

Smart

üvegcsarnok

ÁTADTÁK A BMW ÉS MINI
MÁRKAKERESKEDÉST

CIKKÜNK TÁMOGATÓJA:

HALÓ & MARCO
kft

Szöveg
Építészet
Fotó

MOLNÁR SZILVIA
SZERDAHELYI LÁSZLÓ
JAKSA BÁLINT



Üveg-függönyfallal,
nyitottabb-zárta
tömegekkel létrehozott
könnyed szerkezet

KÖZÉP-EURÓPA EGYIK LEGNAGYOBB ÉS LEGMODERNEBB BMW ÉS MINI MÁRKAKERESKEDÉSE NYÍLT MEG NÉHÁNY HÉTTEL
EZELEŐTT A KÖNYVES KÁLMÁN KÖRÚTON.



A legújabb BMW és MINI autómodelleket
és BMW motorkerékpárokat, valamint
fiatal BMW Premium Selection használt
autókat forgalmaznak

Tudjuk, már az autózás hajnalán is volt kísérlet a személyautózásban az elektromos géphajtásra, de igazán az utóbbi évtizedek technológiai fejlődése adta meg a lehetőségét, hogy a közeljövőben tömegében elterjedjenek az e-személyautók – kétségtelen, kiemelt szerepe van ebben az egyre fogyó kőolajkészletnek (ami más területeken, pld. a gyógyszergyártásban létfontosságú), nem beszélve a hagyományos üzemanyagok használata okozta környezeti terhelésről.

Hogyan is jön ez ide? Az imént bevezetett márkakereskedés, melynek bemutatóterme közel 3 milliárd forintos keretből épült meg, bizonyára jórészt még hagyományos üzemanyaggal hajtott gépjárműveket forgalmaz.





Ugyanakkor, az ún. smart energy management megközelítés jegyében olyan építészeti és ehhez kapcsolódó technológiákkal bíró épületet terveztetett és építtetett meg a megbízó, melyben például egy 45kW-os házi naperómű üzemel, ez egyrészt az e-autók töltéséhez járul hozzá (az e-autók gyártásában egyébként élen jár a BMW Group), valamint a márkakereskedés 30 százalékának energiaszükségletét is biztosítja. De említhetjük más mellett azt is, hogy a bemutatótermekben szokásos légkezelő gépek itt 75 százaléknál nagyobb hő-visz-

szanyerési hatásokkal működnek, és az épület épületfelügyeleti rendszere által vezérelt hűtő-fűtő rendszer a külső hőmérséklet és a különféle belső terek hőmérsékleti viszonyait vizsgálva optimalizálja a belső hőmérsékletet, mindezt egy üvegcsarnokban. A beruházó tehát tulajdonképpen az autóiipari szakági innovációkat, trendeket mintegy összekapcsolta, hozzárendelte az építészeti kialakításhoz is.

Nem meghökkentő, narratív építészeti ez – erre e műfaj, ez a volumen és, hát valljuk be, a hazai építészeti nem sok példát adott eddig

