

Temetni jöttem az Animaxot, nem dicsérni

// Iskarיות

Decemberben érkezett a hír, hogy megszűnik közel kilenc éves sugárzás után az első és egyetlen hazai anime csatorna egy ifjúsági csatorna. De hogyan is jutottunk el az első hazai anime csatornától egy multinacionális cégbirodalom tini adójáig? Ezt az utat próbálom most végigjárni írásom során.

2004. Genezis éve

Valamikor 2004 novemberében érkeztek meg az első hírek arról, hogy lesz magyar anime csatorna A+ (apluszTV) néven, (ezzel párhuzamosan egy román és egy cseh valamint egy szlovák nyelvű verzió is elindult a csatornából). Már a kezdet kezdetén világossá vált, hogy az új tévéállomás a Minimax sávjában lesz látható este 8 és éjjel 2 között. Olyan sorozatok vetítési jogait vették meg, mint az *Inuyasha*, *Slayers* valamint *Megaman NT* és *Kiddy Grade*. De kisebb részében amerikai sorozatok is láthatóak voltak, mint az akkoriban futó *A Tini Nindzsa Teknőcök* új kalandjai első évadai. A csatorna hivatalos hangja Kerekess József (ő adja a hangot pl.: Peter Griffinnek is). Az adó már jelmondatában is definiálta magát és közönségét: „Egy új csatorna egy új generációnak”, ami alapja is lett a későbbi Animaxnak.

A december nyegedikén startoló csatorna olyan műsorokat mutatott be, amiknek a szinkronját már az RTL Klub elkészítette, de vagy nem adta le (pl. *Trigun*) vagy már bemutatták és úgy adták tovább (pl.: *InuYasha*).

Erdemes tisztázni itt egy-két dolgot. Először is az A+ nem volt az RTL tulajdona, a csatornát a

Liberty Global Inc.-hez tartozó Chello Central Europe által birtokolt Minimax vezette. A félreértésnek két dolog adott alapot. Az egyik a már fentebb említett szinkronos műsorok megvétele volt az RTL-től, a másik pedig, hogy a csatorna reklám idejét az R-Time értékesítette, ami az RTL csoporthoz tartozik.



(Érdelem megjegyezni, hogy az Animax később a maximális 72 percből csupán 18 percet tudott értékesíteni a reklámpiacon). Ezekon kívül semmilyen kapcsolat nem volt az RTL Klub és az A+ között.

2006. Akvizíció

2006 őszén érkezett a hír az épen erőre kapó magyar anime szubkultúrába, hogy az A+-t felvásárolta a Sony Pictures Television International (SPTI), ami a csatornát az angol-velsi illetőségű AXN Europe Ltd-re (AXN) bízta. Ebből következően a magyar adás nem az ORTT hatás köre alá

esett, hanem a brit OFCOM-hoz tartozott. Ahogyan az akkori cégvezér fogalmazott: „Az A+ felvásárlása kivételes lehetőség az SPTI számára, hogy egy olyan jól működő csatornát vonjon be hálózatába, amely a 15-25 év közötti korcsoportban igen nagy népszerűségnek örvend.”

Pontosabban a 13-17 éves korosztály közt a 20 órás időszámban a legnézetesebb csatorna volt. Ross Hair, az SPTI nemzetközi hálózatért felelős elnökhelyettese így folytatta: „Döntésünket megerősítette a csatorna növekvő, jelenleg több mint négy millió (ez későbbiekben 6,3 millióra nőtt) előfizetőt számláló nézőközönsége, az emelkedő előfizetői bevételek, valamint a hirdetések egyre fokozódó érdeklődése. Az Ázsiában és az amerikai kontinensen anime csatornák működtetésében szerzett sokéves tapasztalatunkkal a hátunk mögött, nagyon büszkék vagyunk arra, hogy az A+ csatornával Közép-Európában is megjelenjünk.”

