

Egészségedre! Mókuserék helyett! – Beszámoló a Nemzeti Egészségfejlesztési Intézet munkahelyi kampányáról

A report on the workplace health promotion campaign organized by the National Institute for Health Development

Szerzők: Köteles Gábor✉, Kutai Orsolya
Nemzeti Egészségfejlesztési Intézet

Beküldve: 2016.08.29.

Kulcsszavak: munkahelyi egészségfejlesztés, fizikai aktivitás, egészséges táplálkozás

Keywords: workplace health promotion, physical activity, healthy eating

A munkahelyi egészségfejlesztés (MEF) olyan modern vállalati stratégia, amely megcélozza, hogy a betegségeket a munkahelyen előzzék meg, növeljék az egészségesség lehetőségeit és a munkahelyi jól-létet. E célok elérése érdekében szélesebb eszköztárat kell bevetni mint a hagyományos munkavédelem, nevezetesen a munkaszervezet ez irányba történő orientálását és a személyiségfejlesztést. A MEF magában foglalja az összes olyan, az alkalmazottak, a munkaadók és a civil szervezetek által közösen hozott intézkedést, amelyek a dolgozók egészségét és jóllétét szolgálják.

Magyarországon az emberek egészsége jóval elmarad az ország gazdasági fejlettsége alapján várhatótól. Ma már számos kutatás bizonyítja, hogy a munkavállalók egészségének fejlesztése jócskán megtérülő befektetés, ugyanakkor azt is fontos hangsúlyozni, hogy az egészségükért a munkavállalók maguk tehetnek a legtöbbet.¹

A munkahely kitüntetett helyszíne lehet az egészségfejlesztési programoknak, egyrészt a célcsoport itt könnyen, könnyebben mozgósítható, másrészt a munkavállalók a hagyományos egészségügy által a legnehezebben elérhetőek, ugyanakkor több súlyos betegség szempontjából a legveszélyeztetettebbek. A részvétel valószínűségét az is növeli, hogy munkaidőben és helyben zajlanak az egészségfejlesztési programok. Az ilyen események hatékonyságát tovább fokozza, hogy a szervezéshez felhasználhatóak a munkahelyen már működő, létező kommunikációs csatornák, a munkatársak közti kapcsolatok. A munkahelyen töltjük el éber óráink túlnyomó ré-

szét. A munkahely tehát nagymértékben befolyásolja egészségünket és jól-létünket. Ezen a szinten baleseteket és betegségeket lehet megelőzni, egészséges és biztonságos környezetet lehet kialakítani, olyan késztetések, ismeretek és módszerek terjeszthetők, amelyek az egészségtudatos magatartást és életmódot segítik megvalósítani. Közismert tény, a munkahelyen befolyásolt egészségtudat az élet más szinterein is hatni fog.

A munkahelyi egészségfejlesztés a munkavállalókra irányul, de előnyei szerteágazóak: csökkennek a betegségekhez kapcsolódó kiadások, nő a vállalat termelékenysége. A munkahelyi egészségfejlesztés – bizonyítható módon – egyértelműen kifizetődő tevékenység. Hasznából a vállalat (a munkáltató), a munkavállaló és a szociális ellátórendszer egyaránt részesül. A vállalati előny – a betegállományi statisztika hosszú távú javulásán túl – abban is jelentkezik, hogy rugalmasabbá válik a vállalkozás. Az egészséges, képzett és motivált munkaerővel ugyanis nö-

vekszik az innovációs készség és a termelékenység. A jól végzett munkahelyi egészségfejlesztés javítja a vállalati képet az ügyfelek körében és a munkaerő piacon egyaránt. A pozitív munkahelyi környezet növeli a munkahelyi jól-létet és a munka iránti motiváltságot. Kiteljesedik az egészségtudat és ez előbb-utóbb hat a munkavállaló családi, baráti és lakóközösségére is. A munkavállalók elsősorban abból profitálnak, hogy a csökkenő megterhelés következtében ritkábban lépnek fel egészségi állapotra vonatkozó panaszok, vagy egészségkárosodásra utaló tünetek. Társadalmi haszonként a szociális ellátórendszerben is jelentkeznek előnyök. Csökkennek az egészségügyi és rehabilitációs kiadások, nő a munkában töltött évek száma, stb.

