

# INTERNET

Alapítva:  
1996

# K A L A U Z

# World Wide Walk



PRÍM

Ősrobbanás után

A bunzisztortól a szuperpapírig

A tinisztárok az interneten is hódítanak

**3D-FÉNYKÉPEZÉS:**

**INTERNET, GAMES & HOLLYWOOD**

Vatikáni körséta

Ingyenhonlap reklám nélkül





### Notebook 100

- AMD K6-2 475 MHz
- 32 MB RAM
- 12,1" HPA képernyő
- 5 GB-os merevlemez
- 24x CD
- beépített modem
- Windows 98 és Word 2000
- teljes körű magyar változat

**329 900 Ft+áfa**

### Notebook 100

- AMD K6-2 475 MHz
- 64 MB RAM
- 12,1" TFT képernyő
- 5 GB-os merevlemez
- 24x CD
- beépített modem
- Windows 98 és Word 2000
- teljes körű magyar változat

**429 900 Ft+áfa**

**Q**



## HOGY MELYIK A MEGFELELŐ ESZKÖZ? MIÉRT? MI A FELADAT?

Egy munkaeszköz kiválasztásánál általában pontosan tudjuk, mire is akarjuk azt használni. De mi a helyzet egy számítógép esetében? A statisztikák szerint a notebook-tulajdonosok többsége elsősorban 3 tevékenységre használja számítógépét: szövegszerkesztésre, az internet elérésére és e-mailek fogadására, elengedhetetlen egy hordozható számítógép, és bár megbízható márka mellett döntenek, nem mindegy, hogy mennyit adnak ki érte. A Notebook 100 a józan kompromisszumok nélkül.

Ha szeretne bővebb felvilágosítást kapni, látogasson meg minket a [www.compaq.hu](http://www.compaq.hu) címen, vagy hívja a 06-80-COMPAQ (266-727, 206-720) zöld számot.

**24x7x COMPAQ**

**COMPAQ**

# EURO 2000™ FORINT díjcsomag. A legjobb kezdés az interneten.

KORLÁTLAN  
INTERNET  
2000 Ft  
+afa/hó\*



## → Korlátlan internet-használat mindössze havi nettó **2000 forintért**!

→ **2000. június, Belgium:** megnyitják az idei év egyik legnagyobb sport attrakcióját, az EURO 2000™ labdarúgó-EB-t.

→ **2000. május, Magyarország:** bemutatják az idei év egyik legnagyobb internet-attrakcióját, az EURO 2000™ FORINT díjcsomagot.

→ Az Elender – mint a futball-EB-t szponzoráló PSINet-csoport tagja – havi nettó 2000 forintért kínál korlátlan internet-elérést erre a nyárra májusban belépő ügyfeleinek. Az új előfizetők tehát három hónapig\* összesen csupán nettó 6000 forintért éjjel-nappal használhatják az internetet. És még valami: a májusból hátralévő időszakért egyáltalán nem kell fizetni.

→ A kezdést jelző sípszó hamarosan megszólal: **indulhat az egész pályás internet-letámadás!**

\*2000. június 1. és augusztus 31. között.

PSINet



Official Sponsor

elender **inter**net

A PSINET CSOPORT TAGJA

# Higgyen a szemének!

## Bérelt vonal

64 k limitált	65.000 Ft
64 k korlátlan	95.000 Ft
2 M korlátlan	160.000 Ft-tól

+ ingyenes bérelt vonal kiépítés

## Server hosting

Standard hosting	30.000 Ft
Advanced hosting standard hosting + teljeskörű rendszeradminisztráció	60.000 Ft

## Telefonos és ISDN internet

8-18-ig	2.000 Ft
18-08-ig	3.000 Ft
18-08-ig + 0-24 óráig hétvégén	4.000 Ft
0-24-ig	5.000 Ft

Minden díjcsomagban

- + 56k/ISDN elérés
- + e-mail 0-24 óráig
- + 25 MB reklámmentes WEB tárterület
- + korlátlan méretű e-mail postafiók
- + e-mail átirányítás
- + Internet kalauz

## Domain név + WEB

Domain név regisztráció + DNS + 25 MB WEB tárterület + e-mail	20.000 Ft/év
--	--------------

domain név regisztráció adminisztrációs díj 800 Ft

- + Már Székesfehérváron és Győrben is
- + Nincs többé foglalt jelzés
- + Egy hét ingyenes próba

internet: [www.interware.hu](http://www.interware.hu)



Interware Kft. 1132 Budapest, Victor Hugo u. 18-22.  
Tel.: 06-40-200-166, e-mail: [info@interware.hu](mailto:info@interware.hu)

# INTERNET KALAUZ

Az első magyar internetmagazin

KIADJA:

PRÍM Információ-technológiai Kft.  
1116 Budapest, Hunyadi Mátyás u. 32.

FELELŐS VEZETŐ:

Szabó Hédy (szabo@prim.hu)

FŐSZERKESZTŐ:

Vértes János Andor (jvertes@prim.hu)

Olvasószerkesztő:

Fábián Gábor

A Barangolás rovat szerkesztője:

Fagyal Csongor

(lnyl@impulzus.sch.bme.hu)

Művészeti szerkesztő:

Láng László (gr-blekk@online.no)

Tervezőszerkesztő:

Henger Attila (henger@prim.hu),

Krébecz József, Krébecz Krisztián

(krebecz@bonline.hu)

Címlapterv: Rusz László

Telefon: 228-3372, 228-3373

Telefax: 228-3373/13

Mobil: 20-9343-077, 20-9343-078

E-mail: ikalauz@prim.hu

Egy lapszám ára: 336 Ft

Előfizetési díj egy évre: 3080 Ft

(Prímpostán keresztül: 1958 Ft)

Megrendelhető: a kiadónál

e-mailben, levélben vagy faxon

Az Internet Kalauz megtalálható

a világhálón: www.prim.hu

Hirdetésfelvétel: a kiadóban

Reklám-marketing:

Henger Ágnes (ahenger@prim.hu)

Nyomdai előkészítés:

Artur Repro Stúdió

Nyomás: Veszprémi Nyomda Rt.

Terjeszti:

Budapesti Hírlapkereskedelmi Rt.

Nemzeti Hírlapkereskedelmi Rt.

Magyar Posta Rt. Hírlapüzletági

Igazgatóság

Hozzáférhető még a nagyobb

könyvesboltokban és az

internetkávéházakban.

Írásaink szerzői jogvédelemben

részesülnek.

HU ISSN 1219-9001

A szerkesztőség mindent megtesz az internetről származó képek és anyagok szerzői jogainak tisztázásáért. Az ismeretlen forrásból szerzett dokumentumok jogainak tisztázása érdekében kérjük a szerzők jelentkezését szerzői jogok hitelt érdemlő igazolásával.



TÁRLAT, 22-27. OLDAL:

WORLD WIDE WALK

Következő számunk  
július 5-én jelenik meg!

## Júniusi számunk hirdetői:

Alarmix	-----29
Albacomp	-----29
American Service	-----21
ArecoNet	-----37
Axico	-----61
Business Online	-----56
Compaq	-----BII
DeltaSoft	-----42
Elender	-----3, BIV
Externet	-----BIII
Figyelő	-----59
HP	-----7, 9, 17
Hungary Network	-----37
HunNet	-----30
InterWare	-----4
Novell	-----66
Pesti Est	-----45
Prakticomp	-----37
Prím Online	-----57
QwertyNet	-----35
Ready	-----35
SCI Modem	-----35
Tantál	-----37
Telnet	-----30
TVNET	-----21
X-Byte	-----29
Zenebona	-----35

K@LAUZ

A net 2005-ben -----6

@KTUALIS

Elterjedhet-e széles körben az internetes sakk? -----8  
Ősrobbanás után -----10-11

ISKOL@

Kémia // Nyelv // Fizika // Történelem -----12-13

GONDOL@T

Finálév // A bunzisztortól a superpapírig -----14-16  
Cyberteóriák // Metaforák hálójában -----18-20

TÁRL@T

Magyarok a nagyvilágban // Festőként a képzőművészet  
házájában -----22-23  
Vatikáni kőrséta -----24-25  
Néprajzos rajzok -----25  
World Wide Walk -----26-27

R@NDEVÜ

Internet Love Story XXIV. // A szerelem hálója -----28

WEBM@STER

Ingyenhonlap reklám nélkül -----31-34  
Steganográfia: látni a láthatatlant -----36  
Quick Time plug-in vezérlése -----38-40

B@RANGOLÁS

A mi MACI-nk (36. pótkötet) -----41-44  
Állati // Bőrönd // Életmód // Étlap // Gépünk tápláléka //  
Hapsinéz // Hiúság vására // Őrület // Technológia //  
Világweb – webvilág // Zenebona -----46-55

T@LALÓS

Pályázat // Táncoló hörcsögök – második felvonás // The best  
4X4XFAR // Kutyás játékok -----56-57

VIT@

„Hát egy »i« miatt is mehetni ily elszántan a halálba?” -----58

KIK@PCSOLODÁS

Intersong // A tinisztárok az interneten is hódítanak -----60-61  
Tele-víziók // 3D-fényképezés:  
internet, games & Hollywood -----62-65

A Prím Kiadó



a Magyar Terjesztés-Ellenőrző Szövetség tagja

Az Internet Kalauz 1998. második félévi átlagos nyomott példányszáma – a MATE SZ által felkért AUDIT Rt. 1999. május 6-ai megállapítása alapján – 31 940 db, s mint az auditálók megerősítették, ebből 31 763 az olvasókhöz jutott el, a remittendának minősíthető példányszám átlagosan mindössze 177.

Lapunkat rendszeresen szemlézi Magyarország legnagyobb médiafigyelője, az

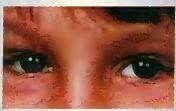


»OBSERVER«  
BUDAPEST MÉDIAFIGYELŐ KFT.

# A NET 2005-ben

Láng Attila D. / [Lang\\_Attila@e73.kibernet.hu](mailto:Lang_Attila@e73.kibernet.hu), [lad.rentahost.net](http://lad.rentahost.net)

Én, Attila Szibilla, a Nagy Látnok rákattintok a kristálygömb ikonjára, és a párbeszédablakban beállítom 2005 tavaszát, ámen. Illetve enter.



Lapunk olvasásakor érdemes figyelni az alábbi jelekre:

Cikk, amit mindenki figyelmébe ajánlunk:



Szakmai jellegű információ, vagy egyéb okból a köznyelvtől eltávolodott, „magasan szármaló” cikk, aminél laikus olvasóink kiadhatják Pósalaki bácsi jelszavát: „ugorgyunk”:



Vélemény, vitairat, gondolat:



Levél, vagy levélcímzet (e-mail) tartalmazó írás:



Fontos figyelmeztetés, szabályismertetés:



Talány, kérdés, rejtvény:



A gömbben színes ködök kezdenek fényleni. Kavarognak, tarkállanak, majd előtűnik a „Jövő letöltése folyamatban” felirat, s rövidesen megjelenik az első kép.

Nohát, csak egy szimpla weboldal? A gömb szélei torzítják a képet, kinagyítom a böngészőre. Valami netes magazin, azt írja, liberalizált domain-regisztráció március elsejétől... Jó ez az üveggolyó? De már látom az évszámot: 2005. Fura. Hadd lám csak...

„Liberalizált domain-regisztráció március elsejétől! Három nap múlva az egész világon megszűnik a régi *aldomain.domain.fődomain* rendszer, amely a felhasználható domain-nevek kimerülésével már évek óta egyre inkább gátja volt a net fejlődésének. Ma még az a szabály, hogy aki egy szót domainnévként bejegyez, csak az használhatja, ám a jelenlegi felmérések szerint az angol szókincs 99,99%-a, a francia 99,93%-a, a magyar 60%-a domainnévként már foglalt. Elsejétől ez nem lesz többé akadály.

Az archaikus *.com* eltűnik, hasonlóan az évek óta nem használatos *.uk*, *.fr*, *.hu* országjelekhez és a ma már elfelejtett *www*. előtaghoz, s a domainek két csoportra oszlanak: védjegyzett és nem védjegyzett domainekre. Előbbieket a ® jel azonosítja, például a *toshiba.com* helyett a *Toshiba®* nevet fogjuk használni. (Régi gépeken, ahol nincs ® billentyű, *Toshiba.r* is megengedett.) A védjegyzetlen domaineknél nagy kavarodás várható. A hatvanmilliárd dolláros forgalmat bonyolító *beer.com* aligha fog örülni, hogy osztoznia kell a néven, de mivel nem bejegyzett védjegy, így lesz. Elsejétől aki a böngészőbe a *beer* szót (vagy annak a net bármely hivatalos nyelvén írt fordítását) írja be, az

összes sörrel foglalkozó lap listáját fogja megkapni, beleértve természetesen azokat a söripari cégeket, amelyeknek van bejegyzett domainjük is. A HTTP 2004 protokoll még nem tartalmazza a *témaválasztók* rendszerét, ezért az erre épülő böngészőkben nem lehet olyan címetek használni, mint *beer*, *industry* vagy *beer*, *buy*. Ezekkel a böngészőkkel az egész söripari listát kénytelenek leszünk letölteni, ami több megabájtot tesz ki, így lassú kapcsolattal fél percig is eltarthat. Célszerű lesz ezért leszedni

a HTTP 2005-re épülő böngészőket a *browseroldalról* (ami három napig még a *www.browser.com*,

*www.letoltes.com*, *www.softwaredownload.com* és még több száz címen érhető

el). (Figyelem: a Micronet közkedvelt böngészőjének, az Internet Explorernek csak a 2004/63-as és későbbi verziói támogatják a HTTP 2005-öt, de ezek futtatásához már nélkülözhetetlen a

négy éve kettéválasztott cég egykori másik fele, a Microsoft által fejlesztett Windows '5. Ha ez

nincs meg a gépünkön, a teljes letöltendő adatmennyiség meghaladja a tíz gigát.) Mindenképpen megéri azonban a fáradságot, mert a személyneveket (amelyek szóközt is tartalmaznak) csak így tudjuk hatékonyan keresni. Így például a *Bill Gates* vagy a *Gates*, *Bill* keresőszöveg beírása az új protokoll alatt azonnal kilistázza a nemrég nyugalomba vonult ötezerszeres milliárdossal kapcsolatos címekeket.”

A kristálygömb elhomályosul, „Jövő frissítése folyamatban”, azt mondja. No, végre megvan. De... a fene egye meg!

„Kristálygömb 1.0, demoverzió. Kérjük, vásárolja meg a teljes programot a további jóslásokhoz...”



# HP OmniBook XE<sub>2</sub> Magyarul sokoldalú



Most csak  
**419.000\***  
Ft + Áfa

A HP OmniBook XE<sub>2</sub> kiváló teljesítményét és sokoldalúságát már magyar billentyűzettel, magyar operációs rendszerrel és gépkönyvvel is élvezheti. Ha pedig a világhálón is szeretne szolgádozni, válassza a beépített modemmel ellátott változatot.



(1) 382 11 11 | [www.hp.hu/xe2](http://www.hp.hu/xe2)

HP OmniBook XE<sub>2</sub> (F1666W): Intel® Pentium® III Processzor 450 MHz > 12" TFT kijelző > 64MB memória > 4MB videó memória > 4GB merevlemez > 24x CD-olvasó > Windows98 > 56 Kb/s V.90 kompatibilis modem (HIF engedélyezett)

\*Intel® Celeron™ Processzor 450 MHz > 32MB memória > HPA kijelző

# ELTERJEDHET-E SZÉLES KÖRBE *az internetes sakk?*

Lindner László / [linchess@elender.hu](mailto:linchess@elender.hu)

A VGA Monitor május 19-ei számában a sakk iránt mélyebben érdeklődő olvasóink nyomon követték azt a két partit, amelyet **Polgár Judit Kaszparovval** az interneten keresztül játszott. Ez a különös, személytelen találkozó olyan eseménysorozat része volt, amely több mint száz, interneten váltott sakkpartiból állt, és a májusi Info 2000 egyik kiemelkedő programpontja volt. A világbajnok által nemrég alapított Kaszparovchess izraeli központjában sorsolták ki az ellenfeleket, akik négy napon keresztül, napi több órán át 10-10 perces játszmák keretében összemérhették erejüket a huszonnégy éves magyar női nagymesterrel, aki egyúttal az internetes sakk barátja, támogatója.

**N**em kell bizonygatni, hogy az internet kiváló eszköz az egyetemes sakkozás fejlesztése számára, bár – új terület lévén – sok még benne a tisztázatlanság, ami részben nemzetközi szabályozást is kíván. A dolgok logikája hozta, hogy ezt a szabályozást a levelezési sakk nemzetközi szervezete vette kézbe. Egyszerűnek tűnt a dolog, de kiderült, hogy pontosítani kell a fogalmakat...

Ugyanis a felek használhatják lépésenként is az internetet, ilyenkor két lépés között offline vannak, és ez az „e-mail sakk” tényleg a levelezési sakkal analóg. Az „igazi” persze az, amely online fut, ugyanannyi idő alatt, mint egy sakkparti, akár villám vagy rapid, akár versenyfokozaton. Ugyanerre a megállapításra jutott a levelezési sakkozók nemzetközi szervezete, amely internetes sakkon az online játékot érti. Mi ennek aligha örülhetünk, a magyar levelezési sakkozók népszerű és szorgalmas szervezője, a dévaványai **Tóth Péter** el is sírta bánatát a Magyar Sakkszövetségben: mindenki lépésenkénti e-mail váltást akar, hiszen ennek költségeit még el tudja viselni.

Az élethez azonban alkalmazkodni kell. Muszáj elfogadni, hogy más az online sakk, mint az egyébként szintén az internet révén, e-mailen zajló sakkozás, amit Magyarországon már nagyszámban folytatnak. A közelmúltban hivatalosan is megalakult a Magyar Internet Sakk Klub, a MISKA, amely természetesen egyik



fotó: Jobbágy Tibor

fő feladatának tekinti az internetes sakk támogatását, és segíteni kíván az e téren jelentkezett gordiuszi csomó átvágásában. Kettős javaslatot tett a Magyar Sakkszövetségnek: lépjen kapcsolatba

a Nemzetközi Levelezési Sakkszövetséggel, és közölje, hogy ki kívánja bővíteni az internetes sakk területét a lépésenkénti e-mail formával, azaz tekintse ezt is a hatáskörébe tartozónak, és fokozatosan vezesse be itt is ugyanazokat a világversenyekeket, mint amilyeneket az online sakkban szervez. Emellett hozzon létre nemzetközi tanácskozást arról, hogy milyen lehetőségeket lehetne találni az online sakkozás költségeinek csökkentésére.

A problémát megoldani nem könnyű, de nem is lehetetlen. Örömmel vennénk, ha olvasóink is közölnék javaslataikat e sorok írójával, aki egyben a MISKA elnöke.







**B**ár való igaz, ma már az internetezés lehetősége nem indokolja egy ilyen rendezvény megszervezését, sokszor üresek is voltak a felállított „munkahelyek”, ám azok a találkozók, beszélgetések, amelyeken a szakemberek végre élőben s nem csupán a hálón találkozhattak egymással, mégiscsak indokoltá tették a folytatást. A Galaxis látogatói például különböző összejöveteleken megbeszélték, hogy milyen is lesz az internetes világ művészete, hogyan él majd a világhálóval át- meg átszött világ polgára, hogyan fognak az unokáink ebben az új virtuális világban tanulni, és sok minden mást is, amit csak ilyen fórumokon lehet igazán megbeszélni. Aláírták a „2000 az internet éve Magyarországon” megállapodást, amelynek célja egyrészt az internet széles körű terjesztése, másrészt az ezzel kapcsolatos ismeretek széles körű közreadása.

megemelkedő telefonszámlát is kifizessem. Ez még akkor is így lenne, ha soha máskor, csak éjszaka interneteznék... Kérdezem, hogyan lehet ilyen internet- és távközlési árak mellett a lakosságot arról meggyőzni, hogy jobban is használhatná az internetet?

Abban igazat adok a fórumoknak, hogy ezen a helyzeten változtatnunk kell. Azt is megmondom, hogy szerintem ebben a Matáv és a többi szolgáltató nem hibás. Ezek magántulajdonban lévő cégek, amelyeknek sok pénzt kell beszélni, és profitot kell termelni. Ha ezt nem teszik, a tulajdonosok azonnal menesztik a cég első számú vezetőjét.

Az a véleményem, hogy a magyar államnak kellene a szolgáltatókat féken tartania. Nem igaz, hogy nincs arra törvényes lehetőség, hogy például meg lehessen szabni a profitjuk felső határát, vagy pedig támogatni kellene azokat a technikákat, például

# Ösrobbanás

**Az idei, vagyis az ötödik Internet Galaxis előtt sokan felvetették, hogy érdemes-e az internet korában Internet Galaxist rendezni, amikor már nagyon sok embernek van otthon internetelérése, már nem olyan nagy csoda, mint évekkel ezelőtt, az első rendezvény alkalmával volt. Túl vagyunk az „ösrobbanáson”, ma már az emberek nagy része könnyen hozzáfér az internethez, például az iskolákban vagy a munkahelyeken, és egyre többen otthon is.**

A Galaxison véletlenül futottam össze Kemény Endrével, a Ganz nyugdíjas számítástechnikai főtanácsosával, aki még 1967-ben egy 16 k-s CAE 9040-es francia gépen kezdte a szakmát. Körülbelül 10-12 éve ment nyugdíjba. Abban az időben ezen a gépen futtatták – talán nem is hihető – a Ganz és 25 alvállalata, valamint a SZIM teljes adatfeldolgozását. Általában jellemző a számítástechnikai szakemberekre, hogy ha hivatalosan be is fejezték aktív pályafutásukat, valójában nem tudnak – a szó klasszikus értelmében – nyugdíjba menni. Kemény Endre is szerzett egy akkori nagyon jó PC-t, amelyről azt gondolta, hogy a gép kiszolgálja majd élete végéig. Azután újabb processzorok jöttek, nagyobb tárolók, közben megjelent az internet, ezért modernebb szoftverre lett szüksége, így amióta nyugdíjas, jószerivel mást sem csinál, folyton a gépével foglalkozik, szinte már mindent ki kellett cserélnie benne. Talán nem érdektelen, hogy mit mond egy egész életén át számítástechnikával foglalkozó szakember az otthoni internetezés korlátjairól.

*Kemény Endre:* – Tudom, az internet nagyon szép és nagyon jó dolog, de véleményem szerint egy átlagos értelmiségi, különösen akkor, ha nyugdíjas, anyagi okok miatt egyszerűen nem tud hozzáférni. Nekem például elég a gépem folyamatos továbbfejlesztését finanszírozni, anyagilag arra már nem vagyok képes, hogy még az internet-előfizetési díjat és a szörfözéssel járó, jócskán

a kábeltelevíziós hálózatokat, amelyekkel az internetet és a többi telekommunikációs szolgáltatást az emberek tömegei olcsón el tudják érni. Ezek a lehetőségek már nagyon régen megvannak, csak tömegesen nem élünk velük. Nekem már az is anyagi megterhelés, ha egyszer egy hónapban megnézem azokat a lapokat az interneten, amelyek feltétlenül szükségesek, hogy a szakmai tudásszintemet valahogyan fenntartsam. Szörfözni egyáltalán nem tudok, mert ahhoz órákra lenne szükségem, aminek nem tudom az anyagi terheit vállalni. Ha én lennék az állam, és azt szeretném, hogy a magyar társadalom fejlett internetes kultúrával rendelkezze, akkor megpróbálnám ennek a feltételeit biztosítani. Először is – amint már említettem – korlátoznám a telekommunikációs szolgáltatók profitját, és így csökkenteném a szolgáltatók árait. Az már teljesen rendben van, hogy az iskolákban a diákok és a kutatóintézetekben a kutatók az internetszolgáltatást ingyen kapják, de az sehogyan sincs megoldva, hogy valami hasonló kedvezményben részesüljön a többi szakember is, elsősorban az otthoni internetfelhasználók, közöttük természetesen a nyugdíjasok. Érdemes elgondolkozni azon, hogy milyen sok nyugdíjasnak nyílna módja a szakmája fejlődését nyomon követni és a maga folyamatos továbbképzését biztosítani. Ha valaki másfél-két év alatt nem képes a tudását megújítani, akkor egyszerűen kiszorul a szakmai közéletből, ahová képtelen lesz még egyszer visszakapaszkodni.

Már csomagolt a kiállítás, mindenféle nagy papírdobozokat vittek, néhány lelkes internetező persze egészen addig nem állt fel a gépek mellől, amíg csak ki nem húzták a széket alóla. Velem is sokszor megesett – a pénztárcám bánta –, hogy elmerültem a szörfözés gyönyörűségeiben, és csak azt vettem észre, hogy már pirkad, elmúlt az éjszaka.

ERDÉLY DÁNIELLEL AZ INTERNET GALAXIS 2000 TANULSÁGAIRÓL ÉS A JÖVŐRŐL BESZÉLGETTÜNK.

Erdély Dániel: – Az idei Internet Galaxis 2000 igazi online tállakozóvá és médiaeseményé vált, nem panaszkodhatom, a sajtó, a rádió és a televízió igen részletesen emlékezett meg az eseményről. Maga a kiállítás úgy nézett ki, mint egy internetkávézó, körülbelül 60 terminálon lehetett internetezni. Az oktatóink elő-

marketingre adott lehetőséget. A játék keretében egyébként nyeményként legalább 100 új honlap született, ami egy hét alatt nem kis teljesítmény.

Egyik támogatónk a TVNET Kft. volt, a nyitó és a záró eseményt közvetlenül közvetítette az interneten keresztül, s a többi is felkerül a hálóra, amihez utólag lehet hozzászólni. Ott még nem tartunk, hogy az összes eseményt interaktív módon közvetítsük – majd a jövőben. Még arra is várni kell, hogy az Internet Galaxis Mobil Galaxis legyen. Magyarországon még legfeljebb néhány száz embernek van WAP-os telefonja, ám eljöhet még az az idő, amikor a Kékesen rendezzük meg az Internet Galaxist.

Az Internet Galaxis valamiféle verseny is a hagyományos és az elektronikus média között, de mégsem egészen az, hiszen az elektronikus média – amint a Digitális Könyvtár példája is bizonyítja – termékenyítőleg hat vissza a könyvekre, így az Internet Galaxis a Gutenberg-galaxisra. Egyrészt új típusú – majdnem interaktív – könyvek jelennek meg, miközben a hagyományos magyar irodalom felkerül a hálóra.

Ami a jövőt illeti, eddig, az első négy Galaxison főleg az izgatótt, hogy az internet hogyan alakítja át életünket, a társadalmat, sőt még a gondolkodásmodunkat és az egymáshoz való viszonyunkat is. Ma inkább az érdekel, hogy a valódi világban működő kereskedelmi, kommunikációs és egyéb szokások hogyan települnek át a világhálóra. Létezik egy olyan vélemény, hogy ezt a két világot mereven szét kellene választani, miközben annak is vannak hívei, hogy a kezdeteket jelentő, egy kissé anarchikusnak tűnő világot, a világok összefonódását is meg kellene tartani.

Meg kellett állapítanom, hogy a kiállítás kereskedelmi oldala bizonyos szempontból egy kicsit csökkent, aminek szerintem az az oka, hogy a legnagyobb távközlési szolgáltató előnye egy

kicsit bénítóan hat a többi szolgáltatóra. Talán a többiek ezért nem voltak jelen a kiállításon. Az Internet Galaxis nem vásár,

nem termékbemutató, inkább egy társadalmi tükör, amelyen a civil szervezetek, különféle intézmények szakosodva jelennek meg, így például eljött 50 orvos az „Egészség a neten” rendezvényre, ahol azt beszéltek meg, hogy az orvosok mit tudnak kezdeni a hálón.

Jövőre már nem kell úgy átgondolni, mint ahogy az idén tettük, hogy hogyan is nézzen ki az Internet Galaxis, csak a technológia fejlődését kell szem előtt tartani, és e szerint kialakítani a programot.

Arra is gondoltunk, hogy a Galaxis több olyan helyszínen legyen, amely már „be van kábelezve”,

s ott több egynapos rendezvényt csinálunk. Sőt az is felmerült, hogy vidékre is elvisszük

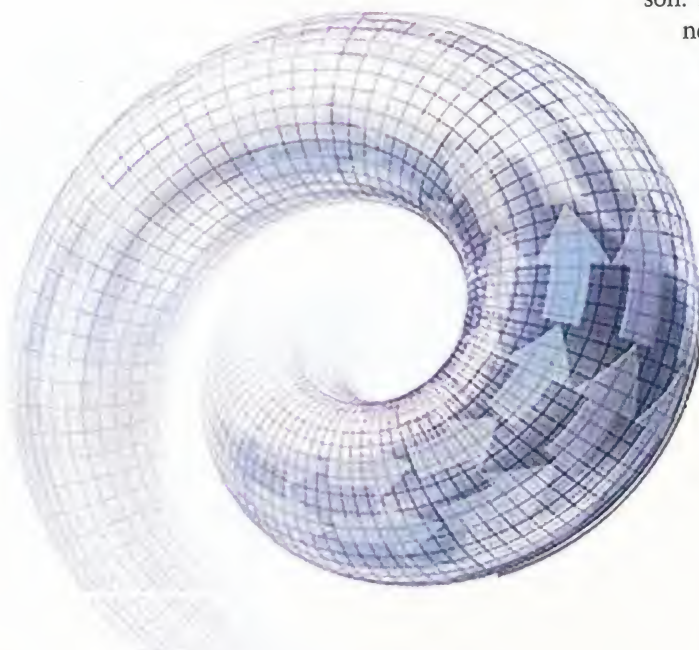
a rendezvényt, de az szintén elképzelhető, hogy szakmai szervezetekhez visszük, vagy például szakminisztériumokhoz. Erre máris van fogadókészség, például Pécssett.

után

készítettek weboldalakat, amelyeken figyelemmel lehet kísérni a Galaxis egyes témáit. Azt hiszem, az már kiderült, hogy internetes kiállítást vagy programot csak az értelmiség szakmai rétegeinek lehet csinálni, izgalmas szakmai beszélgetéseket, egy-egy alkalommal 40-50 embernek. A kiállítás nem egy bemutató, amit az Internet Galaxison lehetett látni, azt mindenütt máshol is meg lehet találni.

A jövő évi rendezvény éppen ezért újabb átalakításokra szorul.

A kiállítást eleve úgy szerkesztettük meg, hogy a látogatók zöme virtuálisan, az interneten keresztül vesz részt a kiállításon, fizikailag már el sem jön a rendezvényre. Volt egy beszélgetőforum a Galaxissal, az interneten keresztül lehetett kommunikálni, s egy vérbeli internetes tombolajátékot is kidolgoztunk, amely tömeges





# szulijet

Az Internet Kalauz melléklete a középiskolai internetprogramhoz

## HALOGÉNEK

(WebElements – periodic table of the elements)

[www.webelements.com/webelements](http://www.webelements.com/webelements)

Mint tudjuk, a periódusos rendszer egy csoportba tartozó elemei abban hasonlítanak egymásra, hogy külső elektronhéjukon ugyanannyi az elektronok száma. A nemesgázoknak például nincs szabad elektronjuk, ezért is nem képeznek vegyületeket, csak rendkívül különleges körülmények között – ezzel szemben az első főcsoport elemei egy szabad elektronjukat könnyen elveszítve rendkívül heves reakcióban vegyülnek például az oxigénnel.

A kémikusok a különböző főcsoportokat külön névvel is illetik. Így a hetedik főcsoport elemei, amelyek 7 vegyértékelektronnal rendelkeznek, a halogének. Ezek az elemek nagyon könnyen kötődnek kevés vegyértékű anyagokhoz, hiszen plusz egy elektron átvételével a nemesgázokéhoz hasonló elektronelrendezést alakítanak ki, ami igen stabil. Halogén például a fluor (F), illetve a klór (Cl). Az előbbi a fogkrémek alkotóelemeiként ismerhetjük, ugyanis kis mennyiségben erősíti a fogzománcot. A klór elsősorban fertőtlenítő tulajdonságairól ismert: jellegzetes vegyülete a klórmész vagy a „hipó”. Ezekben a tisztítóanyagokban a felhasználáskor felszabaduló klór hat, szinte minden élő anyagot megölve, hiszen a szerves vegyületekkel reakcióba lépve sókat képez.

A halogének tiszta állapotban és vegyületeik nagy részében is mérgezőek. Az első főcsoport elemeivel sókat képezve nagy stabilitású kötést hoznak létre: ezek közül legismertebb a nátrium-klorid, vagyis a konyhasó. A NaCl egyébként az állatok szervezetében igen fontos elem, de elpusztíthatja a növényeket – azok a kálium-kloridot (KCl) „használják”, ami viszont az állatoknak majdhogyanem méreg. A 7. főcsoportba tartozik még a Bróm (Br) és a szintén egészségügyi feladatokat is ellátó Jód (I).

KÉMIA



## SZÓLÁSOK, MONDÁSOK

(AmeriSpeak)

[www.rootsweb.com/~genepool/amerispeak.htm](http://www.rootsweb.com/~genepool/amerispeak.htm)

Egy ismerősöm mesélte, hogy amikor már nagyjából tudott angolul beszélni, éppen villogni kívánt tehetségével, és a következőket mondta egy amerikai barátjának: „now the monkey jumps into the water”, vagyis „most ugrik a majom a vízbe”. Nézett is nagyot a beszélgetőpartner, mintha tényleg látná azt a majmot, mert a kifejezésből egy kukkot sem értett.

Bizony egy mondást, idiómát nem lehet csak így, szóról szóra lefordítani. Néhány esetben szerencsénk lehet, mint például az „all's well that ends well”, vagyis a „minden jó, ha a vége jó” esetében, ami tükörfordítás, és mégis helyes, de többnyire az ilyen próbálkozások nem jönnek be. Nincs mit tenni, hogyha választékosan akarjuk magunkat kifejezni, meg kell tanulni a magyar mondások idegen nyelvű megfelelőit is! A többségre létezik valamilyen változat, amely – még ha néha teljesen más szavakat is használ – ugyanazt az üzenetet hordozza. Így például a „madarat tolláról, embert barátjáról” mondás angol változata: „birds of a feather fly together”, vagyis az egyforma tollú madarak együtt repülnek.

Azok, akik nehezen tanulnak meg idegen mondatokat, ne keseredjenek el: a közmondások és szólások sokkal könnyebben megjegyezhetők, mint például a szavak. A fenti címen egy amerikai szólásgyűjteményt találunk, amely főleg régi mondások magyarázatát és mai megfelelőit gyűjti össze. Igen kellemes olvasmány!

NYELV

## A GRAVITÁCIÓRÓL

[zebu.uoregon.edu/ph121/l3.html](http://zebu.uoregon.edu/ph121/l3.html)

[www.wnet.org/archive/hawking/strange/html/strange\\_gravity.html](http://www.wnet.org/archive/hawking/strange/html/strange_gravity.html)

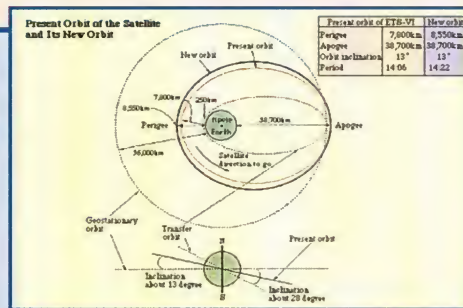
Nemrégiben a televízió egy vetélkedőműsorában láthattuk és hallhattuk, amint egy jól képzett úriember nem tudta megmondani, hogy mi tartja a bolygókat a pályájukon. Pedig a lehetséges válaszok igen érdekesek voltak: szaturáció, gravitáció, fénysebesség, bolygóközi súrlódás... Reméljük, hogy ez a „tájékozottság” nem jellemző a magyar diákokra és a hazai oktatásra, de ha már felmerült a téma, akkor talán érdemes kicsit utánanézni, hogy a tömegvonzás „régie elmélete” pontosan úgy fest-e, ahogyan emlékszünk rá!

A gravitációs kölcsönhatás fizikai-matematikai leírása nem is annyira régi, mint hinnénk. *Kepler* figyelte meg először a bolygók ekliptikus pályáját és mozgását, s állapította meg empirikus úton, hogy az égitestek pályájuk egyenlő területét egyenlő idő alatt járják be. De mi az, ami az égitesteket mozgásban tartja?

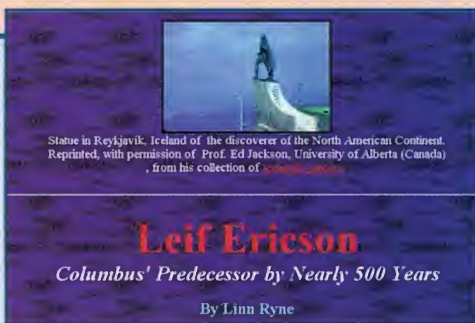
*Newton* általános gravitációs törvénye kimondja, hogy minden m tömegű test vonzza egymást, és a vonzóerők nagysága fordítottan arányos a távolságok négyzetével. Tehát a Nap és a bolygók vonzzák egymást, gyorsulnak egymás felé, innen a mozgás – azonban nem ütköznek össze, ugyanis sebességük révén mozgási energiára tesznek szert, vagyis a gravitációs erővel szemben inerciaerők lépnek fel, amelyek egyensúlyt tartanak (lásd *Newton* harmadik törvénye).

Ezzel azonban még nem vagyunk készen. Már a XIX. század végén felfigyeltek rá, hogy a Merkúr pályája nem számítható ki pontosan a *Newton* által megadott egyenletekkel. A választ a „furcsaságokra” *Einstein* adta meg: a Merkúr pályája azért „hibás”, mivel a Nap hatalmas tömege elhajlítja a teret környezetében. *Einstein* a gravitációt mint a tömeg okozta tér-idő görbületet képzelte el, szemben *Newton* távolból ható erőivel. Az utóbbi leírás már pontosan meg tudta jósolni az égitestek mozgását. *Kepler* és *Newton* megfigyelései azért működnek mégis, mivel Naprendszerünk tömegének 99%-át a Nap alkotja – ezért a bolygók pályája gyakorlatilag független a tömegüktől, közelítőleg tehát jók az egyenletek.

Érdekes, hogy újabban további, a témával foglalkozó elméletek láttak napvilágot. Egyes kutatók régóta keresik az elektromágneses jelenségek, illetve a gravitáció közötti – nem biztos, hogy létező – összefüggéseket. Napvilágot láttak már különféle találgatások, fizikai leírások, amelyek megteremtik ezt a kapcsolatot, de széles körű elfogadást ezek közül még egy sem nyert. Érdemes azonban odafigyelni a gravitációs sugárzásról és hasonló elméletekről szóló híradásokra, hiszen a fizika története már bizonyította: mindig érhetnek minket meglepetések.



FIZIKA



## KI FEDEZTE FEL AMERIKÁT?

(Leif Ericson Biography)

[www.mnc.net/norway/ericson.htm](http://www.mnc.net/norway/ericson.htm)

Arra a kérdésre, hogy ki fedezte fel Amerikát, gyakran már az első osztályosok is rávágják: *Kolumbusz*. Az is közzismert, hogy a portugál hajós-felfedező élete végéig azt hitte, Indiába jutott el, ezért is nevezte el indiánoknak az új kontinensen

talált benzsülötteket. Mindazonáltal a modern régészet egyre inkább kétségbe vonja, de legalábbis vitatja, hogy ő lett volna az első európai, aki kikötött Észak-Amerika partjainál.

A *Kolumbusz* elsőségét megkérdőjelező kutatók és nemzetek között természetesen többségben vannak a viking őssokkal büszkélkedők – ők saját elődeiknek tulajdonítják a nagy felfedezést. Az északról származó hajós felfedezők egyik legismertebb és leghitelesebb alakja a norvég *Leif Ericson*. Ő a Vörös Erikként ismert, 986-ban Grönlandon partra szállt *Erik Thorvaldsson* fia. A Vörös Erik-saga szerint *Leif* Grönlandra visszatérőben mintegy véletlenül tért le útvonaláról, és így fedezte fel Amerikát. Ennek a történetnek azonban kevés alapja van: a viking hajósok nem tévedtek el olyan könnyedén, főleg nem egy egész kontinensnyit... Sokkal valószínűbb, hogy a Grönland-ságának megfelelően *Bjarni Herjulfsson* grönlandi kereskedő, akit egy vad vihar sodort el nyugat felé, ahol is parti erdőségeket vélt megpillantani, mesélte el tapasztalatait az ifjú *Ericson*nak, aki felfedező szándékkal kélt útra. Útjának három feltételezett megállóhelye volt. Az első *Helluland*, vagyis *Labrador*, a második *Markland*, vagyis valószínűleg *Új-Fundland*, a harmadik pedig *Vinland*, amely talán *Cape Cod* lehetett. Érdekes módon *Leif Ericson*, miután egy évet eltöltött *Vinlandon*, többet nem tért oda vissza. A vikingek későbbi letelepedési kísérletei valószínűleg a heves indiántámadások miatt meghiúsultak.

