



# A DOBOZBAN REJLŐ VARÁZSLAT

*Programozóként kezdte pályáját, és a nagyvállalati szektorban egy kifejezetten ígéretes karriert hagyott félbe, amikor úgy döntött, hogy vállalkozóként is kipróbálja magát. Túlzás nélkül állítható, hogy a Duelbox alapítója a három társalapítóval közösen kifejlesztett interaktív módszerével alaposan felkavarta a rendezvényszervezés csendes állóvizét.*

Akkor házasodtam, eldöntöttük, hogy gyereket szeretnénk, miközben már érezni lehetett a kezdődő világgazdasági válság előszelét; ez volt az ideális pillanat nekivágni az ismeretlennek – meséli nevetve Sárosi Róbert, hogyan kezdődött az interaktív rendezvényeszközök fejlesztő Duelbox története. Aki járt már konferencián, az ismeri a forgatókönyvet: regisztráció, irány a plenáris ülés, majd kisebb szekciótermekben előadásokat hallgathatunk meg. A különböző felmérések egybehangzóan állítják: az elhangzó új információk nagyjából tíz százalékát visszük magunkkal, és használjuk később a munkánk során. Sárosi Róbert azt állítja, hogy az általuk fejlesztett, „learning by doing” metódusra épített eszközökkel ez a kis-lehangoló arány akár 80–90 százalékra növelhető!

## Kincsvadászok

A lényeg az interaktivitás, a résztvevők bevonása, a szavazás, a kérdésfelvetés, illetve a játékok lehetősége az egyébként is kéznél lévő mobiltelefon segítségével. A tapasztalatok szerint a dolog kiválóan működik, olyannyira, hogy az interaktív-művelés-alapú kommunikációs platformra építve Róbert és csapata kidolgozta a tévés alkalmazást is. „A leg-



nagyobb sikerünket a Goodwill Communications ügynökséggel közösen a Discovery Channel kampányával értük el. A cél a főműsoridő nézettségének növelése volt. Kidolgoztuk, hogy az Aranyláz Alaszkában című műsorhoz kapcsolódóan hogyan gyűjthetnek a nézők is virtuális aranyrögöt a képernyőn. A rövid időn belül népszerűvé vált interaktív játéknak köszönhetően 29 százalékkal nőtt a nézettség” – meséli Róbert büszkeséggel a hangjában, de amit talán még ennél is fontosabbnak tart: összekötötték az offline teret (a tévé nehezen mérhető világát) a nagyon jól nyomon követhető online térrel. Az ATV-n két műsor nézői is a Duelbox segítségével szavazhatnak, illetve mondhatnak véleményt, de a lényeg minden alkalmazásnál ugyanaz: gyorsan, személyre szabva, előre elkészített modulokból lehet felépíteni a megrendelő igényeire szabott szolgáltatási csomagot.

A sikertörténet mögött persze rengeteg munka van. Róbert és felesége egyedül kezdte építeni a vállalkozást, és nagyon sok mindent a saját kárukon tanultak meg. „A személyisé-

gemben benne volt, hogy vállalkozó leszek, még akkor is, ha az eredeti szakmám programozó, és nagyon ígéretesen indult a karrierem egy biztosítótársaságnál. Vállalkozóként a kezdeti periódusban irgalmatlan mennyiségű hülyeséget követtem el. Feleséggel ma is emlegetjük a »vajaskenyér-opciót«, azaz a kezdetekben képesnek kellett lennünk arra, hogy jelentősen visszavegyünk az életszínvonalunkból annak érdekében, hogy felépíthessünk valamit. Szerintem annak, aki vállalkozó akar lenni, számítnia kell erre az eshetőségre is.”

## Előnyös háttér

A lassan profi vállalkozóvá váló Róbert életében fontos mérföldkő volt, amikor bekerült az 50 tehetséges magyar fiatal programba. „Ha ma valahol elmondom, hogy részese voltam a programnak, máris megvan a pozitív felütés. Kicsit olyan, mintha szereztem volna egy nehezen elérhető, de annál nagyobb megbecsülésnek örvendő certificate-t. A program napjainkra nagyon pozitív branddé vált.

