

Szakolczai Lóránt

## A bv. gazdasági társaságok társadalmi elfogadtatása, egysége és annak arculati megjelenítése<sup>1</sup>

Tavaly, 2014-ben a büntetés-végrehajtási szervezet gazdasági társaságainak 20 éves fennállása alkalmából vetettünk számot az elmúlt két évtized eredményeivel. 1994 elejétől 100% állami tulajdonú kft.-kbe szerveződve folytatódott hazánkban a fogvatartottak munkáltatása az ipari és mezőgazdasági termelésben, amit azt megelőzően az állami vállalatok és célgazdaságok láttak el. A húsz esztendő eredményeinek fontos kísérő vetületével, a jelenbeli társadalmi megítélésnek az elemzésével és a közelmúltbeli alakulásával foglalkozom ebben az írásban: a 11 gazdasági társaság<sup>2</sup> tevékenységének, eredményeinek ösztársadalmi elfogadásáról, elfogadtatásáról, a kft.-ink működése során tanúsított egységről, szervezetségről, valamint az ehhez kapcsolódóan kialakult, fejlődő cégarculatról és cégcsoport-arculatról adok számot.



Minden értékelés egybehangzóan sikeres időszaknak ítéli a jelen összegzésben tárgyalt fejlődés időszakát, az ünnepi évet és az azt megelőző két és fél évet. 2011 második félévétől kezdte meg működését a központi ellátás rendszere, amiben a bv. kft.-k meghatározó szerepet kaptak. A 44/2011. Korm. rendelet és a 9/2011. BM-rendelet adta jogszabályi keretek a társaságainkat egy akkor meghatározott és az azóta eltelt időben is folyamatosan bővülő ügyfélkörrel kötötte igen szorosan össze – a központi ellátás kedvezményezettjeivel.

- 1 A 2014. november 28-án megrendezett „Régóta foglalkoztat” – 20 évesek a büntetés-végrehajtás gazdasági társaságai című konferencián elhangzott előadás szerkesztett, bővített változata.
- 2 Lásd az 1. számú mellékletet!

Ezzel párhuzamosan a sajtóban is nagyobb nyilvánosságot kapott az a közfeladat, amely addig is egyrészt a büntetés-végrehajtás biztonságát szolgálta a fogvatartottak intézetekben töltött idejének strukturálásával, másrészt a mezőgazdasági, valamint ipari termékek előállítása révén egyre növekvő mértékben elősegítette a bv. szervezet önellátását: a fogvatartottak munkáltatása. A nagyobb érdeklődés oka volt az is, hogy a rabok által végzett értékteremtő munka hangsúlyosan más célokat is szolgált, új és újonnan előtérbe hozott célokat. Az egyik legfőbb ezek közül, hogy a munka nem a büntetés részeként, szankcióként jelenik meg, hanem a reintegráció fontos eszközeként. Mindez a közérdeklődés arra ösztönzött bennünket, hogy górcső alá vegyük a gazdasági társaságaink társadalmi megítélésének, elfogadottságának témakörét. Rövid előadásban módomban volt e témát tárgyalni a 2014. november 28-án megrendezett konferencián („Régóta foglalkoztat” – 20 évesek a büntetés-végrehajtás gazdasági társaságai<sup>3</sup>, Budapest, Stefánia Palota), amelynek összegzéseként ezt a cikket lejegyeztem. A további kutatás és az ismeretek rendszerezése, a vélemények megismerése e téren a következő években is érdekes szorgalmi feladat lesz nekem és több kollégámnak.

A fogvatartotti munkavégzés megítélése, elfogadása nem az utóbbi 20 évre vagy 5 évre vonatkozóan elemezhető csak, hanem a történelemben igen régre visszanyúlóan is. Hiszen maga a munkáltatás nem új keletű a büntetés-végrehajtásban, de a történelem során a büntetés legkülönbözőbb formái és a szabadságvesztés alatti munkavégzés funkciói koronként változóak voltak. Ma nem a szankció része, hanem – többek között – a reszocializáció egyik kiemelt eszköze a munkáltatás. A bv. kft.-k feladatrendszere, munkájának ismertsége, megítélése napjainkban is sok összetevős, széles hazai közegben vizsgálható.

