



Város

a városban

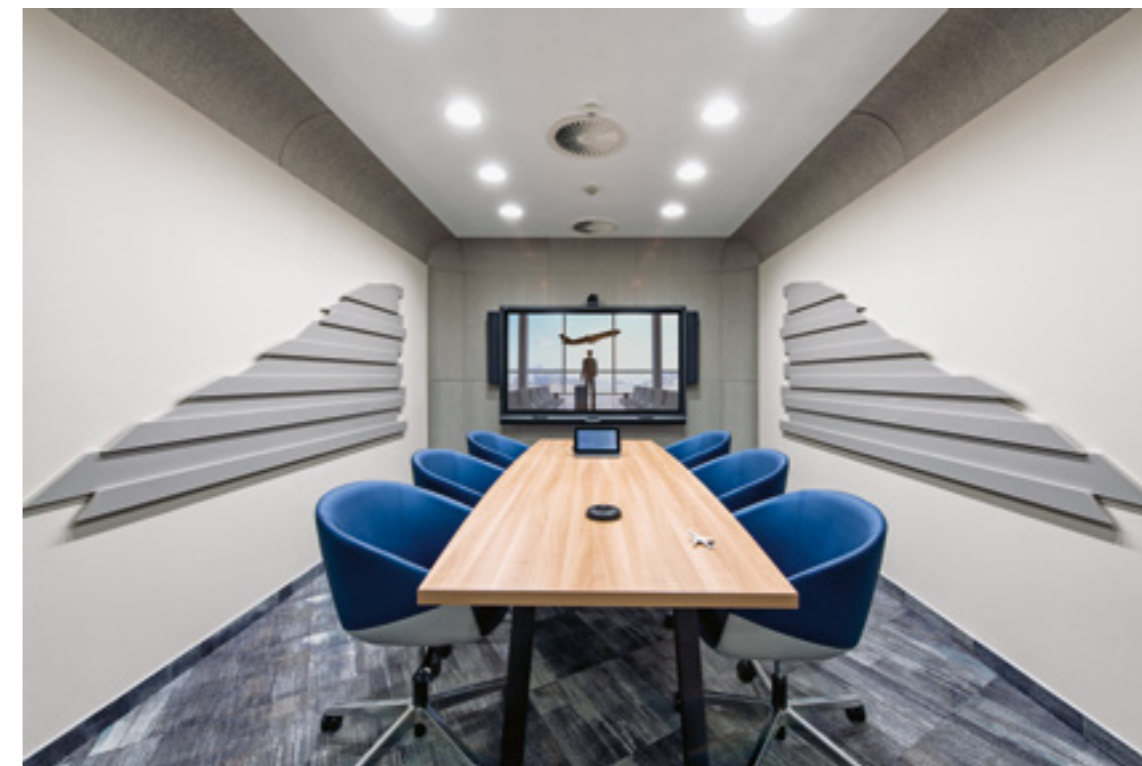
Szöveg: KOVÁCS PÉTER  
Vezető tervezők: SZEGŐ GÁBOR, HITKA ANDRÁS, GÁTI ANNA  
Fotó: FILEP KRISZTINA, BESENCZI RICHÁRD, GÁSPÁR MILÁN

## A DEALOGIC ÚJ IRODATERÉBEN JÁRTUNK

NAPJAINK IRODAHÁZ-ÉPÍTÉSZETÉBEN JÓL LÁTHATÓ MÓDON BONTAKOZIK KI EGY OLYAN ÚJ IRÁNY, AMELY SZOROS KAPCSOLATBAN VAN A MUNKAKULTÚRA ERŐTELJES MEGVÁLTOZÁSÁVAL. AZ EIFFEL-IRODAHÁZBAN TALÁLHATÓ DEALOGIC ÚJ IRODATERE OLYAN BELSŐÉPÍTÉSZETI SZEMLÉLETMÓDOT TAKAR, AMELY ÉRZÉKENYEN REAGÁL KORUNK KIHÍVÁSaira, AZ Y-GENERÁCIÓ MUNKAKÖRNYEZETHEZ VALÓ VISZONYÁRA.



