

ÚJRAGONDOLT ALAPOK

UPC irodaentriőr a Haller Gardensben

Szöveg: KOVÁCS PÉTER
Fotó: BATÁR ZSOLT

Napjainkban jellemző tendencia, hogy erőteljesen változóban van a munkához való viszony. Olyan friss szemlélet van kialakulóban, amely a kooperációra helyezi a hangsúlyt, ez pedig természetes módon kihatással van a munkakörnyezet kialakítására, térszervezésre, enteriorkialakításra.

A 2015-ös év nagy változásokat hozott a hazai piacvezető kommunikációs és internetes cég, a UPC életében. Mivel a korábbi irodaház bérleti szerződése lejárt, megteremtődött annak a lehetősége, hogy létrejöhesse egy olyan megújult munkakörnyezet, amely pozitív hatással van mind a dolgozók munkakörnyezetére, mind pedig az ügyfelkapcsolatra. Ennek mentén esett a választás a 2008-ban felépült Haller Gardensre (építésszek: Kertész András Tibor, Marián Balázs), amelyben a cég egy 6500 négyzetméter alapterületű irodarészt bérelt. A változás azonban azzal is együtt járt, hogy újra kellett formálni azt az enteriört, amelyben a megváltozott munka-

kultúrának megfelelően tudnak a munkatársak dolgozni. Amíg a Kinizsi utcában lévő korábbi irodateret sokkal inkább a klasszikus, osztott irodateres berendezésre épült, addig az új helyen épp ezen adottságok lettek markánsan újragondolva. Ha megfigyeljük az újgenerációs irodaházakat és azok belső kialakítását, jól látható, hogy a nyitott terek, a színhasználat, a térfunkciók erős változáson mennek keresztül. Nincs ez másként a UPC irodájának esetében sem, amely rendkívül nyitott az Y-generációs irodabelsők megoldásaira. A cég arra is figyelmet fordított, hogy meglegyen a kellő tájékoztatás a munkatársak felé, hogy képet kaphassanak a munkakörnyezetük megújításáról és

▼
Nyitott munkaterek
párhuzamban
csendzobákkal





kérdéseket tehesenek fel az irodaentériórral kapcsolatban; a rendszeresen kiküldött informatív hírlevelek, valamint a vezetői képzések nagymértékben segítettek ezen dolgok gördülékeny lebonyolításában.

Az új enteriőr leghangsúlyosabb eleme az open-office-személelmódban rejtezik, amelynek lényege, hogy az irodaterület nyitott, így a dolgozók nem elkülönítve végzik feladataikat. Azzal együtt, hogy ez a szervezési forma a munkáról való szemlélet radikális átalakítását kívánja meg, rendkívül sok pozitívummal bír. Mivel a dolgozók egy térben vannak, sokkal inkább képesek megismerni egymás munkáját, bepillanthatnak a közös napi teendőkhöz, ennek nyomán pedig az emberi kapcsolatokban minőségi változás áll be. Belépve az irodaterületbe, azonnal magával ragadja a látogatót a friss, dinamikus színvonal. A fehér falak letisztultságát a bútorok és egyéb térelemek hangsúlyos látványa teszi elevenné. A nyitott térben kialakítottak olyan zárt térelemeket, blokkokat, amelyek alkalmasak személyes megbeszélésekre, illetve alkalmanként pihenésre is. Külön érdekesség a shared desk bevezetése, amely által a rögzített munkavégzés megszűnik, és egy folyamatosan változó munkakörnyezet lép a helyébe. Az új irodaterületben természetesen arra is lehetőség van, hogy a dolgozók közösen megbeszéljenek problémákat, kérdéseket, vagy esetleg a szabadidejüket közösen töltsék el, a break-out zónák ezért kiemelkedő jelentőségűek. De nem pusztán a térszervezésben történt nagymértékű változás, a tervezők szem előtt tar-



