



Wolfgang Fasching-Kapfenberger, a Google Austria szóvivője [kijelentette](#), hogy a társaság már 2017 óta klímasemleges. Ezt az egyre hatékonyabb technológiák, például a mesterséges intelligencia és a gépi tanulás számítógép-központokban való alkalmazásával érték el. Emellett átfogó módon használják a megújuló energiákat is. Számos megújuló energiákra építő fenntarthatósági projektet támogattak, így már 2017 óta 100 százalékban megújuló forrásokból fedezik az áramigényüket. Azonban önmagában ez még nem elég, ezért 2030-ig szeretnék elérni azt, hogy egyáltalán ne bocsássanak ki káros anyagokat.

A menedzser rámutatott, hogy a fenntarthatóság az alapítás óta fontos a Google számára és a szervercentrumaik már most átlagosan 50 százalékkal energiahatékonyabban dolgoznak, mint az ágazat más számítógép-központjai. Folyamatosan csökkentik a károsanyag-kibocsátást és ezzel párhuzamosan növelik az energiahatékonyaságot, de a legfontosabb, hogy ne csupán ezek a centrumok működjenek klímasemlegesesen, hanem az egész Google is. Továbbá a felhőkörnyezetük segíthet a az ügyfeleknek is a szén-dioxid-lábnymuk csökkentésében.

Wolfgang Fasching-Kapfenberger kiemelte, hogy célzottan fektetnek be egy-egy új energiaprojektbe azért, hogy az üzemeltetőket támogassák abban,

hogy a regionális áramhálózatokat zöldebbé tegyék. Ez hozzájárul ahhoz, hogy a tisztább energia mindenki számára könnyebben és olcsóbban hozzáférhetővé váljon. 2030-ig masszívan investálnak a megújuló energiákba és a legfontosabb gyártási régiókban 5 gigawatt új szén-dioxid-mentes energiakapacitást fognak kiépíteni. Ezáltal több mint 5 milliárd amerikai dollárnyi tiszta energia-beruházás megvalósulását támogathatják, amely által évente több mint egymillió autó károsanyag-kibocsátása lesz kiváltható. Ezzel párhuzamosan 8000 új munkahely jöhet létre a tiszta energia területén.

A szóvivő végül leszögezte, hogy a San José területén felépítendő új campusuk tervezésekor is a fenntarthatóság a legfontosabb szempont. Hangsúlyozta, hogy a klímavédelem területén nem az egyes projektekkel érhető el szisztematikus változás, hanem csak akkor, ha mindenki együttműködik. Ezért dolgoznak ők is együtt az ipari partnerekkel és számos várossal. Emellett fontos, hogy a termékeik is fenntarthatók legyenek, ez a törekvésük pedig már a tervezési szakaszban elkezdődik. Függetlenül attól, hogy újrahasznosított anyagokat alkalmaznak-e - mindegyik új Nest termékükben feldolgozott műanyag van - vagy a csomagküldésekről van szó. Már a hardvereik tervezésekor gondolnak az energiafogyasztás csökkentésére, ez mind hardveresen, például a beépített képernyők kikapcsolásával, mind bizonyos funkciók használatával elérhető.

Válogatta: Berke Barnabásné

Forrás: [www.sg.hu](http://www.sg.hu)

## Budapest Design Material Library

*A divat- és designipar mára már világszerte egy tudás-intenzív ágazattá vált, ahol a versenyképesség kulcsa a legújabb anyagtudományi, technológiai és informatikai innovációk alkalmazásában rejlik. A termékek megszületésének kikerülhetetlen része a design és a megfelelő alapanyagok használata. Az új termékek mintegy 70%-a alapanyag vagy technológia innovációkon alapul, nap mint nap jelennek meg új anyagok, gyártási technológiák, ezek az újdonságok pedig egyben lehetőségek is.*

A Magyar Divat & Design Ügynökség a Moholy-Nagy Művészeti Egyetemmel közösen, nemzetközi példákra alapozva létrehozta a Budapest Design

Material Libraryt, hogy egybegyűjtse a legfrissebb és leginnovatívabb anyagok mintáit a világ minden tájáról és egy adatbázis formájában széles körben

hozzáférhetővé tegye azokat. Az egyetem épülete a Kelet-Közép európai régióban egyedülállóként ad helyet a könyvtárnak, a gyűjtemény folyamatos bővítése, hazai mintákkal való kiegészítése pedig lehetővé teszi a nemzetközi véráramba való bekapcsolódást és a nyitást a nemzetközi piaci szereplők felé. A létesítmény az anyagok és innovációs folyamatok középpontjába helyezheti a Magyarországot és vele együtt a Moholy-Nagy Művészeti Egyetemet, a világ design közössége számára.