Dr. Hajós Balázs, a Minimax ügyvezető igazgatója akkor így szólt: „Igazán örömteli, hogy ezzel a tranzakcióval a Minimaxon futó A+ anime csatorna az SPTI nemzetközi hálózat része lesz. Az SPTI-val való együttműködés izgalmas üzleti lehetőséget nyit meg előttünk a további együttműködés irányába, annak érdekében, hogy nézőink várakozásait és a piaci igényeket kielégíthessük. A két cég szövetsége kiváló lehetőség arra, hogy a helyi szakértelmünket, és az SPTI nemzetközi szakértelmét megfelelően ötvözzük.”

A csatorna irányítása így Londonba került át, míg operatív működését akkor a Minimax vitte tovább.

Folytatás a következő oldalon!

Vissza a Tartalomjegyzékhez

A fénykorát élő Animax-család gyakorlatilag az egész világot lefedte, így működött Ázsiában, Latin- és Észak-Amerikában, Afrikában, Európában és Ausztráliában (egész pontosan 38 ország 11 nyelvén sugárzott 36 millió emberhez). Maga a csatorna 1998-ban indult Japánban, Latin-Amerikában pedig 2005-ben kezdte meg a működését. Mára csupán Ázsiában, Németországban és Spanyolországban van jelen a csatorna, a többi helyről kivonult. Olaszországban mindösszesen egy esztendőig voltak jelen, akkor is csak az AXN-en belüli műsorblokkként, míg nálunk maradtak a legtovább, igaz a legtöbb országban 0-24 órás programmal futottak, míg nálunk csak napi hat óra jutott – habár ezt még eleinte növelni akarták.

A magyarországi indulással párhuzamosan indult el a cseh, a román és a szlovák adás is. Hazánkban és a cseheknél a szinkronizálást favorizálták a nézők, míg Romániában a feliratozás vált be leginkább. (Most mondjam azt, hogy a román fanok nem lusták olvasni és ezért cserébe eredetiben élvezhették a japán hangszínészeket? De Romániában alapból is a feliratozást alkalmazzák.)

Szeptember ötödikén a nézők is megéreztek a felvásárlás következményeit – bár hozzá kell tenni, az új műsorstruktúráról szóló hírek hamarabb már augusztusban napvilágot láttak. Így hirtelen eltűntek a képernyőkről a már rég jól megszokott sorozatok így a *Tsubasa kapitány* vagy az *F-Zero*. Helyükre több feliratos sorozat került be, ilyenek voltak a *Humanoid Kikaider* és a *Read or Die TV* is. Későbbiekben olyan sorozat premiereket is köszönhetünk,

mint a *Kamichu* vagy a *Nerima Dai-kon Brothers*. Megállapítható, hogy akkoriban volt a csatorna a legválasztékosabb és talán a legigényesebb is.



Örömteli volt az is, hogy megjelentek tematikus reklámok a csatornán, így hirdettek Fumax mangát, mangás könyvet, Yu Gi Oh! kártyát és Odeon napi anime rendezvényt is, ahogy sima AnimeCont is. Későbbiekben sajnos már csak a Mondo reklámozta saját termékét, a többi hirdető elmaradott.

2007. a váltás éve

2007 júniusában pedig megkezdett a nagy bejelentés: „Az elsősorban a fiatalok érdeklődésére számot tartó Animax az eddig A+ néven futó csatorna helyébe lép.” Nyilatkozta Stephen White, Sony Pictures Television International Közép-Európa ügyvezetője, így tűnt el az A+ és jelent meg az Animax. Az SPTI így közel egy év leforgása alatt három tematikus csatornával jelent meg a magyar tévés kínálatban (az ANX Sci-fi-ről és az AXN Crime-ről van szó).

A teljes kulcsin cserével természetesen Kerekes Józseftől is búcsút vettek az Animaxos munkatársak és helyére Seszták Szabolcsot kérték fel a tévécsatorna hivatalos hangjának.

Ugyanakkor a sikeres sorozatok mind műsoron maradtak, így a *Cowboy Bebop*, *Paradise Kiss*, *Trigun* valamint a *Yu Yu Hakusho* és az *InuYasha*. De már akkor megígérték, hogy leadják a *Bleach-t*, *Death Note-t*, *Honey & Clover-t* és *Fullmetal Alchemistet*, valamint filmekről is beszélt az akkori sajtóközlemény (és meg is tartották a szavukat).

