLVIZSGÁLAT ÉS A FELTÁRT ÁLLVÁNY HIBÁK KIJAVÍTÁSA



AZ ÁLLVÁNY FELÜLVIZSGÁLAT ÉS A HIBÁK JAVÍTÁSÁNAK ELŐNYEI:

- ÜZEMELTETŐ FELELŐSSÉGÉNEK CSÖKKENTÉSE,
- MEGELŐZHETŐEK A MUNKABALESETEK ÉS ANYAGI KÁROK,
- A FELÜLVIZSGÁLATOT KÖVETŐEN ELVÉGZETT JAVÍTÁS NÖVELI AZ ÁLLVÁNYOK ÉLETTARTAMÁT,
- A RENDSZERES JAVÍTÁSOKKAL, KARBANTARTÁSOKKAL CSÖKKENTHETŐEK ÉS TERVEZHETŐVÉ VÁLNAK A JAVÍTÁSI, KARBANTARTÁSI KÖLTSÉGEK.

KÉRJE EGYEDI, AKCIÓS AJÁNLATUNKAT!



ZENIT®
Logisztikai Eszközök
Kereskedőháza Kft.

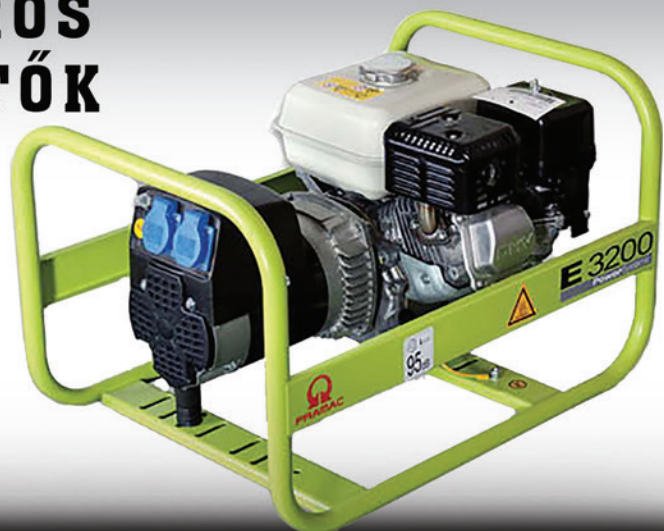


ZENIT LOGISZTIKAI ESZKÖZÖK KERESKEDŐHÁZA KFT.
H-1095 BUDAPEST, IPAR U. 2/B | TEL.: +36-1-430-8290 +36-1-299-0269
WWW.ZENITKFT.HU | INFO@ZENITKFT.HU

NAGOYA

HONDA MOTOROS ÁRAMFEJLESZTŐK

- Megbízhatóság
- Sokoldalúság
- Hosszú élettartam



A Pramac Group magyarországi hivatalos képviselője
NAGOYA KFT.

2330 Dunaharaszti, Irinyi János u. 3/a.

+36 24 526 026 • sales@nagoya.hu



I_Site flottakezelés: az 50 000. csatlakoztatott villástargonca

A Toyota Material Handling hamarosan világszerte már 50 000 villástargoncát fog összekötni – ezzel történelmet írunk, hiszen a legnagyobb villástargonca-gyártói címünk mellett a telematika és az innováció területén is bizonyítjuk vezető szerepünket. A Toyota a díjnyertes flottakezelő rendszer, az I_Site révén összeköttetést biztosít ügyfeleinek a targoncaik között.

Marcus Löwendahl, az I_Site termékmenedzsere a következőképpen világított rá a flottamenedzsmentben és a telematikában rejlő lehetőségekre az anyagmozgatás terén

„Az I_Site rendszerrel azokat az ügyfeleket céloztuk meg, akik logisztikai tevékenységük során csökkenteni szeretnék költségeiket, növelni kívánják termelékenységüket, és fejleszteni akarják biztonságirányítási rendszerüket – függetlenül attól, hogy egyetlen targoncájuk van, vagy éppen óriási villástargonca-flottával rendelkeznek, mely a világ számos pontjára kiterjed. Az I_Site bevezetésének köszönhetően világszerte számtalan biztonság tudatos ügyfelünknek

sikerült töredékére csökkentenie az előforduló balesetek számát.”