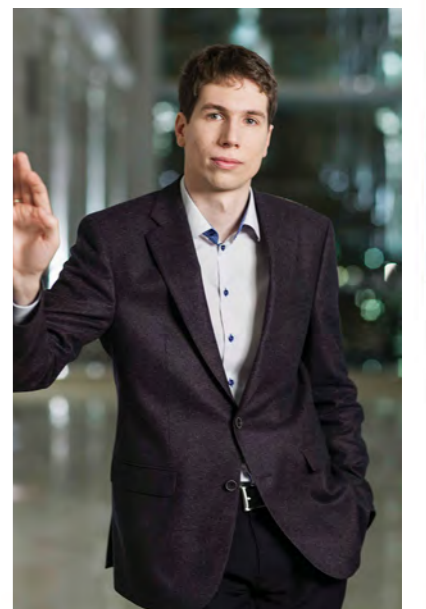
## INFO

### Sárosi Róbert

I. évad

Mentor: Szűts Ildikó

Cégével és fejlesztőcsapatával kreatív technológiák marketingcéli alkalmazásán dolgozott, eljutott egy olyan fejlesztés közelébe, amely alapvetően megváltoztatná a múzeumpedagógia módszereit. 2013-ban a múzeumi tárlatátogatás perspektíváit és lehetőségeit szélesítő fejlesztéssel projekttervezőként dolgozott a Szépművészeti Múzeumnak. A tehetségprogram után új cég építésébe kezdett, ebbe mentora számos tanácsát, iránymutatását is beépítette. A Duelbox Kft. 200 millió forintos tőkebefektetést kapott a nemzetközi terjeszkedés elősegítéséhez.





3-SZOR IS MENTOR

## Szűts Ildikó

az Országos Humánmenedzsment Egyesület elnöke

Megtisztelő volt számomra, hogy egy olyan mentori kör tagja lehettem, amelynek mentorai nagyon komoly szakmai nivót, kiemelkedő tudást és kapcsolatrendszert tudhatnak magukénak. Másrészt nagyon jó érzés volt találkozni azokkal a fiatal tehetségekkel, akik tényleg a programtól várták, hogy az életük esetleg fordulatot vegyen. Komoly szakmai teljesítményt már felmutató, őszinte és tenni akaró fiatalokat ismertünk meg, akik nekünk, mentoroknak is sok inspirációt és örömet adtak.

Sajnos a ma társadalma sok esetben nem az együttműködésről és az önzetlen segítségnyújtásról szól. A program éppen arra hívta fel a figyelmet, hogy a mentorok a munka során miként tudtak jó szakmai és emberi kapcsolatot kialakítani a mentoráltakkal, továbbá miként tudtak valós segítséget nyújtani a fiatalok továbblépéséhez.

Nagyon jó érzés, hogy erős emberi kapcsolatok alakultak ki a mentoráltak és köztem. Ma is figyelemmel követem az életüket. Van, akivel többet, van, akivel kevesebbet beszélünk, de azt biztosan tudják, hogy ha segítség van szükségük, akkor bátran kereshetnek.

Látható, milyen sok tehetséges magyar fiatal él köztünk. Az ő képességeik kiaknázása, azt hiszem, nem csak személyes ügyük – ez része a közös jövőnknek, és ezért érdemes mentorként is tenni.

