

Drogeria futuristica

A ROSSMANN ÚJ ÜZLETÉBEN JÁRTUNK

Bizonyára olvasóink számára nem kell bemutatnunk a német gyökerű Rossmann kereskedelmi nagyvállalatot, hiszen drogériák áru kínálata, de ami itt és most szempontunkból fontos, hogy arculatuk köztereink, bevásárlóközponti tereink meghatározói jó ideje már. Az 1972-ben, Hannoverből indult sikertörténet atyjának, Dirk Rossmannak már a kezdet kezdetén fontos volt, hogy határozott vizualitással tűnjön föl cége a piacon. A hatásos piros-fehér párost választotta cégszínnek, emblémának pedig egy kentaurt, a választás oka egy szójáték: az ónémetben a Ross tüzes paripát jelent, a *mann* pedig az embert. De nem állt meg a cég a színeknél és az emblémánál, hiszen a Rossmann különös gondot fordított és fordít a világítástechnikára, és designmegoldásokra is.

Ez utóbbihoz kapcsolódó Rossmann névum a Mammut 2 földszintjén, a Lövőház utcai ki-bejárat mellett megnyitott 340 négyzetméter vásárlóterű üzlethelyiség. Azok számára, akiknek a termékek beszerzésén fölül a környezetre is éles szemük van, feltűnik itt valami újdonság: a korábbi Rossmann drogériák belső tereivel szemben az egységes, mondhatjuk úgy, hogy egynemű, minimál jellegű, kissé futurisztikus belvilág, amely Nagy Andrea és Szentmáry Szabolcs építészek tervei alapján készült.

Már a bejárat hívogató, mivel a megvilágított portált Lacobel-üveggel keretezték, s belépve e nagyvonalú kapun, magasfényű laminált lapokkal kialakított burkolatok – köztük a polcrendszer-korpuszoké is – fogadja a vásárlót

Szöveg: MOLNÁR SZILVIA

Építészlet,

belsőépítészlet: NAGY ANDREA (LINE-A ÉPÍTÉSZIRODA KFT.) SZENTMÁRY SZABOLCS (SZENTMÁRY ÉPÍTÉSZ STÚDIÓ KFT.)

Fotó: JAKSA BÁLINT

▲

A korábbi gyakorlathoz képest új designkonceptió mentén jött létre az üzlet belső tere



(bútorok: Béflex Zrt.). A térnek határozott irányultsága, „húzása van”, amit (persze optikai trükkről van szó) elsősorban az építészek által egyedileg tervezett és a Print&More Kft. által kivitelezett álmennyezet megformálása okoz. Számomra a fényes felületek alkalmazásán fölül ez a kialakítás jelenti a leghatározottabb elmozdulást a korábbi üzletek belsőépítészetéhez képest. Régebben ugyanis általában pontoszerű megvilágítást adó építészeti lámpákkal szerelték fel a Rossmann üzleteket, így a terekben a labirintusfal-szerűen elhelyezett polcokat és a közöttük létrejött közlekedőket elérő erősségű fény járta be.

A Mammút 2-beli drogériában a fémelemekkel sávosan kialakított, vonalszerű világítási rendszer egységes, egyenletes megvilágítást ad a térnek, ráadásul a fénycsöveket úgy helyezték el a mennyezetben, hogy azok a térébelső felé futnak, irányukat lekövetik a polcsorok: ez az installálás adja a húzását a térnek, így a bejáratnál megállva az az érzésünk, mintha egy 3D-s perspektívarajz távolba futó vonalait szemlélnénk. A fényes, nagyobb részben fehér burkolatok pedig ebben a megvilágításban könnyedé, „lebegővé” varázsolják a teret, egyébként nagyobbak, tágasabban mutatva azt. A vásárlás élménye egyértelmű – kipróbáltuk, megtapasztaltuk –, hogy vizuális élménnyel is gazdagodik ebben a drogériában.

▲ A térnek határozott „húzása” van

▼ Lacobel-üveggel keretezett kapuszerű üzletbejárat



Alterra
NATURKOSMETIK

Az Alterra NATURKOSMETIK termékek esetében biztos lehet benne, hogy:

- ▶ nem tartalmaznak illat-, színező- és tartósítósanyagokat
- ▶ nem tartalmaznak kőolajszármazékokat (paraffint, PEG-et, propilt, alkilt stb.)
- ▶ nem tartalmaznak szilikonolajat és szilikon származékokat
- ▶ nem tartalmaznak (EU-szabályozások szerinti) génmódosított összetevőket
- ▶ nem kapnak sugárkezelést – sem növényi alkotóelemeik, sem a késztermék készítéséhez nem végeznek állatkísérleteket.

Alterra NATURKOSMETIK termékeinket keresse üzleteinkben és az Online Drogériánkban!