

Ipari hangulat – némi art deco beütéssel

ÚJ ALDI ÁRUHÁZ CSEPELEN

Szerző: PESTI MONIKA | Fotó: BUJNOVSZKY TAMÁS | Tervező: KENDIK GÉZA – A4 STUDIO





Amikor elindulunk bevásárolni, nem feltétlenül számítunk arra, hogy építészeti élményben is részünk lesz. Pedig a hétköznapi életminősége nagyon fontos, és ehhez hozzátartozna, hogy ne csak a legjelesebb középületeink, hanem a mindennapok helyszínei is nívósak legyenek.

Az A4 Stúdió Kendik Géza vezetésével már az ALDI áruházak egész sorát tervezte meg, amelyek nemcsak a fogyasztói, hanem az esztétikai igényeket is kielégítik. Ezek között is különösen érdekes az a három üzlet, amely upcyclingként, régi lovarda- vagy ipari épületek átépítésével jött létre, ahogy a legutóbb elkészült csepeli áruház is.

F

enntarthatóság? Inkább megtarthatóság – mondja Kendik Géza egy Charles Jencksszel folytatott beszélgetésére is hivatkozva, és hangsúlyozva, hogy a nagy általánosságban hangoztatott szlogenek, és a máshonnan átvett divatok helyett konkrét, helyspecifikus megoldások kellenek. Az építészetben a fenntarthatóság nagyrészt a meglévő épületek megtartásában valósulhat meg, hiszen ezekben annyi fizikai és nem utolsósorban szellemi energia testesül meg, amit nem szabad elpazarolni. Az A4 Stúdió munkái között a legkülönbözőbb léptékű projektek találhatók meg, nagyon szeretik ezt a változatosságot, ugyanúgy, mint a régi és az új együttét. Kendik friss diplomás építészként – saját bevalása szerint – még mindent elbontott volna, ma

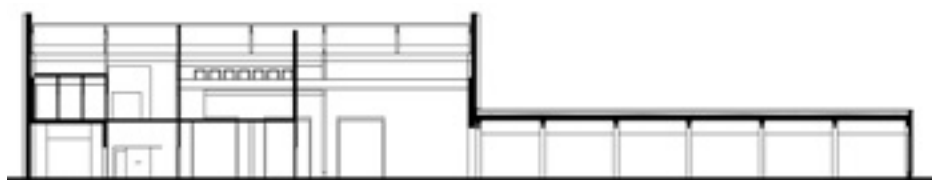
azonban már sokkal izgalmasabbnak tartja azokat a helyzeteket, amelyekben egymás mellett megtalálható a meglévő és az újonnan létrehozott. Ezekben a szituációkban több a nehézség, de a kötöttségek általában végül is érzékenyebb és erősebb építészeti indukálnak. Egy építető azonban kőkeményen számol – teljes joggal. A régi megtartásában rejlő esztétikai előnyök és szellemi izgalom nem feltétlenül fogják meggyőzni arról, hogy emiatt többet költsön. A projektnek gazdasági szempontból is meg kell állnia a saját lábán, ezenkívül funkcionálisan is tökéletesen kell működnie. A csepeli áruháznál felhasznált régi üzemépület – ahogy az A4 Stúdió korábbi, Tűzoltó utcai ALDI áruházának eredetileg lovardaként szolgált épülete is – elsősorban annak

köszönheti a megmaradását, hogy a szélességi mérete eléri azt a minimális értéket, ami egy ilyen kereskedelmi létesítményhez szükséges. Másrészt elég nagy teherbírású volt a közbelső födeme ahhoz, hogy a telek beépítési előírásai miatt az emeletre kerülő raktár funkciónak megfeleljen. A régi épület előtörténetének nem minden mozzanata ismert, a rendelkezésre álló információk szerint az egykori Hídépítő Vállalathoz tartozott, az eredeti tervező személyéről nem lehet semmit sem tudni. A hatvanas években épült, eredetileg összeszerelő üzem és iroda lehetett. A nemrég elkészült rekonstrukció elindulásakor autósosó működött benne. A homlokzatok bordás vasbeton szendvicspaneles kialakítása ad egy bizonyos strukturáltságot az épület





A régi és az új összefésülése roppant izgalmas feladat:
mi több, ez maga a fenntarthatóság.