Mit jelent a flottakezelés a logisztikában?

A flottakezelés lényege a vállalat targoncáinak kezelése és a gépkezelők irányítása. Minden villástargonca fel van szerelve egy telematikus eszközzel, mely a telekommunikációs hálózaton keresztül egy webkiszolgálóval kommunikál, és megad az ügyfélnek minden lényeges információt a targoncák és a gépkezelők teljesítményéről. Az adatok a webportálon vagy egy okostelefonos alkalmazás segítségével érhetőek el, ami tökéletes megoldás, ha éppen úton vagyunk, vagy távolról dolgozunk.

A Toyota Material Handling rakatszállítói növelik a tárolókapacitást, és mérséklik a költségeket

A Toyota Material Handling Europe új rakatszállítókkal jelenik meg az európai piacon. Az automatizált Toyota Radioshuttle és Toyota Autoshuttle raklapszállítók a Toyota speciális polcrendszerei mentén nagy sebességgel, biztonságosan, az áruk épségének megővésével mozognak. Ezek a nagy kapacitású tárolórendszerek a raktárak rendelkezésre álló területének mintegy 80%-át képesek kihasználni, ezáltal növelni a tárolóhely méretét, és javítani a termelékenységi mutatókat.



Az Autoshuttle-termékcsalád bevezetésével a Toyota tovább bővíti a folyosó nélküli tárolási lehetőségeinek körét. A rakatszállító max. 1500 kg-ig kiválóan alkalmas raklapozott áruk biztonságos tárolására, illetve gyors és hatékony mozgatására. Az új fejlesztések eredményeképpen a Toyota Radioshuttle rakatszállítója akár 1800 kg-os teher mozgatására is képes. A megoldás a Toyota flottakezelő rendszerének részeként, 16 óránál hosszabb üzemidővel rendelkező lítium-ion akkumulátorokkal kapható. Mindkét rakatszállító jelentős mértékben fokozza a termelékenységet, és javítja a költség hatékonysági mutatókat, különösen a nagyobb költségvonzatú helyeken, így például hűtőházakban.

A rakatszállítók időt és pénzt takarítanak meg, mivel a targoncakezelők kevesebb időt töltenek a raklapok emelgetésével, emiatt a targoncák hatékonyabban kihasználhatók.

www.toyota-forklifts.hu

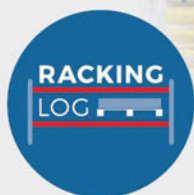


A RackingLog polcrendszerek széles skáláját kínálja, hogy Önök a rendelkezésükre álló teret a leghatékosabban használhassák ki.

Raktári állványainkat gyártói garanciával kínáljuk.

Manuális polc rendszereinket raktárról, 1-3 nap alatt kiszolgáljuk.

www.rackinglog.hu



www.rackinglog.hu
info@rackinglog.hu



Grafikai tervezés

LOGÓ, időszaki kiadvány, PROSPEKTUS,
termékismertető, CSOMAGOLÁS,
HIRDETÉS, meghívó, névjegykártya,
brossúra, KÖNYV, könyvborító...

TERVEZÉSE KIVITELEZÉSE

Termékfotózás, honlaptervezés

FRIEBE RT

a

...hogy a gondolat alakot öltön!

Friebert Tibor; +36 20 886 44 14
friebeart@gmail.com • www.friebeart.hu



MOST SORSZÁMOZOTT „LIMITED EDITION 100” VILLÁSTARGONCA TULAJDONOSA LEHET



A Clark targoncák hivatalos magyarországi márkaképviselete



CLARK MAGYARORSZÁG

Vértes Kereskedőház Kft.

Központi telephely: Dankó utcai Ipari Park
2800 Tatabánya Dankó Pista út. 17.

Tel: +3634/312-551 • Fax: +3634/510-755

www.vertesker.hu • www.clark-hungary.hu • www.locust.hu



ÉRTÉKESÍTÉS



SZERVIZ



BÉRLET

22 év

tapasztalatával
állunk ügyfeleink
rendelkezésére.



A Targonca Trade 2000 Kft a

HELI

gyár termékeinek kizárólagos
magyarországi forgalmazója.