A jogalkotó elkötelezettségét mutatja a jogszabályokban (ld. új Bv. kódex vagy a fentebb említett rendeletek) is egyértelműen kinyilvánított kiemelt szerep a munkáltatás tekintetében, és a végrehajtó hatalom elvárásai. A bv. szervezet kijelölt feladatai is ennek megfelelőek, az e mentén magunk szabta céljainkat támogatják.

Az utóbbi években változott jogszabályi környezet által nyitott, szélesebb kapcsolatrendszer hagyományos tagjai a korábbi évekből meglévő üzleti kapcsolataink: a közszférát képviselő megrendelők, civil piaci megrendelők, beszállító és együttműködő partnerek. Velük sokéves partnerség köt össze bennünket, kölcsönösen ismerjük egymást és a mai napig együtt dolgozunk. Ők nem idegenkednek egy olyan kapcsolatrendszerrel, melynek központi célja, főtevékenysége a fogvatartotti munkáltatás, ennek a rendszernek a kölcsönös hasznosságáról az évek alatt kialakult a meggyőződésük. Szállítóink is, vevőink is úgy számítanak ránk, mint megbízható partnerekre. Ezzel a csoporttal a jó együttműködés fenntartásáért kell dolgoznunk.

3 Ugyanezen a címen jelent meg a *Régóta foglalkoztat. 20 évesek a büntetés-végrehajtás gazdasági társaságai* című ünnepi kötet zártkörű terjesztésben. (Kiadja: Büntetés-végrehajtás Országos Parancsnoksága. Szerkesztette: Deák Ferenc. ISBN: 978-963-89996-2-7). A nyomdai munkák a fogvatartottak kötelező foglalkoztatása keretében valósultak meg. A kiadvány elektronikusan elérhető az Országos Széchényi Könyvtár Magyar Elektronikus Könyvtárában: [mek.oszk.hu/13800/13811/](http://mek.oszk.hu/13800/13811/) cím alatt.

Mint már említettük: a 44/2011. Korm. rendelet és a 9/2011. BM-rendelet teremtette meg a központi ellátás rendszerét, ahol több száz szervezet, intézmény lett a potenciális és valós új megrendelője társaságainknak: a kedvezményezettek. Az ott dolgozók, mint közalkalmazott, köztisztviselő és munkavállaló személyek, illetve mint az általuk képviselt állami szervezetek kerültek új szituációba a főtevékenységük fontos támogatását biztosító áruellátással kapcsolatban. Ez a több száz szervezet a központi ellátás rendszere előtt csak igen kis arányban volt ügyfelünk. Ügyfelek szabadpiaci marketing értelemben, s egyben jogszabály által ellátási kötelezettség is terheli a kft.-inket az irányukba. Az utóbbinak való megfeleléshez szükség van meríteni az előbbi eszköztárból. Főként azért, mert kapcsolatunk kezdetén a megteremtett új, az addigótól nagyban eltérő keretek (maga a jogszabályok által szabott viszonyrendszer, az együttműködési struktúra, az új kapcsolatok, a termékek megismerése, az új feladatok stb.) óhatatlanul gátakat emeltek, aminek lebontásáért tudatosan kellett tenni mindkét félnek. Tevékenységünk és képességeink megismertetése, az elismerés elnyerése és a jövőbeni stratégiai együttműködés közös alakítása a kedvezményezettek körével nagy fontossággal bír. A 2011 óta a bv. kft.-ekkel ellátási kapcsolatba került intézmények körében a 11 bv. kft. tevékenységét ma már határozottan egyre jobban ismerik, elfogadják, amit bizonyítanak az ide vonatkozó részletes statisztikák fejlődést megjelenítő mutatószámai is. Az együttműködésben célunk – a fogvatartotti munkáltatás biztosítása mellett – továbbra is bármely más piaci gyártótól vagy kereskedőtől ismert szolgáltatás-színvonalat nyújtani ügyfeleinknek, amivel zökkenőmentesen ellátható a közsférában tevékeny partnereink szintén jogszabályok szabta feladatai.

