

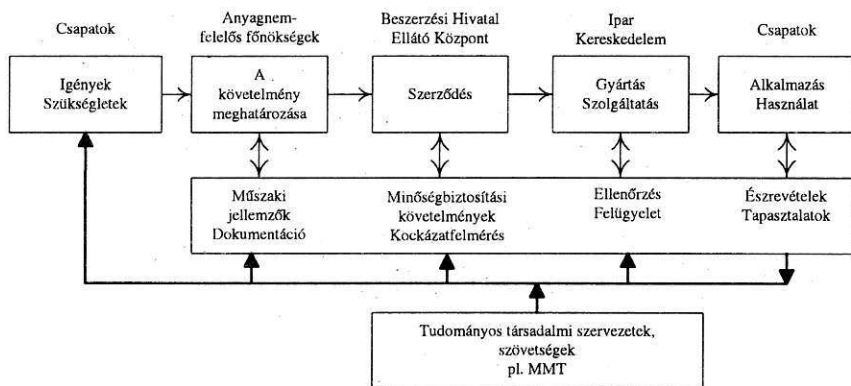
BEMUTATKOZIK A MAGYAR MINŐSÉG TÁRSASÁG

Pákh Miklós, Füredi László¹

A Társaság alapvető célja a magyar minőségügy fejlesztése, összhangban az érvényes jogszabályokkal.

(A Magyar Minőség Társaság Alapszabálya 3.§.)

A Magyar Minőség Társaság (továbbiakban MMT) 1991. június 12-én alakult meg azzal az alapvető céllal, hogy Magyarországon segítse a minőség fejlesztésének ügyét, együttműködve az államigazgatási, a gazdálkodó és a társadalmi szervekkel. Az alapító tagok között szerepelt a **Magyar Honvédség Minőségtanúsító Intézet**, mint jogi tag és az Intézet állományából 15 fő mint egyéni tag. Az alapítók felismerték az MMT-ben tömörülő szervezetek és személyek jelentőségét a hadfelszerelési anyagokkal szemben támasztott polgárinál szigorúbb követelmények minőségbiztosításának fejlesztésében. A hadsereg megfelelő minőségbiztosítási rendszere nélkül megvalósíthatatlan. A kapcsolatokat mutatja be az alábbi ábra:



1 Pákh Miklós a Magyar Minőség Társaság ügyvezető igazgatója, Füredi László ny.mk.ezredes a Magyar Minőség Társaság munkatársa

A felső sorban lévő *öt téglalap* mutatja az ellátási folyamat alapvető lépéseit, míg a *középső téglalap* a minőségbiztosítási szervezet szerepét hivatott jelképezni. Az itt jelentkező minőségügyi információhoz kapcsolhatók a MMT által nyújtott szolgáltatások.

A társaság megalakulásakor célul tűzte ki az alábbi feladatok elvégzését:

- 1.) A magyar minőségügy céltudatos fejlesztését;
- 2.) A hazai közvélemény figyelmét ráirányítsa a termékek és a szolgáltatások minőségbiztosítására és ennek jelentőségére;
- 3.) A hazai gazdasági szervezetek minőségtudatának fejlesztését;
- 4.) Szolgálni és támogatni azt a törekvést, hogy Magyarország csatlakozhasson az Európai Unióhoz.

A megalakulás idején a jogi tagok száma 178, az egyéni tagok száma 166 fő volt.

A taglétszám említett sorrendben napjainkban 385-re, illetve 397 főre növekedett. Jelenleg a HM és MH részéről **3 jogi tagja** van a Társaságnak. (*HM Beszerzési Hivatal, HM Radar Rádiótechnikai Rt. és HM Elektronikai Igazgatóság*) és mintegy 20 fő egyéni tagja. Nagy előrelépést jelentett, hogy 1995-ben belépett a MMT jogi tagjai sorába a *Magyar Hadipari Egyesület* is.

Megalakulásakor a Társaság megfogalmazta stratégiáját, minőségpolitikáját és ehhez illeszkedő szolgáltatásait.

A Magyar Minőség Társaság stratégiája

1.) Az MMT legyen az ország legnagyobb taglétszámú, a minőségügy érdekében tenni kész hazai és külföldi természetes és jogi személyek önkéntes alapokon szerveződő társadalmi szervezete, amely területi és szakmai szervezetek és fórumok működtetésével végzi munkáját.

2.) Az MMT meghatározó résztvevője legyen a hazai minőségügynek, vegyen aktívan részt a hazai minőségügyi szakmai és társadalmi rendezvények szervezésében és lebonyolításában.

