

Új klasszikuszene-adó Budapesten

„A klasszikus zene nem poros, csak régi”

Több ezer zenemű, professzionális szerkesztői háttér, élő és rögzített koncertek közvetítése, filmzene, tematikus zenei műsorok. Mindez 2009. december 1-jétől Budapesten és hatvan kilométeres körzetében, egy új adón, a Klasszik Rádión hallható. Új tartalom jelentkezik az FM 92.1 Mhz-es frekvencián, ahol korábban a BBC-RFI angol-francia nyelvű adása hangzott fel. Az induló rádió műsorairól, műsorvezetőiről és céljairól az adó programigazgatója, Zsoldos Dávid számolt be.

■ *Szóval Klasszik, és nem Klassz...*

Igen, de biztosan sokan össze fogják keverni a két adót. Kissé szerencsétlen ez az egybeesés, bár az ő várhatóan erős kampányuk és az áthallás inkább számunkra... De míg a Klassz egy országos, könnyűzenei kereskedelmi adó, addig a Klasszik egy budapesti, közműsor-szolgáltatói rádió. A Klasszik Rádió 92.1 koncepciója nagyon erősen támaszkodik a külföldön sikeres ClassicFM-ek hagyományaira. Ilyen adó többek közt Hollandiában, Németországban, de még Bulgáriában is akad, és nagy sikerrel működik. A mi receptünk is hasonló lesz: klasszikus zenét sugárzunk klasszikus zenével, a zene-szöveg arány 90–10% lesz. Bár a kötelező szövegátlalásunkat nagyjából a hírekkel és a reklámokkal kipi-páljuk, azért lesznek beszélgetős műsoraink is. A Gellért-hegyen kapott helyet az adó, s igazán hipermodern a technika: ez Magyarország első, teljesen digitális rádiója, csak az utolsó fázis, maga a sugárzás történik a hagyományos analóg frekvencián. Bár a felkészülési időszak extrém módon rövid volt, hiszen csak október közepén kezdtük az érdemi munkát, szerencsére elég ütős és lelkes csapatot sikerült verbuválni. Az utóbbi hetekben szinte minden időmet a Klassziknak szenteltem, programigazgatóként a műsorokért és a szakmai együttműködésekért felelek.

■ *Ki a tulajdonosa a Klassziknak?*

A tulajdonosi kör közel áll a Jazzy-t irányító személyekhez, az értékesítés szintén a Target Media Sales feladata. A csapat nagyon komoly rádiós tapasztalattal rendelkezik, s mindez rengeteget segített az indulásban.

■ *Ha jól emlékszem, önnek régi vágya volt, hogy a nyugati klasszikus rádiók mintájára létrehozzon itt is egy ilyen adót...*

Igen, ez olyan régi terv – mondhatni álmom – volt a számomra, hogy amikor Nagy Tamás, a cég vezetője megkeresett, nem tudtam nemet mondani.

■ *Pedig egyébként sem unatkozik...*

Így igaz, hiszen a Fidelio.hu folyamatosan üzemel, a FidelioEST a rádió indulásának a hetében két különszámmal is jelentkezik, immár a Művészetek Palotája klasszikus zenei programjainak a szerkesztésében is részt veszek, s emellett ott vannak a különböző ügyfeleknek végzett kommunikációs munkák... A radiocafén jelentkező Capriccio című műsortól viszont, amelyet Nagy Bálinttal és Fazekas Gergellyel hét éven keresztül vezettem, meg kell válnunk. Az utolsó adás november 30-án hangzik el, és 2010. januárjában már a Klasszikon jelentkezem egy másik műsorral.

■ *A sugárzás azonban már az idén elkezdődik, hiszen mikor ezek a sorok megjelennek, már a próbaadás megy...*

December elsejétől pedig nemcsak zene szól a Klasszikon, hanem már műsorvezetők is megszólalnak. Az adó korábbi profiljából megtartjuk az esti fél-fél órányi, angol és francia nyelvű adást, s naponta háromszor hírekkel is jelentkezőnk angol nyelven.