Az év egyik legnagyobb premierjére nem is kellett sokat várni, hiszen októberben már bejelentették, hogy az *FMA - A Bólcsék Kövének nyomában* premierje 2007. október 13-án lesz a magyar anime csatornán. Ehhez nagy reklámkampányba kezdett az Animax. Ennek keretében kibérelték a PestiEst címlapját, illetve rekláminterjúkkal népszerűsítették a sorozatot. Szabó Máté, Edward hangja így nyilatkozott a szerepéről: „Amikor először megláttam a képen a karaktert, rájöttem, hogy külsőleg hasonlítunk.

Később kiderült, hogy a hangunk is egyezik. Szakmai szempontból igazi kihívást jelent a főszereplő szinkronizálása, mert a sorozat elején egy 5 éves gyereket, míg az utolsó epizódokban már egy 15 éves fiatalembert kell alakitanom. De én szeretem a ki

hívásokat és igyekszem megfelelni a magyar nézőközönségnek.” Hujber

Ferenc, pedig, aki Roy Mustangnak kölcsönözte a hangját, így nyilatkozott a szinkronizálásról: „Korábbi rajzfilm-szinkronmunkáim során általában elváltoztatott hangon kellett játszanom.

Az anime más. Itt emberi hangon kell beszélnem, ez a stílus szinkron szempontból közelebb áll tehát a játékfilmek világához.”



Folytatás a következő oldalon!

Vissza a Tartalomjegyzékhez

2008.

Ez volt az utolsó olyan év, amikor az Animax az volt ami: anime csatorna. Ebben az évben több nagy anime premierre is sor került pl.: *Naruto*, *Bleach*, *Death Note* vagy éppen a *Hellsing*.

Illetve az Animax sikereket is elért a szakmában, a rangos New York-i Promax/BDA versenyen, melyen a távközlési és médiacégek promócióit díjazták már 1956 óta. „A másik éned” szlogenű promóció kampány print elemei, a nyomtatott sajtóhírdetés-sorozat kategóriában bronz díjat, míg szpotjai az integrált média promóció kategóriában ezüstöt nyertek. A nyertes kampány koncepcióját az Animax és a magyar Originarts Team reklámügynökség közösen dolgozták ki, a szpotokat a C47 Films, a print hírdetéseket a Smartwork készítette. Az online ügynökség a Factory Creative Studio, a médiaügynökség az Art Media volt.



Ennek a reklámkampánynak része volt a különböző Animax „arcok” megjelenése, akik azonkívül, hogy pár másodpercig felbukkantak a tévés szünetekben, semmilyen funkciót nem kaptak.

2009. A romlás virágai

Az év még pozitívan indult az anime szeretők körében, mert mint kiderült, március másodikától kezdődően az SPTI másik csatornáján az AXN Sci-Fin is jelen volt az Animax. Bár az egyetlen, volt magyar sci-fi csatorna már korábban is vetített animét így pl.: *Death Note*-t vagy hétvégeként a *Samurai 7*-et. De innentől kezdve minden nap több animés műsorblokkal is jelentkezett a csatorna.

Augusztus folyamán pedig mindenkit hidegzuhanyként ért: bővítették az Animax műsorínálatát. Még hozzá megjelentek októbertől a pörgős, gyors-vágású, dinamikus valóságshow-k, mint a *Szuperhős kerestetik*, a *Táncolj, ha tudsz!* vagy a *The Amazing Race*. Mindezt annak érdekében tették, hogy egyre változatosabb programokkal szórakoztassák a tinédzser és fiatal felnőtt nézőket, mert a csatorna a kaland, az izgalom és az újdonság kulcsfogalmak mellé tette le a voksát. Solti Antal ezt a döntést így kommunikálta: „Az Animaxnál nemrégiben meghoztak egy komoly döntést, melynek révén világszerte egy anime-központú, ifjúsági szórakoztató csatornává alakul át az eddigi kizárólagos anime-sugárzás helyett”.