A KAMPÁNY BEMUTATÁSA

A Nemzeti Egészségfejlesztési Intézet 2015. április 1 és június 30 között a TÁMOP-6.1.3.B Népegészségügyi kommunikáció fejlesztése című projekt keretein belül ingyenes munkahelyi egészségfejlesztési kampányt indított - Egészségedre! Mókuserék helyett néven -, amelyben a munkavállalói csapatokat játékos formában kívánta ösztönözni az egészségesebb életmódra.

A program célja volt minél több emberben tudatosítani, hogy a mindennapokba könnyen beépíthető, apró, szórakoztató lépésekkel is sokat javíthat a közérzetén, egészségi állapotán. Emellett fontos cél volt, hogy a résztvevők a közösség támogató erejét is tapasztalják meg a kampány során. A program célcsoportja a többnyire ülőmunkát végző, szellemi foglalkozású munkavállalók voltak, de bárki jelentkezhetett, 3-7 fős munkahelyi csapatban. A részvétel mind a munkavállalók, mind a munkáltatók számára ingyenes volt.

Mivel tervezéskor tudható volt, hogy az időkorlátok miatt hosszútávon életmódváltás nem lesz elérhető a résztvevőknél, így a fentiekén túl a programmal elsősorban egyfajta érzékenyítés, egy későbbi hosszabb kampány megalapozása volt a cél.

A résztvevők 14 héten keresztül hétről hétre olyan könnyed, hasznos, az egészséges életmód kialakítását segítő, csapatban teljesítendő heti kihívásokat kaptak, amelyekkel általában több testmozgásra és egészségesebb táplálkozásra ösztönözték őket a szervezők. Például: „Díszítsétek ki a lépcsőházat és írjátok meg hány kalóriát égettetek el lépcsőzéssel a héten”. A feladatok szakmai alátámasztása, indokoltsága - jelen esetben, hogy a lépcsőhasználók száma megnő abban az esetben, ha a lépcsőház gondozott és motiváló környezetet biztosít - a résztvevők számára a program blog oldalán minden esetben elérhető volt.^{2,3}

A heti megmérettetések mellett a csapatok havi egy, a heti feladatoknál több előkészületet igénylő kihívást teljesítettek (például különböző sportágakban céges aktivitás szervezése). A havi feladatok között a lelki egészség témája is megjelent. A heti kihívások 80 százalékát kellett a csapatoknak teljesíteni, havi kihívásokból minden hónapban egyet.

Heti kihívásokra 1-1 példa

- Motiváld képekké a munkatársaidat! - Készítsétek olyan képet, rajzot, infógrafikát, montázst, stb., amelyet a munkahelyi étkezőbe vagy büfé közelébe kitéve, az egészséges táplálkozásra ösztönzi a többi kollégát.
- Ülőgimnasztika - Csináljátok végig X-szer az alábbi gimnasztikát. Hajrá!
- Lépcsőzzetek! Szépítsétek ki a lépcsőházat! - Tegyétek minél vonzóbbá munkahelyeteken a lépcsőházat, és érétek el, hogy kollégáitok minél többet használják a lift helyett. Használjátok magatok is a lépcsőt, amennyit csak lehet. Írjátok meg, hány kalóriát égettetek így el.¹
- Vágj és szeletelj! - A héten minden nap tisztítsatok meg és vágjatok fel legalább fejenként egy gyümölcsöt és egy zöldséget. Kínáljátok meg a nem csapattag kollégákat is és egyétek meg közösen. [1. ábra]

¹ A kihívással csatlakoztunk az Európai Liftmentes Naphoz (No Elevators Day) június 5-én. A programunknak köszönhetően Magyarország volt az egyik legaktívabb a tagállamok közül.

