



## KARBONSEMLEGES RENDEZVÉNY

*A Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH) éves üzleti ebédje az idén harmadik alkalommal volt karbonsemleges rendezvény. Mit is jelent ez a gyakorlatban, és egyáltalán mi alkotja egy rendezvény karbonlábnyomát? Kérdéseinkre Márta Irén, a BCSDH ügyvezetője válaszolt.*

**inGreen:** Mit jelent a karbonsemleges rendezvény a gyakorlatban?

**Márta Irén:** A rendezvény karbonlábnyomának semlegesítését jelenti – ez esetünkben őshonos gyümölcsfák ültetésével történt –, miután pontosan kiszámítottuk az esemény karbonkibocsátását. A faültetéssel nemcsak a biodiverzitás megőrzéséhez járulunk hozzá, hanem környezeti nevelési célokat is szolgálunk, mivel a fákat iskolakertekben ültetjük el a gyerekek bevonásával. A teljes szervezési folyamat során törekszünk a környezetbarát alternatívák felkutatására. Helyi és szezonális élelmiszereket kínálunk, és pontosan annyi ételt rendelünk, amennyi szükséges, a cateringcéggel

egyeztetve minimalizáljuk az élelmiszer-hulladékot, ha pedig mégis van maradék, azt rászorulókhoz juttatjuk el. Odafigyelünk arra is, hogy vendéglőadóink és vendégeink milyen közlekedési eszközzel érkeznek a helyszínre. Ezenkívül olyan kis dolgok is, mint például a névkitűző tokok visszagyűjtése és megőrzése is hozzájárul a kisebb ökológiai lábnyomhoz. Az idén a karbonsemlegesítési támogatóknak, a LeasePlan Hungária Zrt.-nek köszönhetően további, nagyobb rendezvényeinket is karbonsemlegesen tudtuk megszervezni.

**iG:** Mekkora az üzleti ebéd karbonlábnyoma?

**M. I.:** Az üzleti ebéd karbonlábnyoma 1598,1 kilogrammnyi szén-dioxid volt, amelynek a 61 százaléka az étkezésből, 29 százaléka az utazásból, 8 százaléka a közvetlen energiafogyasztásból, 2 százaléka a szervezésből ered. Az idei összes semlegesítésbe bevont rendezvényünk karbonlábnyomát 18 őshonos gyümölcsfa ültetésével tudjuk semlegesíteni tizenöt év alatt. A fákat két iskolakertbe már ki is ültettük kollégáink aktív részvételével.

**iG:** Mennyire volt nehéz megtalálni az együttműködő partnereket, és kik ők?

**M. I.:** A helyszín és a cateringcég gondos kiválasztása elengedhetetlen. Sajnos még nem minden cateringszolgáltató készült fel az ilyen igényekre, de meg lehet találni azt, amely nyitott a klímabarát menü összeállítására. Az Öbölházban és a Budapest Party Service cégben értő partnerekre találtunk, de keressük a további együttműködőket is. A Budapest Bike Maffia az első pillanattól kezdve szívesen segített a megmaradt ételek rászorulókhöz való eljuttatásában. Abban, hogy a legszükségesebb kiadványaink karbonsemleges módon legyenek kinyomtatva, a Folprint Zöldnyomda a partnerünk. A GreenDependent szolgáltatását pedig azért választottuk, mert átlátható, nyomon követhető, ráadásul nemcsak a karbonsemlegesítésről szól, hanem többszörös környezeti és társadalmi hasznot hoz.

**iG:** Milyen visszajelzéseket kaptak a rendezvény résztvevőitől?

**M. I.:** A karbonsemleges rendezvényekkel nem titkolt célunk a példamutatás is, és a tapasztalatok szerint a nálunk látott jó példákat tagvállalataink és számos más szervezet is átveszi.

*Az interjú teljes terjedelmében a [www.ingreen.hu](http://www.ingreen.hu) oldalon olvasható.*



# ÖKOINDUSTRIA 2020

BUDAPEST, November 4-6.  
Millenáris Park

[www.okoindustria.hu](http://www.okoindustria.hu)



**WESSLING**

Életünk minősége

# Superbrands-díjas a WESSLING Hungary Kft.!

[WWW.WESSLING.HU](http://WWW.WESSLING.HU)**BUSINESS  
Superbrands  
2019**

2019-ben Superbrands Business díjat vehetett át laboratóriumunk ügyvezető igazgatója. A WESSLING Hungary Kft. akkreditált, független laboratórium több mint huszonöt éve végez környezeti, élelmiszer- és gyógyszervizsgálatokat Magyarországon.

## Minek köszönhető, hogy a WESSLING-brand ennyire erős?

- Munkatársaink kiemelkedő szakértelmének, az általuk üzemeltetett modern gépparkunknak és nemzetközi hátterünknek.
- Megbízható, gyors és pontos szolgáltatásainknak: az élelmiszer-biztonság, a környezetvédelem és a gyógyszerbiztonság területén.
- Folyamatos fejlesztéseinknek, egyre bővülő portfóliónknak.
- Tudásközpont-szerepünknek: nemzetközi és hazai kutatásokban való részvétel, stratégiai kapcsolat a felsőoktatással (Szent István Egyetem, Debreceni Egyetem, ELTE, BME).
- Kiemelkedő társadalmi felelősségvállalásunknak: mikroműanyag-mérések (Parányi plasztiktalány projekt), élelmiszerbiztonsági szerepvállalás (Ésszel a kosárba kampány), középiskolai oktatás (LaborKaland-program), tudományos szaklap szerkesztése (Élelmiszervizsgálati Közlemények), közérdekű weboldal fenntartása (Laboratorium.hu), konferenciák szervezése (Hungalimentaria)

A kiemelkedő márkákat jó példaként felmutató Superbrands ma már közel 90 országban jelent különleges minősítést, mindenhol a legkiválóbb fogyasztói és üzleti márkák részesülnek a díjban, amelyre nem lehet nevezni, odaiteléséről többlépcsős szűrést követően dönt a 45 tagú, független, marketingszakmai és vállalatvezető szakemberekből álló bizottság.

**BUSINESS  
Superbrands  
2019**