



## Emberi dimenzió

### ÚJ MÁRKAARCULAT A ŠKODÁNÁL

Egyszerűen nagyszerű,

mindez emberi dimenzióval.

Talán ekként foglatható össze a ŠKODA új arculatának jellege,

designkonceptiója, ami egyebek mellett

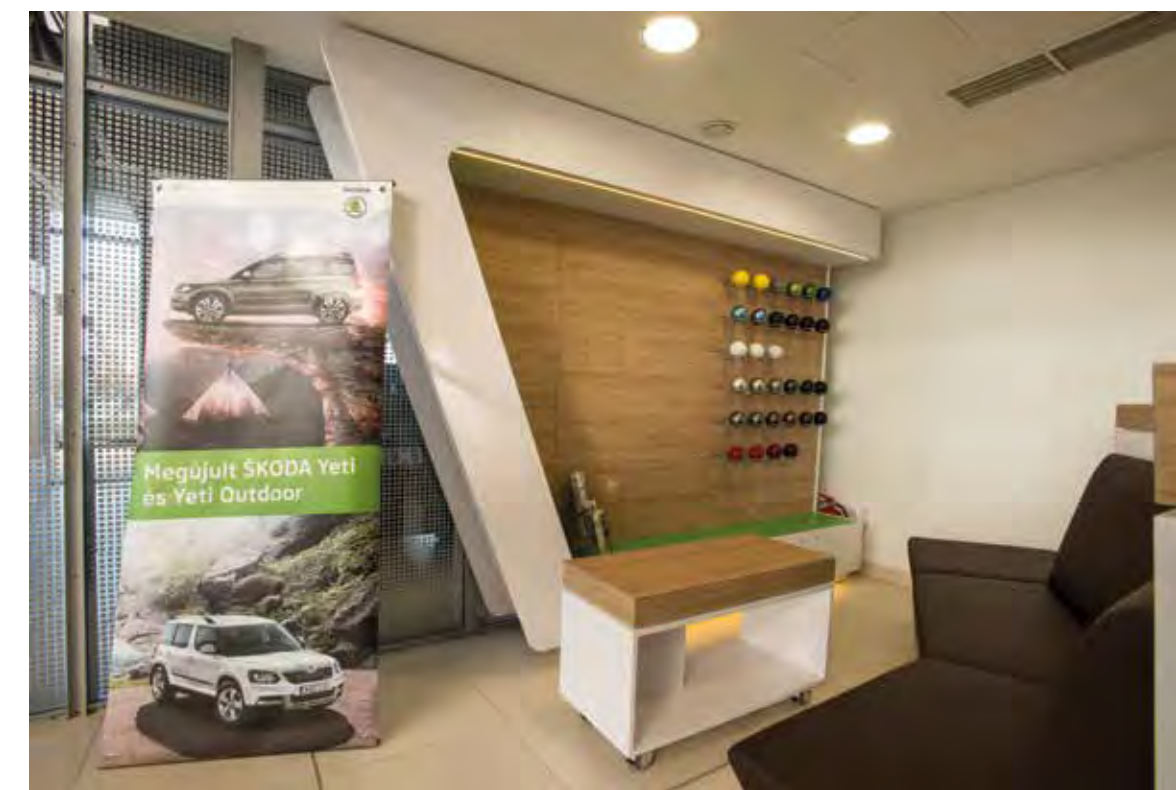
a Porsche M5 márkakereskedés

áttervezett telephelyén is tetten érhető.

Szöveg **MOLNÁR SZILVIA**  
Építészet, belsőépítészet **BENCZÚR LÁSZLÓ**  
Fotó **JAKSA BÁLINT**

**Á**ttekinthetőség, világos irányok, vagyis a tűpontos ergonómia határozza meg a felépítményt és az enteriőrt. Az új arculati elemeket a ŠKODA gyár által megkövetelt gyártmányokkal építették be, egyebek mellett a felirati táblát, a kommunikációs falat, a ŠKODA-pilont és az építészeti kubatúra ikonikus elemét: a cég arculati színei

közül a zölddel keretezett bejárati kapuépítményt. Mit is láthatunk? A funkcióhoz, esetünkben az autózás világához, egyben a cég arculati színsorához illő, jellemzően szürke árnyalatokkal, továbbá síkúveggel és látható fémszerkezetekkel kialakított transzparens „dobozterek” moduláris struktúráját, íves, pillérekkel gyámolított tetőzetet.



Az épület ikonikus eleme a zöld keretezésű kapuépítmény







Ezen belül könnyen kezelhető, tartós anyagokkal, új-ipari függesztékekkel létrehozott egyterű belsőt, ahol a kiállított autómokkerek között enteriőrszigetekre került az ügyfélter, a displayk és ügyfélvárók zónája, de a „gyereksarkok” is. Ezekben a részeken a hóféhér bútorkorpuszok (nem mellesleg a karosszériák fényezésére hajazó felülettel, de a fehér szintén brand-szín), displaykeretezések mellett fahatású burkolatokat is alkalmaztak, valamint földszínű kárpitozást, szőnyeget – mind az emberi dimenzióhoz tartozó belsőépítészeti faktúrák, színek. Finom, karakterizáló megoldások ezek egy kereskedelmi térben, ahol

tárgyi és designszempontról a hangsúly érthetően a kiállított autómokkerek van: az építészeti, a belsőépítészeti okos mellékszereplő itt. És szellemes, elég csak a központi ügyfélter függesztett információs táblájára vagy az egyik ügyfélváró sarok tárolóval kialakított displaykeretezésére pillantanunk: globális design az, amit itt látunk, hiszen érkezzen bárhol is az ügyfél, rögtön „leveszi”, hogy az inspirációs forrás a megtört vonalú spoiler és /vagy egy valamely karosszériaelem volt. De itt jegyezzük meg, hogy az új ŠKODA Superb hátulját és lámpáját a méltán híres cseh kristályüveg metszett-csiszolt felületei inspirálták.

*Felelős építész tervező (Porsche M5/1238 Budapest, Szentlőrinci út 1.):*

**Benczúr László (Benczúr & Partner Építész Kft.)**

*Tervezés éve:*

**2014**

*Átadás éve:*

**2015**

*Beépített alapterület:*

**970 m<sup>2</sup>**

Enteriőrszigetekre ültetett ügyfélnőnek



# EGYSZERŰEN MEGÚJULT



Fedezze fel az újonnan átépített  
ŠKODA márkakereskedéseket!