A magyar kreatívipari szereplők számára egyedülálló gyűjtemény lehetővé teszi, hogy a hazai kis- és középvállalkozások – gyakori külföldi látogatások nélkül is – megismerhessék a lehető legkorszerűbb, leginnovatívabb anyagokat és azok ismeretében tervezzenek termékeket, alakítsanak ki együttműködéseket alapanyaggyártókkal. A Budapest Design Material Library az egyetemi hallgatók, gyártók, tervezők és hazai designipari KKV-k mellett a nagyvállalatoknak, anyag- és termékfejlesztő cégek részére egyaránt nyitva áll. A MOME hallgatói regisztráció után férhetnek hozzá a könyvtár gyűjteményéhez, míg a cégek, magániskolák és magán-személyek tagdíjat fizetve vehetik igénybe a létesítmény szolgáltatásait.

Az anyagkönyvtár továbbá a rendszeres szakmai programok alkalmával lehetőséget biztosít az érdeklődőknek és ügyfeleknek a különböző anyagminták széleskörű megismerésére és innovatív fel-

használási lehetőségeik áttekintésére. A létesítmény folyamatos kapcsolatban áll a hazai és regionális egyetemekkel, kutatóközpontokkal, amelyek igénybe vehetik az anyagkönyvtár termékfejlesztések kapcsán, miközben saját anyaginnovációikkal tovább bővíthetik a meglévő állományt is.

A Budapest Design Material Library lehetőséget ad a legfrissebb és leginnovatívabb anyagok megtekintésére a világ minden pontjáról. Nyitva áll bárki számára, aki információkat keres anyagokról a design, a termékfejlesztés vagy egyéb kreatív szaktmák számára. Az anyagkönyvtár online adatbázisa kiváló forrása az anyaginformációknak, melyek elérhetőek: angol, olasz, német, thai és korai nyelveken, kiegészítve képekkel és leíró szövegekkel a mintákról. A gazdaság és az oktatás összekötő elemeként a könyvtárban a hallgatók már az oktatás alatt megismerkedhetnek az aktuális trendekkel, technológiai újdonságokkal. Ennek köszönhetően hazánkban is elmozdulhat ez a tradicionális iparág a digitális transzformáció irányába és az iparági szereplők kiaknázzhatják a divat, a design és a technológia ötvözésében rejlő lehetőségeket.

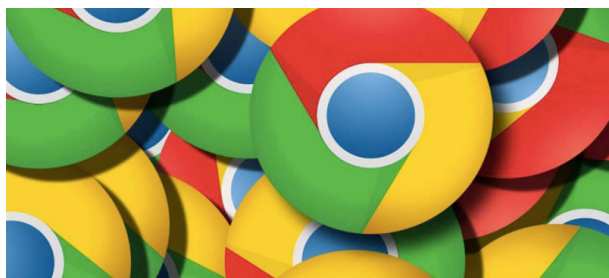
Az Anyagkönyvtár az alábbi franchise részét képezi: <https://www.materialconnexion.com/work/case-studies/>

Válogatta: Berke Barnabásné

Forrás: [www.mome.hu](http://www.mome.hu)

## Egy apró változtatással még gyorsabbá teheti a keresést a Chrome böngészőben

*A Google folyamatosan fejleszti a Chrome böngészőt, ami most egy jelentősebb változáson esett át: a keresés még gyorsabb lett, mint azelőtt.*



A Chrome böngésző egy igen népszerű szolgáltatás, sőt, az egyik leginkább kedvelt program az internetezők körében. Nem véletlen, hogy a fenntartó Google viszonylag gyakran bővíti új funkciókkal, vagy javítja/okosítja a már meglévőket. Most is ez történt.

A cég egész pontosan a Chrome-ban való keresést **gyorsította fel**, amit az úgynevezett omnibox funkciónál lehet észrevenni. Ez utóbbi arra jó, hogy