

TRANSPACK

2015. XIV. évf. 4. szám • Ára: 3994 Ft/év

Csomagolási, anyagmozgatási, logisztikai szaklap

PagátGold

Minden, ami targonca





Forklift truck of the year 2015

EFG S30s elektromos targonca:
győztes a 3,5 tonna teherbírás alatti homlokvillás targoncák kategóriájában.



IFOY AWARD
international forklift truck
of the year

JUNGHEINRICH
Machines. Ideas. Solutions.

Tartalomjegyzék

Aktuális

Nyomdaipar - Jelöléstechnika

Csomagolás

Anyagmozgatás - Logisztika

Újrahasznosítás - Környezetvédelem

Kedves Olvasóink!

Ahogy a híres divattervező, Ralph Lauren is mondta hajdanán: „Én nem ruhákat tervezek, hanem álmokat”. Régi csont – mondhatják. Termékünk megálmodásakor azonban mindannyian látjuk azt készen a képzeletbeli kirakatban, a polcon, de leginkább vevőink kezében, asztalán, mindenestre rendeltetésének helyén. Olvasóink pedig nagyon jól tudják, hogy emögött számtalan munkaóra, költség, kockázat áll. Ennek ellenére a statisztika szerint az álom négy másodperc alatt megvalósul vagy épp szertefoszlik, mikor az áru elhelyezése és – mondjuk ki – csomagolása alapján dönt a vásárló a polc előtt.

Viszont a racionalitással szembe menve ezúttal az érzékszervi marketing eszközeit és hatásait vizsgáltuk. Ugyanis az öt érzékszervnek kiemelkedő hatása van az egyéni tapasztalásra a vásárlási és fogyasztási folyamatokban, így a látás, szaglás, hallás, tapintás és ízlelés ma már megfelelő figyelmet kapnak a cégek marketingszakembereinél, sőt akár a csomagolástervezőinél is.

De találkoztunk olyan emberekkel, cégekkel is, ahol már nem kihívásnak, csak attitűdnek nevezik azt a feladatot, amikor a vevő nyelvén kell a termékeket csomagolni, címkézni. Ugyanarról a feladatról beszélünk vajon?

Egy hosszabb-rövidebb időutazásra is invitálom Önöket, ahol ki-ki a maga szakterületén tud csemegézni a szakkiállítások újdonságaiból. Mozgalmas időszak áll mögöttünk, de előttünk is: beszámolunk a FESPA nyomtatási innovációiról, a hazai Raklapszimpózium előadásairól, de már küszöbön van a nürbergi FachPack és BrauBeviale, valamint a hazai teljes élelmiszeripart és mezőgazdaságot megmozgató OMÉK is.

Ennyi – és még több – szakmai esemény látogatása is logisztikai kihívás, de természetesen ettől komolyabb logisztikai megoldásokkal is szolgálhatunk.

Jó felfedezést, hasznos olvasást kívánok kollégáim nevében is!

Sándor Ildikó
főszerkesztő

Következő lapszámunk várható megjelenése: 2015. .

Szerkesztőségi összefoglaló

Lapzártától lapzártáig

Sirha Budapest 2016 – új lehetőségek a csomagolóiparban

Az élelmiszeripar és a HORECA szektor nemzetközi szakkiállítás, a Sirha Budapest 2016. május 9. és 11. között kerül megrendezésre a HUNGEXPO Vásárközpontban. A kiállítás hazánk és a régió gyártóinak, forgalmazóinak, kereskedelmi láncainak, döntéshozóinak és beszerzőinek nyújt szakmai fórumot és találkozási pontot. A Budatranspack kiállítás a Sirha Budapest keretein belül kerül megrendezésre, így az élelmiszeriparhoz szervesen kapcsolódó csomagolóipar számára is remek üzletkötési és brandépítési lehetőséget nyújt a szakvásár.



Öröm Rozé Cuvée került a belső mintázatú palackba

Az Orosházi Öblösüveggyárat üzemeltető O-I az év elején mutatta be fehér és rozé borokhoz ajánlott belső mintázatú palackját a magyar borászoknak. A hazánkban tervezett palack célja, hogy a borászok saját elképzeléseik alapján még egyedibbé tehesék a boraikhoz illő üveget bármilyen felirat, logó vagy motívum elhelyezésével. A 750 ml-es menetes szájú, úgynevezett Bordolese Nobile palack minden darabja egyedi, a gyártási eljárásnak köszönhetően nincs két teljesen egyforma üveg.

A Szekszárdi Borvidék egyik legnevesebb borháza, az Eszterbauer Borászat elsőként 2014-es Öröm Rozé



Cuvée borát tölti a belső mintázatú üvegbe. A nyári frissítőként ajánlott rozé bor palackozásához a borászat 7000 üveget rendelt.

Az egyedülálló eljárást néhány évvel ezelőtt az O-I fejlesztette ki és szabadalmaztatta. Az első belső mintával ellátott üveget - melybe sört töltöttek - az amerikai piacon mutatták be. Az üveg nyakán különleges spirál forma segítette elő a sör örvény-szerű kiöntését, ezzel is javítva a sör minőségét. Európában a palack újdonságnak számít - Csehországban egy helyi borászat bevonásával 2013 végén vezették be a piacra a belső mintázattal ellátott palackokat.

„Látnod kell” díj Chicagóból

A világ egyik és Észak-Amerika legnagyobb nyomdaipari seregszemléjén, a chicagói Graph Expo 2015-ön rangos díjban részesül a Xerox két digitális nyomdagépe. A Xerox iGen® 5 Press és a Xerox Rialto™ 900 Inkjet Press az iparági szakemberek által megszavazott MUST SEE EMS elismerést kapja meg. Ezt a kitüntetést, a nevéből adódóan, azoknak a berendezéseknek adják, amelyeket a kiállításra és vásárra érkezőknek semmiképpen sem szabad kihagyniuk.



A Magyarországon idén ősztől elérhető iGen 5 Press a Xerox zászlóshajónak számít, új generációs platformjára épülő, színes, íves, xerografikus digitális nyomdagépe. Ötödik színegysége alkalmas arra, hogy a gép termelékenység-visszaesés nélkül növelje a színteret akár Pantone-színskálába tartozó, akár ismeretlen direkt szín esetében.

A Rialto 900 az első teljes mértékben integrált, színes tintasugaras nyomtatójuk, amely a kialakításának köszönhetően bármilyen méretű nyomdában üzembe helyezhető. A berendezés leginkább a havi 1,5 és 5 millió példányszám közti nyomtatást előállító vállalkozásoknak lehet ideális.



25 éves a Dunapack

Belevaló csomagolás


Dunapack Magyarország
Packaging

MI FÉR BELE 25 ÉVBE?

5 557 millió négyzetméter törésbiztos, erős, megbízható hullámpapír alapú csomagoló anyag. Olyanok, amelyek 6 ezer megrendelőnk 133 ezer fajta termékének adtak védelmet és helyet, hogy épségben célba érhessenek.

MI FÉRHET ÚJABB 25 ÉVBE?

Nagy célok, új fejlesztések: a trendi, a funkcióhoz illeszkedő formájú új csomagolóanyagok — és sok millió elégedett mosoly, mely ezeket kíséri!

Tartson velünk újabb 25 évre: belevaló csomagolással termékeink!

www.dunapack.hu

Fordítás: LUPE; Szerzők: Silja Kudel, Vesa Puoskari
 Forrás: Biofore Magazin 1/2015; Fotók: UPM; www.cepi.org/EPW

Sokat ígérő jövőkép

Számtalan irányba tarthat a papír-felhasználás feltámadása

Felesleges gyászjelentéseket írni – a papír nem haldoklik. Fiatal kutatók izgalmas jövőt jósolnak a papíriparnak: az ökodizájn- és a bioalapú feltámadást.

Az elmúlt húsz évben – a digitális média fejlődésének kezdete óta – többször megjövendölték a nyomtatott média halálát. Míg az internet korában ez igaz lehet az újságokra, sok fiatal fejlesztő hisz abban, hogy a papír temetése helyett annak reneszánszára kellene összpontosítani.

Egyikük *Spyros Bousios*, a Holland Tudásközpont Papír és Karton Részleg (Netherlands Kenniscentrum Papier en Karton, KCPK) közgazdasági újrahaznosítási szakértője. A fiatal kutató a tavaly novemberben, Brüsszelben megrendezett *Európai Papír Hét* rendezvényen osztotta meg hallgatóságával elképzeléseit, miszerint a papír az egyik kulcsa a feltörekvő biogazdálkodásnak. – *Úgy gondolom, hogy az ipar rugalmasabbá válik a nyersanyagok kiválasztásában és intenzívebbé az alapanyagokból előállítható maximális értékek kinyerésében, amely így többet jelent majd, mint csak papír és karton – véli Bousios.*

Értékes alapanyag

Bousios víziója a többszörös bevételű – többszörös kitermelésű



Spyros Bousios

papírgépek gondolata körül forog. E koncepció mögött nagyon is egyszerű indoklás húzódik: a nagyobb rugalmasság a nyersanyagbevitelben gazdagabb változatosságot jelenthet a termékek előállításában.

„A jövő papírgyárai ahelyett, hogy kizárólagosan a fából kinyerhető, szűz cellulózra támaszkodnának, szélesebb forrásból fognak meríteni, ideértve az olyan mezőgazdasági melléktermékeket, mint ami-

lyen például a paradicsomszár. Keressük a lehetőségét az energiatüfeleségek és a természetvédelmi területekről származó fűfélék felhasználásának is az ételkészítés-csomagolásban.”

A papírgyárak „kimeneti” oldalán *Bousios* jelentős lehetőséget lát a profitnövelésre, amelynek egy része az ártalmatlanítási költségek csökkenéséből származhat. Nem lehet egyszerűen csak hulladékként leírni minden nem papír típusú anyagot, ami a papírgyártás során keletkezik; inkább úgy kell tekinteni rájuk, mint hasznos alapanyagokra. A selejt, a papíriszap és a technológiai vizek számos értékes cellulózrostot, valamint egyéb szerves és szervetlen anyagot tartalmaznak, amelyeknek a felhasználása jelenleg kritikusan alacsony szintű.

„Már évek óta kutatjuk a lehetőséget annak, hogy – kivonva ezeket az anyagokat – jelentősebb értéket teremtsünk, például a bio-műanyagok, a zöld vegyszerek és a kompozitok terén.”

Okosabb fokozatban

A papír jövője más okok miatt is izgalmas, hiszen az innovatív anyagok és technológiák alkalmazása révén új funkciókkal bővíthet a felhasználása. „Gondoljunk csak az aktív papíralapú élelmiszer-csomagolásokra, amelyek megvédik a terméket a megromlástól!”

Bousios bízik abban, hogy a kutatásai segítenek felismerni az ipari szereplők számára, miként biztosíthatják jövőjüket hosszú távon a megszokottól eltérő ötletekkel, amelyek szembehelyezkednek a kialakult üzleti gyakorlattal.

„A papíripar hatalmas tapasztalattal rendelkezik a bioalapú módszerek alkalmazásában, és ez bizonyítja, hogy kiemelten fontos átváltani a fosszilis tüzelőanyagokról a biogazdálkodásra. A papír összekötő kapocs több iparág számára” – vonja le a végső következtetést Bousios.

Az UPM-nél már valóra vált Bousios több jóslata. Bár a cég tevékenysége továbbra is a papír-iparban gyökerezik, a biogazdálkodás úttörőjeként – bio-üzemanyagok, biokompozitok gyártásával – már a hiánypótló tevékenységek felé fordul, és más nagy értékű alkalmazásokkal egészíti ki hagyományos portfólióját.

Szemléletváltó

Janne Varvema, az UPM Paper R&D portfólió kezelője Bousios-hoz hasonlóan hisz a múlt megszokásainak megváltoztatásában. Lappeenranta-ban egy százfős csapatot irányítva szoros együttműködést alakított ki munkatársaival a németországi Augsburgban és a kínai Changshuban, hogy fenntarthatóság-alapú innovációkat hozzanak létre, erősen ügyfélközpontú megközelítéssel.



- Elég alázatosnak kell lennünk, hogy megérthessük ügyfeleink igényeit, ugyanakkor elég merésznek ahhoz, hogy elhittessük: megoldásaink valóban segítséget nyújthatnak nekik – állítja.

Szerinte az UPM Valor Magazin kiváló példa az ügyfélbarát megoldások alkalmazására. Ez a forradalmian új papír – amely 15 százalékkal könnyebb, mint a hasonló minőségű más fajták – a megfelelő válasz a régóta fennálló vásárlói igényre, hogy a megfelelő minőségű termékhez olcsóbban lehessen hozzájutni.

- Szétválasztottuk a papír tulajdonságait, és ráébredtünk, hogy az optikai jellemzők és a tapintás határozza meg a minőséget, nem a négyzetmétertömeg. Vannak, akik szeretik az asztalra ejtett újság puffanását, de a valós felhasználási szempontok nem igénylik a nagyobb papírtömeget. Ez egy kiváló példája annak, hogy az

ökodizájn hogyan teheti a nyomtatást versenyképesebbé – jelentette ki Varvema.

Gondolkodj nagyban, gondolkodj másképp!

Más új papírkezdemenyezések, mint az UPM Impresse vagy a ReCat szintén a paradigmaváltás szellemi termékei.

„Azt kérdeztük magunktól: miért is ne lehetne előállítani nagy mennyiségű, szép, mázolatlan terméket rotogravír és HSWO nyomtatáshoz, vagy éppen magas fényű magazinpapírt újrahaznosított rostokból? Pusztán az, hogy korábban ilyen nem volt, még nem jelenti azt, hogy ne lehetne, ne akar-nánk, vagy éppen ne tudnánk létrehozni azt a jövőben.”

Az UPM már több éve átültette a gyakorlatba, amit Bousios hangoztat a melléktermékek felhasználásáról és az újrahaznosításról. „Egy tökéletes példa erre a Cinerit, egy üzleti megoldás a közép-európai papírgyárainkból, ami a nyomdafesték-maradékok mentesítő égetése során keletkező hamut használja talajmegkötésre” állítja Varvema. „Ez teljesen megváltoztatja a gondolkodásmódunkat. Ahelyett, hogy a hulladékoktól igyekeznénk a lehető legolcsóbban megszabadulni, mi felülvizsgáljuk az eljárásainkat és a melléktermékeinket, és igyekszünk mindent hasznosítani a saját folyamatainkban vagy más területeken nyersanyagként.”

Ki állítja, hogy a papír halott? A papír reneszánsza

A nyomdaipar vezető személyiségei emlékeztetnek minket, hogy a papíralapú médiának miért van hosszú távú jövője. Hallgassa meg véleményüket a YouTube-on:

Tony Chambers – szerkesztő, Wallpaper* magazine

Dominic Pemberton – Argos and Home Retail Group

Pauline Zosi – kereskedelmi és promóciós menedzser, IDEAT

Mercedes Erra – a BECT alapítója, a Havas Worldwide ügyvezető igazgatója

Varvema jósolata szerint amint a technológiák egy kicsit fejlettebbé válnak, a null-kibocsátású termelés és a zéróhulladékös társadalom népszerűsítése révén a melléktermékek felhasználása újabb üzleti lehetőségeket teremt.

Szerinte az UPM fejlesztései az egész iparág hasznára válnak. „Őszintén hiszem, hogy a holnap nagy nyertese a bioalapú termelés lesz. Reméljük, hogy bebizonyíthatjuk: ebben a nagy múltú iparágban a megújulás kulcsa a nagyban, a másként gondolkodásban rejlik.”

Futuristák harcmezeje

Varvema optimizmusát a feltörekvő finn kutatók is osztják, akik új alkalmazások kifejlesztésével szeretnék karrierjüket megalapozni a papíriparban. Az egyik ilyen fiatal folyamatmérnök *Jonna Kuusisto*, aki a Helsinki Aalto Egyetem Faipari Technológiai Karon (Department of Forest Product Technology of Helsinki's Aalto University) írja a doktori disszertációját. *Bousios* mellett ő is egyike volt annak a tizenkét ifjú kutatónak, akiket kiválasztottak, hogy munkájukat a tavaly ősszel megrendezett *CEPI Európai Papír Hét*



Jonna Kuusisto

alkalmából bemutassák. *Kuusisto* egy öntapadó, mikrokompozit anyagot fejleszt, amely kalciumkarbonát és keményítő egyesítésével jön létre. Az új kompozit rengeteg cellulózrost alapanyagot kiválthat a papírgyártás során.

„Ez javítja a papír tulajdonságait, erősebbé teszi az anyagot, és költséghatékonyabb. A felhasználhatóságát más területeken is vizsgáljuk, például a felületbevonás és a hullámlemez-gyártás adalékanyagaként” – állítja *Kuusisto*.

Disszertációja elkészültével egy R&D közösségnél tervezi a további karrierjét. „Az egyetemek és konferenciák tele vannak lelkes diákokkal, akik nagyszerű ötleteket és újításokat fejlesztenek ki. Meg vagyok győződve róla, hogy a papír előtt még fényes jövő áll.”

Meggyőző fiatal tehetség

„Ugyanígy gondolom” – mondja *Johanna Järvinen*, az Aalto Egyetem másik hallgatója, aki épp mesterképzését fejezi be a Faipari Technológiai Karon. „Úgy látom, a fa- és papíripar különösen érdekes és látványos terület. Papír- és rosttermékekre mindig és mindenhol nagy szükség lesz, ezért meggyőződésem, hogy az ipar jövője biztosított, különösen az új lehetőségekkel kecsegtető nanocellulóz- és mikrofibrilla-kutatás segítségével”.

Järvinen szerint míg a múltban a finn faipari ágazat hallgatói elsősorban a régi papírmalmok településeiről származtak, manapság egyre inkább a nagyvárosokból érkeznek, és nagy érdeklődést mutatnak a környezetvédelem, a biokémia és a fenntarthatóság kérdésköre iránt. „A megújuló anyagok, a termékek újrahasznosíthatósága és a hatékony erdőgazdálkodás kiemelt területként szerepel a fa- és papíripar figyelmének középpontjában.”



Johanna Järvinen

Belülről szemlélve

Järvinen nagyjából egy évet dolgozott az UPM-nél, amely lehetőséget biztosított számára az iparon belüli bennfentes nézőpont kialakítására. Karrierje 2012-ben az UPM uruguayi Fray Bentos papírgyárában indult a *Bioforce Program* keretében. Ezenkívül kereskedelmi tapasztalatokra is szert tett az UPM sanghaji és a CEPI brüsszeli irodájában is, ahol sokat tanult rendszerszervezésről és annak az európai fa- és papíriparra gyakorolt hatásairól.

Az ipar rengeteg karrierlehetőséget tartogat, de *Järvinen* hangsúlyozta, hogy a fiatalokat ösztönözni kell arra, hogy minél többen legyenek részesei az ipari hálózatoknak. Önmagát felhasználói kapcsolattartóként aposztrofálja, aki megteremti az összeköttetéseket a papíriparban.

„Hatalmas tudás és szakértelem van a papíriparban, és mi szeretnénk még több új embert csábítani erre a területre. A tapasztalt szakemberek és a fiatal kutatók véleményének ötvözésével kihasználhatjuk az ötletek és újítások egész sorát, amely az egész iparág számára előnyöket hordozhat.”

Többet, jobbat, hatékonyabban

avagy a Lean szemléletmód az STI Petőfi Nyomdában

A papíralapú csomagolóanyagokat, POS-eszközöket és displayeket előállító STI Group felső vezetése 2014-ben úgy döntött, a csoport telephelyein bevezeti a Lean vállalatstratégiai, vállalatirányítási rendszert. Ez a döntés a magyarországi STI Petőfi Nyomda Kft. folyamatait is érintette. 2015 év elején egy új csoport kezdte meg működését Kecskeméten. Az illetékes csoportvezetővel, Makai Gáborral beszélgettünk a kitűzött célokról, elért eredményekről.

Hogyan fogalmazzuk meg röviden, tömören a Lean lényegét?

A Lean lényege: csökkenteni a folyamatban és a termékben az olyan „feleslegeket”, amelyek a megrendelők számára nem jelentenek értéket. Értékteremtő folyamatokban kell gondolkodnunk, el kell érni azt, hogy számunkra is kizárólag az legyen az érték, amely a megrendelőink számára értéket képvisel.

Melyek a főbb feladatok a módszer bevezetése során?

Jelenleg az alapok megszilárdítása zajlik. Célunk a Lean kultúra megteremtése, annak beépítése a vállalati kultúrába, a Lean szellemiség továbbítása kollégáink felé. Szeretnénk, ha a Lean minél hamarabb a napi rutin részévé válna, amely által a kollégák igazi csapatmunkában dolgoznak és a rendre, tisztaságra mindenki kiemelt figyelmet fordít. Célunk többet, jobbat és hatékonyabban termelni.

Miért lesz mindez vonzó megrendelőik számára?

Nem árulok el titkot, ha azt mondom: a piacon hatalmas árverseny folyik, amelyhez a megrendelők fokozódó minőség iránti igényessége társul. Nekünk érdekünk, hogy az adott terméket a legalacsonyabb, optimális költségen gyártsuk és szállítsuk le, mindamellert, hogy az előállítás átlát-

ható, rendezett és higiénikus körülmények között történjen, ráadásul rövid idő alatt, flexibilis vevőkiszolgálás mellett. Ezek azok a tényezők, amelyeket a megrendelők elvárnak tőlünk, tehát számukra értéket képviselnek. Bár a Lean bevezetése elsősorban egy belső folyamat, ám közvetetten hat megrendelőinkre és hozzáadott értéket képvisel számukra extra költségek nélkül.



Melyek a jövőbeni tervek?

A Lean bevezetése egy hosszú folyamat, amelyet kis lépésekben valósítottunk meg. Nincs tökéletes vállalat, mindig van lehetőség és mód a fejlesztésre. Minden lehet jobb és jobb, a tökéletesre kell törekednünk! Éppen ezért minden reggel feltesszük azt a kérdést önmagunknak, hogy ma mit fogok tudni jobban csinálni?

Ha a témával kapcsolatban további információra lenne szüksége, keresse kollégánkat:
Makai Gábor
Lean csoportvezető
gabor.makai@sti-group.com



A nyomdában előállított minden egyes dobozból és öntapadó címkéből néhány példány archiválásra kerül. A minták kezelését és tárolását az úgynevezett Mintatár látja el. Az STI Petőfi Nyomda Lean csapatának első sikeresen megvalósult akciója a Mintatár „megreformálása” volt.

STI GROUP
Partner of the Brands

H-6000 Kecskemét | Külső-Szegedi út 6. | Tel.: +36 76 510 200 | Fax: +36 76 320 503 | service.hu@sti-group.com

PACKAGING | POS SOLUTION | SERVICES | WWW.STI-GROUP.COM

Czékus Mihály

Az érzékszervek szerepe a marketingben

Avagy ha a színe, hangja, illata, a bőrének tapintása olyan mint egy elefánté, akkor az minden bizonnyal egy...



A racionalitáson túl

„Én nem ruhákat tervezek, hanem álmokat” – mondta a híres divattervező, Ralph Lauren. Ez a szállóigévé vált mondat is rámutat, hogy pusztán racionális érvekkel – néhány speciális kivételtől eltekintve – ma már nehezen értékesíthető egy termék vagy egy szolgáltatás. Ebből fakadóan az emberi érzékszervek kerültek a marketingszakemberek fókuszába. Hiszen nem képezheti vita tárgyát, hogy minden ember használja érzékszerveit a vásárlás során, az érzékszerveink által érzéseket tapasztalunk, ami nagyban befolyásolja vásárlásaink kimenetelét. Érdemes végig gondolni, hogy mekkora jelentősége van az érzékszerveknek pl. az impulzusvásárlások során... Könnyen belátható, hogy azok, akik eredményesen képesek hatni a fogyasztók érzékszerveire meglehetősen nagy előnyre tehetnek szert versenytársaikkal szemben. Természetesen hosszú távú pozitív hatás csak akkor alakulhat ki, ha a mögöttes termék minősége összhangban van az érzékszerveken keresztül bevitt

információkkal. Ma egy marketingstratégia, akkor lehet eredményes, ha mind a két agyféltekére hat, vagyis a racionálisra és az érzelmire is egyaránt.

Mi is az az érzékszervi marketing?

Az öt érzékszervnek kiemelkedő hatása van az egyéni tapasztalásra a vásárlási és fogyasztási folyamatokban. Ezek – a látás, szaglás, hallás, tapintás és ízlelés – ma már megfelelő figyelmet kapnak a cégek marketingszakembereinél. Annál is inkább, mert a fogyasztó érzékszervei útján alkot véleményt a termékekről, márkákról. Bizonyított tény, hogy az érzékszervi élménynek jelentős szerepe van abban, hogy egyedi kötődés alakuljon ki a fogyasztóban a márka felé. Az érzékszervi marketing egy olyan, hatékony eszköz lehet a vállalatok kezében, ami lehetőséget nyújt egy sokkal bensőségesebb és személyesebb fogyasztói kapcsolat és bánásmód kialakítására, amiben a fogyasztó gondolkodásmódja, érzései és persze őt érzékszerve kerül a középpontba.

Ahhoz, hogy egy márka közelebb legyen a fogyasztó szívéhez – és elméjéhez is –, érzelmi kapcsolatot kell kialakítani, és ehhez mind az öt érzékszerv aktiválása szükséges. Az érzékszervi marketing bevonásával jelentősen magasabb szintre emelhető a fogyasztó és a márka közötti kapcsolat minősége, amely erősebb márkafelismerést és emlékeztést eredményez hosszabb távon is. Az érzékszervek bevonásával egy mélyebb és személyre szabottabb márkával kapcsolatos élményt kap(hat) a fogyasztó, ezzel is növelve elégedettségét. Általánosságban megfogalmazhatjuk, hogy az érzékszervi marketing segítségével páratlan élményhez juthatnak a fogyasztók. Az érzékszervi marketing jelentős részben az emocionális, de emellett racionális gondolkodásunkat is aktiválja. Ezt a tényt szem előtt tartva kell a fogyasztókat elsősorban racionális és emocionális lényeknek tekinteni, akik – ugyebár – rendelkeznek korábbi vásárlói élményekkel, melyek hatással voltak érzelmeikre. Amikor egy fogyasztót különböző hatások érnek vásárlás közben, a fogyasztóra jellemző egyéni érzékelésnek és megfi-

gyelésnek köszönhetően, individuális folyamatok veszik kezdetét.

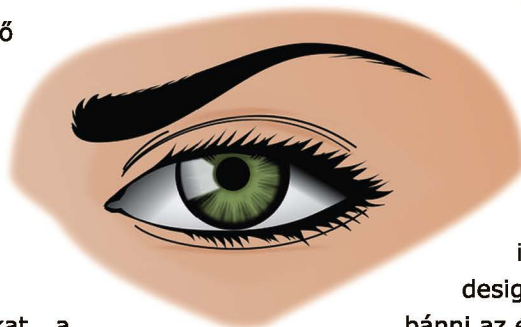
Öt érzékszerv a középpontban

Az úgynevezett érzékszervi marketing célja – miként ez a nevéből is kiderül – az, hogy érzéseinkre hasson. Így meggyőzve bennünket arról, hogy szükségünk van az adott termékre vagy szolgáltatásra. Azt viszont egyéne válogatja, kinél mi hoz létre erőteljesebb „hívóhatást”: egy szlogen, egy különleges termékcsomagolás vagy egy kellemes emlékeket idéző illat.

A hagyományos kommunikációs formák többnyire csak a látásunkra igyekeznek hatni. Ami korán sem véletlen, hiszen az érzékszerveink közül a látás a legintenzívebb, szemeink segítségével dolgozzuk fel a külvilágból érkező információk jelentős részét, ami becslések szerint, megközelítően 83%-ot tesz ki. A maradék 1 % az ízeletés, 1.5% a tapintás, 3.5% a szaglás, és 11% a hallás között oszlik el (*Szincsák László: Esztétika, Vizuális kommunikáció, Főiskolai jegyzet, Budapesti Gazdasági Főiskola, 2000*).

A látás útján szerezzük be az első információkat a termékről, a cég arculatáról, az értékesítés helyéről, de még az értékesítést és a kiegészítő szolgáltatást végzőkről is. Vagyis a vizualitásnak nagy jelentősége van a fogyasztók döntéseiben.

Hosszasan sorolhatnánk azokat a világmárkákat, amelyek kimagasló sikereket értek el a vizualizálás területén. Számos olyan brand van, ami már annyira „beégett a tudatunkba”, hogy egy szempillantás alatt képesek vagyunk azonosítani a márkát és a hozzá tartozó értékeket, még akkor is, ha csak egy logót (BMW, Audi, Peugeot stb.) vagy körvonalat látunk (pl. a Zwack üveg). Ezek a közismert márkák megjelenésükben karakteresek és jól elkülöníthetőek a versenytársaktól. Az a márka, ami megjelenésében egyedi, versenyhelyzeti előnyt élvez, kitűnik a konkurencia sokaságából, és sokkal vonzóbbá válik a fogyasztók számára. Az előbbiekből jól látható, hogy egy-egy vállalat vizuális kommunikációja több szinten zajlik. A lapunk profiljának megfelelően mi most a terület közül a termékcsomagolásra helyezük a hangsúlyt. A külalak, a fizikai megjelenés cáfolhatatlanul az egyik legfontosabb eleme az érzékszervi marketingnek. Többé már nemcsak a termék funkciója a fontos, az, hogy milyen problémára



nyújt megoldást, hanem az is, hogy esztétikai megjelenésével milyen rejtett értékeket közvetít. Ezáltal a termék képes kielégíteni a funkcionális szükségleten túl érzelmi szükségleteket is. Ha egy vállalat termékével sikereket akar elérni, nem elegendő csupán a termék megfelelő működése. A kifinomult és esztétikus megjelenés, kellemes tapintás és a környezetbe való illeszkedés követelményének is meg kell, hogy feleljen. A szépség alapvető követelménnyé vált, és azt mindenki számára elérhető közelségbe kell hozni. Mindenki szeret a szép dolgokban gyönyörködni, egyszerűen belénk van kódolva a szépség, csillogás iránti vágy, érdeklődés. Optimális esetben a márka esztétikai és funkcionális elemei együttesen jelennek meg, ezzel sugallva egy okosabb, vonzóbb, fejlettebb terméket. Termékvásárlásnál becslések szerint 55-60%-ban befolyásolja a döntés kimenetelét a csomagolás. Ez már önmagában is elég meggyőző szám, de ha még hozzátesszük, hogy az áruházi polcok között tallózó fogyasztótól átlagosan csak néhány tizedmásodpercet figyelmet kap egy-egy áru, akkor érthetjük meg a csomagolás stratégiai szintű fontosságát. Több tanulmány szerint, hogyha egy csomagolás

legalább 2-3 másodperc figyelmet képes kiharcolni magának, akkor azt az árut nagy valószínűséggel le is veszi a fogyasztó a polcra. Vagyis jelentősen javulnak a termék „kosárba kerülési” esélyei. Talán nincs is még egy olyan területe a designnak, ami hatékonyabban tudna bánni az érzelmekkel, mint a csomagolás.

Mitől jó egy csomagolás?

Erre vonatkozó „bűvös” válasz talán nem is létezik, viszont vannak olyan elvek, amelyek figyelembevételével növelhető a csomagolás „értéke”:

- **Forma:** Egy jó formatervezés (termék és csomagolás tekintetében egyaránt) képes arra, hogy egy életelen dolgot egy izgalmas életteli tárggyá varázsoljon, ami hozzájárul a kipróbálási és vásárlási szándék növeléséhez. A felhasználás, fogyasztás megvalósulásának kifogástalansága jelentősége abban áll, hogy az így esélyt adhat adott termék újravásárlásának, adott esetben továbbfejlesztett változatának megvásárlására, ajándék lehet, a fogyasztói ajánlások tárgyát képezheti, és nem utolsó sorban kialakulhat egy nagyon szoros felhasználó-tárgy kapcsolat, kölcsönhatás. A fenti szempontok ismerete pedig alapja lehet további sikeres termékek fejlesztésének

- **Színek:** Elménk tudattalan része képek és színek segítségével kommunikál. A marketing területén is nagy jelentősége van a színekkel történő kommunikációnak. Ma már a témával könyvtárnyi szakirodalom foglalkozik, ezért mi most csak egy esszenciának is tekinthető gondolatot szentelünk a témának. Röviden azt lehet mondani, hogy a termékkel illetve annak csomagolásával kapcsolatos színválasztásnak összhangban kell lennie a cégfilozófiával, cégarculattal és nem utolsó sorban a termék minőségével. Attól, hogy valamit aranyba csomagolnak – de a beltartalma átlagos – még nem lesz felsőkategóriás termék...

- **Anyagválasztás:** Ez is nagyban meghatározza a márka és a fogyasztó közötti kapcsolat milyenségét. Természetes anyagok, úgymint bőr, fa fogadtatása az esetek többségében kedvező, meleg és lágy anyagokként jellemzik azokat, továbbá felhasználhatók arra, hogy az emberek számára a harmónia és a nyugaltság érzését kölcsönözzük. Az anyagválasztásnál a környezettudatosság is egyre nagyobb szerepet kap.

- **Praktikusság:** A csomagolás minden esetben igénybe veszi a felhasználót (tömeg, foghatóság szempontjából), de ennek mértéke minimális kell hogy legyen. A kényelmesség hiánya a csomagolásban frusztrációt ébreszthet a fogyasztóban.

- **Innováció:** a branddel vagy annak csomagolásával kapcsolatos újítások által új élményt adhat a cég a vásárlóknak, fogyasztóknak.

- **A fogyasztók informálása:** Sok esetben a vásárlás kimenetele a terméken feltüntetett információktól függ, ez vezetett pl. a gyártók által preferált laposabb csomagolások felhasználásához. Ezáltal nagyobb felületet nyerhetnek és világosabb lehet a közölni kívánt információ. A márkával kapcsolat jártasság szimpátiát eredményez, a fokozódó szimpátia pedig felébreszti az érzelmeket. Minél több pozitív információval rendelkezik a fogyasztó egy márkáról, annál kedvezőbb a kialakult kapcsolat. Sokszor azért élvez prioritást egy márka a fogyasztó döntésében, mert azt már ismeri, szereti, jó tapasztalatai vannak vele.



A marketingben egyre nehezebb új lehetőségeket találni vizuális területen. A vállalkozások nagy része keményen küzd azért, hogy kitűnjön a versenytársak közül, emiatt totális, minden érzékszervet célba vevő „letámadást” indítanak. A látás vitathatatlan jelentőségét mutató számértéket figyelembe véve matematikailag, a „maradék” 17%-on osztozik a másik négy érzékszervünk a hallás, a szaglás, az ízlelés és a tapintás. Bátran kijelenthető, hogy sokkal nagyobb szerepük van a külvilággal való kommunikációkban, mint amit a számok mutatnak.

A hangok befolyásoló szerepe nem szorul különösebb magyarázatra. Mindenki tudja, hogy mekkora különbség van egy kellemetlen hanghatás (pl. a környezetünkben dolgozó léghalapács) és egy relaxációs zene hallgatása között. Érdemes azon is elgondolkodni, hogy sok esetben mennyire „kiüresítené” a sugárzott reklámokat, ha azokból hiányoznának a zenék és a hangeffektek. Egy dallamos szignál annyira képes beleégni az agyunkba, hogy egész nap alig tudjuk kivenni a fejünkéből, és legközelebb már egy egészen apró részletéről is felismerjük. Gyakori, hogy egy-egy dal esetén könnyebben eszünkbe jut a reklámozott termék, mint az azt előadó énekes vagy zenekar neve. Összességében elmondható, hogy minden hang, amit a fogyasztó hall befolyásolja hangulatát és a márkával kapcsolatos megítélését. Ezen a ponton fontos a pozitív összekapcsolás kialakítása.

Kétségtelen tény, hogy a látottakkal és a hallottakkal kapcsolatos érzések jobban tudatosulnak bennünk. Ezzel szemben a tapintás által szerzett élmények nem mindig fogalmazódnak meg a bennünk, pedig jelentősen hathatnak ránk. Ruháknál, törölközőknél, méterárúnál, cipőknél stb. szinte automatikusan nyúlunk a termék után, mert tapintani akarjuk. De ugyanez történik zöldség és gyümölcs vásárláskor is, hiszen gyakran teszteljük az árut tapintással (már amennyiben a kereskedő ezt megengedi). Sőt, a tapintás a termékek csomagolásánál is sokat számít. Pl. a különleges felületű csomagolás érintésére olthatatlan vágy ébred az emberben. Minden vállalat felhasználhatja a tapintásmarketinget, és ezáltal fejthet ki egy addig nem tapasztalt új hatást fogyasztóira. Az érintés merőben meghatározza a fogyasztó véleményét magáról a termékről és annak minőségéről egyaránt. Egyaránt szerepet játszik termékek és a szolgáltatások körében is. Ugyanúgy befolyásol minket egy konyhai robotgép burkolatának érintése, mint egy új autó kárpitjának vagy a kormánykerékének a tapintása. Ezt talán az üzleti partnerek közötti első kézfo-

TOSS



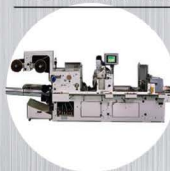
Egyedi gépektől kezdve a komplett innovatív megoldásokig kínál a TOSS csomagológépeket. Legyen szó továbbításról, mérésről, adagolásról, számolásról vagy csomagolásról? A TOSS szinte minden csomagolási megoldásra a megfelelő partner.

Legyen szó üvegről, műanyag tubusról, csészéről vagy flakonról, mindegy, hogy gömbölyű, ovális vagy szögletes, színes vagy egyedi, mert a KBA-KAMMANN szita és digitális nyomógépeivel ezek az üregek tárgyak könnyedén megnyomhatók.



A KBA-FLEXOTECNICA a flexibilis csomagolóanyag növekvő piacát célozza meg. A különböző konfigurációban és felszereltségben kapható CIC Flexo tekercsnyomógép papír, karton, vékony fóliák, alumínium bevonatú fóliák és egyéb más anyagok megnyomását teszik lehetővé kiváló minőségben.

kohmann



A KOHMANN a dobozragasztók és ablakberagasztók mellett egyedi gépek gyártását is biztosítja. Minden téren saját fejlesztésekről van szó, minőségi anyagokból, csúcstechnológia mellett.



H-2151 Fót, József Attila u. 43. Szerviz / Alkatrész: +36 27 537-879
Központ: +36 27 537-870, +36 27 537-890 Fax: +36 27 537-895
Értékesítés: +36 27 537-872, -873, -874, -878 prosystem@prosystem.hu

www.prosystem.hu



A LUNDBERG TECH a gyártási hulladék aprítására és elszívására tökéletes megoldásokat kínál az ipar számára. A Lundberg Tech darálói, granulátorai, kombinált aprító berendezései, valamint gyártási hulladék elszívó rendszerei vezető szereplővé tették a céget a hulladékkezelés piacán.



Drága és prémiumkategóriás termékek egyedi csomagolása továbbra is trendi. A KOLBUS által ajánlott technológia papír-, illetve kartonalapú kemény díszdobozok gyártását teszik lehetővé csúcsmínőségben. A különböző anyagokból és ötletekből született csomagolóanyagok számos iparágban alkalmazhatók.

ROTATEK

ADVANCED PRINTING MACHINERY

A ROTATEK cég 1970 óta gyárt tekercsnyomógépeket csúcsmínőségű a címke, flexibilis csomagolóanyagok, biztonsági nyomtatás, dobozkészítés és nyomtatvány-gyártás piacára.



A ROTATEK céget Magyarországon a PROSYSTEM PRINT Kft. képviseli. Műszaki kérdésekben a PROSYSTEM szívesen áll az érdeklődők rendelkezésére.

www.prosystem.hu

A ROTATEK már több mint 40 éves szakmai tapasztalattal ajánl integrált lehetőségeket a nyomda- és csomagolóipar számára. A moduláris felépítésű nyomógépeik széles skálájú megoldásokat kínálnak in-line módon a nyomtatás és a finishing területén, úgymint: ofset, flexo, mélynyomás, szitanyomás és digitális nyomtatás. Nagyteljesítményű, széles pályaszélességű nyomógépeik szinte mindenféle nyomathordozóra képesek nyomni, legyen szó papírról, filmről, BOPP fóliákról, üdítő palackokról, PVC-kről, zsugorfóliákról, öntapadós anyagokról, hajtott kartonokról vagy alumíniumról. A ROTATEK egy olyan gyártó, aki a különféle nyomtatási technológiák „legjobb” funkcióit ötvözve készít kombinációs gépeket. A termékgyártás alapja az ofsetnyomtatás, aminek minőségét ötvözik a flexo festék vastagabb rétegéből fakadó előnyökkel pl. a lakkozásban, fedőfém nyomtatásban, a szitanyomtatással, mélynyomással, meleg- és hidegaranyozással, dombornyomással, stancolással, írvágással stb. Nyomógépeikre a minőségi nyomtatás mellett jellemző még a gyors átállási idő, a kevés selejtgyártás, rövidebb nyomatpálya és energiatakarékosság.

ROTATEK BRAVA 450: Szabadalmaztatott semi rotációs és fullrotációs nyomógép, amely kombinálja az ofsetnyomtatást, a flexonyomtatást, a melegfóliázást, a stancolást, mindezt szervohajtással, kifejezetten a címkennyomtatás és kartonnyomtatás területén.



gás során szerzett benyomáshoz lehet hasonlítani, ha pozitív a megítélésünk nagyobb eséllyel alakul ki a szimpátia és a bizalom. A vállalatnak minden lehetőséget meg kell ragadnia, hogy szó szerint elérje a fogyasztókat. A márkaimázs alapjait fektethetjük le a tapintás által rögzített élmények segítségével.



Az ízmarketing szempontjából a szuper- és hipermarketekben történő kóstoltatás az egyik legfontosabb eszköz új élelmiszertermékek bevezetésénél és a reklámkampány kiegészítésére. A kóstoltatások alatt a fogyasztók közvetlenül megismerhetik a termékeket, kezükbe foghatják, megszagolhatják, megkóstolhatják. A kóstoltató pult felhívja az új márkára, termékre a figyelmet. A hostess élő szóban is ajánlani tudja a terméket. Amennyiben további kérdésük van a vásárlóknak, választ tud adni rájuk. A márka marketingkommunikációjának sikerességétől függhet egy termék ízének érzékelésekor megszülető gondolatok milyensége. Ízekkel kapcsolatos érdekes és izgalmas névadással jó esélye lehet egy vállalatnak a forgalom növelésére. Felidéző és leíró nevekkel hasonló hatást érhetünk el, arról nem is beszélve, hogy a felidézési arányokat is jó eséllyel növeli. Az ízmarketing azonban nem korlátozódik pusztán a kóstoltatás szintjére. Talán nem mindenkinek jut eszébe, hogyha a várakozó ügyfeleket megkínálják valamivel - legyen az étel vagy ital -, az is ízmarketingnek számít. Fontos tudni, hogy azoknak a vállalatoknak, akik alkalmazzák az ízlelésmarketinget, kimagasló figyelmet kell szentelniük a minőségre és a fogyasztói kapcsolatok kezelésére. Nem elég a második legjobbnak lenni, a fogyasztók éppen olyan érzékenyek, mint ízlelőbimbóik.

