



BUSINESS IS THE BEST ART

Studio Arkitekter belsőépítész cég irodája a Hotel Marriott alatt

A kritika valódi minőségi változást érzékelt az irodatervek tervezésének területén az elmúlt két-három év során. Egyre több cég szavaz bizalmat olyan tervezőknek, akik tudnak és mernek egyedi vizuális nyelvet használni úgy, hogy közben természetesen a megrendelők funkcionális igényeit sem hagyják figyelmen kívül.

Szöveg: MARTINKÓ JÓZSEF
Építész: STUDIO ARKITEKTER
Fotó: VILLÁNYI CSABA/FLASHBACK PHOTO



Háttérben: a kreatív sarokban egy metropolisz hangulatát idéző neonfelirat került



Csap Viktor a Studio Arkitekter vezető tervezője a teraszon



Fo ntos megjegyezni, hogy ebben az új hullámban nem feltétlenül a kreatív ipar szereplői képviselik a progressziót megrendelői oldalán, hanem az IT, sőt pénzügyi szektor, illetve természetesen a startup cégek választják ezt a médiumot arra, hogy irodájuk arculatával is kommunikálják vállalkozásuk értékrendjét, lendületét, újra való nyitottságát. Mernek színekben, bútorokban, alaprajzokban, világítás-technikában olyan megoldásokat alkalmazni, amelyek gyakran a hagyományos irodatervezés tabuít döntögetik.

Ezúttal is egy nagyszerű irodáról számolhatunk be, ami azonban mindenképpen kilóg a sorból. Speciális helyzetben vannak ugyanis azok a belsőépítészek, akik saját kreatív stúdiójuk számára alkotnak munkateret. Ezekben az esetekben még inkább egy rendhagyó „névjegyről”, stílusesszenciáról van szó, mint ahogyan az egy hagyományos „tervező-megrendelő” felállásában történik. Ráadásul a Csap Viktor és Mérei Olga vezető tervezők nevével fémjelzett Studio Arkitekter új irodája olyan elemekkel

képes az építészek értékrendjét tükrözni, hogy új világot teremtsen, miközben finom gesztusokkal reflektál a környezetére is. A tőzomszéd-ságában ugyanis a főváros arculatát talán leginkább meghatározó modern épület áll, a Hotel Marriott (építész tervező: Finta József 1966-1969, Duna Intercontinental), míg előtte a Dunakorzó, a budai panoráma és a folyó látható. Egyébként az alapul szolgáló, a hotelhez kapcsolódó földszintes épületszárny mindenképpen versenyben van a város legjobb irodai lokációja verseny-

ben, ha egyáltalán van ilyen verseny. A Studio Arkitekter alkotói jól érzékelték, hogy itt a város szívében egy metropolisz urbánus értékvilághoz illő, se nem retró, se nem minimál stílusú karakter illik. Ráadásul, ha az iroda belsőépítészeti munkáiról, hotelekről, bárókról, lakásokról, éttermekről készült fotókat átfutjuk, láthatóvá válik, hogy az új iroda valóban magába sűríti mindazt, amit a Studio Arkitekter tervezői a jó designról gondolnak. Eames és Pantón ikonikus tárgyai adnak itt randevút Jonathan

Ive-nak – némi ipusztriális ízzel és betontextúrával kiegészülve. A viszonylag kis alapterület nem akadályozta meg a belsőépítészeket, hogy tárgyalóasztalt, munkaállomásokot, illetve inspirációs zónát is kialakítsanak. Ráadásul még a grafikai design is helyet kapott itt, aminek leglátványosabb darabja egy neon-felirat, ami egyszerre idézi Joseph Kosuth amerikai képzőművész és Budapest egykori neonfelirat-világát.

▲ Kisé ipusztriális, ugyanakkor nagyon elegáns a grafitszürke felületek összhataása

GROUPAMA SZÉKHÁZ

Múlt századi időutazás, Fotó ZSITVA TIBOR
XXI. századi világítástechnika

Az átalakításkor a két épület közé egy 33 méter hosszú hidat is építettek

Az 1960-as évek elején emelt tömbök: a Hungária krt. felőli „A” és a magasabb, felfele törő „B” épület az akkori kor brutális-modernista stílusában épültek. Az „A” épület elképesztően egyszerű, ugyanakkor monumentális téglahasáb tömege mai szemmel nézve talán unalmas és sematikus, az 1960-as évek modern építészetének határtalan lelkesedését méltán tükrözi, szinte az ikonja az akkori időknek. A „B” épület finom, aszimmetrikus, felfele törő toronyház tömbje izgalmasabb architektúrát nyújt.