Az 1956-ban alakított Promax a világ egyik legnagyobb, az elektronikus és távközlési szektor promóciós és marketing szervezete, egy non-profit kezdeményezés, melyben a legnagyobb távközlési cégek, kábeltelevíziós szervezetek, csakúgy, mint rádiók, számítógépes hardware és software vállalatok, internetes és egyéb nagy ütemben fejlődő technológia cégek képviseltetik magukat. A BDA a világszerte távközlési és multimédiás designer szervezet. Együtt, a Promax|BDA célul tűzte ki, hogy rámutasson a promóciós és marketing executive-ok előtt álló kihívásokra, és gyakorlati útmutatót adjon számukra. A Promax|BDA egy nagy, nemzetközi szervezet, melynek tagja 70 ország több mint 3000 vállalata. A Promax|BDA évente zsűrizi a legeredettebb promóciós és marketing kampányokat. Az általa kiadott díjak a távközlési piac magas presztízsű elismerésének számítanak.



Majd így folytatta: „Ez egy hosszú folyamat, ami még nem zárult le. Az animék eddigi arányát megtartva azok mellé érkeznek más típusú tartalmak, élszereplős filmek, ifjúsági, képregényes témákhoz kapcsolódó filmek, sorozatok, reality-műsorok, mint az *American Idol*, a *The Amazing Race* amerikai és ázsiai változatai, vagy a szintén Japánhoz kötődő *I Survived a Japanese Game Show* (azaz „túléltam egy japán vetélkedőt”). Anynyiban kevés viszont a mozgásterünk, hogy csak napi hat órában sugárzunk jelenleg, ami miatt még nem megvalósítható sok néző igénye, hogy régi, klasszikus anime-sorozatok is le tudjanak adni. A régióban elsőként Lengyelországban indulhat el a 24 órás Animax-adás, de Magyarországon egyelőre nincs olyan piac, amire lehetne alapozni. Hosszú távon persze ez a cél, mert napi 24 óra idővel lehet jól gazdálkodni.”

Ezeket a bejelentéseket maradéktalanul meg is tartották, a *Dragon Ball GT*-re vonatkozó ígéretük meg nem teljesült legalábbis a következő 2 évben át. Illetve szintén az év krónikájához tartozik, hogy az *Ayakashi Ayashin* kívül minden feliratos sorozatot levettek a műsorról.

Ugyanebben az évben az Animax honlapja megújult. A tartalomba bekerültek *Naruto*-játékok, letölthető témaműsorok és csengőhangokkal bővült a honlap kínálata, valamint később a weboldalon egész Közép-Európában először Magyarországon online streamingben is látható volt az *FMA Brotherhood*. Ezenkívül háttérképekkel, promovideókkal, további játékokkal és hírekkel gyarapodott a weblap.

2010. Életmód csatorna

Pedig az év még nagyon nem úgy indult, hogy a csatorna lifestyle adó lesz. 2010 februárjában az Animax saját twitter falán megírta, hogy ha jó lesz a nézettsége a DB GT-nek, akkor érkezni fog a Kai is, valamint az InuYasha folytatása is, illetve egy magical girl sorozat is.

Ezt követően május folyamán érdekes hírek érkeztek a csatorna háza tájáról. Májusban beharangoztak egy új honlapot - megjegyzendő, 2009-ben a magyar Animax honlap volt a világon a 3.(!) leglátogatottabb Animax weblap. Ehhez kapcsolódóan megjelent olyan információ is, hogy a csatorna logót fog váltani, mert a világ több országában már a megújult emblémával üzemel a tévéadó. A magyar AXN honlapon már a cserét is végrehajtották addigra, de sem a magyar Animax honlapon, sem pedig a tévéadásban nem váltottak logót. Pedig ezek a frissítések kellettnek volna ahhoz, hogy a csatorna tervezett őszi megújulása sikeresen záruljon.

Bármennyire is bután hangzik, az Animax 2010 őszétől kezdve saját magát ifjúsági-életmód csatornaként próbálta definiálni - mondhatni kevés sikerrel. A Port.hu-n mind a mai napig az animációs/gyerekműsor blokk közé teszik, az egyes tévés szolgáltatók pedig olyanokat írnak az adóról, hogy mangameséket sugároznak.