Bár *Amerika* felfedezőjeként még mindig *Kolumbuszt* tiszteljük, néha emlékezzünk meg az *Ericsonokról*! Megtette ezt az amerikai kormány is, amely *Johnson* elnök vezetésével 1964-ben hivatalosan elismerte a viking felfedező elsőbbségét, és október kilencedikét „*Leif Ericson-napnak*” keresztelte el.

TÖRTÉNELEM

# FINÁLÉV



Kis Ervin Egon rovata / kegon@relax.hu

Főszerkesztőm mesélte, hogy tizenöt-húsz évvel ezelőtt egy beszélgetésen megkérdezték Vámos Tibortól – akkor igazgatója volt, ma elnöke a MTA Számítástechnikai és Automatizálási Kutató Intézetének (Sztaki) –, vajon milyen lesz a huszonegyedik század. Erre ő azt válaszolta, hogy 1996-ban egy busman professzor föltalálja majd a *bunzisztor*, ami gyökeresen megváltoztatja a világ további fejlődését. „És mi az a bunzisztor?” – faggatták tovább. „Fogalmam sincs – mondta –, hiszen azt majd csak 1996-ban fogja feltalálni egy busman professzor.”

Vámos – mostani beszélgetőpartnerünk – válasza nyilván csak élcelődés volt a jövőkutatók jóslatain, érzékeltetve, hogy mindig történik valami előre kiszámíthatatlan, ami egészen más irányba viheti az egy-

tok, és készültek az egyre jobb minőségű közutak, sőt gyakorlatilag már születőben volt a repülés is. Néha nehéz azt gondolni, hogy pont a huszadik század az, amelyik a történelemben a legnagyobb változásokat hozta; egy sor más történelmi időszakot is felsorolhatnánk a görög antikvitástól a középkor végéig, amely egész Európát átalakította.

Vannak kétségtelenül gyorsabb és lassúbb fejlődési folyamatok, célszerű és jogos ezeket bizonyos karakterisztikus elemekhez, találmányokhoz, eszközökhöz kötni, de azt is látni kell: ezek mind nagyon erős kapcsolatot mutatnak egymással, hiszen ahhoz, amit ma információs forradalomnak nevezünk, kellett az elektronikai forradalom, az elemi részecskékről való ismeret és a műanyag forradalma is.

# A bunzisztoról A SZUPER

A *Finálév* sorozat első évében olyan ismert közéleti szereplőket – tudósokat, művészeket, értelmiségieket – kérdeztünk a számítástechnikáról, internetről, akik – többnyire csak felhasználókként vagy az „első viziten” épphogy átesett ismerkedőkként – a *másik oldalról*, saját speciális szakmai szemszögükből alkottak véleményt a világot átforgató informatikai forradalomról. A sorozat 2000. évi folytatásában – miután januárban tisztáztuk, hogy ez még a huszadik század – elsősorban az *innenső oldal* prominenseivel ülünk le beszélgetni, akik foglalkozásszerűen űzik a számítástechnikát, és belülről látják a hirtelen ránk szakadó információs társadalom napos és árnyoldalait.

Értelműnek látszó fejlődési folyamatokat. A bunzisztor végül valóban megszületett, úgy hívják: internet; de hogy mi az új irány, amely felé a világ fejlődése fordult, azt még most sem lehet egészen pontosan tudni.

**– A huszadik század a technikai forradalmak kora volt egészen az utolsó évtizedig, amióta már kommunikációs és információs forradalomról beszélünk. S bár mindegyikre azt mondtuk: gyökeresen átforgató a világot, mégis a mostani változások tűnnek a legalapvetőbbeknek, legforradalmibbaknak. Tényleg így van, vagy csak arról van szó, hogy minden nemzedék a saját korának változásait érzi a legjelentősebbeknek?**

– Ezekből a huszadik századi forradalmakból én is elég sokat éltem meg: volt a műanyag forradalma, az elemi részecskékről való ismeret forradalma, az autóforradalom; még éppen tart az információs mellett a genetikai forradalom is. Persze a *forradalom* elnevezésben mindig benne van saját korunk túlértékelése; ezek mégis kétségtelenül olyan felgyorsult mozgásai a tudásnak, a tudománynak, a technikának és a gyakorlatnak, amelyek egész életünket átforgalmazzák. Ugyanakkor tekintünk végig a tizenkilencedik századon, amelynek az elején még nem volt semmiféle gépesített közlekedés, nem voltak rendes utak, és a kommunikációt semmilyen technikai eszköz nem segítette; a század végére viszont már volt autógyártás, telefon, óriási vasúthálóza-

Mégis van egy érdekes újdonság az eddigiekhez képest: korábban a nagy változások mindig vagy az emberi cselekvés eszközeinek fejlődéséhez kötődtek, vagy a kommunikáció fejlődéséhez, változásaihoz. Az információs forradalom viszont ezt a kettőt az azonos eszközrendszer által összekapcsolja, hiszen a munkaeszköz is elektromossá vált, és a kommunikáció is. Azaz a számítástechnikai alapokon nyugvó munkaeszközök – a számítógép és a számítógépszerű dolgok –, valamint a számítástechnikával segített információs és kapcsolatrendszerek – a mobiltelefonról az internetig – egyre inkább egységet alkotnak. Ezért talán jogosan lehet azt mondani, hogy ez a mostani *módosulás* még radikálisabb lehet, mint a korábbiak.

**– Van a huszadik század fejlődési folyamatainak egy másik érdekes aspektusa is: míg a technikai haladás a kőbaltá feltalálása óta végső soron mindig valamilyen kényelmi funkciót szolgált, addig az elektronika fejlődése már nem csak a kényelem, hanem a szórakozás, az élvezetes szabadidő-eltöltés lehetőségeit is növeli. Persze a televízió és a számítógép szerepe óriási az ipari termelésben is, de sokkal egyértelműbb a szórakoztatóiparral való kapcsolata, mint mondjuk a kőbaltának, amelyből talán a krikett vagy a baseball merített. Ugyanez a helyzet az internettel is, amelynek vitathatatlan a tudomá-**

**nyos szerepe, de a rá csatlakozó milliós tömegeket valószínűleg nem ez vonzza. Mintha a technikai haladás utóbbi száz évében fontosabb lenne a szabadidő-eltöltés, mint korábban.**

– Az uralkodó osztályoknak annak idején egész életük szabad idő volt: a munkát megvetették, reggeltől estig vadásztak és egyéb szórakozásoknak éltek. A döntő változás tehát az, hogy a szabad idő élvezetes eltöltésének lehetőségéhez való hozzáférés demokratizálódott. Sőt mindazok a technikai forradalmak, vívmányok vagy módosulások, amelyekről beszélünk, és mindazok az általános – kulturális, társadalmi, politikai, gondolkodásbeli – változások, amelyek ezekkel kapcsolatosak, lényegében véve a demokratizálódás irányába hatottak. Először van a történelemben olyan időszak, amikor tulajdonképpen az egész emberiség – leszámítva egy kétségtelenül nyomorúságosabbban élő réteget, bár televízió még az éhező afrikaiai kunyhóiban is van – vagy legalábbis az emberiség túlnyomó többsége rendelkezik elegendő szabad idővel és hozzáféréssel a technikai vívmányokhoz, hogy szórakozási igénye általánossá és fontossá váljon, demokratizálódjon. Közben természetesen ez a gazdasági fejlődésnek is része lett, hiszen a szórakoztatás ugyanúgy áruvá vált, mint a ruha, a cipő vagy az élelem.

# PAPÍRIG



Fotó: Walkó Boglárka

Fontos azt is megjegyezni, hogy a szabadidő relatív fogalom. Nekem például megadatott – és persze ezt kerestem meg magamnak –, hogy egész életemben *játszhattam*, azaz valami olyasmit csináltam, ami kedvemre való volt. Számomra a szabad idő mást jelent, mint olyasvalaki számára, akinek terhet jelent a munkája. Ezért ahelyett, hogy azt mondanánk, az embernek megnő a szabad ideje, talán pontosabb, ha így fogalmazunk: az ember fölszabadul azon tevékenységek alól, amelyek nem jelentenek számára emberi kielégülést. Nem tudom elképzelni, hogy egy óvónő például, amikor leül a gyermekei közé, és velük játszik vagy mesét mond, akkor ne válna részévé a mesének vagy a játéknak; de ezt mindenféle foglalkozásra el lehet mondani, amely nem automatizálható. A futószalag mellett állni és csavarokat húzgatni – ez nem *emberi* munka, s ennek megfelelően egyre inkább automaták végzik. A mai technikai színvonal mellett már elmondhatjuk, hogy nagyon kevés olyan munka létezik, amelynek nem automatizálható a „nem emberi” része. Persze annak is nagyon sokféle kritériuma van, hogy mi emberi, és mi nem; de talán legpontosabban úgy lehetne megfogalmazni, hogy az az emberi munka, amit az ember szívesen végez, és ami közben emberekkel kell kommunikálnia.

**– Egyetértek azzal, hogy a technikai fejlődés demokratizál. Fantasztikus az internet szabad és cinkos légköre, hiszen mondjuk húsz évvel ezelőtt sokkal nehezebben jött volna létre akárcsak ez a beszélgetés is Ömmel; de vajon ezt nem azért gondolom így, mert benne vagyok, és nem látom azokat, akik kimaradnak belőle? Nagyon jó, hogy az emberek eljöhethetnek a futószalagtól, de aligha lesz mindegyikükből szoftvertervező, újságíró vagy óvónő; sokkal inkább alkotnak majd elkecseregett, munkanélküli, az informatikai haladás ellen hangolható tömeget.**

– Ha statikusan szemléljük a jelent, akkor igaz, amit mond, de nagyon fontos hangsúlyozni: ez statikus kép, a valóság pedig dinamikus! Mondok egy példát: amikor én negyven évvel ezelőtt elkezdtem autózni, még nagyon kevés embernek volt gépkocsija, ami egyrészt *kiváltságos* helyzetet jelentett számomra, másrészt viszont még mindenhol meg lehetett állni, ismeretlen volt a közlekedési dugó fogalma – azaz a kiváltság valamilyen módon realizálódott. Ma a családok felének van autója, az én kiváltságos helyzetem szertefoszlott, de nemcsak azért, mert mindenkinek van kocsija, hanem azért is, mert ebből következően az autó egyre alkalmatlanabb közlekedési eszköz, hiszen sem megállni, sem haladni nem lehet vele. Mindkét megállapításom az autóról – a negyven évvel ezelőtti és a mostani – csak az adott pillanatban igaz, de dinamikájában nem mutatja be az autózás fejlődését. Ahogy nem volt örök az üres – de a mainál nyilvánvalóan rosszabb minőségű – utak ideálisnak tűnő helyzete, úgy a mai katasztrofális kép sem lesz az; a közlekedés kérdése valahogy meg fog oldódni. Ugyanezt el lehetne mondani a tévéről, az internetről és minden másról – ezek is demokratizálódnak, természetesen a demokratizálódás összes problémájával együtt.

**– Kérdés, hogy demokratizálódás alatt a szabad hozzáférés lehetőségét értjük, vagy a tömegessé válást. A televízió demokratizálódása a kereskedelmi televíziózással valósult meg, ami egyúttal azt is magával hozta, hogy a már-már pusztulásra ítélt művészmozik feltámadtak, mert a képernyőt előzőnlő bárgyúság elől az igényesebb közönség visszatért a mozihoz.**

– Amikor nem egy kiválasztott társadalmi rétegnek szóló magas művészetet *adnak el*, hanem olyat, amit el lehet adni egyszerre ötmillió embernek, akkor nyilván a demokratizálódással az igénycsökkenés is együtt jár. Viszont az igazi demokratizálódás nemcsak a tömeg igényeinek kielégítését jelenti, hanem minden szükségletét; azaz széles spektrumban kell szolgáltatni, mert mindenkinek van valamire igénye. A tévétől elforduló közönségnek volt hova mennie – és ez a lényeg. A sokat kárhozott gazdasági fejlődés, az életszínvonal növe-

kedése teszi ezt lehetővé, és e nélkül az informatikai forradalom sem lehetne ennyire általános.

De visszatérve még az igényekre: az igazi, mély igények mindig az ember saját problémáiból, vágyaiból jönnek létre. A szerelmi irodalom és költészet, amióta az írásbeliséget ismerjük, minden egyes civilizációban ott van. Ennek ellenére naponta megjelennek újabb és újabb formái, mert minden ember – kortól, időtől, kultúrától függően – másképp éli meg ugyanazt az érzést, és vágyik arra, hogy ki is fejezze. Persze nem mindegy, hogy ez a kifejezés *Shakespeare* vagy a mexikói tévésorozatok szintjén valósul meg; de hosszú távon a kommersz nem elégíti ki a közönséget, mert túlságosan általános, ezért semmitmondóvá válik, és föltámad az igény valami jobbra. Például az étkezés terén már láthatjuk ezt: ha összehasonlítjuk az étteremválasztékot – akár Magyarországon, akár bárhol másutt a világon – ma és tíz, húsz vagy ötven évvel ezelőtt, kiderül, hogy régen volt egyféle étlap, amely az adott helyet jellemezte, és kész; ma viszont az egész világ étlapja minden nagyobb városban ott szerepel. Szabadon választhatok, hogy

arra a szintjére, ahol a modern képalkotási technikák nem léteztek: ultrahang, tomográf és a többi. Vállalnák-e a felelősséget a következőkért? A televíziót pedig ki lehet kapcsolni, nem beszélve a mobiltelefonról, és az autót sem muszáj mindig használni!

**– Miközben a kulturális elit egy része látványosan igyekszik elfordulni a technikától, felnő egy új nemzedék, kitermeli a saját elitjét, amely az információs társadalomba belenőve, a saját közegében kommunikál. Ennek viszont az lehet a veszélye, hogy a korábbi nemzedékek tapasztalata, tudása, értékrendje nem érvényesül, mert egyszerűen nincs jelen, nincs, aki megfelelően artikulálja ebben az új világban.**

– Ez nem új keletű félelem, nem kellett hozzá az internetet feltalálni. A huszadik század elején a modern művészet apostolai – akik ma már klasszikusoknak számítanak, és egy-egy képük tízmillió dolláros nagyságrendben kel el – micsoda lázadást indítottak a régi művészetek ellen, milyen tüntető megvetéssel utasítottak el mindent, ami korábban volt! Azután későbbi éveikben bevallották, milyen sokat tanultak



most egy kínaiba megyek, holnap egy olasz étterembe és így tovább. Közben persze ott van a gyorséttermek tömegkajája is, de azt nagyon hamar meg lehet unni, akárcsak a mexikói sorozatokat. Az élet alapvető kérdéseit, a lelki problémáinkat, a társas viszonyainkban jelentkező feszültségeket naponta újra és újra fel kell dolgoznunk, és mivel az alacsony szintű alkotások ebben nem segítenek, nem hoznak kielégülést, hamis képet mutatnak, a fogyasztó hosszú távon megcsömörlök, így lassan – néha egy-két nemzedék alatt – újra fölne az igény...

**– Ezért dolgozzák fel mostanában olyan sokat Shakespeare-t Hollywoodban?**

– Pontosan! A kommersznek már nincsenek saját válaszai, amik voltak, már nem elégítik ki a közönséget, hát visszanyúl a klasszikusokhoz.

**– Vajon nem lehet, hogy ugyanígy majd a technikától is elfordulunk egyszer?**

– Nem hiszem, hogy a technikától el lehetne fordulni. Lehet egy időre divat, reagálás a pillanatnyi élethelyzetre, de nem egy új, meghatározó tendencia. A technikai haladásnak leginkább ellenálló író ismerőseim is egyre inkább e-mailen adják le cikkeiket, mert úgy egyszerűbb. Egyébként megkérdezném a technikától elfordulókat, egyetérténe-e azzal, hogy ők családjukkal visszatérjenek a medicinának

a régi mesterektől. *Bachot* a gyerekei úgy hívták a háta mögött, hogy a vén rigolyás – és *Bachot* hosszú időre el is felejtették, de *Shakespeare-t* is elfelejtették, majd felfedezték újra. Az én fiatalkoromban például a szecessziót szeretni egyenlő volt az ízlésficammal, a szecesszió volt a kultúra métyele; azután egyszer csak ezt is felfedeztük újra...

A kultúra története a régi mesterek elfelejtéséről és újfelfedezéséről szól, de mindvégig megmarad egyfajta folyamatosság, ami hosszú távon garantálja az értékek fennmaradását.

**– Nem kell félni ezt a folyamatosságot az internettől?**

– Nézetem szerint az internet egy szuperpapír, amire bármit rá lehet tenni: szöveget, képet, rajzot, kottát, zenét; de tartalmilag ez lehet szépirodalom vagy ponyva, festőművészet vagy szexhirdetés, életrajz vagy titkos akta, információ vagy besúgás... Ezt az üres szuperpapírt nekünk kell megtölteni; a kérdés az, hogy mit rakunk rá, és mit veszünk ki belőle. Csak rajtunk múlik, hogy ezt az óriási szabadságot hogyan használjuk ki. Persze lehet azt jósolni, hogy ez majd katasztrófa-hoz vezet, de akkor hadd idézzem *Neumann Jánost*, aki azt mondta: biztos, hogy van egy csomó veszély, de a haladás ellen nincs orvosság; az emberiség eddig nagy változásokon és katalizmákon ment keresztül, és mindet túlélte – próbáljuk meg ezt is túlélni valahogy!





## Megtévesztően valóságos.

Ugye szinte félti a leégéstől ezt a hófehér hátat, annyira valóságos? Megnyugodhat, ez csak egy másolat, amely a létező legfejlettebb tintasugaras nyomtatási eljárással készült. Ezt nyújtja Önnek a Hewlett-Packard forradalmi, PhotoREt precíziós technológiája.

Képes akár 29 tintacseppet elhelyezni minden egyes mikroszkópikus ponton, ráadásul mindezt rendkívül gyorsan. Bármennyire sietős is az Ön dolga, mindig egyedülálló fotóminőségű képeket fog kapni. Ezt senki nem csinálja jobban. Legföljebb maga a valóság.

HP PhotoSmart és DeskJet nyomtatók



# CYBER- TEÓRIÁK

Z. Karvalics László rovata / zkl@lucy.tgi.bme.hu

Az internet úgy igazából 1995-ben mutatta meg először az erejét, 1997 elejére visszavonhatatlanná vált, hogy a hálózati világgal valami egészen ígéretes kaland kezdődött, 1999-re pedig már le is tisztultak annyira az erővonalak, hogy majdnem világosan lássunk a változások három nagy problémategelye, az üzlet, a politika és a kultúra alpdilemmáival kapcsolatban. Ez alatt az öt év alatt több mint száz könyv, sok ezer tanulmány, cikk, esszé és programnyilatkozat rugaszkodott neki, hogy fontos felismeréseket és összefüggéseket fogalmazzon meg a netről, olyan szövegek formájában, amelyek lehetőség szerint egyszerre eladhatók és társadalomelméletileg is értékesek. Sorozatunkban ezekből az útkeresésekből mutatjuk be a legérdekesebbnek tűnőket, a leginkább vitára serkentőket.

## METAFORÁK HÁLÓJÁBAN

(MARK STEFIK: INTERNETÁLMOK. ARCHETÍPUSOK, MÍTOSZOK, METAFORÁK)

„Először is egy nagy épületben voltam, számtalan szobával és szeglettel. Ez egy öreg, fakeretes stílusú ház volt, nyitott üvegajtókkal. Néhol úgy nézett ki, mint egy vegyeskereskedés, ahol embereket láttam a létrákon rohángálni, különböző dolgokat cipelve fel-le. Ott volt az apám is. Emlékeztem rá, hogy korábban börtönben ült, és most éppen otthon volt, de erről én sohasem kérdeztem őt. Reméltem, hogy semmi rossz nem történt vele.”

Így kezdődik a Joanna-12 (fedő)nevű résztvevő álma, amelyet 1996. január 16-án este 7 órakor az akkor még fiatal America Online által biztosított privát beszélgetőcsatornán *Jeremy Taylor*, a neves álmokkutató vezetésével a hagyományos összeülés helyett interneten beszéltek meg a magukat addigra regisztrálni tudó „álmocsoport” tagjai.

A nagy érdeklődéssel várt kísérlet arra próbált választ adni, hogy vajon miképpen befolyásolja az online közeg egy hagyományos, szigorúan zárt közösség működését. Az előzetes várakozással ellentétben az derült ki, hogy az online változat nem dehumanizálja az „álmunkát”, valójában intenzívebbé teszi azt. „Senki sem rekesztődik ki azért, mert kövér, fiatal, fekete vagy nő, vagy férfi, vagy akármi.” Az emberek letisztultabb formában kommunikálnak egymással. Ha hagyományosan hét-kilenc főnél nagyobb létszám esetében már megszűnt a kiscsoport-érzet, itt sokkal több résztvevő esetén is meg tudott maradni – ami az ötletek és megoldások formagazdagságán keresztül nagyobb „pszichológiai mélység” eléréséhez vezetett.

Az esetet feldolgozó és elemző *Barbara Viglizzo* az „álmocsoport” online ülését kommunikációs eseményként értelmezve arra a következtetésre jut, hogy az internetet afféle „szociális

idegrendszerként” (social nervous system) lehetne megjeleníteni (no lám, a *Bill Gates*-féle „digitális idegrendszer” sem előzmény nélkül való) a kollektív tudattalanból közös erővel kibányászott álmokkal együtt. Mindez történik akkor (1996 elején), amikor a világ még az „információs szupersztráda” értelmezésé-

vel küzd, amikor mindössze néhány millió ember érti, néhány tízmillió sejt, a többi pedig féli a számítógép-hálózatok izgalmasnak és rejtélyesnek tűnő „szép új világát”. Vajon hogyan lehet egy ennyire formálódófélben lévő világot közel hozni mindazokhoz, akik idegenként szembesülnek vele?

Ha szupersztráda vagy internet helyett digitális könyvtárat, elektronikus levelet, elektronikus piacot mondunk, akkor a metaforák közelebb visznek minket a valóság egyes oldalainak megértéséhez?

Hát igen, sokak számára a metafora szó még ma is unalmas középiskolai irodalomórákat idéz fel, amikor a költői képek nagy családjának egyik bebiflázott tagjaként (valahol a hasonlat és a metonímia között) kellett (volna) azonosítani újabb és újabb verselemzések során az éppen aktuális szövegben. Ahhoz a felismeréshez, hogy a metafora valójában ennél jóval több, a világ megismerésének, a gondolkodásnak különösen fontos eszköze, már jóval kevesebben jutnak el.

Amikor az ismerttől haladunk az ismeretlen felé, meglévő fogalmaink felől próbáljuk felépíteni az újat, és régi jelentéseink mozgósításával próbálunk körülírni egy soha nem voltat. Nem véletlen tehát, hogy az internetről szóló irodalom hemzseg a metaforáktól, amikor a szerzők formát, alakot, összefüggést és megértést keresnek a hálózatok összetett, sokszínű, újdonság világában – és ezért jelenhetnek meg nagy számban már azok az

**„A legeslegnagyobb dolog,  
ha valaki a metafora mestere”**

(Arisztotelész)

írások is, amelyek témaként egyenesen az internetnek a metaforákkal való összekapcsolódását választják.

Mark Stefik, a Xerox vezető kutatója ezzel szemben arra törekszik, hogy a metaforákon (és a megértésnek háttérrel adó mítoszokon) keresztül adjon teljes útikalauzt az internethez mindazok számára, akik nem egyszerűen használni akarják, hanem gondolkodni is kívánnak róla. Rendszerező igényű szemelvénygyűjteményt állított tehát össze, négy „alapmetafora” köré rendezve a vendégszövegeket.

## A digitális könyvtár – az internet mint kiadói vállalkozás és közösségi emlékezet

A megvalósuló, tényleges könyvtári programok árnyékában általában nem vesszük észre, hogy nem az egyes „projektek” egymásutánja, hanem az internet egésze bontja ki az új minőséget. A bennünk rejlő „óstitűsok” közül ez a metafora a „tudás őrzője” (keeper/conservator of knowledge) szerepet hívja elő, amelynek megfelelően a jövő nemzedék számára igyekszünk összegyűjteni és tárolni a tudást. Egyszerre idéződik fel benne az „ősi bölcsességek letéteményese”, a „tapasztalt öreg”, a szóbeli kultúrák „mesemondója”, de a „múzeum kurátora, a tudós és a könyvtáros” is – annak megfelelően, ahogy egészen különböző műfajú és funkciójú hálózati megoldásokkal képet, zenét

és szöveget őriz és sokszorosít egyetlen nagy corpus digitalisként az internet.

A kommunikációs boom árnyékában (és a korai internet-mítosz kizárólag katonai felhasználásról tudósító elemeinek elterjedtsége miatt) nagy meglepetésként érhet mindenkit, hogy az internet kialakításához vezető gondolati ösvény előfutárai (Vannevar Bush, Licklider) és a hálózati technológia „alapító atyjai” (Robert E. Kahn, Vinton G. Cerf) egyaránt a könyvtári funkció felől igyekeztek megragadni az új hálózati minőség lényegét. Az már kevésbé meglepő gondolati következmény, hogy a generációs tudásörzés és -tárolás önmagában értelmezhető ugyan, de kizárólag aktív, kommunikációvá teljesedő formájában fejtheti ki evolúciós előnyét, az „agyak összekapcsolása” által.



## Az elektronikus levél metaforája – az internet mint kommunikációs médium

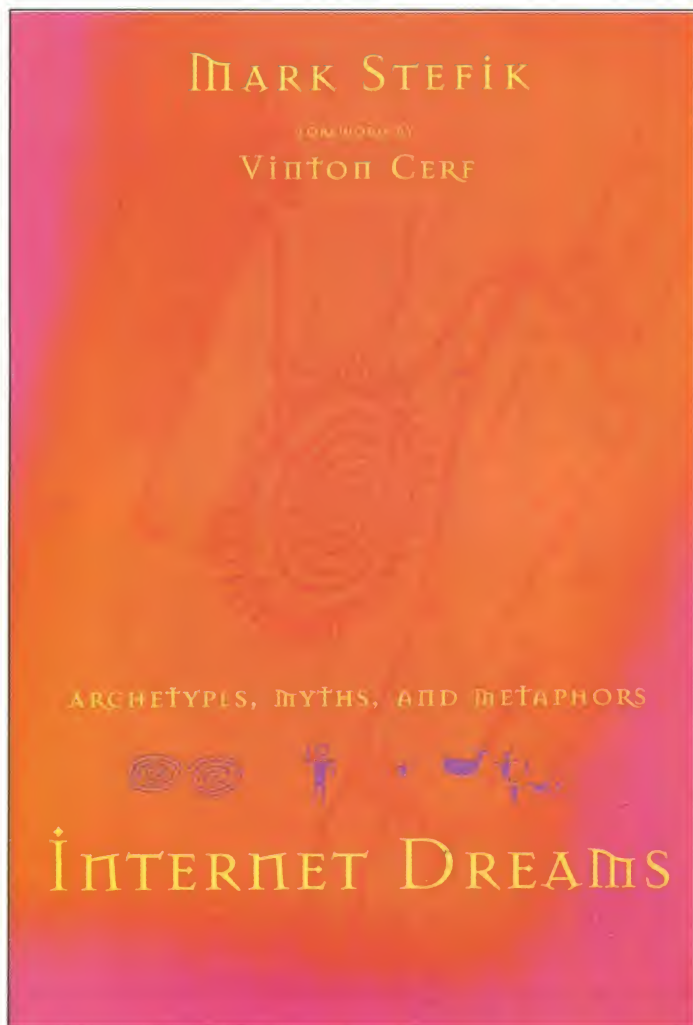
**„Alig néhány év múlva a gépen keresztül hatékonyabban kommunikálunk, mint face to face to face”**

**(Licklider és Taylor)**

A levél- és üzenetküldés kezdettől fogva a hálózat legnépszerűbb és leggyakoribb tevékenységformája. Az óstitűsokat (hírvivő, postás, kapcsolatépítő, nyilvános beszédet használó „kommunikátor”) soroló Stefik jó érzékeléssel veszi észre, hogy ezúttal nem egyszerűen a korábbi formák új „kiadásáról”, hanem sokkal többről van szó: hálózati polgárnak (netizen) lenni annyi, mint a korábbiaknál kiterjedtebb kapcsolati rendszert fenntartani.

A Sproull–Faraj szerzőpáros meggyőzően igazolja, hogy a hálózati levelezés mérlege alapvetően pozitív – a „sötét oldal” nincs nagyobb mértékben jelen, mint a valóságos világban.

Joshua Lederbergnek az e-mail melletti – több mint húszéves – szenvedélyes vitairata is méltán kapott helyet a válogatásban. A genetikus és számítógéptudós szerző jó érzékeléssel ismeri fel a hosszú távú hatáskövetkezmények legfontosabbikat: az a többlet, amelyre a hálózati teret „belakó” polgárok szert tesznek, végső soron az emberi tudásnak az „agyak” új minőségű, kifinomított, a tudás megosztásán alapuló összekapcsolásából fakad.



## Az elektronikus piactér metaforája – javak és szolgáltatások eladása a neten

Különös alaphelyzet: alig négy évvel ezelőtt íródott szövegek teljesen elavulttá tudnak válni (amikor Stefik áttekinti a vásárlások lehetséges formáit, az azóta „berobbanó” aukciós forma például teljesen hiányzik a tipológiájából). Az elektronikus piactér metaforáját az idő tájt (1994-95) szinte teljesen a szellemi termékek forgalmára alkalmazzák – a copyright nem véletlenül jut már fél év-



tizeddel ezelőtt is nagy szerephez, ám a hálózati vásárlás detonációjának még az előszele sem érződik a kiválogatott szövegekben...

Furcsa dolog szembesülni azokkal a bekezdésekkel is, amelyek megjósolják a vállalati szervezet és az üzleti kommunikáció rendszerének átalakulását – akkor, amikor mondjuk az internet még jószerevel ismeretlen fogalom volt.

Az ínyencek ugyanakkor felcsillanó tekintettel bukkanhatnak olyan részletekre, amelyekben például az Amazon előtti idők egyik nagya, az Online Bookstore vezetője elmeséli, hogyan vezette be őt John Quarterman, a Mátrix szerzője az elektronikus levelezés rejtelmeibe 1989-ben, miközben a Digital Press már javában dolgozott a könyv kiadásán. Gondolta volna-e valaki az idő tájt, hogy tíz év múlva a cybertér metaforájának legnagyobb hatású filmje lesz belőle?

## A digitális világok metaforája – az internet mint a megismerés kapuja

Valamennyiünkben benne rejtezik a felfedező, a kalandor őstípusa. Hasonlóképpen minden egyes ember külön álom-, mese- és mítoszvilágot alkot, amely képkinálatát a kultúra által közvetített ismeretekből nyeri. Nem véletlen, hogy a képzelt világok létrehozása, illetve a bennük való lét különböző formái olyannyira vonzóak és egyediek. A digitális világban szerzett tapasztalataink a legerősebbek azok közül, amelyeket a számítógépes hálózatokon szerezhetünk. Egyszerre közvetítenek lehetőségeket és

kihívásokat – létrehozásuk és felhasználásuk egyaránt az egyén megújításán és képességei legjavának mozgósításán alapul.

A fejezet szerzői szinte kizárólag a kilencvenes évek közepének MUD-közösségeinek vizsgálatára alapozzák állításait, ezzel együtt azok a mai napig érvényesek maradnak. Annál érdekesebb Stefik és Brown okfejtése, amellyel az online csoportos szellemi alkotótechnikák forrásvidékeként tekintenek a multiplayer játékokra, kimutatva, hogy miképp lehet a gondolatok „brainstorming”-szerű termelésének, szervezésének és értékelésének professzionális eszközvilágába becsempészni azokat a megoldásokat, amelyeket a fantáziavilág elemeire épülő mesterséges környezetet magukénak érző játékosok fejlesztenek ki. William Wulf pedig – jó megérzésekkel – ugyanezeket a mintázatokat látja kirajzolódni a tudományos közösség új típusú működésében.

## Kimaradó metaforák

Különös, hogy noha a szerzőket és a szerkesztőt is a sokjelentésű „információs szupersztráda” ihlette meg, és annak a jelentéstartományait szeretnék körüljárni, az „utazás” és a „gyarmatosítás” metaforája hiányzik a kaland mellől, a „világagy” pedig a könyvtár mellől. Leginkább mégis az furcsa, hogy az ismeretlenről, az újtól való félelem metaforái nem költöztek be a kötetbe – a „drogmetafora” (a függéssel és az elvonási tünetekkel) hiányzik a digitális világok mellől, a szellemi és fizikai elsatnyulás oly nagy kedvvel felidézett képi világából semmi nem kerül elő a hálózati játékok kapcsán. Fordítsuk mindezt Stefik előnyére: bizonyára túl akart lépni az első talmi asszociációkon, nem en-



gedve teret az egyoldalúnak tartott félelempozíciónak. Más ügysem nagyon írhatunk a javára: válogatása olvasókönyvnek közepes, gondolatártnak felszínes, kordokumentumnak csak itt-ott – és ott is véletlenül – alkalmas. Tanulság: hacsak nem muszáj, vagy éppen nem az a feladatunk, ne fogjunk öreg (értsd két-három évnél idősebb) internetszakmunkák olvasásába.

**IRODALOM:** MARK STEFIK: INTERNET DREAMS. ARCHETYPES, MYTHS AND METAPHORS (THE MIT PRESS, CAMBRIDGE, MASSACHUSETTS, 1996, 1997); BENCZE LÓRÁNT: A METAFORÁLO AGY ÉS ELME (VALÓSÁG, 1985/6, 47-62. o.); HEYLICHEN, F. – BOLLEN, J.: A WORLD WIDE WEB MINT SZUPERAGY: A METAFORÁTÓL A MODELLIG (CAFÉ BABEL, 1998/2, 151-159. o.); FEHÉR KATALIN: METAFORÁK A VIRTUÁLIS VALÓSÁG JELLEMZÉSÉRE A MAGYAR SAJTÓBAN (JEL-KÉP, 1999/4, 49-62. o.); CZEIZER ZOLTÁN, CSANÁDY MÁRTON (SZERK.): AZ INTERNETMÍTOSZ (KODOLÁNYI FÜZETEK 3., SZÉKESFEHÉRVÁR, 1999).

# Internet a kábeltevéén



- online kapcsolat 24 órában
- nincs forgalmi díj
- nincs telefonszámla

1056 Budapest,  
Molnár u. 53.  
Tel./Fax:  
318-1926,  
318-1985

Internetszolgáltatás  
kábeltelevízió hálózatokon  
a következő kerületekben:  
V. kerület City TV Kft.  
IX. kerület Bakáts Parabola Kft.  
IX. kerület Telant Kft.  
XIII. kerület Satimex Kft.  
XIV. kerület Zugló TV Kft.  
XIX. kerület NET-T Kft.  
XXII. kerület Radiant Rt.

## Újdonság!

A TVNET Kft. elindította  
a bérelt vonalon keresztüli  
Internet szolgáltatást is.



DESIGN BY  
perfect  
TEL: 0226 8591

www.tvnet.hu  
info@tvnet.hu

## American Service Travel

1052 Budapest, Váci utca 15.  
E-mail: reservation@american.hu

### Budapest legjobb repülőjegy árai.

	Eredeti ár	Akciós ár
Amsterdam	<del>51.000 Ft</del>	48.400 Ft
London	<del>48.600 Ft</del>	45.900 Ft
Párizs	<del>52.000 Ft</del>	49.900 Ft
Zürich	<del>49.900 Ft</del>	47.000 Ft
Honolulu	<del>127.000 Ft</del>	116.500 Ft
Tel Aviv	<del>58.000 Ft</del>	54.400 Ft
Washington	<del>76.700 Ft</del>	71.000 Ft
New York	<del>76.000 Ft</del>	71.000 Ft
San Francisco	<del>104.000 Ft</del>	101.900 Ft
Miami	<del>97.000 Ft</del>	92.900 Ft
Los Angeles	<del>104.000 Ft</del>	101.900 Ft
Chicago	<del>79.000 Ft</del>	71.000 Ft
Toronto	<del>93.600 Ft</del>	87.900 Ft
Sydney	<del>192.000 Ft</del>	186.500 Ft
Bangkok	<del>106.700 Ft</del>	99.700 Ft

A közölt repülőjegyek nem tartalmazzák  
a repülőtér illetéket és bizonyos feltételekkel érvényesek.

Szuper **KLM** akció  
Royal Dutch Airlines  
Észak-Amerikába!

Miért utazna drágán,  
ha olcsón is lehet?



**SENZÁCIÓS  
IFJUSÁGI AKCIÓINKRÓL  
ÉRDEKLŐDJÖN IRODÁNKBAN!**

"Fly and Drive" utazások:

A legjobb amerikai		
Florida	9 nap	113.100 Ft-tól
Kalifornia	9 nap	120.800 Ft-tól
Hawai	10 nap	249.000 Ft-tól
Nemzeti parkok	9 nap	112.800 Ft-tól
Kelet-nyugat	17 nap	228.300 Ft-tól

A fenti árak tartalmazzák a repülőjegyet, a szállás valamint az  
autóbérlés összegét, korlátlan kilométer-használattal



**Autóbérlés Floridában  
1 hét már 6.750 Ft-tól!**

www.american.hu **Forró drót: 266-6548**

# FESTŐKÉNT a képzőművészet HAZÁJÁBAN

## MAGYAROK A NAGYVILÁGBAN

Csapó Ida / kikelet@lezlisoft.com

„Barcelona” – jelezte a subject. Elképzelni sem tudtam, kitől érkezett az e-mail. Meghívó volt egy virtuális képzőművészeti tárlatra: „Tisztelettel meghívjuk *Bodó Mihály* (sz.: 1957) Barcelonában dolgozó festő webkiállítására. Betekintést kaphat az elmúlt évek munkáiba, kezdve a figurális képektől a későbbi absztrakt expresszionista kompozíciókig. Az olaj és alkydgyantával készült festmények mellett bemutatásra kerül néhány elektromos ceruzával készült vázlat is. Reméljük, a kiállítás elnyeri majd tetszését.” Természetesen pontos URL is szerepelt a meghívóban ([www.cyberwarexl.com/bodo](http://www.cyberwarexl.com/bodo)), így némi gépeléssel és egy kattintással máris *Bodó Mihály* alkotásait láthattam az internet révén. A weboldal spanyolul és angolul készült – dőlt betűkkel írták az angolt, állóval pedig a spanyol szöveget. Némi kalandozás után rögtön megírtam az első e-mailt, s a 42 éves festő készségesen válaszolt. „Itt, Barcelonában már mindenféle riportokat készítettek velem – sajtó, rádió, televízió –, de magyar lapban még sosem írtak rólam” – írta egyik levelében. Rögtön adódott a kérdés: mindez azt jelenti, hogy kint is ismert lenne?

– Igen, és ez nem azt jelenti, hogy itt könnyebben szerez az ember nevet... Sőt talán Magyarországon, ahol kevesebb a festő, könnyebben menne... Itt rengeteg a művész. Csak Katalunyában évente több ezren jelentkeznek új alkotásokkal, és éppen ezért nagyon nehéz bekerülni a galériák és kiállítások világába. Nekem is sok évem ment rá. Kitartó munka és talán tehetség is kell hozzá.

– **Milyen stílusba sorolná saját magát, ha egyáltalán lehet?**

– Most éppen expresszív konstruktivizmust „csinálok”. Persze a stílusosztályozás csak első megközelítésre jó. A téma inkább csupán ürügy a képhez. Legalábbis mostanában. Korábban a mondanivaló tartalmassága hajtott. Ma inkább a festészeti problémák foglalkoztatnak. Színek, konstrukciók. Az élet szépsége érdekel. Öregszem.