▲ Az Y-generációt megszólítani képes munkaterek

▷ Break-out zónák üde, fiatalos színvilággal, ötletes részletekkel

tották a kényelmes és ergonomikus munkavégzést, éppen ezért kaptak helyet a kiváló minőségéről ismert Kinnarps cég munkaszékei, melyek még komfortosabbá teszik a munkavégzést. Jól eső azt látni, amikor egy cég szíven viseli a munkavállalók munkakörülményeit és igyekszik olyan módon biztosítani az eszközöket, hogy mind a munkáltató, mind pedig a munkatárs „nyertesnek” érezhesse magát, és ebből kifolyó-

lag produktívabbá válhasson a munkavégzés folyamata. Az, hogy a UPC lényegesnek tartotta a dolgozókkal való folyamatos kommunikálást és tájékoztatást az új irodaszisztémával kapcsolatban, illetve olyan hely jött létre, amely a változó világban is naprakész megoldásokat tud nyújtani, záloga volt annak, hogy az irodaterület az Év Irodája versenyben a Nagyvállalat kategória a második helyezését nyerte el.

▼ A kényelmes munkavégzést tartotta szem előtt a cég, így a legjobb minőségű irodabútorokat szereztek be a munkatársak számára, akik elmondhatták a véleményüket, igényeiket az irodával kapcsolatban



NYITOTTSÁG, KÖZVETLENSÉG, OPEN OFFICE

*Hogyan válhat az iroda
a szervezeti kultúra tükörképévé?*

A UPC Magyarország tavaly úgy döntött, a Haller Gardensben alakítja ki új központi irodáját. A cég főhadiszállásának átköltöztetése komplex projektté nőtte ki magát, melynek az előkészítés, az irodaki alakítás, az új munkakultúrával kapcsolatos edukáció mind részei voltak. Az új iroda így a mélyebb szintű szervezeti változások fontos közvetítője és katalizátora is lett. A UPC „Irány a Haller” néven belső kommunikációs programot is indított, hogy jobban bevonja a kollégákat, kikérje a véleményüket és beépítse ötleteiket az iroda kialakításának koncepciójába. „A kommunikációs és a HR projektszappal közösen terveztük meg, hogyan alakítsuk ki a belső tereket úgy, hogy jobban erősítsék az osztályok közötti együttműködést.” – mondta Bernhardt Tibor, a UPC Magyarország HR igazgatója. „A kollégák egy térben ülnek a vezetőség-

gel, ezzel is szeretnénk elősegíteni a munkatársak és vezetők közötti interakciót, a csapatmunkát és a gyorsabb problémamegoldást. Nincsenek fix munkaállomások, és azzal, hogy a 600 fős létszámnál kevesebb helyet alakítottunk ki, az agilis munkavégzést is ösztönözni szeretnénk. Ez egy rendkívül fontos első lépés volt a kultúraváltás előttünk álló hosszú folyamatában.” A költözés és az új munkakultúra sok kérdést, ötletet vetett fel a kollégákban, melyeket a projektszappal egykezett beépíteni a tervekbe. A siker kulcsa a széleskörű bevonás volt, olyannyira, hogy a koncepcióba a gyakornoki programban résztvevő fiatalok friss meglátásait is beemelték. „A tervezés során nem az irodából indultunk ki, hanem abból a kultúrából, amit meg szerettünk volna valósítani. A költözés előtt fókuszcsoportos beszélgetésen tártuk fel, mely kérdések foglalkoztatták legin-



Bernhardt Tibor, a UPC Magyarország HR igazgatója

kább a munkatársakat, kreatív hírlevélsorozatot indítottunk, melyben szavazásokat, felhívásokat kommunikáltunk, és játékos, edukációs videókkal mutattuk be az új iroda és az új munkakultúra előnyeit. A vezetőket háttéranyagokkal, felkészítő workshopkal vontuk be, hogy segítsenek a költözés népszerűsítésében.” – tette hozzá Bernhardt Tibor. Az edukációs és tájékoztató program annyira sikeresnek bizonyult, hogy a UPC 2015-ben elnyerte vele a legjobb belső kommunikációs kampánynak járó Arany Prizma díjat. (x)

UPC Magyarország
Központi iroda:
1095 Budapest, Soroksári u. 32-34.
Web: www.upc.hu
Telefon: 1221



MEGJELENT AZ
OCTOGON DECO, KERESSE
AZ ÚJSÁGÁRUSOKNÁL!