



Brainstorming az ötletgyárban

INSPIRÁCIÓ A DEKORATIÓVAL

A reklámpiacon tevékenykedők saját háza táján többnyire mindig akad valamilyen elmaradt tennivaló. Ritka az olyan üdítő kivétel, mint a DekoRatio Branding & Design Studio, ahol a szolgáltatások, a kommunikáció és a megjelenés kerek egészet alkotnak. Szaktudásuk és napfényes jövőképük irodájuk belsőépítészetében is megjelenik, ötleteikkel a hozzájuk betérő ügyfeleket is inspirálni kívánják.



Szöveg **PETRIK RITA**
Belsőépítész és grafika **KISS MIKLÓS**
Fotó **JAKSA BÁLINT**

A brandépítésben hazai piacvezető szerepet megcélzó DekoRatio saját márkájával mutat példát az igényes vállalkozóknak. Megújult arculatukat és VII. kerületi, Rózsa utcai stúdiójuk belsőépítészetét állandó partnerük, Kiss Miklós designer tervezte.

Olyan helyet képzeltek el, amely kielégíti saját igényeiket; megjeleníti stratégiájukat, értékeiket és céljait, ugyanakkor bemutatja, hogy a színvonalas design milyen pozitív hatást gyakorolhat az üzletmenetre. Ez a koncepció arra hivatott ösztönözni ügyfeleiket, hogy ők maguk is hasonló minőségben gondolkodjanak. A belsőépítészeti és dekorációs „showroom” változatos kreatív élményeket kínál a vendégeknek. Pont mint egy kiállító terem: izgalmas tartalommal, poénokkal.

Az érdekes, átlós kialakítás a DekoRatio logó K betűjének vonalait által kirajzolt szögnek megfelelően osztja fel a négyzet alaprajzú helyiségeket. Az osztás elválasztja a tiszta fehér irodai tereket az „ipari”, kiszolgáló terektől. Ez a lendületes megoldás hivatott kifejezni a stúdió legfőbb jellemzőjét, miszerint minden márkáépítéssel, marketinggel kapcsolatos igényt ki tudnak szolgálni, de a gyakorlatban is erősek,

Szinte vibrálnak a fehér falak előtt a harsányan színes képek, reklámtáblák



a nyomdai és dekorációs anyagok kivitelezését is vállalják. Az átlós irányú folyosó összeköti a recepciót a pihenőszobával, és elkülöníti az ügyfélkapcsolati menedszerek munkahelyét.

Szinte vibrálnak a fehér falak előtt a harsányan színes képek, reklámtáblák, melyek árnyalatai

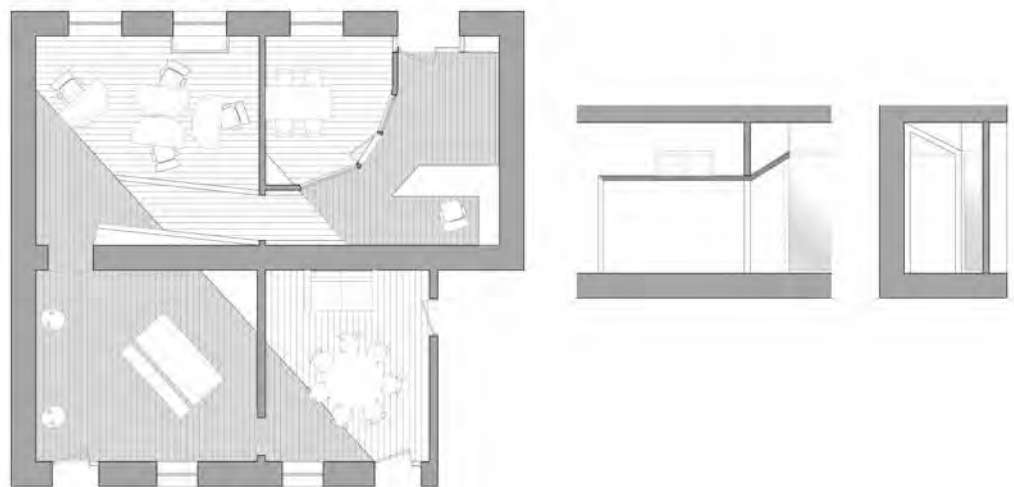
néhol a bútorokon és a kiegészítőkön is visszaköszönek. Az összhatás mégis kiegyensúlyozott: a szemkápráztató, vadító elemeket nagy fehér és szürke felületek tompítják. Ez a színes világ egyáltalán nem öncélú magamutogatás, hanem számos szakmai utalást hordoz.

A könyvespolcot a „LEARN more” mondat nagybetűire komponálták, amely a szomszédos falon a „Believe in BETTER” E betűjében folytatódik





A belsőépítészeti és dekorációs „showroom” változatos kreatív élményeket kínál a vendégeknek



Ilyen például a Lorem Ipsum* fényreklám (*a betűtípusok és a tipográfia bemutatására szolgáló, latin nyelvet imitáló, általánosan használt szövegblokk kezdete) vagy a tárgyalóasztal lapja, amely egy hatalmas Panton színskála 360°-os szivárványa. A kis faliszekrényeket szuperhős karakterek szimbólumaival díszítették, ezzel az olyan ikonikus világcégek kivételes brandépítő tevékenysége előtt tisztelgnek, mint a Disney vagy a Marvel.

A többhelyiségben is feltűnő képregénykockák arra emlékeztetnek, milyen fontos szerepet

játszott az amerikai POP-kultúra az iparművészet és a reklámozás fejlődésében. Persze az ötletgyárosok ebbe is raktak még egy csavart: a képregény illusztrációk egy-egy funkcióra utalnak, s ráadásul a cég erősségeit is kihangsúlyozzák. A bojlert rejtő szekrényre a BOOM szó került, ami egy sima bummon túl népszerűséget és reklámkampányt is jelent; a tárgyalóban a STORY szó az itt születő történetekről mesél; a kisasztalon a POWER felirat pedig az ajándékcsokik energiáját és az ügynökség kreatív erejét egyaránt közvetíti.

Kedvencem a könyvtár stílusú társalgó, ami igazán laza és jópofa berendezést, bútorokat kapott. A könyvespolcot a „LEARN more” mondat nagybetűire komponálták, amely a szomszédos falon a „Believe in BETTER” E betűjében folytatódik. S hogy senki ne vegye túl komolyan mindezt, egy kis mosollyal oldják a programszöveget. Ha a tolóajtót kinyitják, akkor a ráfestett...ER a TT-re csúszik, így mindjárt változik a tartalom is: „Believe in BEER” olvashatjuk – ami akár közös nevező is lehet egy fárasztó nap után.