Az átalakítás során újjászülettek az 1960-as években emelt épületek, a két ház közé a második emelet magasságában az átközelkedést szolgáló 33 méter hosszú hidat került. Az elkészült fejlesztés végeredménye, hogy a Hungária körút és az Erzsébet királyné útja találkozásánál létrejött a GROUPAMA BIZTOSÍTÓ Zrt. központi rezidenciája.

A GROUPAMA a díszvilágítás tervezéséhez keretet adott az arculati reklámfelületeinek grafikai elvárásaival, a biztosítótársaság sötét-narancs, zöld színeivel. A GROUPAMA és a Be light! szakembereivel karöltve, együttes munkával, konzultációkkal, világítási látványtervek és építészeti számítógépes designtervek készítésével, illetve a helyszíni világítási próbákkal jött létre a ma látható esti díszvilágítás kompozíciója.

A díszvilágítás az 1960-as évek architektúrája és mai építészeti elemek együttes kompozíciója által létrejött építészeti együttes elemek erősíti a jellemző homlokzati motívumokra elhelyezett világítótestekkel. Mindkét épület ablaksávkából álló homlokzati felületét a sarkokra felrakott, befele, szűrő fehér fényel világító SIMES – MEGALIFT fémhalogén lámpatestekkel hangsúlyoztuk. A homlokzati porcelán-kerámia sávok felületére, egymás felé helyezték, sűrűn világító, lassan elfogyó vékony fénynyalábok finom keretet adnak az óriási hasáboknak. A Hungária körút mentén álló „A” épület legfelső ablaksávja felett a GROUPAMA zöld arculati színével megegyező LED-es sűrűvilágítással koronáztuk meg az épületet. Az „A” épület két oldalhomlokzatát-bütüfalát alulról felfele nagy teljesítményű, 395 watt, 40 500 lm egységteljesítményű LED-es lámpatestek világítják meg sötétnarancsszí-

nű fényel, kiemelve az óriási tömböket, mint ha képeretbe helyeztük volna be a Hungária körúti főhomlokzat díszvilágítás kompozícióját. A lámpatestek gyártója az olasz TEC-MAR. Ugyanezek a díszvilágítás-kompozíciós elemek jelennek meg a magasba törő „B” épületen is. Az 1960-as évekbeli architektúra elemei, ablaksávjai, bütü falai, attika falai köszönnek vissza az esti díszvilágítás fényjátékában. Különösen látványos és hangsúlyos a magasabb „B” épület tetején vonalban egymás mellé illesztett, zöld fénycsövekkel szerelt világítótestek felfele irányuló, fokozatosan elhalványuló fénye.

A Hungária körút mentén álló „A” épület középhomlokzatára tervezett függőleges bordák, a tengelyben álló főbejárat és a felső előtető („kalap”) vizuális összekötőelemként tagolják a hosszú, monoton körúti homlokzati síkot, a hatalmas téglatömb brutális architektúráját. Ez az építészeti koncepció kijelölte a GROUPAMA Székház főbejáratát, reprezentatívvá tette az új irodaház-együttest. Ezeket a középső, függőleges homlokzati bordákat felfele és lefele szűken sugárzó SIMES-FOCUS fémhalogén lámpatestek világítják meg zöld és sötétnarancs színben. A felső nagy előtető alulról fehér fényt kap, az előtető peremén folyamatosan végigfutó GROUPAMA narancsszínű plexiburokba helye-

zett LED-megvilágítás pedig grafikailag kiemeli annak geometriáját. A tervezett és megépített díszvilágítás fényei, rajzolata este is hangsúlyozzák a GROUPAMA Székház városképi jelentőségét. (Kolba Mihály, Farkas Péter) (x)

Építető, Megbízó, Fejlesztő:

ELSBET Kft. (a bécsi székhelyű Warimpex Finanz und Beteiligungs AG. 100%-os leányvállalata), Georg Folian, Nagy Attila

Tervező:

Kolba és Társai Építéstudió Kft., Be light! Kft., GROUPAMA Zrt.

Vezető építész tervező: Kolba Mihály

Az eredeti épület tervezője

Lehoczky Pál

Világítás tervező:

Farkas Péter, Kolba Mihály, GROUPAMA: Bácsfalvi Mihály, Liziczai Zsolt, Andriasik Zsolt, Macharovszky Ildikó

Statikus tervező:

Péter Ferenc

Elektromos tervező

Rajkai Ferenc, Komlósi Tibor

Kivitelező:

KÉSZ Zrt., Green Team Kft. (Szabados Gyula)

Tervezés és megvalósítás:

2015

A díszvilágítás kiemeli az épület 1960-as évekbeli építészeti karakterét