– **Már idehaza is festőnek készült?**

– Magyarországon először a Műegyetemre jártam, az Építőmérnöki Karra, földmérő mérnöki szakra, de a mérnöki pálya nem érdekelt – ez tanulás közben derült ki. A fizika tanszéken akartam maradni, de nem volt helyük, hogy felvegyenek. Az ötödik évben aláírást kellett szereznünk filozófiából is, és szerencsére *Ratmann János* volt a tanár. Az ő ajánlására mentem át órákat hallgatni az ELTE-re, *Hermann István*hoz. Jelentkeztem az ELTE-re, és felvettek. A filozófiatanulás mellett matematikát tanítottam egy szakközépiskolában. *Ancsel Évánál* írtam a szakdolgozatomat *Kierkegaard*-ból. Azután elhatároztam, hogy világot látok, és elmentem. Rengeteg ember él a hazájától távol. Itt, Barcelonában például mindenféle náció megtalálható. Senkit nem lep meg, hogy én mint magyar itt élek, legfeljebb a magyarokat. Ez nyilván a negyven év elzártságának tudható be. A barátnőm skóciai, de a mamája német, a papája angol. Szóval minden mozog és keveredik. Én tizenöt éve élek spanyol földön, főleg Barcelonában. Egy barátom ajánlotta, aki évekig élt itt. Egyébként az autóstop is idáig hozott. Itt



minden más. Az emberek nem agresszívek, mint odahaza, de nem is túl intelligensek. Itt értem felnőtté, és itt próbálok kiheverni nehéz gyermekkorom traumáit. Délen élni kellemes és kényelmes, azaz nem tragikus. *Platónt* szoktam olvasni reggelente... Honvágyam nincs, mert akkor megyek haza, amikor akarok. Szeretek otthon lenni, rengeteg értékes emberrel találkozom. A szüleim már nem élnek, a nagy család

Székelyföldön van, ugyanis mi székelyek vagyunk. A magyar nacionalizmus viszont annyira sem érdekel, mint a futball. Tizennégy éves korom óta ez világos számomra.

**- Az egyik e-mail így fejeződött be: „Üdvözet a tengerpart mellől, a szép Barcelonából...” Megvallom, a tenger közelsége miatt szívből irigylem.**

- Egy bérlakásban dolgozom és élek az itteni belvárosban, néhány percre a tengerparttól, egy szép „mediterrán” park közelében. Biciklivel közlekedem a lakás, a park és a tenger között. A város forgalmas, zajos részébe átlagosan csak egyszer megyek egy héten. A képzőművészet Barcelonában nagyon erős. Ahogy Magyarország a költészet és a zene hazája, úgy Spanyolország a képzőművészeteké. Én szobrászatot tanultam az itteni képzőművészeti fakultáson, de végül is festő lett belőlem. Több oka van ennek, többek között anyagi is. Egy szobrászműhelyt fenntartani költséges, és szobrokat eladni nehéz. A festéssel tulajdonképpen visszatértem gyerekkori terveimhez. Csavargótípus vagyok, bár a festészet helyhez köt. Sokat szoktam utazni: Amerika, Ausztrália, Ázsia, de főleg Olaszország. Tavaly télen Párizsban éltem és dolgoztam. És persze Magyarországon is előfordulok néha. Kedvenc helyem Európa. Az itteni művészet, irodalom és zene a személyes életem alapja. Szeretem az európai katedrálisokat, a velenői festészetet, *Bachot*, imádom az antik görög világot.

**- Mi volt az utolsó itthoni munkája?**

- Múlt decemberben megrendelésre festettem Budapesten egy 3x2 méteres olajképet. Pasaréten, egy villában látható a kép. Ott festettem meg, mielőtt átadták volna a tulajdonosának, egy heidelbergi üzletembernek és magyar feleségének. Valamikor a nyáron megint otthon leszek. Úgy volt, hogy lesz egy kiállításom júliusban Budapesten, de a galériatulajdonos betegsége miatt egyelőre elnapoltuk. Magyarországon mint képzőművész szinte teljesen ismeretlen vagyok. Az elkövetkező évekre vár, hogy bemutatkozzam otthon is. A barcelonai magyar konzulátussal nagyon jó a kapcsolatom. Éppen egy hónapja, hogy rendeztek egy nagy retrospektív kiállítást nekem, e szerény festőnek az elmúlt tíz év anyagából. Ők béreltek egy belvárosi kultúrházpalotában három nagy termet, és óriási megnyitót csaptak március 15-e kapcsán. Körülbelül háromszáz meghívott volt, meg zenészek, a helyi tévé és mindenféle náció: japán, román, angol, argentin...

**- Hogy szólítják a hétköznapiak során?**

- Mihálynak hívnak itt is, bár így írom le: Mihay, mert sehol a világon nem akarjak tudomásul venni, hogy az „ly”-ban az „l” néma. Azt pedig nem akartam, hogy Mihalinak hívjanak.

**- Tudott már spanyolul, amikor kijutott Barcelonába?**

- Nem tudtam, Budapesten franciául tanultam. Most már elég jól beszélek spanyolul, legalábbis a többi itt élő külföldivel összehasonlítva, de igazából nem vagyok egy nyelvzseni. Amikor kijöttem, csak franciául tudtam érintkezni az itteniekkel, azután hat-tizenkét hónap után a spanyol is ment. Most már spanyolul is gondolkodom az egyszerűbb életösszefüggésekben, hiszen itt kizárólag csak ezen a nyelven



érintkezem. A skóciai barátnőmmel is spanyolul diskurálunk. A magyar nyelvet csak a „filózásoknál” használom, mert természetesen az anyanyelven hajlékonyabbak és árnyaltabbak a gondolatok.

**- Az internetezés hogyan kezdődött?**

- A képeimet már egy éve elektromos ceruzával tervezem a számítógépen. E tervek alapján dolgozom. Belőlük látható néhány a weboldalamon, az „electronic pencil projects” rovatban. Az internetezés múlt decemberben kezdődött, amikor beszerelték hozzám. Kíváncsi voltam rá, hogy mi ez, és az első hónapban száz órát „navigáltam”. A második hónapban nekikezdtém összeállítani az első weboldalamat. A harmadik hónap után némi segítséggel már fent volt a neten, és elkezdtem kommunikálni a világgal. Elég sok levelet kaptam a Föld legkü-

lönbözőbb helyeiről, éppen weboldalam kapcsán. Egy tizenhét éves lány Mexikóból szerelmes lett a képeimbe. Na, ez persze csak egy anekdota. Valójában engem az a lehetőség érdekelt az internetben, hogy meg lehet mutatni a festményeket a világ számára közvetítő, azaz galériások nélkül. Most záródik a negyedik internetes hónap, de igazából érdekes ajánlatokat, megkereséseket még nem kaptam. Az internet mai állapotában a gőzmozdonyokra emlékeztet. Még nem az igazi. Az internet számomra elsősorban világhálózatot jelent. Szerintem az a fantasztikus benne, hogy éppen a lokális körökből lehet általa kikerülni. Amúgy nem internetezem sokat, mert eléggé leköt a festészet.

**- Van-e kedvenc webhelye?**

- Miután az internetezésben kezdő vagyok, ezért még nincsenek igazán kedvenceim. Persze ismerek egy csomó weboldalt angolul vagy spanyolul. Ha valaki utazgatni akar a világban, annak ajánlom a [WWW.SEARCHENGINECOLOSSUS.COM](http://WWW.SEARCHENGINECOLOSSUS.COM)-ot vagy a [WWW.IP.PT/~IP247642](http://WWW.IP.PT/~IP247642)-t.

**- Mikor lenne elégedett saját weblapja hatásával?**

- Akkor lennék elégedett, ha valóban közönséget szerezne a kiállított képek számára, hiszen a weblapom végül is egy kiállítás. Egy-egy kép eladása sem lenne rossz. Jó lenne tehát, ha a művészeti galériák funkcióját – legalábbis részlegesen – átvénné. A művész és a közönség közötti közvetítő szerepet már évszázadok óta a műkereskedők, a galériák töltik be. Ez egy szükséges rossz. Ezen tudna segíteni új alternatívaként az internet. Ehhez azonban nyilván az is kellene, hogy a közönség felfedezze, hogy az interneten keresztül tulajdonképpen beszélhet a művészek műhelyébe. Nem kell mást tennie, mint rákattintani a képzőművészet – art, arte – feliratra, és máris hihetetlen választéket talál. Például ha érdekli a brazil képzőművészet, akkor a [WWW.SEARCHENGINECOLOSSUS.COM](http://WWW.SEARCHENGINECOLOSSUS.COM)-



mal rááll a brazil keresők egyikére, ott rákattint arra, hogy arte, illetve artista, és íme, előtte az ottani művészek hosszú listája. Ha pedig valamelyik kép megtetszik, akkor meg lehet kérdezni az árat, azután lehet alkudozni, végül pedig megvásárolni például VISA kártyával. Az egész világ előtted áll. Ez az internet jövője! Úgy becsülöm, hogy mindehhez talán még tíz-húsz év kell.

# Vatikáni kőrseta

Láng Attila D. / Lang\_Attila@e73.kibernet.hu

Úgy gondoltam, múkincseket fogok gyűjteni. Először múzeumokban próbálkoztam a fejemre húzott harisnyával, azután mégis inkább átjöttem a netre. Biztonságosabb, sőt jobb is, mert nem kell az a fekete harisnya, amellyel *Michelangelo* Pietáját el tudnám hozni. Nem kellett messzire mennem érte: a [WWW.CHRISTUSREX.ORG](http://WWW.CHRISTUSREX.ORG) oldalon megtaláltam, a [/www1/citta](http://www1/citta) könyvtár tartalmazza a vatikáni múkincseket.

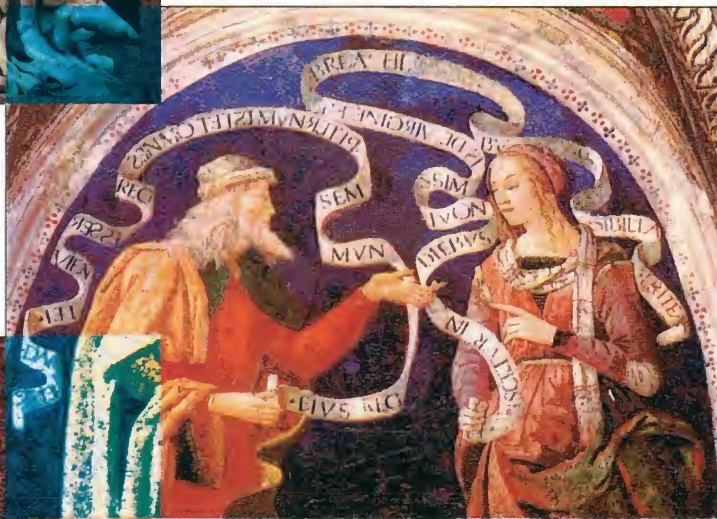
A hagyományos múkincsrablást azóta tartom végleg elavultnak, hogy megláttam a Szent Péter-székesegyház főoltárát *Bernini* baldachinjával. Azt még csak-csak elhozhattam volna némi géppisztolyos segéderővel – no de az egész csarnokot? Nézzétek meg a [WWW.CHRISTUSREX.ORG/WWW1/CITTA/O-BALDACHINO.JPG](http://WWW.CHRISTUSREX.ORG/WWW1/CITTA/O-BALDACHINO.JPG) képet, és döntsétek el, érdemes-e annak csak egy részét elhozni.

A Sixtusi kápolnának is részletes feldolgozása található itt, de a [WWW.SCIENCE.WAYNE.EDU/~MCOGAN/HUMANITIES/SISTINE/INDEX.HTML](http://WWW.SCIENCE.WAYNE.EDU/~MCOGAN/HUMANITIES/SISTINE/INDEX.HTML) címen ugyancsak érdemes körülnézni.



Azután ráböktem egy linkre, és amint az lenni szokott, elterelte a figyelmemet: megfeledeztem a múkincsekről. (Átmenetileg. De reszkess, Louvre!) Megtaláltam a Castel Gandolfi-i obszervatórium honlapját. Be kell vallanom tudatlanságomat: eddig fogalmam sem volt róla, hogy a Vatikánnak obszervatóriuma van. Pedig van,

Megmutatja a mennyezet restauráció előtti és utáni állapotát, elmond mindent az egyes képrészekről. A műemkek legismertebb darabja Ádám teremtése, ez annyira elcsépelt, hogy nem merem ideiktatni, inkább Hámán kivégzését mutatom be.



még hozzá már több mint kétszáz éve. A címe: [CLAVIUS.AS.ARIZONA.EDU/VO](http://CLAVIUS.AS.ARIZONA.EDU/VO) – sajnos a remek galaxisokat csak kicsiben láthattam, a nagy képeknél hibaüzenet jött.

A csillagvizsgáló ébresztett rá, hogy hát a Vatikánban sem csak múkincsek és főpapak vannak. Főpapokról eddig nem esett szó, mert azokat nem akartam gyűjteni, de vannak. A [WWW.VATICANFACTS.COM](http://WWW.VATICANFACTS.COM) a világ összes bíborosának nevét tartalmazza, de nem emiatt mentem oda. Arra voltam kíváncsi, mit kell tudni a



csöppnyi, de bonyolult országba induló turistának, hol lehet elintézni például a pápai kihallgatást és az ehhez hasonló adminisztratív dolgokat. A honlap nem is okoz nagy csalódást, az összes szükséges telefonszámot, helyenként egy-egy e-mail cím is tartalmaz, mindent el lehet intézni a segítségével. Csak kis csalódást okozott, mert nem tudok németül... A Rome2000.net szerencsére már angolul van, és rengeteg információt tartalmaz, még *II. János Pál* telefonszáma is megtalálható – lenne, ha nem lenne titkos, az e-mailjét is meg kellett szüntetni, olyan nagy tömegű levél érkezett rá. Lám, valami, amiben szerencsésebb vagyok a pápánál. Itt megvan, hogy

mikor tartanak nyitva a székesegyházak (villámkérdés kvízzjátékomban: hány székesegyház van a Vatikánban?), hol lehet valamit a zarándok (hoztam nektek egy képet a római francia étteremből, ahol állítólag a pápa is sokszor megfordult bíboros korában), szóval az összes hasznos tudnivaló, amire szüksége lesz az odautazónak, még mielőtt megnézhetné ama műkincseket.

Ja igen, műkincsek. Azért nem volt hiábavaló az utam. Végigjártam az egész Vatikánt, és szert is tettem egy-két érdekes dologra. Most azonban nem folytathatom, utána kell nézmem a római orgazdák címének...

## Néprajzos rajzok



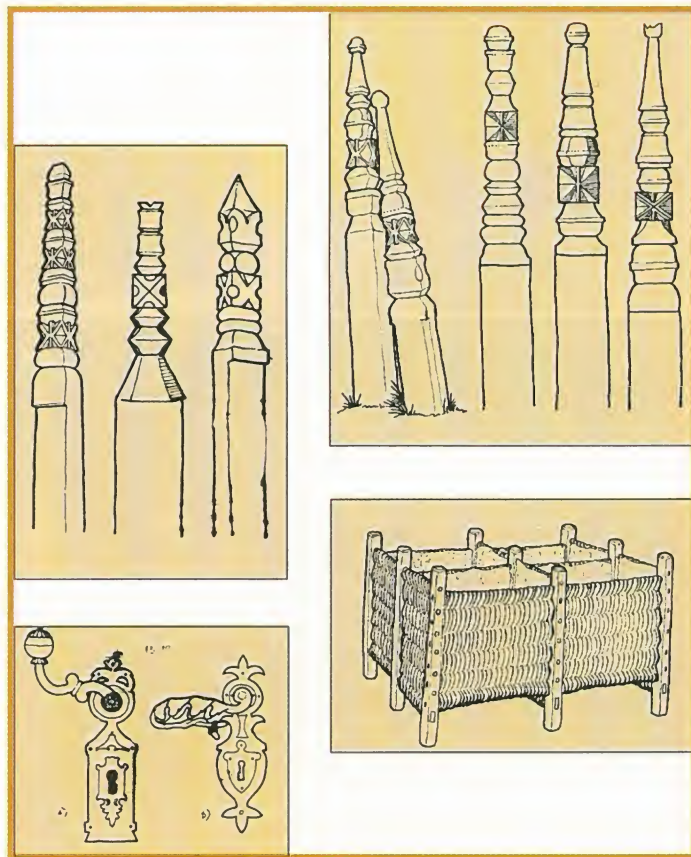
**H**ajdúböszörményben a Hajdúsági Galériában és a weben a [WWW.HUNGAROWEB.COM/KOSGRAFIKA](http://WWW.HUNGAROWEB.COM/KOSGRAFIKA) címen egyszerre nyílt meg *Dr. Kós Károly* néprajzi grafikáinak tárlata. Mint minden rendes kiállításhoz, ehhez is tartozik egy nyitvatartási idő: a galériában ezeket a rajzokat június 25-éig tekinthetjük meg, mégpedig hétfőtől péntekig 10 és 12, illetve 13 és 18 óra között, szombaton pedig 9-től 13 óráig – de hát a világháló nem szab ilyen korlátokat, a hét minden napján nyitva van, éjjel-nappal.

*Dr. Kós Károly* (1919–1996) erdélyi néprajzkutató neve kevésbé ismert a nagyközönség előtt, mint azonos nevű író-építész édesapjáé. Tájmonográfiák és tanulmányok sora jelzi munkásságának

termékenységét, s mindebben különleges helyet foglal el a szerző által készített kiváló, beszédes rajzok sokasága.

*Dr. Kós Károly* több évtizedes munkássága alatt négyezernél is több rajzot, térképet, grafikont készített. Rajztehetségét édesapjától örökölte, már kisgyermekként is szívesen rajzolta a környezetében lévő dolgokat. Sepsiszentgyörgyi gimnáziumi tanára, *Gödri Ferenc*, valamint *Papp Aurél* jeles nagykarolyi festő – aki rajzait néhány évig korrigálta – képzőművészjövőt jósolt neki. Később nagy hatással voltak rá *László Gyula* és *Csikós Tóth András* rajzai.

A kutatómunka során az erdélyi népeletről készített eredeti rajzokat mutatják be a kiállításon, amelyek a tudós jegyzetfüzetébe, múzeumi leírókartonokra, ritkán pauszra vagy más, szinte fecninek tűnő papírdarabokra készültek.



# WORLD WIDE WALK

Séta... Ez a négybetűs szó különféle asszociációkat indíthat el az emberben. Séta a kanonokson – írta *Ady* egykor Nagyváradon. Egy kis dombra lecsücsülünk – dúdolhatjuk a gyerekdallal...

Asszociáljon mindenki szabadon, ugyanis ez itt és most egy valódi séta, könnyű, szabad kikapcsolódás... Sétára invitáltuk minden kedves olvasónkat az Info kiállítás nyitónapján élőben, a Prim standján, és virtuálisan a [www.prim.hu/WALK](http://www.prim.hu/WALK) címen elkezdődhetett egy World Wide Walk...



Az internet mindenki számára lehetővé teszi, hogy sétálgasson világszerte... Számítógépünk elé ülve könnyedén bővíthetjük ismerteinket New Yorkról, Moszkváról, Buenos Airesről. Ha kitaróan kutakodunk, néha egy-egy kép is előjön. De miért ne vezérelhetnének bennünket maguk a képek, miért ne járhatnánk városról városra a weben is, a látvány nyomában?

Egy barátom azt mondta: mindent tudok Párizsról, de azt LÁT-

NOM kell, hogy milyen széles a Szajna, lentről felnézve milyen magas az Eiffel-torony, és milyen asztralra könyökölt *Ady* a kedvenc kávéházában... Nem elég a Grand Canyonról olvasgatnunk, hosszasan NÉZNI kell, hogyan kanyarog lenn a mélységben a Colorado! Tudjuk-e igazából, hogy milyen egy japán kimonó, ha azt nem PILLANTHATJUK meg személyesen valódi öltözként, mondjuk Kiotóban, az utcán?

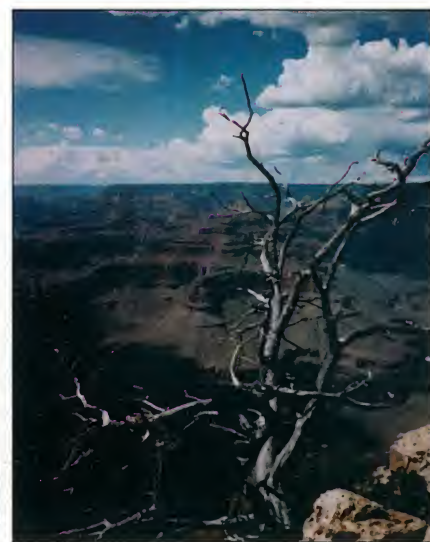


Miután az Internet Kalauz egyik szerzője – a Los Angelesben izgalmas kutatásokat irányító *dr. Takács Barnabás* – a különféle nemzetközi kongresszusok meghívásainak eleget téve már szinte minden földrészen megfordult, s mindig kezében volt a fényképezőgépe, igazán sok országból élénk tudja tártani, hogy milyen magasak a tornyok, milyen mélyek a szakadékok, úgy gondoltuk, legyen a mi oldalunkon a világ felfedezésének kiindulópontja a kép, tegyük fel rövidesen induló, kalauzjellegű szolgáltatásokat összeszedő weboldalunkra Barna képeit... Ebben segítségünkre volt az Internet Kalauz egy másik szerzője, a még általános iskolás *Novák Áron*, aki

afféle HTML-fejlesztői vizsgadolgozatként meg is rendezte a virtuális kiállítást. Nem szerzőnk ugyan (amin persze még lehet változtatni) *Kiss Bernadett*, de neki is köze van ehhez a világszerte úthoz: a valódi papírképek elhelyezésére vállalkozott a lap és a kiadó infós standján, ő az „igazi” kiállítást rendezte...

Hogy miért séta, miért walk? Fényképezni lehet ugyan autóból vagy repülőből is, de az igazi tájfotós mindenütt gyalogosan jár. A World Wide Web által is szimbolizált rohanó világunkban talán éppen ezért jól jön a tempó némi visszafogása – akinek ideje engedi, jöjjön velünk egy kis World Wide Walkra...

## GYÜLEKEZÉS A SÉTATÉREN: [WWW.PRIM.HU/WALK](http://WWW.PRIM.HU/WALK)



# INTERNET LOVE STORY

Wesselényi Andrea rovata / andrea@prim.hu



XXIV.

## A SZERELEM HÁLÓJA

A fiú boldogan dobogó szívvel tért haza. Fáradt volt, hiszen bejárta fél Budapestet. Fél éve arról a pillanatról álmodozott, amikor saját kis összekuporgatott pénzéből internet-előfizetést vásárol, és megnyílik előtte a nagyvilág kapuja. A sokat hallott, közhelyé vált mondat jutott eszébe: „Az információk szupersztráda a jövő évezred legforgalmasabb útja lesz.” Amit érzett, nem boldogság volt – valami sokkal különösebb, nemesebb dolog szorongatta a torkát. Büszke volt, hogy kitörhet a szürke, poros köznapiság körforgásából. A számítógépe segítségével eljuthat olyan tájakra is, amelyek még álmaiban sem rémlettek fel, amelyek nem kerültek soha a látószögébe. Este tíz, indul a kaland. Beírta jelszavát és felhasználónevét, s abban a pillanatban mintha lelke apró szikrái pattantak volna az éjszaka porondjára. Hihetetlen extázis fogta el, amikor bepötyögte az első címet, és a vé-vé-vé oldal megjelent a monitor sercegő felületén. „Ez valami csodálatos, mostantól minden éjjel akármennyit lóghatok a hálón, és sohasem unom meg, hiszen minden nap új és új csodákat rejt, több millió oldal várja, hogy felfedezzem!”

Tényleg így volt, legalábbis egy-két hónapig. Ekkor úgy érezte, valami más kell. A lelken lévő lyukakat nem tapasztotta be a kalandozás. Már-már félredobta a csodahálót, amikor rátalált valamire. Valaki az emberek közül, akik hősünk számára eddig csak mint árnyak voltak jelen, ennyit mondott: chat. A világot jelentő szövegdarabok újra feltöltődtek az izgalom részecskéivel. És tényleg, soha nem tapasztalt még ilyet. Előben beszélgethetett emberekkel, akik ugyanúgy egy mikrochipekből összerakott műanyag doboz előtt görnyedve pötyögték kérdéseiket, válaszaikat a kicsi ablakokba. Sok időt töltött ezen a helyen, szerette, igazán. De az idő kegyetlen tolvajként ismét kicsempészte a tüzet szeméből, mígnem egyszer felvillant egy kis kék négyzet. Egy lány volt, aki segítséget kért, és szavaiból áradt a kedvesség. Nem kellett sok hozzá, hogy a fiú lelke észrevegye a tökéletes összhangot. Ebben a személytelen, mégis sokkal-sokkal személyesebb világban találkozott két lélek. A határtalan szabadság érzése átítatta szívét, ahová váratlanul befészkelte magát a gondolat: SZERETEM. Ezt érezte egy olyan valaki iránt, akit alig pár napja ismert, alig pár

szót váltott vele, azt sem élőben, csak a monitoron át, s akit még sohasem látott. A billentyűzet szinte semmit nem jeleníthet meg, de a lány, az az édes pillangó, minden beírt betűvel egy-egy részletet adományozott patyolat lelkéből annak a másik szívnek, amely egyre dühödtebb céltudatossággal suttozta a bit per szekundumok között az emberiség talán legtöbbet használt, legsematikusabb, ugyanakkor egy álmvilág paradicsomát kifejező szavát.

Miért kellene mindig a hűvös realitás etikettje szerint berendezkedni? Miért tűnik bolondságnak az a hatalom, amely összekötötte a szépséget a szörnyeteggel, a lelket a lélekkel? Lehetetlen talán, hogy két ember, két jellem, aki talán sohasem találkozott volna, ha nem akad bele a modern élet szövevényeibe, szeresse egymást? Csupán pár óra elmélyült beszélgetés, de az emberi érzelmek nem ismerik az idő és a távolság együtthatóját. Nem hajlandóak bepréselődni a mindennapok rendszerébe, nem adják meg magukat az erőszakosan támadó érzéketlenség és üresség vadvizének. Veszélyes víz, az biztos, hiszen sosem tudhatod, ki és mikor mutatja az igazi arcát, és mikor húzza fel mázos öltözetét, de a lány ön maga volt. A fiú érezte, tudta, hogy ez a net-sugár nem lehet csalfa, nem lehet hazug. Minden éjjel találkoztak, minden lehetséges percet egymással töltöttek. Ezt az érzést nem lehet máshol érezni: a fiút körülverték internetes társai, ott volt a lány, de mégis, a lelke félt. Az üresség kongása mindig felébresztette legszebb álmaiból, minden édes pillanatot megtört a hidegen bűgő rosszindulat.

Ez a két lélek mégis egymásra talált. Egymásra egy világnyi háló végtelen szövevényében, egymásra oly módon, ahogy a való világban soha nem történhetett volna meg. S a monitor, mely máskor csak a szövegszerkesztés unalmas karaktereit jelenítette meg, ezzel a pillanattal az életet jelentette. Az igazi életet. Az a néhány áramkör, az a mikrométernyi csoda, melyet gondos, hozzáértő kezek raktak össze, és az a sok száz kilométernyi telefonkábel mint egy ér, mint a testet ellátó meleg vezeték láncolta magához, s így egymáshoz a fiút és a lányt, azon a viharos, pókhalós éjszakán.

Saját élményei alapján lejegyezte: L. Tamás



## VÁLTSON velünk SEBESSÉGET!

Lassú a számítógép-hálózata?  
Akadozik az adatátvitel?  
Váltson velünk sebességre!

Az X-BYTE strukturált informatikai hálózata akár 200 Mbps adatátviteli sebességet is lehetővé tesz és élettartam-garanciával készül.

GIGANET ⇒ GIGÁSZI FELADATOK MEGOLDÁSA



1037 Budapest, Hunor u. 55., tel.: 436-9950, fax: 250-7024  
E-mail: xbyte@xbyte.hu, internet: www.xbyte.hu

A két gép között 10 eltérés van.  
Melyek ezek?



## Megfejtés:

1. A jobboldali géppel együtt kedvezményes Windows 2000 Professional operációs rendszert és Office 2000 Small Business irodai alkalmazás csomagot vásároltak előreleptve.
2. Ezáltal bekapcsolt állapotban egy NT technológiára épülő, megbízható, magyar nyelvű, felhasználóbarát operációs rendszer futtatható rajta.
3. A Windows 2000 Professional és a Microsoft Office 2000 Small Business szoftvercsomag segítségével, minden üzleti feladatot rövid idő alatt és tetszőleges kivitelben végzhető el.
4. A jobboldali gépen az operációs rendszer eredetiségét bizonyító matricát, az Eredetiséget Igazoló Tanusítványt (COA) találja felragasztva.
5. Amennyiben az előreleptített operációs rendszerrel és irodai alkalmazás csomaggal együtt vásárolja számítógépét, munkatársaitval hatékony csoportként dolgozhatnak együtt.
6. A Windows 2000 Professional az Internet teljes körű elérésére és könnyű használataira is alkalmasabbá teszi a gépet.
7. A jobboldali gép és rendszerprogram teljes körű üzleti feladatok elvégzésére tesz lehetővé.
8. A Windows 2000 Professional és az akcióban kapható Microsoft Office 2000 Small Business szoftvercsomag segítségével minden irodai feladatot rövid idő alatt és tetszőleges kivitelben végzhető el.
9. A jobboldali gép hátulján azonosított matricát, a rendszer-program CD-jén eredetiségvizsgáló hologramot talál.
10. A jobboldali gép és a hozzá tartozó Windows 2000 Professional Öre van.

Internetet  
**KORLÁTLANUL**  
ÉJJELNAPPAL

havi **3700** forintért\*

- + ingyenes 5 e-mail cím
- + ingyenes 10MB tárhely
- + ingyenes .hu domain név

Helyi tarifával elérhető az  
1,22,23,24,26,33,34,36,37,  
42,44,48,66,76,83,84,85,87,  
88,92,93,94,96,99 körzetekből



**www.alarmix.net**  
tel: (40) 200 319, (1) 309 0030  
e-mail: sales@alarmix.net

\*nettó ár, amely egy éves előfizetés esetén érvényes

Microsoft  
**BUSINESS-PC**

Office 2000 Small Business  
Windows 2000 Professional



www.albacomp.hu, e-mail: info@albacomp.hu

Tel.: (22) 315-414, (1) 329-1493, fax: (22) 327-532



Microsoft



# Content management, a megoldás!

internet.többet akar?

content@telnet.hu

telnet Magyarország H-1136 Budapest, Pannónia u. 11.  
 Tel.: 330-3333, Fax: 329-2781  
 info@telnet.hu http://www.telnet.hu



# HA DIÁK VAGY...

RUS

**-20%**

HOGY A TIÉD IS LEGYEN  
 ÍGY MÁR HAVI 2000 FORINTTÓL  
 HÁLÓ-TÁRSUNK LEHETSZ



1132 Victor Hugo u. 18-22.  
 a hálón: http://ahol.com  
 mail: info@ahol.com  
 (1) 2365090

**AHOL. MINDENKI TÖBBET KAP**



2000/6



# WebMester

## Ingyenhonlap reklám nélkül

*Te is utálod a honlapodon virító, kényszerűségből megtűrt reklámokat?*

**Legszívesebben kiirtanád őket, de nem tudod?** Azt gondolod, nem is lehet, mert ezek a csavaros eszű ingyenes webszolgáltatók jól kitalálták ezt?

**Ha legalább három igen választ gyűjtöttél össze, itt az ideje, hogy elolvassd ezt a cikket!**

Sokan már elkészítették első weblapjukat, mások csak most álmodoznak a nagy pillanatról. Közülük kevesen engedhetik meg maguknak, hogy pénzért béreljenek tárhelyet, regisztráljanak domainnevet. A fizetős szolgáltatók az internet-előfizetés részeként ugyan nyújtanak szűkmarkúan némi tárterületet, de ez meglepően gyorsan betelik, ha valaki „beindul”, és az átköltözés mindig gond, mert elvesznek a ránk mutató linkek, hiába volt a sok propaganda ismerőseink körében. Ezért sokkal szerencsésebb az ingyenes tárterületet kínálókhöz fordulni, aminek persze megvannak a maga buktatói. Az egyik legkínosabb dolog az ingyenesség „ára”: lapjaink óhatatlanul tőlünk függetlenül reklámhordozóvá válnak. Az ember ugyebár még a trikóit is megvágatja, gondolom, akármit senki sem reklámoz szívesen...

Nos, az alábbiakban néhány kis piszkos trükköt mutatok be, hogyan lehet az ilyen ajándék trikókat kifehériteríteni, a reklámoktól megszabadulni. Hogy ezt nem illik? Nos, pluszszolgáltatásként a háborgó lelkiismeretűek számára gyártok egy kis lelki masszázst nyújtó ideológiát.

### Hol keressünk ingyenes szolgáltatókat?

Hát, ne a haverok tuti tippjeire hallgassunk, ezek a dolgok nem titkosak. Bárki felkeresheti a [WWW.FREEWEBSITE.NET](http://WWW.FREEWEBSITE.NET) címet, ahol a kereső segítségével kedvére bogarászhat paramétereinek megfelelő szolgáltató után. Ha pl. valaki angol nyelvűt és legalább 15 megabájtnyi tárterületet szeretne, minimum 79 találatra lesz. Ebből is látszik, hogy szolgáltató-túlkínálat van. Természetesen megtalálható itt az ingyenes tárhelyet biztosító magyar cégek névsora is.

A freewebsite.net mindezen túl jellemzi is a nyilvántartott szolgáltatókat. Megtudhatjuk például, hogy milyen típusú reklámot kell elviselnünk, milyen szolgáltatásokat nyújt az adott szerver (CGI-programok, úgymint vendégkönyv, számláló stb.), hogyan kell a fájlokat feltölteni. Lényeges szempont, de ezt már csak a szolgáltató lapjának felkeresésével lehet megtudni, hogy vajon a reklámját csak nyitólapunkon helyezi-e el, vagy mindegyiken. (Minden lapon trükközni kell, vagy csak az elsőn?) Sok szolgáltató mellett „review” is található, az angolul tudók itt információkat szerezhetnek a szolgáltató megbízhatóságáról, a szerver gyorsaságáról stb. Mert az angol – vagy szer-  
verfügően más – nyelv tudása nélkülözhetetlen nemcsak a „sign up” folyamata során, hanem a későbbiekben is. Sokszor megerősítő levelet küldenek, amelyre válaszolni kell. Sajnos az is gyakori tapasztalatom (az esetek 30-50%-ában), hogy a domainnév és a tárhely létrehozása, illetve a hozzáférés biztosítása nem mindig megy gördülékenyen, s hogy eljussunk a működőképesség, levelezgetni kell a szolgáltatás üzemeltetőivel. (Amire gyakran válaszolnak is, de ez kultúráfüggő.)

### Első trükk: keressünk reklámmentes szolgáltatót

Meglepő, de van ilyen is. Például a 79 angol nyelvű, legalább 15 MB területet biztosító szolgáltató közül 14 teljesen reklámmentesen nyújtja, amit nyújt (legalábbis ezt állítja). És akkor ez-  
zel itt véget is érhetne ez a cikk, mert ugye a célkitűzés a reklámok kiirtása lapjainkról.

De ha ez ilyen egyszerű lenne, akkor már mindenki átpártolt volna ezekhez az ingyenesekhez. Számos dolog azonban megfontolandó, amikor egyik vagy másik szolgáltató mellett döntünk. Ilyen a szerver gyorsasága, az átvitel keresztmetszete. Hiába ingyenes, ha állandóan foglalt a szerver, vagy csigalassú. Ezt sajnos csak kipróbálással lehet eldönteni. A feltöltés módja (FTP-n vagy böngészőn keresztül), a Help és FAQ nyelve, a nyújtott szolgáltatás mind-mind meghatározó szempont lehet. És végül ne felejtjük el, hogy az sem közömbös, milyen domainnevet kapunk a tárhelyünkhöz: irdatlan hosszú, számokkal és lehetetlen karakterekkel megtűzdelt címet, avagy elegánst és rövidet. (A freewebsite.net-nél erre is találunk adatot. A legbiztosabbak azok a cégek, amelyek sub-domainnt ígérnek.) Ez azonban sokszor nehéz döntés elé állítja a felhasználót, mert egy jó domain-  
név sokat ér, de ha cserébe lassúságot, kis tárhelyet stb. kell elviselni, nem biztos, hogy jó üzlet.

Your search returned 79 free webspace pro

	Language	Space	Upload	Ads	CGIscripts
<a href="#">00server</a>	English	20 MB	FTP Browser	Topbanner	Form
<a href="#">50megs</a>	English	50 MB	Browser	Topbanner	No
<a href="#">800moh</a>	English	45 MB	Browser	Footbanner	CGI-BIN
<a href="#">80p</a>	English	20 MB	FTP	Banner	No
<a href="#">AboveWorld</a>	English	25 MB	Browser	Topbanner	Collection
<a href="#">AcmeCity</a>	English	20 MB	FTP Browser	Topbanner	MsgBoard
<a href="#">Afreehome</a>	English	50 MB	Browser Email	Topbanner	No
<a href="#">Arakity</a>	English	20 MB	Browser	No ads	No
<a href="#">Anika</a>	English	20 MB	Browser FP	Banner	No

*Milyen reklámokra számíthatunk  
a webhosting cégek részéről?*



Az ingyenes tárhelyet szolgáltató cégek reklámhelyezési stratégiája lényegében három eljárásból, illetve azok kombinációjából áll:

1. popup (beugró) ablak a cég reklámjával;
2. banner (csík) reklám:
  - a.) top (a lap tetején), b.) bottom vagy foot (a lap alján), c.) mindkettő egyszerre;
3. frame (keret) behelyezése.

Jobb helyeken megválaszthatjuk a fegyvernemet a szolgáltatóval vívandó párbajunkhoz (vagyis hogy melyik típusú reklámot akarjuk majd eltüntetni).

Az alábbiakban tehát sorra vesszük az egyes reklámstratégiákat és azok ellenszerét, de előtte jöjjön a lelkiismeret-zsibbasztó ideológia.

## Né a magyarokkal szúrunk ki

Az ingyenes szolgáltatók természetesen a reklámokból tartják fent ingyenes szolgáltatásaikat, ezért ki is kötik, hogy a reklámoknak szerepelniük kell a lapokon. (Van, aki nem ennyire szigorú, hanem inkább hetyke: „megpróbálhatod levenni, úgysem sikerül” – írta a **SPREE.COM** a FAQ-ban. Ha valaki arra jár, üzenem nekik, hogy tévednek.) Ennyiben tehát csúnya dolog ezeket leradírozni. Azonban a következőket érdemes megfontolni. A reklámnak akkor van értelme, ha a célközönséghez jut el. Mármint a külföldi cégek reklámjai szinte 99,9%-ban olyan árut, szolgáltatásokat hirdetnek, amelyeket egy magyar ember soha nem fog a bannerra kattintva megrendelni. Ebből következően nem nagy érvágás egy külföldi szolgáltatónak, ha nem jelenik meg a banner a magyar böngészőknek számtalan magyar nyelvű lapokon. Nem igaz viszont ez a magyar szolgáltatókra! Mindenkit lebeszélnek arról, hogy az alább ismertetett piszkos kis trükköket az ingyenes magyar web-szolgáltatók ellen használja, mert ezzel elvileg a szolgáltatások létét veszélyezteti.

Na és most, hogy gumikesztyűt húztunk a lelkünkre, lássunk munkához!

## Az első lépések

Először is a freewebspace.net-en vagy máshol nézzünk ki magunknak egy szolgáltatót, keressük fel, essünk át a „sign up” proceduráján. Van, ahol azonnal, van, ahol pár nap múlva (van, ahol némi reklamáció után) nekiláthatunk első próbapalunk elkészítéséhez. Legjobb készíteni egy általános, épkezláb lapot, amelyet majd mindenhol használunk, mert szerintem nem jó az első szolgáltatónál leragadni. Nézzünk meg többet, hasonlítsuk őket össze az előnyök és a hátrányok tekintetében. Minden kipróbált szolgáltatónak legyen saját könyvtára a gépünkben, ahol írjuk le még melegében a user id-t, a jelszót (legjobb mindenhol ugyanazt megadni!), a kapott webcímünket és a tudható paramétereket (szolgáltatások, sebesség, feltöltés módja), mert később már káosz lesz a fejünkben. Ebben a könyvtárban tároljuk a feltöltött lapunkat, és ide mentjük azt, amit lapunkból csinált a szerver. Ezután nyissuk meg egy szöveg alapú HTML-szerkesztőben a szerver által meggyalazott lapunkat, és nézzük meg, hova milyen kódot pakoltak be. A továbbiakban ennek néhány verzióját és a hatástalanítás lehetséges módjait ismertetem. Fontos, hogy reklámmentesítő eljárásainkat, kódjainkat ne a szerver generálta lapba, hanem mindig a mi eredeti, szűz lapunkba tegyük bele, és így töltsük fel a szerverre, mert a szerver általában csak dinamikusan, a letöltés pillanatában teszi bele a kódot!

## Ha a reklám csak a nyitó lapban jelenik meg

Oké, ez a legegyszerűbb dolog. Az első lapunkat ezentúl arra fogjuk használni, hogy rögtön töltsse be a mi valódi első lapunkat. Ezt úgy tudjuk elérni, hogy az első (vagy inkább nulladik) lapunk egy üres lap lesz, de a <Body> taget ellátjuk egy Javascript-utasítással:

```
<Body onLoad="parent.location.href='valodi_első_lapom.htm'">
```

Ezek után lehet itt akármilyen furfangos reklám, az már az enyészete.