„ÉRZÉKENYEN REAGÁL KORUNK KIHÍVÁSAINA, AZ Y-GENERÁCIÓ  
MUNKAKÖRNYEZETHEZ VALÓ VISZONYÁRA”



Világosabb tónusú tárgyalótér



Kényelmes, kicsit a hetvenes éveket idéző bútorok a közösségi terek egyikében



**A** klasszikus irodakörnyezet végét járjuk? Ha a kortárs irodateret megvizsgáljuk, viszonylagos egyértelműséggel tehető fel ez a kérdés. Egyre inkább pulzál a levegőben az az új szemlélet, értékrend és munkához való viszony, amelyet az építészetnek-belsőépítészetnek figyelembe kell vennie és ennek mentén szükséges formálnia a kortárs tereket. A Dealogic nemzetközi IT-cég számára készült – év végén átadott – irodater nem csupán érzékeny reflexiója, hanem erőteljes tanúja is ezen változásnak.

A városi lét és annak minden mozzanata intenzíven határozza meg életünket. Az új irodater pedig épp ezen gondolat mentén artikulálódik, amikor a város metaforáját kívánja a középpontba helyezni. Dealogic City – egy olyan mikro-város, amely designban pontosan tükrözi ezen összetettséget. Az Y-generációs irodateret – ha ténylegesen komolyan veszik

Tárgyalóhelyiség izgalmas fapanellel övezve

A „belváros” sötétebb tónusú, technokrata hangulata





az új szellemiség kihívásait – nem pusztán egy-egy kellék (pl. pingpong asztal) szintjén vesznek tudomást a jelenségről, hanem olyan – mindenben átívelő – designkonceptiót képviselnek, amely a belső terek egészén megtapasztható. Ezen irodater pedig pontosan ezt valósítja meg, rendkívül előremutató módon. A kicsinyített város eszméjének gondolata olyan pont, amely narratív síkként a belső terek egészén végigkövethető és minden ponton tetten érhető. Az iroda térképe ezt az összetettséget jól láthatóvá teszi, a kikötő, a park, a könyvtár, a belváros olyan helyek, amelyek részét képezik a városi ember mindennapi életterének.

Az átgondoltság és az igényes kivitelezés az iroda minden pontján megmutatkozik. Egyedi bútoraival, a kortárs képzőművészet nyelvét is játékba hozva olyan munkahely jön létre, amelyben a munka az állandó mozgással, a nagyvárosi lét dinamikájával fonódik egybe. Többé már nem rögzített helyek, blokkos irodater, hanem a közösség állandó jelenléte teremti meg a munka szociális tevékenységét. A városban élünk, lélegzünk, teremtünk kapcsolatokat, a Dealogic City pedig ezen élet-szemléletnek válik kicsinyített másává. A tel-

◀ Izgalmas beékelődés,  
doboztér a térben

A kettévágott villamos is  
kreatív térként funkcionál

jes élet reprezentánsává, amely nem elválaszt, hanem összeköt, nem szeparál, hanem szocializál, nem egyneműsít, hanem individualizál. Tekintettel van az ember személyes igényeire, és meghagyja azt önnön komplexitásában. Ez az irodater világglátást, értékrendet tükröz. Az építész talán legfőbb eszménye pedig épp ebben létezik. A világra, a mindennapi tevékenységeinkre való másfajta rátekintésre. A szemléletformálás pedig olyan jellegzetesség, amely az építészeti etikai vonatkozásában is sokatmondó és iránymutató.

*Belsőépítész:*

Szegő Gábor, Hitka András, Gáti Anna,

Szabó Andrea, Intendo Studio

*Épületvillamos-tervező:*

Artrea Consulting Kft.



„AZ ÁTGONDOLTSÁG ÉS AZ IGÉNYES KIVITELEZÉS AZ IRODA  
MINDEN PONTJÁN MEGMUTATKOZIK.”

Mint egy üveges veranda,  
olyan ez az olvasó- vagy akár  
dolgozószarok

A piac „Piaggio” szállítóautóval



◀ Hófehér lebegés - a nyitott irodater

▼ Kerti lugas vagy városi dzsungel

**Ebben az irodaházban terveztek már a Dealogic számára másik emeleten is irodateret. A koncepció az volt, hogy a különböző szintek markánsan más karakterrel rendelkezzenek. Az első emeleten nemrégiben átadott irodater milyen sajátosságokkal bír?**

Már az irodater elnevezése is árulkodó: Dealogic City. Városi környezetben éljük le az életünket, amelynek velejárója hogy különféle hangulatú és funkciójú terekkel találkozunk nap mint nap. Ebben az esetben az alapötlet, amelyet azután meg is valósítottunk egy város a városban enteriőr volt. A Dealogic 156 új emberrel bővül, akik számára olyan környezetet kellett létrehozunk, amelyben a mobilitás központi jelentőségű.

