

SZEKRÉNYBE ZÁRT ÉRTÉK

Metalobox irodabelső



Sokszor elfelejtjük, hogy hétköznapi tárgyainkban a jól átgondolt struktúrák, megoldások mennyit jelentenek. Az öltözőszekrényeket gyártó metalobox cégfilozófiája pedig épp ezen összetevők fontosságát hangsúlyozza. A cég 2015 augusztusában vette át új székesfehérvári irodáját, amely épp e precizitást követve született meg.



A nagy üvegfelületek révén átláthatóbbak, nyitottabbak a terek

A piros szín, mint a cég arculatához tartozó kolorit, sok helyen megjelenik



Szöveg KOVÁCS PÉTER
Belsőépítész SÁROSDI-MÁDI KRISZTINA,
LÁNCOS ÁRON
Fotó KISS LÁSZLÓ

Rendkívül lényeges, hogy az irodabelső hűen tükrözze a cég arculatát, ugyanakkor olyan innovatív megoldások is megjelenhessenek benne, amelyek egyaránt teremtenek egészséges és inspiráló munkakörnyezetet az ott dolgozók számára. A MádiLáncos Studio több irodabelső megtervezésekor bizonyította, hogy érzékeny módon képes reflektálni mind az arculat, mind pedig az igényes munkahely kialakítására. A metalobox esetében klasszikus elrendezésű környezetet alakítottak ki, amelyben azonban az átgondolt és letisztult enteriőr mellett

a dinamikusabb színhasználatnak is szerepe, önértéke van – mindez jól ötvöződik az alapvetően világos alapkarakterrel. Tetten érhető ez már a bejáratnál, hiszen az információs pult élénkpiros színe és az azon elhelyezkedő cégnevű lényeges arculati eleme a térnek, amely a metaloBox logójára is utal, középpontba állítva azt.

Az iroda egészét jellemzi a padló viszonylag sötét, illetve a falak és bútorok világos kontrasztja. Láthatóan a cél épp ennek a tiszta koncepciónak az érvényesítése volt, ebben az esetben a cég jellege és az ott dolgozók igénye nem tette szükségessé olyan megoldások megjelenítését, amelyek inkább az „X- és Y-generációs” irodabelsők jellegzetességeihez tartoznak. Egyszerre volt fontos a munkahelyek elszeparálása, egyúttal az áttekinthetőség biztosítása, ennek érdekében üvegboxok, üvegfalú elhatárolások kerültek a térbe, ezek lehetővé teszik a tér vizuális átláthatóságát

és az egymásra nyitottság kifejezhetőségét is. Lényeges eleme a munkahelyek kialakításának az elválasztó-bútorok, bútorszigetek alkalmazása is, hiszen a fehér szekrények fizikális formájukban is tükrözik a metaloBox profilját. A Studio más munkáiban is teret kapnak a különféle grafikai elemek és motiváló üzenetek. Ebben az esetben a *Győztesek soha nem adják fel!* – hangsúlyozása jelenik meg a két irodateret elválasztó üveglakon, vizuálisan is utalva arra, hogy az előrelépés fontos feltétele a kitartás, amely az ott dolgozók számára is motivációt képes adni az igényes és precíz munkához. Egy-egy irodateret látványos belső világa önmagában még nem erény, ebben az esetben a tervezők sokkal fontosabbnak tartották azt a visszafogott színhasználatot, amely karakterében jobban illeszkedik a metaloBox arculatához, egyszerre igényes és transzparens munkakörnyezetet teremtve ezáltal.

Belsőépítész vezető tervezők:

**Sárosdi-Mádi Krisztina,
Láncos Áron (MádiLáncos Studio)**

Munkatárs:

Niensch Márta

Art works:

Bóna Toma

Tervezés éve:

2015

Átadás éve:

2015

Összterület (bruttó):

520m²

Klasszikus elrendezésű irodabelső, professzionális közületi bútorok



AKÁR MILÁNÓBAN IS LEHETNE

[EUROPA DESIGN]
az *Europa Design* alapítójával beszélgettünk

Mi volt a metaloBox-projektben az Europa Design szerepe?

Régi munkakapcsolat van a metaloBox és közöttünk, lényegében 1996 óta ismerjük egymást, már az első, kisebb léptékű irodájukat is mi rendeztük be. A mostani jóval nagyobb, mintegy 520m² alapterületű, ebbe a teljes mobil irodabútor-rendszert mi szállítottuk, egységes képet, komfortot nyújtva a munka- és közösségi tereknek.

Jelentette a közel 20 éves munkakapcsolatuk, hogy ajánlásokat is tesznek arra vonatkozóan, mi kerüljön be a terekbe?

Nem, erről most nem volt szó. A korábbi irodánál még tettünk javaslatokat, de most, hogy belsőépítészeket, a MádiLáncos Studiót kérték fel együttműködésre, már nem volt szükség erre. De Sárosdi-Mádi Krisztinával és Láncos Áronnal is régi már a kapcsolatunk, ismerik, rendszeresen betervezik a termékeinket.

5-6 évvel ezelőtt hallottam egy előadását a professzionális, kvalitatív irodabútorokról. Akkor azt sem hagyta szó nélkül, hogy a cégek leginkább a jó bútoron spórolnak. Érez mostanra változást ebben?

Kis változást tapasztalunk, köszönhetően az előadásoknak, vagy annak, hogy a médiában mind több szó esik a minőség fontosságáról. De még mindig gyakori, hogy miközben megépül egy jó, minden ízében kortárs irodabútor, az irodai terek bebútorozása idején elindul az olcsósítás. Azok a cégek, amelyek ezen igyekeznek spórolni, egyszerűen nem látják át hosszú távon a folyamatot. Pedig viszonylag nagyobb kezdeti ráfordítással évtizedekre megoldódna számukra ez a kérdés, ráadásul eleve magasabb termék-színvonalon. Ahol szinte alap, hogy magas designértékkel bíró közületi

bútorokkal rendezzenek tereket, azok a nemzetközi cégek, mert ők ezt a munkakultúrát hozzák magukkal Magyarországra. Igazán azért is volt fontos számunkra a metaloBox-projekt, mert ezzel egy hazai, ráadásul vidéki telephelyű cég mutatott példát arra, hogy lehet Budapesten kívül is olyan irodát teremteni, amely akár egy Milánó környéki designbútor-gyártó cég székhelye is lehetne.



www.europadesign.hu

Wilkhahn Stand-up, a Metalobox helytakarékos lounge-bútora



INTELLIGENS VÉSZVILÁGÍTÁSI RENDSZEREK

TERVEZÉS

KARBANTARTÁS

BEÜZEMELÉS

