

ennek a széknek a kifejlesztésénél. Ezek után az említett gyártó tulajdonosa előtt prezentáltam a tervet, de ő kijelentette, hogy nem szeretne designerekkel dolgozni. Így aztán távoztam a cégtől és létrehoztam a saját céget.

1976. Közel vagyunk a Memphis csoport megalakulásának idejéhez, de úgy általában ezt az időszakot az olasz design aranykorának is nevezik. Mi az olasz design titka?

Mint tudja, a Magis nagy arányban külföldi tervezőkkel is dolgozik...

...igen tudom, de önök mégis máshogy, mondhatni, sajátos latin szenvedéllyel közelítenek az együttműködésekhez.

Számomra ma a design halott. Ma nemzetközi szinten a design nem több mint egyszerű és letisztult stílusgyakorlat. A Magis más. Számunkra az ötlet a legfontosabb. Ha az ötlet erős a terv is erős. Az erős ötlet nélkül a terv nem más, mint stílusgyakorlat. Amikor mi designerekkel működünk együtt, mindig a Magis adja a briefet, a vezérkonceptiót. Mi vagyunk a kiindulási terv szerzői, így nagyon szilárd alapokon tudunk együttműködni a tervezőinkkel. A Magis találja ki az irányt, az ötletet. Ez a folyamat meglehetősen lassú: az ötlettől a boltig három év telik el. Nagy türelem kell hozzá, mert rengeteg olyan prototípus készül, ami végül nem valósul meg. Most nemzetközi szinten is tekintve pozitív időszakot élünk: növekedünk üzletileg, a kollekciónak egyre fontosabb



„Az ötlettől a boltig három év telik el.”



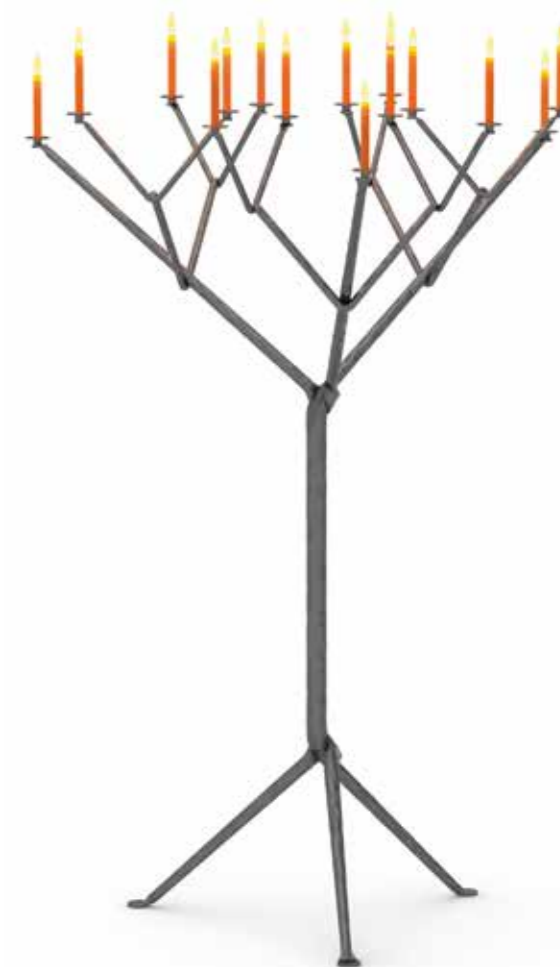
lesz és nagyon pozitív visszajelzéseket kapunk a piacról. Számomra fontos az is, hogy a Magis hamarosan díjat fog kapni, mint a legtöbbet másolt cég a design világában (nevet). Azért hogy védjük a formaterveinket és a termékeinket, lényeges, hogy saját stílust alkossunk. A másolatokkal kapcsolatban meg kell jegyezni, hogy a Magis stílusát, noha sokan másolják, nem olyan egyszerű hűen másolni, egyszerűen azért, mert nagyon nehéz a stílust, a hangulatot és a lelket másolni. 2017-től a kifejező történet kommunikációkban éppen a stílusra és a filozófiánkra szeretnénk a legnagyobb hangsúlyt fektetni.

Melyik a legnagyobb számban eladott termékük?

Nagyon sok termék hozzájárul a márkánk



sikerességéhez. Például One-család Konstantin Grcic-től (2003), vagy az Air-család, amit Jasper Morrison tervezett sok évvel ezelőtt (1999), ez a sorozat volt az első, amit az új műanyag technológiához kapcsolódóan, speciális úton fejlesztettünk ki. Emlékszem, amikor a Salone del Mobilén bemutattuk az Air-sorozatot, akkor a fogadtatása teljesen negatív volt, két évnek kellett eltelnie, amíg megszerették – mindig időbe telik, amíg megszeretnek egy terméket. Például a Magis életében nagy áttörést hozott, amikor Jacques Herzog és Pierre de Meuron építészek megértették a Magis designfilozófiáját, a minőségünket, és végül az általuk tervezett San Franciscó-i új Michael H. de Young múzeum épületébe (2005) betervezték a bútorainkat. Ez például egy csapásra a termékeink piaci sikerének kezdete is volt.



▲
Milà széksorozat Jaime Hayóntól (balra), Konstantin Grcic Sam Son karosszéke fenn, jobbra fenn a Bouroullec testvérek új sorozata, az Officina gyertyatartója