A közvélemény egyik részleteteményesének tekintem az egyes iparágakban a piaci versenytársakat is, tekintettel kell lennünk a munkáltatás mint közfeladat ellátásához szükséges piaci jelenlétünket segítő állami, kormányzati beavatkozásnak a versenyszférában való fogadtatására. Mivel a bv. munkáltatás során növekvő mértékben kibocsátott termékek hazai felvevőpiacai összméretüket tekintve nem bővülnek, ezért ez más gyártók, szállítók részleges kiszorulását vonja maga után: a szabadpiaci, a versenyztetés és pályázatok útján történő beszállítás lehetősége más piaci szereplők számára valamelyest szűkül, ha a büntetés-végrehajtás a megfelelő áron, időben és minőségben kiszolgálja a kedvezményezettjeit. Ennek a várható hatásnak természetesen tudatában volt a jogalkotó. A versenyszférában működő konkurens vállalkozások képviselői a jogszabály-változtatást kiváltó, hosszú távú társadalmi igényt elég jól ismerik, és – ha nem is minden tiltakozás nélkül, de – el is fogadják.

Ebben a – nem elkerülhető – versenyben tisztességes, eredményes szereplők kívánunk lenni. A jogszabály biztosította feltételeket mi azzal honorálhatjuk a kedvezményezettek felé, hogy – valóban a jogszabály mentén partnerünké lett piaci szegmens kívánságának megfelelően – magas színvonalon, megbízhatóan dolgozunk, és legalább olyan termékekkel, szolgáltatásokkal látjuk el minden vevőnköt, mint amilyeneket a versenyszféra cégei képesek szállítani. Plusz motivációs erőt ad a központi ellátási rendszer fejlesztéséhez az a teljesítménykényszer, amit a jellemzően éles versenyhelyzet okoz.

Átlépve a lakosság – mint a legnagyobb kapcsolatrendszeri elem – körébe: a társadalomba visszatérésre készülő (vagy legalábbis erre felkészítendő), de még a fegyintézetben dolgozó állampolgár a munkájának gyümölcseivel külföldi, import áruval kereskedőkkel vagy más, hazai termelésű áruk előállításával, kereskedelmével foglalkozókkal kel versenyre, a bv. kft.-ken keresztül. Van a lakosságnak, a legszélesebb közvéleménynek egy kis létszámú szegmense, amely az egyik legközvetlenebb érintettje a bv. munkáltatásnak. Érdekes a dolgozó fogvatartottak (és családjaik) oldaláról is néznünk ezt a sajátos foglalkoztatást, mert a társadalom a börtönmunka megítélésakor szívesen foglalkozik azzal, milyen hatást fejt ki az a fogvatartottakra, de a „szélesebb képet” nem mélységében ismerik, mérlegelik.

A bv. munkáltatásban – a modern büntetés-végrehajtás, a kft.-k keretei között – rendszeresen, díjazás ellenében vettek, vesznek részt a fogvatartottak. Ebben nincs jelentős változás az utóbbi évtizedekben. Ha viszont azt vesszük, hogy 2011 óta egyre növekvő árumennyiség hagyja el a börtönüzemeket, kijelenthető, hogy a megteremtett érték, az értékteremtő munka eredménye is több, hatását jobban kifejezi a munkavégzőkre is.

A fogvatartottak és családjuk érzékelik, hogy a dolgozó elítélteknek a bentlétük alatt is több kapcsolatuk van a társadalommal azáltal, hogy a kinti vagy épp a benti világ számára dolgoznak, értéket teremtenek. Ezzel pénzt is keresnek, ami saját szükségletekre fordítható a falak között és a szabadulás után, valamint támogatják belőle a családot. Nem mellékesen elviselhetőbbek a hónapok, évek: további kapcsolat a bástyafalon kívüli élettel a munkahely légköre, az ottani emberi viszonyok, a jó munkavégzők, az igyekvők megbecsülése; a munkahelyen a dolgozó kamatoztathatja korábbi ismereteit, tehetségét, vagy éppen bővítheti azokat tanulás útján, esélyt kap új szakma elsajátítására és teljesítmény felmutatására, mindezekkel vezekel is önmaga, a család és a társadalom felé.