Az illatok ránk gyakorolt hatása már évezredek óta ismert, hiszen az aromákat, illóolajokat már az ókorban is alkalmazták a környezet hangulatosabbá tételére és gyógyításra is. Nem véletlen, hogy az utóbbi évtizedekben



fontos kutatási területté vált az illatmarketing. Amelynek a lényege szó szerint az, hogy a fogyasztókat miként lehet az orruknál fogva vásárlásra, szolgáltatás igénybevételére ösztönözni. Az illatok azonnali érzelmi reakciót váltanak ki, pszichikailag és fizikailag közvetlenül hatnak szervezetünkre, és tudatalatti döntések meghozatalára ösztönöznek. Ennek oka, hogy az illatinformációt agyunk idősebb, limbikus része fogja fel, amely inkább érzelmi, semmint racionális reakciót vált ki. Memóriánkhoz erősen kötődik a szaglásunk, ennek köszönhetően az emlékeket minden érzékelhető hatás közül az illat idézi fel legjobban (pl. a kemencéből érkező, friss kenyér illata gyerekkori élményeket hívhat elő). Egy illat képes tudatalatti kötődést teremteni, asszociációkat kiváltani. Ennek eredményeként alakul ki kapcsolat a közvetlen környezet, a tárgyak és főként az emberek között.

Kétségtelen, hogy egyes márkák illatuk által képesek egyedi élményt nyújtani a fogyasztóknak. Az illathasználat nagymértékben jellemző a kozmetikumok körére, és nem titkolt céljuk, hogy azt az adott illatot szorosan összekapcsolják magával a márkával a fogyasztók fejében. A varázslat akkor történik, ha sikerül intenzív és kellemes élményt biztosítani a termék által. Marketingszempontból számos felhasználási lehetősége van az illatokon alapuló marketingstratégiának. Felhasználható a hirdetésekben, mint egy speciális marketingkommunikációs eszköz, valamint a marketingstratégiában megkülönböztetésre, pozicionálásra és a márka imázs megerősítésére is.

Az illatmarketing a vásárlói magatartás befolyásolásának egy újabb területe. Kettős szereppel bír: egy szolgáltatás vagy egy termék iránti figyelem felkeltése illat kibocsátásával, illetve a kis- és nagykereskedelmi egységekben kellemes és harmonikus illat megteremtése. Ezáltal a vásárló az adott helyen jobban érzi magát, több időt tölt, és szán az árukínálat megismerésére, továbbá, ami a legfontosabb: vissza is tér.

Egyedi vásárlói élmény

A vásárlói élményt minden érzékszerv befolyásolja, így minden területen a lehető legjobb megoldásra kell törekednie a vállalat marketingszakembereinek. A fogyasztók alapos megértése elengedhetetlen ahhoz, hogy cég el tudja juttatni számukra a márkával kapcsolatos élményeket. Az élményeket össze kell kapcsolni a fogyasztóval, és

létfonosságú, hogy azok felkeltsék az érdeklődést. Ahhoz, hogy ez sikerüljön, meg kell próbálni eleget tenni a fogyasztó szükségleteinek, akaratának, kívánóságainak mind racionális, mind emocionális szinten. A siker érdekében számos szinten szükséges a fogyasztókkal kommunikálni, törődni, valamint értékekkel kell gazdagítani életüket. Az élményhatás szorosan összekapcsolódik azzal, ahogy a márka képes kifejezni saját magát, valamint a marketingterv összes elemével.



A fogyasztó elérésének legjobb módja - legyen az hatással bármelyik érzékszervére - a kreativitásban és az innovációban rejlik. Ha a cég ismeri és alkalmazza azt a tudást, amely által képes vásárlás szempontjából jobb hangulatot kialakítani a fogyasztóban, valamint ezt kreativitással kombinálja, jelentős előnyre tehet szert piaci versenytársaival szemben. Minél több pozitív élményt tud a fogyasztó összekapcsolni a márkával, annál könnyebben kialakul benne a lojalitás. Azok a márkák, amelyek közvetlen és egyedi vásárlói élményt tudnak kínálni, sokkal szorosabb és időtállóbb kapcsolatot tudnak kialakítani a vásárlóikkal, mint azok, amelyek nem törődnek ezzel. Az, ahogy a fogyasztó a márkával kapcsolatban érez, az teljes mértékben a köztük lévő kölcsönhatáson alapul. Szórakoztatni kell a fogyasztót, az élményszerű kapcsolat maradandó emléket ad a fogyasztónak a branddel kapcsolatban. Annak érdekében, hogy mindez hatékony legyen, a márkához társított élményeknek ugyanazon gyökerekből kell táplálkozniuk, mint amely az adott márka alaptörténete, és minél több érzékszervet kell bevonniuk (mint látás, hallás, tapintás, szaglás és ízlelés) az élmény elmélyítéséhez.



ALTRAPACK Hungary Kft.
Csomagoló-, töltő- és címkézőrendszerek
H-1119 Budapest, Keveháza u. 1-3. Keveháza Irodaház

**Címkéző gépek,
Címkéző rendszerek**

- ✓ **Megbízható**
- ✓ **Precíz**
- ✓ **Gyors**




Telefon: +36 1 783 1884 • Honlap: www.altrapack.hu • Email: altrapack@altrapack.hu




Termékek:

- Tasakok
- Ingvállas táskák
- Piskótafüles táskák
- Szalagfüles táskák
- Zsugorfóliák
- Strech-fóliák
- Bopp, Cast tasakok
- Szalagkorlátok
- Papírtáskák, Zászlók
- Polietilén tömlők, féltömlők, síkfóliák
- Zsákok, szemetes tasakok
- Színnyomott táskák már kis tételben is!

Kérjen ajánlatot! Legyen a partnerünk!

Elérhetőség:
N-Fólia 01 Kft.
9027 Győri Nemzetközi Ipari Park, Kőrösfalva utca 10.
Tel.: +36 96/526-670, Fax: +36 96/526-671
E-mail: folia01@t-online.hu, nemethfolia@t-online.hu
www.nemethfolia.hu



LCM Stanc Kft.
Stancszerszám készítés!

Miért mi vagyunk a legnagyobb hazai stancszerszámkészítők?

Azért, mert Önök - vevőink tettek azzá minket, mert szeretik, hogy nagyon gyorsak és rugalmasak vagyunk, hogy jól lehet velünk kommunikálni, mert támogatjuk Önöket szakmailag, hogy elérjék a céljaikat.

Elérhetőség és információ: 1222 Bp., Gyár u. 15.
Tel: +36 70/422-3893, www.lcm.hu

Kiss Rozália

Testreszabott csomagolások – hullámkarton felhasználási praktikák

A megbízható és hatékony logisztika fontos eszköze a hullámpapírlemez (hpl). Ennek egyik tényezője a hpl jó környezeti imázsa, a hpl csomagolóanyagok ugyanis biológiailag teljesen lebomlanak, használatuk viszonylag kevés negatív környezeti hatással jár.

Hatáserősítő

A visszagyűjtött használt csomagolóanyagok jól reciklálhatók. A hpl felhasználási területe a gyűjtő-csomagolás, illetve a polcra kész csomagolás és a display. A növekvő online-kereskedelem is nagy felhasználója a hpl csomagolóanyagoknak. Európában a szállítói csomagolások 75 %-a hpl (packagingeurope). A raklapon, polcon, értékesítési helyeken lévő csomagolások közvetlenül kommunikálnak a vevővel. A csomagolás, amely a vevő szeme előtt van, sokkal hitelesebb minden más reklámfajtánál. Viszont akkor lehet sikeres minden csatornán a kommunikáció, ha egységes a márkakép. Így ma már a szállítói csomagolás is része a marketing koncepciónak, vagyis információt közöl, erősíti a márkát.

Hullámpapírlemez-ismeret

1871-ben szabadalmazták Amerikában az első, csomagolási célra felhasznált hullámosított papírt. A hullámosított papír két fedőréteg között van, ezek a hullámgerinc mentén összeragasztva, így nagy szilárdságú, ütközéskor jól felveszi a nyomást, vagyis hatékonyan védi a becsomagolt árut. A hullámpapírlemez sokféle lehet: a fedőréteg barna, fehérmárvány vagy fehér. A hullámprofil is többféle az alábbi sorrend szerinti hullámosítással és magassággal A < C < B < E < F. Lehet az F hullámtól még finomabb

N profil is, más néven nano hullám, illetve az A hullámtól nagyobb méretű a K profil. Általánosan minél nagyobb a hullám, annál nagyobb a teherbíróképesség, és minél kisebb a hullám annál jobb a nyomtathatóság. A jó nyomtathatóság nagy előny, hiszen így a kódok és információk könnyen feltűntethetők. Lehet 1, 2, 3 hullámréteget tartalmazó papír, vízálló vagy zsírálló bevonattal ellátva. A ragasztó nagyon fontos segédanyag a hpl gyártásánál, tartós és szilárd kötést (adhézió és kohézió) hoz létre a sima- és a hullámosított rétegek között. A legfontosabb hpl-ragasztók keményítőszerűek, vizesbázisúak. A termékek széles választékához alkalmazható a hpl, a gyümölcsöktől a nehéz járműalkatrészekig. A leleményes csomagolási konstrukciók lehetővé teszik mind az érzékeny termékek mind a robusztus, nehéz termékek hpl-be történő csomagolását. Ez esetben valóban igaz, hogy a termék védelme egyben a környezet védelme is. A hpl csomagolások nemcsak biztonságosak, könnyen kezelhetők, de költségkímélők, és környezetbarátok is.

Innovatív megoldások

Nagyon sok innovatív, testreszabott csomagolási megoldást kínálnak hpl-anyagból a gyártók:

A Smurfit Kappa hullámpapírból fejlesztett raklapot nehéz elektro-

nikai cikkek szállítására. A pánntal történő erős rögzítéshez hosszanti irányban megerősítették a raklapot. Az újonnan kifejlesztett raklap költségkímélő megoldás, és környezeti szempontból is kedvező, hiszen kisebb helyet foglal, és könnyebb, mint a fa raklap, sőt használat után összehajtható, tetőszélesen reciklálható. További nagy előnye, hogy kisebb a sérülés veszélye, szálkák, szögek nem fordulhatnak elő.



A tetőfenéklapolt hagyományos gyűjtődobozok egyre gyakrabban nyomtatottak. Más médiákkal összehasonlítva a csomagolás a leghitelesebb, legértékesebb információforrás, és ez gyűjtőcsoma-

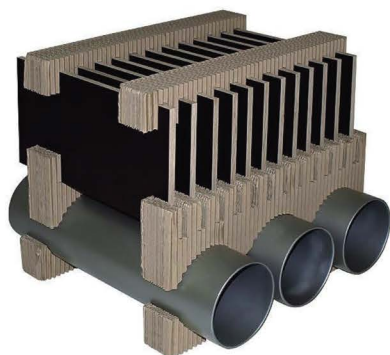


golásoknál is kamatoztatható. A Kunert Wellpappe 6 színes flexonyomatással nagy színpontosságot garantál a gyűjtődobozok esetében.

A Monowell végtelenített hpl-t gyárt a nagyon hosszú, kis szériájú termékek (csövek, profilok, relaxák, redőnyök, lámpák) csomagolására. A végtelenített hpl feldolgozására (kereszt-, és hosszirányú vágás, rillezés, perforálás) kínál automata és félautomata gépeket a Panotec Nextmode márkanéven.



A Romwell fejlesztette ki az ún. formcut technológiát, amely nagyon precíz feldolgozást igényel. Az ezzel a technológiával kivágott hpl-t kasírozással illesztik össze, az így létrehozott csomagolás sokféle konstrukció kialakítására ad lehetőséget.



A DS Smith az Eucerin tusfürdő és testápoló bevezetésére kifejlesztett új display autentikus zuhanyélményt kínál a display-ban kialakított zuhanykabin segítségével. A hatásos, figyelemfelkeltő display



ofszet- és szitanyomatással készült, anyagválasztása is szokatlan, hpl és műanyag kombinációja.

A Schut Systems a Pilopak ultrakönnyű hpl-jét felhasználva kifejlesztett egy tálcasorozatot sütemények, kekszek, csokoládé snack csomagolására.

A 100 % papírból készült tálcák a műanyag tálcák ígéretes alternatívái, tetszés szerint készülhetnek biológiailag lebomló bevonattal. A tálcák egyszerűen, könnyen hajtogathatók, nem kell ragasztani őket. A tálca felállítót integrálni lehet a meglévő csomagolási sorba.



A Thimm különböző méretű italos dobozokhoz tervezett multipack csomagolása alkalmas 2, 3, 4 vagy 6 doboz együttes csomagolására. A kialakított megfogó lyukak kényelmes szállítást biztosítanak, a multipack anyaga (környezetbarát hullámpapírlemez), valamint a perforáció lehetővé teszi a csomag könnyű megbontását. A nyomat követheti a termék designt, de egyéb szempontok szerint kontrasztfelület is lehet.



Ugyancsak a Thimm fejlesztése a zsírálló hpl tálca tészták, sütőipari termékek csomagolására és sütőben, vagy mikróban való felhasználására. A tálca élelmiszerekkel közvetlenül érintkezhet, -30 és +220 °C között alkalmazható, szállításra is alkalmas, nem kell átpakolni a terméket, így kezelése egyszerű és higiénikus. A hézagmentes konstrukciónak köszönhetően olajat is lehet a sütőtálcába tenni. A sütéshez alkalmas tálca fenntartható és szilikonmentes megoldás.

Hullámkarton dobozok:

180x130x125mm
72 Ft + áfa/db

250x200x130mm
105 Ft + áfa/db

300x200x160mm
149 Ft + áfa/db

385x280x210mm
165 Ft + áfa/db

355x265x245mm
193 Ft + áfa/db

400x300x200mm
209 Ft + áfa/db

400x300x300mm
253 Ft + áfa/db

340x330x320mm
264 Ft + áfa/db

440x380x350mm
336 Ft + áfa/db

480x400x370mm
435 Ft + áfa/db

+ Hullámpapír tekercek,
pl. 100cm/100m
6400 Ft + áfa/tekercs



ALFÖLDPACK
www.webpack.hu

Alföld Pack Kft.
6724 Szeged, Vásárhelyi Pál. u. 11.
Tel.: +36-62/541-000
E-mail: alfoldpack@alfoldpack.hu

Webáruház:



Elastic Kft.
8900 Zalaegerszeg,
Zrínyi út 83
Telefon: 92/596-240
elasticftt@elasticftt.hu
www.elasticftt.hu

Vállalatunk több mint 20 éve egyik vezető szereplője a hazai csomagolótechnikai piacnak.

A kiemelkedően széles termékpaletta mellett versenyképes áraink, kiváló minőségű termékeink és vevőcentrikus szemléletünk garantálja partnereink elégedettségét.

Célunk:

Vevőink teljes körű elégedettsége minőségben, árszínvonalban és szolgáltatásban számunkra evidencia.

Munkatársaink elégedettsége számunkra meghatározó, mivel ők a siker zálogai.

Főbb termékeink:
gépi, kézi sztreccsfólia
zsugorfóliák
polietilén termékek:
habfólia, légpárnás fólia, PE fólia
hullámpapír
hullámkarton termékek
ragasztószalagok
zsákok, tasakok, táskák
pántoló eszközök



PÉNZÜGYILEG STABIL
VÁLLALKOZÁS A BISNODE
MINŐSÍTÉSE ALAPJÁN



BiB IN BOX
A KORSZERŰ ITALCSOMAGOLÁS!

- higiénikus – sokáig frissen tart
- környezetbarát
- kiváló reklámhordozó

Borászatok figyelmébe!
A technológia megismeréséhez és a piaci bevezetéshez

**BiB töltőgéppünket
TÉRÍTÉSMENTESEN
kölcsonbe adjuk!**

**Találkozunk
szeptemberben
az OMÉK-on!**

További információ:
Facebook/
bibhungary

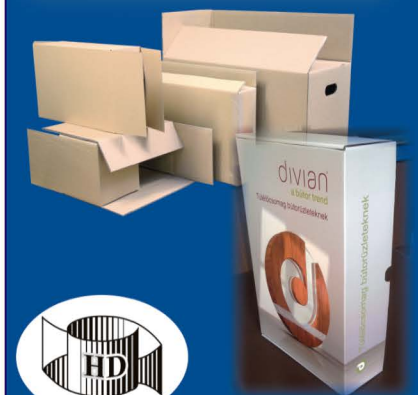


FEHÉR DOBOZ KFT
6041 Kerekegyháza, Fő u. 36.
Tel.: 06 30 41 51 500
E-mail: feherdobozkft@gmail.com

www.bibhungary.net



kartondobozok
hullámkarton
csomagolóanyagok
kasírozott
díszdobozok
egyedi dossziék



HALASPACK Dobozgyártó Kft.
 6400 Kiskunhalas, Szegedi út 8.

Tel.: +36 77/429-734
 +36 30/27-85-242
 Fax: +36 77/429-734
 www.halasdoboz.hu
 halasdoboz@t-online.hu



Rugalmasság,
értékmegőrzés,
környezetvédelem



**A HDPE, LDPE, BOPP,
 LÉGPÁRNÁS ÉS HAB FÓLIÁK,
 KONFEKCIÓZÁSÁRA.**

**Egyedi csomagolóanyagok
 tervezése és újrahasznosítása.**

Elérhetőség:

H-9600 Sárvár, Ikervári u. 40.
 E-mail: nemethcsomagolas@gmail.com
 Telefon: +36 30/994-8554
 Telefon/ Fax: +36 95/326-944
 www.nemethcsomagolas.hu

KREATIVITÁS
FORMA
MINŐSÉG

POS ESZKÖZÖK
 TERVEZÉSE,
 GYÁRTÁSA



OSG
 FORM



OSG FORM KFT.
 1044 BUDAPEST,
 IVES ÚT 8/
 TEL.: 435-1400
 FAX: 435-1401
 WWW.OSGFORM.HU



„A doboz nálunk terem”



25 éve
a dobozgyártásban

**Karton, hullámpapír,
mikro-, 3 rétegű,
5 rétegű és 7 rétegű
hullámkarton
nyomtatott, kasírozott
dobozok, rekeszek,
tácák, élvédők
gyártása
a gyufásdoboz
mérettől a rakodólap
méretig**

Előnyünk:
gyorsaság, rugalmasság



Elérhetőség:

Cím: 3527 Miskolc, Fonoda u. 22.

Tel / Fax: +36/46/506-545

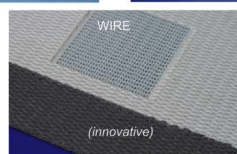
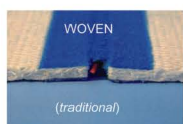
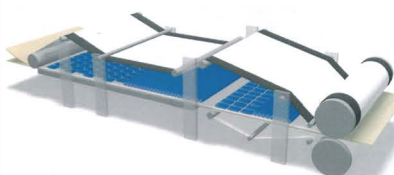
E-mail: titkarsag@para-mis.hu

Weblap: www.para-mis.hu

PACK-SYSTEM



BRICQ SPEED



*A hullámlemezgé-
p sákszáritó szakaszához
ajánlunk vastag száritó
filceket szövött vagy tűzött
kivitelben különböző
felületkezeléssel ellátva.*



Elérhetőségek:

Szabadics és Társa Bt.

H-1201 Budapest, Hargita u. 14.

Telefon: +36 1 426 8056

Fax: +36 1 426 8057

Telefon: +36 30 740 1957

www.pack-system.hu

E-mail: info@pack-system.hu

PACK SYSTEM

HULLÁMPAPÍRGYÁRTÁS



ÍVREVÁGÁS
RAKATELVÁLASZTÓK
GYÁRTÁSA
KARTONBÓL



TOMPACK Bt.

H-2700 Cegléd, Külső-Kátai út,
Ipari Park 4./B

Tel.: +36 30/9225-986;

E-mail: tompatibor@gmail.com

Web: www.tompack.hu



Rondo Hullámkartongyártó Kft.

H-1239 Budapest, Ócsai út 5., Postacím: H-1734 Bp., Pf. 42

Telefon: +36-1/289-2300, telefax: +36-1/289-2399

e-mail: budapest@rondo-ganahl.com,

www.rondo-ganahl.com



a minőség jegyében

Czékus Mihály

Etikus piaci magatartás = partneri bizalom

A Rondo Hullámkartongyártó Kft., multinacionális vállalat kategóriában a tavalyi évben elnyerte az Üzleti Etikai Díjat. A nagy presztízsű díjhoz vezető út jelentősebb mérföldköveiről beszélgettem Sigray Mária ügyvezető igazgatóval.



Rondo történelem

A Rondo-Ganahl Csoport Ausztriában több mint 100 éves múltra tekint vissza. Tevékenysége: papírgyártás, csomagolóanyag gyártás és hulladék visszagyűjtés, így tehát egy integrált vállalat, a teljes recycling körforgásban részt vesz. Magyar vállalatát 1994-ben hozta létre, zöldmezős beruházás keretében, a termelés a magyar gyárban 1995-ben kezdődött el a legkorszerűbb környezetbarát technológiával. Termékünk papír alakú csomagolóanyag, mely 100%-ban újrahasznosítható, és az újrahasznosítás is környezetbarát módon történik. A versenyképesség és a környezetvédelem szempontjából is kiemelt jelentőséget tulajdonítunk az innovációnak.

– Miért kellene fontosnak éreznie minden vállalatnak a fenntarthatóságot?

A vállalati fenntarthatóságnak azt tartjuk, amely kielégíti a jelen generáció szükségleteit anélkül, hogy veszélyeztetné a jövő generációk esélyeit arra, hogy ők is kielégíthessék szükségleteiket – ahogy ez a Rondo Ganahl Csoport fenntarthatósági nyilatkozatában is szerepel. A vállalati fenntarthatóság az ökonómiai és a szociális és társadalmi fenntarthatóságra terjed ki. Az ökonómiai fenntarthatóságot úgy biztosítjuk, hogy önálló magánvállalat vagyunk, nagyarányú saját tőkével, célunk, hogy az iparági átlagot meghaladó nyereségérátat érzünk el, ezzel biztosítjuk vállalatunk jövőjét. A hosszú távú fennmaradásért viselt felelősség csúcsteljesítményt vár el vezetőinktől és dolgozóinktól egyaránt.

A szociális és társadalmi fenntarthatóság azt jelenti, hogy szociális felelősséget viselünk munkatársaink valamint a nyilvánossággal szemben. Cégünk dolgozóinak több mint 30%-a 15 éve a cég alkalmazottja, és a juttatások számtalan példáját lehet felsorolni: 13. havi bér, a törvényileg előírt feletti éjszakai pótlék, segélyezés stb.

– Hogyan egyeztethető össze a versenyképesség és a környezetvédelem?

A versenyképesség és a környezetvédelem hosszú távon csak együtt működhet. Mivel a Rondo hosszútávon képzeli el magyarországi jelenlétét, már induláskor megfogalmaztuk ezeket az irányelveket. Minőségpolitikánk 1997 óta ISO 9001 rendszerben működik, 2001 óta rendelkezünk környezeti politikával, tudato-

san vállaljuk felelősségünket a környezetért mind partnereink, mind a társadalom, mind pedig a jelen és jövő generáció érdekében. 2011-ben FSC tanúsítványt szereztünk az erdőállomány fennmaradásáért, és MVM energetikai tanúsítvánnyal is rendelkezünk.

Elköteleztük magunkat a környezetszennyezések, káros környezetterhelések megelőzése, környezetre gyakorolt negatív hatásaink csökkentése mellett, folyamatosan fejlesztjük környezetirányítási rendszerünket, az eredményeket nyilvánosságra is hozzuk. Minden üzleti döntésben szerepet biztosítunk a környezeti összetevőknek, elköteleztük magunkat a mindenkor környezeti törvények, jogszabályok és határozatok, valamint az egyéb vállalt követelmények betartása mellett, és elvárható módon teljesítjük vevőink egyedi igényeit is. Takarékoskodunk az általunk felhasznált természeti erőforrásokkal, felügyeljük energiafelhasználásunkat és beruházásainkat az energiahatékonyság figyelembevételével tervezzük.

– Egy környezettudatosan gondolkodó vállalat számára az egyik legfontosabb tétel a „dolgozók azonosulása”. Ezt Önök hogyan érik el?

Társaságunk vezetése nagy figyelmet fordít az emberi tényezőkre, ennek szellemében törekszünk a munka humanizálására. Ezt abban nyilvánul meg, hogy az emberi munka termelékenységét meghatározó, anyagi technikai feltételek mellett számításba vesszük az emberi és pszichológiai tényezőket is. A dolgozó ember magatartását, indítékait befolyásolja a munkához, munkatársaihoz vezetőihez való viszonya,

emberi, érzelmi kapcsolatai munkahelyi közérzete. A menedzsmentünk feladata a tárgyi-anyag feltételek mellett a jó munkahelyi légkör megteremtése is és az emberi kapcsolatok ápolása. Módszerünk a meggyőzés, a nyílt őszinte hangvétel, a személyes példamutatás, a jelzések felkarolása és integrálása, valamint a jogok érvényesítése.

– Meglátása szerint mi az a titok, ami miatt az

ügyfeleik, partnereik bizalmat szavaznak az Önök vállalkozásának?

Ügyfeleink zömmel a Magyarországon termelő hazai és nemzetközi cégek. Vevőink és munkatársaink körében rendszeresen felmérést végzünk, és ezek igazolják azt, hogy tartós kapcsolatot teremteni csak megbízhatósággal, hosszú távú gondolkodással és a ránk bízott erőforrások felelősségteljes kezelésével lehet. Úgy vélem a sikerünknek két központi eleme van. Egyik az ügyfélközpontúság, a másik pedig a magas minőséget képviselő, versenyképes áru termék. Az előbbi egy olyan szerteágazó tevékenység, amelybe beletartozik, hogy megbecsüljük ügyfeleinket, felismerjük, mit kívánnak, és túlteljesítjük elvárásaikat. A minőség áru esetén pedig ismét hangsúlyozni szeretném az innováció kiemelkedő fontosságát.

– Nemrégiben nagy sikerű előadást tartott az Üzleti Etikus Cégek Fórumán, ami azt bizonyítja, hogy a fogadókészség megvan a témára. Hogyan tovább?

Arról, hogy jó úton járunk, a tavalyi év végén egy rangos díj elnyerésével is visszajelzést kaptunk. Multinacionális vállalat kategóriában a mi társaságunk érdemelte ki a László Ervin professzor, a Budapest Klub elnöke és Demcsák Mária, a Piac&Profit üzleti magazin alapító főszerkesztője által 2000-ben alapított Üzleti Etikai Díjat. A díj nem csak elismerés, hanem felelősség is, mely tovább ösztönöz minket a jövőnk iránti felelős magatartásra és a magas minőségre való törekvésben. Az Üzleti Etikus Cégek Fórumán nagy örömmel számoltam be a cégvezetővel találkozhatom, akik hozzám hasonlóan gondolkodnak az üzleti etika és a fenntartható fejlődés kérdéséről. Ez egyértelműen inspirálóan hat(ott) rám.



A Csomagolási Világszövetség programjának előzetese

A Csomagolási Világszövetség (WPO) 2015. májusi, Milánóban tartott ülésén véglegessé vált a magyarországi program időpontja. A világszervezet elfogadta a CSAOSZ sok-sok szempont figyelembe vételével kialakított javaslatát, ennek megfelelően **2016. május 23-26.** között (hétfő-csütörtök) kerül sor Budapesten a csomagolási szakma világtalálkozó-jára, ami a CSAOSZ számára egy olimpiai rendezéssel felérő feladatot jelent és reméljük, hozadékát a magyar csomagolóipar élvezheti majd. Ahogy arról a Transpack Szaklap előző számának hasábjain már írtunk, a program első három napja a WPO és tagszervezetei szakmai munkájával telik majd, de már alakulnak az esti, könnyed szabadidős programok is. A CSAOSZ az esemény szakmai értékének növelése érdekében **nemzetközi csomagolási konferencia** szervezése mellett döntött, amelyre az esemény negyedik napján, 2016. május 26-án kerül sor. Ez a program már lehetőséget teremt arra, hogy a hazai csomagolóipar képviselői a világ vezető szakembereivel találkozhassanak, előadásait meghallgassák, és személyesen is megismerkedjenek, akár hosszú távú kapcsolat is kialakítsanak. Már most biztos a WPO elnökének, alelnökeinek, továbbá a Holland és az Osztrák Csomagolási Intézet (NVC, OFI) vezetőinek előadói részvétele.

Eltökélt célunk, hogy a konferencián megfelelő arányban magyar előadásokra is kerüljön sor, hogy ne csak mi, hanem a külföldi előadók/résztevők is tanulhassanak tőlünk.

Tervünk szerint további, gyakorló vállalati vezetőket is megnyerünk előadónak, akik a konferencia estéjén sorra kerülő, a WPO által szervezett **WorldStar Csomagolási Világverseny díjátadó** gálája miatt látogatnak Budapestre.

A konferencia és a díjátadó gála ezért nem csupán egy szakmai esemény-együttes, hanem a csomagolóipar vezető szakembereinek világtalálkozója is egyben.

A Csomagolási Világszövetség programhelyszínének kiválasztása már megtörtént, reméljük a Transpack következő lapszámában szerződéssel a kezünkben már beszámolhatunk a végeredményről. Ígérhetjük, hogy a konferencia helyszíne nem hivalkodóan méltó, a gálavacsoráé pedig a résztvevőknek – reméljük – örökké emlékezetes lesz majd.

Ön se maradjon le róla!

A CSAOSZ a program megvalósításához várja az együttműködők jelentkezését, **a rendezvény lebonyolításában partnereink immáron tovább bővült köre:**



Ö:ŐSZINTE, TISZTA, EGYEDÜLÁLLÓ ÜVEG

A WPO budapesti rendezvényének médiapartnere:



Már működik és folyamatosan frissül a program honlapja:
www.wpobudapest2016.org

Sándor Ildikó

Negyed évszázadát ünnepelte a szövetség

A 25 évvel ezelőtti politikai és gazdasági fordulat a hazai vállalatoknak az addig megszokottól merőben eltérő, új követelményeket, kihívásokat jelentett. Ebben a folyamatosan változó környezetben, az országban másodikként alakult, 72 tagvállalatból álló szakmai szervezet legfőbb feladata a tagvállalatai érdekeinek védelme, információval való segítése, képvisellete kellett legyen.



Visszatekintve...

A Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség (CSAOSZ) számára gyorsan körvonalazódott, a csomagolásra vonatkozó hazai jogi és műszaki szabályozásokat a már kialakult piacgazdasággal és fejlett iparral rendelkező országokban, elsősorban az európai közösségben kialakult jogrendszerhez kell igazítani, hogy vállalatunk az összeomlott kelet-európai piacait megelőzően a nyugat-európaiakra válthassák. Ehhez pedig az kellett, hogy a csomagolást érintő jogszabályok EU-konformok legyenek, még akkor is, ha 1990-ben az európai uniós csatlakozás még csak távoli terv volt.

Az CSAOSZ Környezetvédelmi Bizottsága legfontosabb törekvése és elért eredménye a csomagolási hulladékok szelektív gyűjtését és a hasznosító ipar kiépítését katalizáló, az országban első, csomagolási hulladékot hasznosító koordináló szervezet létrehozása volt. Mindmáig egyedülálló és talán megismételhetetlen teljesítményt nyújtottak azok az „ősalapítók”, akik a jövőbe vetett feltétlen hitüket kifejezve ez idáig biztonnal hazánk legnagyobb önszabályozó testületét hozták létre közel 3000 taggal és 7 milliárd forintos éves forgalommal. A piaci szereplők által a gyártói felelősség elve alapján felépített és működtetett rendszer rövid idő alatt képes volt az európai direktívák szerinti követelményeket teljesíteni.

A szakmai ismeretek megszerzésének egyik formája a nyomtatott sajtó nyomon követése. A Transpack olvasói is rendszeresen találkozhattak a szövetség által nyújtott információkkal, beszámolókkal, felhívásokkal. A CSAOSZ teljes körű gondozásában 2010 óta jelenik meg a mind tartalmában, mind küllemében igényes Magyar Csomagolási Évkönyv, ami évről-évre összefoglalja a szakma eredményeit.

Előrelátva...

Az üzleti kapcsolatok kiépítésében, gondozásában fontos szerepet játszanak a szakmai kiállítások. Az ágazat új kiállítása a PPDexpo, ami a Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület (PNYME), a Nyomda- és Papíripari Szövetség és a CSAOSZ együttműködésével jött létre. A szervezők képesek voltak bebizonyítani, hogy a szakma széleskörű összefogásával lehetséges rendkívül költséghatékony és a kiállítók érdekeit messzemenően figyelembe vevő módon is színvonalas kiállítást szervezni.

A CSAOSZ közreműködésével a tagvállalatok rendkívül előnyös finanszírozási feltételek mellett vezető külföldi szakkiallításokon is megjelenhettek, köztük a 2014. évi düsseldorfi Interpackon is, de az idei FachPack-on való szereplés is szervezés alatt van, hiszen a külföldi kiállításokon való folyamatos jelenlét nemcsak a piacépítés egy meghatározó eleme, hanem a vállalatok fontos presztízs-növelő tényezője is.

A CSAOSZ háttérmunkájával, a jogi és műszaki szabályozási környezet megteremtésével hozzájárult a csomagolóipar fejlődéséhez, ami már képes megfelelni a bonyolult európai szakmai, piaci követelményeknek. Így a hazai csomagolószer export a teljes hazai gyártás – értékben és tömegben egyaránt – közel 50%-át éri el.

A Hungaropack Magyar Csomagolási Verseny életre hívása ugyan nem a CSAOSZ-hoz kötődik, a Szövetség 2002 óta gondozza e fontos nemzeti szakmai eseményt, viszont a Hungaropack Student Csomagolástervezési Diákverseny életre hívása nevéhez fűződik.

A magyar vállalatok a csomagolási világversenyen 1997 és 2014 között nem kevesebb, mint 76 WorldStar világdíjat nyertek. Biztonnal ez az eredmény is hozzájárul ahhoz, hogy a CSAOSZ szervezheti 2016-ban a Csomagolási Világszövetség tavaszi programját Budapesten.

Tagvállalatként a Transpack is ott lehetett a 25. születésnapon, együtt ünnepelve, hallgatva az alapítók élményeit, egyik-másik történet már-már közkinccsé érett azóta szakmai berkekben.

Élmény volt. Találkozunk a 30. születésnapon...

A rendezvényen készült fotók
megtekinthetők
a www.transpack.hu
galériájában



Sándor Ildikó

25 év a Prinzhorn történelemkönyvében

A papíriparban tevékenykedő osztrák Prinzhorn csoport életében jelentős szerep jut Magyarországnak. Például ez az egyetlen ország, ahol mindhárom tevékenység, tehát a papírgyártás, az újrahasznosítás és a hullámpapír alapú csomagolóeszköz gyártás is jelen van. Az eltelt negyed évszázadát sajtótájékoztatóval és partnertalálkozóval ünnepelte a cégcsoport május végén Budapesten.



Bencs Attila ügyvezető igazgató (Hamburger Hungária Kft.), Cord Prinzhorn vezérigazgató (Prinzhorn Holding), Galambos Attila ügyvezető igazgató (Dunapack Kft.) és Panyi László ügyvezető igazgató (Duparec Kft.)

Wilhelm Hamburgernek hívták azt az alsó-ausztriai vállalkozó szellemű fiatalembert, aki ezt a történetet 1853-ban elindította, ma pedig egyik leszármazottjának irányításával a Prinzhorn cégcsoport Európa harmadik legnagyobb vállalata az ágazatban. A számok magukért beszélnek: 13 ország 56 üzemében dolgozik az az 5300 ember, aki az évente begyűjtött 1 millió tonna papírhulladékot feldolgozza, az 1,6 milliárd m² hullámpapírt legyártja, azaz 1,3 milliárd euró forgalmat termel.

És hol vagyunk mi a matematikában?

A Hamburger Hungária évi 670 ezer tonna hullám-alappapírt állít elő, a Dunapack Magyarország Kft. 40 milliárd forint értékű, 310 millió négyzetméternyi hullámpapír lemezből gyárt különböző kartondobozokat, a Duparec Kft. pedig már 200 ezer tonna hullámpapírt szerez be évente.

Három magyarországi érdekeltségénél az elmúlt 25 évében 600 millió euró beruházást hajtott végre a Prinzhorn cégcsoport, az évi 129 milliárd forint értékű termékét pedig aktuálisam 1260 munkavállaló termeli meg. Sőt ez az egyébként is számottevő arány idén ősszel tovább fog nőni, hiszen hamarosan átadásra

kerül Dunaújvárosban az a 45 milliárd forintos erőmű-beruházás, ami a Hamburger Hungária energiahatékonyságát jelentősen növelni fogja, hiszen az exportpiac a magyar energiaköltségeket már nem ismerte el.

Nálunk ezt már ezüstlakodalomnak hívják

25 év egy ember életében is jelentős táv, egy ilyen együttműködésnek már csodájára járnak a családban. A cégek életében sem egyszerűbb, sok kihívással, munkával, olykor-olykor rendszerváltással is jár. A 90-es évek eleje küzdelmes volt, a vállaltcsoportnak viszont mindenképpen volt egy jelentős érték, kiindulási pont a kezében, mégpedig a hajdani Papíripari Közös Vállalat tudásbázisa.

Azóta tehát komoly beruházások folytak a hullámpapírgyártásban, a hullámtermék-gyártásban egyaránt, a technológiai váltások sorával mára piacvezető helyet vívtak ki maguknak. Ahogy a sajtótájékoztatón is elhangzott, ehhez „csak” négy tényezőre volt/van szükség:

- biztos tulajdonosi háttérre
- korszerű technológiára
- képzett és lojális kollégákra
- és korrekt partneri kapcsolatokra.

Ahogy **Cord Prinzhorn**, a Prinzhorn Holding vezérigazgatója fogalmazott: „ezek nélkül elképzelhetetlen a múlt és a jövő is”.

Nehézség vagy kihívás?

A hazai gyártás kapacitásának kihasználásához 700 ezer tonna hulladékpapír-alapanyagra lenne szükség, de csak 300 ezer tonnához jutnak hozzá, elsősorban a saját begyűjtő rendszeren keresztül. Így viszont a különbséget a környező országokból importálják, pedig kalkulációik szerint további 150 ezer tonnát lehetne még nálunk begyűjteni, aminek viszont gazdaságpolitikai okai vannak. Leginkább az, hogy egyelőre olcsóbb a papírt hulladéklerakóba szállítani, mint szelektíven begyűjteni.

A sajtótájékoztatón készült fotók
a www.transpack.hu oldalunk galériájában
megtekinthetők.



Hullámkarton: a régi-új csomagolóeszköz

A több mint másfél emberöltős történetének ellenére a hullámpapírlemez és a belőle készített hullámdoboz ma is modern termék, amely folyamatosan hódít meg újabb és újabb csomagolási területeket. A hullámkarton csomagolás iránti igény statisztikailag is stabilnak mondható szinten évről évre növekszik. Egyes prognózisok szerint 2019-re eléri az évi 115 millió tonna szintet (forrás: Smithers Pira).

Így születik a hullámkarton

Változatos felhasználási lehetőségei miatt az egyik legáltalánosabban alkalmazott szállítói csomagolóeszköz a hullámkarton. Ideális az áruk csomagolására, tárolására, szállítására, mivel viszonylag nagy a szilárdsága, és a tömege jóval kisebb sok más csomagolóanyagénál.

A hullámpapírlemez papírból készült többrétegű termék, amelynek alkotói közül legalább az egyik hullámosítással készült. A hullámpapírlemez hullámosított rétege eredményezi a szerkezet nagy szilárdságát. A hullámpapír úgy készül, hogy egy hullámosított papírréteg hullámgerinceire (hulláméleire) egy másik sima (fedő) papírréteget ragasztanak. A hullámok azok, melyek a hullámkartont egy rendkívül stabil és sokoldalú csomagolóanyaggá teszik. A hullámpapírlemez egy vagy több hullámosított papírréteget tartalmaz. A sima és hullámosított papírrétegeket a hullámgerincek mentén váltakozva ragasztják össze.

Újabb és újabb csomagolási területek meghódítása

Ma már szinte nincs olyan gazdasági ágazat (az élelmiszeripartól, a bútort-, illetve az építőiparig stb.), amelyben ne lenne jelen hullámkarton. (Érdekességként érdemes megjegyezni, hogy az utóbbi években még a képzőművészet is felfedezte magának a hul-

lámkartont mint alapanyagot.) Az új felhasználási területek újabb és szigorúbb követelményeket támasztanak a hullámpapírlemezrel (és természetesen a gyártóikkal), illetve a belőle készült dobozokkal szemben. A főbb elvárások a következők:

- az alkalmazott csomagolási technika és a csomagolás típusa legyen teljesen kompatibilis a csomagolási funkcióval;
- tartsa össze az egyedi tételeket vagy a tételek csoportjait; védje a terméket a kezelés, tárolás és szállítás során fellépő káros behatásoktól, ütésektől;
- képes legyen a termék különböző körülmények közötti tárolására a csomagolástól egészen a termék értékesítéséig;
- tömege a lehető legkisebb legyen a minél kisebb szállítási költség érdekében;
- legyen alkalmas a bele csomagolt termék azonosítására és arculatának közvetítésére;
- élelmiszer-csomagoló anyagként való felhasználás esetében pedig feleljen meg a csomagolás higiéniai követelményeinek;
- feleljen meg a környezetvédelmi előírásoknak és az alapanyaga döntő hányadban újrahasznosított papír legyen.

A fenti, kivonatos jellegű felsorolás jól reprezentálja, hogy egy hullámdoboz tervezése milyen soktényezős feladat. Amikor adott egy konkrét feladat, akkor már nem csak általános paraméterek kellene, hanem szükség van a várható igénybevételek pontos ismeretére is. Hiszen csak ezen információk birtokában lehet, az adott funkció betöltésére alkalmas, megfelelő szilárdsággal rendelkező hullámdobozt tervezni. A hatékony tervezéshez az alábbi tényezőket is figyelembe kell venni:

- géppel vagy kézzel töltik-e a hullámdobozt;
- a csomagolásra kerülő termék önhordó-e;
- mennyire tölti ki a termék a doboz térfogatát;

MSZ
MSZ MÉRÉSTECHNIKAI KFT.

MSZ-KW-LP lapmérleg
(1500 kg/0,5 kg, 1000x1250 mm)

298.900,- Ft + ÁFA



Széleskörű megoldások tömegmérésre, raktáraknak, logisztikai cégeknek!