Mint beígérték, zenés műsorokkal és tini sorozatokkal erősítették meg a műsort. Természetesen érkeztek vámpiros sorozatok a már lifestyle csatornára illetve játékokról szóló műsorok valamint élszereplős filmek.

A verdikt úgy szólt, hogy ezek kellenek, hiszen ezek tudják jól kiegészíteni a már eddig is sugárzott animékét. (Aha persze.) Ehhez kapcsolódott a globális Animax saját gyártású műsora a *Quebe* is.



Ettől függetlenül a csatorna még a különböző MondoConokon mint egyik főszponzor jelen volt. A 2010-es nyári bejelentés után az őszi conra teljes fegyverzettel vonult fel a csatorna. Bemutatták az *Animax Musix 2010* tavasz című koncertfilmet és a *Death Note - L örökösét* is. Bár ekkorra már külön felhívták a publikum figyelmét, hogy a jövőben az izgalmas anime műsorokat speciális koncertfilmekkel, élszereplős sorozatokkal és Reality-műsorokkal fogják megfűszerezni. Ide kívánkozik, hogy a 2010-es őszi MondoConon fellépő Kokiával az Animax riportot készített, plusz koncertfilmet is forgattak – talán ekkor volt az Animax a csúcson.

Meg kell jegyezni, hogy akkoriban még a magyar Animax készített saját gyártású rövid con beszámolókat, hogy aztán azokat unos-untalan mutogassák.

Az évi Animekarácsonyon is részt vett az adó. Így tévépremier előtt itt volt látható többek közt a *Naruto* harmadik évada, a *Kokia* koncert néhány felvétele és volt Animaxos futósbark is.



2011. Utolsó év

Az Animax bár még két éven át működött, de most már nyugodtan kijelenthetjük, hogy a 2011-es év volt az utolsó olyan év, amikor még a csatorna úgy ahogy, de még jelen volt a magyar animés kultúrában.

Így a tavaszi MondoConon is részt vettek, sőt az egyik főszponzorként jelentek meg. Az akkor kiadott sajtóközlemény így fogalmazott: „A csatorna kiemelten fontosnak tartja azt, hogy nézőiket időről-időre izgalmas előadásokkal, valamint premier előtti vetítésekkel lepjék meg.” Sőt ezen a rendezvényen egy AnimaxMusicmax koncert felvételt is levetíttek, amit a japán Animax külön a magyar közönségnek küldött. Ezen a rendezvényen még volt szinkronhang-szövegfordító közönségtalálkozó, valamint *Del-tora Quest*, *Vasember* és *Rozsomák* vetítések is. Szeptember huszadikán pedig végre adásba került a *Dragonball GT* sorozat, ami a csatorna utolsó nagy anime premierje volt. Ebben az évben indult el az Animaxos blog is, amely nem futott be olyan nagy karriert, mint amilyet eredetileg vártak volna tőle.



Folytatás a következő oldalon!

Vissza a Tartalomjegyzékhez



Nézettség

Egy kereskedelmi csatorna esténben mindig is kritikus dolognak számít, hogy mekkora nézettséget tud vagy nem tud felmutatni, hiszen ha minél többen nézik, annál magasabb díjat kérhet a reklámokért. Az Animaxnak mindig is problémát jelentett, hogy jó nézettséget produkáljon. Egyrészt mert egy rétegtelevízió volt, másrészt azért, mert a 15-29 korosztálynak – akik a fő célközönséget jelentették – kis részük rendelkezik önálló tévével.

Azért ismerünk pár érdekes adatot. Egyrészt Solti Antal az Animax volt programing menedzsere egy rendezvényen elmondta, hogy magasan a legtöbbet nézett műsor az akkori adón a *Kukucska-kalandjai* voltak. Ami annak volt köszönhető, hogy sok kisgyerek a Minimax utolsó meséje után „kiharcolt” még egy mesét anyunál/apunál, ami az Animax első animéje volt, ennek köszönhetően ezt nézték stabilan a legtöbben.

