



A SZÁLLODA, AMINEK NEM KELL MARKETING

Háromcsillagos hotel a Dorottya utcában

*Tervező: BÁNÁTI BÉLA | Szöveg: UJLAKY-GAZDAG ISTVÁN
Fotó: JAKSA BÁLINT*

A D8 MEGLEPŐ INDULÁSA BIZONYÍTTJA: A VILÁGBAJNOK LOKÁCIÓ ÉS A PROFI SZEMÉLYZET EGY ÚJSZÜLÖTT HOTELT IS KORTALANNÁ TEHET.

▼ Budapest számos nevezetessége rövid sétatávolságon belül található

» A tükröződések növelik a térérzetet, a grafika fiatalos hangulatot közvetít



B

Budapest számos nevezetessége párszáz méteren belül, a Vörösmarty tér néhány lépésre, a szomszédban a SOFITEL (korábbi Atrium Hyatt), a Dorottya Palace és a Nemzetgazdasági Minisztérium – elhelyekedésben nehéz überelni a Dorottya utca 8. alatti háromcsillagos szállodát. A tágabb környezetben 4-5 csillagos szállodák ékelődnek lakó- és irodaépületek közé, a közép magas, századfordulós házak sűrűjében hangsúlyos a Hotel Intercontinental jelenléte. A megrendelő a belvárosi elhelyekedést, és a beépítési lehetőségeket szem előtt tartva egy kompakt, desingorientált hotel megépítése mellett döntött. Az eredeti, Medgyaszay István tervezte épületet bombatalálat érte, kiégett, a visszaépítés után pedig „már semmi sem utalt az eredeti homlokzatra, de más helyre kerültek a lépcsők is”, mondja Szénási Zsolt projektfejlesztő. „Amikor beszálltunk a projektbe, a tartópillérekbe már

bele tudtam dugni a kezemet, nem tartott semmit, így az önkormányzattal egyetértésben lebontottuk, és teljesen új ház került a helyére.” Zárt sorú, L-alakú beépítést terveztek, az utcai fronton két szerkezeti traktussal, amelyek kiegészülnek az északi oldalon egy belső szárnyal a SOFITEL felé. A pince + földszint + félmelet + 8 emelet kialakítású épületben 137 vendégszobát alakítottak ki. Az épület tömege a rendeltetéshez és a változatos, zárt, tűzfalas környezet feltételeihez igazodik. Az egyszerű alaptömeget a funkcionalitást segítő tagolások egészítik ki. Az utcai homlokzat a vízszintes tagolásával igazodik a historizáló környezete jellemzően hasonló viselkedéséhez, a nyílászárók mélységi mozgatásával kortárs eszközzel idézi a Belváros homlokzatainak plaszticitását. A homlokzat mögött tágas, nagy belmagasságú lobby fogad, ami egyben reggeliző tér is.



De maradjunk csak a nagy belmagasságnál: a hallban Barrisol-fólia lóg, amely egy domború kifeszített tükör, „az ötletet talán Chicagóban láttam és Marseille kikötőjében – emlékezett Szénási, – a fólia tükröződése megnyitja a teret, ad egy mélységérzést, amire ráerősít a fekete-fehér padló is. A sárga szín pedig mint saját brand-colour ütős, egyedi hangulatvilágot visz be.” A KROKI Stúdió által készített belső-építészeti terveket sokat alakítottuk, gyártuk hogy elkapjuk azt az egyedi, fiatalos, trendi de otthonos hangulatot, ami a hotelbe belépve megragad.

Látunk még egy színben harmonizáló motort is, egy Simson Schwalbe-t, ami működőképes még, olyannyira, hogy Szénási maga ment be vele a helyiségbe. A stilizált Budapest térkép a recepció mögött Steiner Balázs, Molnár Dávid, Takács Benedek fiatal designerek alkotása, ami a belső udvar tűzfalán is megjelenik, és ami Nagy Zoltán (Nazo Art Design) és a Színes Város közreműködésével készült.

Ezek a hatásos alapelemek egészítik ki a hotel nemzetközi tendenciákból eredő praktikumát. Lényegében minden nagy szállodaláncnak van új terméke, alternatívája az igényes városlátogató szektorban a lepukkadt háromcsillagosokkal szemben, a célközönséget pedig igen pontosan meghatározták a D8 esetében is. „Hozzánk a lokáció miatt jönnek, az ébrenléti idő minimális részét töltik itt, a reggelit sem feltétlenül nálunk fogyasztják el, az ebédet és



« Csak aludni térnek be a hotelbe a célcsoport tagjai.

▼ A kisugárzás és a személyzet a legfőbb vonzerő

a vacsorát pedig biztosan nem, de a lobby-bárban egy jó koktéllra mindig leülnek” – mondja Szénási, megadva a kulcsszavakat: fiatalos életérzés, Bed&Shower, alapvetően igényes, négy- négy és fél csillagos turisták.

Ezek a vendégek Budapest felfedezésével töltik az időt, a városban inkább a kultúrára kíváncsiak, mint a bulinegyed bugyira, azért jönnek hogy élvezzék a csodálatos fővárosunkat, de fontos célcsoportot alkotnak az egy-két napos konferenciára érkező businesz-utazók is. Egy átlagos D8-vendég 2,3 napot tölt a szállodában, ki sem pakolja a bőröndjét, csak átveszi a ruhát, és már megy is tovább. Tipikus vendégek még a legény – és leánybúcsúra érkezők, a filmstárok kísérői is: „a sztár a szomszédos ötcsillagos hotelben lakik, a staff viszont már nálunk”.

Készítettek is hangulatfotókat fiatal párokkal, ám az élet tartogat meglepetéseket: mindjárt az első héten megérkezett egy japán turistacsoport nyugdíjasokkal, akik a neten bukkantak rá a hotelre. „Ez teljesen eltért attól, amire számítottunk, de végül is jól érezték magukat, 9,8-ra rate-elték a hotelt” – idézte fel az esetet a projektfejlesztő. A neten egyébként is remekel a szálloda, az értékelések pozitívak, a pontszám magas, és nemrég még az Apple Insta-oldalán is kapott egy szép dicséretet és 127 ezer like-ot.

Szénási mégsem a külsínt, és nem is a lokációt tartja a D8 legnagyobb erényének, hanem a Hajdú Miklós vezette nagyon fiatal, 25 alatti átlagéletkorú, készséges és kedves személyzetet, a profi kiszolgálást, és a mindebből adódó atmoszférát. Ahogy sommásan megállapítja, nekik „nem kell marketingelni: a netes ajánlások és a lokáció eladják a hotelt.”

Tervezés éve: 2016
Bruttó szintterület: 4460 m²

Vezető tervező:
BÁNÁTI BÉLA
(BÁNÁTI+HARTVIG ÉPÍTÉSZ IRODA)
Projektvezető tervező: NYIRATI ZOLÓ
Tervezők: CSORDÁS MÓNIKA
GULD BEA, KÁDÁR GERGŐ
LÉNÁRT SZABOLCS

PAUNOCH RENÁTA, SZÉCSI ÁKOS
Belsőépítész: KROKI STÚDIÓ,
GÖDE ANDRÁS, GÁL BÉLA
Tűzfal:
NAGY ZOLTÁN (NAZO ART DESIGN),
SZÍNES VÁROS
Építető
DOROTTYA 8 HOTEL KFT.
Projektfejlesztő/Tervező: SZÉNÁSI ZSOLT