3.) Az MMT legyen elismert, aktívan működő tagja a minőségügy nemzetközi szervezeteinek és legyenek kapcsolatai más országok társ-szervezeteivel.

4.) Az MMT segítse a minőségügy korszerű gyakorlatának, tapasztalatainak hazai ismertetését, elterjesztését.

5.) Az MMT segítse a hazai oktatási intézményekben a minőségügyi képzés megindítását és a Társaság adott keretein belül elismert minőségügyi oktatási rendszert működtessen.

6.) A MMT érje el, hogy a Társaság és annak tagjai révén szakmai véleménye a minőségüggyel kapcsolatos törvényjavaslatok, kormányzati döntések előkészítési munkája során érvényre jusson.

7.) Az MMT feladata legyen támogatni a hazai tanúsítási és akkreditálási rendszerek kialakítását, elismertetését.

8.) Az MMT feladata legyen a hozzáforduló hazai szervezetek szakmai segítsége.

9.) Az MMT "*Minőségért*" Díja a hazai és külföldi természetes és jogi személyek kiemelkedő, a minőségügy érdekében végzett teljesítményeinek nemzetközileg elismert díja legyen.

10.) Az MMT tevékenységének, szellemi termékeinek védelme, megőrzése a Társaság minden tagjának alapvető kötelezettsége legyen.

A Magyar Minőség Társaság minőségpolitikája

A Magyar Minőség Társaság abból a felismerésből kiindulva, hogy a magyar gazdaság megújulásának és versenyképessége növelésének egyik legfontosabb eszköze a vállalkozások termékeinek és szolgáltatásainak minőségi fejlesztése, a maga eszközeivel minden rendelkezésre álló tár-

sadalmi erőt mozgósít ennek előmozdítása érdekében a feladatok megoldásában aktív részvételt vállalva.

Ezért a Társaság

1.) Szükségesnek tartja egy magas színvonalú nemzeti minőségügyi rendszer létrehozását és folyamatos fejlesztését, amely elősegíti a piacgazdaság fejlődését, az Európai Unióhoz való csatlakozását és a fogyasztói érdekek védelmét;

2.) Segíti a minőségi kultúra kialakulását és folyamatos emelését;

3.) Segíti a minőségi színvonal emelését, a nemzeti, állami és vállalati minőségpolitika formálását, a tudomány fejlődését és annak elismerését, hogy a minőség meghatározó tényező a gazdasági siker elérésében;

4.) Feladatának tekinti az EU egységes piacának megvalósításával kapcsolatban a csatlakozás minőségügyi feltételeinek megteremtésében, valamint a követelmények tartós kielégítésében való közreműködést;

5.) Együttműködik a minőségüggyel foglalkozó hazai és külföldi (nemzetközi) szervezetekkel;

6.) Segíti, hogy a különböző szintű oktatási rendszerekben a minőséggel kapcsolatos képzés kellő súlyt kapjon;

7.) A minőségügy területén informálja a tagságot az új módszerekről, segíti a hazai bevezetésüket;

8.) Minden vezetője és munkatársa elkötelezettségével és személyes példamutatásával is elősegíti a minőségi munkát;

9.) Céljának tekinti, hogy rendezvényein magas színvonalú, a legújabb eredményeken alapuló előadások, beszámolók hangozzanak el;

10.) A hozzá forduló szervezeteket, egyéneket a legjobb tudása szerint korszerű információkkal, módszerekkel látja el.

A MAGYAR MINŐSÉG TÁRSASÁG SZOLGÁLTATÁSAI

Sorszám	A szolgáltatás megnevezése	Rendelkezésre áll tagoknak	nem tagoknak
A Társaság			
1.)	A tájékoztatás elősegítésére havonta rendszeresen megjelenteti és postázza a " <i>Társasági Tájékoztató</i> "-t, amelyben a Társaság hírei mellett informál a legfontosabb nemzetközi és hazai eseményekről;	+	-
2.)	Az információk rögzítése és terjesztése céljából különböző kiadványokat jelentet meg és terjeszt. Ugyancsak terjeszt - megbízás alapján - mások által kiadott olyan sajtótermékeket, amelyek a Társaság célkitűzéseivel megegyeznek;	+	+
3.)	Folyamatosan gyűjti és közzéteszi az ISO 9000 szabványsorozat alapján tanúsított magyar szervezetek névjegyzékét és gondoskodik a tanúsított szervezetek bemutatását tartalmazó kiadványok megjelentetéséről és terjesztéséről;	+	+
4.)	Saját kezdeményezésre vagy más szervek megbízásából, önállóan vagy másokkal kooperálva szervezi és lebonyolítja a profiljába tartozó hazai és nemzetközi tudományos tanácskozásokat, e rendezvényeken teljes körű szolgáltatásokat nyújt (rendezvény-szervezés);	+	+