Tervezés éve: 2018

Átadás éve: 2019

Alapterület (bruttó): 1290 m²

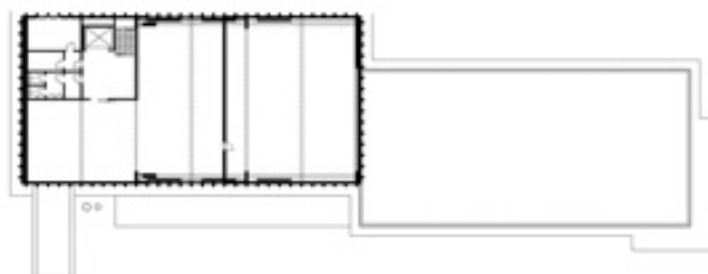
Vezető tervező: KENDIK GÉZA

Építész tervezők: VESZELIK PÉTER,
BIRGÉS BORBÁLA, SALAMON DÁNIEL





Az épülethez tartozó történeti rétegek nemcsak az építészeti megjelenést gazdagítják, hanem marketingszempontról is hasznosak: az építető cég imázsát is erősítik.



megjelenésének, a véghomlokzatok oromfalainak lépcsőzetes vonala pedig egy kis art decos sármot – így összegzi Kendik Géza az üzemsarnok építészeti erőnyeit. Megtartásra érdemesnek gondolta a két kéményt is, amelyek most pirosra lefestve vertikális jelekként, mintegy totemoszlopokként orientálják az áruház felé a potenciális vásárlókat. A nyílászárókból, belső fém szerkezetekből is megőriztek mindent, amit csak lehetett, sőt még az eredeti „Autómosó” feliratot is az egyik kéményen, ami tovább fokozza a hamisítatlan retro-hangulatot. Az oldalhomlokzatoknál az új épületrész a beépítési előírások miatt kicsit ellép a régi síkjától, és egy „fekete dobozként” csatlakozik hozzá, az új szendvicspanelek bordáival válaszolva a régi panelek struktúrájára. A fekete szín a régi épület panelbordák közötti sávjaira is rákerült, ezzel is jelezni kívánták a két épületrész kapcsolatát, és hogy az eladótér a korábbi üzemsarnokba is áthúzódik. Az alaprajz szerkesztése teljesen racionális, az áruszállítás és egyéb funkcionális szempontok által meghatározott. Sokkal egyszerűbb egy szokásos, doboz ALDI-t lerakni, mint egy hatvanas évekből épületet a mai

kornak megfelelő állapotba hozni, a régi és az új részek szintmagasságait, padló szintjeit összehangolni, az épületszerkezeti csomópontokat (vagyis a különböző épületelemek találkozási pontjait) kitalálni. Egy ilyen esetben, amikor megtartunk egy meglévő épületet, nem elég egyszerűen csak felújítani a régi épületszerkezeteket, hanem azokat a mai előírásoknak, követelményeknek is megfelelővé kell alakítani, ami nagyon alapos, körültekintő munkát igényel a tervezőktől és a kivitelezőktől egyaránt. Így például meg kell felelni a tűzbiztonsági előírásoknak – a csepeli ALDI-nál minden egyes épületszerkezeti elemet be kellett sorolni a mai tűzvédelmi kategóriák valamelyikébe és ebből kiindulva elvégezni a szakirányú tervezést. Vagy ha az épületenergetikát nézzük: míg a Tűzoltó utcai vagy a Hengermalom út és a Sopron utca sarkán álló ALDI hőszigetelését úgy oldották meg, hogy a téglahomlokzatos épületekbe a ház a házban elv alapján egy könnyűszerkezetes dobozt helyeztek el, Csepelen körbeszigetelték a homlokzati panelek bordáit is, ami nagyon precíz hozzáállást kívánt a kivitelező részéről. A „megtarthatóság” tehát

még sokkal aprólékosabb, kreatívabb, invenciózusabb megközelítést igényel, mint ha bontunk és újat építünk, de megéri: azok a történeti rétegek, amelyek az épülethez tartoznak, azok a „sztorik”, amelyeket a ház átél, nemcsak az építészeti megjelenést gazdagítják, hanem egyedivé is tesznek, így marketingszempontból is hasznosak, az építető cég imázsát is erősítik. Ez a megtartás különösen figyelemre méltó és általában kifejezetten upcycling jellegű, vagyis egy magasabb minőséget hoz létre, amikor 1945 és 1989 között készült épület a kiindulási alap, mint a csepeli ALDI esetében is. A korszak épületei a legutóbbi időkig egyrészt divatjamúltnak számítottak, másrészt a rendszerváltást követő időszakban teljesen érthető módon az előző éra megtestesítőiként sem voltak szimpatikusak. Annál is inkább elismerésre méltó az A4 Stúdió teljesítménye, hogy egy ilyen épületet – sőt ezek közül is egy különösebb építészeti értékkel nem bíró üzemsarnokot – sikerült megtartani, piaci körülmények között. Jó lenne még sok ilyen megtartóan fenntartható projektet látni.

A panelbordák ismétlődésével válaszol az új a réginek

Precízen körbeszigetelték a homlokzati panelek bordáit is