Bár hivatalosan a legtöbbet nézett műsor a *Kaleido Star* volt, ezt az adatot egyik részre produkálta még 2009. 18. hetében, amikor a teljes lakosság 1,7%-nak a figyelmét kötötte le. Egy másik nyilvános kutatásból tudni lehet, hogy az televíziós állomás átlagos nézettsége 2011-ben 0,1%-os volt, csak összehasonlításként a Disneynek 1,9% a Minimaxnak 1,3% volt. Ez a 2011-es nézettség 2012-re kerekén 0,0% esett vissza.

2012-2013 Behalás

Ebben a két esztendőben már gya korlatilag semmi érdemleges nem történt a csatorna életében, bár érkeztek néha újabb élőszereplős sorozatok, animékből viszont 2013 októberéig szinte semmi (és a régebbi sorozatok közül is csak 2-3 ismétlése váltogatta egymást). A közösségi oldalakon nem voltak aktívak, a honlapot meg már hónapokkal ezelőtt bezárták. A régen oly támogatott Mondóban sem kommunikált a nézőkkel a csatorna. Majd aztán 2013. december negyedikén jött a hír, hogy a csatorna megszűnik 2014. január 31-én. (Azóta több híresztelés is március 31-ét említi, szóval majd meglátjuk.)

A Mondóban közölt adatok alapján 2010 tavaszi hónapjaiban a legtöbben a *Dinosaurosok királyát* nézték, majd a *Kilari* következett és az öt éve folyamatosan műsoron lévő Yu Yu Hakusho is az első között volt. A negyedik helyre rendszerint a Naruto került, míg a top 5 utolsó helyét a Bleach szerezte meg. Az Animax Romániánál 2010 januárja és novemberé között a legnézettebb műsor a *Dice* volt, majd a *Kilari*, utána a *Naruto* és a *Bleach*, a végén pedig a *Slayers* következett.

Műsorok – műsorstruktúra

A csatorna egy idő után bizonyos rendszert szándékozott felállítani műsoraiban. Így a húsz órás kezdeti utáni rendszerint valamilyen gyermek (kodomo) műsor került vetítésre, mint pl.: *Hello Kitty*. Ezt követte egy nagyobbakat megcélzó műsor, mint amilyen a *Kaleido Star* volt, ha ennek vége volt követte valamilyen shonen sorozat, majd 21:15-től jelentkezett az napi műsor blokk. Így hétfőként shonen night volt (zömmel Bleach-csel) kedden Sci-fi est volt (pl.: *Gits SAC*) szerdán megint shonen volt terítéken (pl. *Naruto*), majd krimi csütörtök és végezetül romantikus péntek (pl. *Mirage of Blaze*). Hétfőként általában mozi film volt látható akár élőszereplős (pl. *Pókember*) vagy anime film (pl.: *III. Lupin a Cagliostro kastélya*), esetleg rövidebb sorozat, mint amilyen a *Helsing* is volt.

Folytatás a következő oldalon!

Vissza a Tartalomjegyzékhez!

Ezek mellett voltak rövidebb filler műsorok is, mint általában a Kotowaza movies vagy a rövid életű AMV blokk volt.

Értelemszerűen a két shonen fight nap jó nézettséggel rendelkezett, míg a sci-fi kedd és a krimi csütörtök gyászos eredményeket produkáltak. A romantikus péntek eleinte jó nézettséggel voltak megáldva köszönhetően annak, hogy sok anyuka miután visszatért a gyereke lefektetése után bekapcsolta a tévét, ami a Minimaxon volt hagyva így belefutott olyan sorozatokba, mint a *Nana* vagy a *Méz és Lóhere*.