## Top bannerek

A bannerelhelyezés lényege, hogy amikor lapunkat valaki letölti a szerverről, a szerveren egy program hozzábiggyeszti a banner kódját. Ez lehet egyszerűen egy <img...> tag, de lehet egy

Javascript-program is, amely dinamikusan beírja a lapunkba a megfelelő kódot. Ellencsapásunk szempontjából sok múlik azon, hová is teszi be a szerver ezt a kódot. Ha a <Body> taget keresi meg, és mögé rakja be, akkor az egyik legegyszerűbb technika a következő:

Eltüntetjük a <Body> taget, a szerencsétlen szerveroldali program meg vért izzad, de nem találja, végül feladja: győztünk! Persze ha nincs <body>, akkor a lapunk sem látszik. Ezért a </Head> tag után, ahol a <body> következne, helyezzük el a következő Javascript-programot:

```
<SCRIPT language="JavaScript">
<!--
document.write('<body bgcolor="#00FFFF">')
//-->
</SCRIPT>
```

(Itt persze mindenki a maga designjának megfelelő <body>-t tegye be, ez itt csak egy példa.) Lehetnek azonban gondok. Az egyik, hogy a szerverprogram megtalálja a Javascriptben is a <body>-t, és beírja mögé a kódját (nem számítva a mi turpisságunkra, amitől fejreáll a lapunk. Ezt megelőzendő beírhatjuk a document.write-tal két részletben is a <body>-t, és akkor már biztos az álca.

Ezt így kell véghezvinni:

```
document.write('<bo'+ 'dy bgcolor="#00FFFF">')
```

De vannak az agyafúrtnál is agyafúrtabb szolgáltatók. A **WWW.FSN.NET** szolgáltatónál lapunk szerveroldali szintaktikai elemzésnek van kitéve, és ha a <Body> taget dinamikusan próbáljuk betenni, elkerülődő a reklámot, akkor a szerver a lapunk helyett egy rövid kis HTML-kurzusban részesít minket, miszerint vagy <Body>, vagy <frameset> utasításnak kell lennie a lapunkon, máskülönben az nem normális dolog. Ezért a helyért viszont érdemes küzdeni, tehát fel kell venni a kesztyűt. Amiért párbajra érdemes a hely, az a rendkívül jó domainnév-kínálata. Az itt kapható domain szerkezete a következő:

Általunk szabadon megadott	Választható
http://user azonositónk	.fsn.net .none.nu .vsn.nu lov.nu

Nem lehet mást tenni, kell adni falból egy <body> taget ennek a ravasz programnak, majd amikor elégedetten hátradról winchesterén, akkor mi meg szépen kiirtjuk ezt a reklámjával együtt, és adunk egy másik <body>-t a lapunknak. Ezt a trükköt elvileg a „kikommentezésel” is el lehet követni, de csak akkor működne, ha a szolgáltatók nem használnának kommenteket a saját kódjukban. Ám mivel használnak, mi a <noscript></noscript> tagpárt használjuk a merénylőhez.

```
<SCRIPT language="JavaScript">
<!--
document.write("<noscript>")
//-->
</SCRIPT>
<BODY bgcolor="#000000">
</noscript>
<SCRIPT language="JavaScript">
<!--
document.write('<BODY bgcolor="#000000">')
//-->
</SCRIPT>
```

Ha végignézzük a kódot, akkor az, ugye, futáskor beírja a <noscript> taget a csalinak szánt <Body> tag elé. (Azért kell ezt dinamikusan generálni, mert ha csak úgy beírjuk, a szerverprogram – nem biztos, hogy mindegyik, ki kell próbálni – úgy érzékeli, hogy az ő ezután betett Javascript-kódja nem működik, és azt gondolja, a Javascript nem elérhető az aktuális böngészőben, s ő is betesz egy <noscript></noscript> tagpár közé zárt kódot, ami viszont hatástalanítja a miénket, és megjelenik a reklám.) De ezt megelőzően a szerver beírja a csali <Body> tag és a mi </noscript> tagünk közé a bannerkódot, ami a <noscript></noscript> tagpárunk miatt soha nem fog lefutni. A </noscript> tagünk után pedig szépen betesszük dinamikusan generálva a mi valódi <Body> tagünket.

Egy másik szolgáltatói megoldás, hogy ha nem találunk <body>-t, akkor berakják a kódjukat lapunk letgetetejére, még a <html> elé (vagy után – ez az elhárítás szempontjából mindegy).





```
document.write ("<IMG src=\"kep.gif\" border=0></A>");
//->
</SCRIPT>
```

A lényeg az, hogy a script előtti utasítás nincs lezárva! (Más lezáratlan utasításokkal is működik – vagyis nem működik –, de azért nem árt tesztelni a hatást!)

Egy másik trükk ennél univerzálisabb, mert minden utána következő nem kívánatos dolgot eltüntet. Mint a **WWW.SPREE.COM** fenti, top és foot bannerrel megtűzdelt lapján látható („ilyen volt”), még többsoros szöveget is betettek a lapomra. Ha viszont lapunk utolsó utasítása úgy szól, hogy <noscript>, akkor ami utána van (vagyis amit a szerver belepakol a lapunkba), az nyomtalanul felszívódik. (Lásd még fentebb is!) Az utasítást arra találták ki, hogy a Javascriptet nem értő böngészőknek itt lehet elhelyezni a megjelenítendő elemeket.

## Beugró ablakok

Ízlés kérdése, kit mennyire zavar, de az biztos, hogy legalább a lapunk integritását nem teszi tönkre. Ha mindenképpen el kellene viselni, hát én biztosan ilyen választanék. De látni fogjuk, nem kell elviselnünk.

A beugró ablakoknak két típusa lehetséges: az egyiket a szerver generálja lapunkhoz, amikor azt valaki megnyitja, a másik típust a szerver a lapunkba beszúrt kóddal generáltatja – velünk. Természetesen ez utóbbit tökéletesen száműzni tudjuk, a másikat csak hatástalanítani.

A lapunkba beszúrt kód kezelése nem sokban különbözik az eddigi technikáktól. A szokásos menet az, hogy bejelentkezünk egy szolgáltatónál, amely mondjuk popup ablakot mellékel oldalainkhoz, készítünk egy mintalapot, megtekintjük a böngészőben, és megállapítjuk, van-e plusz kód, s ha igen, hol, amely generálja a beugró ablakot a reklámmal. Ennek megfelelően a fenti kódnál kiválasztunk egy technikát, és ártalmatlanítjuk a kódot.

A **WWW.ANGELFIRE.COM**-nál pl. a <Body> tag után illesztnek be közvetlenül egy jó hosszú kódot, amely generálja a popup ablakot. Itt elég a <Body>-t Javascripttel dinamikusan beírni (lásd fent), és máris megszabadulunk a beugró ablaktól.

A másik technika a szerver által generált popup ablak. Ez sajnos nem csukható be, a Javascript erre nem ad lehetőséget, ami érthető is. Van azonban egy hatásos fegyverünk, amellyel ezt a reklámaplakot a mi ablakunk mögé küldhetjük, úgyhogy a felhasználó nem látja, s majd a böngészés végén találja csak meg mint webszemetet.

A technika lényege, hogy amikor megnyitja valaki oldalunkat, magunkhoz ragadjuk a fókuszot, és nem engedjük el. A fókusz megszerzése azt jelenti, hogy a mi ablakunk lesz az aktív, legfelül, a reklámaplak meg eltűnik a nyitott programablakok süllyesztőjében.

Ezt a <Body> tag kiegészítésével érhetjük el:

```
<Body...../ide írjuk a lapunkat leíró cikornyákat/...onLoad="self.focus()"
onBlur="self.focus()">
```

Az onLoad megnyitáskor lapunkra állítja a fókuszot, az onBlur meg akkor lép működésbe, ha a felhasználó akarja elvenni tőlünk a fókuszot (az onBlur alkalmazásától akár el is tekinthetünk, mert nem biztos, hogy díjazni fogják ezt a húzásunkat, ugyanis a felhasználó csak akkor fér hozzá többi programablakához, ha minket kilő).

## Bekeretezzenek minket

A reklámok világában nekem ez a legellenszenvesebb, mert a legjobban beleavatkozik lapunk kinézetébe. A keret általában úgy jelenik meg, mint egy állandó alsó vagy felső csík oldalunkon, mindenféle hülye reklámmal. Magyarán egy kisebb ablakméretben kell tevékenykednünk, és ráadásul ezeken a helyeken a keretek használatát is megtiltják.

Viszonylag kevés helyen alkalmaznak kereteket, talán azért, mert mások is érzik, hogy egy kicsit brutális. Ha a lapjaink ilyen keretes szerveren tárolódnak, nem lehet egykönnyen megszabadulni tőlük. Ha „megszökönk” belőle, ismét csak benne kötünk ki, ha ugyanarról a szerverről kérünk le egy lapot, mert ha a lapjaink legtetéjébe bealkalmazzuk egy Javascript-programot, azt nem tudjuk kiszedni onnan.

A keretes helyekre akkor kell figyelniünk, ha nagyon jó domainnevet adnak. Ekkor ugyanis lapátírányítással remekül tudjuk használni a jó domainnevet, de ez már átvezet a záró gondolatokhoz.

## Lapátírányítás: illesszünk egy jó webcímhez egy jó webtárat

Rendben van, kinéztük magunknak a nekünk szimpatikus szolgáltatót, gyors elérést, renegeteg tárhelyet, remek CGI-programokat biztosít, csak a cím, amelyet ad, gyakorlatilag használhatatlan. Ugyanakkor viszont van egy másik szolgáltató, amely remek webcímet adna nekünk, csak a többi használhatatlan tőle. Ebben az esetben az eljárás az, hogy szerzünk egy jó domainnevet az adott címen, és betesszünk oda egyetlen lapot, amely nem is áll másból, mint:

```
<Html>
<Body onLoad="parent.location.href=
'http://baromi.hosszu.megjegyezhetetlen.cimunk.com'">
```

Ha a lap nem töltődik be automatikusan:

```
<A href="http://baromi.hosszu.megjegyezhetetlen.cimunk.com" target="_parent">
  klikkeljen ide! </A>
</Body>
</Html>
```

Ez a lap azt csinálja, hogy akár keretben, akár szőlóban nyitják meg, egyből betölti a megadott címen lévő index.html-ünket, és onnantól otthon vagyunk. (Ha a látogatóknak nincs Javascriptje, akkor meg odakattinthat a címünkre.)

Egy másik lehetőség, hogy vannak „URL redirection”-re, vagyis címátírányításra szakosodott szolgáltatók, amelyek nagyon klassz domainneveket adnak ingyen, csak a reklámot kell elviselnünk. Ilyen pl. a **WWW.COME.TO** címen található V3 cég, amely tényleg nagyon jó címetek kínál. A választéket felsorolni is nehéz, csak mutatóba néhány megkapó lehetőség:

	Választható	Mi adjuk meg
http://	come.to/ go.to/ fly.to surf.to/ welcome.to/ start.at/	akármí

Az átírányítás úgy megy, hogy regisztráljuk magunkat, kiválasztjuk, hogy milyen hirdetési formát akarunk kijátszani (ja, ez már nagyon cinikus), és a választott új címünkhöz hozzárendeljük honlapunk blikkfangos címét (pl. <http://www.geocities.com/HotSprings/Sauna/9113>). Ezután elég új címünket megadni, mondjuk <http://come.to/konyvesbolt>, és erre a címre ezentúl mindig a mi honlapunk jön majd be.

Ha ennél a cégnél kötünk ki, válasszuk a keretes hirdetési formát, s hozzunk létre egy index.html és egy ezzel megegyező index.htm lapot.

Az index.html lapunk <Body> tagjébe helyezzük el a következő kódot:

```
<Body.....onLoad="if (top.frames.length>0) {top.location.href='index.htm'}">
```

Ennek hatására, ha keretben érzi magát főlapunk (az index.html), akkor „megszökök” a keretből, és behívja ikertestvérét, az index.htm-et, amely csak ebben az utasításban különbözik az index.html-től.

## Záró gondolatok

Az itt leírt technikákat testre szabottan kell használni, mindig az adott szolgáltató megoldásainak megfelelően. Fogunk találkozni olyan megoldásokkal is, amelyeket nem lehet (én nem tudtam) likvidálni. Ilyen pl. a **WWW.GEOCITIES.COM**-nál alkalmazott rendkívül bonyolult és szellemes megoldás, amely ugyanakkor diszkrét is, nem hívja ki maga ellen a sorsot. Sokaknak a legegyszerűbb reklámmentes szolgáltatót találni (sok van), és akkor nem kell babrálni. Aki mégis szereti a kihívásokat, még egyszer hangsúlyoznám, ne a magyar szolgáltatókon gyakoroljon, mert nekik tényleg kárt okoz. Oda menjenek azok, akiket nem zavar a reklám, vagy nem olvassák az Internet Kalauzt.

Több, mint 60 000 CD.



[www.zenebona.hu](http://www.zenebona.hu)

**Ready**<sup>®</sup>  
COMPUTERS

READY COMPKER KFT.

1054 Budapest, Vadasz u. 36.

Tel.: 331-0518, 311-6696 Fax: 311-8671

Nyitvat: Hé: 9:30-18:00 Sz: 9:00-13:00

Árlista faxra: 2-333-666/1310#

[www.ready.hu](http://www.ready.hu) [ready@alarmix.net](mailto:ready@alarmix.net)

Olcsóbb árfekvésű és minőségi alkatrészek,  
tartozékok, kiegészítők széles választéka.

**SZÁMÍTÁSTECHNIKAI SZAKÜZLET**  
**BEMUTATÓTEREM ÉS SZERVIZ**

Komplett számítógépek 1+2 év garanciával,  
ajándék játékprogramokkal OTP hitelre is.  
20% induló részlet, helyszíni ügyintézés.

Van programja?  
Ha van, futtassa a mi számítógépeinken!  
Ha még nincs, látogasson el hozzánk!

**MINDEN AMI PC**

WWW.PRIM.HU/YARRIER/  
A KÖVETKEZŐ ÁLLÁSA MEGTALÁLJA ÖNT!

PRIMonline

*Hálózati eszközök*

*Internet-szolgáltatás*

**<http://qn.hu>**

*Műszaki tanácsadás* • *Professzionális hálózati megoldások*

**QwertyNet Kft.**

1114 Budapest, Orly u. 4. Telefon/Fax: 372-0027 [www.qwertynet.hu](http://www.qwertynet.hu) [help@qwertynet.hu](mailto:help@qwertynet.hu)

**DIALCOM** F A X M O D E M

**V.90 & K56Flex**

56000 bps

Legújabb Rockwell technológia

**5 év teljeskörű garancia**

[www.modem.hu](http://www.modem.hu)

Ez a külső megjelenésében impozáns, nagysebességű Dialcom 5614 MVA típusú adat/fax/hang/ASVD modem mindazokat a tulajdonságokat egyesíti magában, mely az INTERNETAUSZTRONAUTÁNAK garantálja a GYORS, BIZTONSÁGOS és KÉNYELMES célbaérést bárhova az INTERNET GALAXISBAN.  
**MOST MEGFIZETHETŐ MINŐSÉGGEL, MÉG GYORSABBAN SZÁGULDHAT AZ INTERNET VILÁGHÁLÓJÁN!**  
Magyar beállítások, magyar nyelvű leírások és program (TRIO), gyors telepítés. Típusengedély (HIF), SZOFTVER UPGRADE lehetőség.  
**Keresse a számítástechnikai szaküzletekben! Címlista a [www.modem.hu](http://www.modem.hu) honlapon!**

Gyártó: SCI-Modem Kft. Tel.: 465-8040 **SCI-MODEM**

# Steganográfia: látni a láthatatlant

Video (Varga Gábor) / [video@elender.hu](mailto:video@elender.hu)

**Az internet egy hatalmas szeméttelp. Emberek százezrei guberálnak nap mint nap a rengeteg feleslegesnek és értelmetlennek vélt információ között egy-egy értékes portékát keresve. Ha az ember szembekerül ezzel a rengeteg gigabájtnyi szeméttel, melynek létrejöttébe embertársai időt és energiát fektettek be, akaratlanul is felmerülhet a gondolat, hogy mind e mögött van valami más, valamilyen mögöttes dolog, amely értelmet ad az értelmetlenségnek – egy olyan kommunikációs csatorna, amelyet ő nem képes fogni, s amely magyarázatot ad a haszontalan adatfelhalmozásra. A rejtett csatornák léte, mint egy világméretű összeesküvés-elmélet, első gondolatra abszurd ötletnek tűnik, de ha megfogadjuk a kungfu-mester tanácsát, s megtanulunk látni is, nemcsak nézni, hamar szembetalálkozhatunk a misztikus szóval: steganográfia.**

A steganográfia az olyan kommunikáció művészete, amelynek során a kommunikáció ténye rejtve marad. Bár a steganográfia a kriptográfia altudományaként ismert, ebben az esetben szó sincs titkosításról. A továbbítandó adatokat egy nagyméretű hordozóba (például egy digitalizált filmrészletbe) rejtik, hogy az esetleges hallgatózó abban a hitben éljen, hogy az adatsere lényege ez, a valójában csak hordozószerepet betöltő adat volt, majd a címzett egy megfelelő algoritmus segítségével kinyeri az eldugott információt, s már el is dobhatja a leskelődő által oly fontosnak ítélt adathalmazt.

Az információ elrejtésekor a legfontosabb szempont az, hogy ne keltsünk feltűnést: ha egy EXE-fájl végébe furcsamód egy szöveg ékelődne, azt bárki felfedezhetné, aki megtekinti annak tartalmát, ráadásul sok esetben a fájl méretnövekedése is nagyon feltűnő lenne. A neten is elérhető alkalmazások ennél sokkal többet kínálnak: elrejthetünk adatokat JPG-be, BMP-be, GIF-be, MP3-ba, MPEG-be, WAV-ba, HTML-be, DOC-ba és még rengeteg ismert formátumba – anélkül, hogy a fájl mérete vagy az adott adat felhasználásakor észlelt dolgok emberi érzékszervekkel felfoghatóan megváltoznának.

Az adatrejtés technikája nem nagy ördögösség. A digitális világban minden egyesek és nullák sorozatából áll, s ez sokat segít a steganográfia számítógépen való alkalmazásában: egy 0-1 sorozatot értelmezhetünk mozgófilmként, de akár szöveggént is – mindkettő ugyanarra az alapra vezethető vissza, s ezért jól meg is fér egymás mellett.

Adott például egy kép, melyet elküldünk az ismerősünknek, s adott az üzenetünk is, amely azt tartalmazza, hogy sikerült megszerezni egy közös barátunknak a megbeszélte ajándékot. Amennyiben az üzenetet az említett ismerős tudja csak átadni, s mi természetesen nem akarjuk, hogy ő is ismerje a tartalmát, két dolgot tehetünk: valamilyen könnyebben-nehezebben feltörhető titkosító algoritmussal kódoljuk a szöveget – s ezzel már gyanút is keltünk az ismerősünkben –, vagy úgy csinálunk, mintha nem létezne üzenet, s csak a képet küldenénk.

A képünkben minden egyes pixel színét három bájt határozza meg: egy piros, egy zöld és egy kék komponens, amelynek segítségével kikeverhető az adott képpont színe. Egy bájt nyolc darab bitből – azaz egyesből vagy nullából – áll, s így 256 különböző értéket vehet fel. A lehetséges variációk száma 16 millió, s a színek meghatározásakor a 8 bitből az utolsó számít a legkevésbé – a 255-höz ennek állása csak egyet ad hozzá, vagy egyet sem. Az ilyen mértékű változás olyan piciny árnyalatnyi különbséget jelent csak, amelyet emberi szem nem képes észrevenni (a megkülönböztethető színek számát mintegy 7 millióra becsülik – Judd és Kelly, 1965). Ily módon egy képkocka színéből három bitet nyerünk – a piros, a zöld és a kék komponens utolsó bitjeit –, ami azt jelenti, hogy minden harmadik képkocka után van egy szabad bájtunk, amelybe azt írunk, amit akarunk, s a maradék 1 bitből nyolc darab hármas után még egy szabad bájt keletkezik. Egy 640x480-as kép esetében ez már majdnem 100 kB – igaz, ehhez olyan képformátumot kell választanunk, amely nem használ veszteséges tömörítő algoritmust.

Nézzünk erre egy példát! Legyen a pixel piros komponenséből 15, azaz kettes számrendszerben 00001111, és legyen az elrejtendő karakter az „a”. Az „a” ASCII-kódja 65, azaz 01000001. Az első elrejtendő bit 0, a piros komponens utolsó bitjét tehát 0-ra változtatjuk: 00001110. Az így kapott érték 14 lesz. Az „a” következő bitje 1-es: fogjuk a pixel zöld komponensét, és az utolsó bitjét 1-esre írjuk át. A kék összetevőhöz ismét 0 jön – s mindezt pixelről pixelre haladva addig folytatjuk, amíg az „a” összes bitjét ki nem írjuk. Ha ezután valaki összeolvassa a színkomponensek utolsó bitjeit, megkapja az általunk elrejtett „a” karaktert – miközben a képünk csak minimálisan, észrevehetetlenül változott meg. Így már nyugodtan elküldhetjük közös ismerősünknek az üzenetet – azt fogja hinni, hogy egy képet szállít kettőnk között, és sejtelve sem lesz az üzenet létezéséről.

A fent leírt technika kiválóan alkalmas arra, hogy olyan fájlokba rejtünk el információt, amelyek tartalma megváltozhat, s az nem lesz nagy hatással azok felhasználására. De mi van akkor, ha olyasvalamibe – például egy HTML-fájlba – akarunk üzenetet elrejteni, aminek ha megváltoztatnánk az utolsó bitjeit, akkor megszűnne rendesen – HTML-ként – funkcionálni? Természetesen csak gondolkodni kell. A HTML esetében például kiválóan felhasználható az a tulajdonság, hogy a HTML-tagek nem case sensitive-ek, azaz tetszőlegesen használhatunk kis- és nagybetűket is a HTML írásakor. Elég megegyezni abban, hogy a kisbetűk a bitek 0-s állapotát jelképezik, a nagyok pedig az 1-est, így 8 darab HTML-tagben (és nem idézőjelben, mivel a fájlneveknél fontos a kis- és nagybetűk különbsége) lévő karakter után a kis, ill. nagy mivoltukból kiolvashatunk egy kilencedik tetszőleges karaktert. Az algoritmus megvalósítása letölthető a [www3.swi.hu/video/v-stega](http://www3.swi.hu/video/v-stega) címről, s hogy rögtön szemléltessük is a működését, az index.html-be egy 4 effektet tartalmazó grafikus képernyőkímélő programot rejtettünk el – a HTML méretváltozása nélkül.

Hogy a magyar alkotásoknál maradjunk, a [www.c3.hu/CRYPTOGRAM](http://www.c3.hu/CRYPTOGRAM) címen fellelhetünk egy igen érdekes steganográfiai eszközt: a Cryptogram az üzeneteinkből VRML-szobrokat készít, azt a hatást keltve ezzel az esetleges megfigyelőben, hogy két elvont ember cserélgeti némileg félsikerült művészi szobrocskáit.

Ami a steganográfia fő felhasználási területének ígérkezik, az a digitális vízjel. Ez egy olyan, nehezen eltüntethető, rejtett információ, amely bizonyítani tudja egy-egy kép, film, hang vagy szöveg tulajdonosának tulajdonjogát. Grotész dolog lenne, ha pont a digitális anarchiát éltető cryptográfusok egyik eljárása tenne rendet a sohasem tisztelt netes tulajdonjogokkal kapcsolatban :-).

Akit bővebben érdekelnek a steganográfiai eljárások, az a [CERT.UNISA.IT/PUB/DOCUMENTATION/CRYPTOGRAPHY/STEGANOGRAPHY](http://CERT.UNISA.IT/PUB/DOCUMENTATION/CRYPTOGRAPHY/STEGANOGRAPHY) oldalon talál angol nyelvű dokumentációt, de aki csak alkalmazni szeretné ezeket, az is rengeteg segítséget lelhet a neten: a [MEMBERS.TRIPOD.COM/STEGANOGRAPHY/STEGO.HTML](http://MEMBERS.TRIPOD.COM/STEGANOGRAPHY/STEGO.HTML) címen például számos, digitális rejtőzködést biztosító program tölthető le különböző operációs rendszerekre.

**Hungary.Network**  
*Internet*

a *tartalom*  
 szolgáltatója

**.hu**  
<http://www.net.hu/domain>

**Domain** regisztráció  
 óriási kedvezménnyel  
 február 15. és április 15. között

**7.000** Ft + ÁFA regisztrációs díj  
 havi **2.000** Ft ÁFA fenntartási díj

2000. március 1. után bármilyen  
 domain-név bejegyezhető  
 a **.hu** tartomány alá

Hungary.Network  
 1015 Budapest, Donáti utca 40-42.  
 t./f.: (36-1) 201-1682, 214-1398  
 e-mail: market@hungary.com

<http://www.hungary.com/>  
<http://www.net.hu/>

**VÁSÁROLJON EGÉRREL!**

**Rendeljen Interneten**  
 az ARECONET irodaszer-áruházból!

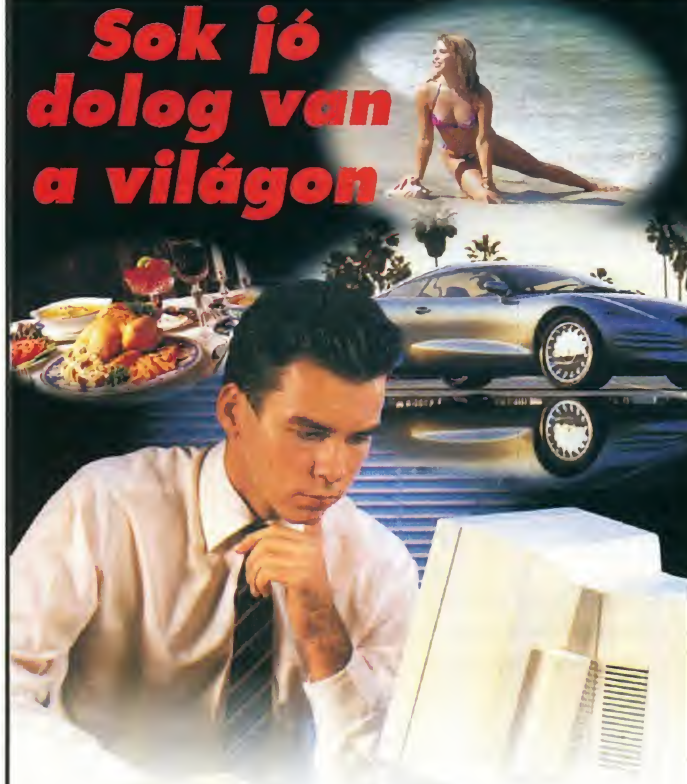
Minden kategóriában, folyamatosan bővülő  
 választékunkkal állunk rendelkezésére!  
 Mobiltelefonok és eredeti gyári ill. utángyártott  
 tartozékok  
 széles  
 választékát  
 találja  
 internetes  
 áruházunkban!



MAGIC-HOUSE

 [www.areconet.hu](http://www.areconet.hu) és [www.irodaszer.com](http://www.irodaszer.com)  
 ARECONET VEVŐSZOLGÁLAT  
 1065 Budapest, Podmaniczky u. 9. Tel.: 302-0158, fax: 331-0340

**Sok jó  
 dolog van  
 a világon**



... de legjobb Internetezni  
 Békés megyében a **PRAKTICOMP**-pal!  
[www.prakticomp.hu](http://www.prakticomp.hu)

**Számítástechnika oktatásához ajánljuk!**

**TanNet** oktató és felügyeleti rendszer számítógépekhez.  
 Tanári segítség a diákoknak speciális hardverhálózaton keresztül.

**A TanNet hálózat szolgáltatásai:**

- A tanári számítógép videoképe kiadható bármelyik diák monitorjára vagy az összes számítógépre.
- A program kezelése szemléletesen bemutatható a diákok számára.
- A központi analóg videoforrás (pl. videomagnó) képe kiadható a monitorokra (+video/VGA átalakító beépítésével), így a monitorok tv-ként is működhetnek.
- Kijelölt diák monitorképe bemutatható a többi diák számára is.
- A tanár bármelyik diák monitorképét a saját monitorjára kapcsolhatja, így láthatja a diák munkáját.
- A tanár saját billentyűzetét rákapcsolhatja bármelyik diák PC-jére.
- Lehetővé válik a diákok munkájának gyors ellenőrzése és kijavítása a tanári PC-n.



A tanár ezzel a speciális hardvereszközzel betekinhet a diákok munkájába, és segíthet nekik anélkül, hogy helyét elhagyná. A TanNet rendszer egy olyan számítógépes video- és billentyűzethálózatot valósít meg, ahol a tanár nyomógombos kezelőegységén összeköttetéseket tud létrehozni. Meglévő és újonnan létesítendő számítógépes oktatóteremben egyaránt alkalmazható.

Működtetéséhez hálózati szoftver nem szükséges.

 **tantál** Kft.  
 1149 Budapest,  
 Nagy Lajos kir. útja 117.  
 Tel.: 220-6454  
 Fax: 220-6455

# Quick Time plug-in vezérlése

Bánhalmi Zoltán / banhalmi@swi.hu

**Az Apple Computer Inc. által kidolgozott Quick Time animációs formátum, amely kezdetben csak az Apple Macintosh-platform sajátja volt, ma már olyan alapformátumnak számít a PC-s világban is, mint az MPEG vagy az AVI. Köszönhető ez többek között annak, hogy a Quick Time nem „csak” a digitális videózást elősegítő formátum, hanem egy olyan eszköz is, amelynek segítségével számos, nem szorosan a videolejátszáshoz kapcsolódó, interaktív elem könnyedén létrehozható, megjeleníthető.**

Mivel a technológia annyira szerteágazó és részletekbe menő, hogy a lap egy egész évfolyamát is meg lehetne tölteni az ismertetésével, ezért itt most a weboldalépítők szemszögéből nézzük meg a program és a plug-in nyújtotta lehetőségeket. Akiiket a movie fájlok készítése érdekli, azoknak ajánlom figyelmébe a reference guide-ot, amit a technológia „szentírásának” is nevezhetnénk. A guide PDF formátumban letölthető a [WWW.APPLE.COM](http://WWW.APPLE.COM)-ról.

## Az első lépések

Alaphelyzetben sem az Explorer, sem a Netscape nem ismeri fel a Quick Time-ot tartalmazó oldalakat. Ezért szükségünk lesz a programra és vele együtt a browsereink számára oly fontos plug-in letöltésére, amit ingyen megtehetünk a [www.apple.com](http://www.apple.com) oldal download szekciójában. De ahogy már ez lenni szokott, ha valaki komolyabban is szeretné használni a programot, netán saját maga szeretne Quick Time-fájlokat létrehozni, editálni, akkor nem lesz elegendő az ingyen letölthető verzió, hanem szükség lesz a Quick Time Próra, amelyet 29 dollárért magáévá tehet bárki. A formátumot elvileg számos grafikus program kezeli, többek között a Corel Photo Paint 9, de az én tapasztalatom az, hogy ezek nem igazán úgy működnek, ahogy kellene, szóval nem árt regisztrálni egy Pro-verziót. További programokra lesz szükségünk, ha nemcsak egyszerű animációkat, hanem úgynevezett Quick Time VR movie-kat is szeretnénk kreálni. Az ilyen típusú mozgófilmek létrehozásához szükséges programok nagy része sajnos csak Apple Macintosh-platformra létezik, úgyhogy az a webstúdió vagy webmester, aki csak PC-vel rendelkezik, lemondhat a QT VR movie-kről. De nézzük a lényegét! Mivel ez a webmesterszekció, természetesen a Quick Time-fájl HTML-kódba történő beágyazása lesz a téma.

```
<embed></embed>
```

## Mit is takar a HTML nyelv ezen parancsa?

A HTML `<embed>` parancsával média- és egyéb fájlokat tudunk „beágyazni” a HTML-kódba, ezeket a fájlokat a browserek alapvetően nem támogatják, ezek megjelenítésére általában egy külső, úgynevezett plug-int hívnak segítségül. Jelen esetben ez a Quick Time plug-in és vele együtt maga a Quick Time Player lesz. Az `<embed>` taget a Netscape Navigator a 2.0-s verziótól, az Internet Explorer pedig a 3.0-s verziótól támogatja. Jelen cikkben csak a Quick Time által támogatott `<embed>` parancsvezérlő utasításokat és értékeket ismertetem. Az `<embed>` teljes körű ismertetése megtalálható a HTML 4.0 teljes leírásában, de érdemes a kívánt plug-in-ra vonatkozó utasításokat a plug-in gyártójának ismertetésében megkeresni. A Quick Time a 3-as verziótól rendelkezik plug-in modullal. Természetesen a 4-es verzió plug-in modulja kibővült néhány új `<embed>` tagutasítással, de visszafelé kompatibilis, tehát a 3-as verzióban megtalálható összes utasítás használható az új változatban is.

A Quick Time-média-fájlokat 3 nagy csoportra oszthatjuk. Az első és természetesen a legtöbbet használt a sima videofájl, amely ugyanolyan, mint például egy .avi fájl. A másik nagy csoport az interaktív VR movie-fájloké. Ezek lehetnek VR objektumok vagy VR panorámaképek. A VR panorámaképek olyan képek, amelyekben akár 360°-ban is körbeforoghatunk, fel-le nézhetünk. Ennek hasznossága például egy ingatlanközvetítő iroda weboldalának elkészítésénél használható ki nagyszerűen. A VR objektumkezelő képes tárgyak 3D-s megjelenítésére, tehát a tárgyakat tetszőlegesen forgathatjuk a térben. Ez a technológia leginkább a 3D-s ray trace programok Open GL-megoldásaira hasonlít, azzal a különbséggel, hogy a megjelenő objektum jelen esetben nem real-time leképezés eredménye, hanem néhány tárolt képből előre kiszámolt és tárolt objektumot mutat.

Az alaphelyzet tehát az, hogy szeretnénk egy Quick Time média-fájlt illeszteni a weboldalunkba. (Egy megszüveendő tanács: mielőtt médiafájlokat publikálnánk, fontos, hogy figyelembe vegyük azokat is, akik kis sávszélességgel érik el az internetet, így nem árt az esetleges médiafájl több méretben elhelyezni.)

Az `<embed>` taget a HTML-dokumentum body részébe kell elhelyezni, de gondolom, ez nem volt kétséges senki számára.

## Vezérlőutasítások

Nézzük sorban, milyen utasításokkal és értékekkel vezérelhetjük a Quick Time plug-int! Ez egy kicsit száraz rész lesz, de információértéke miatt érdemes átböngészni.

Az utasítás mellett zárójelben szerepel a Quick Time szükséges verziója. Minden paramétert egy rövid példa is szemléltet a könnyebb értelmezhetőség kedvéért.

### AUTOPLAY=érték (QT 3 vagy jobb)

Az AUTOPLAY-nek két érték adható, az egyik a TRUE, a másik a FALSE.

Az alapbeállítás az, amit a felhasználó beállított magának a QT settingsében. Ha ez TRUE, akkor a videofájl elindul, amint a plug-in betöltődött.

```
Használata: <embed src="sample.mov" width="200" height="240"
autoplay="true">
```

### BGCOLOR=hex érték (QT 3 vagy jobb)

Segítségével változtathatjuk a megnyitni kívánt ablak háttérszínét.

```
Használata: <embed src="sample.mov" width="200" height="240"
bgcolor="#FFFFFF">
```

### BGCOLOR=szín neve (QT 4)

Ezzel az utasítással szintén a háttérszín változtathatjuk, csak éppen itt a szín angol nevével adjuk meg az értéket: "BLACK" (#000000), "GREEN" (#008000), "SILVER" (#C0C0C0), "LIME" (#00FF00), "GRAY" (#808080), "OLIVE" (#808000), "WHITE" (#FFFFFF), "YELLOW" (#FFFF00), "MAROON" (#800000), "NAVY" (#000080), "RED" (#FF0000), "BLUE" (#0000FF), "PURPLE" (#800080), "TEAL" (#008080), "FUCHSIA" (#FF00FF), "AQUA" (#00FFFF).

Használata: `<embed src="sample.mov" width="200" height="240" bgcolor="black">`

### **CACHE=érték (QT 3 vagy jobb)**

Ha a CACHE=TRUE, akkor a browser elteszi a cache-be a fájlt. Ha legközelebb ugyanerre az oldalra kerül a felhasználó, akkor ha a fájl a cacheben van, a plug-in onnan fogja betölteni azt.

Használata: `<embed src="sample.mov" width="200" height="240" cache="true">`

### **CONTROLLER=érték (QT 3 vagy jobb)**

Ha a CONTROLLER=TRUE, akkor a movie irányítópult megjelenik, ha FALSE, akkor nem.

Az alap értéke FALSE, mivel a Quick Time VR movie-knál és az egyszerű képfájlok-nál nincs értelme megjeleníteni az irányítópultot.

Használata: `<embed src="sample.mov" width="200" height="240" controller="false">`

### **CORRECTION=érték (QT 3 vagy jobb)**

A CORRECTION értéke lehet NONE és FULL. Az alapérték FULL. Ennek a funkciónak a Quick Time VR panorámaképeknél van jelentősége, sima Quick Time movie-fájlokra nincs hatással.

Használata: `<embed src="sample.mov" width="320" height="240" correction="full">`

### **ENDTIME=idő (QT 4)**

Az ENDTIME segítségével meghatározhatjuk a movie utolsó képkockáját. Az alap az, ameddig az animáció tart. Ha más végpontra van szükségünk, akkor az értéket a következő képen kell megadni: óra:perc:másodperc:képkocka.

Használata: `<embed src="sample.mov" width="200" height="240" endtime="3:30:22.5">`

### **FOV=integer (QT 3 vagy jobb)**

Értéke 8 és 64 fok között változtatható. Ha nincs értéke, akkor a Quick Time VR movie-ban meghatározott érték az érvényes. Jelentősége csak VR panorámamovie-knál van. A látott tér görbületét határozhatjuk meg vele.

Használata: `<embed src="sample.mov" width="320" height="240" fov="55">`

### **HEIGHT=méret pixelben (kötelező megadni)**

A „magasság” paranccsal a beágyazott fájl magasságát adjuk meg pixelben. Ha az irányítópult látszik (tehát CONTROLLER=TRUE), akkor még hozzá kell számolni 16 pixelt a magassági mérethez. A „magasság” parancs kiadásának feltétele, hogy a HIDDEN parancs (később ismertetem) ne legyen aktív. A fájl magasságát a Quick Time Playerben, a Movie menüben a Get Info paranccsal kérhetjük le, de akármilyen, a formátumot ismerő grafikus program megfelelő parancsait használva is megtudható a méret. Ha nincs használatban a SCALE parancs (később ismertetem), és esetleg kisebb méretet adunk meg, mint a movie-fájl valós mérete, akkor elvileg a program automatikusan arányosan „belekicsinyíti” a megnyitott dobozba. Azért írom, hogy elvileg, mert nekem általában nem szokta megtenni. Ha pedig a megnyitott doboz mérete nagyobb, akkor automatikusan középre helyezi a movie-t. Amennyiben 2-nél kisebb magasságot állítunk be, akkor általában a browserek lefagynak, úgyhogy ezt mellőzzük.

Használata: `<embed src="sample.mov" width="200" height="240" controller="true">`

### **HIDDEN (QT 3 vagy jobb)**

Ennek a parancsnak nincs értéke. Ha aktív, akkor nem látszik semmi. Ennek akkor van értelme, ha zenét szeretnénk lejátszani a háttérben.

Használata: `<embed src="sample.mov" width="200" height="240" hidden>`

### **HOTSPOTn=„url” (QT 3 vagy jobb)**

A HOTSPOT parancs segítségével aktivizálhatjuk a VR panorámaképekbe behelyezett pontokat, amelyekre rákattintva a megadott URL-re jut a felhasználó. Az „n” értéke a HOTSPOT-ok száma, ezeket a pontokat a VR panorámaképek elkészítésekor kell defini-

álni az Apple által a Quick Time VR készítéséhez kiadott eszközökkel. Ezek az eszközök néhány kivétellel csak Macintosh-platfonon futnak.

Használata: `<embed src="sample.mov" width="200" height="240" hotspot17="http://www.apple.com">`

### **HREF=url (QT 3 vagy jobb)**

Ha használjuk a HREF parancsot, akkor tulajdonképpen egy linket hozunk létre egy másik movie-fájllra vagy weboldalra, amely hasonlóan működik: ha ráklickelek, akkor aktivizálódik.

