

## VENDÉGSZERKESZTŐI ELŐSZÓ

Egy patinás tudományos folyóirat előszavának 2020. március 15-én leírt első gondolataként nem túlzás kijelenteni, hogy soha nem tapasztalt, történelmi pillanatokot él meg bolygónk. Közben a turizmus világszervezetének, az UNWTO-nak a statisztikusai még javában a 2019. évi újabb turisztikai rekordok elemzésére koncentrálnak, addig a turizmusipar és a szakma vészharangokat kongat a világjárványt okozó koronavírus várható következményei miatt. Ezek a hetek és hónapok nagyon jól mutatják, hogy a turizmus milyen érzékeny iparágaként számít, illetve az elmélet és gyakorlat szimbiózisa miként érvényesül a kihívásokkal teli mindennapokban.

A Földrajzi Közlemények jelen turisztikai tematikus különszámának elkészítésére még 2019. elején tettem javaslatot a céllal, hogy feltárjuk és bemutassuk a 2010-es évek második felét jellemző turisztikai folyamatokat. A neves szerzőgárda felkérésére az motivált, hogy három évtizedes oktatói-kutatói és üzleti pályafutásom egyik legfontosabb tapasztalatát igazoljuk: a turizmusipar sikerének kulcsa az integrált és interdiszciplináris gondolkodásmódban rejlik.

A 2010-es években a világ turizmusának olyan dinamikus fejlődési szakasza bontakozott ki, amelyet korábban sem elődeink, sem mi magunk nem tapasztalhattunk. Az ezredfordulón új korszak kezdődött, amelyet totális turizmusnak is nevez a szakma. A turizmus magyarországi kutatóinak jelentős része geográfus és földrajztudományi kötődésű. Hol máshol lenne hát nagyobb létjogosultsága a turizmus földrajzi terével, az elmélet és a gyakorlat határmezsgyéjével foglalkozó tanulmányok megjelenítésének, mint a Földrajzi Közleményekben, amely alapítása óta teret ad az utazással kapcsolatos jelenségek és folyamatok bemutatásának.

A Földrajzi Közleményekben a nyugati társalapokhoz viszonyítva jelentős késéssel tűntek fel az első turizmusföldrajzi publikációk. Mindazonáltal a Magyar Földrajzi Társaság első alapszabályában arról olvashatunk, hogy a szervezet kiemelt célja „... a földrajzi ismeretek terjesztése által a földrajzi tudomány iránti érdekeltséget gerjeszteni és különösen hazánk földrajzi viszonyainak kutatását és ismertetését előmozdítani”. E lassan másfél évszázados célkitűzés előtt tiszteleg turizmusföldrajzi tematikus számunk és reméljük, hogy a tudományos kutatók és az üzleti szektor szereplői közösen és felelősségteljesen tudnak tenni az iparág jövőjéért.

VIZI ISTVÁN GYÖRGY  
vendégszerkesztő