Sorszám	A szolgáltatás megnevezése	Rendelkezésre áll	
		tagoknak	nem tagoknak
5.)	A rendezvényekhez kapcsolódóan vagy azoktól függetlenül szakmai kiállításokat szervez, melyeken a minőségügy hazai és nemzetközi eredményeit, szolgáltatásait tárják az érdeklődők elé;	+	+
6.)	A képzési feladatok megoldása terén tanfolyamokat (pl. termékfelelősségről, környezetvédelemről, közbeszerzésről, MMT-TÜV Rheinland Hungária Kft. ötlépcsős minőségügyi szakemberképzés) és más képzési formákat szervez, szükség szerint esettanulmányokat dolgoz ki, oktatási anyagokat készít és terjeszt a minőségügy területén;	+	+
7.)	Naprakész nyilvántartást vezet egyéni és jogi tagjairól, ez utóbbinál megjelöli a vezető, a társasági megbízott és az oktatási vezető nevét;	+	-
8.)	Bejelentés alapján névjegyzéket készít a minőségügyi szakértőkről;	+	+
9.)	Lehetőséget biztosít, hogy a Tájékoztatóban, különböző kiadványaiban tagjai vagy kívüllők termékeiket és/vagy szolgáltatásaikat hirdethessék;	+	+
10.)	Könyvtárat, folyóirattárat és ezeket kiszolgáló olvasószobát működtet, ahol a legfontosabb minőségügyi kiadványokkal az érdeklődők részére rendelkezésre áll;	+	+

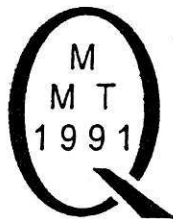
Sorszám	A szolgáltatás megnevezése	Rendelkezésre áll tagoknak	nem tagoknak
---------	----------------------------	-------------------------------	-----------------

- | | | | |
|------|--|---|---|
| 11.) | A tagjai részére a rendezvényeken, előadás-sorozatokon, tanfolyamokon kedvezményeket nyújt; | + | - |
| 12.) | Bejelentés alapján téma és időponti koordinációt végez, hogy a Társaság és a különböző szervezetek rendezvényei átfedése elkerülhető legyen; | + | + |
| 13.) | Minőség tanácsadási tevékenységet folytat, amelynek keretében a Társaság szakértői a hozzáférőknek mindazokat az adatokat rendelkezésre bocsátják, amely alapján eldönthető, <i>hogy a felmerülő kérdést:</i> | + | + |
| | <ul style="list-style-type: none"> - milyen módszerrel, - milyen tanácsadó szervezettel vagy szakértővel, - milyen akkreditált laboratórium közreműködésével lehet megoldani. | | |

A Társaság által megfogalmazott, deklarált stratégiát és minőségpolitikát jól tükrözi az MMT szervezeti struktúrája. Funkcionálisan biztosítja a szervezet működését és a megfelelő információ áramlást.

