



MacQuarie Bank, Sydney

## „NE ÜLJÖN 10 ÓRÁT SENKI A MUNKAHELYÉN”

### Luc Kampermannal Martinkó József beszélgetett

A SVÉD KÖZPONTÚ, 1942-BEN ALAPÍTOTT KINNARPS IRODABÚTOR-GYÁRTÓ MAGYAR KÉPVISELETÉNEK MEGHÍVÁSÁRA IGAZI NAGYÁGYÚ JÁRT NEMRÉGIBEN BUDAPESTEN. LUC KAMPERMAN A 90-ES ÉVEK ÓTA FOGLALKOZIK A MUNKAHELYEK DESIGNVILÁGÁVAL. TÁRSTULAJDONOSA A VELDHOEN + COMPANY-NAK, AMI A TÉMÁBAN PIACVEZETŐ TANÁCSADÓ CÉG.

Ők a tevékenység alapú munkavégzés (activity based working - ABW) filozófiájának megalkotói. A 2700 alkalmazottat foglalkoztató Kinnarps és a Veldhoen + Company közösen dolgozik a jövő munkahelyi környezetén.

#### Mi az ABW designszemlélet lényege?

*Az egész filozófia egyetlen kérdésen alapszik: hogyan adhatunk olyan lendületet az adott cég munkavállalói számára, ami révén a „munka világában” a legjobb minőségben tudják elvégezni a rájuk bízott feladatokat és jól érzik magukat az adott környezetben. Ha erre a kérdésre sikerül választ adni, akkor a dolgozók jobban teljesítenek. Filozófiánk: a napi aktivitásra koncentráció. Általános megfigyelésünk, hogy egy dolgozó nagyon sokféle feladattal foglalkozik*





MacQuarie Bank, Sydney

egyetlen munkanap alatt, olyan szerteágazó a tevékenysége, hogy nem elvárható, mindezt ugyanannál az asztalnál tegye. Hagyományosan a cégek olcsó bútordarabokban gondolkodnak, a megkeresett pénzüket bankban tartják. Mi azt mondjuk, inkább költsek arra a pénzüket, hogy a dolgozóik jobban, kreatívabban dolgozhassanak, mert ez több „kamatot” fizet nekik, mint a bank.

#### Mi a szerepe a tervezésben egy tanácsadócégnek?

Sok projekten dolgozunk. Együttműködünk iskolákkal, kórházakkal, stb. Minden munkahely más és más, vagyis mi vagyunk azok a szereplők, akik minden megbízásnál mindent a legelejéről kezdenek. Nincsenek kötött sémáink, mert copy paste-tel nem lehet tervezni. A végeredmény rossz lesz, nem fog működni. A megbízó tiszta képet kell, hogy kapjon. A technológia önmagában nem iránymutató, nem ez vezeti a koncepciót, a munkahelyi aktivitás, a viselkedés, az a meghatározó. Így erre helyezük a legfőbb hangsúlyt. A cégek – gyakran – automatikusan high-tech eszközökből vásárolnak be, megveszik a legdrágább bútorokat anélkül, hogy megvizsgálják a dolgozók aktivitásait, viselkedésüket, a valós szükségleteiket, amelyek a kreatív, kvalitatív eredményeket fogják hozni a hétköznapokban. Nagy kihívás a cégeket erre az útra terelni, az individuális munkaállomásoktól a kollaborációra alkalmas terek létrehozására sarkallni őket. Jelenleg jórészt mindenhol az individuális helyek, az egy-íróasztalos megoldás

vezet. Fontos, hogy ennek a két rendszernek az aránya megváltozzon. Volt olyan cég ahol az volt a koncepciónk, hogy az alkalmazott dolgozzon önállóan ott, ahol éppen akar, akár otthon vagy utazás közben, viszont amikor bemegy a munkahelyére, akkor annak egyetlen értelme legyen, nevezetesen az, hogy csapatmunkássá váljon, élőben kommunikáljon.

#### Elfelejtettük a jó öreg varázsszót végre? Le az ergonómiával!

Az ergonómia még mindig fontos. Azonban míg egy hagyományos irodában 10 órát ül egy ember ugyanazon a széken, ugyanannál az asztalnál, addig mi azt állítjuk, hogy a jobb teljesítményt nem azzal lehet elérni, hogy kényelmesebbé, ergonomikusá alakítjuk a székét. A lényeg az, hogy ne üljön 10 órát senki a munkahelyén ugyanabban a székben. Miért? Mert ez azt is jelenti, hogy csupán a saját individuális terét használja. Mi azt szeretnénk, hogy ezekből a terekből legyen kevesebb, viszont a kollaborációs terek mennyisége/mérete növekedjék. Sarkítva: az ideális munkahely szerintünk szinte csak kollaborációs terekből áll. Fogalmazhatnánk úgy is, hogy nincs az az ergonomikus szék, ami olyan jót tesz a hátadnak, a testednek, mint az, hogyha jóssz-mész egy irodai közegben és nem kell órákat egyhelyben, egyetlen székben ülve töltened. Mindez egy abszolút újfajta gondolkodást követel meg az ergonómia ügyében, lényegében egészen új megközelítésben vizsgálja általában a munkahely témáját.



Interpolis, Hollandia

MacQuarie Bank, Sydney