TATU raklapemelő mérleg
(2000 kg/0,5 kg)

252.900,- Ft + ÁFA



Kérjen kedvezményes árajánlatot bármely termékünkre!
Keresse munkatársainkat egy személyes egyeztetés céljából,
hogy Ön a legjobb megoldást kapja!

www.iparimerleg.hu • merleg@mszmerestechnika.hu
6728 Szeged, Városgazda utca 15. • 2310 Szigetszentmiklós, Tél utca 50.
Tel./Fax: (62)441 621 • Mobil: (20) 234 - 7205 • (20) 234 - 6140

DEKORÁCIÓS TECHNOLOGIÁK

MEMBER OF
Ferry
GROUP

Ferry Contact Kft.
Mérnökiroda & Képviseleti Kft.
1195 Budapest, Vas Gereben u. 4/F
Tel.: +36 1 348 6000 - Fax: +36 1 348 6001
E-mail: info.hu@ferrygrp.com

Új, alacsony migrációs UV flexo széria
élelmiszeripari csomagolóanyagok
nyomatásához –
bemutató a Label-Expo-n,
a Zeller+Gmelin standján: 11A47


29 Sept - 2 Oct • Brüsszel
LabelExpo 2015 kiállítás
Brüsszel, 2015.
szepember 29. – október 2.

Beszállítóink kiállítanak:

| | |
|------------------------------|-------|
| Zeller+Gmelin GmbH: | 11A47 |
| Uviterno AG / Ultralight AG: | 5A26 |
| Flexo Concepts: | 4B70 |
| Lombardi Converting srl.: | 11C38 |
| Kurt Zecher GmbH: | 11A38 |
| Füll Systembau GmbH: | 11A08 |
| Mühlbauer AG: | 6C37 |

Várjuk kedves látogatóinkat a kiállításon!

 **Zeller+Gmelin**
Mineralöle - Druckfarben - Chemie
nyomdafestékek

 **illig**
hőformázók

 **diamat.**
maschinenbau
extruderek

 **lombardi**
CONVERTING MACHINERY
nyomda- és finiselő gépek

 **KASE**
EQUIPMENT
vödörnyomda

 **FÜLL Engineering**
festék kiadagoló rendszerek

 **FLEXO CONCEPTS**
A Smarter Solution
rákelkések

 **CLEVER**
MACHINES
sleeve gépek

 **ULTRA LIGHT**
UV-TECHNOLOGY
UV-lámpák
és szűrítő rendszerek

 **ZECHER**
Innovative Anilox Roller Technology
raszterhengerek

NYOMDAIPAR

MŰANYAG FELDOLGOZÁS

„Ahol áram van ott minden van”,
de még baj is lehet belőle!

Ne legyen!

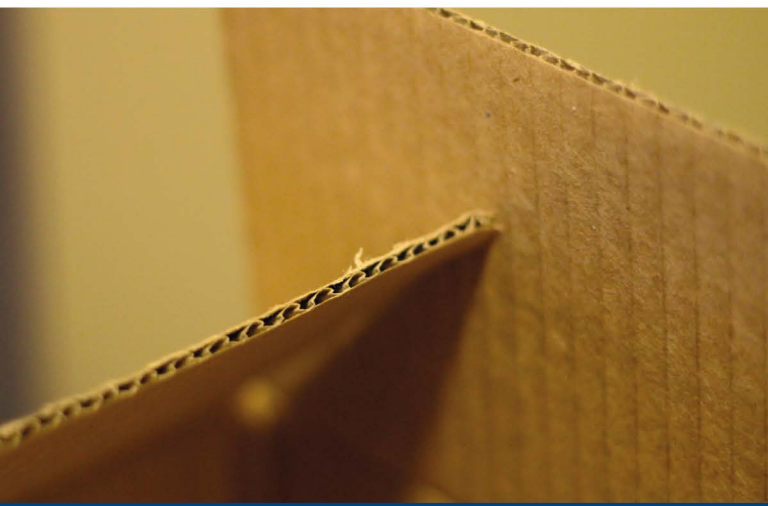
 **KIPSZERES KFT.**

Villamos biztonsági felülvizsgálatok.

Munka- és tűzvédelmi kockázatértékelés robbanásveszélyes zónákban is.

Infra-, hőkamerás hibafeltárás

Telefon: +36 (20) 547-7937
E-mail: info@kipszeres.hu



- milyen tömegű terméket kívánnak egy dobozba tenni;
- szállításkor, tároláskor hány dobozt raknak egymásra;
- milyen eszközzel történik az anyagmozgatás;
- szállításkor, tároláskor hány dobozt raknak egymásra;
- közúti, vasúti vagy tengeri szállítással fog eljutni a felhasználóhoz a csomagolt termék;
- a termék tárolása milyen klimatikus körülményeket igényel stb.

A csomagolás teljesítményének optimalizálása

Döntően két meghatározó oka van annak, hogy a gazdasági szereplők igyekeznek optimalizálni a csomagolóanyag felhasználásukat. Az egyik a költséghatékonyság, a másik pedig a környezetvédelmi szempont. Vannak, akik a csomagolás-optimalizálásán a legkisebb tömegű csomagolóanyag felhasználást értik. Mások megközelítése komplexebb szemléletű és a teljesítmény egészére koncentrálnak. Vagyis az ideális outputot nézik, nem pedig azt, hogy mit mutat a „mérleg”. Utóbbiak az ideális súly meghatározására törekednek. A csomagolóanyagoknak mind a termékhez, mind annak rendeltetéséhez alkalmazkodniuk kell, az optimalizálás pedig jóval összetettebb kérdés, mint kizárólag a súlycsökkentés. A csomagolás optimalizálásának megszokott módja a megfelelő anyag kiválasztása, a legjobb grafikai és strukturális dizájn megtalálása és a termékbiztonság garantálása.

Minden vállalat esetében legfőbb cél az optimális működési rendszer megteremtése, és a bevételek legnagyobb mértékű növelése. Ennek egyik legfontosabb feltétele a belső folyamatok átszervezése és hatékonyabbá tétele. Ugyanakkor a változtatások technikai és gazdasági hatásait célszerű előre megtervezni, számszerűsíteni, összefüggéseiben átlátni, még mielőtt az esetek többségében kockázatos, és talán felesleges beruházásokra sor kerülhetne.

Az innováció szerepe

A hazai csomagolóanyag-piac köztudottan árérzékeny, a gyártók között egyre erőteljesebb árversenyben pedig minden piaci szereplő – a megrendelői kör megtartása érdekében – igyekszik tartani az árait. A vevői elvárások minőségi és egyéb szinten (pl. „Just in time” rendelések lehetősége) folyamatosan növekednek. A többoldalú igényeknek a gyártók, csak a termelési folyamatok optimalizálásával, valamint a gyártási technológia folyamatos fejlesztésével tudnak megfelelni. Az innováció egyre nagyobb szerepet játszik a papíripari vállalkozások életében is. Gyorsítja és javítja az új termékek, ipari eljárások és szolgáltatások tervezését, fejlesztését, előállítását és használatát. Feltétlenül szükséges a jobb munkahelyek teremtéséhez, versenyképesebb és környezetbarátabb termékek megvalósításához. A gazdaságos működés szempontjából az egyik kulcstényező a keletkező gyártási hulladék mennyisége. Ma már az innovációnak köszönhetően egyre sokoldalúbb szoftveerekkel illetve precíz gyártóeszközökkel elérhető az optimális kivágás és dobozméretezés. Ez utóbbival akár 25-35 százalékos anyagtakarékosság is elérhető. Egy másik lehetséges fejlesztési irány a hullámlemez kialakításának megváltoztatásában rejlik. Ennek köszönhetően jelentősen alacsonyabb gramm-súlyú anyaggal nyújtják a dobozok ugyanazt a szilárdságot és minőséget, mint korábban. A legújabb technológiáknak köszönhetően akár egyharmaddal is csökkenthető a fajlagos papírsúlyt – az egyéb kedvező tulajdonságok megtartása mellett.

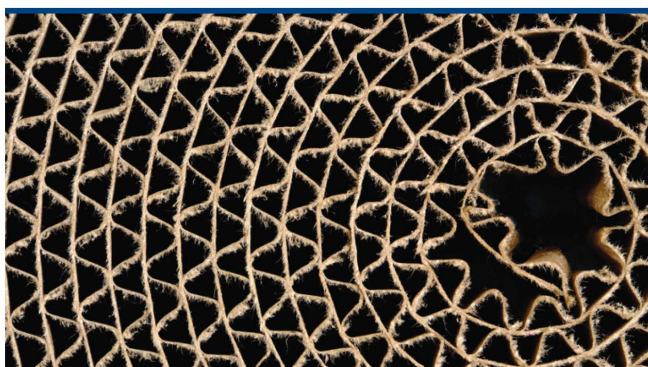
Környezetvédelmi kérdések és globális felelősségvállalás

Az optimalizált csomagolástechnika használatának köszönhetően már jelentős mértékben csökkent az úgynevezett túlcsoomagolás problémája. Ami a gyakorlatban a csomagolóanyagok szükségtelenül nagy mennyiségben való használatát jelenti. Ez a termék gyártójánál magasabb csomagolási költség formájában jelentkezett, a fogyasztónál pedig több hulladék képződött. Ez utóbbi azért jelent problémát, mert a papírhulladék jelentős része ma még mindig a kommunális lerakókban fejezi be a pályafutását, a szemétheget növelve. A csomagolóanyag mennyiség optimalizálása mellett nagy jelentősége van a környezetbarát alapanyagok használatának is. Minden tonna újrahasznosított papírral, 17 fát mentünk meg a kivágástól, feleannyi energiára és negyedannyi vízre van szükség, valamint 27 m³-rel kevesebb hulladék kerül a lerakóba.

Ma már a vállalatok a versenyképességük megőrzése és a társadalmi megítélésük okán optimalizálják a csomagolástechnikai folyamataikat. Ennek eredmé-

nyeként csökken az egységnyi termékre jutó alapanyag-felhasználás, valamint kevesebb hulladék keletkezik. Az optimalizált csomagolástechnika használatával termékek a termelési és logisztikai lánc minden állomásán biztonságban és sértetlenül haladhatnak át.

Azon cégvezetők, akik csökkenteni szeretnék a keletkező hulladék mennyiségét, miközben megtakarításokat szeretnének eszközölni, ráadásul a környezetet is a legkevésbé szeretnék terhelni, a csomagolás teljesítményét átfogóan kell szemlélniük. A környezettudatos vállalatirányítással nagymértékben csökkenthetők a működés kockázatai is, hiszen a legkisebb figyelmetlenség is komoly vízszennyezéshez, selejt-



hez, a leállás pedig termelés kieséshez és magas újraindítási költségekhez vezethet.

A felelősen gondolkodó papíripari vállalatoknál a fenntarthatóság stratégiai kérdés. Ennek szellemében rajzolják újra a vállalatuk üzleti stratégiáját. Az értéklánc teljes egészére vonatkozó célkitűzést határoznak meg, méghozzá teljesítési határidőkkel. A felelősen gondolkodó vállalatok azt az elvet vallják, hogy a vállalatok felelőssége kiterjed termékeik teljes életciklusára, és ma már csak a fenntartható, megbízható növekedés az egyetlen elfogadható, hosszú távú üzleti modell.

A fenntartható fejlődésnek három alappillére van: a gazdasági eredményesség, az ökológiai egyensúly és a társadalmi életminőség elveinek a gazdasági gyakorlatba való átültetése és alkalmazása.

A fenntarthatóság szempontjából a papíripari vállalatok szerepe azért kap különösen nagy hangsúlyt, mert a különböző piaci szereplőket a gyártóktól a szolgáltatókig ők látják el csomagolóanyaggal. Ezért a kezükben van a lehetőség, hogy a kézzel fogható termékek mellett a saját fenntarthatósági elveiket is átadják a partnereiknek, ezzel egyfajta továbbgyűrűző hatást generálva.



KARTON STANC
KFT.

06 1 278 30 90
www.kartonstanc.hu

KOMPLEX NYOMDAI MEGOLDÁSOK
DOBOZ ■ PAPIRTÁSKA ■ KÍNÁLÓK






SOM-TAN
BÁBOLNA

Pályázatkészítés



SOM-TAN
BÁBOLNA

Több mint 10 éves munkatapasztalat EU-s és hazai pályázatokban • Széleskörű kis-, és nagyvállalati, vállalkozói referencialista Projektmenedzsment - Pályázati tanácsadástól a pénzlelivásig • Ingyenes tájékoztató és személyes konzultáció

Jelenleg elérhető gazdaságfejlesztési pályázatok:

- Mikro-, kis- és középvállalkozások termelési kapacitásainak bővítése
- Mikro-, kis- és középvállalkozások kapacitásbővítő beruházásainak támogatása
- Mikro-, kis- és középvállalkozások piaci megjelenésének támogatása

Som-Tan Kft. ■ e-mail: info@somtan.hu ■ Ügyvezető: 30/2985-410 ■ Projekt menedzser: 30/6629-616 ■ Telefon: 34/568-167

Irodák: Komárom-Esztergom megye – Bábolna ■ Bács-Kiskun megye – Kiskunmajsa

Dr. Böröcz Péter PhD. és Dr. Mojzes Ákos PhD.; a Széchenyi István Egyetem adjunktusai

Áru – jó kezekben

A valós hőmérsékleti és páratartalom miatti igénybevételek felmérésének jelentősége az áruszállítás során

Hogyan hatnak az árura a kontinensek közötti áruszállítás során a csomagolásokat érő igénybevételek, ezen belül is a klímakörülmények? A legtöbb esetben keveset tudunk a nagy távolságra, különböző éghajlati öveken átívelő tengeri szállítások során a termék és annak környezetében fellépő klímaviszonyokról. Pedig ennek szerepe egyre inkább felértékelődik, hiszen a szállítási relációk olykor évtizedekig fennállnak egyes gazdasági tranzakciók során. Mindez pedig felveti annak szükségességét, hogy adott szállítási viszonylatban alapos ismereteink legyenek a klimatikus igénybevételek közelítőleg pontos nagyságáról, hogy az árukárok elkerülhetők legyenek. Ezek az igénybevételek főként a hőmérséklet és annak változása, a relatív légnedvesség-tartalom (RH) és annak változása, illetőleg ezek egyes kombinációi.

Cikkünkben azt mutatjuk be, hogy egy kontinensek közötti, éghajlati öveken átívelő, több szállítási mód mellett felmért klímakörülmények adatait hogyan tudunk felhasználni laboratóriumi vizsgálati célokra. A vizsgálat egy hazánkban működő vállalat és egy tengeren túli gyáregység közötti, már évek óta fennálló szállítási relációját elemzi. Bemutatjuk, hogy a felmért útvonal adataiból, és a mért eredmények elemzéséből hogyan tudunk egy olyan rövidített, költséghatékony vizsgálati eljárást kialakítani, amely a vállalat számára a szabványnál jelentősen pontosabb igénybevételek modellezését teszi lehetővé már a termék-csomagolási rendszer tervezési fázisában.

A mérési környezet és beállítások

A vizsgálat során egy elektronikai termék szállítási csomagolásában került elhelyezése a LANSMONT SAVER 3X90-es típusú adatrögzítő eszköz. A szállítási körülményeket egy magyarországi telephellyel működő multinacionális vállalat gyáregységétől kezdve vizsgáltuk az alábbi szállítási útvonalon, dél-afrikai célállomással:

- magyarországi raktározás (7 nap),

- Magyarország és Németország között közúti szállítás, majd kétszeri átrakodás és tárolás (3 nap),
- bremerhaveni tengeri külső tárolás konténerben (14 nap),
- tengeri szállítás (34 nap),
- dél-afrikai kikötői külső tárolás (14 nap),
- dél-afrikai közúti szállítás és raktározás (10 nap).

A vizsgálat során a mérőeszközt az egyutas rakodólaphoz rögzítettük úgy, hogy az az elektronikai berendezés valós csomagolásán keresztül, a termék tényleges helyére került. A mérést 2014. április 17-e és július 7-e között (összesen 82 nap) végeztük, és ezalatt – a GPS koordinátákkal együtt – a terméket ért hatásokat mértük és rögzítettük. Az egység rakomány komplett, termékkel töltött szállítási egység volt. Az adatrögzítőnek a rakomány alsó sorában való elhelyezésének az is volt a célja, hogy a légnedvesség-tartalomra rendkívül érzékeny hullámpapírlemez dobozos csomagolás stabilitási problémáit felderíthessük, ha rakomány emiatt sérülne.

Az adatrögzítő az alábbiak szerint volt paraméterezve:

- felvétel időtartam: 1,024 msec,
- mintavételi frekvencia: 1000Hz,
- felvételek gyakorisága: 10 perc.

Az adatrögzítőt úgy állítottuk be, hogy rögzítse a terméket ért hatásokat a szállítás teljes ideje, így az ideiglenes tárolások és raktározások alatt is. A konténer - amelyben az egység rakományokat elhelyezték - a tengeri szállítás során hajó külső és elülső fedélzetére került.

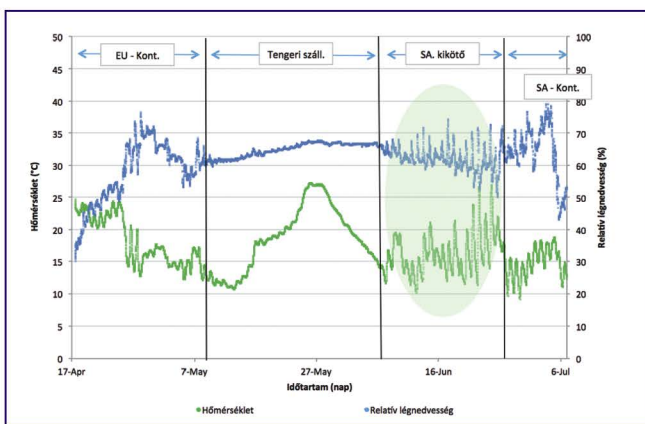
Adatok és eredmények

A szállítás alatt rögzített hőmérséklet és relatív légnedvesség értékeket az 1. ábrán mutatjuk be.

A felmért adatokból következtethetünk arra, hogy egy laboratóriumi vizsgálat során melyek azok a klímapiárok, amelyek szerint a mintacsomagolást vizsgálni kell.

A mérőeszköz elhelyezése az alábbi (a-b-c) ábrákon láthatók:





1. ábra: A mért hőmérséklet és páratartalom értékek

A kritikus és veszélyes hőmérséklet/relatív légnedvesség kombinációkat a tengerparti kikötők külső tárolási ideje alatt figyeltük meg. Ezekben az állomásokon jellemző leginkább a termék környezetében a hőmérséklet ingadozása. A pára kicsapódása is itt valószínűsíthető. Az adatokból lesűrhető az is, hogy a tengeri szállítás során (főként a több éghajlati zónán való áthaladás) lassú hőmérséklet és RH kiegyenlítődség tapasztalható a termék közvetlen környezetében. Látható, hogy a gyűjtő-csomagolásán belül mért értékek között még ebben a tartományban sem volt 90% RH-t meghaladó értékünk. Ez alapján feltételezhető, hogy valódi harmatpont alatti hőmérséklet a páravédő fóliába csomagolt termék közvetlen környezetében tartósan nem volt. Ugyanakkor vélhetően a konténer terében esetenként felléphetett páralecsapódás, mivel a rakomány szállítás utáni vizsgálata során nedvesedést, illetőleg deformációt tapasztaltunk a hullámpapírlemez csomagolások felületén, ezek azonban nem voltak olyan mértékűek, amelyek a csomagolás áruvédelmi képességét (az egységcsomagok stabilitását) veszélyeztették volna.

A mért értékek szabványos értékekhez való viszonyítása

A teljes út átlaghőmérséklete az elhelyezett műszer környezetében 17,88 °C, míg az RH 64% volt.

A szabványos kondicionálás esetén az ASTM és ISO szerinti legközelebbi érték a 20 °C \pm 2 °C hőmérsékleti és 65% \pm 5% RH érték, az ISTA szerint pedig 23 °C hőmérséklet és 50% \pm 2% RH.

A szabványok a kondicionálás időtartamként 48, illetve 72 órát határoznak meg. Bár utóbbi irányelv (ISTA) tartalmazza azt a kitételezt, hogy a vizsgálati kondicionálást abban az esetben, ha ismerjük a valós értékeket, akkor aszerint kell elvégezni. Ugyanakkor erre az esetre nem adja meg az időtartamot. A kondicionálás változtatását is csak akkor írják elő, ha a szállítás közben éghajlati öv váltása során feltételezhető a hőmérséklet és páratartalom változása is. Ez esetben -18 °C /..., 5 °C/85%, 20 °C/90%, 40 °C/90%, 60 °C/15% értékeket adnak meg, viszont nem közlik a hőmérséklet változásának sebességét a kettő kondicionálás között.

A laboratóriumi vizsgálati program kialakítása

A klímák laboratóriumi időtartamának megállapításához a következő feltételeket használtuk:

- a hőmérsékletváltozás időtartama elegendően hosszú legyen ahhoz, hogy a teljes rakomány kondicionálása végbe menjen,
- a konstansnak vehető szakaszokat 48 órát meghaladóan ne tervezzük a vizsgálati programba,
- a veszélyes (esetlegesen harmatpontot elérő) gyors klímaváltozás többször szerepeljen a programban, hogy annak hatását a laboratóriumban vizsgálni tudjuk,
- figyelemmel legyünk az éghajlati övek historikus adataira, annak határait megtartsuk,
- a vizsgálati program teljes időtartama ne haladja meg a valós időtartam tizedét (biztosítva a gyorsított program gazdasági hatékonyságait),
- a szabványos értékek korrelálását vizsgáljuk meg, hogy vajon alkalmazható-e a szabványos klímápar a teszteléshez.

A vizsgálatok alapján az alábbi gyorsított 8 napos klímavizsgálat alakítható és javasolható a teljes szállítási relációban európai tavasz-nyár, illetve déli félteke szerinti őszt-tél viszonylatban a termékcsomagolási rendszer megfelelőségének tökéletes vizsgálatához, az adott szállítási relációban.

- 1.szegmens 20 °C/50% RH 36 órán keresztül változás a következő szegmense: 5 °C/60 perc
- 2.szegmens 15 °C/60% RH 36 órán keresztül változás a következő szegmense: 5 °C/60 perc
- 3.szegmens 25 °C/60% RH 36 órán keresztül változás a következő szegmense: 5 °C/60 perc
- 4.szegmens 15 °C/60% RH 48 órán keresztül változás a következő szegmense: 5 °C/60 perc
- 5.szegmens 25 °C/60% RH 12 órán keresztül változás a következő szegmense: 1 °C/perc
- 6.szegmens 15 °C/50% RH 12 órán keresztül változás a következő szegmense: 1 °C/perc
- 7.szegmens 20 °C/80% RH 6 órán keresztül változás a következő szegmense: 1 °C/perc
- 8.szegmens 10 °C/50% RH 6 órán keresztül

Konklúzió

Az elvégzett mérések alapján megállapítottuk, hogy a valós értékek jelentősen különbözhetnek az általában ismert szabványos értékektől, illetőleg a földrajzilag ismert historikus környezeti adatoktól, a sztenderd klímákra való tervezés nem lehet mérvadó egy adott szállítási relációban, a kontinensek közötti, több közlekedési ágazatot igénybe vevő szállítás során.

A hosszú ideig fennálló és gyakran alkalmazott szállítási viszonylatok esetén az út során felmerülő igénybevételek pontos felmérése a termék és csomagolás tervezői számára reálisabb információkat nyújt. Egy konkrét felmérés által a termék-csomagolási rendszer (újra)tervezése és vizsgálata a valósánál rövidebb idő alatt is lehetséges és ezáltal gazdaságosabban végrehajtható.

A bemutatott felmérés alapján a laboratóriumi vizsgálatokhoz konkrét útvonalra egyedi klímavizsgálati program kidolgozása javasolt.

A hivatkozások jegyzéke szerkesztőségünkben elérhető.

Hullámkarton felhasználás kreatívan

A legtöbb embernek a hullámkarton szó hallatán a hullámkarton lemez, illetve a belőle készült doboz jut eszébe. Már több mint száz éve jelen vannak az ember életében a hullámkartonból gyártott csomagolóanyagok és tároló eszközök. A hagyományosnak tekinthető felhasználáson túl azonban létezik a hullámkartonnak egy „másik” élete is, ugyanis felfedezték maguknak az alkotóművészek is. Most a kreatív lehetőségek között tallózunk.

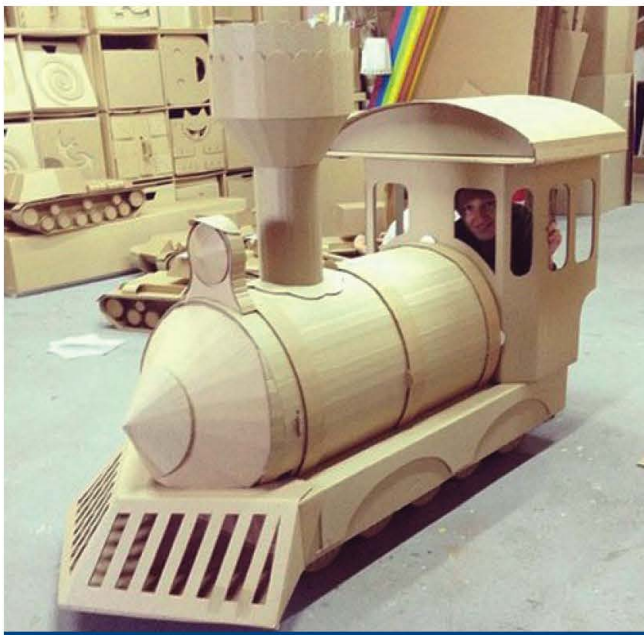
Papírbútorok: már nem csak lakberendezés...

Talán kevesen gondolják, de a papírbútoroknak már közel másfél évszázados története van. A design szakma a nagy ősnek a 19. század második felében, francia mesterek túldíszített, rokokó stílusú papírmasé székeit tekintik. Az időhorizonton nagyot ugorva egészen 1972-ig jutunk, amikor egy amerikai sztárépítész, Frank O. Gehry amerikai sztárépítész megalkotta az első szoborszerű kartonkarosszéket. Habár abban az időszakban a tömeges elterjedésről nem beszélhettünk. Gehry alkotásai a kísérletező kedvű, környezettudatos tervező produktumaiként vonultak be a köztudatba. A magyar papírbútor története lassan két évtizedes múltra tekinthet vissza.

1998-ban Terbe János (Terbe Design Kft.) folyamatosan költöző fiatalok bútorproblémáira igyekezett praktikus megoldást adni. Ennek érdekében hajtogatható polcrendszert és egyéb kiegészítőket tervezett. Tette ezt egy olyan környezetben, amelyben a környezetbarát szemlélet nem volt még annyira fókuszba állított téma, mint manapság. Ma már a cég külföldön is magasan jegyzett vállalkozásnak számít, amely széles termékkínálata révén komplex megoldást kínál a lakás-, az iroda- és az üzletberendezésben, továbbá egyedi kiállítási standok kivitelezésében.

Kampányelem hullámkartonból





A Berlinben élő független designer, Bartek Elsner az elmúlt évek során számos nagy presztízsű szakmai díjat is elnyert munkáival. Az itt látható – monumentálisnak nyugodtan nevezhető – hullámkartonból készült alkotását az autógyártó, Mini Cooper reklámkampányához készítette Svájcban.

Workshop felnőtteknek

A közel másfél évtizede fennálló oroszországi székhelyű, önmagát határok nélküli (karton) országnak hirdető Cardboardia meghatározó szereplője a világ hullámkarton designjának. A számos, általuk szervezett „papíros” rendezvény mellett leginkább a felnőtt alkotóknak szóló workshopjaik tették őket híressé. Az ilyen alkotótáborokban készült elkápráztató művek, habár nem ilyen céllal születtek, de mégis tökéletes reklámot jelentenek a hullámkarton számára. Minden bizonnyal itthon is lenne igény egy ilyen, papír központú workshopra.

Monumentális alkotások

A harmincas évei elején járó angol művész, Richard Sweeney a papír „szerelmese”. Többnyire monumentális méretű alkotásai kizárólag papírból készülnek. Kreációi elkészítéséhez éppen úgy használ hullámkartont, mint egyéb papír alapanyagot. A fiatal brit művész már a főiskolás tanulmányai elején a papírból kezdte kibontakoztatni a szobrászat iránti különleges tehetségét, és ezen a téren képezte is magát tovább. Az amerikai kiállítóterem népszerű művésze számos különleges alkotással ajándékozta meg a közönséget.

A fenn említett néhány példa jól szemlélteti, hogy a mennyi olyan lehetőség rejtőzik a papírban, amire talán eddig nem is gondoltunk. Olyan művészeti alkotásokkal találkozhattunk, amelyek akár inspirációs forrásként is szolgálhatnak a hétköznapi hullámkarton funkciók színesebbé, kreatívabbá tétele érdekében.



Kalmár Nárcisz

Csomagolásról felsőfokon

Immár 17. alkalommal rendezték meg 2015. május 19-én az Óbudai Egyetem Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki Karán a Csomagolástechnológus és papíros szakmai napot.

– Az anyag, mint kiinduló pont olyan fontos ebben a szegmensben, ami nélkül nem lehet a csomagolásról beszélni. Csomagolás nélkül pedig nincsen termékek, ezért is létfontosságú, hogy e terület ismereteivel, újdonságaival tisztában legyünk, és az oktatásba is bevigyük – ezekkel a szavakkal nyitotta meg **Dr. habil. Kisfaludy Márta** dékán (OE-RKKK) a napot, kinek köszöntője után a könnyűipari mérnök képzés nehézségeiről beszélt **Dr. habil. Horváth Csaba** (OE-RKK-MKI). **A szigorúan vett szakmai tartalmakról**, a papíripar jövőjéről, múltjáról, illetve nagy változásairól már **Szőke András** (PNYME) tartott előadást.

„Innovációk a palackgyártásban” címmel **Gyenge Éva** tartott előadást. A több mint 50 éves múlttal rendelkező orosházi öblösüveggyár, az O-I Manufacturing Magyarország Üvegipari Kft. tulajdonosa, az O-I szabadalmaztatta 2010-ben a belső mintázatú palackját, melyet elsőként Amerikában egy söröspalack nyakán használtak. Az innováció hatására jelentős bevétel növekedést produkáltak az értékesítés során. Az üveg különleges tulajdonságainak köszönhetően a gyár bízik abban, hogy a hazai borászok és egyéb felhasználók is felfedezik majd a magyar innovációban rejlő lehetőségeket.

– *A jól ütemezett és a pontos munka nálunk elengedhetetlen* – kalauzolta a résztvevőket a gyógyszer-csomagolások és grafikai tervezések kulisszatitkaiba **Zun Sándor**, a Mucius Scaevola Kft. képviselője. A gyógyszer-csomagolások tervezésében jól elkülöníthető szakaszok a műszaki és a grafikai tervezés fázisai. Zun Sándor a grafikai tervezés folyamatának lépéseit ismertette.

A fémcsomagolás rejtelseinek témakörében **Kerekes Pál** (Magyar Fémcsomagolóok Nopnprofit Kft.) ismertette a fém csomagolóanyagok besorolását, bemutatta a csomagolóeszközök gyártási folyamatát, elemezte az egyes csomagolóanyagok előnyeit és hátrányait. Végezetül az újdonságok mellett kiemelten foglalkozott a fém újrafelhasználásának környezetre gyakorolt pozitív hatásaival.

– *Még napjainkban is az öntapadós címkéknél az egyik fő cél a termékektől való megkülönböztetés, s a vásárlók figyelmének kiérdemlése. Am ennél manapság jóval sokoldalúbb követelményeknek kell megfelelnie az ilyen címkének* – ezeket kínált megoldást **Dr. Farkas Andrea**. A CODEX Zrt. az ECL®-lel olyan öntapadós alapú lapozható, kihajtható címkeszerkezetet tud gyártani, mely a hagyományoshoz képest megsokszorozza az információhordozó felület nagyságát, miközben nem foglal több helyet a terméken.

Az előadások sorát **Böröcz Péter** (Széchenyi István Egyetem) zárta „A valós fizikai igénybevételek felmérésének jelentősége a logisztikában a gazdaság csomagolástervezéshez” témakörében.

A 17. konferenciát egy meglepetés-előadó, **Bernecei Istvánné** (Pénzjegynyomda Zrt.) kötetlen művezető zárta, aki a felület aranyozáshoz használt réz, illetve a szilikonból készült nyomóformák vizsgálatáról tartott igazán érdekes prezentációt.



Régóta megoldatlan problémát jelent a csomagoláson keresztül az élelmiszereinkbe jutó „migráns” anyagok veszélye. A műanyag csomagolóanyagok tekintetében már körültekintő szabályozások lépnek életbe, de a csomagolóanyagok más komponensei – mint például a nyomdafestékek – sokszor nincsenek pontosan körülhatárolva, részletesen megadva. Ezt a problémát vetette fel **Michael Scherzinger** (ADJUVO Kft.), az új Német Csomagolási Festék Rendelet terv kapcsán.

Keresztes János (Papíripari Kutatóintézet a Zöld Egyetemen) átfogóan beszélt a papíripari rosttechnikai kutatásokról, az új nanotechnológiai módosítási eljárásokról, az újrahasznosított rostok feldolgozási technológiáiról, illetve a hazai- és nemzetközi kutatásokról.

A rendezvényen készült képek a www.transpack.hu galériájában megtekinthetők.



■ NÉGYUTAS TARGONCÁK ■ TEREPJÁRÓ TARGONCÁK ■ OLDALVILLÁS TARGONCÁK ■ KONTÉNER MOZGATÓ



Customised Handling Solutions.



FORGALMAZZA:



1047 Budapest, Tinódi u. 5-7.
Tel.: (36-1) 231-5060
Honlap: www.tws.hu



- élvédők
- papírcsövek
- papírhordók
- kombidobozok

Halaspack Csomagolóanyag Bt.
H-6400 Kiskunhalas, Középső ipartelep 6.
Tel.: (36-77) 421-344 Fax: (36-77) 421-952
www.kunertgruppe.com

Lecsökkentjük jelöléstechnikai költségeit!
– Forduljon hozzánk!



- Lézer jelölő berendezések
- Ipari tintasugaras- és termoszalagos feliratozók
- Kellékanyagok, klisék, számbetétek, termoszalagok
- Pontgravírozó és véső-gravírozó berendezések
- Nagy felbontású tintasugaras karton feliratozók
- Címkenyomtatók és kellékanyagai

b-mark
www.b-mark.hu

Ipari, kereskedelmi és Szolgáltató Kft.
6725 Szeged, Rákóczi u. 70.;
E-mail: info@b-mark.hu;
Tel.: 62/541-514; Fax: 62/541-515



Kalmár Nárcisz

Print+Finishing szimpózium 2015

A 2015. május 28-29-én megrendezett P+F a legjobb alkalom volt arra, hogy a 2015 áprilisában nagy sikerrel zárult PPDexpo/Signexpón megismert újdonságokról még részletesebben informálódjanak az érdeklődők. A rendezvény házigazdája a BCL Kft. volt.

A konferenciát **Schmidt Dániel**, a PNYME nyomdaipari szakosztályának elnöke nyitotta meg, aki felvállalta a konferencia levezetését is. A köszöntő után **Kovács György** (elnök, 2010-2013, FESPA) előadásában történeti áttekintést tartott a FESPA-ról, majd összefoglalta a szervezet 2015 kiállításának részleteit.

FESPA 2015

– Az 1962-ben kilenc nyugat-európai ország szita-nyomó szövetsége által Koppenhágában alapított **FESPA** (The Federation of European Screen Printing Associations) az **Európai Szitanyomók Szövetségeinek Föderációja**. Az egyesület nonprofit szervezetként működik, tevékenysége során a keletkező hasznot a tagszervezetein keresztül – konferenciákon, kiadványokon, kutatásfinanszírozásokon – viszajuttatja az iparágba. Az egyesületi munkán túl vezető szerepet tölt be az iparág kiállításainak és globális rendezvényeinek területén – mondta **Kovács György**, aki nem mellesleg a Vasco Kft. tulajdonosaként otthonosan mozog a különböző szita- és kivágó-berendezések gyártásában is.

A DRUPA után a FESPA a világ legnagyobb nyomdaipari kiállítása. Idén Németországban 2015. május 18-a és május 22-e között Kölnben rendezték meg. Az eseményen több, mint 40 ország 700 kiállítója képviseltette magát, ahol legújabb modelljeiket és technológiai újdonságaikat is bemutatták. A gigantikus és nagyon látványos standok mellett 100 előadás közül lehetett választani, a 23 ezer látogatónak.

„Autócsomagolásban” is a legjobbak vagyunk

Talán még kevésbé ismert a történet, de van egy soproni fiatal, **Kiss Lajos**, aki másodszor is megnyerte a **FESPA wrap világbajnokságot**. A zsűri kedvence lett, a döntőben egy rakétát kellett lefóliázni mértani pontossággal.

– Mindenki találkozott már az utcán tetőtől talpig reklámba csomagolt járművel, ez a technológia nem csak reklámokra való, sokan egyszínű fóliával borítják a saját autójukat, például védelmi szempontból. Nos, ebben az úgynevezett **carwrapping kategóriában** Kiss Lajos már számtalanszor a legjobb lett, jegyezzük meg a nevét – zárta prezentációját a FESPA korábbi elnöke.

Prezentációk sokasága

A Print+Finishing szimpóziumon kilenc cég képviseltette magát, akik rövid prezentációkkal mutatták be magukat.

Az immár 17 éve működő házigazda **BCL Kft.-től Csabai Erzsébet** projektmenedzser nyitotta a szakmaiságot „*Címkék digitálisan és másképp*” című előadásával. Másodikként **Földvári Szilárd** a **WALLITRADE** képviselőjében a **Screen Europe-tól** érkezett **Carlo Sammarco**-val prezentált közösen. Őket követte **Varga Tamás**, a **HP Indigó (3 Print Hungary)** kereskedelmi vezetője, majd a **manroland Magyarország Kft.-től Kelemen György** osztotta meg szakmai tapasztalatait. A nap első etapja az **LCM Stanc Kft.-től** Bodnár Sándor „*Stancformák a XXI. században*” előadásával zárult.



A szünetet követően „*On-line/off-line feldolgozási paletta a digitális nyomtatás után*” címmel **Horváth Attila** adott elő a **Keményfém Kft.** képviselőjében. Utána **Iváncsics Péter (PRSC Kft.)** az automatikus kötészetű feldolgozások kihívásairól és lehetőségeiről prezentált, majd a **Konica Minoltától Martin Péter** következett. Rendezvény utolsó elméleti előadását a „*Kétoldalas ragasztószalagok stancolása*” **Mehringer Ákostól (Lohmann GmbH)** hallhattuk.

A május 28-i program **Pesti Sándor** felfelvezetőjével és moderálásával zajlott, a szakmai fejlődés trendjeiről és várható hazai hatásairól szóló igen aktív vitával zárult. Az idei **Print+Finishing szimpózium 2015. május 29-én a BCL Kft. üzemlátogatásával ért véget.**



Lohmann

Ragasztószalagok
webáruházból is!

- kétoldalú ragasztószalagok
- egyoldalú ragasztószalagok
- egyéb ragasztók
- író- és irodaszerek nagy választékban

www.ragibolt.hu

Műanyagipar • Élelmiszeripar • Újrahasznosítás

Fémérzékelők és kiválasztók



ASTRAPACK Kft.
Tel: +36/30 924 2593
Email: info@astrapack.hu
Web: www.astrapack.hu

SZÉLES VÁLASZTÉK - KIVÁLÓ MINŐSÉG - KEDVEZŐ ÁR

MÉRLEGEK



KONTINEX Kft.
6724 Szeged, Pacsirta u. 7/A.
MÉRLEGEK

Tel.: +36 62 498 217, 498 219;
+36 20 9371 273
Fax: +36 62 498 218
E-mail: kontinex@invitel.hu
www.kontinex.hu

www.transpack.hu



Innovatív fejlesztések a Thermofoam Kft.-nél

A Thermofoam Kft. 155.848.175 forintos uniós támogatást nyert az Új Széchenyi Terv Közép-Magyarországi Operatív Program keretében. A 311.696.350 forint összköltségű beruházásból komplex technológiai fejlesztést, ezen belül eszközbeszerzést, valamint infrastrukturális és ingatlan beruházást valósít meg.



A fent említett projekt keretében cégünk egy 569 m² területű raktár építését valósította meg. A modern korszerű logisztikai elvárásoknak is megfelelő új raktárépület a megnövekedett termelésből fakadó alapanyagok és készárúk tárolására szolgál. A projekt további részét képezi az IT fejlesztés (hardver-szoftver), ami magában foglalja az új munkaadások, szerverek, laptopok szoftverekkel együtt történő beszerzését.

A passzív-, valamint hűtőházak vastag szigetelőhabjának rögzítéséhez használható, hőhidmentes dübel gyártásához alkalmas berendezéseket is vásárolt a Thermofoam Kft. Ez a fröccsöntő szerszámokon kívül magában foglal egy pultrúziós gépsort is. Az általunk szabadalmaztatott termék egy 3 mm átmérőjű műgyanta mátrixba helyezett üvegszál-erősítésű rúd, amely megfelelő kiegészítő elemek rúdra történő felhelyezését követően oldja meg a hőszigetelő anyagok hőhidmentes rögzítését. A beruházás másik fő eleme egy Sz-75 extrudáló sor, mely tulajdonképpen egy extrúziós

bevonó, illetve kasírozó gépsor. Ez az üzembe állított berendezés különböző fóliák (PET, BOPP fólia, alumínium, valamint papír) forró ömledékkel történő bevonását, illetve társítását valósítja meg. Ezzel a berendezéssel egyrészt lehetővé válik az eddig úgynevezett oldószermentes kasírozással előállított hővisszaverőfólia-család gyártásának egyszerűbb és termelékenyebb kivitelezése, valamint új termékek előállítására is lehetőség nyílik.

A fejlesztés után a Thermofoam Kft. képes lesz mind a minőségben, mind a mennyiségben növekvő igények teljesebb kielégítésére. A beruházás eredményeként a termelési kapacitás megnő, amelynek köszönhetően termékprofil-, és piacbővülésre nyílik lehetőség az exporttevékenység fokozása mellett.

Thermofoam Kft.
Cím: 2363 Felsőpakony, Csarnok út 1.
Tel.: +36 1 265 0169
E-mail: info@thermofoam.hu; www.thermofoam.hu

Megfoghatom?