■ *Milyen magyar nyelvű, beszélgetős programok férnek be a 10%-ba?*

Kocsis Zoltán vezetésével lesz egy Zongoraóra című adás, Szilasi Alex a Chopinianát vezeti, Ókovács Szilveszter a Hangembeleket – csak hogy néhányat említsek hirtelesen. Érdemes megemlíteni, hogy a fő műsorvezetőink nem klasszikus zenei szakemberek lesznek. A két férfihang, Fellegi Lénárd és Kiss Horváth Zoltán szinkron és musicalszínész, szerintem szenzációs orgánumok. Mellettük két női hangot is

hallhatnak az érdeklődők: H. Varga Mariann a Jazzyből ismerhetik, Nyúl Zsuzsát pedig annak idején a VivaTV műsorvezetőjeként ismerte meg az ország, most azonban könnyűzenéről klasszikusra váltott.

■ *Klasszikus zene reggeltől-éjszakáig... Miben kínálnak mást, mint a Bartók Rádió?*

Óriási a különbség a két adó helyzete között. Az MR3 Bartók egy közszolgálati csatorna, amely nagyon komoly adófizetői pénzből gazdálkodik, tekintélyes méretű apparátust tart fenn és egy hatalmas archívumra támaszkodhat. A Klasszik pedig egy közműsor-szolgáltató frekvencián szolgáltat, és csak a reklámbevételeire támaszkodhat. Ez az egyik nagyon fontos különbség: az erőforrások között nagyságrendi eltérés van a Bartók javára, amely persze nem jelentheti azt, hogy a minőségből bármennyit feladnánk, csupán vannak olyan közszolgálati tevékenységek, műsортípusok, amelyeket a Bartók Rádió képes finanszírozni, a Klasszik azonban nem vállalhat fel. Nálunk sokkal kevesebb lesz a beszéd, mint a Bartókon, nem lesznek hosszú szakmai értekezések, és kevésbé fogjuk tudni reprezentálni például a kortárs zenét, vagy a gregoriánt. Helyette lesz nálunk rengeteg Mozart, Brahms, Bach, Schubert és Chopin... De egyébként is azt hiszem, hogy mi nem az MR3 Bartók konkurenciája leszünk, ugyanis részben más közönségréteget célunk meg. Szeretnénk minél nagyobb számban új hallgatókat megnyerni a klasszikus zenének, s erre szükségünk is van, hiszen a Bartók hallgatottságával ez a rádió nem nagyon tudna a piacon fennmaradni... A legkedveltebb klasszikus műveket fogjuk sugározni, bővit sohasem, de például a filmzenéknek saját műsor-sávjuk lesz.

■ *A Bartók Rádió is színes a kínálat...*

Nagyon sokan hallgatnának klasszikus zenét klasszikus zenével, és ezt a Bartóktól nem feltétlenül kapják meg minden időben – éppen a közszolgálati feladatai miatt. Tőlünk igen. Népszerű klasszikusokat akarunk sugározni, és nem akarunk mindenáron „népnevelni” – és éppen ezért, ha sikeres lesz a Klasszik, mégiscsak hatással leszünk az emberek ízlésére, zenei fogyas-

tási szokásaira... Szeretnénk felhasználni azt a tudást is, amelyre a könnyűzenei adók is tudatosan építenek a műsorszerkesztésnél. Meg akarjuk mutatni, hogy klasszikus zenét hallgatni élvezetes, nyugtató, felemelő hatású – bízunk benne, hogy az emberek, akik a pesti dugóban ülve rádióznak, értékelni fogják, hogy nálunk valami szépet hallhatnak.

■ *Kár, hogy nem érzi a Bartók vetélytársának az adót, mert akkor megkérdezném, mikor lesz saját zenekaruk és kórusuk...*

A Magyar Rádióknak a művészeti együttesek hatalmas lehetőséget jelentenek, de értelemszerűen a mi rádióink ilyesmire még nem is gondolhat – maximum a szerkesztők közül lehetne verbuválni egy kisebb együttest...

