

hozzáférhetővé tegye azokat. Az egyetem épülete a Kelet-Közép európai régióban egyedülállóként ad helyet a könyvtárnak, a gyűjtemény folyamatos bővítése, hazai mintákkal való kiegészítése pedig lehetővé teszi a nemzetközi véráramba való bekapcsolódást és a nyitást a nemzetközi piaci szereplők felé. A létesítmény az anyagok és innovációs folyamatok középpontjába helyezheti a Magyarországot és vele együtt a Moholy-Nagy Művészeti Egyetemet, a világ design közössége számára.

A magyar kreatívipari szereplők számára egyedülálló gyűjtemény lehetővé teszi, hogy a hazai kis- és középvállalkozások – gyakori külföldi látogatások nélkül is – megismerhessék a lehető legkorszerűbb, leginnovatívabb anyagokat és azok ismeretében tervezzenek termékeket, alakítsanak ki együttműködéseket alapanyaggyártókkal. A Budapest Design Material Library az egyetemi hallgatók, gyártók, tervezők és hazai designipari KKV-k mellett a nagyvállalatoknak, anyag- és termékfejlesztő cégek részére egyaránt nyitva áll. A MOME hallgatói regisztráció után férhetnek hozzá a könyvtár gyűjteményéhez, míg a cégek, magániskolák és magán-személyek tagdíjat fizetve vehetik igénybe a létesítmény szolgáltatásait.

Az anyagkönyvtár továbbá a rendszeres szakmai programok alkalmával lehetőséget biztosít az érdeklődőknek és ügyfeleknek a különböző anyagminták széleskörű megismerésére és innovatív fel-

használási lehetőségeik áttekintésére. A létesítmény folyamatos kapcsolatban áll a hazai és regionális egyetemekkel, kutatóközpontokkal, amelyek igénybe vehetik az anyagkönyvtár termékfejlesztések kapcsán, miközben saját anyaginnovációikkal tovább bővíthetik a meglévő állományt is.

A Budapest Design Material Library lehetőséget ad a legfrissebb és leginnovatívabb anyagok megtekintésére a világ minden pontjáról. Nyitva áll bárki számára, aki információkat keres anyagokról a design, a termékfejlesztés vagy egyéb kreatív szakmák számára. Az anyagkönyvtár online adatbázisa kiváló forrása az anyaginformációknak, melyek elérhetőek: angol, olasz, német, thai és korai nyelveken, kiegészítve képekkel és leíró szövegekkel a mintákról. A gazdaság és az oktatás összekötő elemeként a könyvtárban a hallgatók már az oktatás alatt megismerkedhetnek az aktuális trendekkel, technológiai újdonságokkal. Ennek köszönhetően hazánkban is elmozdulhat ez a tradicionális iparág a digitális transzformáció irányába és az iparági szereplők kiaknázzhatják a divat, a design és a technológia ötvözésében rejlő lehetőségeket.

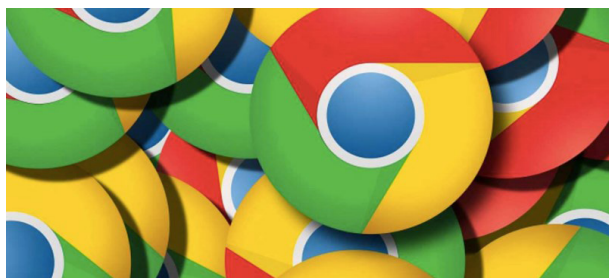
Az Anyagkönyvtár az alábbi franchise részét képezi: <https://www.materialconnexion.com/work/case-studies/>

Válogatta: Berke Barnabásné

Forrás: www.mome.hu

Egy apró változtatással még gyorsabbá teheti a keresést a Chrome böngészőben

A Google folyamatosan fejleszti a Chrome böngészőt, ami most egy jelentősebb változáson esett át: a keresés még gyorsabb lett, mint azelőtt.



A Chrome böngésző egy igen népszerű szolgáltatás, sőt, az egyik leginkább kedvelt program az internetezők körében. Nem véletlen, hogy a fenntartó Google viszonylag gyakran bővíti új funkciókkal, vagy javítja/okosítja a már meglévőket. Most is ez történt.