Évente átlagosan 300 kg papírral kerülünk érintkezésbe – a magazinoktól a bankjegyekig, a névjegykártyáktól az élelmiszercsomagolásokig. Ritkán gondolunk azonban arra, hogy a papír, a csomagolás közvetítő szerepet is játszik: a baktériumok, vírusok és gombák terjedésének egyik leghatékonyabb módja, hiszen sohasem tudhatjuk, hogy az általunk megfogott termék előzőleg milyen környezetben volt, milyen szennyeződések rakódhattak rá! Meg tudjuk védeni magunkat ettől a veszélyforrástól?



Fertőzésveszély!

A kutatások szerint a baktériumok képesek megtapadni papírfelületeken, sőt, hosszabb ideig aktívak maradnak, és ennek következtében könnyedén átkerülnek a kéz bőrfelületére, ha közvetlen érintkezésbe kerülünk a papírral. A fertőzésveszély elleni védekezés eszköze a papírfelületen létrehozott bevonat, mely meggátolja a kórokozók megtelepedését és szaporodását. A nyomdatermékek jelentős hányadán alkalmazunk különböző lakkretegeket – ebből természetesen következik, hogy a megoldást egy olyan, a lakkokban alkalmazandó kémiai adalékanyag jelentheti, mely lehetetlenné teszi a felületen a különböző kórokozók és penészgombák túlélését.

Tisztább, mint kellene

Az angol Chemical Intelligence Ltd kutatóintézetnek egyes nyomdafesték gyárakkal közösen sikerült kifejlesztenie egy olyan kémiai adalékot, mely a nyomdai lakkok anyagába beépülve elpusztítja a veszélyes mikrobákat, így létrehozták az ún. Safe to Touch nyomtatás lehetőségét. A Safe to Touch eljárás a baktériumok, vírusok, gombák 99,999%-át elpusztítja, így a papírfelület fertőzésveszély szempontjából a klinikai előírásoknál is tisztább marad! A nottinghami egyetemen sikeres tesztek végeztek többféle kór-

okozó szempontjából is, melyek eredményeképp igazolták, hogy a Safe to Touch nyomtatással készült felületeken a legveszélyesebb mikrobák, mint pl. a gyomor-bélhuratot okozó Campylobacter, a bőrbetegségekkel kapcsolatban hozható Staphylococcus, a szalmonella- és kóli-baktériumok, a különböző torok- és mandulagyulladásokat okozó Streptococcus néhány percen belül elpusztulnak. Mindemellett alapos és körültekintő vizsgálatokat végeztek a Safe to Touch eljárással készült nyomatok emberi egészségre gyakorolt hatására is, melyek szerint a technológia megfelel az élelmiszerral közvetlenül érintkező kémiai anyagokra, bevonatokra vonatkozó legszigorúbb előírásoknak is!

Kölcsönhatásban?

A felületkezelés és az aktív hordozó kölcsönhatása a kritikus kérdés, melyet a Safe to Touch technológia egyedi módon valósít meg. A StT formula felületaktív anyagai mikro-emulziós kolloidok, melyek az antibakteriális hatóanyagokat tartalmazzák. Meghatározó, hogy ezen anyagok aktivitása milyen dinamikus kölcsönhatásban van a bevonatok, festékek vagy lakkok aktív alkotóelemeivel. Az egyes festék- és lakkgyártók számára különböző formulákat fejlesztettek ki víz-, olaj- vagy UV-bázisú termékek esetére. Szoros az együttműködés brit szövetségekkel (pl. British Coatings Federation, British Printing Industry Federation), az európai kémiai ügynökséggel (European Chemicals Agency, ECHA) és a fertőzések megelőzését céljával kitűző IPS-el (Infection Prevention Society).

Már nálunk is

A Safe to Touch nyomtatási technológiának megfelelő termékeket gyártó, magyarországi forgalmazóval is rendelkező festékgár az olasz Eston Chimica srl, mely az elsők között kezdte meg az együttműködést és közös fejlesztést a Chemical Intelligence-el.

A kooperáció eredményeképpen már hazánkban is hozzáférhetőek az Eston képviselőjét ellátó Hera-Flex Kft-nél vízbázisú (HYDROLAC 610 StTP) és UV száradású (UVISET 472 StTP) lakkok, melyek tökéletesen megfelelnek a hazai és európai biztonsági követelményeknek, egyben biztosítják a Safe to Touch nyomtatási technológia előnyeit.



A csirke csomagolása 40%-ban szennyezett

Mivel a fertőzések veszélye az élet szinte minden területére kiterjed, és ezt fokozza, hogy a lappangási idő miatt a kiindulópont egy megfertőződött, de még nem beteg ember, illetve fertőzésmentesnek tartott környezet is lehet, a technológia szinte minden területen alkalmazható. Különös figyelmet kell azonban fordítani néhány kiemelt területre, mint például az újság- vagy bankjegynyomtatás – de talán leginkább a csomagolás, a csomagolóanyagok nyomtatása a legkiemeltebb fókuszterület! Az élelmiszer-csomagolás folyamatosan növekvő veszélyt jelent a fertőzések terjedésének, a baktériu-



mok szóródásának területén – egyes felmérések szerint a szupermarketekben árusított csirke csomagolása kb. 40%-ban szennyezett valamilyen egészségre ártalmas (pl. Campylobacter) baktériummal! Manapság újságot már sokan nem olvasnak nyomtatott formában, a bankkártyák elterjedésével egyre kisebb a kezünkön átmenő bankjegyforgalom, de élelmiszert mindenki napi szinten vásárol, az élelmiszer-csomagolásokkal való érintkezés elkerülhetetlen!

Biztos, hogy a legdrágább?

A Safe to Touch nyomtatási technológia jelenleg a leghatásosabb, egyben legköltséghatékonyabb technológia arra, hogy elkerülhessünk számtalan rejtett veszélyt, mely legdrágább kincsünket, az egészségünket fenyegeti. Remélhetőleg hazánkban is egyre több terméken találkozhatunk már a közeljövőben a technológia alkalmazását igazoló védjeggyel.

**HERA
FLEX**
FLEXOGRÁFIAI SEGÉDANYAGOK



**Kis készítő berendezések
értékesítése és üzembe helyezése
vizes és oldószeres kimosású
flexo és magasnyomó lemezekhez**

- Flexo festékek
- UV-lakkok
- Vizes bázisú lakkok
- Aniloxtisztító folyadékok

HERA-FLEX KFT.

2310 Szigetszentmiklós, Szerelő u. 10. • GPS: É 47.36235, K 19.02328 • Telefon: +36-70/984-8401
web: www.heraflex.hu • e-mail: info@heraflex.hu



Amco Kft.

H-1117 Budapest,
Budafoki út 111-113
Tel.: +36 1/204-4368
Fax: +36 1/204-4367

E-mail: amco@amcoft.hu

www.amcoft.hu



Az ajánlat 2015. szeptember 30-ig vagy a készlet erejéig érvényes, más kedvezményekkel nem vonható össze és készpénzre nem váltható.

www.amcoft.hu/mercier500wd

**- 20%-os KUPON - Váltsa be most!
Tálcás élelmiszer-csomagoló vásárlásához**

Rendelje meg most a MERCIER 500WD nyújthatófóliás tálcás ételcsomagolót **20% kedvezménnyel!**

1. Tegye kosárba a terméket webáruházunkban!
www.amcoft.hu/mercier500wd
2. Regisztráljon fél perc alatt!
3. Váltsa be a -20%-os kuponkódot!
mercier500wd

**-20%-os kupon kód:
mercier500wd
Beváltható:
www.amcoft.hu
2015.
szept. 30-ig**

Kiss Rozália

Italoskarton dobozok lehetőségei és hozzáadott értékei

A Tetra Pak névéhez fűződik az aszeptikus technológia kifejlesztése és az italoskarton csomagolás bevezetése. A hosszú idejű eltarthatóságot biztosító esztétikus, praktikus és higiénikus csomagolás nagy népszerűségnek örvend és állandó fejlesztések teszik a csomagolásokat még vonzóbbá és sokoldalúbbá.

Csak természetesen

A dobozok anyaga többrétegű, papírkartonból és polietilénből épül fel a friss termékek doboza, a hosszú eltarthatósági idejű termékek doboza pedig alumínium réteget is tartalmaz. Gyártásnál először a papírtekercset nyomtatják, majd a papír, műanyag és alumínium rétegeket laminálással egyesítik. Az italoskarton gyártók folyamatosan próbálják a fenntarthatóságot javítani. A palást legalább 75%-a karton, azaz megújuló nyersanyag. Ha a PE réteg és a doboz zárókupakja is bio PE, vagyis megújuló nyersanyagforrásból származik, akkor már a teljes csomagolás megújuló nyersanyagú. A bio PE ugyanúgy készül, mint a fosszilis forrásból származó PE, csak más a kiindulási anyaga. Így egyrészt takarékoskodni lehet a kimerülő nyersanyagforrásokkal, másrészt a megújuló nyersanyag természetes alapanyag.

Ne csak szomjoltó

Az italoskartonok anyagának, a töltési technológiájának fejlesztéseit az italokat érintő termékfejlesztések generálják. A fogyasztók egyre inkább figyelnek arra, hogy az ital egészséges legyen, ne csak szomjoltó. A gyümölcs biokertészetből származik, és kímélő technológiával dolgozzák fel, a termék minőséget állandóan javítják. Az egészség és a wellness

fontos szerepet játszanak az élelmiszerek választásánál. Túl súlyos gyerekek táplálkozásánál különösen fontos az adagnagyság csökkentése.

Gyermekeknek tervezve

SIG Combibloc XSlim márkanéven hozta forgalomba az eddigi legkisebb térfogatú italoskartont, amely 80 ml. A kis térfogatú (80-180 ml) kartonsorozatot nemcsak tej, tejtermék csomagolására ajánlják, hanem szénsavmentes italokhoz is és növényi alapú tejet helyettesítő italokhoz, 6-8 mm szívószálnyílással, mivel ezek az italok, nagyobb konzisztenciájúak.

A Steuben Foods is XSlim kartonba tölt csekély savtartalmú gyermekitalokat a SIG Combibloc nagy sebességű töltőgépén. A gép 24.000 db kis formátumú italoskartont tud óránként tölteni. A töltési mennyiség változtatásakor nem kell cserélni a gépalkatrészeket, és a hőkezelést sem kell újra végezni. A SIG Combibloc rugalmas töltési technológiájának köszönhetően lehetnek az eddigiektől eltérő termék-koncept-



ciók. Extra élményt tud nyújtani a fogyasztónak a Drinksplus, amellyel akár 10% gyümölcs vagy zöldségdarabokat, müzlit (kókuszpelyhek, magvak) tartalmazó italokat is lehet aszeptikus csomagolásban forgalomba hozni és a szokásos tej vagy gyümölcsle töltőgépén tölteni. Az ultrahanggal történő hegesztést a termék folyadékszintje felett kell végezni, hogy a hegesztési varratba szálas, darabos anyag ne kerüljön.

Új termékekhez a már bevált csomagolás

Az egészséges életstílus által megkívánt új termék kategóriákhoz is alkalmazhatók a már





bevezetett, jól bevált csomagolások, és a meglévő töltő-, csomagológépek. Így a Tetra Pak néhány éve bevezetett Tetra Evero Aseptic csomagolása alkalmazható dúsított termékekhez, szójakészítményekhez is. A világon az első aseptikus flakon alkalmas oxigénre érzékeny dúsított termékekhez is a jó zárási tulajdonságokkal rendelkező HDPE kupaknak köszönhetően. A fröccsöntött kupak a flakonoknál megszokott kényelmet nyújtja a laktózmentes, vitaminokkal dúsított tej aseptikus csomagolásánál. A hengeres kartontest kényelmi szempontból sokkal optimálisabb, mint a hagyományos italos doboz.

Nem mindennapi tej

Az Arla Foods először hozott forgalomba hosszú eltarthatósági idejű, vagyis ultraszuszpenziós (UHT) tejet az Elopak Pure-Pak dobozába. Az egyébként 100. születésnapját ünneplő gable top, csúcsos

tetejű doboz tipikusan a friss tejek csomagolása. A cég szerette volna megkülönböztetni termékét a többi UHT tejtől a termékcsoportra nem jellemző csomagolással és attraktív design-nal. Az italoskarton három méretben (500, 750, 1000 ml) is elérhető.

Már nem csak téglatestben

A kis olasz italoskarton gyártó cég, az IPI kibővítette portfólióját egy új formával. A lekerekített élű új forma ergonomiailag kedvezőbb a téglatest formánál, Caliz márkanéven került forgalomba. A cég 6féle új formájú kartont kínál 200-1000 ml méretben többféle záróelemmel. Az IPI aseptikus töltőgép sora alkalmas az új forma töltésére.

Karton de nem italokhoz

Megjelent a piacon egy italoskarterszerű csomagolás, amelyet nem italok csomagolására fejlesztettek ki. Az Edelman CEBox csomagolását porokhoz, granulátumokhoz, pasztákhoz, folyékony termékekhez ajánlanak, vagy akár veszélyes anyagokhoz is. A csomagolás zsír-, olaj-, és alkoholálló, jó a gőz-, és aromazárása. A töltési térfogat széles határok közt változtatható, 100 ml-től 20 l-ig. A doboz összehajtott állapotban szállítható, így minimalizálhatók a szállítási, raktározási költségek. Alumínium és műanyag csavaros kupakkal, és adagolós műanyag kupakkal is használható, amely



könnyű nyitást, visszazárhatóságot, pontos adagolást, és maradék nélküli kiüríthetőséget biztosít. A tömlő anyaga papír/PE, PET/PE, papír/alu/PE, esetleg egyéb társított fólia, amely jó oxigén-, vízgőz-, és aromazáró. Sokféle forma és sokféle zárás lehetséges. Könnyen a dobozhoz csatolható leaflet vagy egyéb értékesítést támogató eszköz. A CEBox környezeti, logisztikai szempontból is jó választás, a 80% kartonból álló anyag megújuló nyersanyagforrásból származik, könnyen hazaszállítható, gazdaságosan szállítható. Samponokhoz, testápolókhöz, fűszerekhez, édesítőszerkekhöz, sütőporokhoz, kakaóhoz, müzlihez, teához, ömlesztett sajtokhoz, vitaminkészítményekhez, fertőtlenítőkhöz ajánlják. A CEBoxot az Edelman németországi, magyarországi, indiai gyárában gyártják. Töltésnél 3 különböző típusú csomagológéppel tölthető.



Sándor Ildikó

21. századi konzerv alternatíva

Megkezdődött Budaörsön a Tetra Recart® csomagolóanyag gyártása

Több mint 60 éve fejlesztette ki a Tetra Pak az italos kartondobozt és a folyamatos töltés technológiáját. Azóta Európában naponta több mint 100 millió liter folyékony élelmiszert, azaz tejet, gyümölcslevet, bort, vizet, levest, joghurtot csomagolnak ebbe az anyagba. A sikertörténetnek hazánk is részese, a budaörsi gyár legújabb beruházásával pedig egy konzervipari innováció is fűződik nevünkhöz – a világon másodikként.



Ünnepélyes keretek között, június 23-án avatta fel a Tetra Pak továbbfejlesztett és kibővített csomagolóanyag-gyártó üzemét Budaörsön. Az összesen 14 milliárd forint saját tőkéből megvalósított beruházás eredményeként előre laminált öntőnyílással (PLH; Pre-Laminated Hole) ellátott csomagolást is képes gyártani a magyar üzem. Ezekre a csomagolóanyagokra új generációs csavarzárak kerülhetnek, amelyek a fogyasztók számára kényelmesebb, egyszerűbb használatot jelentenek. Az új megoldások iránti növekvő igényt mutatja, hogy már az indulás évében, 2015-ben a teljes termelési mennyiség 20%-át ilyen típusú csomagolások teszik ki.

A különlegességét mégsem ez adta az eseménynek és magának a beruházásnak. Ugyanis egy új gyártósort is üzembe helyeztek, amely – Svájc után, a világon másodikként – egy innovatív, papír alapú, hőkezelhető csomagolóanyag gyártására alkalmas, amivel a konzervgyártó vállalatok számára kínál alternatívát. A Tetra Recart® az első olyan papír alapú csomagolóanyag a világon, amely lehetővé teszi a feldolgozott és dobozba töltött élelmiszer utólagos hőkezelését. A technológia a hagyományos konzervipari termékek (levesek, szószok, készételek, zöldségek és gyümölcsök), valamint állateledelek gyártói számára nyújt költséghatékony és környezetbarát csomagolási alternatívát.

Megőrzi, ami jó

A vállalat küldetése, hogy az élelmiszereket a világon mindenhol biztonságossá és elérhetővé tegye, olyan helyre is eljuttassa, ahová eddig nem volt lehetséges, vagy nem volt költséghatékony. A Tetra Pak szilárd táplálékok csomagolására vonatkozó fejlesztésének alapja egy forradalmian új csomagolóanyag, valamint egy új formázó és hosszheggesztő technológia, aminek köszönhetően a **betöltött élelmiszer a csomagoláson belül csírátlanítható**, így a késztermék polcon tarthatósági ideje 24 hónapra növelhető. Mivel papír alapú, könnyen nyitható, kényelmesen tárolható és teljes egészében újrahasznosítható. Ráadásul kitűnő polcképet, reklámfelületet biztosít, 60%-kal könnyebb, mint a fémdoboz, és 30-40%-kal kevesebb helyet foglal el a polcon.

Az átadáson készült fotók a www.transpack.hu galériájában megtekinthetők.



Mi volt a titok?

– a beruházás kulisszatitkairól Révész Zoltán gyárigazgatóval beszélgettem



A világ második Tetra Recart gyárában vagyunk. Miért ránk esett a választás?

Az utóbbi években nagyon sikeresek voltunk, vagyunk. Ha összehasonlítanak minket más Tetra Pak gyárakkal, akkor minőségben, technológiai hatékonyságban, költséghatékonyságban, vevői szolgáltatásokban mindig a top 5-ben, sőt gyakran az elsők között szereplünk. Tehát folyamatosan bizonyítunk. Ezután

már „csak” azt kellett igazolnunk, hogy fizikailag is kivitelezhető nálunk ez a beruházás. Lobbizás nélkül valóban nem megy, de mögötte kőkemény munka áll.

A technológia adott, ez került volna beépítésre a többi jelentkező országnál is. Mi eredményezi akkor a hatékonyságok közti különbséget?

A feladat és a gyártástechnológia valóban adott, de annak implementálása és hatékony üzemeltetése már csak a magyar kollégákon múlik. Az, hogy a budaörsi gyár más Tetra Pak egységeknél hatékonyabban termel, az ő felkészültségüket, elkötelezettségüket, motiváltságukat és kemény munkájukat dicséri, vagyis ennek eredménye. A döntést ezek a tényezők alapvetően befolyásolták.

Új termékről és hazai gyártásról beszélünk.

A magyar fogyasztók is találkozhatnak ezzel a termékkel?

Világszerte zajlik már a Tetra Recart csomagolású termékek bevezetése, pozitív visszajelzésekkel. Legnagyobb európai felvevőpiacunk Olaszország, azon felül pedig Kanadába és az USA-ba exportálunk. Magyar felhasználója egyelőre nincs, de érdeklődők már itthon is akadnak. Jelenlegi gyártásunk 10%-át teszi ki ez a termék, de ez várhatóan gyorsan emelkedni fog.

Nagyon örülünk annak, hogy egy közel 3 éves előkészítő munkát követően itt Budaörsön kezdődött el ennek a valóban innovatív terméknek a gyártása, melyben hatalmas lehetőséget látunk és hosszú távú sikerre számítunk Magyarországon is.



**NEMZETKÖZI SZAKKIÁLLÍTÁS,
RENDKÍVÜLI PROGRAMOK
ÉLELMISZERIPAR
SÜTŐ- ÉS CUKRÁSZIPAR
SZÁLLODA- ÉS
VENDÉGLÁTÓIPAR**

**BUDAPEST
2016. MÁJUS 9-11.
HUNGEXPO**

ELŐJELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ: 2015. SZEPTEMBER 30.

www.sirha-budapest.com



hungexpo kiállítás
programod van



Szakmai
Partner:



Kiemelt
Szakmai Partner:



Sirha Budapest
Hivatalos Víze





Értékpapírok



Hamisítás ellen védett termékek

ECL®
Extended
CODEX
Label

Különleges nyomdai megoldások

TÖBB MINT CÍMKE



Az ECL® leggyakoribb felhasználása:



ÉLELMISZERIPAR



KOZMETIKUMOK

HÁZTARTÁSI
VEGYIPAR

GYÓGSZERIPAR



AGROKÉMIA



AUTÓIPAR

Különleges megoldások:



Zászló címke kialakítás



Hamisítás elleni védelem



Vízálló kivitel



Tartócímke funkció

Utólag meg-
személyesíthető
kivitel

Vegyszerálló kivitel

Codex Zrt. Tel.: +36 23 453 380
2092 Budakeszi, Fax: +36 23 453 197
Szület u. 5. E-mail: color@codex.hu
HUNGARY www.codex.hu



Csőkeplast Kft.

Hőformázott és fröccsöntött műanyag termékek gyártása és forgalmazása

H-2755 Kocsér, Szabadság u. 30.

Tel/fax: +36/53/359-140;

Mobil: +36/70/708-3064

csoke.sandor@csokeplast.hu;

www.csokeplast.hu



Alkalmazott technológiák: hőformázás, vákuumformázás, préslégfarmázás (mélyhúzás), fröccsöntés, lyukasztás, darabolás, bigelés, stancolás, szeletelés tekercsből hossz- és keresztirányba egyaránt, csomagolás, műanyag darálás.

Hengerdobozok, téglék, fedelek, fröccsöntött poharak, kehelytetők, shaker tetők, bliszterek, tálcák, kínáló tálcák, műanyagtermékek műszaki alkalmazásra, méhanya zárak, nyalókás dobozok, egyedi csomagolások a vevő igényéhez igazodva.

TISZA-QUALITY KFT.

6060 Tiszakécske, Bem u. 39

+36/20/547-1182

info@tiszazq.hu; www.tiszazq.hu

Élelmiszeripari-, cukrászati csomagolóanyagok, Büfé áruk széles választékban. Csomagolóanyag, ami a vendéglátásban szükséges lehet!

HPS hőtárolós habdobozok, műanyag- és papírpoharak, gulyástálak, Svéd tálcák, kehelytetők, shaker poharak, téglék, ételszállító dobozok, egybefedele dobozok, salátás dobozok, HPS hőtárolós habosított fagyaltos téglék, evőeszközök, keverők, szívószálak, papírtálcák, pizzadobozok, csipkék, kapszlik, zacskók, tasakok, alufólia, folpack fólia, szalvéták, papírtányérok, papírtálcák, kéztörölők,



Mosdóhigiéniai termékek tisztítószer, eü. papírok, kéztörölők, szemetes zsákok, stb.

Szakterületünk a csomagolás!

Nálunk a csomagológép nem egy termék a sok közül, hanem „A TERMÉK”!



A 2001-ben alapított **Euro Quality Kft.** az 1984 óta fennálló **ORVED** élelmiszer-csomagológép márka kizárólagos magyarországi forgalmazója és márka független szakszerviz.

Berendezéseinket garanciával, beüzemléssel, szakszerviz biztosításával, csomagolási próbalehetőséggel és technológiai szaktanácsadás mellett kínáljuk.

A megbízható működtetés, alacsony energia felhasználás, kapacitásbeli kompatibilitás érdekében; csak minőségi berendezéseket és csomagolóanyagot forgalmazunk, reális árakon:

- Külső és kamrás vákuumgépek, tálcázárók, vákuum – védőgáz csomagoló gépek: a legkisebbebbtől az automata gépsorokig.
- Sous vide eljárás készülékei, eszközei. Vákuumtasakok, tálcák, fóliák.

Miért válasszon minket?

- minden kapacitásigényhez a megfelelő csomagológépet ajánljuk,
- kis vásárlókat és viszonteladókat is kiszolgálunk,
- próbacsomagolási lehetőséget, technológiai tanácsadást biztosítunk,
- csomagolóanyagot raktárról vagy rövid rendelési határidővel kiszolgálunk,
- csomagológép karbantartást, javítást vállalunk, alkatrészellátásunk biztosított.

www.euroquality.hu



Euro Quality Kereskedelmi Kft.

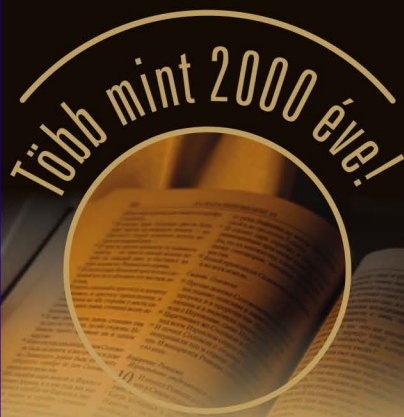
2030. Érd, Bodrog u. 1.

M: +36 30 606 6438

E-mail: euroqual@invitel.hu;

euroqual@gmail.com

web: www.euroquality.hu



Már a
tízparancsolatban
is benne volt!

VII. Parancsolat:
„Ne lopj!”

Hát, mi segítünk,
hogy be legyen
tartva!
Hívd ezt a számot:

06 30 9 622 622



WWW.FOLIAAZONNAL.HU



ÉLELMISZERIPARI CSOMAGOLÓANYAGOK

A műbélgyártásban világvezető szerepet betöltő Kalle GmbH és magyarországi leányvállalatának kapcsolata kezdetben kizárólag a Németországban gyártott műbelek hazai forgalmazására terjedt ki. A Kalle Hungaria Kft. 2000-ben elindította a magyarországi műbél gyártást és 2010-ben a 8+8 színes UV nyomtatást, ezzel Magyarország egyetlen műbélgyártója komplett szolgáltatóként áll partnerei rendelkezésére.



A cég terméskálájában a műbelek mellett csomagolóanyagok: fóliák, vákuum- és zsugortasakok, valamint fűszerek, adalékanyagok, egyéb kiegészítő áruk is szerepelnek.

Kalle HUNGARIA

HÚSIPAR ELLÁTÓ KFT.

1097 Budapest, Hentes u. 11.

Tel.: 06-1-815-2050

Fax: 06-1-455-0963

E-mail: kallenalo@kalle.hu

Visszazárható állótasakos megoldások széles körű felhasználásra!

Termékeink nagyszerűen
ötvözik a merev és hajlékony
falú csomagolóanyagok
előnyeit.

- Laminált fóliaszerkezetek széles választékából készülhetnek
- Kiváló mechanikai és fizikai tulajdonságokkal rendelkeznek
- Simító- vagy csavarzárás visszazárási lehetőség
- Tömegük töredéke az üveg, a karton vagy a PET palackos csomagolásoknak
- A nagy nyomtatható felület előnyös polcképet biztosít
- Ideális por alapú termékek, darabos áruk és folyadékok csomagolására is!

25 éves szakértői tapasztalattal állunk meglévő és leendő Partnereink rendelkezésére!

Elérhetőségeink:

H-9643 Jákfa,

Kövesdi utca 89.

Telefon/fax:

00 36 95 362-180

E-mail:

info@krajcarkpack.hu



A ZÖLDEBB
MEGOLDÁS

Krajcár
PACK.HU

www.krajcarkpack.hu

KESKENY NYOMDA

Minden igényt kielégítő termépaletta.

Egyedi felületnemesítési eljárások:

- ◇ cold foil
- ◇ hibrid UV lakkozások
- ◇ ezüsthóliás nyomat
- ◇ inline struktúra dombor
- ◇ soft touch fóliázás

Nagy kapacitású gépi kötészet.

Különleges kézi kötészeti megoldások.

Cím: 1158 BUDAPEST
Rákospalotai határút 6.
Tel: 36-1-401-4070
E-mail: info@keskeny.hu

...a tökéletesség igényével



C SOMAGOLÓANYAG GYÁRTÁS

- ◇ Csokoládé & Cukrászat
- ◇ Élelmiszer
- ◇ Bor & Szeszes Ital
- ◇ Kosmetikum
- ◇ Gyógyszer
- ◇ Iparcikk

Formatervezés személyes tanácsadással, egyedi igények figyelembevételével.

Teszteléshez nyomatlan mintakészítés.

Síkkimetszés, domborozás B1 méretig automata stancoló gépekkel.

Gépi dobozragasztás egy, három, négy és akár hat ponton.

Ablakfólia beragasztás speciális pozicionáló egységgel felszerelt géppel.

Kapcsolat: Horváth József
E-mail: j.horvath@keskeny.hu



KÉSZÉTELHEZ TÁLCA KÉSZÍTÉS

Zöldség-, gyümölcszállító tálcák

Apró sütemény csomagolás.

Gyors ételekhez dobozok, tálcák széles választéka a „Street Food” jegyében:

- ◇ kínai ételes doboz
- ◇ hamburger, hot-dog doboz
- ◇ sült krumpli tasak
- ◇ salátás doboz
- ◇ chips & szósz tölcser
- ◇ popcorn vödör

Minden tálca és doboz nyomtatása, stancolása és készre ragasztása a nyomdában történik, nagy kapacitású, speciális tálcáragasztó géppel.

Termékeinkről és szolgáltatásainkról részletes információ:
www.keskeny nyomda.hu

*...értéket
nyomtatunk*



LORAN

Loran Kft. innovatív csomagoló berendezései:

SLEEVE zsugorcímkéző berendezések

Műanyag, üveg, alumínium flakonok, palackok, poharak grafikázott zsugorcímkével történő „felöltöztetése”. A tekercsből levágja méretre a címkét, és „rálövi” a palackra. A felcímkézett termék a zsugoralagútban a palackra teljesen rásimul. Különböző alakú, méretű, test-, nyak-, hascímke és kupakzáró címkék felvittele, egyedi formájú termékekre is, ill. promóciós csomagok készítésére is. Teljesítmény: 1.500-40.000 db/h. A zsugoralagutak gőzös, vagy forrólevegős-elektromos kialakításúak. Felhasználás: élelmiszeripar, háztartásvegyipar, kozmetikai cikkek, stb.

DOYPACK/GOPACK csomagológépek

Doypack tasakok: stabilitás, könnyű kezelhetőség, egyedileg tervezhető forma, feltűnő megjelenés, gazdaságos, kompakt. A terméket megvédi a külső környezeti behatásoktól. Folyékony, félfolyékony, darabos termékek, porok, készételek, állateledelek, háztartásvegyipari, kozmetikai cikkek csomagolására is. Tasakok hegesztett zárral, kupakkal vagy „zipper”, többszöri felhasználásra. Funkciók: késztasak töltés-zárás vagy tekercsből gyártás-töltés-zárás. Úrtartalom 100 ml - 5 l. Kapacitás: 10 - 250 tasak/perc.

PRATIKA univerzális csomagológép

90°-ban billenthető, így vízszintesen és függőlegesen (ill. ezek közötti szögben) is lehet csomagolni vele, a termék típusától függően, akár tálcában is. Szinte végtelen variációjú termékekhez; péksütemények, édességek, snackek, tésztafélék, zöldség, gyümölcs, tálcsák termékek, stb., ill. iparcikkek is, egy-egy db, ill. több darab termék is egyszerre. PP, mikroperforált, társított fóliákkal is képes dolgozni, egészen 700 mm-es fóliaszélességig; nagyméretű termékek csomagolására is!



LORAN Kft.
1025 Budapest, Zöldlomb u. 56/C.
Tel: +36-1-487-0494
E-mail: loran@loran.hu
Honlap: www.loran.hu

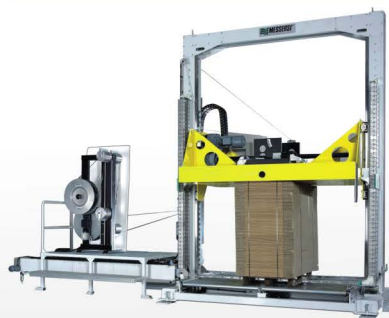
manuli stretch

MAGYARORSZÁG Kft.

Az optimális csomagolás szakértője



Mi tudjuk, hogyan lehet csomagolási költségeit csökkenteni! Beszéljünk a lehetőségekről!



A csomagolást bízva ránk!



Kérjük, keresse szakembereinket, akik készséggel állnak rendelkezésére!

Manuli Stretch Magyarország Kft.
1087 Budapest, Könyves Kálmán krt.76.;
Tel.: +36 1 477 70 60,
+36 1 477 70 61
E-mail: iroda@manulistretch.hu;
Web: www.manulistretch.hu

ÉLELMISZERIPARI CSOMAGolóANYAGOK

Baromfi, vízázárnas, sertés, marha, birka, vadhús, édesvízi- és tengeri hal, tenger gyümölcsei, sajt és tejtermék csomagolások

Natúr-, vákuum- és védőgáz tasakok, fóliák, zsugortasakok (natúr, fekete, arany-ezüst, színezett, illetve színnyomott kivitelben)

HÁZTARTÁSI-, GASZTRO- ÉS GOURMET CSOMAGOLÁSOK

- légcstatornás (struktúrált) vákuumtasakok
- sous-vide vákuumtasakok (struktúrált is)
- metallizált vákuumtasakok (struktúrált is)
- izolációs (hidegen-melegen tartó) tasakok
- önzáró sütőtásakok
- osztott és talpas vákuumtasakok

MŰSZAKI CIKKEK CSOMAGOLÓANYAGAI

- natúr vákuumtasakok (antioxidációs)
- fényzáró-, metallizált- és alutasakok
- légbuborékos és simítózáras tasakok

ÁLTALÁNOS CSOMAGOLÓANYAGOK

- polietilén, BOPP, CPP, társított többrétegű tasakok, fóliák színnyomtatva, perforálva
- ADR zsákok
- raklapsapkák, konténerbélők

CSOMAGOLÁSTECHNIKAI KIEGÉSZÍTŐK

- arany-, ezüst-, fekete kartonlapok
- csontvédő fóliák
- kézi- és gépi stretchfóliák

30 éves csomagolóanyag-ipari tapasztalattal, szakértő tanácsadással állunk meglévő és leendő Partnereink rendelkezésére!

Elérhetőségeink:
Packmaster Csomagolástechnikai Kft.
9600 Sárvár, Sótányi út 7.
Telefon: +36 30 252 5119
Email: info@packmaster.hu
Web: www.packmaster.hu

packmaster

Transpack az OMÉK-on!



QUALIFLEXPACK

Sima, festett és nyomtatott alumíniumfólia tartalmú csomagolóanyagok tekerceses, stancolt és ívre vágott kivitelben.



Technológiák:

**mély-
és flexo
nyomtatás
festés,
lakkozás,
laminálás
stancolás,
prégelés,
ívvágás.**



Qualiflexpack

1158 Budapest,
Késmárk u. 8-10.

Tel: 00-36-30-2352510

E-mail: qfp@t-email.hu



Schoeller Allibert

Schoeller Allibert – innovatív logisztika a raktározásban is

Cégünk, többutas műanyag csomagolóanyagok gyártásával foglalkozik és több száz termékünk közül a disztribúciós ládáinkat, higiénikus raklapjainkat és összecusukható kis ládáinkat, illetve konténereinket emelném ki.

Követjük az ügyfeleink igényeit, adott esetben velük közösen új termékek fejlesztésén dolgozunk, melyek kielégítik akár a piac többi szereplőinek elvárásait is.

A visszaforgó csomagolóanyagok költségracionalizálást is eredményezhetnek azáltal, hogy a környezetvédelmi termékdíj egyszer kerül megfizetésre a termék beszerzésekor és a hulladékkezelésre fordított idő, illetve költség is jelentősen csökkenthető.

Ezen szempontokon felül olyan komplex csomagolási megoldásokat ajánlunk ügyfeleinknek, melyekkel a gyártósoroktól a polcokig szállíthatják áruikat.

Fontos a magas minőség, mely a hosszabb élettartamot is garantálja, illetve az élelmiszer kereskedelmi és feldolgozóipari követelményeknek is megfelelnek termékeink.

Jelenleg is vannak olyan ügyfeleink, melyek a fent említettek figyelembevételével választották ki a házhozszállításához termékínálatunkból a ládáinkat.

A Schoeller Allibert Magyarországon is jelen van az élelmiszer-ipari ágazat különböző területein, mind a zöldség-gyümölcsstermesztők, mind az élelmiszer-feldolgozó üzemekben, valamint törekszik a szoros együttműködésre az élelmiszer-kereskedelmi láncokkal.

A teljes élelmiszer-ipari ágazathoz kapcsolódó rendezvényeken, kiállításokon igyekszünk részt venni, és népszerűsíteni termékeinket, ezek mellett az online marketing nyújtotta lehetőségeket is egyre inkább kihasználjuk.



**SCHOELLER
ALLIBERT Kft.**

H-1118 Budapest, Rétköz u. 5., IV. emelet

Telefon: 1/788-3385

Kontakt: Bajusz Orsolya

- kereskedelmi vezető

www.schoellerallibert.hu

SILWELL

Filozófiánk, hogy nyitottak vagyunk az innovációra és az új élelmiszer-csomagolási szegmensek feltárására. Fontosnak tartjuk, hogy kizárólag biztonságos és bevizsgált, hatósági engedélyekkel rendelkező, minőségi élelmiszer-csomagolóanyagokat forgalmazzunk. Kiemelkedő hangsúlyt fektetünk a környezetvédelemre, széles választékot kínálunk újrahasznosítható műanyag-, illetve innovatív papíralapú csomagolóanyagokból, hogy a jövő nemzedéke is tiszta, egészséges környezetben nőhessen fel. Ezt a szemléletet a vásárlói szokások, trendek befolyásolásán keresztül szeretnénk elérni. Az amerikai, nyugat-európai minták bizonyítják, hogy a fogyasztói szokások megreformálásával, középtávon a nem újrahasznosítható anyagok felhasználása radikálisan csökkenthető.

Honlapunkon új tudásra is szert tehet az ÖKO ABC-nk böngészésével, mely segítséget nyújt Önnek abban, hogy tudatos környezetbarát felhasználóvá válhasson.

www.silwell.hu • www.facebook.com/silwell

ÚJ IRÁNYT MUTATUNK

ÖKOBARÁT CSOMAGOLÁS
A SILWELL KFT. KÍNÁLATÁBÓL

Ételcsomagolás „minden fokozaton”



SILWELL

ENGINEERING
TRANSMODULS

**TERVEZÉS
GYÁRTÁS
BEÜZEMELÉS
SZERVIZ**



szállítópályák • palettakezelés
• csomagolórendszerek •
ellenőrző- és mérőgépek •
jelöléstechnika • robotos cellák



**TÖBB MINT 20 ÉV
TAPASZTALAT**

TRANSMODULS KFT.
8200 Veszprém, Lahner Gy. u. 14.
8200 Veszprém, József A. u. 9.
Magyarország - Hungary - Europe
Tel: +36 88 577 999
E-mail: office@transmoduls.hu
www.transmoduls.hu

PE, BOPP tasakok

6400 Kiskunhalas, Zsigray u. 26/a.
Tel.: 77/426-795, fax: 77/526-795
Mobil: 06/20-9267-315
Web: www.lebomlocsmagolas.hu
E-mail: info@lebomlocsmagolas.hu

Poly-Pack
Kiskunhalas Kft.



Biológiai úton
lebomló,
környezetbarát
műanyag
csomagolóanyag

- ragasztócsíkkal
- egyedi méretben
- egyedi grafikával
- csomagológépre is



A tisztánlátás végett

Sokat hallani az utóbbi időkben szakmai körökben a targoncaiparágot érintő legnagyobb átalakulásról, a UNICARRIERS-projektről. A történet 2013-ra datálódik, amikor is két nagy és neves targoncagyár eredményességét kezdték el vizsgálni Japánban. Az egyik a NISSAN FORKLIFT a másik pedig a HITACHI, a TCM targonca gyártója. Az eredmény az lett, hogy meg kell szüntetni a kialakult gazdasági veszteségeket, ehhez pedig feltőkésítésre van szükség. A Japán állam úgy döntött, hogy a két cég részvételével és egy INCJ (Innovation Network Corporation of Japan) nevű pénzügyi befektető bevonásával létrehozza a UNICARRIERS nevű céget. Ebben a cégben 51%-ban lett tulajdonos az INCJ és 49%-ban a HITACHI és a NISSAN FORKLIFT (beleértve az ATLET targoncát is). Ezzel megteremtették a két neves márka fejlődésének az esélyét.

Ezután hosszú munka következett, elemezni kellett a korábbi helyzetet, és ki kellett alakítani az új struktúrát, mégpedig oly módon, hogy az egyben szolgálja a gazdaságosságot, és az innovációt is. Fájdalmas és előremutató lépések következtek. Első lépésben az adminisztrációs háttér alakították át. Megszüntették a decentralizációt, azaz a külön NISSAN és TCM adminisztratív bázist, és létrehozták az egységes UNICARRIERS háttérszervezetet. Komoly munka volt ezt a szervezetet feltölteni személyi állománnyal, de alapos következetes munkával ez az új szervezet egyre jobb szolgáltatást nyújtott.

Következő lépésként kialakították a két termékkör alkatrész kiszolgálására szolgáló központi alkatrész-bázist a németországi Entshede-ben.

Ezzel a munkával párhuzamosan beindították a gyártmánypaletta ésszerűsítését.

Az ésszerűsítésnek a TCM, mint műszaki termék 5 tonna alatti belsőégésű és elektromos gépek esetében áldozatává vált, és helyettük a TCM hálózat NISSAN berendezéseket értékesített TCM név alatt. Az 5 tonna feletti berendezéseknél ez fordítva történt, és Európá-

UNICARRIERS

ban a NISSAN kapta a TCM gyártmányú gépeket NISSAN név alatt.

Ennek a szegmensnek a magyarországi igénye azonban meglehetősen kicsi, tehát nem volt jelentős kihatással a piacra. Ezután tehát a járatos berendezéseket, úgy a Nissan, illetve a TCM hálózat számára a NISSAN korábbi pamplonai gyárában készítették.

A gyártás átszervezésével egyben megindult a termékek megjelenésének az egységesítése is. A szokásos ezüstszínű NISSAN-t és a sárga színű TCM-et felváltotta a halványszürke - fehér alapszínű UNICARRIERS design kék, illetve piros díszítéssel. A berendezések neve pedig NISSAN by UNICARRIERS, illetve TCM by UNICARRIERS re változott.

A változást folyamatos szervezeti változások követték, a szervezet egyre hatékonyabb és ütőképesebb lett. 2014 szeptemberében megtartották az első európai dealer találkozót, ahol nagy bejelentést tettek.



Bejelentették az 1 brand stratégiát, azaz úgy a NISSAN mind a TCM brand megszűnését, és az egységes UNICARRIERS BRAND bevezetését. Ezt bejelentették ország-világ előtt, a nemzetközi sajtó képviselőinek. Ez a szituáció azonban komoly feszültségeket okozott a két brand, a NISSAN és a TCM között. Ezért újabb döntés született 2015 tavaszán. Ennek a döntésnek alapján reanimálják a TCM brandet és a TCM sárga színnel ismét forgalomba kerül, de fontos megjegyezni, hogy csak korlátozott földrajzi terítéssel, azaz csak néhány európai országban. Sajnos, ezen kevés országok közé Magyarország is bekerült, de például egyetlen környező ország sem. A NISSAN by Unicarriers név UNICARRIERS-re változott, és teljes földrajzi lefedettségben forgalmazzák Európában.

