

Vállalkozók támogatása és a gazdasági fejlődés a floridai könyvtárakban

Korábbi felmérések kimutatták: ezer megkérdezett vállalkozó kétharmada tartja fontosnak, hogy a könyvtárak nyújtsanak segítséget a vállalkozásindítás és a munkakeresés folyamatában. Az elmúlt években sokat javult a helyzet e téren, azonban manapság leginkább szórakoztató irodalom és gyerekprogramok céljából térnek be a látogatók egy-egy közkönyvtárba. Vannak olyan intézmények, amelyek szeretnének ilyen lehetőséget biztosítani, de nehézségekbe ütköznek, mert egyszerűen nincs keretük széles körű marketingtevékenységet folytatni. Megoldás lehet a könyvtárak nevének kiegészítése, azaz az információs központ jelleg feltüntetése, ezzel is erősítve a képet, amelyet magukról szeretnének kialakítani. Egy másik lépés lehet a partnerkapcsolatok kialakítása olyan piaci szereplőkkel, amelyek aktívan részt tudnak venni a könyvtárak üzleti információs szolgáltatásaiban.

A floridai Hillsborough és Pasco megyék közkönyvtáraiban elvégzett reprezentatív felmérés keretében olyan kérdésekre keresték a válaszokat, mint például: a vállalkozók milyen információk iránt érdeklődnek leginkább és legkevésbé, milyen információkat tud közvetíteni a könyvtár, és hogyan hirdeti az üzleti információs szolgáltatásait.

A két megyében nagyjából ugyanazok az eredmények figyelhetők meg. A legkeresettebb információk egységesen: pénzügyi támogatás szerzésének lehetősége a vállalkozás indításához, készségfejlesztés és képzés az adott területen, valamint segítség piackutatáshoz és üzleti terv megírásához. Emellett felmerült a versenytársakról szerezhető információk és a jogi formák megismerése. A legkevésbé keresett információk: a jogi és menedzsmentismeretek, szabványok, céginformációk. Látható, hogy ezek olyan információk, melyek eléréséhez alapvetően nincs szükség könyvtárra, mert már könnyen hozzáférhetők az interneten is. Úgy

tűnik, hogy ilyen ismeretekért már nem kelnek útra a vállalkozók.

A könyvtárak igyekeznek kiszolgálni az igényeket; a legkeresettebb információkat közvetlenül ugyan nem tudják szolgáltatni, azonban partnereik bevonásával vállalkozói programokat szerveznek. Workshopoknak adnak otthont, meghívják egy-egy terület szakértőjét, akitől kérdezni lehet, közreműködnek az üzleti terv elkészítésben, és feltérképezik a helyi forrásszerzési lehetőségeket. Bizonyos időközönként webszemináriumokat és technikai képzést is tartanak.

A könyvtárak különböző adatbázisokat szolgáltatnak, a felhasználók mégis alapvetően mindenhol elégedettek, és csak kevesen hiányoltak olyan adattárat, amely nem érhető el az adott könyvtárban. Azt azért meg kell említeni, hogy egy könyvtár sem csak egy-két, hanem több, a tématerületen releváns adatbázissal rendelkezik.

A könyvtárak marketingtevékenysége hasonló. A honlapon megjelentetett hirdetésekkel és szóróanyagokkal általában mindenhol próbálnak tájékoztatni. Néhány helyen pedig az e-mailen kiküldött és a nyomtatott sajtóban elhelyezett hirdetések jelentik a reklámkampányt.

Összességében elmondható, a könyvtárak nem tudják maradéktalanul elérni, hogy megismertessék a vállalkozókkal a számukra előnyös szolgáltatásokat. Nincs tapasztalatuk ugyanis, milyen módon szólítsák meg őket, ebből következik, hogy amíg a könyvtárosok nem képzik magukat üzleti területen, nem lesznek képesek alkalmazkodni a vállalkozói szféra igényeinek kielégítéséhez. Természetesen, ha a könyvtárak több (nem csak anyagi) támogatást kapnának, sokkal szerteágzóbb lehetőségük lehetne arra, hogy olyan egyéb

TMT 64. évf. 2017. 5. sz.

ötleteket és programokat dolgozzanak ki, amelyekkel sikeresen vonzzák majd a vállalkozókat.

/FRANKS, Janet Elaine – JOHNS, Carol: Entrepreneur assistance & economic development in Florida

libraries. = Reference Services Review, 43. köt. 3. sz. 2015. p. 400–418./

*(Csordás Dániel
az ELTE BTK informatikus könyvtáros
mesterszakos hallgatója)*