

SZERELMES KALANDTÚRA

Minek várni, ha házasodni is lehet – ezzel a címmel írt cikket Velkei Tamás. Magyar Nemzetben megjelent írásában a Kaposváron rendezett Szerelmes kalandtúrát mutatta be, amelynek résztvevői játékosan bizonyíthatták hitüket a házasságban, érzéseiket a szerelmük iránt, így a kalandtúra végén „hétpróbás” párokká válhattak. Munkája lett a Családbarát Médiáért-díj májusi jelöltje.



Szöveg - Szabó Emese

Velkei Tamás 2007 óta dolgozik a Magyar Nemzetnél, előtte szabadúszó újságíróként dolgozott heti-, havi-, negyedéves lapnak, rádióknak és internetes portálnak is, de könyvek szerkesztésében is részt vett.

Magát a témát a Magyarországi Evangélikus Egyház honlapján fedezte fel Tamás, itt szúrta ki a Kaposváron induló játékos vetélkedőt. A Szerelmes kalandtúrára három kategóriában lehetett nevezni: házaspárként és jegyespárok mellett benevezhettek azok is, akik még csak ismerkedtek egymással. A pároknak olyan vicces, szellemes próbákat kellett kiállniuk, amelyekből kiderült, mennyire tudnak együttműködni. Volt például közös főzés, ami különösen akkor hasznos próbálkozás, ha valakik még csak ismerkednek, és még nem sokat álltak együtt a tűzhely mellett. De jó akkor is, ha a házastársaknak csak egyike forgatja rendszeresen a fakanalat. „A közös főzésében annak kellett aktívabbnak lennie, ami otthon nem, vagy csak kevésbé hódolt ennek a szenvedélynek. Az ilyen próbák az együttműködést mindenképpen erősítik. A feladatok közt sportprogramokon való közös részvétel is szerepelt, ami lehetett tánc vagy kirándulás is. Nagyon sokféle lehetőség nyílt, lévén a kapcsolatokat

minden olyan perc erősíti, amit a párok közösen töltenek” – emeli ki Tamás. Mint mondja, a résztvevőknek több bált is rendeztek, a programsorozat pedig több hétig tartott. A rendezvényeket ugyan Kaposváron tartották, és a résztvevők többsége a városban él, de akadt olyan jegyespár is, akik a fővárosban laknak, onnan jártak vissza. Ők programjaikat aszerint szervezték, hogy a közös feladatokat hétvégén meg tudják csinálni. Ez is jó példája annak, hogy a vetélkedő még jobban összekovácsolta a párokat. Tamás a házasságot nagyon fontos dolognak tartja, téma-választására ez is hatással volt: olyan társat küldtek neki főntről, akivel nagyon boldog, és mivel jók a tapasztalatai, szerette volna propagálni, hogy ez a legjobb dolog az életben; ha valaki olyan párt talál, akivel összeforhat a lelke. Emiatt tart fontosnak minden olyan kezdeményezést, programot, ami rámutat arra, hogy a család és a házastárs jelenti az embereknek a legnagyobb boldogságot és támaszt. ♦

A CSALÁDBARÁT MÉDIÁÉRT-DÍJ 2016 FŐTÁMOGATÓJA A TELEKOM



TÁMOGATÓK:



› Média a Családért Alapítvány



Díjazzuk a családbarát médiát!

2016-tól a Pallas Athéné Geopolitikai Alapítvány segítségével a Családbarát Médiáért-díjat a határon túli magyar megjelenésekre is kiterjesztjük. Mostantól a határon túlról is várunk jelöléseket!



Kedves Olvasónk!

Segítsen megtalálni a hónap jelöltjét, ajánljon Családbarát Médiáért-díjra olyan nyomtatott vagy elektronikus sajtóban megjelent, illetve rádióban, televízióban sugárzott anyagot, amely a családot mint értéket jeleníti meg!

A javaslatokat az info@mediaacsaladert.hu címre várjuk.

A jelölteket szakmai zsűri döntése alapján válogatjuk ki.

Az év 12 jelöltjéből szakmai zsűri választja ki a Családbarát Médiáért-díj 2016 elnyerőjét, aki **500 000 forint** jutalmat kap.

Az aktuális jelölttel minden hónapban interjút olvashatnak a Képmásban.

További információ a www.mediaacsaladert.hu oldalon és a [mediaacsaladert](https://www.facebook.com/mediaacsaladert) Facebook-oldalon.



A média befolyásolja világunkat, mi befolyásolhatjuk a médiát.

Ön milyen médiát szeretne?

Kérjük, támogassa adója 1%-ával a család- és gyerekbarát közgondolkodást, segítse a Média a Családért Alapítvány munkáját!

› Média a Családért Alapítvány



Az alapítvány munkájáról a mediaacsaladert.hu honlapon tájékozódhat.

A kedvezményezett neve: Média a Családért Alapítvány
Besorolás: közhasznú
Adószám: 18260993-1-43

Adományait a 10700347-44872502-51100005 számlaszámra várjuk.