Mindez akkor is így van, ha kényszerből, „kevés” pénzért, olykor vegyes technológiai fejlettségű iparágakban és alacsony hozzáadott értékű (kevésbé motiváló) munka végzésére van lehetőség. Ez a lakossági szegmens e mérlegelés mentén döntően pozitívan értékeli a munkáltatást. Mégis a szabaduló vagy még dolgozó elítéltekre a társadalmi megítélés formálása tekintetében a legkevésbé számíthatunk: számos körülmény nem is tenné lehetővé, hogy az ő véleményük, a börtönbeli tapasztalataik jelentősen formálják a börtönmunkáról alkotott közvélekedést. A legtöbben nem is kerülnek olyan befogadó környezetbe, amely igényelné tőlük a szakavatott tájékoztatást. Sőt mint szegényfoltot, ezt a témát sokan kerülnek. Azon kívül – úgy gondolom – a szakma véleménye nem egyezik a reintegrációs tevékenység alanyainak a véleményével a munkáltatás jelentőségéről, sikerességéről.

A fenti sokaság közvetlen kapcsolatban van a büntetés-végrehajtással. Nem így a legszélesebb véleményalkotó réteg, akik a bűnnel csak mint sértett, vagy teljesen kívülálló találkoztak, de létszámuknál fogva mégis domináns a véleményük: a lakosság döntő hányada. A bv. szervezet munkáját a társadalmi elvárásoknak megfelelően kell végezni, ezzel kapcsolatban a legszélesebb közvélemény felé is megismertetési, elfogadtatási feladataink vannak a bv. munkáltatással kapcsolatban. Vélemények és elvárások fogalmazódnak meg a társadalomban, benne

szélsőséges, illetve arany középutas véleményekkel, jól tájékozott és teljesen tájékozatlan véleményalkotókkal is. A rabmunkáltatás megítélése is széles spektrumon szóródik ebben az egyébként információkat igénylő és befogadó rétegben. Hiába, hogy a jogalkotó és a bv. szakma álláspontja szerint a munkáltatásnak reszocializációs célja van, a mai napig vannak a társadalom legkülönbözőbb szintjén olyan, nem éppen higgadt vélemények, amelyek a büntetés részévé kívánják tenni a munkát, nem számolva ennek a káros hatásaival. Hallhatók szerencsére azok a vélemények is (pl. a reintegráció szükségességéről), amiket a realista, józan közvélemény tükröz. Általános társadalmi elvárásra utal viszont, hogy aki – egyszerűen fogalmazva – kárt okoz a társadalomnak, és ezért a szabadságát egy időre megvonják tőle, ne okozzon további teherterét azzal, hogy visszatetszést keltő módon a tartása költségeit egészében a társadalom fizeti meg. Ennek a teherteretnek a csökkentése, ellentételezése nem mindegy, milyen mértékben történik meg, de az sem, hogy akiknek ez fontos (a széles közvélemény), azok előtt a jóvátétel mértéke, eredményei mennyire ismertek. Elvárás tehát, hogy a rabmunkát jó színvonalon, minden tekintetben eredményesen vezényelje a bv. szervezet, és ezt növekvő ismertség, valamint elismertség övezze. Itt is feladat tehát a jól végzendő főtevékenységünk mellett a tájékoztatás, a társadalom támogatásának elnyerése, a lehetőségekhez képest nyitottság, a folyamatos kommunikáció fenntartása.

A fogvatartotti munkáltatás komplex megítélésének, azon belül az ezért felelős cégcsoport és tagjai arculatának (corporate identity, C. I.) vizsgálatokor tágabb értelemben gondolni kell a szervezet vagy cégcsoport önképére, az ügyfelekben, a társadalomban kialakult képre; ezek miként valósultak meg, milyennek kívánja őket láttatni a szervezet. Egy cég arculatának tartalmi oldalán a szervezeti struktúra, szervezeti kultúra, a filozófia, küldetés és vízió állnak, valamint a kínált termékek, szolgáltatások, valamint a szervezeti stílus, magatartás, kommunikáció. Formai oldalon (corporate design) a cég- vagy szervezeti embléma, logó, a használt grafikai motívumrendszer, színvilág kap helyet, továbbá egyéb nem elhanyagolható designazonosítók (pl. az egyenruhától az épületeken és a gépkocsikon át a termékcsomagolásig). Szűkebb értelemben sokszor ezt értik arculatnak.

Mielőtt a közvetlen, tevőleges közvélemény-formálásról esne szó, érdemes feltárni, mi „ágyaz meg” ennek a tevékenységnek. 2010–2011-et írtunk, létezett egy (spontán) kialakult reputációja a bv.-nek, bv. kft.-eknek, ami az elmúlt időkből asztalra letett teljesítmények alapozták meg. Innen vett új lendületet az a korábbinál jelentősen határozottabban egységes fellépés az Állami Partner közösségbe rendeződve, és ezzel együtt a BVOP tulajdonosi szemléletének hatásai voltak érezhetőek. Az egységes fellépés érdekében a cégcsoport-jegyeket magán hordozó egységes megjelenés kialakítása mellett döntött a büntetés-végrehajtás vezetése is.

