

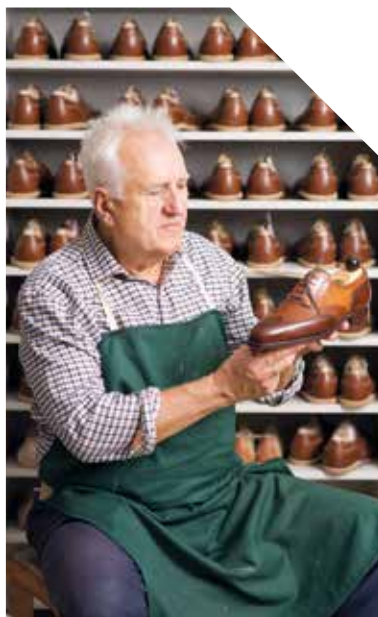
NEM EGY KAPTAFÁRA MEGY

Vass László 1978-ban vásárolta meg a Haris köz 2-ben található üzletet, itt női cipőket árúsított a '80-as évek végéig. A rendszerváltás a kiskereskedelmet is erősen érintette, a cipésmesterek zöme nem tudta felvenni a versenyt a nagyobb cégekkel. Vass László is arra kényszerült, hogy változtasson addig jól bevált üzletpolitikáján: visszanyúlt a gyökerekhez, ahhoz, amit tanult, azaz a klasszikus férficipőhöz. Elkészített pár modellt, kirakta a kirakatba és sikere volt, ezért felépítette cipőkészítő műhelyét, ami az elmúlt 30 évben egy 23 főt foglalkoztató manufaktúrává fejlődött.

Szöveg - Páczai Tamás / SIKK

Szakmai partner:

DESIGN®
TERMINNL



- ♦ „Tíz éve még lehetett attól félni, hogy a lazább, sportos divat végleg meghódítja a férfiakat. Szerencsére nem így történt, a klasszikus öltözködés egyre erősebben visszatér a hétköznapiakba. Magyarországon ez még annyira nem jellemző, de eladásainkból jól látjuk, hogy Európában, Svédországban és a távol-keleti országokban egyre elegánsabban öltözködnek a férfiak, ami megkívánja a megfelelő lábbelít” – mondja a mester lánya, **Vass Éva**, aki a cég napi működését irányítja.
- A klasszikus férficipő szabályai a 19. század végén alakultak ki és az alaptípusok azóta lényegében mit sem változtak. Ilyenek például a legelegánsabbnak tartott oxford, a nyitott fűzésű derbi, a monk néven is ismert csatos cipő, vagy a bebújós slipper. Az évszázadok alatt rögzült szabályok megkötik a tervező kezét: finomhangolás, apró átalakítások előfordulhatnak, azonban évszázakonként változó, a Pantone aktuális színtrendjeihez is igazodó modellek nem léteznek ebben a műfajban. „Divatirányzatok azonban vannak, mostanában a patinázást – különböző kenőanyagokkal a cipők orrát sötétítik, ez főleg a világosabb színeken mutat nagyon jól – kedvelik nagyon vásárlóink, ezt az instagramos fényképeikből is jól látjuk”. A Vass cipők világhírűek, nagy részüket külföldön értékesítik, évente 3000–3500 pár cipőt adnak el. Száz rendelésből 60 konfekció, azaz előre készített, míg a fennmaradó 40 zöme MTO (made to order), itt a vevő választja ki a kaptafát, a díszítést, a modellt, a bőrt és a talpat. Egyedi megrendelés esetén saját kaptafát gyártanak, amely életre szól. Bár a 130 ezer forintos induló ár soknak tűnhet – az összeg többszöröződhet MTO vagy egyedi rendelés esetén –, ezért olyan minőséget kapunk, amely javítás nélkül is évekre szól. „A férfiaknak jellemzően esküvőre készítünk cipőt, itt általában a menyasszony ízlése a perdöntő” – kacint Éva, aki szerint valahol a nők kifinomult ízlésének és akaratának is köszönhető, hogy a műanyag edzőcipők mégsem szorították ki teljesen az eleganciát a férfiak cipős szekrényéből. ♦

