

A Twitter nagyon sajnálja, hogy visszaélt a felhasználói adatokkal

A mikroblogszolgáltató szánja-bánja, hogy „véletlenül” simán felhasználta hirdetési rendszerében a biztonságos beléptetéshez megadott telefonszámokat.



Újabb csúnya, adatkezelési ügy látott napvilágot tegnap, amely valamely nagy internetes vállalat-hoz kötődik. A Cambridge Analytica-botrány óta leginkább a Facebookhoz szokták az ilyesmit kötni, de most a Twitter tett róla, hogy ne csak a rivális neve forogjon a témában.

Biztonságos reklámelhelyezés

A Twitterre regisztrálóknak a szolgáltató felajánlja (sőt melegen ajánlja) a kétfaktoros azonosítás élesítését a belépés biztonságosabbá tételére. Ehhez azonban a személyes adataira és virtuális alteregőjára fokozottan ügyelő netezőnek természetesen meg kell adnia a telefonszámát is, hogy a cég oda küldhesse a jogos belépést igazoló kódot.

Azonban egy tegnapi blogbejegyzésből kiderül, hogy a Twitter csak nemrégiben fedezte fel, hogy ezeket az adatokat bizony nem csak biztonsági célból használták. Az írás szerint a felhasználók levélcímeit és telefonszámait összepárosíthatták a cég Tailored Audiences és Partner Audiences elnevezésű hirdetési rendszerében. Ezek lehetővé teszik a reklámozó partnereknek, hogy a Twitteren futó kampányukat az általuk vagy egy harmadik fél által megadott marketinglistával.

Arról, hogy ebbe mégis miként keveredhetek bele a biztonsági funkciók miatt megadott emailcímek és telefonszámok, nem igazán adott felvilágosítást a vállalat. Sőt azt is közölte, hogy fogalma sincs arról, hány ember lehet érintett az ügyben. Cserébe viszont nagyon sajnálják a dolgot, és szeptember közepén meg is oldották, hogy a továbbiakban ilyen csúnyaság ne folyhasson a saját rendszerükben.

Mindenkinek rossz

Mondani sem kell, hogy az ilyen esetek egyáltalán nem tesznek jót senkinek. Az éppen kukoricára térdelő vállalat renoméját bizonyosan nem javítja, de ez legyen az ő bajuk. A nagyobb probléma, hogy ez és más hasonló ügyek is akadályozhatják a biztonság tudatos internetezés elterjedését. Hiszen miért is adja meg egy felhasználó legfontosabb személyes adatait egy szolgáltatónak, ha az a biztonságos működés biztosítása helyett készakarva vagy éppen hanyagságból, más célokra használja fel azokat.

Forrás: <https://bitport.hu/a-twitter-nagyon-sajnalja-hogy-visszaelt-a-felhasznaloi-adatokkal>

Válogatta: Fonyó Istvánné