Ha relatív patht használunk a HREF-nél, akkor annak ugyanoda kell mutatnia, ahová az SRC parancsnál definiált relatív path mutat.

Használata: `<embed src="sample.mov" width="200" height="240" href="http://www.apple.com/quicktime">`

### **KIOSKMODE=value (QT 4)**

Alap: FALSE. Amikor a KIOSKMODE=TRUE, akkor a plug-in nem rakja ki a pop-up menüt az irányítópultra, így az ott megjelenő opciók nem lesznek elérhetők, többek között a Save as Quick Time movie-fájl sem.

Használata: `<embed src="sample.mov" width="200" height="240" kioskmode="true">`

### **LOOP=value (QT 3 vagy jobb)**

Alapvetően a LOOP=FALSE, tehát a movie egyszer kerül lejátszásra. Ha a LOOP=TRUE, akkor a movie lejátszása folyamatos. Ha a LOOP=PALINDROME, akkor a movie-t oda-vissza lejátszhatjuk.

Használata: `<embed src="sample.mov" width="200" height="240" loop="true">`

### **MOVIEID=integer (QT 4)**

Azonosítóval láthatjuk el movie-fájlunkat. Ezen azonosítókra hivatkozhatunk a későbbiekben.

Használata: `<embed src="sample.mov" width="200" height="240" movieid="5">`

### **MOVIENAME=name (QT 4)**

A QT 4 wired action címzési mechanizmusa lehetővé teszi, hogy bármilyen beállítási változtatás hatással legyen az adott movie-fájlon kívül akár egy másik nyitva lévő movie-fájllra is. Ez azt jelenti, hogy két movie egy weboldalon képes egymással kommunikálni a plug-in segítségével, hogyha például az egyiknek a képkocka-lejátszási sebességének (frame rate) beállításait megváltoztatom, akkor az a másik movie-nál is érvényes lesz. Ilyen vezérlést ez ideig csak Javascripten keresztül lehetett megoldani, a QT 4 plug-innel már nincs többé szükség ilyen jellegű scriptekre.

Használata: `<embed src="sample.mov" width="200" height="240" moviename="targetmov">`

### **PAN=integer (QT 3)**

A PAN segítségével a Quick Time VR movie-k PAN-szögét állíthatjuk be. Csak integer érték adható meg. Általában az értéke egy általános QT VR-nél 0 és 360 fok között van. Ha nem adunk értéket, akkor a movie létrehozásakor beállított és tárolt értékek lépnek érvénybe. Egyszerű QT movie-ka nincs hatása.

Használata: `<embed src="sample.mov" width="320" height="240" pan="180">`

### **PLAYEVERYFRAME=value (QT 3)**

Alapvetően FALSE. Ha alkalmazzuk, akkor a plug-in megpróbál lejátszani minden egyes képkockát, ha ez lehetséges, és a kapcsolat lehetővé teszi. Igazából csak egyszerű hang nélküli animációk lejátszásakor van értelme használni, mivel ha a PLAYEVERYFRAME=TRUE, akkor a lejátszásnál az audio track nem hallható.

Használata: `<embed src="sample.mov" width="200" height="240" playeveryframe="true">`

### **PLUGINSAGE=url (QT 3)**

A megjelenítéshez szükséges plug-in helyét tudjuk meghatározni vele. Ha a plug-in nincs installálva a felhasználó browsere alá, akkor az itt megadott URL-re mutató link-



re vezeti a felhasználót a browser, ahonnan letöltheti a szükségeset, jelen esetben a QT plug-int.

```
Használata: <embed src="sample.mov" width="200" height="240"
  pluginspage="http://www.apple.com/quicktime/download/">
```

### QTNEXTn=„URL” (QT 4)

A QTNEXT segítségével egymás után fűzhetünk QT movie-kat. Amikor befejeződik az aktuális movie lejátszása, akkor az itt megadott movie-ra ugrik, és elkezdődik annak lejátszása. Így maximum 256 movie-t kapcsolhatunk egymásba. Az érték itt tehát lehet egy URL vagy egy GOTO-n érték. A GOTO-n-ben az „n” a QTNEXTn-nél megadott „n”-re vonatkozik. E parancsok segítségével létrehozhatunk végtelen láncolási animációfolyamokat. A QTNEXT0 parancsral mindig az eredeti SRC-nél megadott animációra ugorhatunk vissza.

```
Használata: <EMBED SRC="nameof.mov" WIDTH="200" HEIGHT="240"
  QTNEXT1="<http://www.apple.com/quicktime/movies/sample.mov>
  T<myself">
```

```
QTNEXT2="<rtsp://www.apple.com/quicktime/movies/sample.mov> T<myself">
  QTNEXT3="<URL> T<myself>
  QTNEXT4="GOTO"
```

### QTSRCCHOKESPEED (QT 4)

Használatával megadhatjuk, hogy a felhasználónak milyen sebességgel engedélyezük a fájl elérését.

```
Használata: <embed src="sample.mov" width="320" height="240" qtsrcchoke-
  speed=33600>
```

### SCALE=value (QT 3)

Lehet TOFIT, ASPECT vagy egy szám. Alapvetően a SCALE értéke 1. Ha TOFIT-re állítják, akkor a movie a méretétől függetlenül beilleszkedik a megnyitott dobozba, érthetően egy 200\*200-as movie-t beletehetünk egy 100\*100-as dobozba, úgy, hogy a plug-in arányosan lekicsinyíti a nagyobb movie-t a kisebb dobozba. Ha az ASPECT értéket használjuk, akkor a plug-in csak addig engedi a nagyítást, amíg az nem jár lejátszásisebesség-csökkenéssel. Számmal is megadhatjuk a nagyítást vagy a kicsinyítést. Az 1 a movie tényleges mérete, ehhez képest változtathatunk. Például ha a felére akarjuk csökkenteni, akkor 0,5-öt kell megadnunk.

```
Használata: <embed src="sample.mov" width="200" height="240" scale="tofit">
```

### SRC=URL (QT 3)

Ezt használjuk a legtöbbször, itt adhatjuk meg a lejátszani kívánt fájlt.

```
Használata: <embed src="sample.mov" width="200" height="240">
```

### STARTTIME=time (QT 4)

A STARTTIME segítségével határozhatjuk meg a movie lejátszásra kerülő első képkockáját, ha az valami miatt nem a ténylegesen első képkocka. Hasonlóan az END-TIME-hoz, itt is óra, perc, másodperc képkockabontásban kell megadni az értéket.

```
Használata: <embed src="sample.mov" width="200" height="240" start-
  time="00:15:22.5">
```

### TARGET=„QUICKTIMEPLAYER” (QT 4)

Ezt a paramétert csak a HREF paraméterrel együtt használhatjuk. Használatával aktívva tettük az első movie-t, amely egy egérgattintás hatására a HREF-ben megadott movie-t már nem a plug-in segítségével a weboldalon, hanem a Quick Time Playerben jeleníti meg.

```
Használata: <embed src="poster.mov" width="200" height="240"
  href="sample.mov" target="quicktimeplayer">
```

### TARGETn=„frame\_Name” (QT 3)

A HOTSPOOT és HREF hivatkozásoknál használjuk.

A paraméter segítségével adhatjuk meg, hogy az aktív movie-link alatt lévő újabb fájl hol jelenjen meg. Amennyiben nem határozzuk meg a TARGET paramétert, akkor a következő fájl saját helyére tölti.

```
Használata: HOTSPOOT32="http://www.apple.com/quicktime" TARGET32=" _blank"
```

Amennyiben definiálunk egy 32-es HOTSPOOT-ot egy QT movie-ban, akkor a beállítás szerint az egy új ablakban megjeleníti a fenti helyen elhelyezett tartalmat.

### TARGETCACHE=érték (QT 4)

Segítségével a cache-be tehetjük a klikkelés hatására letöltődő target movie-t is. Alapvetően a TARGET=FALSE.

```
Használata: <embed src="poster.mov" width="200" height="240" cache="true"
  href="sample2.mov" TARGET="myself" targetcache="true">
```

### TILT=integer (QT 3)

A TILT paramétert felhasználva állíthatjuk be a QT VR fájlknál azt a szöveget, ameddig engedjük a VR panorámakép vagy VR objektum forgatását. Ez általában -42,5 foktól +42,5 fokig terjedő tartomány. Itt is érvényes az, hogy ha nem adunk meg értéket, akkor a szerkesztésnél tárolt értékek lépnek érvénybe. Egyszerű QT movie-ra nincs hatással.

```
Használata: <embed src="sample.mov" width="320" height="240" tilt="20.0">
```

### VOLUME=value (QT 3)

Az audio hangerejét szabályozhatjuk segítségével 0 és 100 közötti tartományban. Alapértéke 100.

```
Használata: <embed src="sample.mov" width="200" height="240" volume="50">
```

WIDTH=Méret pixelben (kötelező megadni)

A megnyitni kívánt doboz szélessége.

```
Használata: <embed src="sample.mov" width="200" height="240">
```

### Egy rövid példa

Nézzük először a kódot:

```
<HTML>
<head>
<title>Quick Time</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/HTML; charset=iso-8859-1">
</head>
<body bgcolor="#FFFFFF">

  <embed src="preview.mov" width="320" height="260" target="myself"
  href="reklam.mov"
  controller="false" bgcolor="#ffffff"
  pluginspage="http://www.apple.com/quicktime/download/">
</embed>

</body>
</HTML>
```

### A kód a következőképpen működik:

Először betöltődik a preview.mov fájl, amely mindössze néhány kilobájt, és egy állóképet tartalmaz, amely az alatta lévő movie-fájltra mutat. A képen néhány, a felhasználónak hasznos információ található az „alatta” lévő movie-ról. A preview.mov betöltése néhány másodpercet vesz csupán igénybe, mivel ez egy 1 képkockás movie. Ha a felhasználó ráklikkel, akkor aktivizálódik a href=reklam.mov parancs, és betöltődik a reklam.mov fájl. A CONTROLLER=FALSE, tehát nincs irányítópult. A BGCOLOR="#ffffff" fehérre állítja a hátteret. A végén pedig a pluginspage megadása látható azok számára, akik nem rendelkeznek a plug-innel.

**FELHASZNÁLT SZAKIRODALOM: APPLE QUICK TIME SUPPORT PAGES (WWW.APPLE.COM/QUICKTIME/AUTHORING)**



# A MI MACI-NK (36. PÓTKÖTET)

# Maci

Már többször beígért klikk.hu oldalunk késlekedésének elsősorban a MACI az oka, nem könnyű csoportosítani az eddig beküldött címeket, márpedig egyebek közt egy ilyen többletszolgáltatás lenne az egyik fő attraktív eleme új navigációs site-unknak, a Magyar Címtár nem csupán nevével, hanem egy kategóriával is segítené az eligazodást. Ez egyben azt is jelenti, hogy azoktól, akik a MACI-ba regisztrálják oldalukat, a jövőben egy picivel többet fogunk kérdezni, az oldal neve, URL-címe mellé fel kell sorolni azokat a kategóriákat, amelyekben készítői vagy beküldői meg szeretnék jelentetni az oldalt.

Egyelőre azonban még kategóriák nélkül közreadjuk az elmúlt hónap termését: ismét fél ezernél több új magyar webcím.

2. FC Almalé futballcsapat  
www.extra.hu/almale  
2M Margit Med www.2m.hu  
Abakusz www.extra.hu/abakusz-sh  
Adlib Computer www.uti.hu/~adlib  
Ad-Mark Kft. www.ad-mark.hu  
Adrenalin www.extra.hu/adrenalin10  
Advanced Orbital Services AG  
www.extra.hu/aos  
AEGON Netpersely  
www.netpersely.hu  
Aforizmak, juhturo big.hu/u2ro  
A-Gyál és nagytérsége  
www.a-gyal.hu  
Agymaszír www.extra.hu/agymaszir  
Aiolosz www.tar.hu/dolphin743  
Airport Consulting Mémöki  
Tanácsadó Kft.  
www.airportconsulting.hu  
Akáb Bt. www.netweb.hu/akabtb  
Akadémikus orvoslás  
www.harmonet.hu/i-akad.html  
Alba Kör www.albakor.hu  
Alcatel www.extra.hu/alcatel  
Alfa Romeo GTV6 és vízisí  
www.extra.hu/gtv6



Aliens www.aliens.ini.hu  
Amiga-programok  
www.extra.hu/amigalinks  
Amon Studio  
www.tar.hu/amonstudio  
Andreas www.extra.hu/Andreas  
Andrew Nagy Ingatlaniroda  
members.tripod.com/~nyirtura/  
index2-magyar.html  
AndWeb www.extra.hu/andweb  
Anghiházi Kennel  
www.nexus.hu/anghihazi  
Angyalföldi ingatlan  
www.extra.hu/angelland

Ap.ro ap.ro  
Arany László – határtudományok  
emil.alarmix.org/atlantis  
Aranycsapat www.extra.hu/acsapat  
Ars Publica  
www.muveszetek.com/arspublica  
Arthur soforszolgalat  
www.arthurosofor.hu  
Attika tőzsdejátéka  
attika.kinizsi.bke.hu/tozsde/index.html  
Autógáz www.autogaz.hu  
Autók, játék extra.hu/bjkbjk  
Az álmok útján www.otwod.ini.hu  
Az én lapom  
www.extra.hu/N-Lajkoo  
Babylon 5  
www.extra.hu/ldikoCK/babylon5.htm  
Bagi Levi www.extra.hu/bagilevi  
Bakosport www.extra.hu/bakosport  
Balaton Travel Utazási Iroda  
www.balatontravel.hu  
Balzsam folyóirat  
balzsam.webconsult.hu  
Bárdos Lajos Alapítvány  
www.tar.hu/bardosl  
Bársony Kft. www.wb.hu/barsony  
Bécs, utazás, filatélia  
www.extra.hu/braham  
Birkanet  
www.geocities.com/birkanet  
Blues&Trogers  
www.extra.hu/bluesandtrogers  
BMX Flatland Voodoo  
www.extra.hu/bmx-voodoo  
Bogarak drive.to/vwbohoc  
Bolysoft www.extra.hu/bolyboly  
Bravocopy Kft. www.bravocopy.hu  
Brutto www.extra.hu/brutto  
Budai Golf Center www.extra.hu/bgc  
Budapesti idegenforgalom  
www.extra.hu/suspicious/  
budapest.htm  
Budapesti üveges  
www.extra.hu/uveges  
Buddhista Meditáció Központ  
www.extra.hu/tarcenter  
BuliNet képek  
www.extra.hu/SandMan

BulinetCafé www.vtge.hu/  
bulinetcafe/index.html  
Bupatrik  
www.extra.hu/bupatrik/bupatrik.htm  
Business Succes Bt.  
www.wb.hu/business-success  
C.A.R.T. és Formula-1  
www.extra.hu/cart-formula1  
Carpathian Air Transport  
www.carpathian.hu  
CD-névjegy és referenciafilm  
www.extra.hu/ujreneszansz/  
hun\_prod.htm  
Cellnet Kft. www.cellnet.balaton.hu  
Chat www.extra.hu/zipen  
Chat (kalózkodnak)  
www.extra.hu/chatpirate  
Chat és más www.extra.hu/zorkep  
Civil-Plan Kft. www.civil-plan.hu  
Coins www.extra.hu/coins  
CompuGroup, Győr  
www.compugroup.gyor.hu  
CoolLinks www.extra.hu/coolinks  
Counter-Strike  
www.extra.hu/counter-strike  
Creditel Rent-a-Phone  
www.creditel.hu  
Curtis w3.swi.hu/curtis  
CV Online Europe www.cvonline.hu  
Cyber Fighter  
www.dunaweb.hu/viapenta/cyber  
CyberMind Technologies  
www.cmt.hu  
Család + úszás  
www.nexus.hu/kallaci  
Csigaház – Rákocsbai Községi  
Ház www.muveszetek.com/csigahaz  
Csillagkapu  
www.extra.hu/Prokop\_first  
Csobán  
www.geocities.com/kesmarki  
Csodálatos Kréta extra.hu/acura  
Csóra-Ker Kft. www.wb.hu/csora-ker  
Csőszer Rt.  
web.matavnet.hu/csoszer3  
DAdo www.tar.hu/rollerblade  
Dáni www.extra.hu/Danibmw  
Danika – rally www.extra.hu/drally

Darts Pub – Nyíregyháza  
www.stg.co.hu/doubleoutdartspub  
Death Row Records Rap  
www.extra.hu/deathrow2000  
Debis Kft. www.debis.hu  
Deepforest www.extra.hu/deepforest  
Delawer www.extra.hu/Del  
Démonológia www.extra.hu/belial  
Denise Richards  
denise-richards.ini.hu  
Depeche Mode MP3  
w3.swi.hu/slr1/index.html  
DesPi www.extra.hu/despi  
Dfs www.dfs.hu  
Dian dian.nyf.hu  
DigiSoft w3.swi.hu/digisoft  
Digitális Vasútmodellező Klub  
www.extra.hu/gpetya



DiNero Internet Stúdió  
web.matavnet.hu/dinero  
Dióspogi világa  
www.extra.hu/Diospogi  
DNL Home Studio  
www.dnlhomestudio.com  
Dolphy www.dolphy.hu  
Domainabc www.domainabc.hu  
Download Center  
www.downloadcenter.ini.hu  
Download Center  
www.extra.hu/media\_center/  
download.htm  
Döglégy Zolee www.doglegy.ini.hu  
Dr. Brain www.tar.hu/simon2000  
Draco Vagyonvédelmi Szolgáltató és  
Kereskedelmi Kft.  
hunduraco.bizland.com  
Dreanns dreanns.web-page.net  
DS klán www.extra.hu/dsklan

Dunakanyar Takarékszövetkezet  
dunakanyar.takarek.net  
Dundi Divat  
www.extra.hu/dundidivat  
Duyu www.tar.hu/duyu  
Earthquake www.extra.hu/allcracks  
E-Áruház  
www.internet-kereskedelem.com  
EasyMoney  
www.extra.hu/easymoney  
Ecoped Bt. www.ecoped.ini.hu  
Egovision web.interware.hu/etvhu  
Egovision www.egovision.hu  
EKF Rajz, Vizuális Kommunikáció  
Tanszék www.extra.hu/rajzweb1  
Elán – kereskedelmi és szolgáltató  
kiadvány www.stg.co.hu/elan  
ElektroArt Bt.  
www.bpcomputer.hu/elektroart  
Elektrozenei kikötő www.disp.hu  
Eleven 1. csatorna www.eleven1.hu  
Első Nyírségi Fejlesztési Társaság  
www.stg.co.hu/enyft  
ELTE Művészettörténet Tanszék  
www.extra.hu/eltekunst  
Ertégrafik www.extra.hu/mtgrafik  
Energiaital www.energiaital.hu  
Enyce w3.swi.hu/enyce  
Ép-Totál Kft. www.wb.hu/eptotal  
Erdélyi Gondúzó Panzió – kulcsosház  
www.extra.hu/panzio-kulcsoshaz  
Erobay w3.swi.hu/xxxman  
Északi Kuttyások Klubja – díjkiosztó  
ünnepség www.extra.hu/klubebed  
ETC Kft., Kaposvár www.etc.hu  
Eurotravel www.eurotravel.hu  
Evelino Picture Gallery tar.hu/evelino  
FA ARS Bt. www.wb.hu/faars  
Fan fiction www.extra.hu/fanfic  
Faragó Róbert  
www.extra.hu/bormuves  
Fégherm-partner, Mátészalka Kft.  
www.extra.hu/feggherm  
Fegyverbolt vadászoknak  
www.extra.hu/fegyverbolt  
Fényes Dezső Mudi Klub  
www.extra.hu/mudik  
FESS 90 Kft. www.wb.hu/fess  
FHB Bank Bájós Reklám  
www.extra.hu/fhbbank  
Fiat 500 www.extra.hu/f500  
Fiatal Baloldal, Tata  
www.tar.hu/fibtata  
Fiatal Írók és Költők Társasága  
fikt.ini.hu  
Film- és könyvajánlatok  
www.extra.hu/kurzweil  
Fiorentini gázfogadó  
www.tar.hu/correct-info  
FIX Kft. www.wb.hu/fixtata

Fogolyán Kristóf  
www.extra.hu/fogolyan  
Forma-1 www.extra.hu/tmiki/f1.htm  
Forma-1 www.extra.hu/forma1hun  
Formentor Bt.  
www.extra.hu/formentor  
Főiskolai Hallgatói Önkormányzat  
(BMF) www.hok.bmf.hu  
Freee Online  
www.freeemagazin.com  
Frekivadász honlap  
www.frekvencia.hu  
Full Gamez www.extra.hu/Thomee  
Gabati www.extra.hu/gabati2  
Gas-Car Kft. www.gascar.hu  
Gega interaktív! www.extra.hu/gega  
Genealógia www.genealogy.hu  
Genealógia  
www.genealogy-hungary.hu  
Gépjármű-biztosítás www.extra.hu/  
xraysoft/biztositas/index.html  
GF-Primus Mémóiroda  
www.wb.hu/gfprimus  
Ghost www.extra.hu/ghost  
Gobonycsi Föld  
www.extra.hu/eerwin  
Golda Kft. www.golda.hu/webdesign  
Gombos&Tóth Bt.  
www.wb.hu/gombos-toth  
GoryBass SMS  
leeloo.kiskapu.hu/gorybass  
Grafika, webdesign  
www.extra.hu/agoston\_peter  
Gran Turismo 2 w3.swi.hu/safe  
GSM hack www.extra.hu/En-cy  
Gubás Gabi  
www.szinhaz.hu/gubasgabi



Gúla Kft. www.nissangula.hu  
Gulipán Bt. www.gulipan.ini.hu  
Gumikacska újra támad  
www.extra.hu/gumikacska  
Gyáli Református Egyház  
www.monortel.hu/refgyal  
Gyöngyi és Chris  
www.extra.hu/chrisweb  
Gyöngyösi Mezőgép és Járőntechnika  
Kft. www.extra.hu/mezogep  
Habán kerámiák www.extra.hu/erigo  
Hacker Mémóiroda extra.hu/hmi  
Hajdúker – fűrdőszoba-szerelvény  
hajduker.ini.hu

Hálókocsi Online www.halokocsi.hu  
Happy End Band  
www.extra.hu/happyendband  
HarmoNet www.harmonet.hu  
Három Oroszlán kertvendéglő  
www.extra.hu/haromoroszlán  
Háttér Baráti Társaság a Melegekért  
www.hatter.hu  
Hegylakó  
emil.alarmix.org/hegylako/index.html  
Hepi& Reklámiroda  
www.hepiend.hu  
Hidegkúti Autósiskola  
www.extra.hu/hkutati/index.htm  
Hoki Wittenborg Kft. www.hoki.hu  
Holiday SE  
www.extra.hu/holidaydance  
Honlap www.extra.hu/landsmann  
Honlap www.sznorbi.ini.hu  
Honlap – 82  
www.extra.hu/honlap82  
Honti és Társai Kft.  
www.honti.hu/hontikft  
Horgász cikkek  
www.extra.hu/horgaszciikk  
Horoszkóp  
dralfons.homestead.com/  
horoskop11.html  
Horrorfilmek www.harvester.ini.hu  
Humoros  
www.nexus.hu/csori1/kezdo.html



Hungarian GSM Team  
www.gsm-world.net  
Hunhiphop  
www.extra.hu/hunhiphop  
HU-PI Építőipari Kft. www.hu-pi.hu  
HVS www.extra.hu/Vicky2000  
Ice-man www.extra.hu/ice-man  
Ideiglenes extra.hu/tom.bartal  
IKU www.extra.hu/IKU/index.htm  
Ildi-Laci www.extra.hu/ildi-laci  
Inertia.Project hp.pardey.org/inertia  
InfoCenter infocenter.ini.hu  
Ingatlan www.extra.hu/arynyhal  
Ingatlan kínálat a Balatonnál  
www.immobilien.ini.hu  
Ingyenes apróhirdetés  
www.extra.hu/maxpage/apro.htm  
Inline Skates www.extra.hu/skates  
Interex91 www.interex91.com

Internet Film Adatbázis  
www.extra.hu/ifa  
Internetes diáktábor  
tabor.lezlisoft.com  
Internetes Lada Klub  
www.celtia.hu/ladaklub  
InterSport www.intersport.hu  
Iratmegsemmisítés  
www.extra.hu/gulipanbt/gulipan.htm  
Irc.dal.net www.tar.hu/dalforum  
Irodalom, zene, IRC  
www.extra.hu/sunjoy  
Isel és Köcher Kft.  
www.iselkocher.hu  
Isis irodai szolgáltatás  
www.extra.hu/isis  
ITibi welcome.to/itibi  
IT-Sektor németországi munka –  
programozás extra.hu/uwm  
Ivóvíz  
www.nexus.hu/lamps/lamps.doc  
Jackson www.extra.hu/jackson  
Jamal www.extra.hu/jamal  
Janó www.tar.hu/csalamij  
Jape Club www.extra.hu/jape\_club  
Jennifer Love Hewitt  
www.lovehewitt.ini.hu  
Jó barátok www.tar.hu/jobaratok  
Johannes www.extra.hu/johannes  
Joyce Nagy Utazási Iroda  
members.tripod.com/~nyirtura/  
joyce-hung.htm  
Judaica w3.swi.hu/judaica  
Judge's BMW  
www.extra.hu/JUDGE1  
Junkies www.junkies.hu  
Kacsavadászat biztos nyereményekért  
mgyuri.hypermart.net  
Kalinkó népdalkör  
leeloo.kiskapu.hu/kalinko  
Kántor Balázs  
www.extra.hu/kantorbala  
Kapos Ijász Egyesület  
www.extra.hu/tyutyu  
KaposWeb www.kaposweb.hu  
Kapuk, kerítések PVC-ből  
www.plast-text2002.hu  
Karakán Klub w3.swi.hu/meoe\_kk  
Karate-do nyári tábor  
www.extra.hu/karate-do/nyari.html  
Kárpitos www.extra.hu/karpit  
Karrier – Harmonet www.harmon-  
et.hu/i-karri.html  
KBD SE www.extra.hu/kbdse  
Keke computer www.tar.hu/keke  
Kelet- és közép-európai csoport  
a biodiverzitásért  
www.ceeweb.org  
Kelet Faház Kft.  
www.extra.hu/bazulab



Kémia  
[extra.hu/chemiro/miro/miro.html](http://extra.hu/chemiro/miro/miro.html)  
 Képeslapküldő  
[www.swi.hu/sycora/kepeslap](http://www.swi.hu/sycora/kepeslap)  
 Képeslapküldő szolgáltatás  
[kepeslap.lezlisoft.com](http://kepeslap.lezlisoft.com)  
 Keress pénzt!  
[k2.jozsef.kando.hu/~guczi/penz.htm](http://k2.jozsef.kando.hu/~guczi/penz.htm)  
 Keress pénzt! [extra.hu/Steve2](http://extra.hu/Steve2)  
 Keress pénzt internetezéssel!  
[www.extra.hu/moneysurf](http://www.extra.hu/moneysurf)  
 Kerti bútor, lakásfelszerelés  
[www.extra.hu/kerti-butor](http://www.extra.hu/kerti-butor)  
 Kiskunhalasi Hit Gyülekezete  
[kiskunhalas.hit.hu](http://kiskunhalas.hit.hu)  
 KLiKK együttes  
[www.extra.hu/haverek/klikk](http://www.extra.hu/haverek/klikk)  
 Kmlogo [www.extra.hu/kmlogo](http://www.extra.hu/kmlogo)  
 Kódkod  
[www.extra.hu/jenone/kod.html](http://www.extra.hu/jenone/kod.html)  
 Koller Anita – Four Roses  
[www.extra.hu/kanita](http://www.extra.hu/kanita)  
 Komlói Állatvédő Egyesület  
[www.nexus.hu/kae](http://www.nexus.hu/kae)  
 Kórus – Dévai P.  
[www.extra.hu/devaip](http://www.extra.hu/devaip)  
 Kőrestaurátor  
[www.extra.hu/restaurator](http://www.extra.hu/restaurator)  
 Környezetünkért Alapítvány  
[www.collect.hu/koralap](http://www.collect.hu/koralap)  
 Kránicz András  
[www.extra.hu/kraniczcz](http://www.extra.hu/kraniczcz)  
 Kutya-macska vétel-eladás  
[www.bpcomputer.hu/kutyapiac](http://www.bpcomputer.hu/kutyapiac)  
 Különjárat [www.extra.hu/kulonjarat](http://www.extra.hu/kulonjarat)  
 Lair of Draconis  
[www.extra.hu/draconis](http://www.extra.hu/draconis)  
 Lakástartozékok felszerelése  
[www.extra.hu/lakastartozekok](http://www.extra.hu/lakastartozekok)  
 Lebaron [extra.hu/lebaron](http://extra.hu/lebaron)  
 LélekZET nélkül nem lehet élni  
[www.extra.hu/lelekzet](http://www.extra.hu/lelekzet)  
 Lesi-reklám [www.extra.hu/lesi01](http://www.extra.hu/lesi01)  
 Leven1 [www.eleven1.fnet.hu](http://www.eleven1.fnet.hu)  
 Libri – online [www.libri.hu](http://www.libri.hu)  
 Lion [www.extra.hu/leo](http://www.extra.hu/leo)  
 LitoszFlóra Kft.  
[www.extra.hu/litoszflora](http://www.extra.hu/litoszflora)  
 Lok Yiu Wing Chun  
[www.extra.hu/lywcisz](http://www.extra.hu/lywcisz)  
 Lovász Laura – snowboard  
[board.to/lovaszlaura](http://board.to/lovaszlaura)  
 Lucasso [www.tar.hu/lucasso](http://www.tar.hu/lucasso)  
 Lufthansa Systems Hungária Kft.  
[www.lhsystems.hu](http://www.lhsystems.hu)  
 Lukács Gábor [www.extra.hu/lukacs](http://www.extra.hu/lukacs)  
 Maestro Design Stúdió építésziroda  
[www.mds-epitesziroda.hu](http://www.mds-epitesziroda.hu)  
 Maffiózók [www.maffiafold.ini.hu](http://www.maffiafold.ini.hu)  
 Magántanár  
[www.extra.hu/nemethamas](http://www.extra.hu/nemethamas)  
 Magnum-44 Kft.  
[www.wb.hu/magnum](http://www.wb.hu/magnum)  
 Magyar Erotikus WebMagazin  
[w3.swi.hu/emagazin](http://w3.swi.hu/emagazin)  
 Magyar Forint [www.extra.hu/huf](http://www.extra.hu/huf)  
 Magyar Hurkológiai Társaság  
[www.extra.hu/MaHurT](http://www.extra.hu/MaHurT)

Magyar Ju-Jitsu Szövetség  
[www.extra.hu/jujitsu](http://www.extra.hu/jujitsu)  
 Magyar Közigazgatási Adatbázis  
[www.stg.co.hu/mka](http://www.stg.co.hu/mka)  
 Magyar Naturizmus  
[naturizmus.cjb.net](http://naturizmus.cjb.net)  
 Magyar NBA fanzine  
[www.extra.hu/palee](http://www.extra.hu/palee)  
 Magyar Nemzeti Autósport Szövetség  
[www.mnasz.hu](http://www.mnasz.hu)  
 Magyar Rádió  
[www.geocities.com/TelevisionCity/Satellite/6181/magyar\\_radio.html](http://www.geocities.com/TelevisionCity/Satellite/6181/magyar_radio.html)  
 Magyar Sportmászó Szövetség  
[extra.hu/mssz](http://extra.hu/mssz)  
 Magyar Star Trek Klub  
[startrek.scifi.hu](http://startrek.scifi.hu)  
 Magyarország ezeréves ereklyéi  
[www.extra.hu/petnehazy](http://www.extra.hu/petnehazy)  
 Magyarországi Modern Talking  
[www.extra.hu/tomytom](http://www.extra.hu/tomytom)  
 Magyarországi Női Alapítvány – MONA  
[www.mona-hungary.org](http://www.mona-hungary.org)  
 MAPEI Kanizsa Kerékpáros Klub  
[www.mapei-kkk.com](http://www.mapei-kkk.com)  
 Marosvásárhely  
[www.levif.net/vasarhely.htm](http://www.levif.net/vasarhely.htm)  
 Marosvásárhely X. kövesdombi református egyházközség  
[www.stg.co.hu/kovesdomb](http://www.stg.co.hu/kovesdomb)  
 Másológép-, nyomtató- és faxjavítás  
[www.extra.hu/masolo](http://www.extra.hu/masolo)  
 MÁV Diákotthon, Békéscsaba  
[www.mavdiak-bcs.sulinet.hu](http://www.mavdiak-bcs.sulinet.hu)  
 Mayer Toyota  
[www.mayertoyota.com](http://www.mayertoyota.com)  
 Mecsek gyógyteák  
[www.extra.hu/medi-sol](http://www.extra.hu/medi-sol)  
 MedicInfo [www.medicinfo.hu](http://www.medicinfo.hu)  
 Meg Ryan [meg-ryan.ini.hu](http://meg-ryan.ini.hu)



Méhes Csaba [www.extra.hu/mehes](http://www.extra.hu/mehes)  
 Mérték Adó Adószakértő,  
 Könyvelő Kft.  
[www.stg.co.hu/mertekado](http://www.stg.co.hu/mertekado)  
 METO márkaszerviz  
[www.technik.deltav.hu](http://www.technik.deltav.hu)  
 Miele-márkaszerviz  
[www.miele-markaszerviz.hu](http://www.miele-markaszerviz.hu)  
 Mikee Rulez  
[www.tar.hu/neo\\_anderson](http://www.tar.hu/neo_anderson)  
 Mikro-mentor [www.mikromentor.hu](http://www.mikromentor.hu)  
 Minihotelek [www.minihotels.hu](http://www.minihotels.hu)

mlRC #budapest beszélgetőcsatorna  
[go.to/dalbudapest](http://go.to/dalbudapest)  
 Miskolci Egyetem – tanárképzés  
[www.uni-miskolc.hu/~btntud/tanarkepzes.html](http://www.uni-miskolc.hu/~btntud/tanarkepzes.html)  
 Misztrál [www.tar.hu/misztral](http://www.tar.hu/misztral)  
 Mofa Rt. [www.mofa.hu](http://www.mofa.hu)  
 Mo-kuss-ka  
[www.extra.hu/mo\\_kuss\\_ka](http://www.extra.hu/mo_kuss_ka)  
 Momál Élelmiszeripari Gépgyártó Kft.,  
 Debrecen [www.momal.hu](http://www.momal.hu)  
 Monitorcentrum [www.profex.hu](http://www.profex.hu)  
 Mosógép [www.extra.hu/mosogepdoktor/Index.html/](http://www.extra.hu/mosogepdoktor/Index.html/)  
 Honlap.htm  
 Motorpedo Kft.  
[www.wb.hu/hondapp](http://www.wb.hu/hondapp)  
 MP3 [www.extra.hu/ironstar](http://www.extra.hu/ironstar)  
 MP3 Center  
[www.extra.hu/media\\_center/mp3.htm](http://www.extra.hu/media_center/mp3.htm)  
 MP3 Center [www.mp3center.ini.hu](http://www.mp3center.ini.hu)  
 MP3 Download  
[mp3download.hungary.hu](http://mp3download.hungary.hu)  
 MT-Telecom Kft.  
[www.mt-telecom.hu](http://www.mt-telecom.hu)  
 Multiset Tv & Video Szerviz  
[www.extra.hu/multiset](http://www.extra.hu/multiset)  
 Music Studio [record.tsx.org](http://record.tsx.org)  
 Muszka Péter [www.extra.hu/muszka](http://www.extra.hu/muszka)  
 Műszertechnika Irodatechnika Kft.  
[www.muszertechnika.hu](http://www.muszertechnika.hu)  
 Műszertechnika Mobiltel Kft.  
[www.hellotel.hu](http://www.hellotel.hu)  
 Műszertechnika Rendszerház Kft.  
[www.muszertechnika.hu/bmokf](http://www.muszertechnika.hu/bmokf)  
 Műszertechnika Rendszerház Kft.  
[www.mtrh.hu](http://www.mtrh.hu)  
 Műszertechnika Üzletházak Kft.  
[www.bravotel.hu](http://www.bravotel.hu)  
 MvkNet [www.mvknet.hu](http://www.mvknet.hu)  
 MyBank – részvénykereskedelem  
[www.extra.hu/MyBank](http://www.extra.hu/MyBank)  
 Nagy András  
[www.extra.hu/cherokee](http://www.extra.hu/cherokee)  
 Nagy Attila  
[members.tripod.com/~Atti72/nagy.htm](http://members.tripod.com/~Atti72/nagy.htm)  
 Napelemek [www.extra.hu/velocit](http://www.extra.hu/velocit)  
 Napenergia [www.extra.hu/irtekis](http://www.extra.hu/irtekis)  
 Nemzetközi baromságok  
[www.extra.hu/nbo](http://www.extra.hu/nbo)  
 Nemzetközi szakácskönyv  
[www.cookbook.hu](http://www.cookbook.hu)  
 Net-Csevej [www.extra.hu/zagi](http://www.extra.hu/zagi)  
 NetKereskedő [www.nettrader.hu](http://www.nettrader.hu)  
 Netman [www.extra.hu/Netman](http://www.extra.hu/Netman)  
 NetWitch Bt. [www.netwitch.net](http://www.netwitch.net)  
 NNG fakultáció [w3.swi.hu/nngfakt](http://w3.swi.hu/nngfakt)  
 Nodesign Gaga  
[www.extra.hu/nodesign](http://www.extra.hu/nodesign)  
 NoiZe – honlapkészítés  
[extra.hu/noize](http://extra.hu/noize)  
 Nokia szerviz – adatkábel  
[www.extra.hu/telcom](http://www.extra.hu/telcom)  
 Nonprofit Szolgáltató Központ,  
 Zalaegerszeg  
[www.extra.hu/landalap](http://www.extra.hu/landalap)  
 Norbulingka Tibeti Masztiff Kennel  
[w3.swi.hu/norbutm](http://w3.swi.hu/norbutm)

Note – használt notebookok  
[www.extra.hu/note](http://www.extra.hu/note)  
 NOX lapok [www.extra.hu/nox](http://www.extra.hu/nox)  
 Nud-Lee [nudlee.ini.hu](http://nudlee.ini.hu)  
 Nyári úszótábor [extra.hu/sporttabor](http://extra.hu/sporttabor)  
 NYIC [www.nyic.hu](http://www.nyic.hu)  
 Nyíregyháza Város Térinformatikai  
 Alapítványa [www.stg.co.hu/nyvta](http://www.stg.co.hu/nyvta)  
 Nyírpont Kft.  
[www.stg.co.hu/nyirpont](http://www.stg.co.hu/nyirpont)  
 Octodon Degu [www.extra.hu/Degu](http://www.extra.hu/Degu)  
 Old's Club [olds.ini.hu](http://olds.ini.hu)  
 One Studio [extra.hu/one](http://extra.hu/one)  
 Online áruház [www.etradecenter.hu](http://www.etradecenter.hu)  
 Optima Forma Kft.  
[www.optimaforma.hu](http://www.optimaforma.hu)  
 Optimal Travel Utazási Iroda  
[www.optimal.hu](http://www.optimal.hu)  
 Origo-Sánta Rt. [www.origo-santa.hu](http://www.origo-santa.hu)  
 Oroszlány város [oroszlany.ini.hu](http://oroszlany.ini.hu)  
 Own super sites  
[www.extra.hu/sitland](http://www.extra.hu/sitland)  
 P&T [www.mobiltelefonok.hu](http://www.mobiltelefonok.hu)  
 Page of Lisse [www.extra.hu/lisse](http://www.extra.hu/lisse)  
 Paintball Club Sopron  
[www.paintballsport.hu](http://www.paintballsport.hu)