A rögzített munkahelyeket mellőztük, hiszen mindenki hordozható géppel dolgozik, így pedig választhat, hogy éppen hol szeretne helyet foglalni és kreatív tevékenységet végezni ebben a mini városban. Mindezt úgy vittük véghez Szegő Gábor, Hitka András és Gáti Anna belsőépítészekkel, hogy nem elégedtünk meg egy-egy – a klasszikus irodaterek „fellazító” – tárgy beemelésével, hanem a teljes irodateren végigvonuló design-koncepció lebegett célként a szemünk előtt. A Dealogic Cityben találunk parkot, könyvtárat, „gyárat”, belvárosi teret, kikötőt. Ezeknek megvan egy részét a saját karakterük, és ugyanakkor egy nagy egész részét is képezik, hasonlóan egy valódi városi környezethez.

## Meggyőződéssel az építőiparban

NEM KÖT KOMPROMISSZUMOT A MINŐSÉG TEKINTETÉBEN. CÉGÉVEL, A STAY IN HUNGARY KFT.-VEL OLYAN ÚTON JÁR, AMELYNEK EREDMÉNYEKÉPP HAZÁNK LEGMAGASABB MINŐSÉGŰ IRODATEREI JÖNNEK LÉTRE. A KÖZELMÚLTBAN ÁTADOTT DEALOGIC IRODATER KAPCSÁN BESZÉLGETTÜNK B. NAGY FERENC CÉGVEZETŐVEL A HAZAI MUNKAKULTÚRÁRÓL, A SZEMLÉLETBELI MEGÚJULÁS IGÉNYÉRŐL, VALAMINT AZ ÚJ IRODATER KONCEPCIÓJÁRÓL. HAZÁNKBAN IS LEHET NÍVÓS, VILÁGSZÍNVONALÚ MUNKÁT VÉGEZNI? ÁLLJON ITT PÉLDA.

**Kovács Péter: A visszatérő ügyfélnél nincs kiválóbb cégér! A Dealogic számára már több irodateret hozott létre a cégével az Eiffel irodaházban. Mi az oka ennek a virágzó együttműködésnek?**

Valóban fontos, hogy ha egy megbízóval együtt dolgozunk, akkor olyan minőségi munkát hozunk létre, amely maximális megelégedéssel fog szolgálni. Mivel a Dealogic egy nemzetközi IT-cég, akinek több országban is van képviselete, olyan enteriőrt kellett megteremteni, amely funkcionalitásában és esztétikumában is megállja a helyét egy nemzetközi elvárás rendszeren belül is. Ehhez szükséges a jó kommunikáció, valamint az

igények rendkívül átfogó ismerete, hiszen az Y-generáció számára létrehozott tereknek sok olyan speciális összetevője van, amelyek működőképessé teszik az egészséges munkakörnyezetet és a munkavállalót a hosszú távú ottmaradásra ösztönzik. Mivel ennek a generációnak a számára a munkahellyel kapcsolatos szempontok között prioritásként szerepel a munkakörnyezet minősége, nagy felelősségünk van e téren.



**Mennyiben volt lényeges egy kimondottan Budapestre jellemző esztétikum létrehozása? Vagy sokkal inkább a nagyvárosokra jellemző, általánosabb sajátosságok megformálására törekedtek?**

Mindkét „szálat” igyekeztünk érvényesíteni. Mivel az iroda a Belváros szívében van, lényegi szempont volt a sajátosan budapesti hangulat létrehozása, cégem filozófiája (Stay in Hungary – Tanulj külföldön és kamatoztasd itthon a megszerzett tudást!) is ebbe az irányba mutat. A Dealogic Cityben találunk egy régi villamos testéből kialakított bútort és tételválasztó elemet, a mennyezeten hatalmas „gyufákat” – ezek mindenképp a hely sajátosságait, szellemét hivatottak megidézni. Emellett viszont a repülőtér és a kikötő már a nemzetközi kapcsolat képét is beemeli az enteriőrbe, és a többi téren is igyekeztünk ezt a kettős kontextust megtartani. Hogyan Budapestre is jellemző, hogy az általános nagyvárosi életforma és a lokális elemek kettőssége határozza meg a várost, ezt ebben az irodaterben is érzékeltetni kívántuk. A dolgozói visszajelzések azt mutatják, hogy a tér működik, ennek mentén pedig egyszerre teremt mentálhigiénés szempontból is egészséges munkakörnyezetet az ott dolgozók számára, és ugyanakkor a cég arculatához is kiválóan illeszkedik. A termékeny együttműködést tükrözi, hogy további felkérést kaptunk a 6. emelet egy blokkjának kialakítására is.