A pillanatnyi szituáció tehát ma a következőképpen néz ki:

Technikailag létezik a korábbi Nissan fejlesztésű targonca, melyet teljes lefedettségben fehér színnel UNICARRIERS néven hoznak forgalomba Európában, és sárga színben korlátozott lefedettségben sárga színben TCM név alatt 5 tonna teherbírásig. 5 tonna felett fordított a helyzet a technika tekintetében.

Kijelenthető tehát, hogy a UNICARRIERS gyár fő brandje a UNICARRIERS, és forgalmaz egy második brandet, a TCM-et.

Fontos néhány szót szólni a raktártechnikáról is. Raktártechnika tekintetében továbbra is a nagy múltú ATLET termékpaletta áll rendelkezésre, ATLET by UNICARRIERS név alatt. A technikai innovációt a UNICARRIERS az ATLET palettánál kezdte meg legintenzívebben, aminek élő példája, hogy egyik termékük az URF targonca 2015-ben elnyerte a kategóriájának a legjobb targoncája díját, a IFOY AWARDS-t (International Forklift Truck Of The Year 2015). Büszkék vagyunk rá.

Amit a fent leírtakból a Pagát ügyfelei az elmúlt években észrevettek:

Ennek az átalakulásnak az egyik nagy sikere, hogy gyakorlatilag semmit. A berendezések gyártása, szállítása, alkatrész ellátása, szervizelése változatlanul zökkenőmentes volt. Gyakran támadtak minket, hogy megszűnik a NISSAN. Ez azonban nem igaz. A NISSAN név valóban eltűnik, de a technika tovább él



új név alatt, változatlan minőségben és a megszokott kiváló színvonalú képviseléssel Magyarországon.

Az hogy a mi termékeinket adták a konkurenciának is, arra csak büszkék vagyunk, mert a jót adják vele tovább. Fontos tudni, hogy a NISSAN név hivatalos követője a UNICARRIERS. Hogy miért szűnik meg a NISSAN név? Ez jó kérdés. Ez a világ globalizációs döntésének a következménye. Nem kérdezték, hogy egyetértünk-e vele. Fontos tudni azt a jogi hátteret, hogy a NISSAN MOTORS gyakorlatilag megvonta a targonca esetében a NISSAN név használatának a jogát.

Ez a történet a gyakorlatban még csak most kezdődik el. A cél, hogy a UNICARRIERS a világ targonca gyártói között a 3. helyet érje el. Büszkék lehetünk, ha ebben a sikerben részt vállalhatunk, és ezzel is megpróbáljuk elnyerni az Önök bizalmát.



PagátGold ☎ +36-1 402-4222
 🌐 www.pagatgold.hu
 Minden, ami targonca

Kecskés Katalin

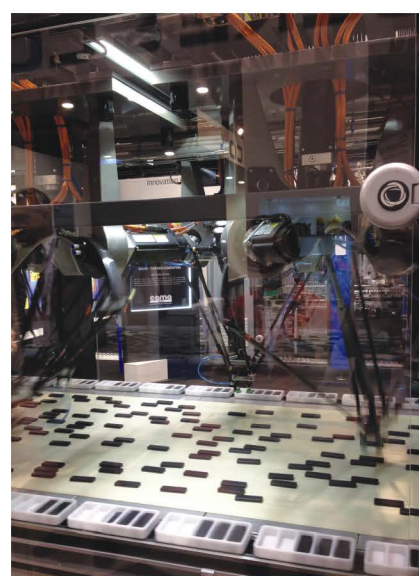
Fenntartható ételmezés? Élelmiszercsomagolás!



Táplálni a világot, energiát adni az életnek! A fenntartható ételmezés volt a központi témája a Milánóban megrendezett Világkiállításnak. Az ételmezés, az élelmiszer és a fenntarthatóság szellemisége áthatotta az egész várost. Számos elismert élelmiszeripari kiállítással egyidejűleg, mint amilyen a Fruit-Innovation, a Dairy-Tech vagy a Meat-Tech, került megrendezésre az Ipack IMA nemzetközi csomagolási szakkiallítás és vásár is 2015. május 19-21 között.

Mottója: „Innováció a csomagolásban és a logisztikában”. Az esemény rámutatott arra, hogy a csomagolóipar innovációja egyformán jelentheti a technológia fejlődését és a gondolkodásmód megváltoztatását. Érdeemes úgy tekinteni a csomagolásra, mint innovációs eszközre, amely képes megmenteni és megtartani az élelmiszert.

Expo mindenütt



Csoki rakodó robot



Rakodó robot



Palack töltősor



Rakatképző

Csúcsminőségű ipari csomagoló anyagok



- Stretch fóliák
- Ragasztószalagok
- Dobozok
- Pántszalagok

uniotech

csomagolástechnika

2120 Dunakeszi, Pallag u. 26.

Telefon: +36 27 504-770, +36 27 324-126

Fax: +36 27 504-771

E-mail: info@uniotech.hu

uniotech

csomagolástechnika

www.uniotech.hu | www.mosca.hu



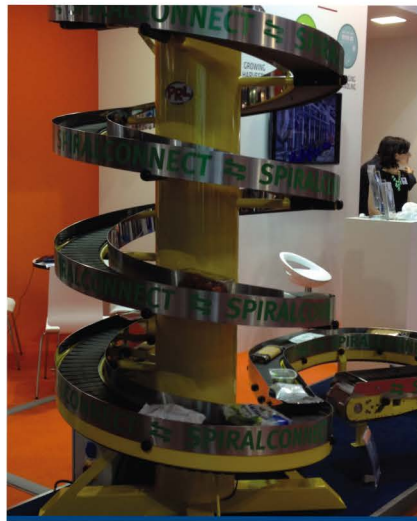
Fészkes berakó

Robotok tánca

Ki és berakó, fel-lemozgató, szállító és forgató gépek és ipari robotok állandó mozgása fogadja a szakmai közönséget a csomagolási kiállítás hatalmas csarnokaiban. A befogószerkezetek, a karok és konvektorok folyamatos tánca elmaradhatatlan látványossága a vásárnak. Az műszaki újítások és technológiai újdonságok éppen úgy jelen vannak a mozgatási folyamatokban, mind a feldolgozási rendszerekben. A kiállításon készült képek segítségével bemutunk néhány újdonságot.

Kicsik és hasznosak

Kis méretűk és csekély helyigényük miatt kerültek az összeállításba a vertikális és spirális konvektorok. Nagyobb társaiktól eltérően,



Spirális konvektor

ezen, ezek olyan kisvállalkozások, családi termelőüzemek, zöldségfeldolgozók számára készültek, akik automatizálni szeretnék a termékeik mozgatását, de csak rövidebb távolságot kell áthidalniuk.

Praktikusak és szépek

Mindig van innováció a hajlékonyfalú csomagolószerek területén. Számos, az élelmiszer élettartamát megnövelő tulajdonsága miatt figyelemreméltó fejlesztés az aromazárás, aszeptikus töltést biztosító, villámzárral visszazárható talpas-tasak valamint a hátoldalán hordfüllel ellátott, kupakkal záródó ugyancsak talpas tasak, úrtartalmát tekintve már-már kanna.

Nem csak kellemes esztétikai élményt nyújt a vásárló számára,



Hajlékonyfalú, füles, kupakos tasakok

hanem hossz és keresztirányú hegeszthetőséget és aromatartást is biztosít a termék előállítója és csomagolója számára a pékáruk csomagolására szánt tekerces fólia, melynek újdonság tartalma, hogy nyomtatással olyan érzetet alakított ki a gyártó, mintha egy kasírozott papír-műanyag csomagolószert lenne.

Csomagolási „Oscar” és „Save Food”

A csomagolástechnikai legfrissebb fejlesztéseinek bemutatójára a Csomagolási Világszövetség, a WPO World Star díjkiosztóján került sor. A csomagolási „Oscar”-nak számító díjak átadását követően Johannes Bergmair, a Csomagolási Világszövetség elnöke, a Fenntarthatósági és élelmiszerbiztonsági bizottság elnöke, felhívta a figyelmet a „Save Food” – Megvédeni az élelmiszert elnevezésű új programra, melyet az Egyesült Nemzetek Szervezetének Élelmiszerügyi és Mezőgazdasági Szervezete hirdetett meg. Hangsúlyozta, hogy a csomagolás az élelmiszer veszteség, az élelmiszer hulladékká válásának megakadályozásában jelentős szerepet tud betölteni. A „Save Food” program elsőként képes rávilágítani arra, hogy a csomagolás szerepe, feladata és funkciója túlmutat azon, hogy csak úgy tekintünk rá, mint a hulladékképződés egyik forrás-



Vertikális konvektor



Aromazárás tasak



Papír hatású festett fólia

sára. Éppen ellenkezőleg! A csomagolás képes megakadályozni az élelmiszervesztést, képes lecsökkenteni az élelmiszer hulladékká válásának lehetőségét. Gondoljunk csak az élelmiszer felhasználhatóságát meghosszabbító visszazárható tasakokra vagy az egy adagos csomagolásokra.

A „Save Food” program, hasonló hangzása ellenére nem azonos a „Food Safety” – élelmiszerbiztonsági programmal. Ez utóbbi a biztonságos élelmiszerekre az egészségügyi kockázatok elkerülésére fókuszál. A csomagolóipar számára ez magába foglalja a csomagolóanyagok eredetét, az élelmiszerral érintkező csomagolóanyagok migrációs vizsgálatát, a jelölési, címkézési, csomagolóanyag higiéniai kérdéseket, valamint az élelmiszer fogyasztóhoz történő biztonságos leszállítást.

„Eataly”

Milánóba járva személyesen megtapasztalhatjuk, hogy az olaszok, mindent el is követnek annak érdekében, hogy ínycsiklandozó élelmiszereik ténylegesen el is jussanak a fogyasztóhoz és egy angol szójátékkal élve még az önmagukat is képesek átkeresztelni.



Eataly store

TERMÉSZETES CSOMAGOLÁS A Legolcsóbban!

Miért?



Mert:

- 100% válogatott hulladék papírból
- Egyedi igények alapján
- Védelmet nyújt a terméknek
- Helytakarékos
- Költséghatékony
- A vevői igények széles skálájának kiszolgálása

TERMÉSZETES CSOMAGOLÁS

Elérhetőségek:

www.albapulp.hu • info@pulp.hu

Profi vákuum rendszerek szakértelemmel Az Ön igényeinek megfelelően



Iroda és Javító műhely

A hatékony és megbízható R 5 vákuumszivattyú család — már 2,5 millió gép üzemel. Egy a számos Busch megoldások közül, ipari alkalmazáshoz.



Busch Vacuum Kft.
Szigetszentmiklós, Gyári út 23.
H-2310
Tel.: +36 30 869 2764
www.buschvacuum.hu

Kárpáti Rita

Iparági találkozó szívvvel és fejjel

BrauBeviale 2015

BrauBeviale2015
Raw Materials | Technologies | Logistics | Marketing

Nürnberg, Germany

10. - 12. November

November 10-től 12-ig ismét megnyitja kapuit Nürnbergben a BrauBeviale. Az előkészületek rendkívüli tempójába kapcsolódhattunk be a NürnbergMesse prágai sajtókonferenciáján. A részletes tájékoztató után nagy várakozással nézünk az esemény elébe.

Az italgazdaság idei legjelentősebb, beruházási javakat bemutató szakvásárán minden az italgártás folyamatláncáról fog szólni. A rendezvény középpontjában a legjobb minőségű nyersanyagok, csúcstechnológiák, hatékony logisztikai megoldások, valamint pezsgő marketingötletek állnak majd.

Megjelenés új piacokon Beviale Moscow 2015

Na zdarovje! Így köszöntik majd egymást október elején Moszkvában a Beviale Moscow kiállítás vendégei. A nürnbergi BrauBeviale új kiállítása, ebben az évben az italgazdasági beruházási javak legfontosabb világszintű vására, a kelet-európai piacokra összpontosít, és **2015. október 6. és 8.** között először a moszkvai Crocus Expo kiállítási központban tekinthető meg. A szakmai kínálat az italgártás teljes értékteremtési láncát feleleli: a kiváló minőségű alapanyagoktól kezdve az innovatív technológiákon és hajszálpontos logisztikán át egészen a kreatív marketing ötletekig. A kelet-európai térségből érkező szakmai látogatók számára a Beviale Moscow ideális platformot kínál ahhoz, hogy a helyszínen az igényeiknek megfelelő egyedi megoldásokat találjanak.

További információ: www.beviale-moscow.com/en

2014-ben nagy hatással mindenkire

2014-ben 37.200 látogató és 1128 kiállító érkezett 47 országból, többek között Németországból (több mint 600 kiállító), Olaszországból, Nagy-Britanniából, a Cseh Köztársaságból, Hollandiából, Ausztriából, Belgiumból és Svájcban. A vásár három napját a középvállalkozások és globális piaci szereplők, világszerte vezető és újoncok egyaránt kihasználják, hogy optimális keretek között mutathassák be az italiapi folyamatláncot végig kísérő megoldásaikat: a nyersanyagoktól a technológiákon és logisztikán át egészen a marketingötletekig.

És mindez kiválóan sikerült nekik 2014-ben: A kiállítók 93 százaléka elégedett volt vásári részvételének összesített sikerével. Ezt mutatják egy független intézet által végzett felmérés eredményei is. „Az iparág törzsasztala” – jelzővel emlegetett BrauBevialén találkozik az iparág, hiszen a kiállítók 96 százaléka elérte legfontosabb célso-

portjait, és szinte ugyanennyi kiállító, konkrétan 94 százaléka kötött új üzleti kapcsolatot.

E statisztika alapján nem csak a kiállítók, de a látogatók (87 százalékuk volt döntéshozó vagy vállalata beszerzési döntéseinek meghozatalában közreműködő személy) is örömmel keresték fel a BrauBevialét. Majdnem minden látogató (99 százalék) elégedett volt a szakvásár kínálatával. A legnagyobb érdeklődés az italgártási, palackozási és csomagolási technológiákat övezte, őket követték a nyersanyagok, a logisztikai megoldások és a marketingötletek. A jó tájékozódási és kapcsolatteremtési lehetőségeket a vásári vendégek 98 százaléka kiválóan értékelte.

A csarnokokban uralkodó pozitív hangulat egy innovatív és kreatív iparágat tükrözött, amely állandó mozgásban van és konkrét, egyedi megoldásokat keres. Erre számíthatunk idén is, hiszen a BrauBeviale kitűnő platform a döntéshozókkal, az ügyfelekkel és az érdeklőkkel történő párbeszédre és eszmecsereére.

A rendezvény csúcspontjai

Az ivás élvezete magától értetődik. **A kreatív sörkultúra a 9-es csarnokban fog találkozni a prémium szeszes italokkal.** 2014-ben is nagyon találónak bizonyult a „Kreatív sörkultúra”

trendtéma. Mivel azonban a BrauBeviale nemcsak az árpaléről szól, hanem az italfogyasztás élvezetéről általában, ezért 2015-ben a kreatív sörkultúra mellett a prémium szeszes italokkal, a borokkal és a vízzel összefüggésben is számtalan élmény várja a látogatókat (előadások, bemutatók és speciális kóstolók).

Öt különböző **kóstolóbar** várja a kereskedelem és a gasztronómia területéről érkező szakmai látogatókat, ahol nagyszerű alkalom kínálkozik, hogy ez egyszer elfogulatlanul és semleges környezetben fedezzék fel a rendkívüli sörök világát. A kóstoló zóna partnerei a Doemens, a Rastal, a Sahm, a Spiegelau és a TU Weihenstephan. Aki tovább szeretne látni a söröspohár peremén, az az italkultúra széles spektruma felé nyithat: a prémium szeszes italok és a víz sokoldalúbb, mint azt gondolhatnánk. Az American Distilling Institute, a Highland Circle Nürnberg és a Doemens vezetett kóstolókat kínál ennek bizonyítására.

2004 óta a BrauBeviale ad otthont a **European Beer Star Award**-nek. A bajor magánsörfőzdek, mint a szakvásár eszmei atyja, valamint a németországi és európai csúcsszervezet által közösen életre hívott díj időközben az egyik legnagyobb nemzetközi sörversennyé nőtte ki magát. 2014-ben a szigorú zsűri a világ minden tájáról benevezett több mint 1600 kézműves főzésű sör közül választotta ki a győzteseket. Idén sem maradhat el az arany-, ezüst- és bronzérmes közönségdíjas termékek kijelölése, hiszen a hagyomány része, hogy a látogatók a vásár első napján az aranyérmes sörök közül kiválasztják saját kedvencüket.

Streetfood – kultusztól az üzletig

Más területekről érkezőknek kínál esélyt a BrauBeviale keretében megtartott külön rendezvény. A foodtruck-ok és a streetfood szabadtéri események, amelyeknél a kulináris élmény áll az előtérben. Ezek a koncepciók néhány év alatt valóságos trenddé fejlődtek. De tulajdonképpen hogyan is üzemeltethetünk foodtruck-ot? Hol találjuk meg a megfelelő járóképes alapegységet? Milyen higiéniai előírások vannak? És hol vásárolhatjuk meg az ételünket? A rendkívüli élvezettel járó üzlettel kapcsolatos összes kérdésre választ ad az új, streetfood-témájú rendezvény a BrauBeviale keretében - a „színrevitel atyja”, Klaus P. Wunsch kezdeményezésére és szervezésében. A kétnapos találkozó a BrauBeviale utolsó napjával kezdődik, amely ebben az évben az italgazdasági beruházási javak legfontosabb nemzetközi vására Nürnbergben. A **november 12-i és 13-i** dátumot érdemes megjegyeznie annak, aki már foodtruck-ot üzemeltet, vagy tervezi, hogy nem helyhez kötötten kínál kulináris élvezeteket, mint pl.: elismert vendéglátók vagy más területekről érkezők, rendszergaztronómusok, rendezvényszervező ügynökségek és sokan mások.

Az európai mikro- és vendéglői sörfőzdek ügyvezetői, tulajdonosai, műszaki vezetői és sörfőzőmesterei, valamint a beszállítói ipar képviselői már a vásár előtt egy nappal megtalálhatóak lesznek Nürnbergben, mivel a NürnbergMesse és a berlini Sörfőzdek Kísérleti- és Tanintézet (VLB) közös szervezésében a **European MicroBrew Symposium-ra** is sor kerül. Az angol nyelvű továbbképzés középpontjában a sörfőzés piacai és trendjei állnak 2015-ben is.

Az új, kommunikatív **BrauBeviale Fórum** a vásári események közepette idén is teret biztosít a magas színvo-

nalú előadások, workshopok és vitakörök számára. 2014-ben több mint 3000 vendég foglalt helyet a zöld padokban, hogy kellemes légkörben ossza meg és mélyítse el tudását a BrauBeviale teljes kínálata, valamint az italgártó ágazat trendjei tekintetében.

Szintén bevált a **PET@BrauBeviale**. Az elmúlt évi sikeres indulás után a BrauBeviale a PETnology-val együtt bemutatja a PET Passion Week-et. A bevált, piacorientált koncepció megvilágítja a 'PET az italiparban' téma összes aspektusát. Az eseményt a közvetlenül a vásár előtt megrendezett kétnapos nemzetközi kongresszus, a PETnology Europe nyitja meg. Az A4-es csarnokban a vállalatok a PETarena-ban mutatják be a teljes PET értékkeremtési lánchoz igazított kínálatuk és szolgáltatásai választékát - ez egyaránt érdekes a középvállalatok és a globális piaci szereplők számára. A PET-újrahasznosítás témáról a Gütegemeinschaft Wertstoffkette PET-italcsomagolások standján tájékozódhatnak a szakmai látogatók, és aki a PET témában célirányosan meghatározott kiállítókhöz szeretne eljutni, az a külön erre a célra kijelölt kiállítói útvonalat használhatja.

És aki nem jut el a vásárcsopontba, vagy esténként még többre vágyik, lesz még lehetőség Nürnbergben. Az érdeklődő vendégek a városban is hódolhatnak a rendkívüli italok élvezetének. A **„BierErlebnis Nürnberg”** a tavalyi nyitányt követően idén ismét várja vendégeit. Résztvevők: Számos nürnbergi étterem, kocsmá, kávézó részt vesz a programban és karakteres sör- és sörfőzdei specialitásokat kínálnak azok bemutatásával együtt.

Jól képzett látogatók

A BrauBeviale 2015-ben ismét kb. 37 000 vendéget vár – sörfőzőket, de gép- és berendezésgyártási, valamint csomagolóipari szakembereket is az üdítőitalok, gyümölcslevek, ásványvizek, borok és tejtermékek területéről, valamint malátagyárak képviselőit, kereskedőket és vendéglátó szakembereket.

A kiállításról további információ a www.braubeviale.de címen érhető el.

Akiknek hozzánk hasonlóan a kiállítások felkeltették érdeklődésüket, már nem kell mást tenniük, csak jegyzék fel a következő dátumokat:

Beviale Moscow 2015. október 6-8. Moszkva,
Brau Beviale 2015. november 10-12. Nürnberg és
Streetfood 2015. november 12-13. Nürnberg.



Sándor Ildikó

Küszöbön a FachPack

Fókuszban a „jelölés és címkézés”

*Végre ismét elkezdődik: Egy év megszo-
kott szünet után szeptember 29. és októ-
ber 1. között kerül megrendezésre a
FachPack 2015, a legfontosabb európai
csomagolási vásárok egyike*

Mi az ami rögtön eszünkbe jut a FachPack-ról? A közel 1500 kiállító a csomagolás, a technika, a feldolgozás és a logisztika területén kínált termékeivel és szolgáltatásaival valamint a Németországból és a szomszédos országokból érkező 37.000 szakmai látogató már önmagában mindent elárul.

Az idekérők a szakvásár tehát a csomagolás folyamatlancához kapcsolódó ajánlatok mellett lényegesen többet rejt a tarsolyában: többek között egy új csarnokot, új arculatot az előadásoktól a rendkívüli szemlékig, amelyek többek között a jelölés és címkézés témakörét hozzák közelebb a látogatókhoz.

A jelölések ugyanis nélkülözhetetlenek: áruflowakat irányítanak, fogyasztói információkkal szolgálnak, egyedi kialakításukkal meghozzák a kedvet a vásárláshoz, és biztosítják a termékek eredetiségét és nyomonkövethetőségét. A FachPack 2015 központi témája átfogó áttekintést ad a címkék minden fajtájáról, amelyek tájékoztatásra („smart labelling”) vagy dekorációként („nice labelling”) szolgálnak. Hatékony címkézőgépek, innovatív azonosító, kódoló és árubiz-

tosító rendszerek, track & trace rendszerek, különböző hordozó anyagok, a legújabb nyomtatók és nyomtatási eljárások, mint a digitális nyomtatás és a 3D-nyomtatás, automatikus azonosító rendszerek, precíz lézeres vagy tintasugaras jelölési eljárások és sok más vár felfedezésre a vásáron.

A már megszokott nürnbergi keretprogram is a „Jelölés és címkézés” témával foglalkozik: A Fraunhofer Anyagáramlási és Logisztikai Intézet (IML), Dortmund, „Smart labelling - kitekintés a jövőbe” **különleges bemutatója** a 3A csarnokban aktuális eredményekkel várja látogatóit. Best practice példák szemléltetik majd az azonosítási technológiák területén folyó kutatások és fejlesztések trendjeit, a szabványosított track & trace rendszerektől kezdve egészen a drónokkal végzett leltározásig. A különleges bemutató négy tematikus szigeten mutatja be a logisztika fontosabb gazdasági ágait: a gyártást, a logisztikai szolgáltatókat, az információtechnológiát és a kereskedelmet.

Az érdeklődő szakmai látogatók a legújabb technológiákkal ismerkedhetnek meg, és ki is próbálhatják azokat. A 4-es csarnokban a közkezdelt **PackBox fórum** kínál teret a saját szakmai tudás bővítésére, inspiráló eszmecserékre, izgalmas vitákra vagy egy élenkítő kávéra a vásári forgatagban. Itt is különböző perspektívából kerül megvilágításra a központi téma: szerializálás a gyógyszeriparban, smart labelling és a logisztikai terület megváltozott kihívásai - intelligens jelölési megoldások nélkül aligha lehet ezeket megvalósítani.

Aki részletesebben szeretne tájékozódni erről, ingyenesen és regisztráció nélkül helyet foglalhat a PackBox-on, és figyelemmel kísérheti az előadásokat. A 9-es csarnok „Címkék & sok más” **pavilonjában** az Öntapadó Címkéket és Papírszalag-konvertereket Gyártók Szövetségével (VskE) együtt mutatkoznak be a címkegyártók.

A címkék legalább olyan sokfélék, mint az alkalmazásai, a kínálat tehát a kialakítás, a nyomtatási eljárások és a feldolgozás széles palettáját foglalja magában. A „Packaging-Design” **különleges bemutató** keretében az 5-ös csarnokban a bayern design válogatott kiállítási tárgyak segítségével példászerű csomagolási dizájntokat prezentál.

A keretprogram további elemei az iparági további trendjeivel foglalkoznak, így ismét lesz Hullámpapír fórum, orvostechonikai és gyógyszeripari témapark, Kartonpapír élményvilág, Process & Materials piactér, a Deutscher Verpackungspreis néven ismert Német csomagolási díj, Packaging Business Lounge és Competence meets Future, azaz a pályakezdő, hamarosan munkába álló szakemberek lehetőségeit egy csokorba gyűjtő fórum. És nem szabad megfeledkezni a kreatív és szimpatikus környezetről, amelyben az egész Európából érkező szakemberek tájékoztatása és a kapcsolattartás épp olyan fontos, mint az ügyfelekkel folytatott megoldásközpontú párbeszéd.

A szakma figyelme tehát 2015. szeptember 29 és október 1. között Nürnbergben lesz. Az ízelítőül szolgáló sajtókonferencia bővebb információi honlapunkon (www.transpack.hu) és a kiállítás internetes oldalán (www.ahkungarn.hu/hu/rendezvenyek/, www.fachpack.de/programme) is megtalálhatóak.

Gépek testre szabva - Laminálógépek

Szükségem lenne egy anyagra, amely erős, mint a papír, vízálló, mint a műanyag fólia, és nem ereszti át a fényt, mint az alumínium. Hogyan egyesítsük tulajdonságaikat?

Lamináljuk össze őket!

Sokféle anyagot lehet laminálni, társítani, azaz „összeragasztani” egymással. Például a nyomdaiparban papírt fóliával, az építőiparban kőzetgyapotot alumíniummal, a gépgyártásban fémlamezt polietilén fóliával, a csomagolóiparban hullámlemez habosított fóliával, vagy szivacsot szövettel laminálnak.

Minden termékhez megfelelő technológia és gép szükséges. Minden gyártónak fontos, hogy termelékenyebben, gazdaságosabban gyártson, új termékeket vigyen a piacra. A fejlődéshez, új termék gyártásához vagy a házon belüli gyártás megoldásához gépekre van szükség. Olyan berendezést kell választani, ami legjobban igazodik az elképzelésekhez. Ez nem mindig sikerül. A gép vagy túl nagy, vagy túl drága, vagy nem pontosan azt csinálja, amit szeretnénk.

Az elképzeléseinket akkor tudjuk legjobban megközeleltetni, ha nem a meglévő gépek között válogatunk, hanem **a gép a mi igényeink szerint készül**. A gép azt csinálja és úgy, ahogy szeretnénk. Lehet kisebb vagy nagyobb, manuális vagy automata, lassúbb vagy termelékenyebb.

A lamináló gépekben sok technológia egyesül. Servohajtások, pneumatika, vákuumtechnika, fűtés,

vágás, emelő- és süllyesztő berendezés, adagolók és elszedők. Ezek az egységek önállóan is felhasználhatók és módosíthatók egy adott feladathoz. Mindezen egységek megoldásaiból, variálásából egy egészen más gép is építhető. Ezen megoldásokra épülnek a palettázó, összeszerelő, daraboló stb. gépek is.

Nem mindig kell egy „egész” új gép a feladat megoldásához. **A meglévő gépek kiegészíthetők** olyan egységekkel, amelyek növelik a kapacitást, csökkentik a selejtet, vagy az emberi munkát, felügyeletet. Az emberi kéz sokkal ügyesebb, mint bármely robot. Az a tudás, amit az agyunk tárol nem tölthető be egy gépbe. Egy gép sosem lesz olyan rugalmas munkaerő, mint egy ember. Kis darabszámú, bonyolult műveletek elvégzéséhez alkalmas az emberi munka. A gép gyorsaságát, erejét, fáradhatatlanságát viszont nem tudjuk felülmúlni.

A technológiai sorban (legyen az gépi vagy kézi művelet) meg kell keresni azt a szűk keresztmetszetet, amely legalkalmasabb a fejlesztésre, modernizálásra. Jelentős minőségi, mennyiségi előrelépést jelent egy jól kiválasztott fejlesztés.

Az egyedileg gyártott gépek alkalmazkodnak hozzánk, megvalósítják elképzeléseinket.



Palettázó/rakatképző táblás anyagokhoz



Laminálógép hullámlemez+fólia



Laminálógép szivacs+öntapadó film



Laminálógép papír+thermofilm



Kasírozógép hullámlemez+papír

LAMINÁTOR
Gépgyártó Kft.

Laminátor Gépgyártó Kft.
Tel./Fax. 56/422-333
www.laminator.hu

Pallang Otília

Doroti ismét csomagol

A magyar termékek és tradíciók egyre inkább reneszánszukat élik, melyhez mégis a modern feldolgozó és csomagoló eszközök adnak olyan háttérrel, hogy a termelés megfelelő minőségű és a csomagolás tartós, hasznos, hatékony és reprezentatív is lehessen egyszerre.



A békésszentandrás Hungaro-Food 2009 Kft. kiváló minőségű termékeket állít elő, amit a tavaly elnyert Magyar Termék Nagydíj is igazol. A cég félszárz- és szárazkolbász termékcsaládjával nyerte el akkor a zsűri bizalmát. A hazai és nemzetközi piacokon való versenyképességet, az áruk, szolgáltatások megfelelőségét, az energiatakarékosságot, környezetbarát megoldások alkalmazását a termékben, a gyártás vagy a szolgáltatás igénybevétele során a fogyasztónak kínált előnyöket, a fogyasztóvédelmi törvény előírásainak teljesítését is vizsgálta a Magyar Termék Nagydíj zsűrije.

Ezt a minőségi színvonalat szeretné még tovább fokozni a gyártó, ezúttal csomagolás tekintetében, ezért új csomagolóvonallal bővítették gyártósorukat.

Az új csomagoló részleg a **Doroti PACK Kft.** által gyártott és forgalmazott gépekkel lett felszerelve.

A beruházás során az új csomagoló részlegbe egy DorPack C5680 típusú síkfóliás mélyhúzó csomagológépet és egy Castellvall 611 szeletelő gépet szállított a Doroti PACK Kft.

A **DorPack C5680 síkfóliás mélyhúzó csomagológép** a magyar piacon jelenleg egyike az igazán korszerű és rendkívül hatékony csomagolási eljárásnak a csomagolástechnika területén. A DorPack végtelenített felső és alsó fóliatekercsből dolgozik, keményfóliás védőgázos és lágyfóliás vákuumos csomagolási módokat is képes készíteni, amiben egyedinek számít ez a konstrukció, ugyanis általában csak az egyik fóliatípus alkalmazására építenek a hasonló berendezések.

Ez a csomagológép így lehetővé teszi felvágottak, darabolt húsok, bacon és virsli csomagolását egyaránt. Virsli tekintetében perforációval ellátott családi csomag is készíthető, így az adag könnyedén megfelelhető, a csomagolás sérülése nélkül.

A **Castellvall 611 szeletelő** egy nagy teherbírású, rozsdamentes acélból készült konstrukció. A szeletelő ideális főtt és nyers húsok nagyteljesítményű és precíz szeletelésére. Ezen géppel felvágottak és bacon kerül szeletelésre a békésszentandrás üzemben.

A csomagológép és a szeletelő gép is magas teljesítményű és ipari használatra tervezett, megfelel az élelmiszerbiztonság által felállított higiéniai követelményeknek és az európai szabványoknak egyaránt. Mint, ahogy a fenti példa is igazolja, a hagyományok újraéledése igazán akkor hatékony, ha visszatérve a régi szokásokhoz a magyar termékek előállítására, főként magyar konstrukciók alkalmazásával kerül sor.





Síkfóliás Mélyhúzó Csomagológépek CSOMAGOLÁS TERMÉKRE SZABVA

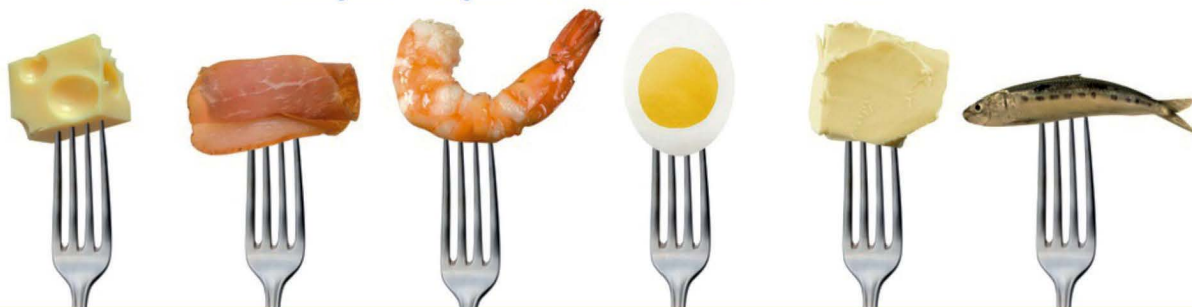
H-8558 CSÓT, Rákóczi F. u. 74.
Tel.: +36 89/354 277
E-mail: info@doroti.hu
Web: www.doroti.hu


Az idei OMÉK – Mezőgazdasági és Élelmiszeripari kiállításon szeptember 23-27 között számos élelmiszeripari berendezéssel és egyedi, személyre szabott megoldásokkal várjuk az érdeklődőket.

A kistermelői, őstermelői és családi gazdaságok számára olyan gépcsoportokat vonultatunk fel, melyek hatékonyan alkalmazhatók a feldolgozási folyamatokban. Úgy, mint, **daráló-, kutter-, keverő-, töltőgépek,** illetve **kamrás vákuum- és tálcázó csomagológépek.** Ezen berendezések alkalmazása jó néhány szegmensben eredményesen hasznosítható.

Bemutatásra kerül továbbá a **Doroti PACK Kft.** által tervezett és gyártott **DorPack csomagológép**-család egyik legújabb típusa. A végtelenített fóliatekercekből dolgozó gép, képes igazodni az egyedi igényekhez, ipari mennyiségű termelés esetén is. Attraktív és költséghatékony csomagolási forma, mely a piaci igényeket maximálisan képes kielégíteni.

Látogasson meg minket, találkozzunk az OMÉK-on!





SATO CL4NX

– az új generáció.

- 3,5" színes kijelző, oktató videókkal
- Választható 200, 300, 600 dpi-s nyomtatófejek
- Szerszám nélküli fej és gumihenger csere
- 600 m festékszalag
- Szilárd, öntött alumínium váz
- Magyar menürendszer
- 4 féle emulációt ismer: SZPL, STCL, SDPL, SIPL
- RS232, IEEE1285, USB, Bluetooth,
- LAN beépített interface-ek
- Precíz mechanikájának köszönhetően kiváló nyomatkép

Code-Tech Kft.

☎ +36 72 214 218
☎ +36 72 326 955

🌐 <http://www.codetech.hu>
✉ codetech@codetech.hu

FUNKCIÓ ÉS FORMA? NYERŐ PÁROS.

SECUPRO MARTEGO
NO. 122001



ENJOY SAFETY
MADE IN SOLINGEN



product
design
award
2010



reddot design award
honourable mention 2010

CSOMAGBONTÁS BIZTONSÁGOSAN

A formatervezés díjnyertes, a funkciónak Ön a nyertese. Az erőteljes, kényelmes, markolatkapcsolós BIZTONSÁGI CSOMAGBONTÓ sokoldalú felhasználásra alkalmas. Hatékonyan vágja a pántoláshoz, fóliát és a hullámkartont. A felhívított SECUPRO MARTEGO kiválóan jeleníti meg a MARTOR új arculatát.

További információk: www.martor.hu | T +36 1 323 0523

martor

Scherzinger Michael, Adjuvo Kft.

Konformitás-vizsgálat, amely a korral halad

A konformitás ma már sok csomagolócégnél fontos kérdés. Szinte minden héten jelennek meg újabb figyelmeztetések az egészségre káros anyagokról, s az előírásokat a törvényhozók utólag igazítják és szigorítják.



A trend ehhez igazodik. Az élelmiszer-csomagolás részesedése a viszonylagos kereskedelmi szférában jelentősen növekedett. Ma már Németországban csak minden második ember él családban, s egyre többen fogyasztanak előre csomagolt élelmiszert. Habár a csomagolást nem teszik rá az ezüstitálcára, de gyakran közvetlenül mellé kerül. Minden fogyasztó kézbe veszi a csomagolóanyagot és alaposan megnézi. A Fogyasztó és a nem-kormányzati szervezetek (NGO) méréseikkel befolyásolják a médiákat. Eközben az átfogó magyarázat iránti kereslet a csomagoló anyagok iránt növekedik, és az információ a világhálón és az alkalmazásokon keresztül mindenki számára sokszor másodpercek alatt elérhető.

A törvényes szabályozások, amelyek a fogyasztót védik, az egyszerűsítés legjobb szándéka ellenére elérték egy jelentős fokú komplexitást. Például Németországban az új rendelet várható a nyomdafestékek területén. Sok munkatársnak nehezebbre esik vagy képtelen a fejlődéssel lépést tartani és legfőképp a termelési folyamat érdekében levonnia a következtetést. A szakemberek és az állandó továbbképzések szűk körűek és drágák.

Mivel minden termék más, ezért nehéz vagy lehetetlen az egyik csomagolás megfelelőségét a következő csomagolás megfelelőségéhez viszonyítani. Többnyire a szubsztrátumok különböznek, és majdnem mindig másmilyen a nyomdaminta. Az egyes csomagolásokat költséges és hosszadalmas analitikusan bevizsgálni. Ezért nem gazdaságos a csomagológáraknak minden terméket fizikai vizsgálatnak alávetni. Ezt a törvényhozás is felismerte, hogy amennyiben az irányadó rendelet (EU) 10/2011 pontját előírja, hogy „elfogadható lenne a megfelelőségnek számítások, ezen belül modellezés, más elemzések, tudományos bizonyíték vagy indokolás útján történő bizonyítása is, amennyiben ezek a módszerek olyan eredményeket adnak, amelyek legalább annyira szigorúak, mint a kioldódási vizsgálat”.

Mi akkor a megoldás?

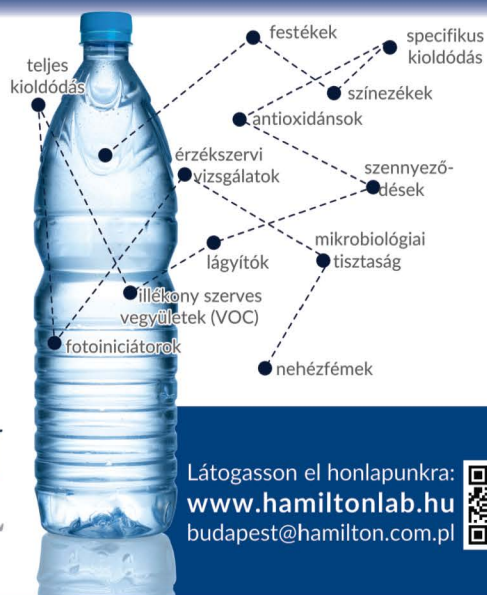
A siker titka nagyrészt a beszállítói láncsal és az előszállító cégekkel folytatott kommunikációban és a jó kapcsolattartásban rejlik. A fogyasztók érdekeit és a gyártók know-how-jának védelmét egy tető alá kell hozni. A nyersanyag-beszállítók mindez ráadásul gyakran előnyt jelent, mert nem kell közvetlenül a vevőikkel dolgozniuk, a csomagológártók válláról pedig ez – amennyiben alvállalkozó, szolgáltató végzi – gyors és megbízható megoldást nyújt. A csomagológárakat abba a helyzetbe hozni, hogy a kötelező dokumentumokat maximum 5 perc alatt elő tudják állítani, gyakorlatilag az egész EU-piacot lefedve.

Ráadásul a csomagoló megfelelősége már a gyártástól nyomon követhető, amivel a termékeket szabályozzák, hogy azok értelemszerűen megfelelőnek kell lenniük. A mérésekhez nincs szükség minták gyártására, nem áll fenn a veszély, hogy az egyes csomagolásokat meg kell semmisíteni, mert nem felelnek meg a rendeltetésüknek.

**Az Ön csomagolóanyagai biztonságosak?
Megfelelnek a hatályos jogszabályoknak?**

Ellenőriztesse a mi laboratóriumainkban!

J.S. Hamilton International a csomagolások és az élelmiszerekkel rendeltetésszerűen kapcsolatba kerülő anyagok komplex vizsgálatát végzi, ideértve a fizikai-kémiai, érzékszervi és mikrobiológiai vizsgálatokat.



**HAMILTON
INTERNATIONAL**

Látogasson el honlapunkra:
www.hamiltonlab.hu
budapest@hamilton.com.pl



www.transpack.hu

A vidék igényeinek megfelelő tároló eszközök széles választékát kínáljuk:

Műanyag konténerok • Műanyag ládák
Baromfi ketrecek • Műanyag tojás tálcák
Húsos ládák • Naposcsibe szállító ládák
Kertészeti rekeszek • Műanyag paletták



H-2142 Nagytarcsa, Ipari park, M058-as kijárat, Szilas utca 5.
Tel.: +36 20 239 65 63; www.conductive.hu; info@conductive.hu



Szilágyi Tamás

FESPA 2015: érdekességek, újdonságok

A nyár elején megrendezett FESPA 2015 kiállítás főleg a különböző digitális nyomtatási technológiákkal, valamint a felhasználásra szolgáló anyagokkal, festékekkel foglalkozott. A Kölnben megrendezett kiállítás sikerét bizonyítja, hogy a korábbi 23.000 fős látogatószám 18%-kal növekedett, de a kiállítók száma is rekordot ért el: 750 cég mutatta be termékeit (ez korábban 700 volt).