■ *Mivel tudnak a legfiatalabbak felé nyitni, hiszen állandó kérdés, mit lehet tenni a közönségnevelésért? Hogyan lehet elérni, hogy azok a fiatalok is a Klasszikra csavarják a rádiót, akiknek egyébként nem jutna eszükbe komolyzenét hallgatni?*

A szülőknél kezdődik a feladat, hiszen a legfiatalabbak nem tudatos rádiófogyasztók, a kisgyerekes családok pedig a kiemelt célcsoportunkba tartoznak, ehhez kifejezetten olyan rádiós tartalmakat kerestünk, amelyek a gyerekek számára nagyon élvezetesek. A kicsit idősebbek pedig, akik menni akarnak a „csordával”, fel fogják fedezni, hogy a klasszikus zene bizonyos körökben egyre divatosabbá válik. A Klasszik szeretné leporolni a klasszikus zenével kapcsolatos téves asszociációkat. A klasszikus zene nem poros, nem unalmas, nem avított, csak régi. Sőt: kifejezetten izgalmas és élvezetes, nem véletlenül maradt fenn mind a mai napig, és foglalkoznak vele oly sokan. Ez a misszióink – amely nem véletlenül hasonlít a Fidelio.hu missziójára, amelynek szintén az volt a célja, hogy a minőségiből egyetlen centit sem engedve, a magas kultúrát megpróbáljuk szerethető, fogyasztható köntösben tálalni. S tényleg megjelenhetnek a filmzenék is, hiszen ezek



a művek a romantikus, szimfonikus hagyományban gyökereznek. Fel lehet vállalni ezeket a darabokat, amelyek felkelthetik az érdeklődést a komolyabb művek iránt is. De persze ez hosszú munkát igényel.

■ *A Klasszik is csak tételeket fog sugározni?*

Alapvetően igen, de lesznek olyan műsor-sávjaink, amelyekben mi is leadjuk a teljes műveket. Nem biztos ugyanis, hogy a hallgatóink napközben végig szeretnék hallgatni egy teljes Mahler-szimfóniát. De ahhoz, hogy megszeretessük a nagyközönséggel a szélesebb zenei repertoárt, sokkal alkalmasabbak a dramaturgiailag önállóan is értelmezhető zenei tételek.

■ *Beszélt a népszerű darabokról, a közönségépítésről. De mit tudnak kínálni a szakmai hallgatóságoknak?*

Lesznek különlegességeink is – elsősorban az este 8 órakor jelentkező magazinműsorokban, de az utána következő tematikus összeállításokat, művészportrékat is ide sorolhatjuk. Mesterházi Gábor például olyan műsort indít majd, amelyben valódi kurió-

zumok hangzanak fel, olyan felvételek, amelyek a rendszeres Bartók-hallgatók számára is különlegességnek számítanak. Nem mondhatunk le egyetlen lehetséges szegmensről sem: szeretnénk népszerű klasszikus zenét sugározni azoknak, akiknek a Bartók túl szofisztikált, de a különlegességekre vágyóknak is biztosítani azt, amiért érdemes lesz erre az adóra kapcsolni.

■ *Milyen lesz a műsorrend, tartanak majd tematikus napokat?*

Nem tematikus napok lesznek, hanem tematikus műsorok, heti vetésforgóban, emellett a hallgatók rádiózási szokásaihoz igazodó különböző műsorsávok. Reggel egy négyórás reggeli műsor indítja a napot, délben kétórás kívánságműsor lesz, és így tovább. Annyit elárulhatok még, hogy alapesetben reggel női hang, délben férfi, délután pedig ismét női hang lesz hallható.

■ *Mennyire lesznek interaktívok?*

Elsősorban az interneten keresztül lehet eljuttatni hozzánk a kérdéseket, kéréseket, egyelőre nem tervezzük a hallgatói telefonok élő fogadását – de az első hónapok tapasztalatai alapján sok minden, így ez is megváltozhat. Tudjuk, hogy egy teljesen újfajta médiumot kell bevezetnünk a magyar piacra és nem hisszük mindentudónak magunkat: nagyon fogunk figyelni a hallgatói visszajelzésekre. Egyelőre viszont hiperintenzív munkával, határidőre meg kell csinálnunk az 1.0-ás változatot...

■ *Tervek, elvárások, közönségszám?*

Ez egy kereskedelmi médiumnál egy üzleti mutató, amiről egyelőre nem beszélhetek. Maradjunk abban, hogy a szerkesztőség erős optimizmussal néz a lehetőségek elé: úgy érezzük, hogy a Klassziknak minden esélye megvan a sikerre. Ez még különben sem a méricskélés ideje: biciklizünk, biciklizünk, aztán majd megnézzük, hogy mennyit mutat a kilométeróra...

R. Zs.