

ANNA ÉS HANS BRUNNER SZERINT A JOSKO KOMPLEX JÖVŐ OTTHONÁNAK:

**HA A RÉSZLETEK ÖSSZEILLENEK,
AKKOR MINDEN RENDBEN,
TÖKÉLETES A HARMÓNIA.**



JOSKO
naturholzböden
by trapa®

ÚJ ÉS CSAK A JOSKONÁL: A JOSKO SMART MIX

Ablak, bejárati és beltéri ajtó v. alaminthoz, színben egymással összehangolva.

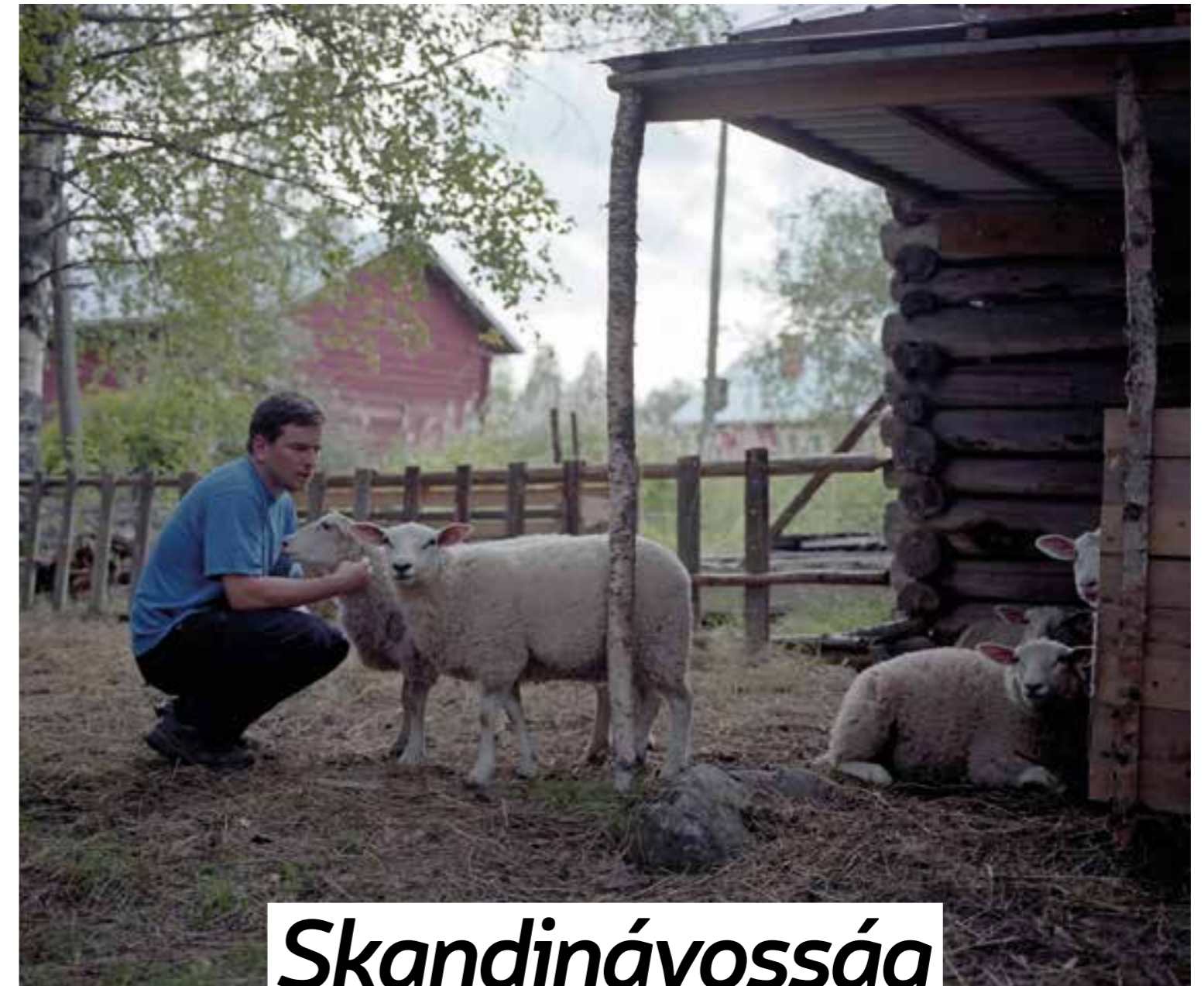
A hagyományos kézműves tudás alapján kiválasztott fajtáknak és megmunkálásnak, valamint a nemes olajok alkalmazásának köszönhetően, az egyes elemek egyetlen kellemes élettérre egyesülnek – a padlótól a lábazon és lépcsőkön keresztül az ablakokig, beltéri és bejárati ajtóig. Így teremt a Josko Smart Mix harmóniát, amelyben évtizedek múltán is garantáltan jól érzés élni. És mivel mindez egy helyről származik, időt és pénzt spórolhatunk. Egyszerűen tökéletesen szép, egyszerűen JOSKO.

JOSKO SZALON
1138 Budapest, Népfürdő utca 3/a
Információ: +36 30 430 8064
+36 30 480 9830 v +36 1 445 4600
E-mail: info@joskoszalon.hu
www.joskoszalon.hu

GANZ SCHÖN JOSKO.

josko
FENSTER.TÜREN.BÖDEN

Fotó: Jussi Takkinen



Skandinávosság

BESZÉLGETÉS HARRI KOSKINEN
FINN TERVEZŐVEL

A Budapesti Design Hét keretein belül tartott előadást

a finn ipari formatervezés meghatározó alakja, Harri Koskinen.