Havi kihívásokra 1-1 példa:

- A jó dolgok csak jönnek! - Írjátok össze egy hétig minden nap, hogy milyen jó dolgok történtek veletek. Akár személy szerint, akár a csapattokkal.
- Egészséges ebéd. - Szereztétek meg a menzának a következő heti menüsorát. Nézzétek át a választékot, és a fogások felhasználásával minden napra állítsatok össze egy zsírszegény, egészséges ebédvariációt.
- Házi bajnokság - Fontos az egészséges versenyszellem! Szervezzétek házi bajnokságot vagy kupát egymás között. Minél többen vagytok, annál jobb. Hogy milyen sport legyen? Azt rátok bízunk!

A kampány ideje alatt, a dohányzó csapattagok a program részeként, egy 90 napos online dohányzás leszokás támogatáson vehettek részt. Akik regisztráltak, 3 hónapon keresztül naponta hírlevelet kaptak, melyek segítségével könnyebben próbálkozhattak a leszokással. A leszokás támogatás három fő fázisának megfelelően – „Felkészülés a cigaretta letételére”, „A Függetlenség napja”, „A Függetlenség napja utáni új időszak” – tartalmaztak az e-mailek motivációs üzeneteket, tippeket a dohányzás abbahagyásához.

1. ábra: Vágj és szeletelj!



Forrás: „Egészségedre! Mókuserék helyett” facebook oldal

2. ábra: Sétáló meeting gimnasztikával



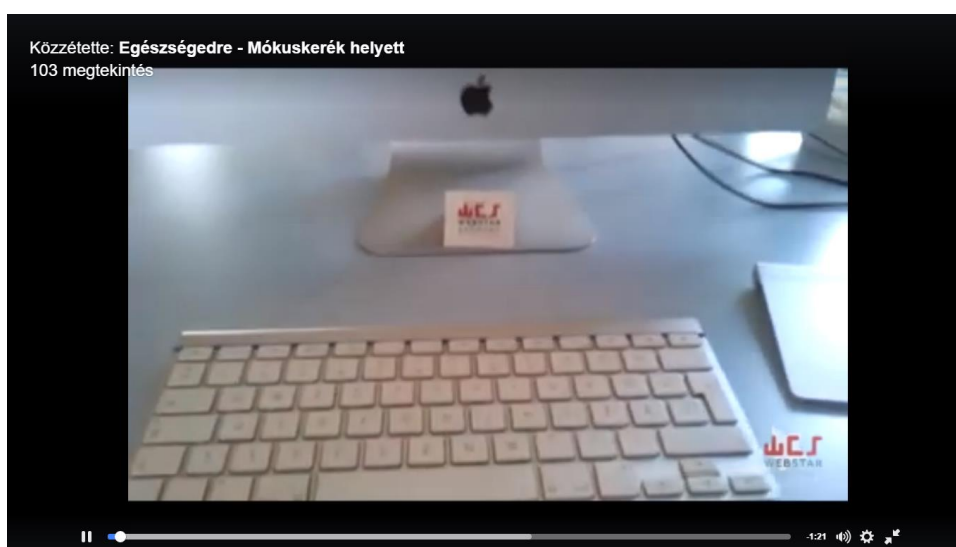
Forrás: „Egészségedre! Mókuserék helyett” facebook oldal

Fentiekén túl egyéb célzott információkat is kaptak a résztvevők, pl. egészségügyi szűrésekre szóló ajánlásokat olvashattak, de megtudhatták, még mi mindent tehetnek egészségükért.