MAGYAR MINŐSÉG-TÁRSASÁG

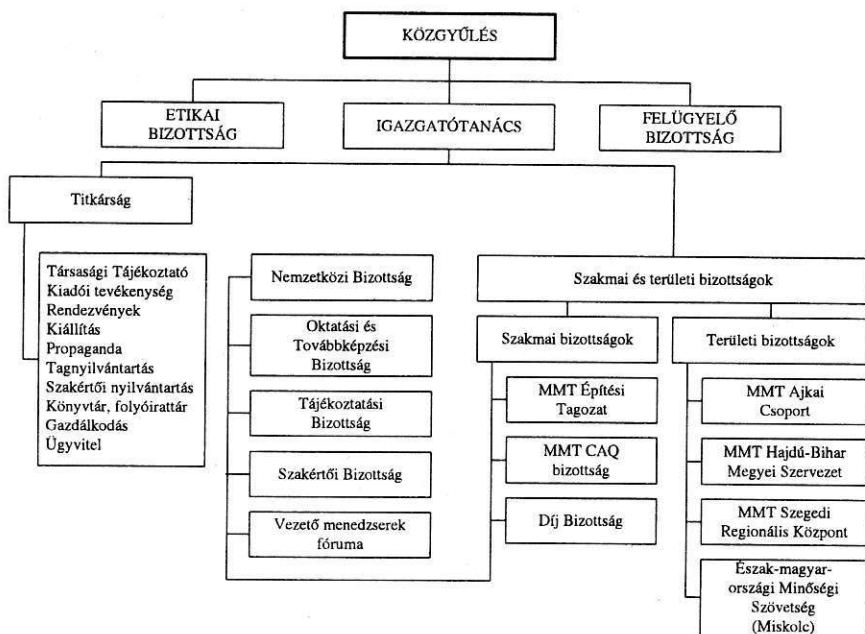
®



1091 BUDAPEST, ÜLLŐI ÚT 25.

TELEFON: 218-3011

TELEFAX: 218-0267



Megkívánjuk jegyezni, hogy az MMT Igazgatótanácsának tagja volt az előző ciklusban Bán József mk.ezredes MH Minőségtanúsító Intézet igazgatója, és az 1995. június 1-i tisztújító közgyűlés a Társaság alelnökének megválasztotta Dr. Janza Károly mk. altbgy. helyettes államtitkár urat.

Itt szeretnénk szólni a minden évben megrendezésre kerülő **Magyar Minőségi Hét Nemzetközi Konferenciáról és Kiállításról**, mely a hazai minőségügyi élet legnagyobb rendezvénye. A konferencia védnökei között szerepelt már a *Honvédelmi Miniszter* úr és szponzorai között pedig az *MH MITI*, illetve a *Magyar Honvédség*. A rendezvény évről-évre a Magyar Honvédség Művelődési Házában kerül megrendezésre. A konferencia plenáris, HM és a MH néhány magas beosztású vezetője jelenlétével rendszeresen megtisztelte.

A konferenciával egyidőben a Magyar Honvédség Művelődési Háza Stefánia Palotában került megrendezésre a **minőségügyi kiállítás**, melyen számos magyar és néhány külföldi gyártó/szolgáltató vett részt. Sajnálatos módon megállapítani, hogy a **HM Rt.-k nem vettek részt** a minőségügy ezen kiemelkedő rendezvényein.

Minden konferencia végén, a záró plenáris ülésen a résztvevők ajánlást fogadnak el a minőségügy továbbfejlesztése céljából, melyet megkülönböztetnek állami- és társadalmi szervezetek.

Közre kívánjuk adni a cikkben a IV. Magyar Minőség Hét ajánlását.

AJÁNLÁS

1.) Az ország minőségkultúrájának további fejlesztéséhez szükség van kormányzati minőségpolitika és -program megfogalmazására és széleskörű ismertetésére. Ez szolgálhat keretül a hazai gazdálkodók, társadalmi szervezetek, stb. minőségüggyel kapcsolatos akcióihoz. E politika és program épüljön az Európai Unió által kidolgozott politikára (A European Quality Promotion Policy), alapelvekre és attól csak különösen indokolt esetben térjen el. A jogrendszer harmonizációja is az egyik előfeltétele annak, hogy a hazai termékek és szolgáltatások a fejlett iparú országok piacain versenyképesek legyenek.

Az is része a minőségkultúra fejlesztésének, hogy a fogyasztóvédelemre vonatkozó - mai jogrendszerünkben szétszórtan megtalálható - szabályok egységes szerkezetben jelenjenek meg.

2.) Az elmúlt években számos magyarországi vállalat vezetett be korszerű minőségbiztosítási rendszert és szerezte meg nemzetközileg elismert szervezetek tanúsítását. További vállalatoknál ráébredtek ennek a fontosságára és elkezdtek az ilyen irányú felkészülést. Nem nélkülözhető, hogy a termelők és a szolgáltatók további erőfeszítéseket tegyenek a tanúsítás elnyerésére. Ennek részbeni finanszírozására az OMF által menedzselt PHARE TDQM program is fedezetet nyújthat. Azok az előadások, amelyek a minőség és a gazdaságosság, továbbá a minőség és az informatika összefüggéseit tárgyalták, sok értékes információval szolgáltak a további felkészüléshez. Sok tapasztalat figyelmeztet azonban, hogy a tanúsítás megszerzése csak akkor értékes, ha nemcsak egy "igazolás", amelyet fel lehet mutatni, hanem a vállalat megújulására, rendszeres továbbfejlődésére is készítet.