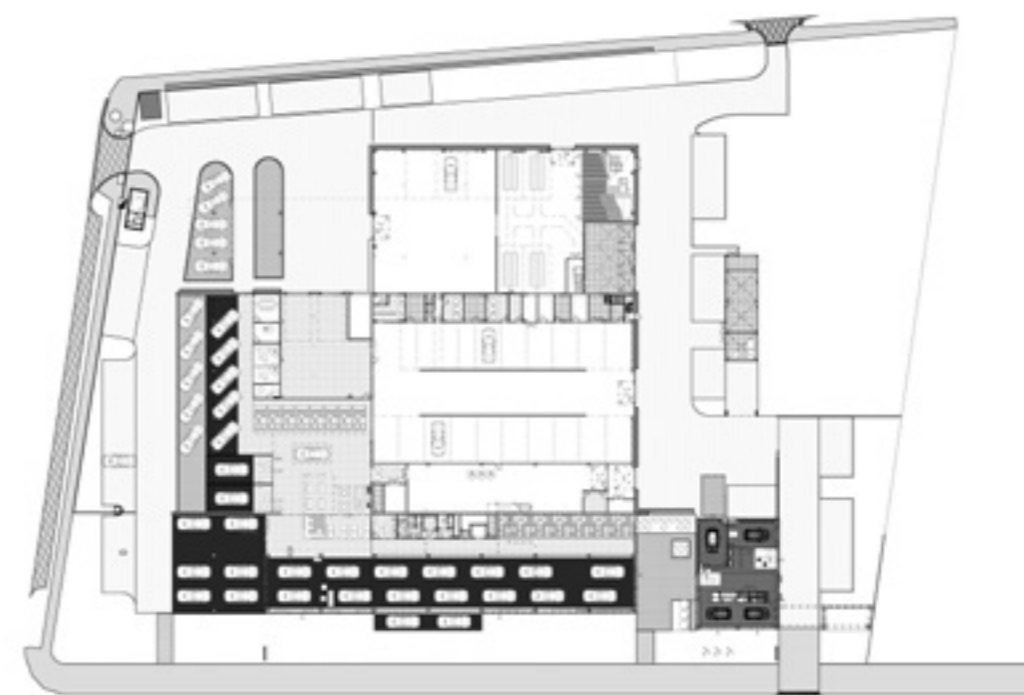


▼
Üveg-függönyfallal, konzolos elötétítéssel, parapetfallal létrehozott könnyed szerkezetet

▲
Mintha haladó autókönvojt szemlélnénk a magasból. Az épület üvegfala egyébként nem kis kihívást jelentett a kivitelezőknek



▲ Transzparens építészeti tömeg



A két épületrész találkozási pontja

sem. A funkcióknak, a láttatásnak, a betekintésnek, a kereskedelmi szolgáltatásnak alárendelt, kompakt megformálásúként írható le a vasbeton-szerkezetes, óriási üveg-függönyfalakkal körített épülettömb, ami a szem számára láthatatlan tartalommal kapcsolódik a környezet-kímélő technológiákat előnyben részesítő trendekhez. Érzékeltes ellentét, ha végiggondoljuk, hogy a törékeny, szinte anyagtalán üvegcsar-

nokon belül elképesztő erős lóerők, tömegek vonulnak fel, de a könnyűnek és súlyosnak ez az oppozíciója ölt testet egy újabb szerkezeti sajátosságban is. Az építés során ugyanis az itt alkalmazott ún. pí-panel vasbeton-szerkezetekkel létrehozott függő felület méretes elemeit egyesével emelték be az épületbe, az ezekből az elemekből megkonstruált földem, mely akár 80 személygépkocsit is elbír, alátámasz-

tás nélkül hidalja át a 21 méteres fesztávolságú csarnokot.

Építészeti tervezés:
Szerdahelyi László (Aspectus Architect Zrt.)
Generálkivitelező: Market Építő Zrt.
Hasznos alapterület: 5000 m²