1. A Kornit Digital inkjet berendezéseivel közvetlenül textilanyagokra lehet nyomtatni

A FESPA 2015 kiállítás és szakmai konferencia fő témaköre a digitális textilnyomtatás különböző lehetőségeinek a bemutatása volt. A prognózisokkal foglalkozó intézetek szerint ezen a területen várható a legdinamikusabb fejlődés az elkövetkező években. A kiállításon a szublimációs textilnyomtatás számos új berendezését is bemutatták, így nagy érdeklődést keltett a látogatók körében az Epson Sere Color SC F9200 digitális nyomtató, amelynek nyomtatási teljesítménye 97 m² /óra. Az Epson számos új szublimációs inkjet festéket és nyomathordozót is kiállított. A Kornit cég mutatta be a leggyorsabb, közvetlen textilre nyomtató berendezését, melynek teljesítménye 300 m² óránként. A Mutoh Valujet 1938 WX elsősorban a 190 cm-es nyomtatási szélességgel hívta fel magára a figyelmet.

A FESPA 2015 kiállításon az érdeklődő szakemberek gyakorlatban tanulmányozhatták az Agfa Graphics legújabb, Mira és Tauro gépcsaldjainak tagjait. A Jeti Mira érdekessége a 270 cm-es nyomtatási szélesség, valamint a 320 cm-re megnövelhető vákuum-asztal, amely osztott rögzítéssel is rendelkezik. A Jeti Tauro egy ún. Hybrid-UV nyomtató, a táblás anyagokon kívül tekerces anyagok nyomtatására is sikeresen

alkalmazható. A táblás anyagok nyomtatáshoz fél- és teljesen automatizált be- és kirakó egységek is a felhasználók rendelkezésére állnak. Mindkét inkjet nyomtató hat színnel dolgozik. Az eddig ismert leggyorsabb tekerces UV nyomtatót az EFI mutatta be. A Vutek HS100 Pro nyomtatási szélessége 320 cm, a nyomtatási teljesítmény 297 m² /óra. A most először alkalmazott EFI Pint Cure technológia és festékek az UV vagy a LED szárítás alkalmazását is lehetővé teszik. A Durst cég bemutatta a nemrég fejlesztett környezetbarát, vizes alapú festékekkel dolgozó Rho WT 250 HS elnevezésű, 250 cm szélességű nyomtatóját, amely új nyomtatófejekkel és hat színnel dolgozik. A kiállításon élénk érdeklődést keltett a látogatók körében az újdonságnak számító HP Latex 3500 digitális nyomtató, amely 320 cm szélességben nyomtat. A nagy nyomtatási volumenek elkészítését a színenként 10 liter/! festéket magába foglaló rendszer teszi lehetővé. A HP a hullámkarton alapú csomagolóanyagok nyomtatására tervezte és gyártja a HP Scitex 17000 elnevezésű nyomtatóját, melynek termelékenysége 1000 m² /óra. Az alkalmazott HP Scitex HDR230 típusú festékek az elhasznált csomagolóanyagok papírgyári újrafeldolgozásánál, a festéklelenítési folyamatnál (deinking) nem okoznak nehézségeket.



2. Az Agfa Jeti Mira széles formátumú digitális nyomtató

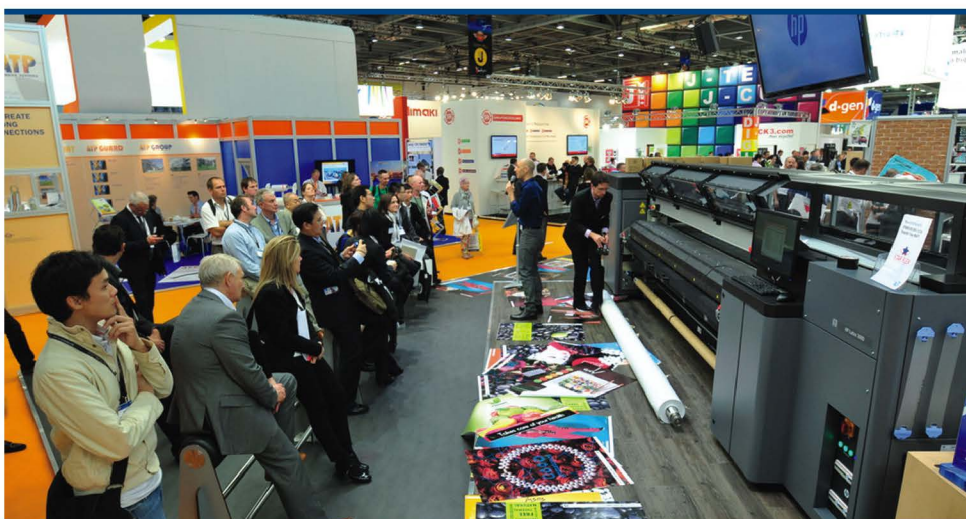


3. Az Efi Vutek HS100 Pro-t a nagy nyomtatási teljesítmény jellemzi

A kiállításon mutatta be a Mimaki-cég a TS500-18000 elnevezésű, textilanyagok és sportruhák nyomtatásra kialakított inkjet technológiával dolgozó digitális nyomtatóját. A nyomtatás pamut vagy poliészter anyagokra egyaránt lehetséges. Szintén Mimaki újdonság a JFX200-2513 jelű síkgyas nyomtató, amely LED-es szárítással rendelkezik. Az inkjet nyomtatás acrylra, fára, kőre, fémre, stb egyaránt lehetséges, a Mimaki speciális festékeivel.

A FESPA 2015 kiállításon fontos részt foglaltak el a különböző új anyagokat bemutató kiállítók. Érdekesség volt a Felix Scholler cég által bemutatott új, S-RACE elnevezésű transzfer-papír család, amelyet a textil anyagoknál, de a műanyag rétegezésű kemény hordozóknál is lehetséges alkalmazni. A Neschen újdonsága volt a „UV dot print-n-walk” elnevezésű padlófólia, melyet a különleges csuszás mentesítés jellemez. Erre az anyagra kiváló minőségben lehet padló reklámokat nyomtatni. Könnyű az anyagok kihelyezése, rögzítése, majd a feleslegessé válás után az eltávolítás is. Az Aslan-cég, amely öntapadó fóliáiról ismert, most mutatta be a mágneses tapadási tulajdonsággal is rendelkező fémfóliáit, melyet a digitális nyomtatás után különböző dekorációs célokra lehet alkalmazni. A 3M-konzern „3D Car Wrap Folie 1380” anyagait a különleges tartóssági és ellenállási tulajdonságok jellemzik.

A Fespa 2015 kiállításon az érdeklődő szakemberek áttekinthették az egyre szélesedő piaci szegmens újdonságait, és meggyőződhetnek a dinamikus fejlődés jövőbeni lehetőségeiről is.



4. A legújabb HP Scitex 3000 Latex bemutatását a szakemberek érdeklődve figyelték

WESSLING
Életünk minősége

Laboratóriumi vizsgálatok a megfelelő csomagoláshoz!

A modern élelmiszer-csomagolás számos követelménynek kell, hogy megfeleljen. Az új előírások értelmében a megfelelőséget sok esetben laboratóriumi vizsgálatokkal kell igazolni.



www.wessling.hu

Mit kínálunk a csomagolóanyaggyártóknak és forgalmazóknak?

Kioldódásvizsgálatok:

- Teljes kioldódás
- Specifikus kioldódás: monomerek, adalékanyagok, szennyezőanyagok kioldódása (antioxidánsok, lágyítók, nehézfémek, primer aromás aminok, formaldehid)
- Érzékszervi vizsgálatok
- Nehézfémtartalom meghatározása
- Mikrobiológiai vizsgálatok
- Tanácsadás a hatályos jogszabályoknak való megfeleléshez szükséges vizsgálatok kiválasztásához.

További információkért látogasson el honlapunkra:
www.wessling.hu

WESSLING Hungary Kft.
1047 Budapest, Fóti út 56.
Tel: 06 1 872 3600 |
Fax: 06 1 435 0100 |
info@wessling.hu

Kohout Zoltán

Családias profizmus a tisztaságért

Majd' egy évszázada tartja a családi hagyományt és követi az innovatív piaci jelenlétet a KÄRCHER

Ha a magasnyomású víz képes falat bontani és fémet vágni, akkor semmi sem lehetetlen. Például az, hogy a mai, sokszor kemény üzleti világban egy családi vállalkozás megtartja a humánus vállalat-szervezés és a folyamatos műszaki-technológiai fejlesztés hagyományait úgy, hogy közben piacvezető státuszát is megerősíti. A tisztítástechnológia világszerte egyik legismertebb cégeként a KÄRCHER most történetének egyik izgalmas irányváltását éli át.



Ontja magából

1950-ben talán kevesen hitték volna, hogy a német Alfred Kärcher komolyan gondolja – forró vizes, magasnyomású készülékkel tisztít meg kezelhetetlennek tűnő felületeket. A ma már legendás DS 350-es gőzsugaras tisztító technológiája mindmáig a nagy hatékonyságú és sokszínűen felhasználható hasonló berendezések őseinek tekinthető. A KÄRCHER persze azóta is őrzi nemcsak innovációs, de piaci előnyét is: a világ minden kontinensén, 162 országban jelenlévő cég 900 fejlesztő mérnököt, világszerte 11 ezer dolgozót foglalkoztat, és 50 ezer szervizt üzemeltet. Innovatív elkötelezettségére mi sem jellemzőbb, mint hogy a termékeinek 90%-a 5 évnél fiatalabb fejlesztésű, évente csaknem 60 – ökológiai szempontokat is kiemelten kezelő – szabadalmat jegyeztetnek be, és kétszer ennyi új terméket dobnak piacra. A cég Magyarországon is aktív: az a tény, hogy 32 szervizet és 47 viszonteladó (szak)üzletet működtet, egyben azt is jelzi, hogy a korábban főként ipari célú alkalmazásokról híres cég a háztartási szegmensben is jelentős új piacokat szerez.

Megkérdézték, megalkották, megújítják

– A mostani időszak különösen izgalmas a cég életében, mert stratégiai változások vannak folyamatban – vezet mélyebbre a globális cég életéről szóló tudnivalókban a KÄRCHER magyarországi képviselőjének vezetője, Juhász Tamás. – A vezérelv azt célozza, hogy 2020-ra a KÄRCHER világszerte vezető, vevőközpontú tisztítástechnikai céggé váljon. Ennek érdekében a vállalat mérnökei felmérések, kérdőívek, a vásárlói körökkel, viszonteladókkal, sőt, még például takarítócégekkel is folytatott konzultációk révén alakítják az új termékek funkcionális, esztétikai és más jellemzőit. Mindezt a hatékonyság, a takarékoság, a sokszínű alkalmazhatóság és a környezeti fenntarthatóság érdekében. Vagyis azért, hogy a vásárlóink akár üzemi, akár otthoni körülmények között a legsajátosabb igényeikre is vonzó megoldást kapjanak a KÄRCHER-től. Ipari szegmensben továbbra is vezető helyet foglalunk el innováció területén. Itt megemlíthetném az ecoefficiency gazdaságos fokozatot, mellyel akár 20%-kal lecsökken az üzemanyag fogyasztás pl. a meleg vizes magasnyomású HDS gépeknél, illetve padozattisztítóknál pedig az akkumulátor üzemidejét növeli meg akár 30%-kal. Vagy a KIK Intelligens kulcs rendszer a padozattisztító gépeknél, ahol a színes kulcsok használatával kizárható a kezelési hibák, visszaélések. Külön kulccsal lehet a gép fontosabb beállításait rögzíteni, így a másik indítókulccsal a kezelő csak ezen beállítások szerint tud a géppel dolgozni. Vagyis csak a beállítás szerinti tisztítószert adagolást tudja alkalmazni, a megadott sebességgel, kefényomással és vízadagolással tud dolgozni. A padozattisztító gépek esetében könnyedén lehet cserélni a kefefej hengerkefés vagy tárcsakefés változatra a tisztítandó felület jellegéhez alkalmazkodva. A száraz-nedves porszívóknál a Tact rend-

szert, vagyis az automata szűrőtisztítás, mely állandó szívóerőt biztosít, mert a szűrő mindig tiszta marad. Vagy akár a KART technológia a kompakt súrolószívógépeknél ahol +/- 200 fokban elforgatható a kefefej, így a gép tökéletesen kormányozható és ezáltal rendkívül hatékony. – említi meg néhány példát az innovációkra az ügyvezető igazgató.

Jó áron is van jó termék

A KÄRCHER bármilyen tisztítási problémára tud megoldással szolgálni a megfelelő gépekkel, tartozékokkal és tisztítószerekkel, legyen szó háztartási, vagy akár ipari felhasználásról. Az ipari tisztítás mellett a termeléshez kapcsolódó karbantartási ill. elszívási feladatokhoz is kínál megoldásokat, valamint rendelkezik személy- és haszongépjármű mosó berendezésekkel és víztisztító automatákkal is, amelyek az alkalmazottak gazdaságos ivóvíz ellátását teszi lehetővé. – A célunk, hogy minden szegmensben jelen legyünk. Mind ipari, mind háztartási területen kínálunk ún. „belépő áras” költséghatékony vagy akár egészen magas szintű igényeket is kielégítő megoldásokat egyaránt. Számunkra fontos, hogy az adott tisztítási feladathoz a legoptimálisabb megoldást tudjuk kínálni az ügyfél pénzügyi lehetőségeit is figyelembe véve. A jó ár-érték arány csak így érvényesülhet. Vevőink sajnos még mindig vásárolnak háztartási berendezéseket ipari felhasználáshoz, ami sok esetben elégedetlenséget szül, pedig csak arról van szó, hogy nem a megfelelő gép került kiválasztásra. Többek között ennek elkerülése érdekében kezdtük el országosan kiépíteni „KÄRCHER CENTER” név alatt szaküzlet hálózatunkat, ahol képzett szakemberek segítik a kiválasztást. – mutat rá Juhász Tamás.

Közelebb a vevőkhöz

A Kärcher Center üzletekben a KÄRCHER teljes háztartási termékínálanta elérhető a gépektől a tartozékokon át egészen a tisztítószerekig és az ipari berendezések, valamint kiegészítők is nagy számban megtalálhatóak. A jelenleg üzemelő 11 Kärcher Centerrel már elérték az országos lefedettséget, de továbbra is folyamatosan nyitnak új üzleteket, amelyek egyben jól felszerelt szerviz pontok is. Nem csoda, hogy a KÄRCHER Hungária Kft többtíz-százalékos növekedés mentén az utóbbi 3 évben közel megduplázta a forgalmát.

Kultúra és társadalom

– A máig családi tulajdonú világceg nemcsak a vevők, hanem a dolgozói kör és a tágabb közösség iránt is elkötelezett – tudjuk meg Juhász Tamásról. A vállalat törekvése, hogy alkalmazottait tartósan, hosszú távon foglalkoztassa. A szociális érzékenység és társadalmi felelősségvállalás pedig a KÄRCHER különleges karitatív akcióiban is megnyilvánul: például olyan kulturális, műemléki terek-épületek renoválásában, amelyek a KÄRCHER által biztosított minőségi technológiával valósíthatók meg.

KÄRCHER



KM 125/130 felülős seprőgép

Kiváló tisztítási teljesítmény, maximális mozgékonyág, egyedülálló technika és a legújabb technológia. Kiemelkedően nagy mozgékonyággal és fordulási sugárral rendelkezik, illetve a sarkok tisztítása a sarlós kefe segítségével könnyű feladattá vált. A KIK Kärcher intelligens kulcs segítségével nem hibázhat a gép beállításában. Automatikus főseprőhenger beállítás a TEACH rendszerrel. Ideális gyártó, logisztikai csarnokok, illetve garázsok tisztítására.



B 90 R Adv Bp Pack felülős padozattisztító

A B 90 R felülős súroló-szívógép a vevői igények alapján állítható össze. Választható 3 munkaszélesség, hajlított vagy egyenes szívógerenda. Hatékonyan eltávolítja a szennyező anyagokat és a port a nagyobb felületekről is. Gondoskodik a gyártási folyamatok zavartalanágáról és minimálisra csökkenti a porterhelést a raktárban.



NT 75/2 Tact ipari száraz-nedves porszívó

Nagy mennyiségű por, durva szennyeződések eltávolításához. Az egyedülálló Tact automatikus szűrőtisztító rendszer gondoskodik az állandó szívóerőről. Biztonságos antisztatikus rendszerrel rendelkezik. Állítható tolófogantyú, és a nagy kerekek megkönnyítik a használatot. Szerszámok, kisebb alkatrészek és flakonok elhelyezhetők a készülék tetején.

Részletekkel kapcsolatban keresse fel weboldalunkat a www.kaercher.hu címen vagy látogasson el centereinkbe a

1133 **Budapest**, Váci út 76., a 3526 **Miskolc**, Szentpéteri kapu 80/A vagy a 2051 **Biatorbágy**, Tormásrét út 2. címeken, illetve keresse meg az Önhöz legközelebb található hivatalos kereskedelmi partnerünket (infó a weboldalunkon).

Sándor Ildikó

A „befőtt-korszak” véget ért

Avagy hogyan lesz a szükséges rosszból stratégiai előny

Akkreditált környezetvédelmi vizsgálatokat és szakértői tanácsadást végző cégről szól elvileg az írásom. Gyakorlatilag viszont a hazai kis- és középvállalkozók bármelyike garantáltan magára fog ismerni a cikk végére, merthogy hasonló cipőben járnak. Én pedig azon kevesek egyikével beszélgettem, aki folyamatosan keresi a megoldást, mindezt XXI. századi felfogással, de a történelmet is meghazudtoló emberséggel. Interjú Csókásiné Koch Gabriellával, az Encotech Kft. igazgatójával.



– Kerek szám apropójaként találkoztunk, ugyanis 20 éve alapították vállalkozásukat, az ipari környezetvédelmi tapasztalataikra alapozva. Az ötlet jó volt, ez már ugye beigazolódtott?

A privatizáció idején sokan vállalkozásba fogtak, kézenfekvő volt a szabad piacon is megmérni a szakmai tudásunkat, tapasztalatainkat. Társaimmal akkor már gyógyszergyári és a gumiipari nagyvállalatai környezetvédelemben jó pár évet eltöltöttünk. E két iparág környezetvédelmi feladatai már akkor is felölelték az ipari környezetvédelem teljes spektrumát. Azóta pedig folyamatosan fejlesztünk. Minőségügyi rendszereket építettünk, 2004. óta akkreditált laboratóriumot működtetünk, időről időre fiatalokkal bővítjük a csapatot. Lépést kell tartani a fejlődéssel. Részt veszünk szakmai szervezetek munkájában, rendszeresen a képzések, konferenciákra járások.

A környezetvédelmi tevékenységek ma már nagyon szerteágazók. Vizsgálatainkat a piaci igényekhez és a jogszabályi előírásokhoz igazodva folyamatosan bővítjük. A környezetvédelmi (légszennyezés, zaj, vízszennyezés) vizsgálatok köre már régen kibővült munkahelyi károsító tényezők (rezgés expozíció,

munkaenergia forgalom, klímparaméterek, stb.) vizsgálataival is. Az engedélyeztetési eljárásokat a területenként változó hatósági gyakorlat és az aktuális jogszabályváltozások figyelembe vételével véghezvük, a közigazgatási eljárásokhoz pedig, igény szerint ügyvédi képviseletet biztosítunk. Természetesen az egyszerűbb adatszolgáltatási vagy szabályzatkészítési feladatokban is segítünk, szakmai tájékoztatást nyújtunk, ingyenes tanácsadást végzünk partnereink pozíciójának támogatása érdekében.

– Ez már eleve sikertörténetnek hangzik. Hol itt a probléma?

A 20 év azért nagy idő. Túl vagyunk – nem csak mi – több kisebb-nagyobb rendszerváltáson, sőt, nemrégiben, ugye, egy gazdasági válságon. A szakmai színvonalunk megőrzése az oka, hogy nagyon sok ügyfelünk – főleg elkötelezett környezetpolitikájú nagy cégek – kitananak mellettünk. Az árversenyben nagyon felhígult a szakmaiság, és amit mi csinálunk, már prémium szolgáltatásnak számít.

– Mi volt az első lecke?

Természetesen az árverseny. Mérnökök vagyunk nem értékesítési szakemberek, a konkurencia pedig óriásira nőtt. A felsőoktatásból évente olyan mennyiségű környezetvédelmi képzettségű pályakezdő kerül ki, amennyit nem tud felvenni a munkaerőpiac. Ehhez hozzájön a hatósági munkahelyekről kikerülő száma, és akkor még nem említettem, hogy a hatósági munka mellett is igen sokan vállalkoznak egyidejűleg „saját zsebre” is. Mindenki úgy gondolja, hogy veszteséges árakkal bedolgozza magát a piacra, azután beindul neki a dolog. Abba nem gondol bele senki, hogy az ő nyomukban is ott van az árnyomó generáció, és így a piac rákényszerít az egész szakmára olyan árszintet, amibe természetesen nem fér bele a minőségbiztosítás fenntartása, a szabványi előírások

Ízelítő a vizsgálólaboratórium akkreditált tevékenységeiből:

- helyhez kötött légszennyező pontforrások kibocsátása (emisszió mérés)
- üzemi létesítmények zajteljesítmény-szintjének meghatározása,
- munkahelyi kézreható rezgés expozíció meghatározása
- klímparaméterek mérése
- munkaenergia-forgalom meghatározása

(pl.: mintavételi idők, vagy a műszaki előírásokat kielégítő, hitelesített műszerek használata), azaz a megfelelő műszaki tartalom betartása. Így lehet intézményesen degradálni a szakma becsületét.

Meg kellett tanulnunk ezekhez a körülményekhez alkalmazkodni. Megismerkedtünk a marketinggel, és megtanultuk, hogy nem kell mindent elvállalni. Olyanokkal dolgozunk, akik nem megúszni akarják csak a környezetvédelmi feladatokat, hanem profitálni is belőle. Mi ebben segítünk.

– Ez azért piacvesztéssel járt, nem?

Természetesen, de ha sikerül elmagyaráznunk a piacnak, hogy hogyan tud a mi segítségünkkel a szükséges rosszból saját piaci előnyt kovácsolni, azzal hosszabb távon mindannyian nyerünk.

– Akkor ennek a marketingnek része a hitvallásuk is, miszerint a partnereik gazdasági fejlődése a fő céljuk valójában?

A saját eszközeinkkel mindenképpen. Mi mérésekkel foglalkozunk, olyan környezetvédelmi szabályoknak való megfeleléseket igazolunk, olyan specifikációkat készítünk, ami törvényi előírás, a legtöbb alkalommal a cégek működésének alapfeltétele. Ezért is érzik még sokan szükséges rossznak a környezetvédelmet.

Azonban a jogszabályok mellett egy világszintű szemléletváltásnak is részesei vagyunk. Ma már egyre több országban, elsősorban nyugaton a multiknál terjed, hogy presztízs, sőt stratégiai előny is a környezetvédelmi szerepvállalás. Sőt kirakatba kerülnek ezek a specifikációk, büszkén mutogatja a cégvezető, mert beruházási projektek kiválasztásakor üzleti előnyt jelenthet. Ezt már mi is tanítjuk partnereinknek: ha már elkészült a vizsgálat, ha már az eredmény is kiváló, miért ne legyenek rá büszkéek, és használják fel, amikor ügyfeleik őket minősítik! A legtöbb multinál már a beszállítói követelmények közt van az auditált környezetvédelmi megfelelés is.

– Így jutottunk hát a „befőtt-korszakból” a stratégiai előny kovácsolásáig?

Igen, „a befőtt-korszakból” – amikor elegendő volt a magas színvonalú szaktudás és máris működött minden – átkerültünk egy új korszakba, ahol a szakmának már nemcsak a környezet jó állapotának fenntartását kell biztosítani, hanem sokkal inkább a gazdasági fejlődést! Ezt a látszólagos ellentmondást pedig csak innovatív fejlesztésekkel, naprakész felkészültséggel és nem árletörő versennyel lehet feloldani. Erre pedig jelenleg még nem túl sok cég képes.

NE ÖNTSE KI FÁRADT OLAJÁT!

Fizetünk érte, vagy egyéb veszélyes hulladékát elszállítjuk díjmentesen az olaj súlyának 20%-ig!

Öko 2000 Kft.

2340 Kiskunlacháza, Hatház u. 38.
Tel./Fax: (24) 430-371; (20) 333-1081



TARGONCÁK

- ▶ Targonca, emelőgép javítás
- ▶ Mgi- és földmunka-gépek javítása
- ▶ Gumiabroncsok, görgők
- ▶ Alkatrészek
- ▶ Használt gépek
- ▶ Bérlet
- ▶ Biztonsági felülvizsgálatok
- ▶ Békák

Hód-Agroszer
Gépszerelő
és Kereskedelmi Kft.

6800 Hódmezővásárhely,
Kutasi út 22.

Tel: 06-62/535-570
Mob: 06-30/9781-656
hodagroszer2@invitel.hu
www.hodagroszer.hu



A mi dolgunk a szakszerű háttér, az Ön az üzlet!



Kötelezettségek költséghatékonyan

- ▶ Független akkreditált laboratóriumunkkal
- ▶ Felkészült szakértőinkkel
- ▶ Segítőképz ügyfélszolgálatunkkal
- ▶ Műszaki tanácsadással
- ▶ Gyakorlatias problémamegoldással
- ▶ EAS Environmental Assistance Service támogatásunkkal

20 éve az Önök sikereért dolgozunk!

+36 1 303 7848

kv-hatter.hu
kapcsolat@kv-hatter.hu

KORMENDI KFT.
www.kormendi-online.hu

ALUMINIUM RAMPÁK

Telephely: 2310 Szigetszentmiklós, (külterület) Csepeli út 32.
Telefon: 06 (24) 530-710, 06 (24) 530-711 Fax: 06 (24) 530-790
E-mail: kormendi.info@t-online.hu www.kormendi-online.hu

Sándor Ildikó

Precíziós gondolatmenet

– beszélgetés Molnár Sándor ügyvezetővel

A hazai mérlegpiac egyik legjelentősebb szereplőjeként a mérleggyártásra és –forgalmazásra sajátos rálátással rendelkező Metripond Plus Kft ügyvezetőjével beszélgettem, ezúttal nemcsak gyártásról, hanem a szakma előtt álló feladatokról és persze megoldásokról.



– Negyed évszázad áll már a vállalkozásuk mögött. Mint minden ágazat, a mérleggyártás is változó körülményekkel szembesült ez idő alatt. Hol tartanak most?

Cégünket 1989-ben alapítottuk, egyértelműen a Metripond Mérleggyárban szerzett több évtizedes mérlegtechnikai tapasztalatainkra alapozva. Ma már elmondhatjuk, hogy közel 2000 üzleti partnerrel rendelkezünk, akik az értékesítésen túl szaktanácsadásunkra, kalibrálásainkra és szervizszolgáltatásainkra is számíthatnak. A közelmúltban profilunkat kibővítettük, így ma már zsákszájvarrógépet, szállítószalagot, varrócérnát is gyártunk és forgalmazunk.

– Nyilvánvalóan széles körű akkor a felhasználók köre, nagy a „merítés”. Tapasztalatai szerint mi foglalkoztatja mostanában legjobban a szakmát, mi a trend?

Minden időszaknak, mondhatni évnek megvan a maga divatos és felkapott kifejezése, és ezt a szakma megannyi ágazata is átveszi. Az idei évre lett nagyon népszerű a „precíziós” szó használata a hirdetésekben, a műszaki leírásokban, a mindent eldöntő érvelésekben. Előző években ilyenekkel találkozhattunk, mint a „integrált”, a nagyon sokáig csúcson levő „innovációs” vagy például a „személyreszabott”. Persze érdekes lenne megvizsgálni, hogy vajon a megrendelőink egy-egy évben tényleg ezen vonulat mentén szerzik-e be a szükséges termékeket.

Szóval idén a precíziós divék, és mi lehetne precíziósabb magánál a mérlegtechnikánál? Ez nekünk tényleg hazai pálya. Precíziós mérlegeink a standard pontosságon felül még nagyobb felbontásban, kisebb osztásértékkel képesek az adott árut lemérni, a gyógyszeriparban, labortechnikában, a mezőgazdasági laborlemezésekben egyaránt használják őket.

Az asztali és raktári mérlegek például ilyen szempontból „csak” a pontos kategóriába sorolhatók, mivel ezek nagy része a normál mérési funkcióknak van alárendelve és nagyrészüket hitelesítéssel is rendelkezik. Tehát ha Ön piacon adná el a megtermelt almáját, csupán pontos (de hiteles) asztali mérlegen teheti meg kínálatunkból választva, vagy ha zsákos árut adna vagy venne át a raktárában vagy a piacon, akkor is ilyen mérlegre van szüksége.

– A mérés talán legelterjedtebb területe mégis a töltés. Ez kívánja a legprecízebb megoldásokat?

Itt nemcsak mérés pontosságára, hanem a töltendő termény jellemzőire, a beépítési helyszín és technológia milyenségére, valamint az egyedi mérlegtechnikai igényekre is figyelni kell, akár zacskóról, akár big-bag zsákról van szó. Sőt, lehetőség van összemérésre is a különböző arányú adagolásoknál.

– A „mázsa” vagy hídmérleg pedig új szakterületé nőtte ki magát a közelmúltban. Az EKAER bevezetése új kihívást jelentett a mérlegelésben?

A kereskedők és szállítmányozók mindennapjait megnehezíti a bevezetett EKÁER-rendszer, a gazdaságot viszont elvileg kifehériti. Ehhez tudunk mi a szoftverünkkel hozzájárulni, ami viszont igenis mérésekre, mérlegelésre alapul. Az EKÁER_MértékSQL programunkkal a mérlegelt járművek adatbázisban rögzített mérési adatai alapján EKAER bejelentés készíthető. A mérési eredmények, kísérőadatok átvételével a bejelentés folyamata gyorsabb, egyszerűbb, kevesebb hibalehetőséget tartalmaz, mint magán a honlapon történő bejelentés. A bejelentési adatok megadása a mérési eredmények átvétele nélkül is lehetséges a mezők kézi kitöltésével, ennek egyszerűsítésére a program törzsadatai felhasználhatók. A bejelentések EKÁER szerverre történő továbbítására internet kapcsolat szükséges, de ennek hiányában az elkészített bejelentések menthetőek, majd feltölthetőek, nyomtathatóak, később lekérdezhetőek.

Tehát ha belegondolunk, ez mind precíziós megoldás, tehát a gondolatmenetünk és a kínálatunk is időszerű és helytálló a mai közegben is.



MÉRLEGEK  **METRIPOND PLUS**
MÉRLEGTECHNIKA KFT.

A LEGKÜLÖNBÖZŐBB MÉRÉSI FELADATOKHOZ

Raktározási és csomagolási feladataihoz rendelkezésére állunk termékinálatunkkal:

-  asztali és raktári mérlegek
-  hídmérlegek
-  zsákoló, csomagoló gépek
-  technológiai mérlegek
-  zsákvarrógépek, cérna, szállítoszalagok



150 kg-os raktári mérleg

OMÉK 2015 Találkozunk idén is!
A magyar föld legjáva

Újdonságainkat, kedvezményes ajánlatainkat a D pavilonban felállított standunkon mutatjuk be 2015. szeptember 23-27. között.

METRIPOND PLUS MÉRLEGTECHNIKA KFT.
H-6800 Hódmezővásárhely, Bajcsy-Zsilinszky u. 70.
Tel.: +36 62 530-870 • Fax: +36 62 242-022
E-mail: info@mplus.hu • www.merlegek.hu

Minőség és biztonság

OLFA
THE ORIGINATOR SINCE 1956

SK-10

- Pántolószalag
- Fólia
- Ragasztószalag




www.olfa.hu

Zsolaka
IPARI ABRONCSOK

Ha a hirdetésre hivatkozik, akkor a szerelési díjat elengedjük!

Bawun 

SZUPERELASZTIKUS TARGONCA ABRONCSOK



 **italmatic**

SZUPERELASZTIKUS TARGONCA ABRONCSOK



Szuperelasztikus (tömör) abroncsok helyszíni szerelése mobil autóval!

Központ: Törökbálint, MM Ipari Park (a 70-es út felől közelíthető meg)
Mobiltelefon: 06-20-944-57-93, 06-20-938-64-69, info@zsolaka.hu
Hódmezővásárhely, E-mail: hodmezovasarhely@zsolaka.hu
Mobiltelefon: 06-70-866-68-40

Győr, E-mail: gyor@zsolaka.hu, Mobiltelefon: 06-20-458-65-79

www.zsolaka.hu

Kohout Zoltán

Minipak: megoldások (majdnem) mindenre

Szegeden működik a legkomplexebb hazai (intra)logisztikai cég

Logisztika – egy fogalom, amiben mind több szakterület, tevékenység-profil és innováció benne foglaltatik. Nem könnyű ebben az összetett ágazatban teljes körű szolgáltatást nyújtani, a 30 éves szegedi Minipak mégis erre törekszik a csomagolás- és raktártechnika, illetve az intralogisztika terén.

Puritán küllemű, odabent kifinomult ízléssel berendezett irodaházban működik a nagy múltú hazai logisztikai cég. A vállalkozás társ-ügyvezető igazgatója szerint az utóbbi évek-évtizedek gazdasági változásai során végrehajtott profiltisztítások, illetve profilbővítés révén ma több lábon áll a cég. – Bár a logisztika törekvése, hogy a gyártástól a fogyasztóig kiszolgálja a rendszert, erre aligha képes bárki. Ugyanakkor a Minipak lényegében az egyetlen olyan hazai cég, amely például az árumozgatástól és a csomagolástól a raktártechnológiai és folyamattervezésen, kivitelezésen át a teljes belsőtéri, vagyis intralogisztikában partnere a vállalkozásoknak – mutat rá Nagy Sándor, hozzátéve: raktártechnikai berendezések kereskedelmével is foglalkoznak. Hangsúlyozza: e többoldalú szakmai tevékenység nélkülözhetetlen feltétele, hogy a piaci versenyben a vezetők és szakalkalmazottak nagy jártassággal és hozzáértéssel bírjanak, így a tapasztalat és az innováció korszerű, optimális megoldásokat eredményez a Minipak megrendelői felé. Ennek ékes példája a Minipak egyik büszkesége: a hazai autópárt is kiszolgáló, tengerentúli szállításhoz kidolgozott korrózióvédelmi technológia, amelynek nemcsak metódusát, hanem alapanyagait is Szegeden állítják elő. Így volt már dolguk brazíliai autómotor-szállítással vagy éppen MIG-hajtómű-csomagolással is...

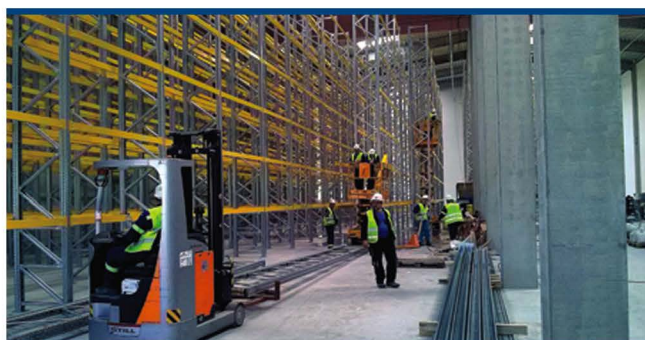
Kínálatukban jelen vannak a légpárnás, hab- és alu-barrier fóliák, a PE- és VCI tasakok, zsákok, ragasztószalagok, eldobható műanyag edényáruk, pántszalagok, csomagolószerek. Gazdag a raktártechnikai paletta is, amely nemcsak a tárolást működtető gépekre, hanem a rögzített és mobil polc- és állványrendszerek forgalmazására, tervezésére és kivitelezésére is kiterjed. A komplex szakértelem és sok évtizedes gyakorlat révén a Minipak megtervezi és kivitelezi a



teljes raktár technológiát, komplett intralogisztikát, akár informatikai rendszerrel összehangolva. Foglalkozik továbbá a különböző bércsomagolásokkal, nagy értékű és méretű gépek speciális szállítástervezésével, szállításra való felkészítésével, csomagolásával, valamint az általa vagy más forgalmazók által szállított gépek garanciális és garancián túli karbantartásával, javításával is.

A nevében szerény Minipak nem véletlenül lett nagy magyar és világcégek (sok más között az Opel, a Fuji Robotics, a Henkel, a Hungaropharma, a Béres, a Sole vagy a Pick) hazai partnere. Ebben a széles körű szolgáltatáson és a hozzáértésen túl annak is szerepe volt, hogy – mint Szabó János társ-ügyvezető és Szabó Árpád kereskedelmi igazgatók is megerősítik – a Minipak alkalmazástechnikai tanácsadásaiban nem a gyors pénzügyi siker, hanem a partner érdekét szolgáló szakmai morál a döntő. – *Mi hosszú távra gondolkodunk egy-egy megbízás kapcsán. A költséghatékonysághoz hozzárendeljük a szükséges és optimális szakmai-technológiai, sőt, esztétikai szempontokat. Ezt az összetett szempontrendszert a szállított, raktározott áru, illetve az ezekkel dolgozó emberek biztonságáért tartjuk fontosnak. Fontosabb, hogy jó hírünk legyen, mint hogy iksz százalékkal több profitot szerezzünk rövid távon –* összegzi Nagy Sándor.

A Minipak szakmai-piaci jelenlétének egyik pregnáns jeleként az ősz elején adják át a Bonafarm – Sole-Mizo szegedi gyárának új épületrészét: az 5000 négyzetméteres, nagy belmagasságú létesítmény több mint 10 ezer rakomány befogadására, kezelésére képes raktárat és teljes intralogisztikai kialakítását a Minipak tervezte-kivitelezte.





CSEBER

csomagolóeszköz
begyűjtési rendszer

**Térítésmentesen visszavesszük
kiürült és háromszor kiöblített
növényvédőszeres göngyölegét,
valamint a csávázott vetőmagos
csomagolóanyagait.**

*Kérjük vegye fel a kapcsolatot
gyűjtőhelyével és tájékozódjon
a gyűjtési időszakok pontos
időpontjáról és az átvétel részleteiről.
Gyűjtőhelyeink listáját megtalálja a*

www.cseber.hu

weboldalunkon.



Szakértelemmel több mint 30 éve a piacon

Valódi Intralogisztikai megoldások a Minipaktól



Cégünk akár 48 órán belül díj mentesen felméri és megtervezi raktárát. A kivitelezés színvonalára garancia a magas szintű mérnöki tervezői munka és a kivitelezést végző tapasztalt szakembereink minőségorientált munkája. A raktári állványrendszerek minden típusát kínáljuk kiegészítve anyagmozgató eszközökkel, szállítópályákkal, logisztikai berendezésekkel, hogy a raktára optimálisan kiszolgálja tárolási kapacitását.

Cégünk már 20 éve a ROSS Spa, Olaszország egyik vezető állványrendszer gyártójának magyarországi kizárólagos képviselője. A gyártó a FEM előírásai szerint állítja elő termékeit, melyek jelenleg a legszigorúbb minőségi követelményeket támasztják az állványrendszeri elemekkel szemben.



Központ: Szeged, Petőfi S. sgt. 49; Üzlet: Szeged, Takaréktár u.3.
E-mail: minipak@vnet.hu; www.minipak.hu

TARGONCA LÍZINGBE

csak
2,5% kamattal!

ÉRDEKLŐDJÖN
az info@pagatgold.hu
e-mail címen vagy a
061 402 4222
telefonszámon!



PagátGold

Minden, ami targonca

Gál István, Logisztikai Magiszter; Projektmenedzser BI-KA Logisztika Kft.
gal.istvan@bi-ka.hu

Hűtött áruk logisztikája

Hosszú évek óta tapasztalható az, hogy a nyári időszakban megnövekszik bizonyos hűtött, illetve fagyasztott élelmiszerek (például jégkrémek, fagyaltok) iránti kereslet. E tendencián túl az egyenletes éves fogyasztás eloszlását mutató, temperált tárolási és szállítási hőmérsékletet igénylő árucikkek esetén is fokozott figyelmet fordít a logisztikai szakma a vonatkozó előírások betartására. A hűtési lánc (cold chain) folyamatosságának biztosítása, illetve annak dokumentálása alapvető fontosságú élelmiszerbiztonsági követelmény a hazai és európai uniós élelmiszerjogi szabályozásokban. Magyarországon a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal is kiemelt figyelmet fordít ezen előírások betartásának rendszeres ellenőrzésére.

Ahol a bor jól van

Sokan nem is gondolják, hogy számos élelmiszer igényel hőmérséklet-szabályozott árutovábbítást a nyári időszakban, míg a boltok polcain hűtés nélkül tárolnak bizonyos termékeket (például csokoládékat), addig a fuvarozás, szállítás során egy nem hűtött dobozos vagy ponyvás raktérben olyan kedvezőtlen (extrém) hőhatás érheti a szállítmányt, amely annak károsodását okozhatja. Hasonló mondható el a borról is, amely jellemzően „pince hidegen”, 10 °C fokon „érzi jól magát”, azonban a továbbítását végző ponyvás kamion rakterének hőmérséklete akár 50-60 °C fokra is emelkedhet, amely hő-sokkhatással bír a termékekre, csökkentve a bor élvezeti értékét és egyben károsítva is azt. A hűtést igénylő élelmiszerek nagy többségét a 2-6 °C közötti „friss”, illetve 0-4 °C közötti „ultra friss” hőmérsékleti tartományban továbbítják és tárolják. A húsok, felvágottak, tej és tejtermékek számára is kiemelt fontosságú élelmiszerbiztonsági szempontból a teljes logisztikai folyamat során fenn tartott „szakadásmentes” hűtési

lánc biztosítása. Mindez igaz a fagyasztott termékekre is. A mélyhűtött élelmiszereket -18 és -20 °C között szállítják, raktározzák, de alkalmanként elvárt az ennél hidegebb környezet is. A bevezetőben említett fagyaltok és jégkrémek esetében a legmegfelelőbb -25 °C fokon tartani a terméket.

A gyógyszernek sem mindegy

Az élelmiszerek mellett komoly figyelmet igényelnek a gyógyszerek is. A gyógyszeriparban 3 hőmérsékleti zónát különböztetnek meg: 2-8 °C között a „hűtött”, a 8-15 °C között a „hűvös” és a 15-25 °C között a „normál” hőmérsékleti tartomány. Fontos, hogy az RST folyamatok (rakodás, szállítás, tárolás) közben mindegyik termék a rá vonatkozó hőmérsékleti tartományban tartózkodjon, továbbá, hogy a hűtlánc ne szakadjon meg. A feldolgozott élelmiszerek és a gyógyszerek mellett számos más termék (jellemzően a zöldség és gyümölcs, vágott virág) is hőmérsékletszabályozott kezelést igényel, különösen a szélsőséges hőmérsékleti körülmények



1. Válaszfal alkalmazásával kialakított, osztott raktér.
Forrás: saját forrás, 2015

(kánikula) esetén. Emellett vannak olyan termékek is (például fényképezési és különböző vegyi anyagok), amelyek csak előírt hőmérsékleti tartományban tartathatók, ennek hiányában az anyag szétesik, megromlik. A magas külső környezeti hőmérséklet mellett nem szabad megfelelőnek az extrém hideg téli időszakokról sem, amikor az árutovábbítás során temperálni szükséges a rakettet, hogy a rakomány ne fagyjon meg.