3.) Az ISO 9000-es szabványsorozat nagy segítség a minőség stabilizálásában. A szabványokon alapuló minőségbiztosítási rendszer bevezetése a tanúsításra azonban ma már nem elég az üzleti siker. A piacon helytálló és terjeszkedő vállalatok annak köszönhetik pozíciójukat, hogy

felismerték a teljeskörű minőségmenedzsment (TQM) kulcsfontosságú szerepét, vagyis azt, hogy a vezetők és a dolgozók minden tevékenysége kihat a minőségre. Ez a szemlélet új lehetőségeket tár fel és nemcsak a minőséget, hanem a vállalat átfogó eredményességét is javítja. A minőségbiztosítási rendszerek bevezetése és tanúsítása nem cél, csak egy közbenső mérföldkő, amelytől kiindulva tovább kell lépni a teljeskörű minőség szabályozás irányába.

4.) A nemzeti tanúsítási és elismerési (akkreditálási) rendszer kiépítése tekintetében jelentős lépések történtek. Az országgyűlés megalkotta az új, nemzeti szabványosítási rendszerre vonatkozó törvényeket. További igyekezetre van szükség, hogy e rendszerek mielőbb kialakuljanak és megfelelően működjenek.

5.) Az Európai Unió országaiban egyre szorosabb a kapcsolat a minőségbiztosítás és a környezetvédelem között, erre nézve új ISO szabványsorozat készül. Célul tűzték ki továbbá a környezetbarát termékek nemzeti rendszereinek egységesítését (Eco-labeling), hogy elhárítsák az esetleges kereskedelmi korlátokat. Szükséges, hogy a hazai műszaki szabályozás is felfigyeljen erre és a biztonságtechnika, egészség-, környezet- és munkavédelem is beépüljön a minőségbiztosítási rendszerekbe és tovább fejlődjön a környezetbarát termék rendszer.

6.) A hazai termékek jelentős része ma már megüti, esetenként meghaladja az azonos rendeltetésű, többnyire jóval drágább inporttermékek minőségi szintjét. Célszerű az olyan hazai termékek széleskörű népszerűsítése, amely minőségjellemzői kiemelkedők és gyártásuk minőségbiztosítási rendszerben folyik és ezt egy független szakértőkből álló zsűri elismerte. Szükség van az erre a célra létrehozott "*Magyar Minőség Háza*" elnevezésű mozgalom kiterjesztésére, állami és társadalmi támogatására.

7.) A konferencia különös jelentőséget tulajdonít a minőségkultúra fejlődése szempontjából az ismeretek elterjesztésének és a minőség tudat fejlesztésének. Ebben kiemelkedő szerepük van az oktatási intézményeknek, műszaki egyetemeknek, főiskoláknak és középiskoláknak, de nem utolsó sorban a sajtónak, beleértve az elektronikus médiát is. A minőségügyi oktatás fejlesztését a PHARE TDQM programja anyagilag is támogatja. A konferencia nyomatékosan utal a minőségügyi ismeretek elterjesztésének fontosságára. Ebből a munkából a minőségügyi társadalmi szervezeteknek is jelentős részt kell vállalniuk.

8.) A konferencia végezetül felhívja a figyelmet arra, hogy a minőségügy fejlesztése a teljes társadalom érdeke és egyúttal feladata is. Ebből következik, hogy a társadalmi szervezetek működjenek együtt, kezdeményezzenek öntevékeny minőségügyi akciókat. Elsősorban azokat a területeket tárják fel, amelyeken a minőségügy fejlődésében eddig kevés eredmény mutatkozott, mint pl. a szolgáltatások. A pénzügyi források felett rendelkező alapítványok, bankok segítsék, támogassák e mozgalmak kibontakozását.

Zárógondolatként: a Magyar Minőség Társaság tisztelettel várja a társaság munkája iránt érdeklődőket abban a reményben, hogy minél szélesebb körben dolgozó szakemberek vegyenek részt a nemzeti minőségügy fejlesztésében.

Irodalom jegyzék:

- 1.) A Magyar Minőség Társaság Alapszabálya 1991.
- 2.) *Dr. Szűcs Barna mk. alezredes, Pálos Emil alezredes:*
A katonai minőségbiztosítás belső jellemzői és környezeti tényezői 1994.
- 3.) *Dr. Szűcs Barna mk. alezredes, Füredi László mk. ezredes:*
A nemzeti minőségpolitika célja, tartalma, jelentősége és hatása a katonai minőségügyre 1995.
- 4.) *Pákh Miklós, Somogyi Miklós:*
Tájékoztató a Magyar Minőség Társaságról (összeállítás) 1995.