

PARADIGMAVÁLTÁS A SZEMLÉLETFORMÁLÁSBAN

A Környezetvédelmi Szolgáltatók és Gyártók Szövetsége (KSZGYSZ) innovatív konferenciasorozata 2018. október 30-án a szemléletformálás témakörében szervezett – nagy érdeklődéssel kísért – rendezvényt folytatódott.

A konferencia résztvevőit **Weingartner Balázs**, az Innovációs és Technológiai Minisztérium (ITM) fenntarthatóságért felelős államtitkára köszöntötte, aki elmondta: a környezeti kihívások arra készítetnek minket, hogy változtatnunk, változnunk kell. Annak érdekében, hogy a fiatalok számára a környezettudatos, fenntarthatóságot szem előtt tartó létezés napi rutinná váljon, az ITM egyeztetéseket folytat az EMMI-vel, hogy az új Nemzeti Alaptanterv része legyen a fenntarthatóságra nevelés oktatása; az egyes ágazatok tevékenységében (vízgazdálkodás, szennyezésmegelőzés, hulladékgazdálkodás) pedig ez még határozottabban jelenjék meg. Így elérhető, hogy az oktatási-nevelési célok és a gazdasági társaságok szakmai, fenntarthatósági céljai minél inkább összehangolódjanak. Ezt a célt szolgálja a stratégia előkészítésébe, elkészítésébe a KSZGYSZ bevonása, amelynek szakmai háttere ennek biztosítéka.

Az ITM pályázati rendszer kialakításával is segíteni kívánja a fenntartható fejlődési célok elérését mind az oktatási-nevelési területen, mind az egyes állami feladatok átvállalását végző civil szervezetek számára. A tervek szerint nyárig további klímavédelmi szempontú pályázatok nyílnak meg, amelyek lehetőséget biztosítanak az ezzel kapcsolatos projekttervek finanszírozására is.

A konferencia első blokkja a szemlé-



letformálást mint tudományt járta körül. A Nemzeti Környezeti Nevelési Stratégia (NKNS) 4. kiadásának előkészítése kapcsán az alulról építkező, innovatív stratégia fontosságára hívta fel a figyelmet **Kövecsesné dr. Gősi Viktória** egyetemi docens, a Széchenyi István Egyetem Apáczai Csere János Karának tanszék-vezetője, oktatási dékánhelyettes, hiszen bárki környezeti nevelővé válhat, de ehhez a kompetenciák tudatos és folyamatos, rendszerszintű bővítése, fejlesztése szükséges. Kifejtette, hogy a szemléletformálás a korszerű ismeretek korszerű módon történő átadásával, élménypedagógiai eszközökkel a szemlélet és a magatartás alakulása/alakítása révén érhető el.

Düll Andrea, az ELTE Pedagógiai Pszichológiai Karának környezetpszichológusa arra világított rá, hogy a környezetvédelem és a fenntarthatóság újszerű tudományterület a pszichológián belül, kevés a rendelkezésre álló kutatás, amely-

ből összefüggések, tendenciák lennének megállapíthatók.

Az online, virtuális tér adta szemléletformálás lehetőségeit, a célzott korcsoport elérési módszereit ismertette **Király Emese** közgazdász-szociológus, integrálpszichológus, a Marble Digital kommunikációs ügynökség tulajdonosa. A szemléletformálás jövőképét vizualizálta előadásában **Prof. dr. Baranyi Péter**, a Széchenyi István Egyetem tanára. A virtuális valóság (VR) kommunikációs szempontból jelentős mértékben megkönnyíti a felhasználó/készítő munkáját, és leegyszerűsíti a befogadó oldalán az információ értelmezését. Az új magyar innováció nem csak az oktatás terén alkalmazható, a környezetvédelmi szemléletformálással, fenntarthatósággal foglalkozó cégek számára is segítséget jelent. A virtuális szoba kialakítása megkönnyíti az információk, adatok rendszerezését, rendszerszintű szemlélet szint-

jére emelve a munkavégzés, a kutatás folyamatát. Kutatásaik szerint a Max-Where Edu használatával 50%-kal hatékonyabban memorizálnak a diákok, és 30%-kal gyorsabb a csapatmunka. A Széchenyi István Egyetem egyes tanszékeinek hallgatói már ezt a magyar szabalmat használhatják a tanulás során.