Hűtött áruk disztribúciója

A hűtött áru disztribúciójának három fő eleme, a raktározás, a rakodás és az árutovábbítás, amelyek közül a szakcikk a továbbiakban az utóbbival foglalkozik részletesebben. A hőmérséklet-érzékeny termékek szállítása, illetve fuvarozása egy vagy több hűtőberendezéssel (hűtő aggregáttal) rendelkező gépjárművekkel történik, melyek a speciális berendezésnek köszönhetően biztosítják a megfelelő hőmérsékletet. A kisebb teljesítményű (a szakzsargonban „pluszos hűtőnek” nevezett) be-



- Raklapos, karos állványok
- Polcos állványok
- Mezanin
- Galériás könnyűpolcos rendszerek
- Állványrendszerek átépítése, felvásárlása
- Tervezés, árajánlat, kivitelezés

RENDKÍVÜLI ÁRON,

22 000 EU paletta használt állványzat raktárról –
RÖVID SZÁLLÍTÁSI HATÁRIDŐVEL!

MEGLÉVŐ, FELESLEGES ÁLLVÁNYAIT MEGVÁSÁROLJUK!



RAKTÁR-, ÜZEM ÉS IRATTÁRI RENDSZEREK TERVEZÉSE, KIVITELEZÉSE
1151 Budapest, Bogánics u 6-8.
Telefon: 06-1/398-8616 • info@raktarmester.hu • www.raktarmester.hu

23. MLBKT KONGRESSZUS

Több mint 600 vezető szakember találkozik novemberben a Magyar Logisztikai, Beszerzési és Készletezési Társaság éves kongresszusán. Legjobb gyakorlatok, új technológiák mutatkoznak be a kerekasztal-beszélgetéseken, workshopokon és a szakkiállításon. Díjátadások, gálavacsora és társasági események varázsolják igazi ünneppé a kongresszust.



**KEDVEZMÉNYES JEGYEK
SZEPTEMBER 30-IG!**

A BESZERZÉSTŐL
A FOGYASZTÓIG

TOUR
DE LOGISZTIKA

**2015.
NOV.
11-13.**

**BALATON-
ALMÁDI
RAMADA
BALATON**

kongresszus.logisztika.hu



2. Hőmérséklet-adatgyűjtő alkalmazása hűtött gyümölcsszállítás esetén.
 Forrás: www.testo.hu, Letöltés ideje: 2015.08.04

rendezések a 0 °C feletti hőmérséklet előállítására alkalmasak, míg a nagyobb teljesítményű kamionhűtők akár a -30 °C fokos teremhőmérsékletet is képesek biztosítani. Fontos, hogy az árutovábbítást végző hűtőberendezéssel ellátott gépjármű rakterében lévő teremhőmérséklet a vevőki-szolgálat végéig megfelelő legyen, például a hidegveszteség csökkentésére jól alkalmazhatóak a tehergépjármű ajtónyílásánál elhelyezett hőfüggönyök. A napi terítési feladatokat ellátó hűtőberendezéssel ellátott járművek általában -30 °C foknál is alacsonyabb hőmérsékletű raktérrel közlekednek, ugyanis a gyakori ajtónyitások mellett is biztosítani kell azt, hogy a túrajárat végére a termékek a számukra előírt hőmérsékleten legyenek továbbítva. Ilyen szállítások jellemzően a slepp túrák járatok vagy egyéb, például a vásárlókhoz „házhoz érkező” szállítások is. A hűtőberendezéssel ellátott gépjárműveknek, igazodva a nemzetközi ATP előírásokhoz, FRC vizsgával kell rendelkezniük. A logisztikai költségek csökkentése érdekében a hűtöttáru-disztribúció során modern műszaki megoldások biztosítják azt, hogy a termékek megfelelő hőmérsékleten, kevesebb tehergépjármű igénybevételével kerüljenek kiszállításra. (Korábban a hűtött és mirelit áruk továbbítása külön hűtőautókkal történt.) Jelenleg az együtt szállítás úgy oldható meg,

hogy a tehergépjármű rakterében válaszfalat helyeznek el, amely különböző hőmérsékleti zónákra osztja a rakteret, így megvalósulhat a hűtött és a fagyasztott árucikkek egy fuvarszakkal történő továbbítása. Az osztott raktér biztosítja továbbá az egyes termékcsoportok fizikai elválasztását is – például a „földes áru” (burgonya) elválasztható más, „nem földes áru” termékektől az árutovábbítás során (1. kép). Másik megoldási lehetőség lehet a különböző mobil fagyasztó konténerek alkalmazása, amikor a fagyasztott termékeket egy szigetelt boxba teszik, amely aktív vagy passzív hűtéssel bír. Ezt a gyakorlatban úgy kell elképzelni, mint a háztartásokban használt hűtőtáskát, melyben a lehűtött termék mellé elhelyezzük a fagyasztóból kivett jégakkukat. Az egyik legmodernebb megoldás, amikor a hűtőbox speciálisan kialakított akku részébe cseppfolyós szárazjeget töltenek, és ez szolgál hűtőközegként. Ennek az az előnye, hogy a három fő hőmérsékleti tartomány (normál, hűtött, fagyasztott) termékei egy tehergépjárművel továbbíthatóak, hiszen a hűtött raktér a normál és a friss árucikkek megfelelő, a fagyasztott árucikkek pedig a hűtőkonténerben utaznak a megfelelő hőmérsékleten. Ezzel a megoldással a tehergépjárművek kihasználtsága nő, a disztribúciós költségek pedig csökkennek.

Hőmérséklet-ellenőrzés, regisztráció

A raktérben lévő megfelelő hőfok folyamatos biztosítása érdekében fontos, hogy már a felrakodásra is megfelelő teremhőmérsékletű, előhűtött tehergépjárművek érkezzenek. Ennek ellenőrzésére számos termelő/gyártó/kereskedelmi vállalat és logisztikai szolgáltató komoly figyelmet fordít, és a rakodás megkezdése előtt, illetve áruátvétel esetén egy infra hőmérő pisztollyal méri meg a raktér hőmérsékletét. Körültekintőbb vállalatok megkövetelik az alaposabb ellenőrzést is és kartonközi, illetve maghőmérséklet-mérést is kérhetnek. A cél azonban minden esetben közös: a termék bizonyítható módon tökéletes hűtőláncban érkezzen meg a rendeltetési helyére.

A hőmérséklet-regisztráció nem csupán a dokumentálás és a minőségbiztosítási rendszerek miatt fontos. A raktérben és a hűtőkonténerekben elhelyezett regiszterek folyamatosan rögzítik a hőfokokat, amely adatok a számítógépre letöltve részletesen kielemezhetőek, akár feltárva a kritikus pontokat (2. kép). Ezen túlmenően, az érzékelőkből intelligens hálózat alakítható ki, amely képes arra, hogy a fuvarszervező mobiltelefonjára SMS vagy e-mail értesítést küldjön, amennyiben valamelyik hűtőberendezéssel ellátott gépjármű rakterében egy beállított riasztási érték alá/fölé ment a hőmérséklet vagy kilépett egy előre definiált hőmérsékleti tartományból. Ennek köszönhetően a riasztás által jelzett problémát azonnal tudja kezelni a gépjármű-vezető, elhárítva ezáltal egy nagyobb káresemény bekövetkezését. Az előbbihez hasonló megoldások alkalmazása – az épületfelügyeleti rendszerek kiegészítéseként – a hűtőraktározásban is javasolt és elengedhetetlen.

Egy fontos lépés a tiszta környezet felé



Termékek azoknak, akiknek fontos a minőség!

Gyártási és csomagolási hulladékok (papír, fa, műanyag) újrahasznosítása

Késes és lassú fordulatú körmös darálók, porelszívó és -leválasztó berendezések, szállítószalagok



UNIQUE 2 Trade Kft.
1038 Budapest, Csermák A. u. 23/A
Tel.: +36-30/377-7107
Fax: +36-1/430-1711
E-mail: info@u2t.hu
Internet: www.u2t.hu



**TRANSPORT
STUDIUM**

ÁLLÁST, HIVATÁST SZERETNE VÁLTANI?

Érdeklík a közlekedést vagy az anyagmozgató gépek kezelését érintő szakmák?

**Ha igen, keresse fel iskolánkat,
ahol 30 különböző tanfolyam közül választhat és a legjobbaktól tanulhat.**

Transzport Studium Kft.

Telephely: 1108 Budapest, Kozma u. 7.

Tel/fax: +36-1-260-8218

Mobil: +36-30-9316-904; web: www.transzportstudium.hu

STYRON
MŰANYAG RAKLAPOK

• **ST-3 és ST-3 szürke**
Egy raklap, ami megváltoztatta raktározási szokásait!



**ACÉLSŰVES
ERŐSÍTÉS
AKÁR 1000 KG
FELETTI TERHELÉS
ÁLLVANYON!**

• **E5 és E5 szürke**
Euro raklapok, a raktározás nélkülözhetetlen kiegészítói
ELEMISZER IPARI ENGEDÉLYVEL



• **ST-800 és STZ-800**
Könnyű, egyutas raklap optimális megoldást jelent a szállítási problémáknál
TALPÁRA KIEGÉSZÍTŐ AKÁR GÖRGŐSORON IS HASZNÁLHATÓ



**MAGYAR
TERMÉK**

**KOMPLETT LOGISZTIKAI
RENDSZERT SZÁLLITUNK**

2243 Kóka, Zsámboki út 1partelep
Mobil: +36 30 499-0448 E-mail: elvanhorvaczky@styron.hu

www.styron.hu

Bálint Tóth János

Két gyár épül két éven belül

Építőanyag üzemeket nyit a Swedsteel-Metecno

Két éven belül két acélszerkezetű építőanyagokat előállító gyárat épít az olasz gyökerekkel rendelkező Metecno csoport Magyarországon 25 millió euró felhasználásával – mondta a sajtó képviselői előtt Alyyan Nabeel, a magyar beruházás miatt életre hívott Swedsteel-Metecno Kft. ügyvezető igazgatója május közepén, Budapesten. A jövő év első negyedévében elkészülő első gyár acéllemezből készít fal- és tetőburkoló anyagokat, ereszcSATornákat. Az egy évvel később induló második üzemben szendvicspaneleket állítanak elő.

– Egy vállalkozás sikerességének egyik alapfeltétele, hogy a tevékenységét megfelelő infrastruktúra, telep és épület szolgálja – mondta többek között Alyyan Nabeel ügyvezető igazgató, aki kérdésre kifejtette, a beruházás költségét a csoport saját, illetve a Meander Holding, mint befektető társaság forrásaiból fedezik, uniós támogatást nem igényelnek hozzá. A két új üzem helyét még nem jelölték ki, a várhatóan 150 embernek kényeret adó munkahelyekre szóba került Budapest és Észak-Kelet-Magyarország is. A tervezett kapacitások meghaladják a magyarországi igényeket, így az új gyáraik termékeivel kiszolgálják a kelet-közép-európai régió országait is. Az acélszerkezetes elemekből felépíthető csarnokok főleg a szállítmányozás és a logisztika területén, valamint a mezőgazdaságban használhatók. Jelenleg a világ 15 országában évente 20 millió négyzetméter szendvicspanelt készít a Metecno csoport, és ezzel piacvezető, Swedsteel néven már 20 éve Magyarországra telepített egy könnyűszerkezetes csarnokrendszereket tervező és gyártó részleget. A budapesti értékesítési központ e hetekben már megkezdte működését. A megrendelőknél ugyanakkor nem kell várniuk az új gyártóegységek létrejöttéig, a csoport termék-választéka jelenleg is elérhető a cégcsoport más operációs egységein keresztül.

– Az ország kedvező földrajzi helyzete, a mérnöki oktatás magas színvonala és a kiválóan képzett humántőke bázis miatt esett a választásunk Magyarországra – mondta Markus Haiden, a Metecno Csoport régióvezetője, aki szerint megrendelők elsődleges körét a régióban működő kkv-k jelentik majd. Hozzátette, jelentős növekedési potenciált látnak a kelet-közép-európai régióban, közte Magyarországon, s befektetési szándékukat erősíti magyar piac stabilitása, illetve a magyar kormány és az Európai Unió kkv szektor támogató programjai kedvező környezetet teremtenek növekedési terveink megvalósításához.

– Felméréseink szerint a kis- és közepes méretű csarnokok iránt folyamatosan nő a kereslet, különösen a szállítmányozás és a logisztika területén, valamint a mezőgazdaságban. Egyre fontosabbak a kiegészítő szolgáltatások. Mi komplex szolgáltatási csomagot kínálunk, az előzetes koncepcióalkotástól kezdve, a tervezési fázisokon át, egészen a gyártási specifikációk meghatározásáig, de maga az értékesítés a lakossági igények esetén kereskedői, míg az ipari, mezőgazdasági, vagy egyéb funkciójú csarnoképületek esetében kivitelezői hálózaton keresztül zajlik – tette hozzá Alyyan Nabeel.



– Az egyik legfontosabb termékünk, a szendvicspanel mellett az acél anyagú könnyűszerkezetes csarnok, amely az egyik legkorszerűbb környezetbarát és gazdaságos technológiát képviseli az építőiparban. Lényeges, hogy társaságunk komplett épület-rendszereket állít elő, és hogy végigkísérjük az építési projektek teljes folyamatát egészen a termelői tevékenység megkezdéséig. Egyre nagyobb az érdeklődés a termékeink iránt, a most induló EU-s támogatások pedig sok magyarországi vállalat beruházási terveinek adnak új lendületet. Éppen ezért kínálunk olyan komplex szolgáltatási csomagot az ügyfeleinknek, amely egyszerűbbé teszi számukra a pályázati dokumentáció összeállítását.

Az ügyvezető igazgató szerint a Swedsteel-Metecno csarnokrendszerek jellemzője, hogy az előregyártott elemeknek köszönhetően maga az építési folyamat tiszta, gyors és sokkal kevésbé függ az időjárási körülményektől, mint a hagyományos technológiák. Az acél könnyűszerkezetes rendszerek emellett funkció szempontjából is rugalmas megoldást nyújtanak, így alkalmasak akár olyan egyedi igények teljesítésére is, mint a nagyfokú ellenállóság a káros környezeti hatásokkal szemben, vagy a hosszú távú biológiai megfelelés állattartó épületek esetében. Csarnokrendszereik széles méretskálát felölelnek, így néhány 100 négyzetméteres szerelőműhelytől a több ezer négyzetméteres létesítményig bármilyen méretű épület létrehozható. Alyyan Nabeel megjegyezte, a komponensek nagyszilárdságú és nagy teherbírást tűzihorganyzott acél elemekből állnak, amelyek karcsú megjelenést és hosszú élettartamot garantálnak.

VÁLASSZA A MINŐSÉGET!

Rendkívüli fullszervízes akciós ajánlatunk

**YALE GLP16VX gáz vagy
YALE GDP16VX diesel üzemű targonca**



| | |
|------------------------------|---------------------|
| Teherbírása: | 1600 kg |
| Súlyponttávolság: | 500 mm |
| Emelési magasság: | 3300 mm |
| Szabademelés: | 140 mm |
| Szerkezeti magasság: | 2175 mm |
| Villahossz: | 1200 mm |
| Motor gázüzemnél: | Mazda 2,0 L |
| Motor diesel üzemnél: | Yanmar 2,6 L |



**Hidraulikus villaoldalmozgatás és villarács
Karfába épített Mikrokapcsoló kezelőszervek**

Választható fűvott vagy szuperelasztikus gumikkal, beépített mechanikus teherstabilizátor, teljes közútnak mondott világítás, hátsó kezelői kapaszkodó kürtgombbal, integrált kijelzőrendszer.

Ára: 99.000.- Ft + ÁFA/hó

(300,- Ft/Euro árfolyamon)

Ajánlatunk érvényes az ország területén, 1500 üzemóra éves egyműszakos használat, 60 hónapos bérlet esetén. A fullszervíz tartalmazza a szakszerű használat melletti karbantartások költségét.

Feláras opciók:

Üzemóra túlhasználat, nagyobb teherbírású gép, duplex szabademelős vagy triplex szabademelős oszlop, ponyvakabin fűtéssel vagy lemezkabin fűtéssel, klímaberendezés, nyomot nem hagyó gumik, targoncaadapterek bármely gyártótól az adott feladatra, többféle motor, többféle váltó, többféle hűtőradiátor, többféle ülés, többféle biztonsági öv, teherkijelző rendszer, ütközésérzékelő, LED világítási rendszer figyelmeztetőfényekkel, irányváltás és haladás pedállal vezérelve, levegő előszűrő, 2-3 utas katalizátor, felső kipufogórendszer, nyomógombos motorindítás egyéni kódokkal, haladási sebesség limiter (állítható), motorleállítás kezelőülés elhagyása esetén, speciális gázpalacktartó a könnyebb cserélhetőségre tervezve, gyárilag termelőtevékenységre kialakított csomagok: papíriparra, élelmiszeriparra, nehéziparra, gyártó-termelőüzemek részére és még számtalan egyéb ...

Bármilyen más raktártechnikai feladat esetén kérje segítségünket, ingyenes tanácsadásunkat!

Snap-on. Szerszámokért keressen minket!



HOROSZCOOP Anyagmozgatás Kft.
H-2220 Vecsés, Széchenyi u. 90.
info@yale.horoszcoop.hu
www.yale-targonca.hu
+36 29 550 744

IFOY Award 2015

Kétszer is győzött a STILL

Az RX 60-80 targoncával, illetve a Kururay Trosifol műanyaggyártó vállalat részére kidolgozott és sikerrel bevezetett rendszermegoldással a STILL rögtön két irigyelt IFOY Award kitüntető elismerést is kapott!

IFOY Award a STILL RX 60-80 targoncának – A jövő az elektromos meghajtású gépeké!

A STILL elektromos meghajtású RX 60-80 targoncája győzött a „3,5 tonna feletti homlokvillás targoncák” kategóriában. Ehhez az IFOY Award döntőbizottsága februárban egy héten át tesztelte a megmérettetésre benevezett gépeket Osnabrückben, a társaság hivatalos logisztikai partnerénél, a Hellmann Worldwide Logistics szállítmányozónál.

Az IFOY Award döntőbizottságának nemzetközi szakemberei a gyakorlati használat során mutatott képességei mellett – elsősorban a gazdaságosságát, energiahatékonyágát, tartósságát, biztonságosságát, er-

gonómiáját és formatervét tekintve – a targonca innovációs értékét is mérlegelték. Az RX 60-80 a 8 tonnás gépeknél szokatlanul egyszerű, ezáltal az azt üzemeltető munkatársak munkáját is nagymértékben megkönnyítő kezelésével is meggyőzte a bíráló bizottság tagjait. Mindezt elsősorban a targonca kompakt felépítése, az ergonomikus kezelői koncepció és a targonca kimagaslóan jó biztonságossága tette lehetővé.

Emellett a zsüri az RX 60-80 teljesítményosztályában egyedülállóan jó innovációs paramétereit, az alaposan átgondolt kialakítását és felépítését is nagyra értékelte.





Kiemelte többek között a targonca igen hatékony energiaoptimalizáló rendszerét, az egyszerű és időtakarékos, a mennyezeti darukat feleslegessé tévő akkumulátorcsere rendszerét is.

A tesztelők értéktétele:

„A 8 tonnás STILL RX60-80 erős és stabil, mégis olyan függően közlekedik és mozog, mint egy 4 vagy 5 tonnás targonca. Ezzel az erőpéppel is igazolja a STILL, hogy már a nehézgépek szegmensében is logikus és erősen ajánlott alternatíva lehet az elektromos meghajtás.”

A STILL ezzel a győzelmével megint bizonyosságot adott az elektromos meghajtású targoncák tervezése és gyártása terén megszerzett több évtizedes kompetenciájáról.

A STILL bizonyosságot adott a nagy projektek területén meglévő kompetenciájáról - IFOY Award a Kuraray Trosifol műanyaggyártó részére kidolgozott rendszer megoldásért.

Az automatizált nyersanyagraktárra vonatkozóan kidolgozott és megvalósított megoldásért kapta a STILL az IFOY Award kitüntetést az „Intralogistics Solutions” (intralogisztikai megoldások) kategóriá-

ban. Ennek kapcsán a zsűri az integrált intralogisztikai rendszer megoldás innovációját, az ügyfél számára nyújtott előnyeit, tartósságát és piacképességét mérlegelte.

A nyertes a STILL által a Kuraray Trosifol műanyagfólia-gyártó nyersanyagraktára számára kidolgozott és mindössze kilenc hét alatt megvalósított rendszer megoldás. A raktár a gyár 24 órás üzemének kiszolgálását végzi, 3.300 tárhelyet tartalmaz big bag zsák számára. Összesen hét STILL PalletShuttle raklapmozgató, három automatizált FM-X kitolható tolóoszlopos targonca, kettő RX-60 elektromos meghajtású targonca, egy anyagáramlást vezérlő számítógép és egy, a teljes rendszer föléd rendelt raktári vezérlő számítógép alkotja a rendszert. Ennek kapcsán először kommunikálnak a félautomata PalletShuttle raklapmozgatók az automatizált FM-X tolóoszlopos targoncákkal, hogy a nyersanyagot mindig a megfelelő időpontban juttathassák a megfelelő gyártási helyre.

A megoldás a meglévő raktári hely optimális kihasználása mellett nagymértékben növelte a raktári folyamatok hatékonyságát.

Sándor Ildikó

UPS helyzetelemzés hazánkról

– interjú Tim Helsen országigazgatóval

Világszerte 220 országban és területen, ahogy szokás mondani: földön, vízen, levegőben szolgálja ki ügyfeleit a UPS. Közel egy éves itt tartózkodás után kérdeztem magyarországi tapasztalatairól Tim Helsent, a UPS tavalay novemberben kinevezett országigazgatóját.

- Egy globális vállalat életében mennyire számítunk egyedinek? Hungarikum a magyar gazdasági és vállalkozói közeg?

Alapjában nem. Maga a logisztikai feladat adott, ráadásul nemzetközi szállítmányozásról beszélünk mindegyik szegmensünkben. Az persze egyértelmű, hogy egy-egy országban a feltételek különbözőek lehetnek. Így például más feladatot jelent alkatrészeket szállítani egy túlnépesedett városba, vagy gyógyszeripari termékeket egy mediterrán vidékre. Az afrikai államok változó politikai feltételeihez vagy az éppen zajló görög válsághoz való alkalmazkodás gyakran tűnhet kihívásnak. Ugyanakkor nem kisebb feladatot jelent nekünk a közelmúltban bevezetett, épp magyar szabályozási rendszer, az EKÁER sem. De ezek csak „különbségek”, a trend gyakorlatilag világszerte azonos.

- Ha már a trendeknél tartunk: milyen területen erősödött a kereskedelem? Átrendeződik a piac az említett politikai változások vagy épp az internet térhódításának következtében?

Az elmúlt évek legerősebb trendje épp a logisztikai feladatok kiszervezése. A legkülönbözőbb iparágakban kimutatható, hogy költség- és kockázatcsökkentéssel jár, ha ezeket a feladatokat külön erre célra szakosodott cégre bízzák. Ez különösen az olyan időérzékeny és specializált iparágakban terjed, mint pl. a gyógyszeripar vagy az autóipar. De ezek is országfüggők, jelen esetben Magyarországon az autóipar olyan jelentőséggel bír az autógyárak és beszállítók jelenléte miatt, hogy egyértelmű a súlyeltolódás. Az autóiipari cégek olyan faktorok figyelembevételével hoznak létre gyártóbázist Magyarországon, mint a minőségi közutak és országutak, és a magasan képzett munkaerő. A UPS pedig oly módon tudja kielégíteni az autóiipari cégek logisztikai igényeit, hogy az ellátási lánc minden egyes lépése feletti teljes kontroll, emellett pedig számos költségcsökkentési lehetőséget, illetve az iparág legerősebb hálózatával járó megbízhatóságot biztosítja számukra – ami végeredményben magas késedelmi kötbérfizetési kötelezettségtől kíméli meg az autóiipari alkatrészszállító cégeket.

Globális szinten nézve azonban földrajzi elmozdulás figyelhető meg: míg korábban jelentős mennyiségű szállításunk történt India, Kína, tehát az ázsiai országok irányába, mára egyre több európai, azon belül is németországi fuvarunk van. És természetesen a transzatlanti üzleti kapcsolatok kiszolgálása is új feladatok elé állította a piacot. Ami viszont egyértelműen trend világszerte, az az e-kereskedelem térhódítása. 2014-ben az Ecommerce Europe adatai szerint a lakosságnak történő e-kereskedelem 424 milliárd eurót tett ki Európában, ami 14%-os növekedést jelentett. Ezen a piacon viszonylag kis cégek értékesítenek magánszemélyeknek. Tehát különleges helyet foglal el nálunk a kvv-szektor kiszolgálása. Másként mondván az e-kereskedelem nagy lehetőség a kvv-nak, a UPS pedig képes nekik azt a szakértelmet nyújtani, amire szükségük van a nemzetközi szállítmányozáshoz.



- A CEMELOG felvásárlásával teljessé vált nálunk is a UPS-szolgáltatási köre. A hőmérséklet-érzékeny csomagolások logisztikája mekkora szerepet kap hazánkban?

Jelentőségét az igazolja, hogy UPS Healthcare Hungary Zrt. néven önálló egészségügyi logisztikai üzleti egységként működik. Olyan megoldásokkal, mint a minőségbiztosítási támogatás, a folyamatos, igény szerinti monitoring. Ezek mellett olyan készségek állnak az ügyfelek rendelkezésére, mint a hőérzékeny termékek kezelésére vonatkozó tanácsadás, iparági vezető technológiák, proaktív ellenőrzés és beavatkozás, kockázatkezelés és szükséghelyzeti tervezés, illetve teljes körű szabályozási környezetnek való megfelelés.

- Magyarországi munkájával gyakorlatilag egyidőben került bevezetésre az említett EKÁER. Mik a tapasztalatai?

A világon mindenütt a törvények teljes körű betartásával és a hatóságokkal együttműködve végezzük tevékenységünket. A szabályozás alap gondolata mindenképpen jó volt, hiszen a fekete gazdaság háttérbeszorítása nagyon fontos feladat. A UPS, mint erős logisztikai szolgáltató mindent megtett, hogy ügyfelei munkáját megkönnyítse az EKÁER-rel kapcsolatban, és továbbra is külön erőfeszítést teszünk, hogy ebben segítsük őket.

- Magyarország lassan autóiipari „nagyhatalomnak” számít Európában. Ön a görög és román piacot is látva mekkora lehetőséget lát ennek az ágazatnak a kiszolgálásában?

Az európai autóiipari vállalatok - ugyanúgy, mint pl. a logisztikai cégek – azért látnak lehetőséget a magyarországi jelenlétben, mert rendelkezésre áll a képzett munkaerő, földrajzi elhelyezkedésünk pedig kétségkívül nagyon szerencsés, és gyors szállítást tesz lehetővé. Az autóiipari szereplők pedig az autópálya-ellátottságot is fontos szempontként kezelik, hiszen míg például Magyarországon kiépült autópálya-rendszer van, Romániában még csak most. Viszont meg kell jegyezni, hogy ezen a problémán kiemelten dolgozik a román kormány, és a UPS minden olyan beruházást üdvözlöl, mely a autópálya-hálózat minőségét és lefedettségét az országokban, ahol működik.

TRANSLOG Connect Congress 2015: a logisztikai iparágat két nap alatt is át lehet formálni

A legújabb trendekre reagálva Kelet-Közép-Európa vezető logisztikai és ellátási-lánc-menedzsment kongresszusa, a TRANSLOG Connect Congress a logisztika 4.0, az e-kereskedelem és a többcsatornás logisztika témáit helyezi szakmai fókuszába. A régió vezető vállalatainak döntéshozói és a legmeghatározóbb szolgáltatók gyűlnek össze Budapesten, hogy két nap alatt megvitassák az iparág mostani és jövőbeli változásait, és előre egyeztetett személyes találkozók keretében a helyszínen formálják a folyamatban lévő trendeket.

A logisztika 4.0-tól a légi teherszállítás online kezeléséig

Prof. Dr. Sebastian Kummer, a **Vienna University of Economics and Business** Szállítmányozási és logisztika tanszékének vezetője nyitja meg a rendezvényt egy átfogó előadással a legfrissebb iparági irányzatokról. **Stefan Putzlocher**, a **Mercedes-Benz Manufacturing Hungary** logisztikai igazgatója a cég futurisztikus logisztikai modelljeit és módszereit ismerteti, míg **Chaim Huijsman**, a **Gebrüder Weiss** értékesítési igazgatója a B2C szállítás kihívásairól oszt meg hasznos esettanulmányokat a közönséggel. Mindezek mellett **Thomas Grunau**, a **KÜHNE + NAGEL** globális marketing-igazgatója mutat be egy innovatív, a légi teherszállítás menedzsmentjét forradalmasító webes megoldást – csak hogy párat említsünk a nagynevű előadók közül.

A régió legjobb megoldásai és sorsfordító találkozók

A kongresszus két napja alatt több mint 1500 előre egyeztetett személyes találkozót bonyolítanak le a régió legjobb logisztikai szolgáltatói és különböző iparágak vezető vállalatainak döntéshozói, számtalan változást elindítva a régió piacán. A rendezvény főtárogatói és stratégiai partnerei a **Gebrüder Weiss**, a **Kühne + Nagel** és a **Raben Group**. A további neves kiállítók között olyan cégek szerepelnek, mint a C.H. Robinson, a DB Schenker, a DSV, a Duisport, az EKOL Logistics, Liegl & Dachser, az Ehrhardt + Partner, a Linde Material Handling, a L-mobile Hungary vagy a Prévost Hungária, kiegészülve olyan, a rendezvényhez első alkalommal csatlakozó cégekkel mint a Magyar Posta, Maltacourt Hungary, Port of Antwerpen, LGI, Sectran Backoffic, GE Lighting, vagy az amerikai XPO Logistics, mely a Norbert Dentressangle felvásárlásával nemrég lépett be az európai piacra. A rendezvény keretein belül immár hagyományosan átadásra kerül a **Central Eastern European (CEE) Logistics and Supply Chain Management Excellence Award** is.

Keverjük az üzletet a szórakozással

Nem csak a helyszíni szolgáltató ötcsillagos **Corinthia Grand Hotel Royal** teszi a TRANSLOG Connect Congress-t egy igazán élvezetes rendezvénné. A résztvevő szakemberek egy exkluzív látogatáson is részt vehetnek a **Mercedes-Benz** kecskeméti gyárában, a kongresszus első estéjén lévő koktélfogadás pedig további lehetőséget nyújt új kapcsolatok kiépítésére.

Az ötödik **TRANSLOG Connect Congress** november 25-26 között kerül megrendezésre Budapesten. További információért látogassa meg a www.translogconnect.eu weboldalt, vagy lépjen kapcsolatba a szervezőkkel a

marketing@tegevents.eu email címen.



November 25-26
Budapest 2015

III. Kelet-Közép
Európai
Logisztikai
és Ellátási Lánc
Menedzsment
Kiválósági Díj

www.translogconnect.eu

Helyezze
Rivaldafénybe
Vállalkozását!

Kárpáti Rita

Ahol a logisztikai elit találkozik...

Nagyvállalatok Logisztikai Vezetőinek

9. Országos és 4. Nemzetközi Konferenciája

Egyes értelmezések szerint a logisztika anyagok, információk, személyek, energia rendszereken belüli és közötti áramlásának tervezése, szervezése, irányítása, ellenőrzése. E tudományra nem csak a Konferencia témája támaszkodik, hanem minden bizonnyal a Nagyvállalatok Logisztikai Vezetői Klubjának szervező csapata, hiszen egy ilyen nivós esemény zökkenőmentes megvalósítása hűen tükrözi a csapat rátermettségét és szakmai hozzáértését.

2015. május 14-15-én gyönyörű környezetben, a Hotel Eger & Park****-ban találkozhattak és oszthatták meg tapasztalataikat egymással a logisztika, raktározás, beszerzés, supply chain területéről érkező vezetők. E körforgásba kapcsolódhatott be és nyert betekintést néhány kivételes tehetségű egyetemi hallgató is, akik a 2015-ös Logisztikai Csapatbajnokságon már bizonyították, hogy a jövő logisztikusát nem kell félteni.

A Nagyvállalatok Logisztikai Vezetőinek Klubja a hagyománynak megfelelően újra országhatárokat átívelő eseményt rendezett, *Key stories from the logistics playground* címmel. A 2008-ban induló konferenciasorozat sikerét mutatja a résztvevők számának folyamatos növekedése, ami mára már meghaladja a 200 főt, valamint az, hogy nemcsak országos, hanem nemzetközi szinten is elismert eseménnyé nőtte ki magát.

A konferenciát az elmúlt évekhez hasonlóan idén is Krizsó Szilvia, Pulitzer-emlékdíjas újságíró vezette le.

Gyakorlati tapasztalatok

A konferencia első napján gyakorlott vezetők plenáris előadásait hallhatták a résztvevők. A plenáris napot

Gyarmati István nyitotta meg *A nagyhatalmak dilemmái és az ukrán helyzet* címmel, ezt követően *Logisztikai reform* témában a Grundfos Magyarország Kft. képviselőjében Magyar Szabolcs Supply Chain Manager és Major Lajos disztribúció központ vezetője tapasztalataikat mutatták be. Mayer Zoltán, a dm Kft. cégvezetője ismertette a dm Kft.-nél kiemelkedő KPI mutatókat, és azt az emberi HR-szemléletet, amivel a vezetőség tagjai rendelkeznek. Ezt követően *Rugalmas együttműködésben rejlő lehetőségek a McDonald's ellátási láncán keresztül* címmel Papp Zoltán, a McDonald's Magyarország Kft. Senior Ellátási Lánc Vezetője és Valentinyi Zoltán, a HAVI Logistics Kft. ügyvezető igazgatója tartott előadást.

Minden csak szervezés kérdése

A plenáris előadásokat követően egy kihívást jelentő feladatot kaptak a résztvevők: több mint 200 embert egyetlen fénykép erejéig egy helyre terelni. Természetesen mindez a logisztikai szakembereknek nem okozott problémát, és ismételten megcsillogtathatták szervezési képességeiket.

Prés alatt

A napot egy izgalmas kerekasztal beszélgetés zárta, Prés alatt a magyar gazdaság – kihívások, veszélyek



Nagyvállalatok Logisztikai Vezetőinek Klubja

Mi a Klub célja?

A logisztikai szakma fejlődésének elősegítésére olyan önkéntes és emberi kapcsolatokon alapuló közösséget hoztak létre, ahol a tagok egymást segítve törekednek arra, hogy munkájuk könnyebbé, eredményesebbé és professzionálisabbá váljon.

Hogyan valósítják meg a célt?

A Klub keretei között biztosítják az egymástól tanulás lehetőségét:

- A klubon keresztül a tagok egymással szakmai kérdéseket vitatnak meg, személyes találkozókon egymásnak tanácsot adnak. A klubtagok egymástól megoldási javaslatokat, recepteket tanulnak, és azt saját vállalati folyamataikba helyezik át. Saját ismereteiket, tapasztalataikat akár azonnal átadják kollégáiknak.
- Könnyen elérhető gyakorlati tudásbázist gyűjtenek.
- Értékes, komoly szakmai kapcsolatokat, ismeretségeket alakítanak ki.

és lehetőségek Keletről és Nyugatról címmel, Krizsó Szilvia moderálásával. A beszélgetés résztvevői olyan logisztikai szakértők voltak, mint például Bárdos Krisztina, az IFKA Kft. ügyvezető igazgatója, Gyarmati István kül- és biztonságpolitikai szakértő, Sótér Mónika a SEWS Komponens és Elektronika Kft.-től, Heinczinger Tamás a CER Hungary Kft. vezérigazgatója, valamint az NLV Klub elnöke, Szabó Zoltán.

Díjzöjön

A gálavacsora ideje alatt ünnepélyes keretek között került átadásra a 2015-ös Logisztikai Csapatbajnokság első három helyezett csapatának nyeresége, amelynek összdíjazása egymillió forint. Idén a Logisztika Példamutatásért Emlékplakettet Kolonicsné Szilvia Tímea, az Emerson Process Management logisztikai vezetője kapta a kiemelkedő munkájáért.

A vendégek szórakoztatásáról Szamba Show Táncegyüttes gondoskodott.

Szerencsés projektek

A konferencia második napján a jelenlévők sikerrel alkalmazott projektekről hallhattak workshop előadásokat, így például Cselovszky Zoltán (Szerencsejáték Zrt.) és Somogyi Attila (SSI Schaefer Kft.) közös előadásában *Szállítjuk a szerencsét, avagy a Szerencsejáték Zrt. logisztikai rendszere* címmel, valamint Gógán János (Schneider Electric Kft.) és Arató Gábor

(Manuli Stretch Mo. Kft.) *Csomagolási és költségcsökkentés egyedi automatizálási megoldásokkal* témában ismertették esettanulmányukat. *Mobilinformatika a logisztikában a Gyermely Zrt.-nél* című előadást Bederna Zoltán (Gyermely Zrt.) és Kovács Lajos (L-Mobile Kft.) ismertette. A rendezvényen Mocsai Lajos, a legsikeresebb magyar kézilabdaedző osztotta meg profi pályafutása egyedülálló élményeit és nem mindennapi tapasztalatait.

Csapatépítő „játék”

Végül a konferencia kezdetén meghirdetett selfie verseny díjazottjai vehették át megérdemelt nyereségüket. A szerencsések között a Hotel Eger&Park által felajánlott wellness hétvége voucher, egy BMW tesztvezetés és az Electrolux által felajánlott hűtőszekrény talált gazdára. A közönségszavazás nyertese (képünkön) pedig egy selfie botot vehetett át.



Előtérben a háttérlogisztika

Csapatban az erő

A sikeres konferenciasorozat a hazai szakmai életben egy kivételes lehetőség arra, hogy a gyakorló szakemberek egymással aktuális, napi problémáikat megosszák, vagy őket foglalkoztató stratégiai kérdésekben eszmét cseréljenek. A konferencia másik erőssége, hogy értékes szakmai kapcsolatok születnek a rendezvény ideje alatt, mellyel a logisztikai szakemberek egy közösséggé fejlődnek, hiszen csapatban rejlik az erő.

Ha Ön is szeretne e sikeres közösséghez csatlakozni, keresse fel a www.nlvklub.hu honlapot.

A rendezvényen készült fotók megtekinthetők a www.transpack.hu galériájában.



Sándor Ildikó

Mi vár a magyar gazdaságra?

- a konvergenciaprogramtól a támogatásokig

Gazdaságunk tavaly érte el a válság előtti teljesítményét, 3,1%-os növekedést prognosztizál a konvergencia-program az idén, jövőre pedig 2,5%-ot. Ránk férne a növekedés, máskülönben a felzárkózásunk illúzió marad – többek között erről is hallhattunk az Erste Bank országjáró roadshowjának kecskeméti állomásán.

A közelmúltban a hazai banki finanszírozási környezet jelentősen átalakult – változta fel a hitelkonstrukciók főbb változásait a régió vállalkozóinak **Hidvégi László, az Erste Bank Dél-Kelet Magyarországi Régió régióvezetője**. Ma már az exportőrök részére biztosított eximbanki refinanszírozási lehetőségek jóval előnyösebbek, és nemcsak forgóeszköz-finanszírozásra, hanem beruházási célra is igénybe vehetőek. Sőt, a konstrukciók árazása is kedvezőbb, ezért célszerű hosszútávra, fix kamatláb mellett elérhető hiteletet igényelni ebben a szektorban.



Hidvégi László, az Erste Bank Dél-Kelet Magyarországi Régió régióvezetője

ránk férne, máskülönben a felzárkózásunk csak illúzió fog maradni. Ezt az egy főre jutó GDP vásárlóereje is jól illusztrálta sajnos, ahol Németországhoz viszonyítva Lengyelország, Szlovákia és leginkább Csehország mögött maradunk, sőt a német szinthez való középtávú felzárkózás is nálunk a leglassabb.

Miután a 2014-2020-as időszakban több ezer milliárd forint fejlesztési pénzre számíthatnak a hazai kis- és középvállalkozások, a tervek papíron és fejben már megszülettek - *lapzártánk idején pedig a Vidékfejlesztési program Brüsszelben is elfogadásra került (szerk)*. A cégek viszont csak akkor lehetnek sikeresek, ha a megfelelő pályázatok mellett saját tőkével, a legtöbb esetben tehát megfelelő pénzügyi kapcsolattal is rendelkeznek. Trombitás Zoltán, az Erste Bank EU-irodájának vezetője szerint a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív programon keresztül több mint 2600 milliárd forint áll a vállalkozások fejlesztésére, az uniós források elnyerésében, felhasználásában, azaz a projektek sikerében fontos szerep jut a pénzügyintézeteknek.

„Marshall segély” előtt állunk?

– Minden nézőpont kérdése, de még a számok világában, a gazdasági elemzésekben is. Ha például a GDP várható idei növekedését nézzük, akkor a konvergenciaprogram 3,1%-kal kalkulál, a GKI prognózisa viszont már óvatosabb, 2,5%-os növekedését jósol - tudtuk meg **Bod Péter Ákos közgazdász professzor** előadásából. A magyar gazdaság helyzetét, tendenciáit, kilátásait elemmezve az MNB egykori elnöke arra hívta fel a figyelmet, hogy a magyar gazdaság tavaly érte el a válság előtti teljesítményét, a növekedés pedig mindenképpen



Bod Péter Ákos közgazdász professzor /fotó: nol.hu/



Az Erste Bank Hungary 1997 óta tagja az osztrák Erste Group-nak, amely az első osztrák takarékpénztárként 1819-ben jött létre. 1997 óta a nemzetközi Erste Csoport Kelet-Európa egyik legnagyobb pénzügyi szolgáltatójává vált, mely 7 országban (Ausztria, Csehország, Szlovákia, Románia, Magyarország, Horvátország és Szerbia) közel 46.000 munkavállalójával 16,2 millió ügyfelet szolgál ki 2700 fiókból álló hálózatában. Az Erste Bank Hungary Ügyfeleit 128 fiókján, valamint 420 bankjegykiadó automatáján keresztül szolgálja ki, melyet több mint 2000 kártyaelfogadó hely egészít ki. Leányvállalatain keresztül az Erste Bank Hungary a pénzügyi szolgáltatások teljes skáláját lefedi. Ügyfélszám, fiók- és ATM szám alapján az Erste Bank Hungary a magyar bankpiac három legnagyobb szereplője közé tartozik.