A cég egész pontosan a Chrome-ban való keresést **gyorsította fel**, amit az úgynevezett omnibox funkciónál lehet észrevenni. Ez utóbbi arra jó, hogy

amikor az internetező elkezd beírni a böngésző címsorába a keresett lap vagy téma kulcsszavait, a program megróbálja kitalálni/kiegészíteni azt.

A Google ezt a funkciót most még tovább finomította, így a keresési eredmények is sokkal gyorsabban töltődhetnek be. A keresőcég számszerűsítette is, mennyire: szerintük négyszer függőbb működést lehet tapasztalni, de csak akkor, ha a fel-

használónál a Google az alapértelmezetten beállított keresőmotor.

Természetesen más szolgáltatások is élhetnek a lehetőséggel, ha a cég engedélyezi azt.

Válogatta: Berke Barnabásné

Forrás: www.hvg.hu

Mesterséges intelligenciával az élelmiszerpazarlás ellen

Az évente készített élelmiszerek 40 százaléka megy veszendőbe.



A boltok polcai roskadoznak a különböző zöldségek, gyümölcsök, húsok, húskészítmények és más árucikkek alatt, azonban nagyon ritkán fordul elő, hogy egy üzletnek sikerül minden terméket eladnia. A megmaradó élelmiszereket általában megsemmisítik, holott vagy felhasználhatók lennének vagy jobb gazdálkodással elkerülhető lenne a felhalmozásuk.

Alexander Piutti, az SPRK nevű vállalkozás alapítója és vezetője szerint nem a feleslegessé vált élelmiszerek eltávolítása a probléma, hanem a maszszív túltermelés. Az általuk kidolgozott technológia a mesterséges intelligenciára épül és felméri, hogy hol és mikor készül túl sok élelmiszer, s hová juttatható el a felesleges zöldség, gyümölcs, hús és más árucikk. A cél az élelmiszerpazarlás minimálisra csökkentése, valamint ezzel párhuzamosan a jelenleginél jobb erőforrás-megosztás lehetővé tétele.

Az SPRK együttműködik élelmiszer-kiskereskedőkkel, logisztikai vállalatokkal, déligyümölcs-importőrökkel és agrárcégekkel. A cég a felesleges élelmiszereket kórházaknak, SOS gyermekfalvaknak és a feldolgozóiparnak juttatja el. Piutti hangsúlyozta, hogy a kapott összes adatot betáplálják

a platformjukba, ezáltal folyamatosan képezik az algoritmusukat és a mesterséges intelligencia egyre több mintát ismer fel. Ennek köszönhetően egyre pontosabban jelezhető előre a túltermelés és az élelmiszerek is jobban eloszthatóvá válnak.

A 2020-ban alapított startup együttműködik a Lufthansa egyik leányvállalatával. A Lufthansa Industry Solutions (LHIND) szállítja azokat a megoldásokat, amelyek az egyes partnerek rendszereit kötik össze. Amennyiben például egy nagykereskedő nem tud több banánt szállítani, akkor bejegyzi azt a saját rendszerébe, miként szintén feltünteti, hogy a gyümölcsök hogyan néznek ki, honnan származnak és mikor lettek leszüretelve. Ezzel párhuzamosan megpróbál felvásárlót találni az adott szállítmánynak. Susan Wegner, a LHIND mesterséges intelligenciáért és adatelemzésért felelős alelnöke rámutatott, hogy a fejlesztésük ajánlani tud lehetséges ügyfeleket.

Az SPRK befektetői között van Marcus Stahl és Patric Fassbender, a Toniebox alapító; az osztrák Haas Family Office, Mario Götze német labdarúgó és Fahri Yardim filmproducer. A vállalatnak a felesleges élelmiszerek értékesítéséből származik a fő bevétele. Emellett minden felhasználónak licenrdíjat kell fizetnie a platformlátogatások miatt. Az SPRK-hoz hasonlóan dolgozik a Too Good To Go, amelynek alkalmazása segítségével elhozhatók az üzletek és az éttermek felesleges árucikkei.

Válogatta: Berke Barnabásné

Forrás: www.sg.hu