▲
Ügyfélszolgálat-szigetek a nyitott, tágas bemutatóterben

▶
Esti kivilágításban





A MINŐSÉG GARANCIÁJA

Precizitás a vezetés élményéért

Kevesebb, mint 250 nap alatt épült meg a Hungária körút 95. szám alatt a Wallis Motor Pest szalonja, ami Közép-Európa egyik legnagyobb és legmodernebb BMW és Mini márkakereskedése. Már az előkészület is nagy figyelem kísérette. A munka, ahogy az várható volt komoly tervezési, kivitelezési szakértelmet, precizitást igényelt. Tervezők és kivitelezők közös egyeztetése elengedhetetlen volt azért is, hogy a nagy odafigyeléssel és elvárással járó munka maximálisan kielégítse a megrendelő igényeit. Az alumínium nyílászárók kivitelezőjét, a Háló & Marco Kft.-t és szerelő csapatát, a Pfosten Kft.-t, 2016 januárjában bízta meg a kivitelező, a Market Építő Zrt. A Hungária körút vakítóan fehér, impozáns épületében a BMW Premium kategóriájú autói és motorkerékpárjai kaptak helyet. Az épület üvegfala nagy kihívást jelentett a kivitelezők számára. A kapott tervek alapján esett a választás a Schüco termékcsalád FW60+ függönyfal-rendszerére. A filigrán megjelenésű 60 mm széles, látható élnek köszönhetően, valamint a tervezett nagy raszter felületekből adódó méretek könnyedén ellenállnak minden külső és belső erőhatásnak. A precíz előkészítésnek és gyártásnak köszönhetően gyorsan építette meg a függönyfal bordaszerkezetét a helyszíni szerelést végző Pfosten Kft. csapata (külön köszönet a cég munkatársainak a munkájukért). Különálló épületként, a BMW Future Retail koncepcójának köszönhetően, mint egy dobozba zárt kocka mutatja be a megbízó cég a Mini márkákat, e kocka homlokzata és alumínium üvegfalai fekértére porszórt felülettel, multifunkciós üvegeivel növeli a BMW márkaszínvonalát. Ugyanis az épület különlegessége az alumínium függönyfal megoldásokon túl az egyedi multifunkciós üvegezés. A szerkezetbe

épített üvegek napvédő bevonattal kerültek legyártásra, mely csökkenti a légkondicionálás költségeit, a BMW márkára jellemző környezettudatos értékrendnek megfelelően. A beépített üvegek súlydarabonként eléri a 600 kg-ot. A Hungária körút majd 90 méter hosszú és 12 méter magas homlokzati függönyfala megközelítőleg 7 tonna alumíniumot, több mint 50 tonna üveget tartalmaz, továbbá 1 tonna egyéb kiegészítő profilt és konzolt. Ekkora mérethez, súlyhoz és az ezekre ható külső szélteherből, szélszívásból átvett erőkhöz a statikai megerősítés elengedhetetlen eleme a pillérek közé felszerelt 180 x 220 mm szelvényméretű acél tartószerkezet, mely elnyeli az épülethez szerelt függönyfal statikai mozgását. A Háló & Marco Kft. által gyártott és helyszíni szerelést végző alvállalkozója, a Pfosten Kft. által megépített homlokzati függönyfalak mind minőségi, mind műszaki szempontból teljes mértékben megfelelnek a megrendelő műszaki és minőségi elvárásainak. A fokozott minőségi elvárásokon túl, meg kellett felelni a 2016-os új BMW Design Concept elképzelésének is, miszerint a homlokzaton egy egybefüggő fehér sávot kell képezni, melyhez az anyag megtalálásában, a tervezőkkel folytatott egyeztetéseknek megfelelő műszaki megoldásban, a Háló & Marco Kft. tervezőjének, Árva Imrénének köszönhetően, egy teljesen egyedi megoldás került megvalósításra. Ezúton is szeretnénk köszönetet mondani a Megrendelőnek, a Tervezőcsapatnak, a Fővállalkozó Market Építő Zrt.-nek a lehetőségért és bizalomért, továbbá a kivitelezésben részt vevő minden kollégának az igényes és precíz munkájukért, mellyel hozzájárultak ahhoz, hogy az új BMW szalont is megvalósult büszkeségeink sorába vehessük.



Pfosten Kft.

Háló és Marco Kft. | Cím: 4031 Debrecen, Szabolcs utca 25. | Tel.: (+36-52) 430 436; (+36-30) 228 02 67 | E-mail: info@halo-marco.hu | Pfosten Kft. | Cím: 4033 Debrecen, Hodászi Lukács utca 20. | Tel.: (+36-20) 925 4244

építészet : környezet : innováció

epiteszforum.hu