A Toyota Material Handling elnyerte az iF Universal szakértői és fogyasztói díját is

A BT Movit S széria nemrég a szakértők és a fogyasztók kedvence lett az iF Universal Design versenyen. Ugyanezen az eseményen az N széria kórházi mobilitás támogatására szolgáló tagja, a Care Equipped for Mobility Support in Hospitals is elnyerte a fogyasztók kedvencének járó díját.

A BT Movit N szériába tartozó vontatótargoncának egy speciálisan átalakított változata nyerte el az iF Universal 50 tagú, fogyasztókból álló zsűrijének elismerését a Bajorország fővárosában, Münchenben megrendezett Creative Business Week rendezvényen. A Toyota Material Handling az N széria részét képező ergonomikus és nagy teherbírású Care targoncájával az egészségügy helyzetének előmozdításához kíván hozzájárulni.

„A targonca segítségével a kórházi dolgozók könnyebben tudják mozgatni a pácienseket, és nagyon örülünk, hogy a zsűri is felismerte a fogyasztók számára a modellben rejlő előnyöket. A fogyasztók kedvencének járó kitüntetés jól illeszkedik a Toyota társadalmi felelősségvállalást célzó alapelveihez” – mondta el Magnus Oliveira Andersson, a Toyota Material Handling Europe formatervezési igazgatója.

„Fontos számunkra, hogy termékeink minél szélesebb körben hasznosíthatóak legyenek: termékeink formatervezésekor az univerzális kialakításra törekszünk. Felhasználóinknak földrajzi elhelyezkedésüktől, anyanyelvüktől és nemüktől függetlenül úgy kell érezniük, hogy termékeink használata örömteli és egyszerű.”

A szakértők egyik kedvence egy nagy teljesítményű targonca, a Toyota BT Movit S széria volt, amelyet folyamatos árumozgatásra terveztek oly módon, hogy a vezető számára is a lehető legtöbb támogatást nyújtsa. A már LED lámpákkal és egykezes kormánykarral felszerelt S széria tökéletes példája a kezelőbarát gépnek.

Számos országból több mint 100 résztvevő versenyzett azért, hogy elnyerje az iF Universal zsűrijeinek elismerését egyrészt a szakértők kedvence, másrészt a fogyasztók kedvence kategóriában. 2015-ben mindössze öt versenyző nyerte el a fogyasztók kedvence címet, míg a szakértők kedvence kategóriában 20 díjat osztottak ki.



Az iF Universal Design szakértői és fogyasztói zsűrijét két, alapvetően teljesen eltérő csoportból választják ki. Míg a szakértői kategória zsűrijét az iparban, a formatervezés területén és az akadémiában dolgozó szakemberek alkotják, addig a fogyasztói kategóriát ebben az évben olyan elismert iskolák különböző életkorú felhasználói képviselték, mint például a Montessori, a Herzogsägmühle, illetve a Pegasus Scouts and Association.



universal design expert favorite 2015

universal design consumer favorite 2015

Kárpáti Rita

A lehetőségeknek csak a kedv szab határt!

Szabad levegő, napsütés, száguldás, jó hangulat, kihívás, szakmai információk. Nagyon röviden így jellemezhetnénk azt a lehetőségekben gazdag júniusi napot, melyet Zsámbékon a Drivingcamp területén tartott a Jungheinrich Hungária Kft.

A vezetéstechnikai központ bejáratánál Jungheinrich tölőszalpos targoncák várták az érkezőket. Már messziről hirdették, ezen a napon minden megtörténhet. Mit is értek ez alatt? Megismerhettük, megtekinthettük, mi több, ki is próbálhattuk a mindennapi munkát megkönnyítő megoldásokat.

Tudás

Egy helyen vehettük szemügyre a különböző típusú targoncákat, kommissiózó gépeket, vontatókat a hozzájuk tartozó adapterekkel, akkumulátorokkal és kiegészítőkkel együtt. Megismerhettük a Jungheinrich teljes körű szolgáltatásainak széles választékát: logisztikai rendszereket, pénzügyi szolgáltatásokat, szerviz lehetőségeket és számos biztonsági megoldást.

Tapasztalat/szerencse

Próbára tehattük képességeinket: kipróbálhattuk a targonca kerékcsereit szintidőre, meggyőződhattünk arról, hogy egy gyártósoron miért érdemes vontatmányrendszert használni a hagyományos targoncával szemben. Raktárnavigációs és raktárkezelési szimulációs játékokban saját magunk is végezhattünk raktári ki- és betárolást, valamint targoncás teszt pályákon próbálhattuk ki képességeinket.

Kitekintés

Elsétálhattunk a Jungheinrich ügyfelek különleges csarnokaiba, telephelyeire, természetesen mindezt úgy, hogy lábunkat csak virtuálisan tettük ki a Drivingcamp falain kívülre.



Kisfilmekkel illusztrálva betekintést nyertünk a CLAAS Hungária Kft. törökszentmiklósi gyárába, ahol Urbán Attila, az ellátási lánc menedzser vezetője mutatta be nekünk anyagmozgatási megoldásait. Rácz László, anyaggyártási vezető a Phoenix Mecano Kecskemét Kft. automata magasraktárába kalauzolt minket, Mayer Zoltán, logisztikai területért felelős cégvezető pedig a dm Kft. érdi raktárában működő központi áruelosztás folyamatáról tartott előadást.

A jutalom

Minden délelőtti érdeklődésért számos Jungheinrich tallér lett a fizetségünk, melyet vezetési élményre válthattunk. A legbátrabbak utazhattak driftautóban, off-road autóban, Ariel Atom versenyautóban, de aki saját kezébe szeretne volna venni a kormányt, az sem maradt választék nélkül, hiszen bolondautó vezetésre és saját autóval biztonságtechnikai modulok kipróbálására is nyílt lehetőség. Akinek pedig még ezt követően is maradtak tallérjai, beválthatta értékes Jungheinrich ajándékokra a Shopban.

Mindez nem minden!

Minél messzebből érkeztünk, annál nagyobb kedvezményekben részesülhettünk! Sokan pillanatnyilag bánták is, hogy a közeli ipari parkokból jöttek. A kiállított termékeket és bemutatott szolgáltatásokat a helyszínen jelentős kedvezményrel lehetett megvásárolni.

Mindezt a szervezők megérdemelten nevezik különleges rendezvényüket a LEHETŐSÉGEK NAPJÁNAK.

Horváth Zoltán, a Jungheinrich Hungária Kft. ügyvezetője kiemelte: „Szakmai rendezvényünk célja, hogy minél szélesebb körben interaktívan bemutatthassuk termékeinket és megoldásainkat, valamint partnereink személyesen is kipróbálhassák anyagmozgató gépeinket. Célunk, hogy teljes körű megoldásokat nyújtsunk professzionális színvonalon. Bízunk benne, hogy a rendezvényen sikerült erről meggyőzni vendégeinket.”

A rendezvényen készült fotók megtekinthetők a www.transpack.hu galériájában is.



Kihirdették az Év Targoncája Díj győzteseit

Az IFOY AWARD (IFOY – International Forklift Truck of the Year) díjat évről évre a legjobb anyagmozgató gépek és megoldások kiválasztására hirdetik meg. A haszongépjárműveknél meghirdetett „Truck of the year” díjhoz hasonlóan a németországi VDMA szövetség anyagmozgatási és logisztikai rendszerekért felelős szakmai egyesülete pár éve létrehozta a Német Gazdasági és Energiaügyi Minisztérium fővédnöksége alatt a Nemzetközi Év Targoncája Díjat. A nonprofit szervezet célja az anyagmozgatással foglalkozó iparág vívmányainak és innovációinak megismertetése, valamint a teljes intralogisztikai ágazat versenyképességének és imázsának növelése.



Az IFOY Awardról, a targoncák „Oscar díjáról” minden évben nemzetközi szakújságírókból álló független zsűri dönt. A nagyszámú benyújtott innovációnak és a nemzetközileg elismert szakújságírókból álló zsűrinek köszönhetően a díj az intralogisztikai szektor egyik nemzetközileg elfogadott elismerése.

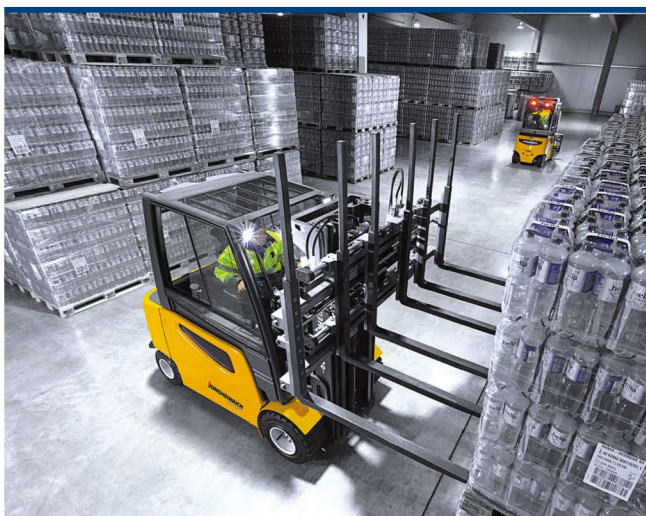
Az elmúlt években a Jungheinrich már többször kivívta a szakmai zsűri elismerését a 3,5 tonna teherbírás feletti homlokvillás targoncák, valamint a raktártechnikai gépek kategóriájában. Az idei évben a maximálisan 3,5 tonna teherbírású targoncák kategóriájában a Jungheinrich 3 tonnás elektromos targoncája, az EFG S30s típus érdemelte ki az elismerő díjat. A zsűrit elsősorban a teljesen átdolgozott és számos újdonsággal felszerelt kezelőállás győzte meg. **„Az EFG S30s fejlesztésénél a Jungheinrich már előre gondolkodott”** – vélte a zsűri. A gépet egy teljesen átdolgozott, maximális ergonómiai tulajdonsá-

gokkal rendelkező, innovatív kezelőhellyel szerelték fel, melynek kifejlesztésénél a kezelő került a középpontba. Az új fülke minden kezelőnek optimálisan állítható, kényelmes és intuitívan irányítható munkahelyet biztosít. Az EFG S30s típus saját **„Pure Energy”** koncepciója rendkívül alacsony energiafogyasztást garantál. A targoncát több mint két műszakon keresztül lehet akkumulátorcsere nélkül működtetni. A Jungheinrich 2015 februárja óta számos elektromos targoncájához igény szerint biztosítja a kétműszakos üzemeltetési garanciát köztes töltés vagy akkumulátorcsere nélkül.

„Nagyon örülünk targoncáink ismételt jelölésének és elismerésének, hiszen **mindez bizonyítja a Jungheinrich vezető szerepét az üzemen belüli logisztika területén.** Mindemellett ez az újabb díj bizonyíték arra, hogy ki mérvadó az innovációk terén, ezzel is segítve a partnerek hatékony működését.” – nyilatkozta Marcus Karst, a Jungheinrich értékesítési és marketing igazgatója.

A Jungheinrich nemzetközi tekintetben a piacvezető vállalkozások közé tartozik az anyagmozgató gépek, valamint a raktári- és anyagmozgatási rendszerek területén. A Jungheinrich olyan saját termékeket előállító logisztikai szolgáltató, amely átfogó termékpalettát kínál ügyfeleinek anyagmozgató berendezésekből, raktári állványrendszerekből, ezen kívül az üzemen belüli logisztika teljes vertikumára kiterjedő szolgáltatásokat nyújt. A Jungheinrich részvényei valamennyi német tőzsdén forgalomban vannak.

www.jungheinrich.hu



Sándor Ildikó, Bálint Tóth János

Változatok egy témára – avagy logisztikai „körkép”

Hűtőraktár átadás Waberer's-Szemerey színekben

A hűtött áru disztribúció az egyik legfejlettebb logisztikai megoldásokat igénylő ágazat az élelmiszeripar és – kereskedelem kiszolgálásában. A tradicionális csabai szárazkolbász után januártól a nemespenészéről ismert KAISER szalámi is a Mecom cégcsoport termékeként kerül a pultokra. Elosztási és gyártásfejlesztésekről, beruházásokról, EKÁER-tapasztalatokról, húsparról, de a Mecom és a Waberer's-Szemerey Logisztika Kft. közös együttműködésének köszönhetően leginkább hűtött áru disztribúcióról kaptunk információt május 26-án.

Az erős piaci verseny, a hatékonyabb gyártás egyaránt az ellátási lánc és értékesítés átcsoportosítását igényelte a kibővült cégcsoportban, így még tavaly ősszel megkezdődött a szlovák és a magyar termelés és üzleti tevékenységek összeolvasztása. A Szolnokon gyártott termékek egy részének Homonnára és Losoncra való áthelyezésével a két szlovák üzem gyártókapacitásának jobb kihasználása javította a termékek szerepét a magyar piacot jellemző konkurenciaharcban. A konszolidáció viszont a termelés növelését, intenzitását tette szükségessé, amihez olyan megbízható logisztikai partnert kerestünk, aki nagy tapasztalattal rendelkezik a logisztika területén és magas minőséget képvisel. Fontos kritérium volt továbbá a standard elosztási feladatok mellett az innovatív megoldások és hozzáadott értékek fejlesztése ügyfeleink részére. – *Nem véletlen, hogy a vásztásunk a Waberer's-Szemerey Kft-re esett, hiszen a cég több mint húsz éves tapasztalattal rendelkezik a logisztika, raktározás, hűtött termékek raktározása területén, nagyon jó a megközelíthetősége* – foglalta össze a beruházást megelőző döntés szempontjait **Benedek László ügyvezető (Mecom)**.

Egy közel 20 éves, többé-kevésbé folyamatos együttműködés, és a Mecom csoport bővítése okán jöhetett létre az a hűtött raktár-fejlesztési projekt, aminek eredményeként a Waberer's-Szemerey Kft. hűtött áru raktára 8000 m²-ről 10 000 m²-re növekedett. A kooperáció havi bontásban 8-900 tonna árumennyi-



seget jelent, de nyár végétől ez 5-600 tonnával tovább emelkedik. Kb. 5 000 000 darab terméket tesz ki jelenleg, átlagosan 5200 címre kiszállítva, amit naponta 60 autó végez 500 raklap mozgatásával.

– A Waberer's-Szemerey Kft. a BILK (Budapesti Intermodális Logisztikai Központ) területén található, méretét tekintve a közép-kelet-európai régió legnagyobb logisztikai bázisa, 80 000 m² alapterületen, 6 raktárépületben nyújt logisztikai szolgáltatásokat megbízók részére, biztosítva a teljes körű közúti és vasúti kiszolgálást – mutatta be a cég szolgáltatói hátterét **Szemerey Lóránd, a Waberer's-Szemerey Logisztika ügyvezetője**. A 140 000 m²-es raktárkapacitás 90%-át a szárazáru tárolása fedi le a hozzá tartozó logisztikai szolgáltatásokkal. A fennmaradó 10%-ban történik a hűtött áru, valamint kisebb volumenben a fagyasztott áru tárolása. A hűtést igénylő élelmiszerek előírászerű tárolását a különböző hőmérséklet tartományú raktáregységek garantálják, ahol a tároláson túl az áruk csomagolása, címkézése, kommissiózása történik.

A fagyasztott termékek ideiglenes tárolása –18°C alatt, az egyéb hűtést igénylő áruk tárolása 0-5°C hőmérsékleten zajlik, a raktárterek hőmérséklete számítógépes rendszerrel folyamatosan ellenőrzött és regisztrált, mindezt természetesen a megrendelők igényeinek megfelelő IT rendszerek támogatják.



Miniszterelnöki megbízott lett Wáberer György
Orbán Viktor miniszterelnök megbízta Wáberer Györgyöt, a Magyar Közúti Fuvarozók Egyesületének (MKFE) elnökét, a Waberer's International Zrt. elnök-vezérigazgatóját a magyar logisztika és közúti fuvarozás fejlesztésének elősegítésével összefüggő feladatok ellátásával.

A Magyar Közúti Fuvarozók Egyesülete (MKFE) és a NiT Hungary (Magánvállalkozók Nemzeti Fuvarozó Ipartestülete) közös kutatása szerint csaknem 6500 sofőr hiányzik a magyar vállalkozásoknál. Ezért is előremutató a miniszterelnöki megbízott elképzelése, miszerint reális néhány év alatt másfélszeresére emelni a magyar fuvarozási tevékenység GDP-arányos teljesítményét, ami jelentősen növelné az állami bevételeket.

Waberer's alkalmazottak a Balatonon



Wáberer György, a Waberer's International Zrt. elnök-vezérigazgatója és Orbán Viktor miniszterelnök május végén adta át Európa egyik legnagyobb közúti fuvarozó vállalatának 100 szobás üdülőjét és rekreációs központját Balatonvilágoson. Évente összesen ezer alkalmazott és családja pihenhet egy-egy hetet kedvezményesen a Waberer's Club Hotelben, főszezonban, a létesítményt a cég dolgozói már ebben a szezonban birtokba vették.

Az üdülőben a korszerűsített szobák, illetve lakosztályok mellett a sportolási lehetőségek széles választéka várja a dolgozókat. Műfüves labdarúgó-, strandröplabda-, kombinált kézi- és kosárlabdapálya, pingpong és vízisport eszközök állnak rendelkezésre.

Az üdülő beruházás kiegészíti a Waberer's szociális gondoskodási intézményrendszerét: a Waberer's Ala-

pítvány által a rászorulóknak nyújtott támogatást, a gyermeknevelési hozzájárulást, a folyamatos betegállományba kerültekről való gondoskodást. Az egy éves balesetmentes közlekedésért a gépjárművezetők 200 ezer forint hűségjutalmat kapnak. A vállalat finanszírozza évente 100 hivatásos gépjárművezető E kategóriás kiképzését, enyhítve ezzel a sofőrhiányt. A cég járművei és gépjárművezetői tavaly 2 millió fuvarmegbízást teljesítettek és 500 millió kilométer tettek meg Európa útjain, 10%-kal többet, mint egy évvel korábban. A fejlesztések eredményeként, valamint a takarékos vezetés ösztönzésének köszönhetően a 3300 kamion fajlagos üzemanyag-fogyasztása egy év alatt több mint egy százalékkal csökkent. Ez önmagában több mint egymillió liter fel nem használt gázolajat jelent.

Új lendületet vesz a gépjárművezető-képzés

Most szeptembertől kezdődően a kormány 5 milliárd forintot uniós és hazai támogatással mintegy 6000 leendő gépjárművezető részére fedezi a C és E kategóriájú jogosítvány megszerzésének költségeit – jelentette be Varga Mihály nemzetgazdasági miniszter az autóbuszokat üzemeltető VT-Arriva Kft. budapest-újbudai telephelyén, július közepén.

Varga Mihály, a vele tartó Wáberer György miniszterelnöki biztossal, a Magyar Közúti Fuvarozók Egyesületének (MKFE) elnökével tartott tájékoztatón kifejtette: az utóbbi években, például tavaly a nehézterhegépkeszítő-vezető és kamionsofőr-foglalkozásokban 7300 álláshelyre nem akadt, illetve nem találtak megfelelő jelentkezőket. A kormány kiemelt céljai közé tartozik a logisztikai ágazat, ezen belül a közúti fuvarozás, illetve személyszállítás versenyképességének javítása, az ágazat teljesítményének sokoldalú ösztönzése. A közúti közlekedési szolgáltatási szektor jelenleg a magyarországi munkavállalók 3,5 százalékát foglalkoztatja, a szektor tagvállalkozói évente mintegy 500 milliárd forint adót fizetnek, amely az államháztartás bevételeinek mintegy 5%-a.

A miniszter jelezte, a nehézgépjármű-vezetők kiválasztását és képzését a központi régióban az MKFE szakmai segítségével a Nemzetgazdasági Minisztériumhoz tartozó Országos Foglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft. (OFA) szervezi, irányítja majd. A konstrukció lényege, hogy a képzést az állam finanszírozza, az esetleges ösztöndíjat, illetve végzés után a munkahelyet azonban a fuvarozók ajánlják fel a hivatásos jogosítványt megszerzőknek.

További fotók a www.transpack.hu galériájában megtekinthetőek.



Sándor Ildikó

Logisztika, optimalizálás és prioritás

a lakóháztól az atomerőműig

Egy elosztóraktár kapcsán szeretném bemutatni, hogy mi állhat korunk logisztikája mögött. A Schneider Electric szigetszentmiklósi elosztóközpontjában való látogatás során viszont rá kellett döbbernem, hogy itt megelőzték korunkat, már arra is megoldást keresnek a mérnökök, ami másban még fel sem merült problémaként.

Gógán János minőségbiztosítási és vevői elégedettség vezetővel és Horváth János mérnökségi vezetővel beszélgettünk.

Az előzmény

Több mint 100 országban ismertek a Schneider Electric-megoldások az energiaszektorban, az ipari folyamatok és adatközpontok területén. Megoldással felbukkannak az épületautomatikában, a biztonsági rendszerekben, valamint a szünetmentes energiaellátásban is. De valószínűleg nem tudtuk, hogy ennek a világcégnek a termékei akár a saját lakóépületünkben vagy az atomerőműben is megtalálhatóak. Magyarországon több mint 60 éve érhetőek el Schneider Electric-termékek, de négy gyárával (Gyöngyös, Zalaegerszeg, Kunszentmiklós) és szigetszentmiklósi elosztóközpontjával kiveszi a részét a cégcsoport munkájából is.

A fentieket a beruházók, építők vagy építtetők, a villamosenergia-ellátásban egy kicsit is jártas emberek eddig is tudhatták, a márkanév legalábbis már pozícionálta a gondolataikat. Egy csomagolással, logisztikával és anyagmozgatással foglalkozó szaklap miért fordult a Schneider Electrichez? Az NVL Kongresszusán – Egerben – megismerhettük az akkor legfrissebbnek megítélt csomagolóipari beruházásukat, a Manull Stretch Magyarország Kft. által tervezett automata fóliázót, ami a 18 országot kiszolgáló szigetszentmiklósi nemzetközi elosztóközpontban (CEE-Log) már dolgozik is. A kapcsolódási pont tehát megvolt, és

kíváncslak voltunk, hogy egy ekkora központ mit ért logisztika alatt, nekik mi jelenti a kihívást.

Térkép e táj

2002 óta működtet a Schneider Electric Magyarországon nemzetközi elosztóközpontot, ami 2007 óta található Szigetszentmiklóson. A logisztikai feladat adott: 18 ország ellátását kell úgy biztosítani, hogy a napi megrendelés országonként és naponta más és más. A kimenő tételek száma átlag 10-13 ezer darab feletti, ami átlag 73 tonnát jelent naponta. Ez akkoriban ugrott meg ekkorára, mikor 2007-2009-ig egy központosítási törekvés alapján 8-9 ország regionális központját és azok teljes tevékenységét átcsoportosította a Schneider Electric, és a teljes rendelésállományt és kapcsolatrendszert átvéve a CEE-Log egyszemélyben lépett a helyükre.

Fejlesztések útján

A ma már 25.000 m² alapterületű központ első beruházása egy konvejt volt. Mára már az anyagmozgatást irányító szoftvert is a cég ajánlása szerint tervezik a gyártók. A központ életében az egyik legnagyobb változást a szűkfolyosós tárolási rendszer bevezetése, és az addig kizárólag tolóoszlopos géppark rendszerre való cseréje jelentette. Ma már a Jungheinrich targoncaflotta tagjain saját fejlesztésű SAP-kompatibilis navigáció érintőképernyős monitorja tájékoztatja a targoncakezelőt az aktuális feladatokról, amiket ráadásul nem csak logikai sorrend, hanem prioritás szerint is rendszerez a szoftver.





Az ötletgazda és mérnök felelőssége nagy: gyakorlatilag a lead time csökkentésével lehet egy-egy tendert megnyerni, a feladatot újra „kiérdemelni”. A hatékonyságnövelő projektek természetesen nem járnak teljes egészében, arányos létszámemeléssel. Jelenleg a logisztikai folyamatban 180 fő vesz részt a CEE-Lognál.

Más és más elvárás, feladat, megoldás

A rendelésszárástól számítva 1,5 óra last change opcióval is élhet a megrendelő, ami azt jelenti, hogy bármikor, bármit lehet változtatni. Ezzel a flexibilis hozzáállással partnerei projektzárását is igyekeznek figyelembe venni.

Már nem is kihívásnak, csak attitűdnek nevezik azt a feladatot, amikor a vevő nyelvén kell a termékeket címkézni. De ha már ezek mindegyikéhez promóciót (legutóbb pl. üzemanyagkártyát) is kell csomagolni, a vevő elképzeléseire azonnal reagálni, programot írni, és megfizethető árat adni, majd a feladatot azonnal elvégezni: ez az igazi kihívás.

Európában négy nemzetközi Schneider Electric elosztóközpont található, de olyan, amelyiknek ennyiféle országban vannak vevői, egy sincs. Országoként különböző pl. a dobozsúly, a megrendelésszám, ami pl. Csehországban alacsony, Oroszországban ennek többszöröse. Ezt elsősorban az országokra jellemző gazdaságpolitika, befolyásolja, de az is mérvadó, hogy van-e disztribútor-hálózat vagy a kis boltokat is nekik kell kiszolgálniuk. A különböző logisztikai kultúra tehát különböző feladatokat von maga után.

A PET-től a társadalmi felelősségvállalásig

Mind országon, mind Schneider Electricen belül egyedülálló a CEE-Log környezetvédelmi elhivatottsága, amit az is fémjelez, hogy 98% felett van az újrahasznosítási rátájuk. Mindezt az Öko-pack Kft. segítségével érték el, feltérképezték a keletkező hulladékok helyét, mennyiségét, lehetséges felhasználását. Nem szeretnék itt a szelektív hulladékgyűjtő konténerek színeire utalni, hiszen hulladékgyűjtő vonatok, egy direkt erre a célra kifejlesztett szoftver irányításával gyűjtenek, szelektálnak. Egy alapítvánnyal együttműködve csökkent munkaképességű munkavállalók válogatják és hajtogatják a hullámkarton dobozokat, amihez a cég nem csak munkahelyet, feladatot, de például járművet is biztosít a kollégáknak (mert itt mindenki kolléga). A környezetvédelmet nem véletlen emeltem ki ennyire. A történet pikantériája, hogy ez a 98% itt Szigetszentmiklóson még nem elég. Ami szinte 100%-ra emelheti, az a mindennapi étkezésből adódó kommunális hulladék felszámolása. Ugyanis 250 fő esetében egy csere ételhordó rendszer kiépítésével magának a kommunális hulladéknak a 40%-a megszűnne. Mert itt ugye még a használt papír kéztörölköket is értékesítik.

A szemlélet és az eredmény döbbenetes. A cél egy élhető környezet, munkafeltétel megteremtése volt eredetileg, mára ez viszont komoly szemléletformálássá vált, hiszen a dolgozók egyben magánemberek is, akik otthonukban, családjukban mindezt az értékrendet továbbviszik.

Egyetlen ipari céggként szerepelt a CEE-Log Green team a PET kupán 2015. július 17-25-én, ahol a Tiszából és az ártéri erdőkből PET palackokat gyűjtenek össze, a hulladékból a helyiakkal összefogva hajókat építenek és nekivágnak a folyónak, hadat üzennek annak a hatalmas PET palack áradatnak, amely évről évre elárasztja a Tisza-folyót. 2015-ben a három éves PET Kupa minden eddiginél nagyobb, 16 hajóból álló flottával vágott neki a Tiszának, hogy felvegye a harcot a folyót minden évben sújtó pillepalack hulladékáradattal. A CEE-Log Schnecki nevű hajója szerezte meg az első helyet, fedélzetén a Green team tagjaival. Így biztosan ott lesznek a 2016-os PET kupán is, hogy ismét felvegyék a küzdelmet a szemét szigetekkel.



Kárpáti Rita

A nagy találkozások színhelye

II. EPAL Raklap Szimpózium

A budapesti Marriott Hotel második alkalommal adott otthont a Magyar EPAL Raklap Szimpóziumnak, ahol a szakma 50 képviselője vitatta meg a raklappiac és raklapcsere jelenlegi és jövőbeni kérdéseit. A Szimpózium központjába a XXI. század logisztikai kihívásai, a termékdíj, a hamisítás, az RFID és a faanyagok kérdése került. Az eseménynek a szakmai ismeretek közvetítésén túl további célja volt az EPAL raklapok magyarországi ismertségének további növelése és a partnerkapcsolatok kialakításának elősegítése.

A II. EPAL Raklap Szimpózium az idei évben is nagy látogatói létszám mellett valósult meg. Az előadások nagyon népszerűek voltak, sok új, érdekes és értékes információval találkozott a közönség. Martin Leibrandt EPAL ügyvezető mellett a Magyarországi Képviselőlet vezetője, Johnson Éva is köszöntötte az összegyűlt vendégeket.

Változó áramlatok

Az előadások sorát **Dr. Karmazin György**, az MLBKT alelnöke, a BI-KA Logisztika tulajdonosa kezdte.

A globális áramlások iránya és a kereskedelmi hálózatok csomópontjainak növekedése jelentős hatással van a logisztikai HUB-ok fejlődésére. A világban lezajló turbulens gazdasági folyamatok, a globalizáció és a globalizáció hatásai, a vevők változó vásárlási szokásai és elvárásai, az ellátási láncokban egyre inkább megjelenő halasztott differenciálás megoldásai nagymértékben befolyásolják az áruk továbbítása során alkalmazott új technológiai megoldások megjelenését és elterjedését. A kereskedelemben került áruk volumenének turbulens változása és földrajzi eltolódása újrarajzolhatja a világ áruáramlás-eloszlásának topológiáját. Az elmúlt időszakban történt hazai jogszabályok változásai meghatározó erővel hatnak a magyarországi logisztikai rendszerek folyamataira. A kiszámíthatatlan irányba változó állandó és guruló költségek, illetve az újabb ráfordítások megjelenése, jelentős hatást gyakorol a szolgáltatók által nyújtott árutovábbítási tevékenységek megoldásaira és ennek köszönhetően az elvárható vevői kiszolgálás színvonalára is. A fenti hatások közül, hogy melyek lesznek az erősebbek, illetve hogyan alakulnak a prioritások a főbb irányvonalak között, most még nem tudni, erre

csak a jövő adhatja meg a legjobb választ, ellenben a hatások modellezése és az elérhető trendek értékelése már sugallhat bizonyos preferenciákat.

Raklap és a termékdíj

Nagy Miklós, a CSAOSZ főtítkárnak előadása a termékdíj törvény kapcsán keletkezett, még mindig aktuális problémakörre hívta fel a figyelmet.

A környezetvédelmi termékdíj törvény története 1995-ben kezdődött. A jogszabály bevezetésének célja a környezetkárosítások következményeinek felszámolásához pénzügyi forrás megteremtése volt. A jogalkotók további célja volt annak tudatosítása is, hogy a környezet védelme a gazdálkodó szervezeteknek pénzbe kerül. A törvény miniszteri rendeletek révén csak közvetve illeszkedett a csomagolásokra vonatkozó európai jogrendbe, így teremtve meg Magyarországon a kiterjesztett gyártói felelősség elvének érvényesülését.

2011-ben a Parlament új termékdíj törvényt fogadott el, ami a korábban kialakult rendet teljesen megváltoztatta és a termékdíjat adóként kezeli. A csomagolás helyett a csomagolószerek, illetve ezek hazai gyártói, első belföldi forgalomba hozói lettek a kötelezettek. Ez a koncepcionális változtatás egy bonyolult törvényt eredményezett, a működőképessége megteremtése érdekében – a CSAOSZ szakmai munkájának is köszönhetően – az átvállalások, a visszaigénylések és a nyilatkozatok egész rendszerének kiépítését tette szükségessé.

A törvény az újrahasználatos csomagolószerek – így pl. a rakodólapok – státuszát új alapokra helyezte és

későbbi módosítások alkalmával a rakodólapok bérleti konstrukcióban való felhasználását is szabályozta.

Az előadás rövid visszatekintést követően a termékdíjas szabályozás lényeges szabályozói elemeivel foglalkozott, külön részt szentelve az újrahasználat, valamint a bérleti konstrukcióban felhasznált rakodólapokra.

Korlátozott faanyag. Mit tehetek?

Dr. Borovics Attila előadása – a faanyagok kérdéséről - nagyon érdekes, meglepő volt és teljesen felrázta a hallgatóságot, egy társadalmi probléma felvetésével. A faanyag, mint megújítható alapanyag és az erdők hasznosításának kérdéseivel, illetve a CO₂ kibocsátás csökkentésre irányuló ipari hasznosítás lehetőségeivel.

A faanyag ellátás hazai helyzete siralmas képet fest. Faanyagból, mint alapanyagból hiány kezd kialakulni, ezért a közeljövőben erősen keresleti lesz a piac (nő az ár).

Az erdőkből származó alapanyag korlátos, új igények nem elégíthetők ki belőle korlátlanul, így új alapanyag-forrásokra lesz szükség. Az ipari ültetvények jelenthetnének megoldást, amely összekapcsolható az önellátás részleges megteremtésével is. Az ipari beruházások részét kellene képeznie az alapanyag-ellátó bázis(ok) részleges megteremtésének. Új ültetvényeket is a rendszer integráns részeként kellene értelmezni.

A jövőbeni kihívásokra sosem lehet elég korán felkészülni. A klímaváltozás várható kedvezőtlen hatásával, csökkenő produkcióval, valószínűleg fajokcserével és az erdészeti ágazatban csökkenő jövedelmezőséggel kell majd számolniuk az ágazat szereplőinek.

Városi legendák

„A hamisítás és a városi legendák, avagy mi az, amit rosszul tudunk?” címmel, **Almási Gyula** a NAV Szellemi Tulajdonvédelmi Osztály vezetője tartott előadást, a jog biztosította lehetőségekről, amellyel megvédhetjük szellemi termékünket.

Az előadás során a szellemi tulajdon meghatározása mellett áttekintésre kerültek a szellemi tulajdonjogokra vonatkozó legfontosabb előírások, különös tekintettel azokra, melyeket „városi legendák” fonnak körül. Említésre került az üzleti titok fogalma is, mely szorosan kapcsolódik minden kereskedelmi tevékeny-

séghez. Mivel a hamisítás került górcső alá, ezért hallhattunk annak volumenéről, trendjeiről. Itt tisztázódott a felelősség kérdése: ki és miért felel egy hatósági ellenőrzés során. Ennek különös jelentőségét vizsgáltuk, azaz röviden áttekintük a NAV feladatait, az ellenőrzési tevékenysége során vizsgált szempontokat, és esetpéldán (mások kárán) tanulhatunk. Szó esett arról is, ha valaki nem tartja be a szabályokat, az milyen következményekkel jár. S a végén megtudtuk, hogy milyen módon készülhetünk fel a kényelmetlenségek elkerülésére, valamint hogyan gondoskodhatunk a szellemi tulajdonjog védelméről.

A minőség, az oktatás és az innováció

Ezt követte a raklap minőségére fókuszáló szakmai előadás **Thomas Beenen** és **Jens Lübbesmeyer** részéről. Az előadás anyaga, szakmaisága, igen magas minőségi tartalomról tanúskodott és igen meggyőző volt az esetlegesen még kételkedők számára is, hogy az EPAL mindig odafigyel a minőségre.

Az EPAL Akadémia, Információs és Oktatóközpont valamint a raklapismeretek oktatóanyagainak bemutatását **Alexander Becker**, az intézmény igazgatója tartotta meg.

Henning Natenhorst előadását nagy érdeklődés követte, az RFID technológia, mint új innovációs eszköz és lehetőség, mindig érdekes a raklapokkal foglalkozók számára, legyen az gyártó, kereskedő vagy logisztikai cég.

Egy év alatt duplázódott

Martin Leibrandt köszönő beszédében kihangsúlyozta, hogy a Magyar Képviselési Irodának nagy szerepe van abban, hogy az EPAL Magyarországon is egyre népszerűbb. Mivel minden kérdésben magyar nyelvű információhoz lehet jutni azonnal, egyre több cég választja a termékei alá vagy a raktári rendszerébe ezt a megbízható és minőségileg kifogástalan raklapot. **A népszerűséget mi sem jelzi jobban, mint az, hogy egy év alatt megduplázódott a gyártók száma, és a gyártott raklapok száma ezzel együtt ugrásszerűen növekedett.**

A nap végére minden résztvevő szemében tükröződött, a Szimpózium elérte célját. Bízom benne, hogy e hiánypótló raklaptalálkozóra a hagyományok megfellelően jövőre is sor fog kerülni.

A rendezvényen készült fotók megtekinthetők a www.transpack.hu galériájában.



Fókuszban a gördülékeny minőség

Bemutatjuk a Blickle - made in Germany - fogalmat

Évtizedeken keresztül a vezető kerék- és görgőgyártók között maradni csak megbízhatósággal és innovációs szellemmel lehet. A Blickle cég 1953 óta készít kiváló minőségű kerekeket és görgőket, lefedve szinte a teljes világpiacot, figyelembe véve a mennyiséget, sokrétűséget és minőséget.



A nemzetközi szinten működő Blickle cég több mint 700 alkalmazottat foglalkoztat, közülük 500-at székhelyén Rosenfeldben. A cég rosenfeldi gyára mellett Európában és Észak-Amerikában 14 saját leányvállalattal és számos nagy raktárkészlettel bíró kizárólagos képvisellel rendelkezik a föld több mint 100 országában.

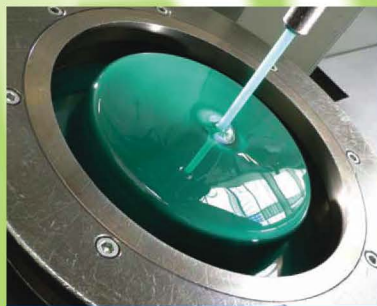
A Blickle-nél a legnagyobb hangsúlyt az újításokra fektetik, és közben nem feledkeznek meg arról, ami már jól bevált.

Innováció, kutatás, fejlesztés: a Blickle tervezőinek mindennapi feladatai, vagyis hogy hogyan lehet az ügyfelek részére optimális megoldást nyújtani, hogyan lehet a kerekeket és görgőket az adott feladathoz a legmegfelelőbbben hozzáigazítani.

A cél: a legjobb kerék és a legjobb görgő valamennyi igény számára.

Minőség. A kezdetektől fogva. Saját szerszámkészítés.

Acélfeldolgozás akár 630 tonnáig. Tökéletesség. Made in Germany.



Részletekbe menően: Szakértelem a poliuretán területén.

Innováció a műanyagfeldolgozásban. Műanyag fröccsöntvény.



Az eredmény több mint 15 millió kerék és görgő évente.

A Blickle egy közel 60.000 négyzetméteres alapterületen évente több mint 15 millió kereket és görgőt gyárt, minden nap több mint 60.000 darabot.

A gyártósorokba integrált számos vizsgálati és ellenőrző állomás biztosítja a magas minőségi színvonalat.

A legmodernebb mérőeszközök végzik a DIN EN 12527-12533 szabványok szerinti kerék- és görgőteszteket, valamint a kerekek tönkretételéig tartó teszteket.

A nyersanyagtól a késztermékig: az ellenőrzés magától értetődő. A teljesen automatizált gyártósoroknál számos integrált vizsgálati és ellenőrző állomás biztosítja a megszokott, magas Blickle-minőséget.

A kereskedelmi forgalomba kerülés előtt minden termék egy végső ellenőrzésen esik át.

Többek között a fentiek alapozzák meg a Blickle kerék és görgőgyártó vállalat sikerét.

Roll-N Ipari Kerekek Kft.
- Blickle magyarországi képviselő
 H - 1037 Budapest, Hunor utca 44-46.
 Tel/fax: +36(1) 453-0169 / +36(1) 453-0170
 E-mail: info@roll-n.hu
 Web: www.roll-n.hu



BLICKLE Ipari kerekek



Mindegy, hogy vezetőgörgő, műszerkocsi kerék, intézményi kerék vagy műanyag kerék, targoncakerék, kézikocsi kerék, nagy teherbírású kerék, a széles skálájú Blickle programcsalád, a több mint 30.000 kerék, fix- és forgóvillás görgő 20 kg-tól 50 tonna teherbírásig minden igény számára a megfelelő megoldást tudja nyújtani.



BILZ Vibrációs technika



A Bilz Vibration Technology AG gépek és berendezések rezgés- és hangszigetelésével, illetve csillapításával foglalkozik. A cég ezen a nagyon speciális területen Európa-szerte vezető helyet foglal el a gép és berendezésgyártás területén, valamint az autópárhánban.



ROLL-N Conveyor



Akár nagy teherbírású görgőspálya, raklapszállító szalagok, többszintű árutovábbító rendszerek, szállítószalag görgők, golyós görgők, hajtott és nem hajtott szállítószalag és szállító rendszerek.

Együtt dolgozzuk ki az Ön igényeinek legjobban megfelelő megoldást.



ROLL-N Carry



Kézikocsi, asztalkocsi, raktári platós kocsi, rekeszmozgató kocsi. Az ipari termelésben valamennyi nélkülözhetetlen eszköz. Megkönnyítik és felgyorsítják az anyagmozgatást, ergonomikus munkavégzést biztosítanak, és ezzel növelik a termelékenységet.

Az új Hyundai 15-18 és 20BT-9 targoncák

Hyundai elektromos targoncák,
1-től 2 tonna
teherbírásig,
ajándék
akkumulátorral!



MULTIFUNKCIONÁLIS LCD KIJELZŐ



KÖNYNYEN CSERÉLHETŐ AKKUMULÁTOR



KÉNYELMES KEZELŐFÜLKE

A HYUNDAI AZ ÚJ 15-18 ÉS 20BT-9 TARGONCÁKKAL EMELI A TÉTET

Az új 15BT-9, 18BT-9 és 20 BT-9 targoncák fejlesztésével arra törekedett a gyártó, hogy tovább javítsa a gépek ergonómiáját, és fokozza a kezelő kényelmét. Újdonság az oldalról cserélhető akkumulátor és az új színes LCD kijelző, melyek a komfortszintet emelik.

Moving you further



AXIÁL Cégcsoport

Gépek | Alkatrészek | Szerviz | Pénzügyi szolgáltatások | Gépbérlés
www.axial.hu

A fejlesztés eredménye: az erő



www.still.hu

Az optimalizált - STILL EXV

Az EXV egy nagyteljesítményű raklapemelő, mely a legmodernebb technológiát alkalmazza. Osztályában a legmagasabb a maradék teherbírása és akár 2000 kg tömegű raklapok szállítására használható. A színes kijelző számtalan szimbóluma segítséget nyújt Önnek az árumozgatás optimalizálásához. A hosszabb útszakaszokon a vezetőállásos EXV-SF intelligens targonca nagy sebességgel, 10 km/h-val juttatja el a terheket a célba. A levegős csillapítású rugózás és az állítható oldaltámasz pedig nemcsak a biztonságról, hanem a kellemes munkavégzésről is gondoskodik. **További információk: www.still.hu**

first in intralogistics

STILL