**Cége egyedülálló a magyar piacon, hiszen nem csupán az irodater belső-építészeti kialakításával foglalkoznak, hanem ehhez társul az irodater belső feltételeinek letárgyalása és végső lépésként a piacra való bevezetése is. Mi motiválta ezt a szemléletmódot?**

Valószínűleg nagyban köszönhető annak, hogy jogi szakokleveles közgazdászként a Calasancius Ösztöndíj Alapítvány jóvoltából ösztöndíjat nyertem az Egyesült Államokba, ahol szervezetfejlesztést és stratégiai menedzsmentet tanultam. Ott beletanultam a folyamatokban való gondolkodásba és úgy vettem észre, hogy ha az említett három fázis (irodater felkutatás, komplex tervezés/project management, majd piaci bevezetés) külön cégek kezében van, kevésbé hatékony a folyamat és olyan nehézségek is megjelenhetnek, amik a későbbiekben fennakadást, időbeli elhúzódnást és költségtöbbletet eredményeznek. Kevés, de minőségi munkát szeretek végezni, éppen ezért évente 2-3 projektnél nem vállalom

▼ **Nuvola lámpa, gyártó: Studio Italia, Comback szék, gyártó: Kartell, forgalmazó: Solinfo Lighting&Home**

▲ **Felnagyított gyufák a mennyezeten a magyar találmányt idézik**

többet, a referenciáink, ügyfeleink között fajsúlyos, jelentős partnereket tudhatunk – Bloomberg, Magyar Nemzeti Bank, Ernst & Young, The Hackett Group, Dealogic, Bank of Georgia, Merck, Systemax, Albemarle, Immofinanz, Kuvaiti nagykövetség. Hiszem azt, hogy az átfogó és mindenre kiterjedő munkafolyamat következményeként olyan terek jönnek létre, amelyek nemzetközi kontextusban is megállják a helyüket és ugyanakkor a munkavállalók számára is élhető, egészséges és esztétikus munkakörnyezetet biztosítanak.

**A kortárs design mellett fontos szempont volt a képzőművészet beemelése is? Mi volt a fő motiváció?**

Ez egyrészt kulturális misszió, vagyis, hogy minél többen ismerjék meg a mai formatervezés és képzőművészet alkotóit és alkotásait, másrészt ezek

a használati és dísz tárgyak, szobrok és képek fokozzák a munkateret otthonosságát, s észre sem veszi az ott dolgozó, hogy mindezek közvetve kreativitásra, csapatmunkára és végül teljesítményfokozásra ösztönzik. Ma már egyre több hazai cég ismeri fel a belsőépítészet fontosságát, pedig a munkavállalók számára a bér és a karrier után a munkakörnyezet a legfontosabb. Az igényes, szerethető munkakörnyezet pedig a munkaerő-toborzást és a munkaerő megtartását segíti. Szerintem az általunk, szó szerint is életre keltett irodák nagyon jó példák arra, hogy a fokozott piaci versenyben mennyi többletet jelent a fejlett munkakultúrát támogató kreatív munkatér.

(Továbbiak a cégről: [www.stayinhungary.com](http://www.stayinhungary.com))




framery

Formába öntött csend



Van amikor kell a zaj,  
és van amikor nem.  
Telefonfülkék open space irodákba.

 office-line.hu | framery.hu



FLOS

STUDIO  
ITALIA DESIGN  
LIGHTING MAKERS

Kartell



dealogic

SOLINFO  
since 1990  
Lighting Home

Professionális világítástervezés,  
lámpa és bútor beszállítás  
www.solinfo.hu



INTELLIGENS VÉSZVILÁGÍTÁSI RENDSZEREK

TERVEZÉS

KARBANTARTÁS

BEÜZEMELÉS



www.lumentron.eu