Paletta – Csongrád megyei ingatlanok  
[www.tiszanet.hu/paletta](http://www.tiszanet.hu/paletta)  
 Palika [www.tar.hu/dpalika](http://www.tar.hu/dpalika)  
 PandeeWeb [www.extra.hu/pandee](http://www.extra.hu/pandee)  
 Papp Photo  
[photoagency.virtualave.net](http://photoagency.virtualave.net)  
 Papp-Ker Kft. [www.wb.hu/pappker](http://www.wb.hu/pappker)  
 Parlamenti naplopók  
[www.extra.hu/naplopok](http://www.extra.hu/naplopok)  
 Páros Print Bt.  
[www.muveszetek.com/parosprint](http://www.muveszetek.com/parosprint)  
 ParsecLabs Kft. [www.extra.hu/parsec](http://www.extra.hu/parsec)  
 Pas'sWord  
[www.extra.hu/paszgergely](http://www.extra.hu/paszgergely)  
 Pécsi Leówey Klára Gimnázium 2. A  
 osztálya [www.extra.hu/leowey2a](http://www.extra.hu/leowey2a)  
 Pedál Kerékpáros Egyesület  
[extra.hu/pedalke](http://extra.hu/pedalke)  
 Pénzkeresés [www.extra.hu/rangr](http://www.extra.hu/rangr)  
 Pénzkeresés zenehallgatással  
[osztheim.spedia.net](http://osztheim.spedia.net)  
 Pénzkereset a weben  
[w3.swi.hu/webmoney](http://w3.swi.hu/webmoney)  
 Pepita Disco [www.extra.hu/pepita](http://www.extra.hu/pepita)  
 Pest Megyei Kosárlabda Szövetség  
[www.hunbasket.hu/megypest/index.htm](http://www.hunbasket.hu/megypest/index.htm)  
 Péter [www.extra.hu/gpeter](http://www.extra.hu/gpeter)  
 Peter Zsuffa [www.extra.hu/zsuffa](http://www.extra.hu/zsuffa)  
 Piac és Vagyonkezelő Kft.  
[www.stg.co.hu/piac](http://www.stg.co.hu/piac)  
 Piross Antal [www.tar.hu/ant](http://www.tar.hu/ant)  
 Pohl család [www.extra.hu/pohland](http://www.extra.hu/pohland)

Pontreklám Kft. [www.pontreklam.hu](http://www.pontreklam.hu)  
 Post Human Web Design  
[phwd.cjb.net](http://phwd.cjb.net)  
 Precíz Szerviz [www.preciz.hu](http://www.preciz.hu)  
 Print-Ker Kft. [www.wb.hu/print](http://www.wb.hu/print)  
 Private Swinger Club  
[www.nexus.hu/psclub](http://www.nexus.hu/psclub)  
 PR-Mix Reklám Kft. [apro.hekki.hu](http://apro.hekki.hu)  
 PR-Mix Reklám Kft. [www.hekki.hu](http://www.hekki.hu)  
 Procomp-Hungary Kft.  
[www.procomp.hu](http://www.procomp.hu)  
 Prohászka Ottokár Katolikus  
 Gimnázium  
[www.extra.hu/prohaszka](http://www.extra.hu/prohaszka)  
 Pro-Trade Bt.  
[www.protrade.mata.vu](http://www.protrade.mata.vu)  
 Provimax Kft. [www.provimax.hu](http://www.provimax.hu)  
 PsiHu [www.extra.hu/psihu](http://www.extra.hu/psihu)  
 Pszichológia felvételizőknek  
[defi.telnet.hu/pszi](http://defi.telnet.hu/pszi)  
 Punkmusic [www.extra.hu/yaz](http://www.extra.hu/yaz)  
 Purator Hungaria [www.purator.hu](http://www.purator.hu)  
 Pusztas Lovasudvar és Vendégház  
[www.tar.hu/lovasudvar](http://www.tar.hu/lovasudvar)



Radel&hahn Rt.  
[w3.datanet.hu/~radel](http://w3.datanet.hu/~radel)  
 Rádióelektronikai vagyonvédelem  
[www.alsys.hu](http://www.alsys.hu)  
 Rádiótaxi [www.radiotaxi.hu](http://www.radiotaxi.hu)  
 Raiffeisen Bank [www.raiffeisen.hu](http://www.raiffeisen.hu)  
 Rákosmente Rádió  
[www.muveszetek.com/rakosmente](http://www.muveszetek.com/rakosmente)  
 Real motion – 3D-látványterv  
[www.extra.hu/realmotion](http://www.extra.hu/realmotion)  
 Red Alert 2 Fansite  
[www.extra.hu/redalert2](http://www.extra.hu/redalert2)  
 Reflexite&reg, Hungary  
[www.extra.hu/lkz](http://www.extra.hu/lkz)  
 Renault 5 Club  
[www.extra.hu/renault5](http://www.extra.hu/renault5)  
 Republic-koncert  
[www.extra.hu/karate-do/koncert.html](http://www.extra.hu/karate-do/koncert.html)  
 S.o.s.telefon  
[www.sostelefon.deltav.hu](http://www.sostelefon.deltav.hu)  
 SAGEM Magyarország Kft.  
[www.sagem.hu](http://www.sagem.hu)  
 Sailor Moon GG  
[www.extra.hu/sailormoon-gg](http://www.extra.hu/sailormoon-gg)  
 Salma Hayek [salma-hayek.ini.hu](http://salma-hayek.ini.hu)  
 SatArtDesignerTeam  
[www.comp-ability.hu/satart](http://www.comp-ability.hu/satart)  
 SC@M [www.tar.hu/scam/start.html](http://www.tar.hu/scam/start.html)  
 Schubi Citroen 2CV  
[www.extra.hu/citroen2cv](http://www.extra.hu/citroen2cv)  
 Screamer's VB [w3.swi.hu/screamer](http://w3.swi.hu/screamer)  
 ScreenSavers [www.screensavers.hu](http://www.screensavers.hu)  
 Sexkép + -telefon  
[www.extra.hu/sex\\_telefon](http://www.extra.hu/sex_telefon)

Sex, MP3, PC  
[www.extra.hu/DumaBusz/index.html](http://www.extra.hu/DumaBusz/index.html)  
 Sex-CD [www.extra.hu/SCD](http://www.extra.hu/SCD)  
 Shadoan's Old Gamez  
[oldgamez.home.dhs.org](http://oldgamez.home.dhs.org)  
 Smartcon [www.smartcon.ini.hu](http://www.smartcon.ini.hu)  
 Solum Rt. [www.wb.hu/solumrt](http://www.wb.hu/solumrt)  
 Sonic Youth Records  
[www.tar.hu/sonicgabi75/index.html](http://www.tar.hu/sonicgabi75/index.html)  
 Spacedust [www.extra.hu/Spacedust](http://www.extra.hu/Spacedust)  
 Spedia – pénzeszköz  
[moneyed.spedia.net](http://moneyed.spedia.net)  
 SSJ3 Vegita [www.tar.hu/ssj3vk](http://www.tar.hu/ssj3vk)  
 Star Wars Episode II  
[www.extra.hu/episode2](http://www.extra.hu/episode2)  
 Strandróplabda  
[www.extra.hu/strandropi](http://www.extra.hu/strandropi)  
 Student Exchange in Europe  
[www.diakvilag.hu](http://www.diakvilag.hu)  
 Sup-Air Balloon Egyesület  
[www.supair-balloon.de.vu](http://www.supair-balloon.de.vu)  
 SuSE Linuxról  
[www.extra.hu/gibzo/suse.html](http://www.extra.hu/gibzo/suse.html)  
 Sware Számítástechnika  
[www.sware.hu](http://www.sware.hu)  
 Sz. Staub Ákos [www.extra.hu/staub](http://www.extra.hu/staub)  
 Szabad Magyar Web  
[w3.swi.hu/szabadweb](http://w3.swi.hu/szabadweb)  
 Szabó István [www.kenobi.fnet.hu](http://www.kenobi.fnet.hu)  
 Székesfehérvári Hallgatói  
 Önkormányzat  
[fiktiv.szgtikol.kando.hu/hok](http://fiktiv.szgtikol.kando.hu/hok)  
 Személybiztosítások  
[www.extra.hu/yankee](http://www.extra.hu/yankee)  
 Szent István Egyetem [www.gyfk.hu](http://www.gyfk.hu)  
 Szent Jakab Gyógyszertár  
[www.pharmanet.hu/sztjakab](http://www.pharmanet.hu/sztjakab)  
 Szent Jakab Gyógyszertár  
[www.sztjakab.ini.hu](http://www.sztjakab.ini.hu)  
 Szentbalázs község  
[www.extra.hu/szb](http://www.extra.hu/szb)  
 Szépség – HarmoNet  
[www.harmonet.hu/i-szep.html](http://www.harmonet.hu/i-szep.html)  
 Szerelmespár [extra.hu/masni](http://extra.hu/masni)



Szeretkórház  
[www.szeretkorkozas.hu](http://www.szeretkorkozas.hu)  
 Szerviz [www.extra.hu/pcdoki](http://www.extra.hu/pcdoki)  
 Szexfilmkereső  
[www.szexfilm.exnetet.hu](http://www.szexfilm.exnetet.hu)

SzexRing, magyar SzexKör  
[www.szexring.exnetet.hu](http://www.szexring.exnetet.hu)  
 SZINFO On-Line Áruház  
[www.silicondreams.hu/szinfo](http://www.silicondreams.hu/szinfo)  
 Szinavölgyi Táncgyűttes  
[www.szinavolgyi.hu](http://www.szinavolgyi.hu)  
 Szita Péter fotográfus  
[www.extra.hu/sziti](http://www.extra.hu/sziti)



Szokodi Zoltán [www.szokodi.ini.hu](http://www.szokodi.ini.hu)  
 Szolnoki futóműalkatrészek  
[www.extra.hu/szolnok](http://www.extra.hu/szolnok)  
 Szűz űr [www.tar.hu/szu](http://www.tar.hu/szu)  
 Szücsi [www.kfgz.sulinet.hu/~szg](http://www.kfgz.sulinet.hu/~szg)  
 Talentum Kulturális Fórum  
[www.rajko.hu](http://www.rajko.hu)  
 Tan-Ford Bt. [www.extra.hu/tan-ford](http://www.extra.hu/tan-ford)  
 Teamanalytical  
[www.teamanalytical.com](http://www.teamanalytical.com)  
 Tecum Kft. [www.wb.hu/tecum](http://www.wb.hu/tecum)  
 Temetkezési kellékek  
[www.extra.hu/juhaszbt](http://www.extra.hu/juhaszbt)  
 The Kellys Stole My Soul  
[www.extra.hu/the-kelly-family](http://www.extra.hu/the-kelly-family)  
 Thermakomplex  
[www.extra.hu/thermakomplex](http://www.extra.hu/thermakomplex)  
 Thunder digitális világa  
[www.extra.hu/thunderdigital](http://www.extra.hu/thunderdigital)  
 Tihí's Zoo – magazin [www.tihi.hu](http://www.tihi.hu)  
 Tipo-Page By: KIQ  
[www.extra.hu/Tipo-page](http://www.extra.hu/Tipo-page)  
 Tiszta szívvel – József Attila  
 Gimnázium, Budapest  
[jag.netchicken.hu](http://jag.netchicken.hu)  
 Tolltartó  
[www.extra.hu/csandras3/tolltarto](http://www.extra.hu/csandras3/tolltarto)  
 Tolóajtó, bútor [www.neves.hu](http://www.neves.hu)  
 TomSite [www.extra.hu/tomsite](http://www.extra.hu/tomsite)  
 Tordaszentlászló [www.szeszi.sulinet.hu/tordaszentlaszlo](http://www.szeszi.sulinet.hu/tordaszentlaszlo)  
 Torma-Ker Kft.  
[www.wb.hu/tormaker](http://www.wb.hu/tormaker)  
 Tornado-féle MangaKunyhó  
[www.extra.hu/tfmk/index.html](http://www.extra.hu/tfmk/index.html)  
 Toti linkvarázs [toti.zona.hu](http://toti.zona.hu)  
 Toyota Sakura [www.sakura.hu](http://www.sakura.hu)  
 Tökmagolaj [www.extra.hu/vitaolaj](http://www.extra.hu/vitaolaj)  
 Tözsdei Információs Linkgyűjtemény  
[www.tozsdeforum.hu/tozsdeinfo](http://www.tozsdeforum.hu/tozsdeinfo)  
 TPali [www.extra.hu/TPWEB](http://www.extra.hu/TPWEB)  
 Tri-Tone Kft. [tritone.webconsult.hu](http://tritone.webconsult.hu)  
 Tudatos álmódás  
[www.extra.hu/lucid](http://www.extra.hu/lucid)

UFO [www.extra.hu/UFOaway](http://www.extra.hu/UFOaway)  
 Uhrin Benedek Fun Club  
[extra.hu/uhryn](http://extra.hu/uhryn)  
 Új és használt autók  
[www.extra.hu/cars-autok](http://www.extra.hu/cars-autok)  
 Underground [w3.swi.hu/under](http://w3.swi.hu/under)  
 Unofficial Hungarian Rallycars  
[www.rallycars.cjb.net](http://www.rallycars.cjb.net)  
 Uszodatechnika  
[www.extra.hu/lamps/lamps.doc](http://www.extra.hu/lamps/lamps.doc)  
 Utazási kedvezmények  
[www.extra.hu/vasuti-kedvezmenyek](http://www.extra.hu/vasuti-kedvezmenyek)  
 Üvegházak, fóliaházak  
[www.extra.hu/uevegaz](http://www.extra.hu/uevegaz)  
 Üzleti adatbázis [www.e-plakat.net](http://www.e-plakat.net)  
 Üzleti kikötő [www.adatbazis.com](http://www.adatbazis.com)  
 V & SZ Építő és Szolgáltató Bt.  
[www.wb.hu/padlofutes](http://www.wb.hu/padlofutes)  
 V.I.P. együttes [www.intersong.hu/vip](http://www.intersong.hu/vip)  
 Váci Skateboard Team  
[www.extra.hu/vst](http://www.extra.hu/vst)  
 Vadász Gábor [www.vadaszsg.com](http://www.vadaszsg.com)  
 Vagyonvédő [vagyonvedo.op.hu](http://vagyonvedo.op.hu)  
 Vegyész-mérnök-kari Fejlesztő  
 Laboratórium  
[www.ch.bme.hu/fejlab/index2.html](http://www.ch.bme.hu/fejlab/index2.html)  
 Verslap [www.extra.hu/nemkell](http://www.extra.hu/nemkell)  
 Verslap [www.extra.hu/verslap](http://www.extra.hu/verslap)  
 Vferilap [www.extra.hu/vferilap](http://www.extra.hu/vferilap)  
 Vic007 [www.extra.hu/vic007](http://www.extra.hu/vic007)  
 Video Center [www.extra.hu/media\\_center/index\\_video.html](http://www.extra.hu/media_center/index_video.html)  
 Videók Antóantól  
[antoan.bizland.com](http://antoan.bizland.com)  
 Visual Basic-példaprogramok  
[www.extra.hu/vbpps](http://www.extra.hu/vbpps)  
 ViziPucok-BMF iskolaújság  
[viziPucok.kmf.hu](http://viziPucok.kmf.hu)  
 Víztechnológia, szabadalmak  
[www.nexus.hu/engineering/index.html](http://www.nexus.hu/engineering/index.html)  
 Vizual Kft. [www.vizual.hu](http://www.vizual.hu)  
 VT-Soft [www.vtsoft.hu](http://www.vtsoft.hu)  
 WAREzLAND  
[www.extra.hu/warland](http://www.extra.hu/warland)  
 Weben-guba üzleti oldal  
[www.extra.hu/weben-guba](http://www.extra.hu/weben-guba)  
 Weblapkészítés, webdesign  
[www.bigbyte.hu](http://www.bigbyte.hu)  
 Webline: internetes  
 tartalomszolgáltató [www.webline.hu](http://www.webline.hu)  
 Weboldalkészítés  
[www.extra.hu/webroom](http://www.extra.hu/webroom)  
 Whether warez  
[www.extra.hu/whether](http://www.extra.hu/whether)  
 World 3D [www.tar.hu/world3d](http://www.tar.hu/world3d)  
 Zábrák Kft. [www.wb.hu/zabrak](http://www.wb.hu/zabrak)  
 Zártech 2000  
[www.extra.hu/zartech2000](http://www.extra.hu/zartech2000)  
 Ziegler János és Társai Bt.  
[www.ziegler.hu](http://www.ziegler.hu)  
 Zimányi József  
[www.tar.hu/blessing](http://www.tar.hu/blessing)  
 Zolika  
[www.geocities.com/zoluska\\_2000](http://www.geocities.com/zoluska_2000)  
 Zolij [www.extra.hu/Zolij](http://www.extra.hu/Zolij)  
 ZoniX Hóm [zonix.4ever.cc](http://zonix.4ever.cc)  
 Zsuzsoka [www.extra.hu/zsuzsoka](http://www.extra.hu/zsuzsoka)



**felvillany**



**beharang**



**felcsiga**



**beháló**

[www.est.hu](http://www.est.hu)



Országos Online Programmagazin

## Juj, pók!

[www.cnn.com/WORLD/9701/31/britain.arachnophobe](http://www.cnn.com/WORLD/9701/31/britain.arachnophobe)

[www.sedl.org/scimath/pasopartners/spiders/welcome.html](http://www.sedl.org/scimath/pasopartners/spiders/welcome.html)



## SPIDERS

Sokan utálják a pókokat, főleg a nőneműek szeretnek „juj!” felkiáltással elmenekülni abból a helyiségből, ahol bármilyen apró méretű nyolclábú megjelenik. Ha pedig netán alkonyi kertben andalogva pókháló tapad a hajukba, hát vége a világnak, nem beszélve az andalgásról. Pedig a háló igazán remekmű, ha valaki közelebbről megnézi. De szegény pókokhoz csupa negatív képzet tapad. Például a fekete özvegy házassági szokásait – nevezetesen, hogy párzás után vagy inkább közben a nőstény megeszi a férjét – hajlamosak kimondottan a rosszindulat jelének tekinteni az emberek. Pedig, ha meggondoljuk, legalább olyan szép halál, mint mondjuk borba fulladni. Már az ókori görögök is negatív meséket szöttek a pókokról: például egy *Arakhné* nevű leányzó szövőversenyre hívta ki *Athénét*, s mivel legyőzte az istennőt, az mérgében ronda pókká változtatta. A tarantula pók sem úszta meg a rágalmakat: a közhiedelem szerint a megmart ember hosszas göröcsös-vonagló táncba kezd, végül meghal. Egy régi, XVII. századi könyv a tarantula marásának egyetlen gyógymódjaként a muzsikát ajánlotta, és a gyógyhatású zene néhány taktusát is feltüntette. Valójában szegény tarantula teljesen ártalmatlan. A rémségek között szeretik még emlegetni a dél-amerikai madárölő pókot, amely ugyan elég természetes – lábaival együtt 25 cm –, a csípése fájdalmas, de nem halálos. Azonban ha netán megsimogatnánk, vigyázzunk a szőrszálaival, mert a bőrbe akadva ronda gyulladást okoznak. Azután ott vannak a közönséges keresztes és kaszás pókok, amelyek mifelénk is gyakoriak, és valószínűleg még senkit sem támadtak meg, mégsem szeretik őket. Persze akadnak kivételek. És a kivételek aztán olyannyira rajonganak a jó pókokért, hogy egész lakásukat telezsúfolják terráriumokkal, amelyekbe minél féltetesebb nyolclábú lakókat telepítenek. A legkülönbélebb gyönyörű – vagy ronda? – pókokról láthatunk képeket, olvashatunk, és valóságos pókszakértővé képezhetjük magunkat a [www.sedl.org/scimath/pasopartners/spiders/welcome.html](http://www.sedl.org/scimath/pasopartners/spiders/welcome.html) címen. Ha pedig valakit elfog az arachnofóbia, azaz a pókiszony, a [www.cnn.com/WORLD/9701/31/britain.arachnophobe](http://www.cnn.com/WORLD/9701/31/britain.arachnophobe) oldalon kereshet gyógyulást.



## A Chaco-kanyon rejtélyei

(Chaco Canyon)

[www.nmia.com/~jaybird/AANewsletter/ChacoPage1.html](http://www.nmia.com/~jaybird/AANewsletter/ChacoPage1.html)

[www.ncafe.com/4corners/chaco.html](http://www.ncafe.com/4corners/chaco.html)

Időszámításunk szerint 900 és 1150 között egy rejtélyes kőkori kultúra alakult ki, virágzott fel, majd tűnt el az USA délnyugati részén lévő félsivatagos területeken. Az akkor itt élt népet chacónak nevezték el az után a kanyon után, ahol a főbb leleteket, épületromokat megtalálták.

A kultúra fénykorában a régióban több ezer négyzetkilométernyi területen voltak chaco épületek, 1000 környékén körülbelül 5000-en éltek itt, nagyjából 400 településen, azonban a központ mindvégig a kanyon maradt. Itt álltak legnagyobb városaik is, a pueblók, amelyek házaiból har-

mincnek a maradványait tárták fel, mind-egyikben több száz szobával. Ezek közül a leghíresebb a Pueblo Bonito, azaz a Csodálatos Város. Sokan nem



tudják, de egészen az 1800-as évekig, amíg az acél lehetővé nem tette a nagyobb struktúrák létrehozását, a chaco épületek voltak az emberkéz által épített legnagyobb lakóhelyek a Földön. Egy új kőművestechnikának köszönhetően természetes belső, valamint faragott külső kőréteg alkalmazásával akár négy emelet magas falakat is tudtak építeni. A házak pontos, meghatározott terv szerint készültek.

A chaco társadalom felépítéséről és működéséről keveset tudunk, mivel az írást nem ismerték, így minden következtetésnek kizárólag archeológiai alapja van. Noha az elméletek száma igen nagy, ezek gyakran ellentmondóak. Itt vannak rögtön az utak, amelyek a kanyonból sugárirányban vezetnek ki. Egyesek szerint ezeket csak ceremonális célokra használták, hogy a szent helyekhez eljussanak, mások viszont úgy gondolják, hogy alapvetően kereskedelmi célokra, valamint a külső kolóniákkal való kapcsolattartásra szolgáltak.

A kultúra hanyatlása két, több évig tartó szárazsággal hozható összefüggésbe. 1132-ből származik az utolsó jel, mely szerint még lakott valaki a kanyonban. Úgy néz ki, a század felétől kezdve már nem használták az épületeket. Hogy hová tűntek az emberek, azt mindmáig nem sikerült teljesen tisztázni.

A chacók világának nagy része még most is a kanyonon kívül található, sok kis település formájában. Ezek a további információszerezés reményében folyamatos feltárás alatt állnak.



BAKER - AERIAL ARCHAEOLOGY  
ACOTIA PUEBLO  
PHOTO © 1996 BY TOM BAKER

## A Maldív-szigetek

[www.geocities.com/TheTropics/9427/history.htm](http://www.geocities.com/TheTropics/9427/history.htm)

[www.inmaldives.com/history.htm](http://www.inmaldives.com/history.htm)



A Maldív-szigetvilág India déli csücskétől 300, Srí Lanka nyugati partjaitól pedig 450 méterre helyezkedik el. A majdnem 1200 korallsziget alkotta csoport az Egyenlítő mentén szóródik szét az Indiai-óceán vizében. A szigetek történelme elég titokzatos: az idő a tényeket lassan össze-mosta a legendákkal. A vízi démonokkal küzdő hajósok-ról, bátor szultánokról és királyokról szóló históriák pedig megragadták mind a történészek, mind az egyszerű ábrán-dozók fantáziáját.

Már 3000 évvel ezelőtt is laktak itt emberek, akik a világ minden tájáról érkeztek: Ázsiából, Arábiából, Európá-ból, sőt még az amerikai kontinensről is. Néhányan egész véletlenül jutottak ide, néhányan menedéket kerestek, né-hányan pedig eleve ide készültek, de végül egyikőjük sem tudott szabadulni a hely lenyűgöző szépsége jelentette vonzerőtől.

Az itt élők először kis csoportokba szerveződtek, majd az iszlám megérkezésével 1153-ban nagy hívő közösség-gé kovácsolódtak össze. A hit egy arab utazóval, *Abul Barakhat Al-Bar Barival* érkezett a szigetre, azonban nem ő volt az első valláshozó. Az ásatások során olyan templom-romokat találtak, amelyekből arra következtettek, hogy i. e. 400-ban már létezett itt egy buddhista királyság. Ennek ellenére a Maldív-szigetek mind a mai napig 100%-ban muzulmán vallású ország maradt.

Az eredendően békevágyó maldívoknak az elmúlt év-ezredben többször is meg kellett küzdeniük függetlenség-ükért. A nyugalmas századokat követően 1558-ban az ide érkező portugálok elfoglalták a szigetet, és 15 hosszú évig uralkodtak. Ekkor a nemzeti hősiük, *Bodutha-kurufaanu* által vezetett függetlenségi harc eredménye-ként újra beköszöntöttek a szabadság évei. (Ő később *Sultan Mohamed Thakurufaanuként* hat évig irányította az országot.)

A 800 évi szultanátusnak 1953-ban szakadt vége, mi-kor is a Maldív-szigetek alig egy évre köztársasággá vál-tak. Ezt újabb 13 éves szultáni uralom követte, majd a 78 éves brit protektorátus alól szabadulva 1968-tól, a második köztársaság kikiáltásától ez utó-bi maradt a végleges államforma. A szervezett turizmus viszonylag későn, csak 1972-ben jelent meg a szigeten, azóta viszont hatalmas fejlődésnek indult: kikapcsoló-dásra, nyugalomra vágyók soka-sága keresi fel ezt a paradicsomi helyet évről évre.



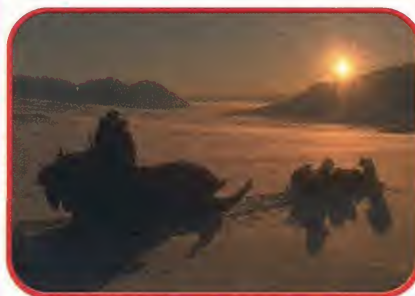
## Grönland szépségei

[home4.inet.tele.dk/petersm/album.html](http://home4.inet.tele.dk/petersm/album.html)



Az izlandi Vörös Erik valamiért a fejébe vette, hogy a hi-deg, jeges, fagyos szigetet, ahová a sors 982-ben vetette, honfitársaival kell benépesítenie. Ezért roppant cselesen a Grönland, azaz Zöldföld nevet adta a helynek. Szegény izlandiak jöttek is boldogan, hogy elfoglalják a napos, me-leg, zöld szigetet. Sajnos, amikor megérkeztek, épp tél volt. Legalábbis ők azt hiték. Úgyhogy elkezdtek várni a tavaszt. Azóta is várják. Annyi azért felderengett előttük, hogy nagy melegre nem számíthatnak, ezért a sziget dél-nyugati partjainál telepedtek le, ahol az Atlanti-óceán me-leg áramlatai enyhébb, esős időjárást alakítottak ki.

Grönland a világ leg-nagyobb szigete, kéthar-madát hó és jég borítja. Ez a Földön található összes jégmennyiség kö-rülbelül 10%-a. A sziget jégtakarójának vastagsá-ga helyenként eléri az 5 kilométert is... Egyes területekre állandóan esik a hó, de sohasem tud elolvadni. A felszínen gyűlő hó súlya az alul levő rétegeket jéggé préseli össze. Az 50-es években meg-állapították, hogy az 50 méter mélyen lévő jég az ameri-kai polgárháború idejéből származó hóból „készült”, azaz az 1860-as évekből való. Egyébként a Titanicot 1912-ben egy Grönlandról származó jéghegy süllyesztette el. Azt



gondolná az ember, hogy a szörnyű idő-járás elől minden épeszű állat mele-gebb éghajlatra köl-tözik. De nem, rénszarvasok, jeges-medvék, pézsmatul-kok, madarak és egyéb állatfajták laknak ott, a parton fókák, rozmárok élnek, a part menti vi-zekben hemzsegnek a rákok, a bálnák, a lazacok, a kagy-lók. A fenti címen szép és hideg képeket láthatunk e zord, de tagadhatatlanul csodálatos vidékről, pontosabban an-nak északkeleti részéről.

## ÉLETMÓD

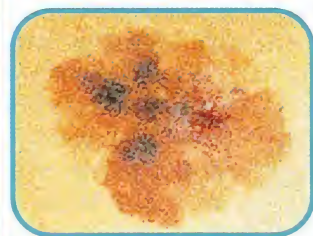
### Amit a bőrrákról tudni kell

(Skin Cancer – The Facts)

[www.jas.tj/skincancer](http://www.jas.tj/skincancer)

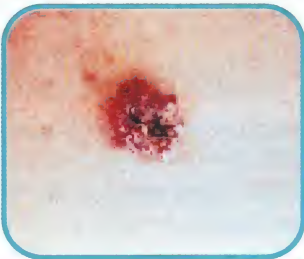


A leburnult bőr divatjának korszakát éljük. Elég kimenni az utcára, és láthatjuk, hogy az emberek túlzásba viszik a szoláriumot, a napozást. A barna bőrszín egyáltalán nem csak azt jelezheti, hogy kicsattanunk az egészségtől, hanem sokszor azt is, hogy bőrünk sajnos már károsodni kezdett az ultraibolya sugárzástól. A bőrrák veszélyeiről, a kialakulását elősegítő tényezőkről pedig mindenki hallott már. A tévéből, a rádióból, az újságokból ömlenek az olyan információk, hogy hogyan lehet megelőzni, illetve védekezni ellene (pl. mikor menjünk ki a napra, milyen faktorszámú krémeket használjunk stb.). Sajnos sokan nem nagyon figyelnek oda a híradásokra, és ha netalán egy új foltot, kinövést fedeznek fel testükön, nem törődnek vele, pedig a veszély szinte felmérhetetlen. Angliában például évente 1500 ember hal meg bőrrákban! Nem kell azonban pánikba esni: ha időben felismerik, akkor sok esetben teljesen gyógyítható ez a betegség.



Sajnos a bőrgyógyászok – mint a legtöbb orvos – nagyon elfoglaltak. Ha úgy érezzük, csak találgatják, hogy mi bajunk lehet, segítsük munkájukat azzal, hogy megpróbálunk támpontot adni nekik a diagnosztizálás során – így talán sikerül elkerülnünk, hogy egyszerű szemölcsnek, örökletes nemi betegségnek nézzenek egy veszélyes foltot, vagy hogy hosszasan vizsgálgassák a már évek óta meglévő anyajegyünket. Figyeljük testünket, és ismerjük meg bőrünket! Ha tudjuk, hogy milyenek vagyunk, sokkal könnyebben észreveszünk egy esetleges elváltozást, így nem kell találgatnunk, hogy „jaj, ez a folt már egy hete is itt volt?”

Aki még nem tudja, hogy is néz ki a bőrrák, az tájékozódhat a fenti oldalon. Itt egy kedves, mosolygós napocska fogadja a látogatókat, arra figyelmeztetve mindenkit, hogy bőrükre vigyázni kell. Az olvasgatás során megtudhatjuk, hogyan ismerhetjük fel a rákot korai fázisában, milyen kezelések alkalmazhatók, és honnan várhatunk segítséget.



### Kulcs a személyiséghez

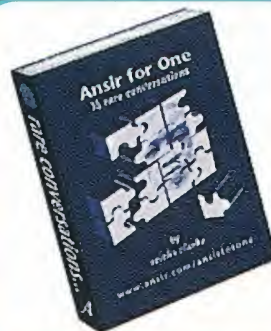
(A New Style In Relating)

[www.ansir.com](http://www.ansir.com)

Egy régebbi számunkban már írtunk online személyiségtesztekről, azonban az ANSIR bizonyult mind ez idáig a legkomolyabbnak. A kidolgozottság azonnal nyilvánvalóvá válik, mihelyt nekiállunk az első teszt kitöltésének. Ez már több mint játék: 180 kérdésre kell válaszolnunk, melyek háromszor hatvanas csoportokba rendezve próbálják kitapogatni intellektuális és érzelmi beállítottságunkat, valamint munkához való hozzáállásunkat. A kapott elemzés több tíz oldalt tesz ki, amely néha elképesztően jól ráta-pint valódi énünkre. Nem ritka, hogy mindennapi kis szokásaink (fel-alá járkálás, körömrágás), szerelmi viszonyaink, alapvető életfilozófiáink köszönnek vissza saját „leírásunkat” olvasva.

Az oldal nem csak érdekes olvasnivaló, de önismereti teszt is, segíthet önmagunk megismerésében és életünk jobbá tételében. Megtudhatjuk, hogy más, hozzáánk hasonló beállítottságú emberek hogyan kezelik problémáikat, következtetéseket vonhatunk le, hogy milyen hibákat nem szabad majd elkövetnünk életünk hátralévő részében. Személyiségünk karakterisztikájának hármastagolása rendkívül ötletes, hiszen az olyan tesztek, amelyek egy egységként kezelnek minket, gyakran kerülnek ellentmondásba magukkal, mivel sokunk külvilág felé mutatott viselkedése alapvetően eltér attól, amit belső gondolatvilágunk sugall.

Ha bejelentkezünk az ANSIR adatbázisába, és kitöltjük a tesztet, még csak a folyamat felénél tartunk. Oldalaink „hogyan szeretünk, gondolkozunk és dolgozunk” részei válaszaink alapján elemzésre kerülnek, és kategóriákba sorolódnak. Ha különböző típusok jönnek ki, az nem hiba, sőt a gép azt is kiválasztja, hogy melyik a domináns a három közül. Ha úgy érezzük, valamelyik leírás nem illik ránk, visszamehetünk, és még egyszer átgondolhatjuk a tesztre adott válaszainkat. Ha pedig meguntuk saját elemzésünket, elolvashatjuk az összes többi jellem leírását, amivel némi emberismeretre tehetünk szert. Az egyetlen probléma csak az, hogy a site erősen támaszkodik az angol nyelv ismeretére: egy nyelvizsgálóval a hátunk mögött is valószínű, hogy néhányszor elő kell vennünk majd a szótárt.





## Tű hátán tű

[www.acupuncture.com](http://www.acupuncture.com)  
[free.med.pl/aku/acu.html](http://free.med.pl/aku/acu.html)



**healingpeople.com**  
Your Source for Complementary & Alternative Medicine

Az akupunktúráról mindenki tudja, vagy legalábbis tudni véli, hogy micsoda: a szó hallatán apró tűkkel teleszurkált páciensek jelennek meg lelki szemeink előtt, akiket mint-ha nem zavarna a sok kis rémséges szűrőeszköz. A látvány sokakban azt a képzetet kelti, hogy az illetők kissé perverz módon biztos élvezik, ha szurkálják őket, talán még az injekciót is kedvelik... Amire azt mondják, hogy ősi keleti gyógy mód, arra ma sokan vevők, részben, mert divat a téma, részben, mert a zsúfolt, gyógyszerszagú szakrendelőknél szinte minden vonzóbb. Ugy tíz éve gombamód elszaporodtak a természetgyógyászati rendelések, és bizony sok sarlatán is ebből próbált meggazdagodni. Szerencsére ma már nem ilyen zűrös a helyzet. Magyarországon szigorú képzéshez kötik az alternatív orvosok eljárásainak gyakorlását. Az alternatív medicina körébe tartozik többek között a biorezonancia, a biológiai fogászat, az ajurvédikus orvoslás és a legismertebbek: a reflexmasszázs, a homeopátia – és az akupunktúra.

Az akupunktúra ősi kínai terápia, amelyet mindenféle betegség – az enyhéttől a súlyosakig – gyógyításánál használnak. A gyógy mód azon az elképzelésen alapul, hogy az emberi szervezet energiacsatornákkal van átszőve. Ezek a csatornák számos akupunktúrás pont helyezkedik el. A csatornában az energiakeringés megszakadása vezet a különböző megbetegedésekhez. Hogy mennyire lesz súlyos a baj, a megszakadások száma dönti el. A szakember meghatározza a pontokat, ahol „zárlat” történt, és ezek stimulációjával helyreállítja az energiakeringést. A kezelés hajszálvékony platina- vagy aranytűkkel történik, melyeket a fertőzések elkerülése végett használat után eldobnak. A szúrások fájdalommentesek, de aki mégis fél a tűtől, ma már a lézeres terápiát is választhatja.

Így a sündisznóként teleszurkált páciensek képét lassan el lehet felejteni...

## ÉTLAP

### Friss kenyér...

[www.breadworld.com/recipes/recipes.asp](http://www.breadworld.com/recipes/recipes.asp)



Kell-e finomabb étel, lehet-e ínycsiklandozóbb valami, mint a frissen sült, ropogós kenyér? Tudja-e bármi jobban megkordítani az ember gyomrát, mint a pékségből kiáradó illat? Kerek és hosszúkás kenyerek, kiflik, aranyló zsemlek...

Persze a kalács sem megvetendő, foszlósan, frissen, fehérre vagy kakaósan, esetleg mazsolákkal a lehetőségek határáig telezsúfolva. Meg lehet unni a felvágottat, a körözöttet, a sajtot, a szardíniát, a gulyáslevest, a babot, a borsót, a kolbászt, a szalonnát, a tortákat és a pudingokat, a kínai, az amerikai vagy az olasz gyorsételt. De ha életünk minden napján eszünk kenyeret, akkor sem fogunk ráunni. Biztosan sokakban él a vágy, hogy reggel, amikor felébrednek – azonkívül természetesen, hogy nap-sütés és madárdal ébreszse őket – a frissen sült kenyér (avagy tetszés szerinti zsemle, kifli) ott illatozzon elérhető közelségben. Na igen, de ahhoz valakinek hajnalban meg kellene sütnie. Vagy legalábbis le kellene vágatnia a boltba, márpedig a legtöbb háztartás nélkülözi az ilyen hajnalban süttő és/vagy boltba rohanó személyt. Szerencsére van megoldás, mégpedig a kenyérsütő gép, amit mindenkinek melegen ajánlhatok. Este az ébredés idejére programozva és a megfelelő hozzávalókkal feltöltve reggel fantasztikusan lelkes felkelésre sarkallja az egyébként hosszasan és nyűgösen ébredezőket.



Hajdanában-danában, amikor a fehérnép még otthon, kemencében sütötte a kenyeret, és az emberek a tévére vagy a számítógép képernyőjére való bambulás helyett esténként egymással beszélgettek, minden családban anyáról lányra szálltak a péksütemények készítésének meghitt titkai, a családi receptek. Most már ilyeneket is inkább csak az interneten találunk...



## Palackozott sörök tesztje

[www.netcall36.hu/consum/sor.htm](http://www.netcall36.hu/consum/sor.htm)  
[www.foltnet.hu/cybeersite](http://www.foltnet.hu/cybeersite)



A sör olyan ital, amelyet vagy szeret valaki, vagy annyira gyűlöl, hogy már a hab keletkezését kísérő hangtól is émeleg a gyomra. Hogy miért van ez így, talán csak akkor tudnánk megmondani, ha ismernénk az ital pontos kémiai összetételét és az emberi psziché összes rejtelmét. Az átlagember azonban legfeljebb csak annyit tud, amennyi az üvegek oldalára ragasztott címkéken található – vagy még annyit se.

Valljuk be, nem sűrűn szoktunk mindenfajta hatásmechanizmusokról olvasgatni, főleg nem akkor, amikor végre hozzájutunk a hön áhított nedűhöz. Ilyenkor már csak azon az élvezeten jár az eszünk, melyet kedvenc italunk elfogyasztása okoz majd. Kinek is lenne kedve egy ilyen nagyszerű pillanatban félretenni a poharát, és elmélyülni a sör összetételének latolgatásában?

Most azonban itt a lehetőség mindannyiunk számára, hogy minél többet tudjunk meg e kellemesen kesernyész italról, ugyanis a palackozott söröket bemutató oldal szinte minden e témakörben felmerülő kérdésünkre választ ad. A sörfajták ismertetése mellett sörtörténeti összefoglalóval is szolgál. Valószínűleg kevesen tudják például, hogy a sörfőzés a legrégebb foglalkozások közé tartozik: múltja egészen i. e. 4000-ig, a babilóniai birodalomig nyúlik vissza. Azóta óriási karriert futott be ez az iparág, amit az is bizonyít, hogy a napjainkban kapható márkák száma csak itt, Európában legalább 7 ezer. Ilyen gazdag kínálat láttán nem csoda, ha nehezen igazodunk el a sörök világában, de szerencsére az oldal – sorra bemutatva a különféle sör típusokat – segítségünkre lehet a tájékozódásban. A csoportosítást érzékszervi tulajdonságok, csomagolás, megjelenés és fogyasztói tájékoztatás, fizikai, kémiai, mikrobiológiai jellemzők alapján végezték. Ezek alapján talán még arra a nemrég feltett kérdésünkre is választ kaphatunk, hogy vajon miért is nem szereti mindenki a sört...

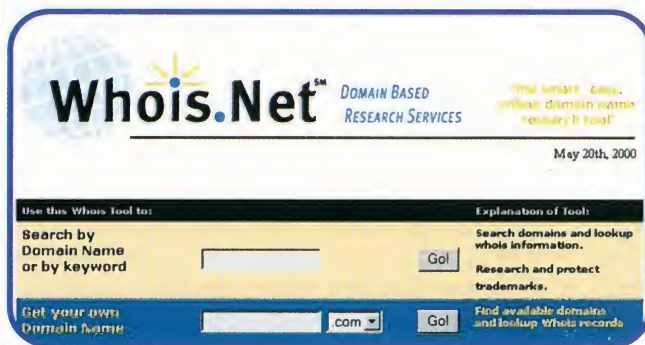


## GÉPÜNK TÁPLÁLÉKA

### Ki kicsoda a weben? (Whois.net)

[www.whois.net](http://www.whois.net)

Jelenleg az Egyesült Államokban az e-business fogalma egyet jelent a domainnevekkel, vagy hogy pontosabban legyünk, a „.com”-mal. „Dot-com means business”, vagyis „a pont-com azt jelenti: üzlet” – ez mostanában a legtöbb cég jelmondata. Nem is csoda, hogy már olyan ingatlanügynökségek is vannak, amelyek direkt domainnév-eladásra, sőt -bérbeadásra (!) szakosodtak. Miközben egyes nagy értékű nevek ára már jóval a 300 millió forint felett jár (sőt egymilliárd felett is kelt már el név), mindenki egyre-másra keresi, hogy vajon van-e még jó hangzású .com végződésű név, amiből esetleg egy kis pénzt lehetne csinálni.