A szemléletformálás tudományos hátterének ismertetése után a második előadásblokk a hazai és nemzetközi inno-

A konferencián két hazai „microinfluencer”, **Kump Edina** (hulladekmentes.hu) és **Molnár Attila Dávid** (termesztetfilm.hu) is megosztotta személyes tapasztalatait arról, hogy a mai, főleg online térben történő kommunikáció esetén az ismert, így befolyással rendelkező személyek milyen komoly hatást gyakorolnak egy-egy terület, tevékenység ismertségére.

A készülő országos fenntarthatósági szemléletformálási stratégiáról és a

kompetenciák fejlesztésével a mindennapi élet valamennyi területén jelen kell lennie a szemléletváltásnak. Ebbe beletartoznak az okos várost célzó megoldások, az e-mobilizáció, a környezeti elemek, az erőforrások fenntarthatósági szempontú használata és megóvása. Az állami források lehetőségét, keretet nyújtanak ahhoz a rendszerszintű, folyamatos szemléletformáláshoz, amely hosszú távon, aktív és passzív elérésekkel is hat, szemléletet formál, és beépül az egyének mindennapjaiba.

Az innovatív szemléletformálás során szerepet kapnak a gazdasági (termelő, szolgáltató) vállalkozások is a kiterjesztett gyártói felelősség (EPR) keretében. E téma köré szerveződött a konferencia harmadik blokkja, ahol **Martin Olivér**, a Magyar Ásványvíz, Gyümölcs- és Üdítőital Szövetség (MÁGYÜSZ) képviselője a szemléletformálás és a gyártói felelősség összefüggéseit a hazai üdítőital-gyártók oldaláról ismertette. **Matolcsy Miklós**, a PontVelem Nonprofit Kft. ügyvezető igazgatója pedig komplex szemléletformáló programjait mutatta be.

A plenáris ülést követően a résztvevők World Café-módszerrel három csoportban gyűjtötték össze ötleteiket, javaslatukat az ipari szereplők felelősségvállalásának jövője, a műanyag-stratégia gyakorlati lépéseinek kommunikációs, szemléletformálási feladatai (termékhelyettesítés, megelőzés) és a civil szervezetek szemléletformálási versenyképessége területén.

Az előadások a konferencia honlapján (www.kszgysz.hu) érhetők el.



vátorok szerepéről szóló prezentációkat fogta össze.

A 113 várost érintő Climathonról számolt be **Virág Annamária** innovációs vezető a Climate-KIC Hungary képviselőjében. Kitért arra is, hogyan lehet egy ötletből sikeres startup. A nemzetközi piacra képest a magyar felsőoktatásból kikerülő diákok vállalkozói indíttatása gyengébb, és a női vállalkozók száma is kevesebb hazánkban, mint más országokban.

Minden fenntarthatóságot, körforgásos gazdaságot szolgáló, támogatást igénylő ötletet várnak.

Dr. Czippán Katalin, a Természetvédelmi Világszövetség (IUCN) Kommunikációs és Oktatási Bizottságának alelnöke ismertette a nemzetközi „piac” legjobb szemléletformáló szervezeteit, projektjeit, majd ezek mentén rávilágított a hazai és a nemzetközi szemléletformálás eltéréseire.

hozzá kapcsolódó programok támogatási rendszeréről **dr. Makai Martina**, az ITM fenntartható fejlesztésekért felelős helyettes államtitkára tartott előadást. Kifejtette, hogy a fenntartható fejlődési célok a szemléletformálást már ma is végző szervezetek bevonásával, széles körű szakmai megalapozottsággal, célszerű, gyakorlatorientált kiteljesítésével kívánják megvalósítani. Fontos a rendszerszemlélet, a folyamatosság és a megerősítés, hogy ne kampányokban, egyszeri alkalmakban gondolkodjunk, hanem változatos, a kor technikai színvonalát igénybe vevő eszköztárral érjük el a személyek, közösségek gondolkodásbeli, magatartásbeli pozitív változását. Horizontális szemlélettel, a kulcs-

A CIKK MEGJELENÉSÉT A
KÖRNYEZETVÉDELMI SZOLGÁLTATÓK
ÉS GYÁRTÓK SZÖVETSÉGE
TÁMOGATTA.