Az egység, mint a C. I. tartalmi oldali eleme, szervezeti formában korábbról is fennállt, s 2011-től tudatosan erősebbé tette a büntetés-végrehajtási szervezet. Hierarchikus felépítésű fegyveres rendvédelmi szerv keretein belül működő közösségben a középírányító szerv megléte (BVOP) adott volt. A BVOP tulajdonosi szemléletének (ti. beavatkozik a felügyelt gégek működésébe, a célok és a mű-

ködés jellemzőinek egységére törekszik, központi támogatást nyújt a működési keretek formálásában) legeklatásabb jelei voltak, hogy aktív szerepével jöttek létre a központi ellátás rendszerének jogszabályi keretei, s az ebben lefektetett központi ellátó szervei feladatok elvégzésére hozta létre koordinációs szervezeti egységként a Központi Ellátási Főosztályt (KEFO).

Fontos tartalmi oldali érték volt 2011 előtt is, de ma is, a munkáltatás tekintetében a közvetett közvélemény-formáló komponensek közül maga a mindennapi munka, az eddigi eredmények, a kialakult jó hírnév. Kiemelten: a katasztrófa-helyzetek elhárítása szinte évente rótt jelentős pluszfeladatot a fogvatartottakra – főként az árvízi védekezés, kárelhárítás során –, akik országsszerte közterületen, nagy nyilvánosság előtt és átfogó sajtófigyelem mellett tettek jelentős erőfeszítéseket a közjóért. Ugyanígy a resztoratív munka, a számos városban a közterületen észlelhető jelenlét területrendezési, -fenntartási munkálatokban, takarításban – mindez emelte a rabmunka ázsióját. A büntetés-végrehajtás 2011-től érdemben kivette a részét a közmunkaprogramok és a hozzájuk kapcsolódó oktatás támogatásából növendékállatok biztosításával, munkaruha és tankönyvek gyártásával.

A vázolt háttérrel a kft.-k „zsebében” nem maradhatott el a tevőleges ismertség-növelés. 2010-től konkrét és összehangolt lépések történtek a megismerés, elfogadtatás támogatása érdekében a marketingkommunikáció egyes eszközeinek használatával.

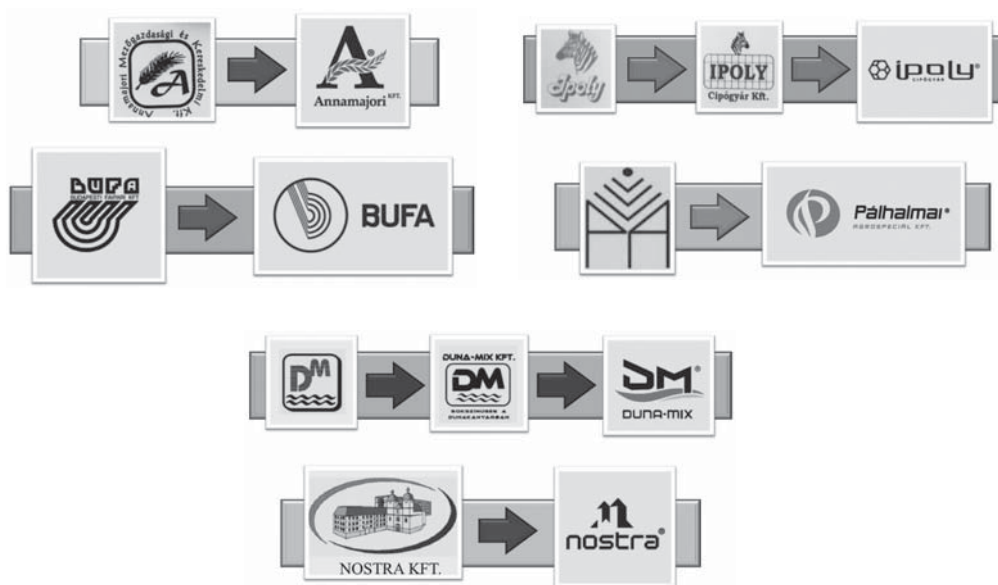
Az egységes fellépés erősítése érdekében első lépésként az Állami Partner® közösség létrehozása történt meg, a BVOP védjegyet jegyeztetett be az elnevezés és a logotípus vonatkozásában. Az Állami Partner küldetéseként megfogalmazták, hogy a közösségnek együttes célja a termelési tevékenységével a társadalom szolgálata, a mind hatékonyabb együttműködés az állam által tulajdonolt és közfeladatot ellátó gazdasági társaságok között, valamint működésük révén hozzájárulni Magyarország közrendjének fenntartásához, a közfeladatok hatékony ellátásához. A bv.-cégek a főbb vonásokban közös szervezeti kultúra, az azonos feladatban való részvétel, a közös célok okán az Állami Partner védjegy, ernyőmárka reprezentálta közösség alapító tagjai. Ezzel az egység tudatos és sikeres erősítése 4 évvel ezelőtt megvalósult.