Egyetemi szemináriumról került az egyik legismertebb finn

designmárkához, az Iittala-hoz, aminek immár 4 éve

a kreatív igazgatója. A Finnagora és a MOME közös

programján a tervező arról mesélt, hogyan fordítható

a funkcionális design az emberek javára, illetve,

hogyan még mindig zavarba jön,

ha egy tárgyat dekorálnia kell. A tervezőt Mező Viola faggatta.

Egy 2013-as interjúban úgy nyilatkoztál, hogy „a design nem más, mint a vásárló és a tárgy kommunikációja”. Még mindig érvényes ez az állítás vagy esetleg van új meghatározásod a design fogalmára?

Az én designfilozófiám szerint minden tárgynak hasznosnak kell lennie. Ebből a funkcióalapú hozzáállásból ered aztán a tárgy kapcsolata a vásárlóval. Azt gondolom nekünk tervezőknek felelősségünk a legjobbat kihozni a gyártókból. Minden termék, amit létrehozunk, csak akkor működik, ha emberi léptékű, a világunk ugyanis csak így válhat humánussá. Ahelyett, hogy csak pénzt csinálunk –azzal, amihez értünk –, tervezőként arra kell törekednünk, hogy jobbá, emberivé tegyük a környezetet.



Az étkezéslet részei: a tradicionális *Sámi* kés újratervezése (2009);
Oma cukortartó (Arabia, 2007); *Sarjaton* csésze (Iittala, 2012)

Ez erős ars poetica. Tehát a design önmagában jobba teheti a világot?
 Igen, azt gondolom, hogy a design sokkal jobb életkörülményeket és életminőséget teremthet. Ez persze nem egyszerű, mert ha belegondolsz, rengeteg tárgyi impulzus ér minket nap mint nap, és végső soron mindet valaki tervezte.

Mesélj egy kicsit a tervezési folyamatról. Mi a leghűbb segítőd, a ceruza vagy egy makett? Gondolod, hogy egy kézi vázlat még releváns lehet a 21. században?

Igen az, de az nem az első lépés. Legelőször mindig elgondolkodom a problémán. Arról, hogy mit és hogyan akarunk megoldani. Eközben persze jegyzetek, ezek lehetnek papírra vetett szavak, de rajzok is. Végül is ilyenkor vázlatokat készítek. A stúdióban aztán mindent pontosan megtervezünk számítógéppel, csak ez után készülnek el a modellek. Persze az egész folyamatot befolyásolja, hogy milyen projekten dolgozunk éppen. De ezek a fő lépések.

Mennyire fontos, hogy egy tárgynak felismerhető identitása legyen ahhoz, hogy sikerre tudjátok vinni?

Sosem tudhatod, hogy mi visz sikerre egy tárgyat. Ez igazából rejtély. Néhány projekt évekig is eltart és mindeközben a tárgy identitása is változik. Máshova kerül a hangsúly. Ha egy együttműködés kezdetén szinte elárasztanak bennünket a részletek, részletkérdések, ahogy haladunk a munkában, úgy kopnak le majd a fölöslegek.

Vannak olyan megrendelőid, akik kifejezetten azért fordulnak hozzád, mert egyfajta, valamiféle finn stílust keresnek?

Nem, ilyenek már nincsenek. A finn ízlés olyasvalami, ami régen nagyon meghatározó volt. Nagy múltra tekint vissza, különösen a minták és motívumok terén, de talán azért is, mert olyan különleges kapcsolata van a kultúránknak a természettel. Attól tartok, a designvilág már



Képláírás, képaláírás
 Korona függeszték (Valoarte, 2014)



◀ A K-széksorozat egy tagja + ottománja (Woodnotes, 2004/2014)



A számos díjat nyert *Block* lámpa (Design House Stockholm); 1996 óta folyamatosan a piacon, 2000-ben bekerült a MoMA kortárs designgyűjteményébe

nem így működik, a megrendelők nem keresik ezt most már. Ha a nemzetközi piacra dolgozol, nincs helye ilyesfajta nemzeti identitásnak. Persze inspirálódhatsz a régi dolgokból, de az más jelent. Ami sokkal jellemzőbb a munkáinkra az a „skandinávosság”. Azt hiszem ez ad különleges aurát egy tárgynak.

Szerinted még megkülönböztethető egy finn tárgy bármely más skandináv tárgytól?

Szerintem már nem, én legalábbis nem látom a különbséget. Mind tudjuk, hogy a skandináv stílus már nagyon nemzetközi. Ez abból az alapvetésből fakad, hogy a funkció megelőzi a formát, és ettől valahogy minden érthetővé válik. De az emberi lépték már nagyon sok tervező munkájában jelenvaló, a világ bármely részén éljen az alkotó.

Miként vált ez a stílus ennyire népszerűvé?

Azt gondolom, hogy kezdeteknél, „a gyökerénél” olyan elkötelezett tervezők találhatók, mint Alvar Aalto vagy Marcel Breuer. Ők ismerték fel, hogyan lehet a sorozatgyártásban esztétikus termékeket készíteni. A Bauhaus tette elérhetővé a formatervezett tárgyakat a tömegek számára, ezen keresztül jött létre a demokratikus design.

A demokratikus design nagyon jellemző a skandináv formatervezésre...

Igen, ez az igény azt hiszem nagyon mélyen, magában a társadalomban, az északi társadalmakban gyökerezik.

(Az interjú elkészítéséhez köszönjük a MOME és a Finnagora segítségét)



Újrahasznosított vitorlavászonból készült oldaltáska (SavetheC, 2009)



△

Venezia 2009-projekt, a Gallerie Forsblomban, 2009-ben kiállított Koskinen-tárgyak üvegsorozatából