*„Ha ma valahol elmondom, hogy részese voltam a tehetségprogramnak, máris megvan a pozitív felütés.”*

A mai napig rendkívül hálás vagyok a mentoromnak, Szűcs Ildikónak. A mentorálási időszakban formálódott a Duelbox ötlete, és Ildikó lehetőséget adott arra, hogy az akkori munkaadójánál, az OTP Banknál kipróbálhassuk, finomhangolhassuk az ötletet. Általuk nagyon fontos, ma is hasznos és meghatározó visszajelzéseket kaptunk. Ildikó emellett egy kicsit előre is tekintett: felhívta a figyelmemet a HR, azon belül a kiválasztás fontosságára: lehet, hogy most néhány barát közös projektjéről van szó, de előbb-utóbb másokat is fel kell majd vened – figyelmeztetett. Ez a kapcsolat kiállta az idő próbáját. Azóta mindketőnk élete sokat változott, de mindmáig rendszeresen beszélünk egymással, figyelünk egymásra.”

A mentor előrejelzése megvalósult, a Duelboxnál ma tízen dolgoznak. A cég társalapítói között olyan programozók is vannak, akikben Róbert már akkor meglátta a lehetőséget, amikor ők még csak az egyetemet kezdték. Azóta több tucat sikeres projekten dolgoztak együtt, és többen már a doktori képzést is elvégezték. Sárosi Róbert ma ügyvezető igazgatóként dolgozik, de azt mondja, nagyon jó, hogy programozói háttere van: „Értem, hogy mit akarnak az ügyfelek, tudom, hogy mit tudunk mi, és ezt össze tudom kötni a fejlesztőkkel, meg tudom velük beszélni, hogy mire van szükség a kitűzött irányvonal megvalósításához. Folyamatosan bővül a szolgáltatásunk, és néha én magam is meglepődöm, hogy ez a platform milyen hozzáadott értéket

tud teremteni, és milyen sokféle módon lehet használni.” Példaként egy közel-múltban lezajlott saestréninget említi: az új termék ismertetőjéhez kapcsolt Duelbox-játékok, az interaktív gyakorlatok, a sok nevetéssel járó pozitív élmények szinte észrevétlenül tudatosítják a sarokpontokat, nagyságrendekkel hatékonyabban adva át így az információt, mint egy szimpla előadás – kísérje is azt bármilyen látványos prezentáció.

## Arányok egyensúlya

A Duelbox története mögött végig ott volt a család, sőt a „mögött” nem is igazán fedi a valóságot. „Céget, vállalkozást lehet újat építeni, de a személyes életedet akkor kell jól csinálni, amikor történik. Később nem lehet bepótolni az elmaradt személyes élményeket, a kirándulásokat, az együtt megünnepeelt születésnapokat” – vallja. Vállalkozóként szerzett tapasztalata alapján úgy látja, hogy napi szinten nem lehet megvalósítani a munka-magánélet egyensúlyát, de egy hosszabb periódust vizsgálva már helyükön kell lenniük az arányoknak. „Ha tudom, hogy el kell utaznom, előtte igyekszem a gyerekekkel intenzívebben foglalkozni, kicsit előre feltölteni őket érzelmileg.” Márpedig a külföldi utak száma várhatóan csak nőni fog: a Duelbox platformjában rejlik ezernyi lehetőségre külföldön is felfigyeltek. Első állomásként Európa legnagyobb rendezvénypiacát, azaz Németországot szeretnék meghódítani.

Sárosi Róbert az elmúlt években bizonyította, hogy egy jó ötlettel nem „csak” sikeres céget lehet felépíteni a semmiből, emberek százazreinek életére lehetünk pozitív hatással akkor, ha jóra használjuk a tehetségeinket és a képességeinket.

Rozsnyai Gábor

*„Céget, vállalkozást lehet újat építeni, de a személyes életedet akkor kell jól csinálni, amikor történik.”*

# LANCÔME

PARIS



ÉLESSZE FEL BŐRE ENERGIÁIT  
A VIBRÁLÓ ÉS RAGYOGÓ BŐRÉRT.

## ÚJ RÉNERGIE MULTI-GLOW

RÓZSÁS ARCSZÍNT FOKOZÓ KRÉM  
RAGYOGÁS • TELTSÉG • FESZESÍTÉS