A Whois.net neve az angol „who is”, vagyis „kicsoda” kérdőszóból ered, pontosabban az azzal megegyező nevű Linux/Unix parancsból, amellyel egy domainnév vagy domainnév-tulajdonos adatait lehet lekérdezni. A „whoiselés” – ahogy felénk mondják – tehát amolyan kutakodás, majdhogynem kémkedés, amivel tipikusan olyan dolgokra vadászik az ember, mint hogy egy domainnév regisztrációja mikor jár le, egy domain mikor lett létrehozva, melyik országban van a kiszolgáló nameservere, és így tovább. A dolog létjogosultságát az adja, hogy egy név regisztrációjakor a regisztrátornak egy halom adatot kell megadnia magáról, illetve a későbbi módosítások is mind nyomot hagynak az NSI nemzetközi regisztrációs adatbázisában.

Jelenleg több mint 13 millió (!) bejegyzett domain van, vagyis minden magyar állampolgárra jut legalább egy – szinte hihetetlen. Egy ekkora adatbázis-tengerben nagyon könnyű elveszni, már csak azért is, mivel dinamikus, folyamatosan változik (naponta 2-szer frissítik). Az egész névlistát és a hozzá tartozó adatokat szinte lehetetlen letölteni a mérete miatt, ráadásul több része nem is publikus, és igen nehéz jogosultságokat szerezni hozzá. Ezt áthidalandó elérhető részének „bütykölésére” szolgál a whois.net, a Verio fejlesztése, amellyel a szokásos lekérdezéseken kívül még egy csomó érdekes funkciót érhetünk el – például ki nem fizetett, frissen törölt domainnevekre csaphatunk le. Valószínű, hogy a magyar domainpiac megélénkülésével honfitársaink is egyre gyakrabban használják majd ezt az oldalt.

## Nagyobb biztonságot!

(SSH – Front Page)

www.ssh.com



Sajnos még mai is mindennapi dolog, hogy komoly, kifejezetten az internettel foglalkozó cégek komolytalanul állnak a biztonsági kérdésekhez. Legjellegzetesebb például az FTP-elérést megengedő és használó ISP-k (internetszolgáltatók) esete. Köztudomású ugyanis, hogy az FTP kódolatlanul küldi át a hálózaton a jelszót, így minimális szoftveres ismeretek birtokában szinte bárki megtudhatja elérési adatainkat. Ezután csak abban reménykedhetünk, hogy a hacker „csupán” annyit tesz, hogy cégünk homepage-ére pornóképeket csempész fel, nem pedig azt, hogy egyéb jelszavainkat megszerezve törli az összes adatunkat, és a nevünkben elvégez néhány átutalást. A „lyukas” rendszerek meglepte különösképpen azért szomorú, mert igenis léteznek nagy biztonságú, megbízható szoftverek, amelyek kijavítják a hibákat. Ilyen például a legtöbb böngészőbe beépített SSL protokollimplementáció, amelynek segítségével például akár banki információkat is nagy biztonsággal továbbíthatunk.

Nem akarunk kriptográfiai elemzésekbe belemenni, de a mai titkosítási módszerek már nagyon modernek, és gyakorlatilag feltörhetetlenek. Az „egyszerű” jelszólopás sem mindig egyszerű, de ha mellé még megfelelő kódolt csatorna is társul, akkor a jó érzésű hacker eleve meg sem próbálkozik a feltöréssel. Ellenben egy sima e-mail vagy FTP használata bizonyos szempontból olyan, mintha a postán átlátszóak lennének a borítékok...

Elsősorban Linux- és Unix-körökben ismert „titkosító program” az SSH. Ez a csomag a Telnet távoli elérést biztosító program felváltására jött létre, és a jelszólopás ellen – megfelelő használat esetén – tökéletes biztonságot nyújt. Több, még Windowsokon is futtatható változata létezik, melyek közül a legismertebb „hivatalos” verzió a www.ssh.com címen található. Oktatási és szabadidős célokra mind a szerver-, mind a kliensprogram letölthető, illetve kereskedelmi, üzleti célokra – viszonylag elfogadható áron – megvásárolható a licenc.

Végző tanácsként csak elismételhetjük azt, amit már többször leírtunk: igaz, hogy az internetre kötött gépek nagyobb veszélynek vannak kitéve, mint az otthoni munkáállomások, de az igazi gondot a mai napig az emberi gondatlanság okozza. Használjunk titkosító programokat, ismerjük meg gépünk kényes pontjait, s akármilyen ismert és nagy céggel is van dolgunk, ha az nem teszi meg a megfelelő biztonsági intézkedéseket, hagyjuk faképnél!



SSH® SECURE SHELL™ 2.1  
SECURITY FOR YOUR CONVENIENCE

PROTECT YOUR PASSWORDS  
FROM HACKERS

ESTABLISH SECURE CONNECTIONS  
OVER INTERNET

ACCESS REMOTE RESOURCES

## HAPSINÉZŐ

### Über Alles Beatles

www.beatlesweb.co.uk

A címbeli feliratot egy hamburgi utca falára mázolta valaki a hetvenes évek végén. Akkoriban a budapesti Film-múzeumban telt házzal vetítették a Help! című Beatles-filmet, és a tizenéves lányok, akik akkor születhettek, amikor az együttes a csúcson volt, visítva örültek az első sorokban, ahányszor valamelyik beatle a vásznon szembefordult a kamerával. Volt olyan rajongó, aki tizenhat-szor is megnézte a filmet, és egyes részeit már hangosan, kívülről mondta a szereplőkkel együtt. Amikor 1980 decemberében, negyvenévesen lelőtték John Lennont, ez sem tántorította el a fanatikusokat: ők továbbra is a Beatlesről álmodtak ébren és alvás közben, a moziban, az iskolában és otthon. Pedig hol volt már a Beatles! Az a feloszlásuk után évekig tartó remény, hogy egyszer még majd összeáll a csapat, Lennon halálával végleg meghíúsult. Az örök versengés a két nagy együttes, a Rolling Stones és a Beatles között érdekes módon oldódott meg az utóbbi megszűntével. Mick Jagger bandája több évtizedet túlélt, és népszerű maradt sok más népszerű csapat egyikeként.



A Beatles viszont átkerült egy másik dimenzióba, legenda lett, és jelkép: a legendás hatvanas évek jelképe. Éppen 1960-ban vette fel a csapat a The Beatles nevet (bár ekkor még Ringo Starr helyén Pete Best dobolt), az évtized közepén jutottak a csúcsra, és a végén gyakorlatilag be is fejezték együttműködésüket. Bár külön-külön is folytatták a zenélést, olyan méretű siker és rajongás nem jutott többé nekik, mint amelyet együtt kaptak. Kérdés, hogy volt-e valaha más együttes, amely akkora tömeghisztériát tudott kiváltani, mint ők a legszebb napjaikban. Bizonyára ez a hisztérikus imádat is az egyik tényező volt, amely végül megtépázta a köztük lévő barátságot. Az együttes felbomlása utáni életük igazából mellékes egy igazi Beatles-mániás számára: aki a „legendás négyest” imádtá, imádjá, az a hatvanas évekbeli énjükért rajong. Mindent elolvas, újraolvas, és ha sikerül egy új részletet kiásnia, úgy érzi magát, mint egy Nobel-díjas régész. Ha valaki ehhez a csoporthoz tartozik, sürgősen keresse fel a fenti címet, mert az oldal készítői az „ő véreből valók”. Ha pedig valaki nem tud eleget (netán semmit) a Beatlesről, annak épp ideje olvasnia róla!

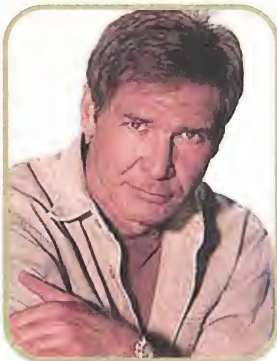


## A legvonzóbb ács

[entertainment.go.com/people/harrisonford/content/Bio.html](http://entertainment.go.com/people/harrisonford/content/Bio.html)



Harrison Ford többször is kis híján elveszett a film számára, ami igazán nagy kár lett volna. Charmé-ja már a középiskolában kibontakozott, igaz, hogy a férfias játékokat egyelőre nem nagyon kedvelte, a lányokat viszont annál inkább. A nem túl ügyes és nem túl erős ifjontot társai rendszeresen eltárgálták, és hol volt akkor még Indiana Jones kemény ökle!... Egyelőre nem színésznek készült, hanem professzornak, angolfilozófia szakon. Mivel azonban ragaszkodott hosszú hajához, ami a hatvanas évek elején nem volt elfogadható egy menő egyetemen, örökösen a kirúgás határán járt. Végül ráébredt, hogy színész akar lenni, és oldalán sulibeli kedvesével beült romos Volkswagen kisbuszába, és távozott az egyetemről Los Angeles irányába. Itt azonban ismét kis híján elveszett a színészet számára: első filmszerepe, azaz hárommondatos debütálása után közölték vele, hogy teljesen tehetségtelen. Ezen annyira megsértődött, hogy inkább kitanulta az ácsmesterséget, és kiderült, hogy ahhoz bizony van tehetsége. Amikor George Lucas megkereste egy filmszereppel, először csípőből nemet mondott – újabb elveszési lehetőség –, hiszen a felajánlott heti 485 dollárnál ácsként sokkal többet keresett. Szerencsére Lucas megtoldotta a gázsit 15 dolcsival, és ezzel sikerült elvonni Fordot a gyalutól. Az Amerikai Graffiti pedig világhírű film lett. Persze ettől Harrison még mindig rákényszerült, hogy fizetése nagyobbik részét díszletesként és ácsként keresse meg a stúdiókban. De épp ez az állandó jelenlét okozta, hogy George Lucas szeme megakadt rajta, amikor Han Solót kereste a Csillagok háborújához. Az igazi szupersztársághoz vezető film azonban az 1980-as Az elveszett frigyűgyűlés volt. A nők aléltan bámulták a vásznon a jóképű, okos régészprofesszor-akcióhőst, a férfiak úgyszintén. És a bámulat még ma is tart...



## Bruce Lee utódja

[www.heroic.addr.com/jackie2.htm](http://www.heroic.addr.com/jackie2.htm)



[www.iwpa.net/jackie/bio.html](http://www.iwpa.net/jackie/bio.html)

A távol-keleti filmek közül kevés kerül forgalomba Európában és Amerikában, ha mégis, kevesen kíváncsiak rájuk. Valóban, a legtöbbjük kicsit idegen és áttekinthetetlen annak, aki nincs hozzászokva. Például nem mindig lehet tudni, hogy a főhős teljesen őrült, vagy viselkedése pusztán a helyi szokásnak megfelelő, nem lehet mindig rájönni, hogy mit szántak viccnek, mit komolynak, és hogy miért a legromdább nő játssza a szexbombát.



Ha mindezt mégis megfejtenénk, az még mindig zavaró, hogy a film a legváratlanabb pillanatban egy bölcs mondással véget ér.

Ezért érthető, hogy kevés olyan távol-keleti színész van, aki a világ más részein is sztárrá tudott válni. Az egyik nagy kivétel Jackie Chan, akit hazájában, Hongkongban néhány hozzáértő már ifjúkorában Bruce Lee utódjának tartott. Jackie eredeti neve kevésbé volt alkalmas arra, hogy Nyugaton megjegyezzék: Chan Kwong Sang. Hogy fokozzuk a nyelvtörési lehetőségeket, további, kevésbé ismert művészneveit is eláruljuk: Sing Lung, Chan Lung, Chen Gang Shen. Jackie egyébként mindig is arra készült, hogy nagy ember legyen: már születésekor több mint 5 és fél kilót nyomott. Meglehetősen szegénységben tengődő szülei valóságos sokkot kaptak, amikor a bömbölő óriás bébit meglátták. Mennyit fog enni ez a kis bálna?! Hirtelenjében megpróbálták eladni az extrém babát az orvosnak 1500 hongkongi dollárért. Az üzlet szerencsére nem jött be, különben ki tudja, milyen sorsra jut szegény dagi Chan Kwong Sang. Elkerülvén ezt az első buktatót és a számos elkövetkező nehézséget, az óriás bébiből végül sikeres sztár lett. Olyannyira, hogy a hamarosan megnyíló első ázsiai Madame Tussaud-panoptikum számára viaszmodellt mintáznak róla. Chan az első kínai művész, akiről a híres panoptikum története során szobrot állítanak.



## HIÚSÁG VÁSÁRA

### Calzedonia

[www.calzedonia.com](http://www.calzedonia.com)



A harisnya története elég nagy múltra tekint vissza. Eleinte nem is létezett harisnyanadrág formájában, és főként a férfiak lábát – közülük is inkább az előkelőket – díszítette. Azóta hatalmas utat járt be szerte a világon, miközben a tervezők újabbnál újabb színekkel és mintákkal álltak elő. Végül aztán berobbant a nejlonharisnya, amely egyből hiánycikké is vált – bizonyára sokan emlékeznek a különféle háborús filmekre, ahol ezzel kenyereztek

le a nőket. Szerencsére ennek az időszaknak már vége, sőt a nejlon ma már nem is számít divatosnak.

A harisnyák leginkább átmeneti viseletként kerülnek fel a lábunkra, esetleg kiegészítőként a téli ruhadarabok alá. Aki már hordott nejlonharisnyát, az tapasztalhatta, milyen kellemes érzés egy-egy nyáriasan meleg napon felhúzni magunkra, arról nem is beszélve, milyen tisztavirág-életű, néha még a szembiztos kivitelben készült is. Egyes orvosok szerint melegebb időben nejlonharisnyát hordani egészségügyi szempontból kifejezetten káros (fennáll a lábgombásodás veszélye), hideg időben pedig segíti a zsírszövetek képződését az olyan kényes helyeken, mint a fenék és a comb.

Mostanra már különböző cégek szakosodtak e ruhadarabok tervezésére és kivitelezésére. Az alapanyag általában már nem a nejlon, és maga a késztermék sem a „szükséges rossz”, hanem a ruházat tökéletesítője. A színek az évszakokhoz és a divathoz igazodnak, ennek megfelelően sorra jelennek meg az őszi/téli, tavaszi/nyári kollekciók a piacon. Fő célja nem az, hogy a lábat barnábnak tüntesse fel, hanem hogy minél feltűnőbb legyen, és minél jobban elüssön a ruházatunktól. Az idei év nagy slágere a mintás harisnyanadrág. Nyugodtan felvehetjük szandálhoz is, mutogathatjuk bátran. Az oldalon megismerhetjük az aktuális kínálatot, és mellesleg kiváló ajándékozási ötletekkel is gazdagodhatunk.



## Ruhák a fantázia határáig – és azon is túl

[www.costumes.org/pages/costhistpage.htm](http://www.costumes.org/pages/costhistpage.htm)

[www.yosa.com/catalog/fantasy/everafter.html](http://www.yosa.com/catalog/fantasy/everafter.html)

Annak mintájára, hogy a történelem az osztályharcok története, nyugodtan gyárthatunk egy olyan mondást, hogy a történelem az öltözködési harcok története. A primitív ember a közeledő jégkorszak hidege miatt felöltözésre kényszerült. Ehhez persze szerszámkészítésre, vadászatra, bőrmegmunkálásra volt szükség. Aki erősebb, ügyesebb, szerencsésebb volt, nagyobb és szebb prémtoalettet biztosíthatott aktuális feleségének. Míg „A” horda asszonyai csupán őzbőr kosztümben gyűjtötték a magvakat, addig „B” horda női szekciója a kardfogú tigris pompás szőrméjébe burkolózva tette ugyanezt. És történt egy napon, hogy az erdőben összeakadtak. „Milyen aranyos kis bokorugród van, Vilma!” – mondta „B” horda brigádvezetőnője leereszkedő hangnemben az őzbőrbe bújt „A” horda brigádvezetőnőjének. „Fulladj meg, Irma!” – felelte az irigyen, és sarkon fordult. Meg sem állt hazáig. És hamarosan kitört a háború... Vágás: Róma. Egy kissé hidegre fordul az idő, a büszke rómaiak fáznak szellős tógáikban. A nadrág viszont a barbárok ruházata, törvényt szeg, aki a tiltott ruhadarabot felhúzza. Hiszen a barbároktól meg kell különböztetnie magát egy művelt latinnak, ha mással nem, legalább a gatyátlansággal. Középkor. Nem áttallanak a polgári némberek is félméteres, hegyes orrú cipőben csoszogni az utcán, és uszályaik oly hosszúak, hogy a mögöttük jövő éppúgy hasra vágódik, mintha nemes hölgyek lennének. Gyorsan törvényt ide, szabjuk meg a fátyol és a cipőorr hosszát, mert ez a társadalmi rend lábbal tiprása. Reneszánsz: szabad-e csörgőt hordani a tökfödön? (Ezúttal a tökfödön valóban ama férfiúi testrészt öltöztető ruhadarab értendő.) Szabályt és rendeletet nekünk, mert a csörgők az erkölcsöt lábbal tiporják... (Kis képzavar.) Francia forradalom: vérpadra a térdnadrágosokkal, éljenek a sansculottek! XIX. század. Az új női jelszó: nadrágot és szavazati jogot nekünk! XX. század, le a fűzővel, le a melltartóval, éljen a miniszoknya, a rövid haj, a fiúknak a hosszú haj, a csónadrág, a trapéz nadrág, a szakadt nadrág, minden, ami polgárpukkasztó! A tragikus az, hogy most már semmi sem tilos... Mi lesz, ha véget ér az öltözködési harc?



Az első címen minden ideológiától mentesen a különböző korok különleges és gyönyörű ruhái láthatók. A másodikon pedig az, hogy a ruhatörténelem mire ihlet egy mai tervezőt...

## Istent játszva (Facegenerator)

[www.facegenerator.com/frames.html](http://www.facegenerator.com/frames.html)

Ugye mindenki szeretett volna már arcokat kreálni, kicsit a Teremtő szerepében tetszelegve? Kézzel ez kissé nehézkes, mivel az ember előbb-utóbb saját rajztehetségének korlátjaiba ütközik, másrészt fárasztó is, hiszen a különböző arcrészek megváltoztatása – például ha kicsit széles lett az orr – nem megy csak úgy, hirtelen. Ekkor jön be a képbe a számítógép, melynek segítségével a digitális formában lévő képrészleteket a nagy számítási teljesítmény birtokában szinte ujjgyakorlat összerakni.

Nos, akinek minden vágya az volt, hogy fantomképeket gyártson, annak álma valóra válhat, ha a fenti URL-re ellátogat. Az oldal készítői egyfajta online generátort hoztak létre, amelynek vezérlésébe mi is könnyen beavatkozhatunk, az eredményt pedig szinte azonnal láthatjuk. A portré fő részei: fejtípus, haj, szem, orr, száj, valamint extralehetőségként rakhatunk többfajta szemüveget az illetőre, és beállíthatjuk, hogy hány napja nem mosdott, miáltal a bőre kissé koszos lesz.

Egyelőre minden „alkatrészből” 23-féle van digitalizálva, ezeket variálhatjuk egymással, s ha összeállt a kép, a program nagyon ügyesen mossa egybe a különböző testrészeket. Aki nem elégedett az alapbeállításokkal, illetve úgy érzi, nem paszszol minden pontosan, lehetőséget kap a paraméterek beállítására is. A szem, a száj, az orr szélessége és magassága variálható, valamint x-y irányban elmozgatható, sőt még a szemek egymástól való távolságába is beleszólhatunk. Ha kényelmesek vagyunk, akkor nem muszáj állítgatni, hiszen a minden komponensnél rendelkezésre álló „random” gomb megnyomásával az applikáció véletlenszerűen választ a 23 elemből. Ha sikerült egy tetszetős arcot előállítanunk, annak adatait elmenthetjük egy egyszerű copy-paste művelettel, majd azt visszamásolva bármikor visszaállíthatjuk kreálmányunkat, de akár ismerősünknek is elküldhetjük ezeket a paramétereket, hogy ő tegye meg ugyanezt. Akinek kedve van, próbálja ki a következőt: 177; 32; 290; 390; 19; 219; 188; 102; 86; 322; 188; 102; 86; 5; 268; 188; 112; 136; 22; 237; 286; 172; 83; 22; 0; 4.

A site készítői bevallják őszintén, eredetileg csak szórakozásból készítették az oldalt, majd rádöbbentek, hogy rengeteg területen lehet hasznosítani az applikációt: a gyógyászatban, az igazságszolgáltatásban gyakran van szükség ilyen jellegű számítógépes segítségre, de valószínűleg néhány fodrászszalont is érdekelne a dolog.

Az oldal nagyszerű és egyszerű, nagyon sokáig el lehet vele szórakozni, az egyetlen korlátozás mindössze annyi, hogy az arcgenerálás csak Internet Explorer alatt működik.

## Mi az a Bluetooth?

[www.networkcomputing.com/1013/1013col-wittmann.html](http://www.networkcomputing.com/1013/1013col-wittmann.html)  
[bluetooth.ericsson.se/bluetooth/default.asp](http://bluetooth.ericsson.se/bluetooth/default.asp)



To develop,  
we must cut the Cord

A 90-es évek végén a távközlésben, elsősorban a mobiltávközlésben bekövetkezett óriási iramú fejlődés újabbnál újabb eszközöket jelentetett meg a piacon. Mivel a kereslet azóta is folyamatosan növekszik, egyre több nagy gyártó cég

döntött úgy, hogy részt kíván venni a piac felosztásában. Versenyhelyzet alakult ki nem csak a gyártók, hanem a szolgáltatók között is.

Mostanra azonban megváltoztak a felhasználók elvárásai: az embereknek nem csak egy telefonra van szükségük, hanem olyan többfunkciós készülékre, amely a beszédátvitel mellett számos más igényt is ki tud elégíteni. Például rendelkezzen olyan szolgáltatással, amely lehetővé teszi az internetezést, vagy akár azt, hogy adatot küldjünk át telefonunkról egy nyomtatóra.

Ezek az elvárások valóságok, léteznek is különféle megoldások a teljesítésükre. Ám ahhoz, hogy egy telefont összekössünk egy számítógéppel, csatlakozókábelekre van szükségünk. A megoldás hátránya, hogy csak rövid távolságokra alkalmazható, valamint sokszor a csatlakozó sem kompatibilis a másik berendezéssel.

Az Ericsson fejlesztőmérnökei kidolgoztak egy olyan eljárást, amely kiküszöböli az összekötő csatlakozókábelek okozta zűrzavart. A vezetékeket egy olcsó, kis fogyasztású rádiós összeköttetés helyettesíti. A kompatibilitás érdekében az Ericsson, az IBM, az Intel, a Nokia és a Toshiba 1998-ban megalapította a Bluetooth csoportot (Bluetooth Special Interest Group, SIG). Azóta több mint 1600 vállalat csatlakozott az egyezményhez, és fogadta el a Bluetooth-standardot. A legelső – az Ericsson által kifejlesztett –, vezeték nélküli összeköttetést használó eszköz egy headset, amelyet tavaly mutattak be Las Vegasban, a Comdex kiállításon. A jelenlegi felmérések szerint 2002-re több mint 100 millió mobiltelefon, tartozék és egyéb eszköz lesz forgalomban, amely mind a Bluetooth technológiát használja. Akit jobban érdekel a téma, és más érdekes adatokra is kíváncsi, annak ajánljuk a fenti oldalakat.



## Az MTN új ruhája, avagy milyen a rossz design?

[www.mtnsms.com](http://www.mtnsms.com)

note: a confirmation code will be sent via email

your email:

your password:

retype your password:

your first name:

your surname:

your country:

your mobile no:

I have read and accept your [terms and disclaimer](#)

oops! 

Az MTN Afrika legnagyobb GSM-szolgáltatója, nem is csoda, hogy alapjával előtte jár vetélytársainak.

Maga a rendszer alapvetően nagyon jó: folyamatosan bővítik az elérhető szolgáltatók körét, felügyelik és működtetik az oldalakat. Az egy nap alatt elküldött SMS-ek száma lassan meghaladja a félmilliót (!), több mint kétmillió felhasználó jóvoltából. A regisztráció után olyan különleges lehetőségeink vannak itt, mint például csoportos SMS-küldés, saját címlista kialakítása, kézbesítés-visszajelzés, sőt tervezik az internetes üzenetfogadást (!) is. Mindezt hihetetlenül gyorsan: néha még le sem töltődött a következő oldal, és máris telefonunkon az SMS.

A remek tulajdonságok ellenére mégis kritikával kell illetnünk az alkotókat. Először is az oldal felépítése logikátlan: például nincs olyan gomb vagy link, hogy „üzenet küldése” – helyette minden funkció indítását egy vigyorgó fejre történő klikkeléssel érhetjük el. Másodszor félrevezető a menük elnevezései: your inbox, your outbox, about you, about us és hasonlók ékeskednek az oldal alján egy egyszerű sent messages (elküldött üzenetek) helyett. Csak ráadás, hogy sok mindent nem érhetünk el egy lépcsőben, így végig kell szenvednünk magunkat semmitmondó oldalakon ahelyett, hogy azt a néhány fontos menüt minden oldalra kirakták volna.

Az MTN SMS egyébként várja a visszajelzéseket felhasználóitól, akiknek virtuális SMS-eit felváltva jelenítik meg a főoldalon. Érdekes, hogy úgy tűnik, összesen kétfajta látogatói vélemény létezik: az egyik szidja az oldal elrendezését és gyerekes nyelvezetét (angol tinédzseres szlengje), áttekinthetőbb, komolyabb felületet követelve, a másik pedig az oldal alkotóihoz „hasonulva”, többnyire az ő szavaikat használva agyba-főbe dicséri azt. Mindez egy dolgot mutat: a felhasználó olyan „állatfajta”, akinek igen nehéz a kedvére tenni.

come on in ... 2,162,805 friends  
watch our website expand

your email address:

your password:

retype your password  
email: mtn.sms@mtn.com

[try us](#) [join us!](#) [about us](#) 

## Jessica Simpson

[www.jessicasimpson.com](http://www.jessicasimpson.com)

Jessica Simpson nem a jól ismert Simpsons rajzfilmcsalád egy újabb tagja, hanem a Disney-Channel két felfedezettje közül az egyik. Britney Spears *neve már mindenki számára ismerősen* hangozhat. A másik üdvsőke, Jessica karaktere az övéhez hasonló: csinos, hosszú hajú, nagy szájú, fiatal és üde. Magyarországon még nem annyira ismert, ám az USA-ban már több turnén is túl van. Rajongótáborra egyre nő, elsősorban az ő örömeire hozta létre az énekesnő a fenti honlapot.



Az URL letöltődése után egyből egy dalrészlettel fogad bennünket, amelyben egyből megcsodálhatjuk Jessica negédes hangját. Ha túljutunk ezen, a főoldalra érünk, amely világoskék színben pompázik, és kis szívecskék díszítik – elég giccses módon. A lap bal oldalán képek találhatóak Jessről, főként aranyos pofija és kulcscontja látható. A választék hatalmas, aki igazán szereti őt, az el tud tölteni itt jó pár órát. Beleolvashatunk naplójába, amely büzlik a PR-os ujjenyomatától, és amelyből semmi különös nem tudhatunk meg, csak olyanokat, hogy nagyon elfoglalt, sokat utazik, és hiányzik a családja. Belehallgathatunk lemezének dalaiba is, nézegethetjük egy bizonyos Nick Lachey nevű ifjúval közösen készült képeit, meghallgathatjuk, ahogy csak nekünk elrebeg egy köszönést, sőt még egy speciális Jessica Simpson-képeslapot is küldhetünk szeretteinknek (ami abból áll, hogy kiválaszthatunk egy dalrészletet, amelyet levelünkhöz csatolhatunk). Természetesen nem maradhatott ki az önéletrajzi oldal sem, melyből kiderül, hogy 19 éves, a helyi baptista templomban kezdett el énekelni, majd 12 évesen került be a Mickey Mouse Club tehetségkutató műsorába stb. Ez az URL tipikus példája annak, hogy hogyan kell valakiből sztárt faragni, és hamis image-t kreálni.



# Pályázat

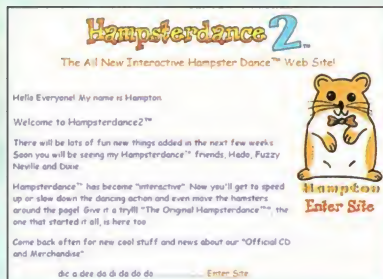
Novák Áron / novaak@elender.hu

## Táncoló hörcsögök – második felvonás

Mi szórakozásod lehet péntek délután azon kívül, hogy táncoló hörcsögökben gyönyörködsz? Rádásul mellé „gyönyörű” zenét hallgatsz? Ennél jobbat el sem lehet képzelni, főleg ha valakinek az IQ-ja táján komoly gondok vannak.

Szóval megint egy semmire sem jó oldal. De hát olyan „aranyos”, hogy neked is meg kell nézned: [WWW.HAMPSTERDANCE2.COM](http://WWW.HAMPSTERDANCE2.COM).

Mi az a 2 a végén? Nos, volt már egy első felvonás is, csak az nem volt interaktív. Hogy hogyan lehet egy táncoló hörcsög in-



teraktív? Táncolnak a hörcsögök a képernyődön tömegével – 20"-os monitorral rendelkezők előnyben –, és elvonszolhatod őket akárhová. Persze, ha nagyon akarod, visszatérhetsz az első táncolás programhoz, vagy megnézheted a „leérettsgízett” hörcsögök „ballagását” is... Állít-

hatsz a sebességen, és van Help a Shockwave-programban. Mi az egésznek az értelme? Semmi. De állítólag több értelmes embert vonz, mint ahányat a mélyebb, filozofikus elmélkedéseket tartalmazó oldalak együttvéve...

Miért írtam róla? Ezért...

Liptovszky Máttyás / mat@dev3.com

## The best 4X4X4R

Tudod-e, hogy melyik az az autómárka, amelyet 50 éve gyártanak, kategóriájában világszerte, és csupa olyan helyen tűnik fel, ahol egy autónak semmi keresnivalója? Persze hogy tudod, hiszen már rég rájöttél a címből: ez a Land Rover. Ez viszont még nem jelenti azt, hogy nem érdemes megnézni a [WWW.LANDROVER.COM](http://WWW.LANDROVER.COM) oldalt.

Már csak azért is megéri bekukkantani, mert egy példásan kivitelezett lapról van szó. Természetesen mindent megtudhatunk a gyár által készített 4 típusról, a rendelhető kiegészítőkről, a különleges célokra gyártott eszközökről vagy a speciális igényeket kielégítő felszerelésekről. És itt bizony ezekből nem kevés van. Már az meglepő, hogy a Defenderből 3 különböző méret, 5-féle kasztni számtalan kombinációja létezik, de ki gondolta volna, hogy kedvenc terepjárónkat felszerelhetjük olyan páncézzal, amely egy szabványos géppisztolylövedéknek akár 10 méterről ellenáll. Persze ennél jóval hasznosabb információkkal is találkozhatunk a site-on. A részletes autóbemutató mellett megtaláljuk a kocsik műszaki leírását, fotókat a szokásos vevőcsalगतó szövegekkel, de akad éppen terepjáró-kézikönyv is, amely „platformfüggetlenül” ismerttet meg minket a különleges akadályok leküzdésének technikájával. Megtudhatjuk azt is, hogy hol találjuk a legközelebbi márkakereskedőt, ha máris kedvet kaptunk volna a vásárláshoz. És ha ez nem lett volna elég vonzó: a látvány magában olyan, ami megér 5 percet még csúcsidőben is. (Vigyázzunk, nekem másfél órám bánta! ;- ) Grafikusoknak kö-



Daloljuk már négy éve:

„**üzlet**  
az informatikában,  
informatika az üzletben”

**business online** Megrendelhető: Prim Kft. • 1116 Budapest, Hunyadi M. u. 32.  
Telefon: 228-3372 Fax: 228-3373 • E-mail: subscribe@bonline.hu





telező olvasmány, de most az egyszer a lassú géppel szörfözőknek is érdemes kívánniuk az animációkat és egyéb dekorációkat (bár jól nevelt laphoz illően ezek átugorhatók).

Ha kibáméskodtuk magunkat virtuálisan, akkor irány az Owner's Club rész, ahol megismerkedhetünk a csak Land Rover-tulajdonosoknak szóló, nagyon is valóságos túrákkal.



Szebbnél szebb úti célok várnak: Alpok, Atlasz, Afrika és Dél-Amerika. Természetesen részletes útitervvvel és jelentkezési lappal. Sajnos meg kell állapítanunk, hogy még mindig messze járnak a magyar bérek az EU-

átlagtól, de ne szomorkodjunk, legalább az internet segítségével „ott lehetünk”, s ez is több a semminél.

Vigasztalul letölthetünk néhány háttérképet, mozit és képernyőkímélőt, igaz ehhez át kell eveznünk egy másik lapra: [WWW.LANDROVER.CO.UK/FEATURES/DOWNLOADS](http://WWW.LANDROVER.CO.UK/FEATURES/DOWNLOADS).

Sajnos ez megint csak a monitor előtt élvezhető, márpedig egy terepjáró terepre való. Ideje hát, hogy megkeressük a hozzánk hasonló megszállottakat (vagy kevésbé előrehaladott állapotban az egyszerű érdeklődőket) idehaza is. Annyit segítünk, hogy már egyesületük is van. És honlapjuk. Hogy hol? A MACI-ban megtalálható a cím...

Novák Aron / [novaak@elender.hu](mailto:novaak@elender.hu)

## Kutyás játékok

Játsszunk a kutyával! Szeretetet és törődést igényel, ugyebár. Csak hát ha a gazdi fáradt, esetleg beteg, vagy esik az eső... Mennyi tragédia közbejöhethet, hogy végül a kutyával a kutya se játszik!

De mi lenne, ha a kutyus akkor akarna játszani, amikor nekünk van kedvünk hozzá? A [WWW.DOG.COM](http://WWW.DOG.COM)-on megtehetjük. Nem virtuális állatfarmról van szó, és nem is virtuális botdobálásról. Inkább az egérmutatót kell pixelről pixelre dobni.

Létezik egy „akasztófa” néven ismert játék. Az a lényeg, hogy van egy szó, amit tippeléssel kell kitalálni, úgy, hogy mondjuk a „b” betűket fedje fel. Ha rosszat kérünk, olyat, amely nem szerepel, jönnek a felhők. Ha megfelelő mennyiségben rosszul tippelünk, az eb hideg zuhanyban részesül.

Egy másik időtöltés: puzzle a kutyával (nemcsak eggyel) – ez nem szorul magyarázatra. Milyen jó, hogy van itt puzzle, képzeljük el magunkat egy apró cafatokra szaggatott kutyával,

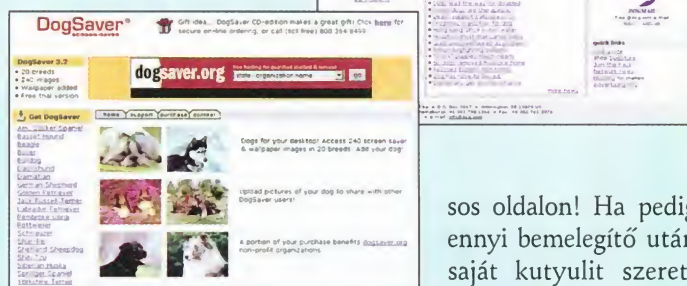
amint próbáljuk összerakni; még a végén feljeleneténék állatkínzásért.

No meg javás kifestő. Ad egy fekete-fehér rajzot, színpalettát, utána hajrá, fessünk!

Nemcsak játék található az oldalon, de az a legjobb az egészben. Le lehet tölteni egy gyönyörű képernyőkímélőt és háttérképet, a képernyőkímélő 240 képet tartalmaz.

Tetszene a [@dog.com](http://@dog.com)-os e-mail cím? Semmi gond, freemail rendszert is üzemeltetnek.

Ez csak egy portál, lehet keresni 10 964 kutyu-



sos oldalon! Ha pedig ennyi bemelegítő után saját kutyulit szeretnénk, semmi akadály.

A típust (fajtát) kiválasztjuk a legördülő menüből, és a Javascript-program továbbépít minket a [DROGSTORE.COM](http://DROGSTORE.COM)-ra.

De ne feledjük: játsszunk a kutyával! Szeretetet és törődést igényel, ugyebár...



# „Hát egy »i« miatt is mehetni ily elszántan a halálba?”

Szalay Dániel / dszalay@webmester.hu

*Homouision vagy homoiusion... Ha mástól nem, Madáchtól mindenki tudja, hogy a történelem során nem először tör ki ádáz vita egy „i” miatt. Igaz, ezúttal nem a hiánya vagy megléte, hanem a mérete a vita tárgya: kis „i” vagy nagy „I”?*

*Az Internet Kalauz a kezdetekben sokakhoz hasonlóan az egyetlen és kizárólagos világhálózatot nagybetűs Internetnek nevezte, majd amikor ez kezdett ugyanolyan kommunikációs eszközzé válni, mint a telefon, vagy ugyanolyan tömegkommunikációs médiummá, mint a rádió, a televízió, az újság, akkor másokhoz hasonlóan áttértünk a kisbetűs írásmódra. Nem mindenki ért velünk egyet, s mivel lapunk nem az a folyóirat, ahol a szerkesztőségnek ellentmondó írások ne jelenhetnének meg, természetesen közreadjuk az alábbi vitairatot is... Nem megyünk bele a részletekbe (hátha olvasóink teszik meg helyettünk), bár sok bekezdésben akad csúsztatás. (Csak egy példa. Az az érv, hogy az ha az internet egy nagy újság, akkor nagybetűvel kell írni a nevét, azért sántít, mert magát az újságot senki nem írja nagybetűvel, csak a konkrét impresszummal ellátott konkrét újság konkrét nevét: a Népszabadságot, az Internet Kalauzt vagy a weben az Indexet, az Origót, a Prím Online-t... Na, de nem vitatkozunk, ez itt és most az ellenvélemény helye.) Megjegyzésünk mindössze annyi, hogy elolvastuk, közöljük, de az internetet ettől függetlenül mi kis i-vel írjuk :-).*

V. J. A.

## Az internetet vagy az Internetet használjuk?

(nyelvi vita)

„Nyelvében él a nemzet!” Ezt a nézetet, amely nálunk szállóigévé lett, a tudomány is teljes mértékben igazolja. Vagy mégsem?

A technika, a tudomány robbanásszerű fejlődése felvet bizonyos nyelvi, nyelvtani kérdéseket. Az Internetre ez többszörösen is igaz. Az Internet Kalauz már többször is foglalkozott a világhálóval kapcsolatos nyelvi problémákkal, így például állást foglalt az „ottlap” kontra „honlap” kérdésben is, az utóbbi javára. Az eredmény: az „ottlap” ma már szinte ismeretlen az internetezők körében, a „netesek” csak az elvetemültebb honlapok esetében találkoznak ezzel a kifejezéssel.

A múlt hónapban többször is felmerült bennem a kérdés, vajon az internet (kisbetűvel) vagy az Internet (nagybetűvel) a használatos-e. Először azt hittem, a válasz egyértelmű, minden bizonnyal tulajdonnévként kell írni: tehát nagybetűvel. Úgy tűnik azonban, nem én vagyok az első, akit foglalkoztat a kérdés...

Amikor megkérdeztem *Vértes János* főszerkesztő urat, hogy az Internet Kalauz szerkesztői miért írják mindenhol kisbetűvel az Internetet, azt felelte, hogy szerinte nem tulajdonnévről van szó. A Kalauz tehát tudatosan írja kisbetűvel. Azóta elbizonytalanodtam a szó helyesírását illetően.

A Microsoft Word szövegszerkesztőt használva a helyesírás-ellenőrző program a kisbetűs internetet azonnal, automatikusan kijavítja, a kezdőbetűt nagyra cserélve. Mindez persze még nem bizonyíték, tekintve, hogy a Word helyesírás-ellenőrzője amúgy is bővelkedik hibákban, gyakorta olyan szavakat, kifejezéseket is kijavít (rosszra), amelyeket nem kéne...

