



SZÜKSÉGES A TÁVOLSÁGI BUSZOSZÁS ÚJRAPOZICIONÁLÁSA

A távolságibusz-közlekedésről nem a környezettudatosság az első szó, ami eszünkbe jut.

A Flixbus azon dolgozik, hogy a kialakult képet pozitív irányban változtassa meg. Kérdéseinkre Arany László regionális ügyvezető igazgató válaszolt.

inGreen: Hogyan egyeztethetők össze a 21. századi utaselvárások – gyors, olcsó, pontos, kényelmes – a fenntarthatósággal?

Arany László: Bár egyre több szó esik a környezettudatos irányba való elmozdulás szükségességéről, az, hogy a távolsági busz az egyik leginkább klímabarát utazási mód, egyelőre az utazók kis százalékának jelent vonzerőt. Célunk, hogy a komfortot és az árszínvonalat addig javítsuk, amíg a távolsági busz nemcsak ideológiai szempontból lesz vonzó alternatívája egyéb, sokszor szennyezőbb közlekedési módoknak – legfőképp a személyautónak. A távolsági buszoszás újrapozicionálásával mindenki nyer. Az utasok rugalmas, kényelmes, megfizethető szolgáltatást kapnak, emellett abban a tudatban élvezhetik az utazást, hogy csökkentik az ökológiai lábnyomukat.

iG: A cég flottájában az e-autóbuszok is megtalálhatók. Milyen típusú járművek ezek, milyen hatótávolsággal, és mikorra várható magyarországi bevezetésük?

A.L.: Franciaországban és Németországban közlekednek e-buszok. 53 üléses Yutong Ice 12, illetve 51 üléses BYD C9 típusú buszt tesztelünk, a hatótávolságuk 200 kilométer körüli. Egy e-busz nagyjából kétszer annyiba kerül, mint a dízelmodellek. Bár a felhasznált energia olcsóbb, az üzemeltetésnek vannak extra költségei, például a töltés ideje alatt a személyzetnek jelen kell lennie, de a karbantartása is drágább. Ez tehát nem a rövid távú megtérülésről szól, inkább befektetés a jövőbe, állásfoglalás arra vonatkozóan, hogy a mobilitási szektor fordulóponthoz érkezett. A tömeges használat távolsági útvonalon akkor lesz lehetséges, ha az iparág tovább investál az innovációba, és a jövőben a technológia fejlődésével gyorsan növekszik az egy töltéssel megtehető távolság. Emiatt nehéz megjósolni, mikor jelenhetnek meg Magyarországon is az e-buszok távolsági útvonalon, egyelőre nincs kitűzött céldátum.

iG: A környezettudatos utasok kompenzálhatják az utazással járó károsanyag-kibocsátásukat. Mi ennek a módja?

A.L.: Utasaink szabadon dönthetnek arról, hogy jegyük árának 1–3 százalékával hozzájárulnak-e karbonlábnyomuk semlegesítéséhez. Az így befolyt összeget az ENSZ által is elismert német klímavédelmi nonprofit szervezet, az Atmosfair kezeli. 2017-hez hasonlóan tavaly is egy energiahatékony kályha projektet támogattak Ruandában, amellyel a helyiek akár 80 százalékkal csökkenthetik a főzéshez felhasznált fa mennyiségét, így védve az ottani erdőket.

iG: Mennyien élnek a lehetőséggel?

A.L.: 2019 első negyedében a magyar utasok 5,99 százaléka döntött a kompenzáció mellett, ez hasonló a globális értékhez, ami 6,2 százalék. Hogy az arány egyelőre nem magasabb, csupán azt jelenti, hogy egy folyamat korai szakaszában vagyunk. Hiszünk abban, hogy a fenntartható mobilitás vezet a hosszú távú sikerekhez.

www.ingreen.hu/lapajanlo

**DIGITÁLIS
FORMÁTUMBAN
KÉNYELMESEN,
KÖRNYEZETTUDATOSAN!**

KERESSE

a www.digitalstand.hu
oldalán!





Alakítsuk értékké!

info@holofon.hu

www.holofon.hu