A kommunikációhoz több csatornát használtak a szervezők. A program kezdetén elindult az „Egészségedre! Mókuserék helyett” blog, amelyen a résztvevők a kampány során folyamatosan inspiráló cikkeket és ötleteket találtak a kihívásokhoz és az egészségtudatosabb élet kialakításához. A csapatka-

pitányok hetente email-ben kapták meg a feladatokat, és a hasznos tippet az egészség megőrzéséhez. A kihívások teljesítését fényképpel, videóval dokumentálták a csapatok. [2. ábra és 3. ábra] A kétirányú kommunikáció támogatására, az ötletek, jó gyakorlatok megosztására egy interaktív facebook felület létrehozása volt a megoldás.⁴ A program kommunikációs partnere, a Juventus Rádió folyamatosan beszámolt az aktuális témákról, valamint saját csapatának felkészüléséről.

3. ábra: Egészség frissítve, kattints rá!



Forrás: „Egészségedre! Mókuserék helyett” facebook oldal

EREDMÉNYEK

Az „Egészségedre! Mókuserék helyett” programban 200 csapat, és közel 1500 fő vett részt az ország minden tájáról. Összesen 1455 kihívást teljesítettek a csapatok, közülük 80 mindegyiket sikeresen megoldotta. A feladatok végrehajtása során, a résztvevőkön keresztül közvetetten több mint 7500 embert értünk el, így a kampány egészségfejlesztési üzenetei számottevően nagyobb csoporthoz jutottak el, a közvetlenül megszólított csapattagoknál. A résztvevők amellest, hogy számos közös élménnyel és új információval gazdagodtak, jelentős lépéseket tettek az egészségtudatosabb életmód felé. Amennyiben a csapatok sikeresen végrehajtották a kihívások több mint 80 százalékát, oklevelet kaptak és nyereeményeket sorsoltak ki közöttük a szervezők,

de díjban részesültek a legkreatívabb megvalósítók is.

Az összes kihívás, illetve a csapatoktól kapott 22 GB-nyi beszámoló fotó és videó formájában megtalálható a kampány web és facebook oldalán.

A program folytatásaként a résztvevők közül 38 fő munkahelyi egészségkövet képzést kapott. A kétnapos kurzus célja volt, hogy az elsajátított elméleti és gyakorlati oktatásnak köszönhetően rá tudják majd venni az egészségkövetek munkatársaikat, hogy egészségesebben éljenek, fel tudják majd hívni munkahelyi környezetük figyelmét arra, a jobb közérzet elérése nem lehetetlen, csupán az első, apró lépéseket kell megtenni.

A program sikerességét jelzik a résztvevőktől kapott visszajelzések, ezekből néhány példa:

"...gondoltam beszámolok arról, hogy mióta megy a mókuserék, azóta bevezettük a munkahelyen a napi 10 perces tornát minden nap 10.30-kor."

"Heti egyszer megtartjuk a gyümölcs és zöldség napunkat, minden alkalommal megkínáljuk a többi munkatársunkat is!"

"...továbbra is sétálómeetingelünk, a főnökünket is meggyőzte a kezdeményezés."

„Régen rendszeresen relaxáltam, de már egy ideje nem teszem. Milyen jó, hogy felelevenítettétek! Azóta minden nap csinálom és a kollégákkal is leülünk heti egyszer.”

„A liftmentes nap óta kizárólag lépcsőn járok, csak akkor használom a liftet, ha ügyfelek jönnek hozzám és őket kell kísérni.”

¹ SANDERS, D.; CROWE, S. (1996). Overview of health promotion in the workplace. In: Health Promotion. Professional Perspectives. Ed. By: Scriven, A.; Orme, J. Macmillan Press Ltd., 199-211 p.

² www.mokuskerekhelyett.blog.hu (Elérve 2016.08.30.)

³ http://www.cdc.gov/physicalactivity/worksites-pa/toolkits/stairwell/motivational_signs.htm (Elérve 2016.08.30.)

⁴ <https://www.facebook.com/mokuskerekhelyett> (Elérve 2016.08.30.)