Nézzünk meg néhány érvet a kis- és a nagybetűs írásmód mellett-ellen. Örülnék, ha az olvasók esetleg hozzá is szólnának, azt se bánám, ha nem mellettem, mert hitem szerint ezt a kérdést is tisztázni kellene.

Gyakori, hogy nem egyezik meg az egész magyarság nyelvérzéke. Ez esetben is erről van szó, de a helyzet ennél súlyosabb, ugyanis mindkét érv megállja a helyét, így aztán nehéz lesz dönteni...

A magyar honlapok többsége inkább tulajdonnévként tartalmazza az Internet szócskát. Márpedig ha egy szokás – legyen az rossz vagy jó – elterjedt, nehéz változtatni. Úgy gondolom, hogy az Internet egy adott dolognak, egy hálózatnak a neve, nincs belőle sok: mindössze csak egy léte-

zik belőle, még akkor is, ha a különböző számítógépeken a beállítások függvényében esetleg másképp jelenik meg az Internet. Ha ez az elv lenne a helyénvaló, akkor miért írják a telefont kicsivel? – tette fel jogosan a költői kérdést válaszában a főszerkesztő úr, aki azzal érvelt, hogy ők azért írják kis kezdőbetűvel az Internetet a lapban, mert azt szeretnék, ha legalább olyan elterjedt eszköz lenne a Világháló, mint a telefon.

Ennél a kisbetű/nagybetű kérdésnél is nehezebb megválaszolni azt, hogy a Net (net) fogalom-e. Szerintem nem fogalom, de nem is tárgy, elvégre kézzel nem megfogható (még akkor sem, ha valaki rátenyerel a képernyőre). Márpedig ez is döntő lehet, ha az érveket vizsgáljuk, hogy kis- vagy nagybetű kellene-e.

Egy másik érv is a nagybetűs változat mellett szól: sokan hangoztatják, hogy az Internet lényegében egy elektronikus újság, igaz, kicsit nagy. Márpedig ha erről van szó, biztos, hogy nagybetűvel kell írni, hisz minden újságnév nagybetűvel írandó (például Népszabadság, Internet Kalauz stb.), és akkor ez esetben se lehet kivételt tenni pusztán azért, mert „egy kicsit nagy” újságról van szó...

A tömegtájékoztató a mai társadalmi beszédgyakorlat egyik legfontosabb formája, rendkívül befolyásos és tekintélyes szövegfajta. Ezért fontos, hogy a sajtóban egységes módon jelenjék meg az Internet szócska.

Úgy vélem, hogy a helyes magyarság érdekében mindenkinek lenne mit tennie: a magunk szakterületén, a magunk szakmájában és foglalkozásában, a családban a rossz nyelvi divatoktól mentes, szép magyart kellene beszélnünk: az újságíró, a pedagógus, a szülő, a parlamenti képviselő vagy a miniszter és a sarki fűszeres egyaránt felelős a nyelv jövőjéért.

„Meleg szeretettel függj a hon nyelvén! Mert haza, nemzet és nyelv három egymástól válhatatlan dolog: s ki ez utolsóért nem buzog, a két elsőért áldozatokra kész lenni nehezen fog. [...] de soha ne feledd, miképpen idegen nyelveket tudni szép, a hazait pedig lehetőségig művelni kötelesség...”

*Várjuk tehát véleményüket a szerkesztőségbe, érveiket a vita kapcsán. Reméljük, hogy az Internet Kalauz tehet valamit ezzel a vitával a magyar nyelv védelmé érdekében.*

# Vállalatközi elektronikus kereskedelem a gyakorlatban

A döntéshozó vezetők nap mint nap szembesülnek azzal, hogy üzleti tevékenységüket egyre inkább az Új Gazdaság kihívásai is befolyásolják.

**Ön felkészült már?**

**2000. június 15. 9.30–16.20 óráig**

Hyatt Regency Hotel, Budapest

Szervező partnereink:

**AC** Andersen Consulting

**COMPAQ**

**Microsoft®**

## TERVEZETT PROGRAM:

9.00 Regisztráció

**9.30 Belépés és üzletvitel a virtuális térben – vállalati folyamatok optimalizálási lehetőségei**  
Z. Karvalics László – BME

10.20 Kávészünet

**10.50 B2B marketplaces: áru- és szolgáltatási tőzsdék – az Új Gazdaság motorjai**  
Kápolnai K. András – Andersen Consulting

**11.30 Az első magyar vállalatközi elektronikus piac üzleti modellje**  
Fóris Zoltán – Compaq Computer Magyarország Kft.

12.10 Ebéd

**13.30 BizTalk: amit a szoftverek beszélnek, amikor üzletről van szó**  
Varga Gábor – Microsoft Magyarország Kft.

14.10 Szekcióülések

- a) Beruházás, finanszírozás és eProfitabilitás
- b) A vállalatközi elektronikus kereskedelem szabályozási háttere, az adatvédelem és titkosítás aktuális kérdései
- c) Az elektronikus csatornák előnyei és hátrányai
- d) Value chain és supply chain létjogosultsága Magyarországon

15.00 Kávészünet

**15.10 Szekcióülések plenáris összegzése** szekcióvezetők

15.50 Konferenciaösszegzés

## JELENTKEZÉSI LAP

## ELEKTRONIKUS KERESKEDELEM

Kérjük jelezze, ha előfizeti lapunkat

A részvételi díj az Internet Kalauz olvasóinak **18 500+25% áfa** ( az étkezés költségét is tartalmazza), mellyel Ön **4500 Ft-ot** takaríthat meg a részvételi díjból!

CÉGNÉV: \_\_\_\_\_

CÍM: \_\_\_\_\_

JELENTKEZŐ: \_\_\_\_\_

TELEFON: \_\_\_\_\_

BEOSZTÁS: \_\_\_\_\_

FAX: \_\_\_\_\_

CÉG TEVÉKENYSÉGE: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

Várhatóan az a)  b)  c)  d)  szekcióban kívánok részt venni.

A RÉSZVÉTELI DÍJAT AZ ING BANK RT. 1370 0016-0351 5015 SZÁMÚ SZÁMLÁJÁRA SZÍVESKEDJENEK ÁTUTALNI.

AZ ÖN ÁLTAL MEGADOTT CÍMRE UTÓLAG SZÁMLÁT KÜLDÜNK. A BEFIZETÉSI BIZONYLAT FÉNYPÁROLATÁT KÉRJÜK A RENDEZVÉNYRE HOZZA MAGÁVAL.

Címünk: VNU Budapest Lapkiadó Rt. Postacím: 1554 Budapest, Pf. 25. Telefon: 437-1414, 30-9515-025 Fax: 437-1420 E-mail: konferencia@vnuhp.hu

Honlapunkon jelentkezési lehetőség és további konferencia információk találhatóak: <http://www.figyelo.hu/forum/index.html>

# INTERSONG



Rosta László rovata / [lrosta@intersong.hu](mailto:lrosta@intersong.hu), [www.intersong.hu](http://www.intersong.hu)

## A TINISZTÁROK AZ INTERNETEN IS HÓDÍTANAK

Nem új keletű dolog, hiszen amióta világ a világ, a popzene pedig popzene, a marketingosztályok által elsődlegesen megcélzott közönség a még ízlésében nagyban formálható fiatal korosztály. Annak idején a Beatlesért sem nagyapáink, hanem az akkor éppen huszonevesek örültek meg. Persze az idők változnak – mondhatnánk –, és az akkori, jórészt még manipulatív eszközöktől mentes hőskor helyett mára a tizenéves rajongók lettek a zenebusiness legfőbb fogyasztói. A szívhez szóló, lázadó, melankolikus vagy éppen vidám dalokat pedig egyre inkább hasonló korú sztárokkal szervírozzák a lemezkiadók.

Ugorjunk vissza egy kicsit képzeletbeli időgéppünkkel, hogy a tinisztárok ősehez, a Jackson 5-hoz érjünk. Az 1968-ban világhódító útjára indult Jackson klán sokáig egyeduralkodó volt a húszon inneniek zenei igényeinek kiszolgálásában, ám a 80-as években beindult a gépezet.

Az első „bölcső” Bostonban ringott, ahol a producerek alapos válogatómunkája után megszületett a New Kids On The Block ötös fogata, amely hatéves pályafutása alatt folyamatosan az iskolás korosztály hálózobadíszeként funkcionált. Felozlása nem rengette meg sem a rajongókat, sem pedig a rájuk települt háttéripart, hiszen már futószalagon jöttek az újabb, akkor még elsősorban fiúcsapatok. A Take That, az East 17, a Backstreet Boys, az 'N Sync, a Boyzone és a Westlife után (hogy a férfiszem és -fül se maradjon táplálék nélkül) színre léptek a fűszeres lányok, vagyis a Spice Girls. Ők azonban már ideológiát is csatoltak zenéjükhöz: „girl power”, vagyis éljenek az elnyomott nők (meg a holdjáró cipők készítői...).

De hogy végre napjaink igazi tinisztárjairól is szót ejtsünk (és közülük is mindjárt a legsikeresebből), két éve üstökösként robbant be a köztudatba az akkor még csak 16 éves *Britney Spears* Baby One More Time című dalával. Persze a néhány hét alatt világsztárrá avasztált lány ekkor már tapasztalt rókának számított a show-business világában, hiszen édesanyja három-

éves kora óta tudatosan egyengette karrierjét. Több tehetségkutató verseny megnyerése után Britney tagja lett a Disney Channel csapatának, és innét már csak egy kis szerencse kellett a lemezszerződéshez. Rövidesen azonban óriási botrányt kavart

az akkor még kiskorúnak számító hölgy mellnaggyobbító műtétje. Olyannyira, hogy egyes felháborodott szülők bűnözőnek és az ifjúság megromtójának kiáltották ki. Persze őt ez cseppet sem érdekli, annál is inkább, mivel új albumának provokatív címe szerint – Oops... I Did It Again! (Hoppá, már megint megtettem!) – tartogat még néhány meglepetést a rajongóknak. Az énekesnő világhíréhez méltóan van jelen az interneten is: több mint kétszáz rajongói weboldal, 36 antiweboldal (ilyet azok készítenek, akik viszont egyáltalán nincsenek elbűvölve tőle...), Britney Spears-fotógalériák, chat, fórum, MP3, webshop és még sorolhatnánk. Pontos webcímek és rövid ismertetőik találhatóak a [WWW.DMOZ.ORG/ARTS/MUSIC](http://WWW.DMOZ.ORG/ARTS/MUSIC) portálon.

Rakétaként lőtt ki Britney egyik nagy vetélytársa, a kimondhatatlan nevű *Christina Aguilera* is. Az ő debütáló dalából több mint félmillió példányt adtak el világszerte, így nem csoda, hogy az év elején megtartott zenei díjkiosztókon is ő lett a befutó (Spears kisasszony őszinte sajnálatára). Az idén júliusban első önálló turnéjára in-

duló Christina ezzel aztán alaposan feladta a leckét Britney bébinek. Kettejük versengéséből egyébként a játégyártó cégek is hasznos próbálnak húzni: a Britney-baba után már a boltokban van a *Genie In A Bottle*



dallamait dúdoló Tina-bábu. Chris egyébként gyakran szerepel az amerikai szolgáltatók által szervezett sztárcateken is. Aki követni szeretné a két hölgy talán mesterségesen is szított versengését, az látogasson el a naponta frissülő Intersong zeneportálra, a [WWW.INTERSONG.HU](http://WWW.INTERSONG.HU) címre, ahol ezenkívül sok



más külföldi és hazai előadóról is olvashat érdekes híreket.

A tízes éveket taposó sztárok között, ha csak említés szintjén is, de mindenképpen szólnunk kell még a Backstreet Boys-os Nick öcsikéjéről, az alsó tagozatosok legnagyobb kedvencéként számon tartott Aaron Carterről, az ABBA-revivalt meglóvágó A\*Teens csapatáról, a nevükkel azonos című tévésorozat szereplőiként befutott S Club 7 hetes fogatáról, a rockot játszó Gilről, a Mofatts és a Hanson tesókról, a két 16 éves lány alkotó norvég M2M duóról és a rohamléptekkel előretörő Stepsről.

De nem hagyhatjuk ki a felsorolásból „az Alpok új csodagyerekeként” emlegetett Leandrot sem (nem összetéveszteni a Titanicról a partra úszott Leonardóval!), aki a maga 13 éve és lányos arca ellenére az egyik legnagyobb európai reménységnek tűnik. Annál is inkább, mivel a kritikusok szerint a berni srác megjelenése biztos, hangszíne erőteljes, színpadi koreográfiája pedig első osztályú. Aki nem hiszi, nézze meg Girl című bemutatkozó videoklipjét.

Természetesen hazánkban is számos ifjanc szeretné bebizonyítani, hogy van tehetsége a színpad világához. Nálunk talán a maga nemében ma már „klasszikusnak” számító Vuk és Moncsicsi interpretálja, az akkor még óvodás Ullmann Mónika nyitotta a sort, majd a svájci sapkájával (is) divatot teremtő Szandi és a musical vilá-

gában szintén otthonosan mozgó Szinetár Dóra következett. Azután kisebb szünetet követve a 90-es évek elején megszületett az utánpótlás.

A Zoltán Erika által támogatott, egyenként tízéves Kiscsávó és Nina, azaz a Tik Tak ([www.intersong.hu/ECDANCESTARS](http://www.intersong.hu/ECDANCESTARS)) és Nika személyében. Az egyre sikeresebb lány Várlak még című új lemeze elkészítése mellett egyébként már a műsorvezetés világába is belekóstolt, és úgy hírlik, ehhez is van tehetsége.



A két legutóbbi felfedezett pedig a lányok abszolút kedvencének számító Bery (az egykori Sugár Berci) és a gitáron, zongorán, valamint dobon is játszó, tüzes tekintetű Krisz Rudolf.

Persze fanyaloghatunk a tinisztárok sikerének múlandóságán, kritizálhatjuk teljességgel fogyasztásorientált zenéjüket, egy dolog azonban bizonyos: a serdülőknél igényük van rájuk. És ki tudja, talán pont közülük kerül ki a holnap Michael Jacksonja!?



# adaptec

**RAID 0, 1, 0/1, 0/5, 5**  
Az üzemeltetés biztonságáért



**AAA  
UDMA**  
UDMA/ATA csatlakozó  
4 eszköz  
5-15 munkaállomáshoz  
adatbázis szerkesztéshez

**ARO  
1130U2**  
SCSI 1,2,3 csatlakozó  
1 csatorna  
8-15 eszköz  
5-75 munkaállomáshoz  
adatbázis, tranzakciós szervertel

**AAA  
131U2**  
SCSI 1,2,3 csatlakozó  
1 csatorna  
8 eszköz  
5-75 munkaállomáshoz  
adatbázis szerkesztéshez

**AAA  
133U2**  
SCSI 1,2,3 csatlakozó  
3 csatorna  
8-15 eszköz  
5-75 munkaállomáshoz  
adatbázis szervertel

**PM  
1564U3**  
**MDPT**  
SCSI 1,2,3 Ultra 160 SCSI csatlakozó  
1-4 csatorna  
8 eszköz  
25-75 munkaállomáshoz  
adatbázis szervertel  
**Ultra 160 SCSI**

**PM  
2654U2**  
**MDPT**  
SCSI 1,2,3 csatlakozó Fibre Channel bővítés  
1-3 csatorna  
8-15 eszköz  
75-200 munkaállomáshoz  
adatbázis, tranzakciós, internet szervertel

**PM  
3755U2**  
**MDPT**  
SCSI 1,2,3 csatlakozó Fibre Channel bővítés  
1-3 csatorna  
több mint 15 eszköz  
több mint 200 munkaállomáshoz  
adatbázis, tranzakciós, internet szervertel

**PM  
3755F**  
**MDPT**  
Fibre Channel csatlakozó  
1-2 csatorna  
több mint 15 eszköz  
több mint 200 munkaállomáshoz  
adatbázis, tranzakciós, internet szervertel

kiskapacitású szerverekhez, nagykapacitású munkaállomásokhoz

közepes kapacitású szerverekhez

nagy kapacitású, 64 bites szerverekhez

**axico**  
www.axico.hu  
1074 Bp., Dohány u. 67.  
tel.: 342-3255 fax: 351-2576  
HIVATALOS DISZTRIBÚTOR

# televíziók



Takács Barnabás rovata / takacsB@digitalElite.net

## Látásunk titkai

Érzékelhető világunk három fizikai dimenzióból áll (3D), amelyet a fizikusok gyakran kiegészítenek egy negyedikkel (idő), a matematikusok pedig további jó néhányal – ha jól

rátoljuk, amit képeknek nevezünk. A mozifilm nem más, mint képek sorozata, melyeket a rendező és az operatőr szemszögéből látunk. Az életben azonban a tárgyakat megfoghatjuk, kezünkbe vehetjük, és szabadon nézegethetjük. Tapasztalataink alapján megtanuljuk formájukat, és később képeik alapján is felismerjük őket. Hétköznapjaink során ezt sok-sok tárggyal tesszük meg. Valójában nem is tudjuk, mennyi feltevés és tu-

# 3D-fényképezés: internet, games & Hollywood

Szórakozni csak akkor tudunk, ha elfeledkezünk a minket körülvevő világ valóságáról, és egy olyan lelki/szellemi állapotba kerülünk, amelyben álmainkat és vágyainkat félelmeink nélkül élhetjük meg. Egy filmproducer, egy játékszoftver-fejlesztő vagy egy honlaptervező munkájának célja nem a valóság ábrázolása, hanem az élmény fokozása addig a pontig, amíg kételyeink megszűnnek, és – szinte függetlenül attól, hogy mit látunk – hinni kezdünk az elénk tárt világ valóságában, szépségében ... Olyan ez kicsit, mint az igazi szerelem.

emlékszem, összesen 11-gyel –, amelyek nevérol és jelentéséről mit sem tudok :-). A szórakoztatóipar alapvetően két-dimenziós (2D). A filmvászonon vagy a televízió képernyőjén a 3D-s világot valójában a kamera síkjára eső vetületekkel ab-

dataletti hipotézis segítségével látunk. Agyunk statisztikai tulajdonságok alapján olyan feltevéseket tesz, amelyeket mi a „józan ész” alapján értelmezünk. Egy bögre füle például nem látszik minden szögből, mi mégis mindig pontosan felismer-

jük, a körülményektől függetlenül. Ugyanez igaz az emberi arcokra és szinte minden minket körülvevő tárgyra is. Egy ismeretlen arcról, amelyet például szemből vagy félig eltakarva látunk, elég nagy valószínűséggel feltételezhetjük, hogy a tulajdonos dús hajfürtjei mögött két fül is lapul. A viccesnek tűnő megfigyelés ellenére ezen „triviális” feltevések nélkül látásunk nem működne.

Fontos az a felismerés, hogy csak azt látjuk, amit látni akarunk, és nem azt, amit valójában a szemünk érzékel. Agyunk a beérkező ingereket rendszerezi, és egy egységes belső világ modellje alapján értelmezni próbálja. Az egymásnak ellentmondó részleteket kiszűri (pl. zajnak tekinti), és a hiányzó részleteket gyakran kitölti. Pontosan ezt az értelmezési mechanizmust lehet szemünk becsapására használni. Gondoljunk az optikai illúziókra. Az ott alkalmazott „trükkök” és optikai csalódások képezik a filmszakma speciális effektusainak alapjait is.

Egy jó trükk célja nem a valóság ábrázolása, hanem kételyeink felfüggesztése. Szemünk csak akkor hisz el valamit valódinak (autentikusnak), ha bizonyos kulcstulajdonságok vagy ún. nyomok (cues) egybeesnek. Ezeket az apró részleteket úgy a legyszerűbb létrehozni, ha a munkát egy nagyon is hétköznapi tárgy fényképezésével vagy digitalizálásával kezdjük. Így nem csoda, hogy „minden vizuális trükknek vagy illúzióknak a valóságból kell kiindulnia.”

nek három alapproblémát kell megoldania. Az első a forma (shape) pontonkénti rekonstrukciója, azaz a Z koordináták mérése. A második egy olyan textúra (texture) létrehozása, amelyet a formára rávetítve (texture projection) megkapjuk az eredeti objektum 3D-s helyes képét. A harmadik ugyanazon tárgyról készített több forma és textúra (patches) összeolvastása egy egységes objektummá.

Technikailag a 3D-forma pontos mérésének feladata több módon is elképzelhető. Ha a tárgy statikus, azaz nem mozgó, akkor a legegyszerűbb és leggyorsabb módszer egy ún. lézerszkennerek használata. A lézer pásztázó mozgással minden X, Y képpontra „kilő” egy lézersugarat, majd a háromszögelés (triangulation) matematikai elve segítségével megállapítja, hogy a sugár a kamera síkjától milyen távolságban metszette a digitalizálandó tárgyat. A 2D-s pásztázó mozgás kialakításához a sugár általában csak egy síkban mozdul el, míg a másik dimenziót a tárgy vagy a kamera mechanikus forgatásával érik el. A lézerszkennerek a legelterjedtebb eszközök egyike, és sok cég forgalmazza. Példaként megemlíteném a Cyberware, a Minolta, a Polhemus, a Real-3D és a Magyarországon kifejlesztett ScanGuru termékeit.

Lézerfény helyett vetíthetünk egy ismert mintát is a tárgyra. A módszert strukturált fénynek (structured light) nevezik. Ha pl. egy kockás füzet mintáját rávetítjük valaki arcára, akkor



### 3 dimenziós kamerák

A modern 3D-animáció alapját a számítógép belsejében tárolt geometriai modellek képezik. Ezek a modellek térbeli pontok seregéből épülnek fel, jól meghatározott szabályok szerint. Függetlenül attól, hogy egy emberi arcról, testről, esetleg csak egy épületről vagy egy járműről van szó, a bonyolult felszínek leírásához sok százezer pontra is szükségünk lehet. A kézi modellezés így igen sok szakértelmet és időt kívánó feladat. Jó lenne tehát az analóg és a digitális világ közé olyan eszközöket építeni, amelyek jelentősebb kézi beavatkozás nélkül számokkal, azaz numerikusan ábrázolják egy felszín koordinátáit. A 3D-fényképezés tehát valójában nem más, mint egy mérési feladat, ahol a kamerában kialakult kép minden egyes (X, Y) pixeljéhez egy távolságértéket (Z koordináta) és egy pixelszint rendelünk hozzá. Egy 3D-képet előállító kamerának vagy kamerarendszer-

a négyzetháló torzulásaiból kiszámíthatjuk, hogy az egyes felszíni pontok milyen relatív Z koordinátáknak felelnek meg. Minél sűrűbb a négyzetháló, annál pontosabban tudjuk a felszínt rekonstruálni. Nagy felszíni sűrűség eléréséhez az egymástól kissé eltérő négyzethálós mintákat egymás után gyorsan váltogathatjuk (multiplexing), vagy különböző színekkel kódolhatjuk (color stripe method). A módszer előnye nemcsak olcsósága, hanem gyorsasága és egyszerű használata is. Így érthető, hogy az utóbbi két évben egyre inkább kezd elterjedni. A korábbi cikkeinkben említett *Marlene Dietrich*-animáció (Virtual Celebrity) létrehozásához például a belga Eyetronics nevű cég ShapeSnatcher termékét használtuk. Ajánlani tudnám még a 3D Metrics kameráját, amelyet éppen ezekben a hónapokban egy közel 1000 arcot tartalmazó arcadatbázis létrehozására alkalmazunk (Digital Elite), vagy az orvosi technológiára szakosodott Virtual 3D- és a játék- iparban használt Inspeck-kamerákat.

A harmadik megoldás az emberi térlátáshoz hasonló sztereolátás elvén működik. Először két kamera ugyanarról a tárgyról

ról kissé eltérő nézőpontból készít képet, majd a „bal” kép minden pontjához megfeleltetik a „jobb” kép megfelelő pixeljét (stereo matching). A kettő látszólagos elmozdulásából kiszámítható, hogy az adott képpont milyen távolságban volt a kamerák síkjától. A módszer egyszerű, de gyakorlati alkalmazása sok nehézségbe ütközhet, így csak néhány cég alkalmazza. Az érdeklődőknek azonban érdemes megnézniük a RealViz vagy a C3D technológiáját.

## 3D-arcok

Az animáció világában a valóság, érzelmeket és érzéseket kifejezni tudó arcok létrehozása technikailag még ma is az egyik legnagyobb kihívásnak számít. Kézenfekvőnek látszik, hogy élő emberek arcát és mimikáját digitalizáljuk, majd ezt használjuk programjainkban. Sajnos ez a gondolat nem vezet egyszerű és gyors megoldáshoz. Mint fentebb leírtuk, egy 3D-kamerának egyszerre két funkciót kell megvalósítania. Az egyik az, hogy nagy pontossággal mérni tudja a tárgy geometriai formáját,



a másik pedig, hogy egy képet/textúrát rögzítsen. Ha a tárgy nem mozog, ezt a két lépést egymás után könnyen megtehetjük. Arcunk azonban makro- és sokszor alig észrevehető mikro-mozgásaival csak akkor teszi ezt lehetővé, ha a két képet nagyon gyors egymásutánban készítjük el. Egy átlagos videokamera mindössze 30 képet tud másodpercenként rögzíteni. A fent vázoltak alapján ennek csak fele, azaz 15 kép áll rendelkezésünkre egyetlen másodperc leforgása alatt, alig több mint 10%-a annak a sebességnek, amely szükséges lenne minden finctorunk pontos felvételéhez és analíziséhez.

Vajon valóban szükséges minden apró arcmozdulatunkat rögzíteni, vagy van elegánsabb megoldás is? A válasz: igen is, meg nem is. Ha pontos mérésről van szó, akkor nem tehetünk mást, mint hogy megépítünk egy nagyon nagy sebességű és felbontású kamerarendszert. A film és az internet világában azonban csak a valóság illúzióját kell keltenünk, így megengedhetünk egy kis csalást. Néhány hónappal ezelőtt arról írtunk, hogy matematikai értelemben jól, pontosan és kompaktul leírható arcunk, illetve arckifejezéseink. Ebből logikusan következik, hogy ha egy olyan kamerát építünk, amely ismeri az emberi arc fogalmát, akkor ezt a matematikai modellt arra is használhatjuk, hogy a kamera által „látott” képet értelmezzük, és minden képponthez hozzárendeljük a megfelelő Z koordinátát. De nem untatok senkit a technikai részletekkel. Mégis hová vezet ez? Végeredményben jogi és etikai kérdések hosszú sorához. Ez a megoldás ugyanis lehetővé teszi, hogy bárki arcát egyetlen fénykép alapján rekonstruáljuk, és animáció segítségével olyan szituációkba helyezzük, amit nem tett és valószínűleg nem is tett volna meg. Nem kell azért mindjárt rosszra gondolni. Megváltoztathatjuk például *Mona Lisa* híres mosolyát, vagy akár egy mosóporreklámban is szerepeltethetjük... A továbbiakat az olvasó fantáziájára bízom :-).

## Internet, games & Hollywood

Az elmúlt években kialakuló digitális szórakoztatóipar forradalmához nagyban hozzájárult, hogy az egyre olcsóbb és elterjedtebb 3D-s digitalizáló eszközök segítségével könnyen és hatékonyan tudunk különböző tárgyakat a számítógép belsejébe juttatni. Míg kezdetben ez a film- és játékipar privilégiuma volt, napjainkban szinte bárki megvehet egy, az ízlésének és pénztárcájának megfelelő 3D-s digitalizáló eszközt. Ez az elektronikus kereskedelem, azaz az internet hasábjain olyan honlapokhoz vezetett, ahol a cybervásárlók forgathatják és minden irányból megnézhetik – mintegy kezükbe vehetik – azokat az árucikkeket, amelyeket szeretnének megvásárolni. Ma talán utópiának tűnik, de az új évezredben valószínűleg az is meg fog változni, ahogy ruháinkat próbálgatjuk egy üzletben. A közeljövőben a feleségem például bemehet az áruházba, kiválaszthat egy elegáns öltönyt, majd – korábban digitalizált testem alapján – a számítógép automatikusan létrehoz egy olyan fényképet, amelyen testre szabott új öltönyömben állok gyermekeinkkel a napsütésben. Nem marad más hátra, mint ezt a képet e-mailben elküldeni az irodámba, ahol én – jó férj módjára – jóváhagyom, és azonnal (szintén elektronikusan) ki is fizethetem. De nemcsak a kereskedelem, hanem az élet minden területe megváltozik. Már napjainkban is léteznek olyan interaktív múzeumok, ahol az értékes tárgyak digitális másolatával szinte azt tehetünk, amit akarunk. Kedvűnkre nézgethetjük őket, játszhatunk velük, még belsejükbe is betekinthe-



## Lézerszkennerek:

ÁTTEKINTÉS: . . . [WWW.ISX.COM/~JISDALE/VR/3DSCANNERS/3DSCANNERREVIEW.HTML](http://WWW.ISX.COM/~JISDALE/VR/3DSCANNERS/3DSCANNERREVIEW.HTML)  
 CYBERWARE: . . . . . [WWW.NVISION3D.COM/CYBERWAR.HTM](http://WWW.NVISION3D.COM/CYBERWAR.HTM)  
 HEADUS: . . [WWW.COMPUTING.EDU.AU/~CDIUSER/HEADUS/PRODUCTS](http://WWW.COMPUTING.EDU.AU/~CDIUSER/HEADUS/PRODUCTS)  
 MINOLTA: . . . . . [WWW.MINOLTA3D.COM/INDEX.HTML](http://WWW.MINOLTA3D.COM/INDEX.HTML)  
 REAL-3D: . . . . . [WWW.REAL3D.COM](http://WWW.REAL3D.COM)  
 SCAN GURU . . . . . [WWW.EASYSCAN.HU](http://WWW.EASYSCAN.HU)  
 POLHEMUS: . . . . . [WWW.POLHEMUS.COM](http://WWW.POLHEMUS.COM)

## Strukturált fény:

3D METRICS: . . . . . [WWW.INHARMONYTECH.COM/HOME.HTML](http://WWW.INHARMONYTECH.COM/HOME.HTML)  
 EYETRONICS: . . . . . [WWW.EYETRONICS.COM](http://WWW.EYETRONICS.COM)  
 VFXPRO: . . . . . [VFXPRO.COM/.GETARTICLE/.9710459](http://VFXPRO.COM/.GETARTICLE/.9710459)  
 VIRTUAL 3D: . . . . . [WWW.VIRTUAL3DTECH.COM](http://WWW.VIRTUAL3DTECH.COM)  
 INSPECK: . . . . . [WWW.INSPECK.COM](http://WWW.INSPECK.COM)

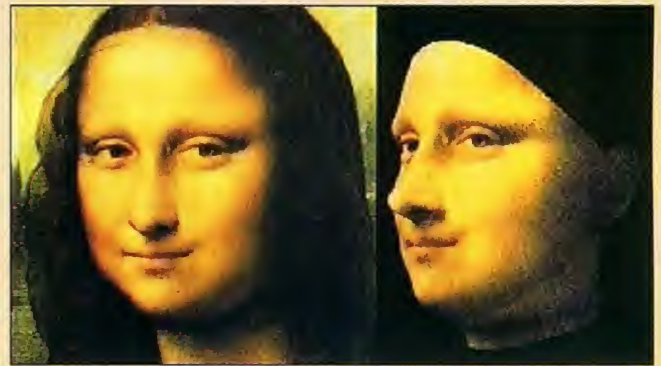


## Sztereó:

REALVIZ: . . . . . [WWW.REALVIZ.COM/PRODUCTS](http://WWW.REALVIZ.COM/PRODUCTS)  
 C3D / TURING INSTITUTE: . . . . . [WWW.C3D.COM](http://WWW.C3D.COM)  
 . . . . . [WWW.TURING.GLA.AC.UK/PRODUCTS/2020.HTM](http://WWW.TURING.GLA.AC.UK/PRODUCTS/2020.HTM)  
 LAWRENCE LIVERMORE LABS.: . . . . .  
 . . . . . [WWW.LLNL.GOV/SENSOR\\_TECHNOLOGY/STR51.HTML](http://WWW.LLNL.GOV/SENSOR_TECHNOLOGY/STR51.HTML)  
 . . . . . [WWW.LLNL.GOV/ENG/EE/ERD/SIPRG/3DCAMERA.HTML](http://WWW.LLNL.GOV/ENG/EE/ERD/SIPRG/3DCAMERA.HTML)

## Weboldalak:

SOFTWARE DYNAMICS: . . . . . [SOFTDYN.COM](http://SOFTDYN.COM)  
 MODEL SOFT: . . . . . [WWW.NCAL.VERIO.COM/~MODEL3D](http://WWW.NCAL.VERIO.COM/~MODEL3D)  
 3D CAMERA: . . . . . [WWW.CALCOAUTO.COM/3DCAMERA.HTML](http://WWW.CALCOAUTO.COM/3DCAMERA.HTML)  
 3DWEB: . . . . . [WWW.3D-WEB.COM](http://WWW.3D-WEB.COM)  
 3D EXPO: . . . . . [WWW.3DEXPO.COM/3D\\_CAMERAS\\_HOW.HTM](http://WWW.3DEXPO.COM/3D_CAMERAS_HOW.HTM)  
 . . . . . [WWW.3DEXPO.COM/3D\\_CAMERAS.HTM](http://WWW.3DEXPO.COM/3D_CAMERAS.HTM)  
 KAPPA STEREO: . . . . . [WWW.KAPPA.DE](http://WWW.KAPPA.DE)  
 DIGITAL ELITE ENTERTAINMENT: . . . . . [WWW.DIGITALELITE.NET](http://WWW.DIGITALELITE.NET)



tünk, miközben egyre többet tudunk meg az őket körülvevő ősi kultúrákról. Végül a 3D-kamerák hatására természetesen a film és a játékok világa is kezd majd átalakulni. Hollywood kísérletezőbb kedvű műhelyeiben a korábban költséges színpadok helyett már ma is teljes egészében számítógéppel generált digitális díszleteket, berendezési tárgyakat és kellékeket alkalmaznak. Az utolsó, még valódinak tekinthető elem az ember... De, mint tudjuk, a szintetikus színészek megjelenése hamarosan ezt is veszélybe sodorhatja.

A művészeket és a művészetet azonban soha nem szabad – és nem is tudjuk – kiiktatni. Az alkotás formája megváltozhat, de lényegi folyamata nem. Minden bizonnyal a jövő animátorai bonyolult digitális lényekkel rendelkeznek majd. Az egér és a billentyűzet használata helyett szóbeli utasításokkal, párbeszéd formájában érik el művészi céljaikat. Jelenleg azonban még nem tart itt a világ és a technológia. Ha egy virtuális színészt ma mozgatni akarunk, akkor a legegyszerűbb egy élő ember mozdulatait lemásolni. Ezt a megoldást a film világában motion capture-nek hívják, és ennek titkaiba nyújtunk bepillantást sorozatunk következő számában.

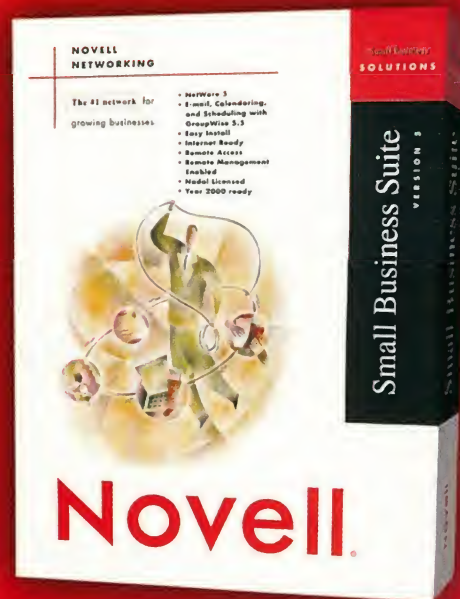
# Magyarból is 5-ös!

Tantárgy	Érdemjegy	Aláírás
Magatartás	5	[Signature]
Szorgalom	5	[Signature]
Matematika	5	[Signature]
Magyar nyelv	<b>5</b>	[Signature]
Történelem	5	[Signature]
Földrajz	5	[Signature]
Biológia	5	[Signature]
Ének-zene	5	[Signature]
Rajz	5	[Signature]
Könyvtudomány	5	[Signature]

## Novell Kisvállalati Csomag 5

A kitűnő teljesítmény és megbízhatóság a magyar nyelvű változat megjelenésével most még egyszerűbb használattal párosul. A Novell Kisvállalati Csomag 5 minden növekvő kisvállalat számára ideális megoldást kínál egy csomagban: biztonságot a legmodernebb vírusvédelemnek köszönhetően; zökkenőmentes üzleti kapcsolatot a központi e-mail, fax és csoportmunka szoftverekkel; kényelmet a központi

nyomtatás segítségével és internet-elérési lehetőséget az internetkapcsolathoz szükséges eszközökkel. Egy teljes csomag, amely rendszergazda felügyelete nélkül is könnyen telepíthető és üzemeltethető. A Novell Kisvállalati Csomag 5 így mindazt tartalmazza, amire egy kisvállalatnak szüksége lehet hálózata és üzletmenete továbbfejlesztéséhez, és rugalmasan bővíthető akár felhasználónként is.



# Novell.



ez egy új együttes?

# Neeeeem

Ez az Externet Internet új szuperakciója régi és új előfizetők részére.

Hiszen **júniusban** két hónapot fizet és **hármát** kap...

Internetezzen nyugodtan egy hűvös szobában.

[www.externet.hu](http://www.externet.hu)



## bérelt vonal

Tegye kiszámíthatóvá Internet költségét!

Céges előfizetők részére havi nettó **80.000,- Ft-ért** forgalmi díj mentes bérelt vonali elérést biztosítunk és átvállaljuk az egyszeri kiépítési díjat.  
Akciónk június 30-ig érvényes.



**56/423-111**

További információk, regisztráció:  
**5000 Szolnok, Szapáry út 9.**  
[www.externet.hu](http://www.externet.hu)  
[externet@externet.hu](mailto:externet@externet.hu)

Viszonteladókink, ügyfélszolgálataink:

Budapest, Bécsi u. 65. (Dunaholding Informatika Kft.) 437 97 00 • Budapest, Szentmihályi út 131. Pólius Center 419 40 91 • Budapest, Robert Károly krt. 68. 339 56 47 (ACOMP Számítástechnikai Kft.) • Budapest, Farkastorki u. 48. (R Design Computer Studio) 322 66 66 • Baja, Szabadság u. 19. (Sugonet Kft.) 79/425-450 • Békéscsaba, Kínizsi út 12. (PC Shop) 66/447-448 • Cegléd, Széchenyi u. 49. (Cat-Comp Kft.) 53/317-577 • Debrecen, Tócskert Tér 5. (Movinet Kft.) 52/498-487 • Győr, Fürdő köz 9. I. em. (Pannon-Net Kft.) 96/328-660 • Jászberény, Lehel vezér tér 15. (H-Rom Bt.) 57/401-435 • Kaposvár, Bajcsy Zs. u. 52. (Rulez Kft.) 82/414-399 • Karcag, Dozsa György út 2. (Co-Libri Tech Kft.) 59/400-142 • Kecskemét, Hornyk János utca 2. (Schmidth Computer Kft.) 76/411-585 • Kecskemét, Magyar út. 20. (Gencomp Kft.) 76/412-565 • Kiskőrös, Petőfi tér 13. (KörösNet Kft.) 78/412-914 • Miskolc, Vörösmarty u. 5. (MiskolcWeb) 46/416-191 • Nyíregyháza, Szarvas u. 1-3. 7. em. (ATX-Nyírmét) 42/420-633 /25 • Orosháza, Bercsényi üzletsor 8. (Scenecomp 2001 Kft.) 68/410-394 • Pécs, Citrom u. 2-6. III. em. (Partners Pécs) 72/327-572 • Püspökladány, Pf. 51. (Hélium Bt.) 20/9536-373 • Sopron, IV. László kir. u. 4. (ESCAPE Computer) 99/317-168 • Szarvas, Szabadság u. 30. (PC Shop) 66/311-422 • Szombathely, Kistaludy S. u. 51. (Flag Kft.) 94/322-134 • Talabánya, Béla király krt. 53. fsz. 2. (Műszertechnika) 34/320-496



# Ki ad otthont az EURO 2000™-nek az interneten?

A Labdarúgó Európa-Bajnokságnak a világ egyik legnagyobb weboldalán is tökéletesen kell működnie. Ezért választotta az UEFA hivatalos internet megoldás szállítójának a PSINet-et, amely gondoskodik az üzemeltetésről és a biztonságos összeköttetésről. Az UEFA-nak biztosított szolgáltatás pontosan ugyanaz, amit nap mint nap ügyfeleinknek nyújtunk világszerte.

Az Ön cégének is otthont adunk az interneten!

Látogassa meg weboldalunkat: [www.psinet.hu](http://www.psinet.hu)

**PSINet**<sup>®</sup>  
THE INTERNET SUPER CARRIER