

DESIGN RANDOM



SZEMREVALÓ BAUHAUS

Az idei budapesti Design Héten mutatták be a Tipton új, limitált szériás szemüveg-

Különleges alkalomra különleges szemüveget! Ez volt az Octogon magazin és a vinyl hanglemezekből egyedi szemüvegkereteket tervező és gyártó Tipton Eyeworks együttműködésének alapja, végeredménye pedig a mindössze 100 darabból álló *Bauhaus100xOCTOGON by Tipton* nevű kollekción, amit Hukaya Simon formatervező alkotott meg.

„A Bauhaus-keret megtervezése érdekes feladat volt – fejteti ki a tervező, aki 2012-ben végezte el a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem formatervező mesterképzését. – Nehéz volt megtalálni a kiindulópontot, mivel magát az irányzatot egyáltalán nem könnyű definiálni. A Bauhausnál például egy tervező sem csinált soha szemüvegkeretet, így nem volt előttünk egy példa, amiből kiindulhattunk volna. Van egy széles körben elterjedt, de kicsit felületes nézőpont a mozgalmal kapcsolatban. Az alapformái közé a kör, a négyzet és a háromszög tartozik, az alapszínek pedig a piros a sárga és

a kék. Ebből indultam ki, ugyanakkor az építészet is fontos szerepet játszott. Épületeket is tanulmányoztam és mindezekkel kezdtem játszani. Fontos szempont volt közben a hordhatóság is, így állt össze a design lényege. Ha alaposan megvizsgáljuk a körszemüveget, észrevehetjük, hogy a keretén lévő vonalak között van egy rend, egy összefüggés.” A kollekción ötletgazdája a Tipton brandet jól ismerő Martinkó József, az Octogon magazin főszerkesztője volt, majd ő hozott össze egy konzultációt Hukaya Simon, Zack Tipton és az Ybl Miklós-díjas építészettörténész, Ferkai András között. Utóbbi résztvevő a Bauhaus sokrétűségéről szolgált érdekes gondolatokkal. „A tervezésben én természetesen nem vettem részt, de volt egy mély beszélgetésem az alkotókkal – emlékszik vissza Ferkai András. – Van egy kissé felületes képünk a Bauhausról, van pár fogalom és név, amik

mindig rendre előbukkannak – absztrakció, Moholy-Nagy László, kör, négyzet, háromszög, modern design, híres magyarok –; sok ilyen hívószó van, pedig egy nagyon komplex művészeti irányzatról van szó. Mi inkább arról beszélünk, hogy milyen nehéz a Bauhaus sokrétűségét fel fogni. Textil, kerámia, fémművesség, minden volt ott, és természetesen formatervezés is, de tudtommal szemüveget senki sem készített a Bauhausban. Ez a kollekción egy nagyon szimpatikus vállalkozás, és Simon eddigi munkássága abszolút alátámasztja, hogy bevállalt egy ilyen feladatot.” „Ez a szemüveg eltér a jelenlegi profilunktól, de ez nem baj, sőt! – mondja Zack Tipton, a brand alapítója és tulajdonosa. – Nagyon izgalmas kihívás volt, és a végeredmény véleményem szerint minden tekintetben megállja a helyét. Örülünk ennek a projektnek, mert az építészet izgalmas, inspiráló dolog, és egy egészen más közönséget ismerhetünk meg általa.” A Bauhaus szemüvegek már megtekinthetők a Tipton Eyeworks budapesti showroomjában és a brand honlapján.



A kollekción tervezője, Hukaya Simon 2012-ben végezte el a Moholy-Nagy

Mindössze 100 darabból áll a Bauhaus100xOCTOGON by Tipton nevű széria