Kritikák

Az A+-nak és később az Animaxnak konstans a magyar Fandom kritikáit kellett kiállnia, mert hogy mindig volt, ami rossz volt. Amikor elindult a csatorna sokan a szemére vetették, hogy a műsorok gyakran ismétlik egymást másrészt pedig a szinkron nagyon gyatra minőségű. Amikor a csatorna változtatott és feliratos animéket kezdett el vetíteni a nézettség még jobban zuhanni kezdett, mert mondta a magyar átlagfan:



A Sony Pictures Television International: A Sony Pictures Television International (SPTI) a Sony Pictures Entertainment (SPE) divíziója, amely az Egyesült Államok területén kívüli televíziós érdekltségéiért felel. Az SPTI három területen működik: 1) az SPE filmek nemzetközi forgalmazása televízióra, valamint egyéb mobil- és digitális tartalomhordozókra 2) helyi, saját gyártású műsorok a kulcsfontosságú nemzetközi piacokon 3) nemzetközi televíziós hálózat. Amellett, hogy a cég vezető szerepet tölt be a forgalmazók körében a legújabb és klasszikus amerikai, valamint nemzetközi filmek és televíziós termékek piacán, az SPTI értékes, helyi gyártású műsorokat is készít az adott ország nyelvén. Kiemelt irodákkal Franciaországban, Németországban, Hong Kongban, Olaszországban, Miami-ban, Kínában, Oroszországban, Spanyolországban és az Egyesült Királyságban, az SPTI jelenleg a világ kilenc régióját fedi le, és vezető a legjelentősebb hollywoodi nemzetközi televíziós műsorkészítő stúdiók sorában. Az SPTI nemzetközi televíziós hálózatának portfóliója kulcsfontosságú az SPE nemzetközi, hosszú távú stratégiájában – 40-nél több hálózatával, több mint 100 országban 240 millió nézőt ér el világszerte. Az SPTI a Sony Pictures Entertainment vállalata.



„En bizza ha tévézek, nem akarok olvasni, akkor már gépen tolong.” Az ilyen kritikákra írta azt valaki, hogy az ilyen embereknek csak az fáj, hogy az esti gépezés közben nem tud a háttérben valami szólni. Későbbiekben pedig a sci-fi műfaját érte sok kritika, mondván miért csak ennyit adnak belőle. Nos, hát azért mert senki nem nézte, ismeretes tény a *Dominiont* is alig 1000-en vették meg, így hát miért pont ebbe investáltak volna bele? Mások azt mondták, hogy kár volt egyszerre két hosszú shonen fightba bele kezdeni, csak egyiket kellett volna. A Naruto hazánkban már egy bejáratott cím volt, köszönhetően az egykori Jetixnek, így az Animax jó döntést hozott arról, hogy ezt a sorozatot megvette. A Bleach pedig az Animax alakulásakor be lett jelentve, így azt azért vetítették. Ettől függetlenül később az alacsony nézettséget az állandó ismétlések csak tovább rontották, de épp ezért új sorozatokra is egyre kevesebb esély volt. De kérdéses, hogy vajon egy-egy népszerű cím megvétele jobban vonzotta volna a net helyett a TV elé a fiatalokat, mint a shonenek újabb részei? (Persze az ifjúsági premierekként behozott töltelék műsorok helyett animékra nagyobb igény lett volna.)

Végezetül elmondható, hogy bár a csatorna életében voltak érdekességek, mint amikor a japán forgalmazó a nekünk szánt *Hellsing* kazikát Venezuelába küldte, vagy egyes sorozatoknál a feliratok csúsztak el vagy teljesen lemaradtak, esetleg openingek/endingek rövidültek vagy maradtak le. De ahogyan a klasszikus magyar mondás tartja: „kicsit sárgább, kicsit savanyúbb, de a miénk”. Az Animax is ilyen volt, nem a legjobb csatorna volt hazánkban, de a mi szubkulturánkat erősítette. Hiszen OTDK kiadás bizonyítja, hogy az anime rajongók 54%-a TV-ben találkozott először animével és ezek közül is 21,5% az Animaxon. Tehát erősen segítette azt a célt, hogy az animék és a mangák mamár elfogadottak legyenek hazánkban és ne gondolják azt sokan, hogy anime = perverz manga mese.

Sajnálom, hogy nem vigyáztunk eléggé erre a csatornára és, hogy ezzel úgy tűnik véget ért a magyar anime szubkultúra aranykorszaka, immár végleg.