

BARNA ÉS BARNA

A Bruno & Bruno Vendéglő a Hegyvidéki Bevásárlóközpontban

Buda – még mindig Pest mögött kullogó – minőségi étteremkínálata „új ékkövel” gazdagodott. Aki járt már Székesfehérváron a 67 Étterem & Bistróban, az pontosan tudja, hogy milyen kulináris élményre számíthat a legifjabb családtagnál, Brunónál. Ám ez egy másik generáció! – tesz helyre rögtön mindenkit a design, a Bruno friss, kozmopolita kortárs-magyar vendéglő. A nemrégiben nyílt bevásárlóközpont Apor Vilmos térre néző földszinti éttermének hatalmas üvegfelületei, valamint az előtte kialakított terasz már kívülről hívogatják az arra sétálókat (bár a Bruno valódi bejáratát az épületen belül találjuk). Egységes térélmény tárul elénk – kintől és bentől egyaránt. Tiszta térkezelés és a természetes anyagok uralják az enteriort. A név kötelez: a barna szinte minden árnyalata megtalálható. A finom megoldásokkal, Mag Ildi és Láng Imola tervei szerint létrejött fiatalos tér méltóságáteljes nyugalmat áraszt, csak néhány tarka bútordarab színe töri meg ezt melegbarna, mégis világos összhatást. Nappal elegáns részletmegoldásokra bukkanhatunk, a világítótestek esti fényei pedig megadják a csúcsgasztronómiához dukáló csillogást is.



Játékosan belógatott világítás adja meg az esti bársonyos csillogást

A barna különböző árnyalatai uralják a hangulatot





Fotók: Glódi Balázs

Kelet-ázsiai utcákat idéző kábelrengeteg

LOST IN TRANSLATION

TOKIO étterem-bár a Széchenyi téren



Kihagyhatatlan élmény vár azokra, akikben mély nyomokat hagyott a fenti film, vagy voltak már olyan szerencsések, hogy megjárták Tokiót. Már nyitás előtt sok jót ígért a Laki Eszter tervezte logotípiája és a grafikai arculat, a nyár közepén pedig mindenki megtapasztalhatta milyen messze van Kyoto TOKIO-tól. Ugyanis a korábban is japán étteremként működő elképesztően jó adottságú helyiség nemcsak térben, időben is nagyot ugrott: a korábbi visszafogottan elegáns enteriőrből a Design tudakozó csapata Csap Viktor vezetésével egy

kozmetopolita, pulzáló, vagány forgatag alakult. Belépésünkkor egy hatalmas robotláb fogad, és általában a robotok jelenléte a TOKIO-ban meghatározó, legyen az falgrafika, gyerek-színező, vagy neonszöveg. Nappal a mangákat jellemző színek között, a távol-keleti metropolisz kellős közepén érezhetjük magunkat, esténként pedig neonfényben, Bill Murrayként táncolhatunk a partikon. Lazán kezelt térfűzés, szellemes részletmegoldások, jókedv. A kedvencünk a japán nyelvű evőpálcika használati útmutató.





A neonfeliratok és markáns tipo uralják az esték összképét



Tokiói utcai hangulatot idéző redőny és felirat adja a háttér



Mozgalmasan zsúfoltnak ható, mégis letisztult összkép



Fotók: Batár Zsolt

A spar szó holland jelentésének megfelelően fenyőerdőbe vezet utunk a borválogatás közben

ÉLMÉNYVÁSÁRLÁS

Spar a MOM Parkban

A bevásárlóközpont szégenyfolija volt korábban az alsó szint szupermarketje, csak a legszükségesebb esetben fanyalodtunk rá. Nagy könnyebbség, hogy egy tiszta, áttekinthető és főleg szerethető piacszerű látványboltot kreáltak belőle. A MOM Park visszafogott pasztellszíneinek használata, az organikus formák, a praktikus kiosztás és elosztás modernné és ezt a 2000 négyzetméter összterületű üzletet szinte otthonossá tette. Már a bevásárlókocsiknál érezzük, hogy minden rólunk és nekünk szól: kényelmessé és gyerekekkel is kellemes időtöltéssé emelték „a mindennapi kötelességet”. A régi szűk, sötét, kaotikus és teljesen eklektikus tereket mára a tágasság, világosság és igényesség jellemzi. A LAB5 Architects csapata egy zászlóshajó üzletet tervezett, a megrendelővel teljes összhangban. Fontos tudnivaló, hogy ez egyedi design, nem követendő minta. A MOM Park azért is különleges projekt, mert ez az első olyan munka, ahol a belső megjelenés magyar tervezők és részben magyar kivitelezők munkáját is dicséri. A vizuális élmény legfontosabb elemei lekerített hófehér corian-bútorok, futurisztikus pénztárak, szigetszerű csemegepult, no meg persze stílszerű világítótestek. A játékosan bemozgatott álmennyezetek és polcrendszerek a SPAR szó eredeti, holland jelentéséből merítették a formakincset; bármily meglepő: fenyőfát jelent e szó. A klasszikus piaci életérzés sikerességének bizonyítéka, hogy egyre gyakrabban botlik itt is ismerősökhöz az ember.



Tartalomhoz a forma, a világítóttestek esetében is



Mozgalmasan zsúfoltnak ható, mégis letisztult összehatás

Tágas, jó ritmusú, könnyen áttekinthető terek, funkció szerint