A C. I. formai elemei közül a corporate design eszköztára is segítette a cégcsoport-jelleg alakítását. Legyen az cégcsoport vagy közös gyökerű, célú szervezetek közössége, általánosan elfogadott, hogy az ezek egységes megjelenését, azonos logika szerinti felépítését tükröző kommunikációs felületek hozzájárulnak a sikeresebb együttes fellépéshez. Vehetjük példának a piaci szereplők közül egy bank – biztosító – SZÉP-kártya szolgáltató – egészségpénztár egységekből álló vállalatcsoport vagy a központi kormányportál és a minisztériumok, valamint azok szerveinek megjelenését, vizuális arculatát (corporate design-elemek rendszere).

Az önálló kft.-k a megalakulásukkor létrehozott és döntően azóta használt céglogóikat, új emblémára cserélték: ehhez szakértő reklámügynökség nyújtott segítséget. A Corvus Design és a Brandcontrol Kft. alkotta logók részben a korábbi cégek szimbolikáját vitték tovább, részben az azokat viselő társaság aktuális tevékenységéhez igazítva alakították ki őket.



Minden cégünk jól azonosítható, a cég képviselőjére alkalmas, esztétikus és modern logót kapott. A sok mezőgazdasági- és ipari ágazat miatt is grafikai megjelenítésében színes cégcsoporthot láthatunk. A mezőgazdasági főtevékenységű cégeknél az oda illő, arra emlékeztető betűformák és szimbólumok kialakításával találkozunk. Az ipari cégek pedig komorabb, de szerethető logókkal folytatták életüket 2011-től. Néhány cégemléma transzformációjára megéri egy rövid pillantást vetni. A hagyományok továbbélése és a modern jelleg felvétele talán nem túlzott belemagyarázás ezek szimbolikájába. Az egyes céglogókban az annamajori kalász, a BUFA-rönk ezt jól szemlélteti, vagy ugyanígy az Ipoly felirat néhány kiragadott stációja, a Duna hullámai és a DM kezdőbetűk vagy a nosztrai Pálos templom és a cégnév.



Ugyancsak az egységes fellépés grafikai megvalósulása figyelhető meg, amennyiben minden büntetés-végrehajtási kft. saját szín- és képvilágának megfelelő mutációban megkapta a cégcsoport közös grafikai kialakítását, ún. kisarculatát (levélfejléc, névjegykártya, boríték, prezentációs sablon), esetleg ezen felül gépkocsi-dekorációt is alkalmaztak.

Ezek után fontos fejlesztés volt 2011-ben az internetes oldalak kialakítása. Ezek a weblapok azonos design szerint épülnek fel, egységes, cégcsoportra jellemző grafikai elemek teszik a közös gyökeret felismerhetővé. A közös *www.allamipartner.hu* oldal általános tájékoztatást ad a cégcsoport együttes céljairól, a központi ellátás működési rendjéről, illetve dióhéjban tartalmaz leírást az egyes cégek tevékenységéről.

Minden kft.-nk rendelkezik saját internetoldallal, ahova a beltartalmat minden cég maga tölti fel a rá jellemző szöveges információval, képes illusztrációval, és itt teszi közzé a jogszabályok szerint nyilvános dokumentumokat is. Kiemelendő, hogy a PiacTér menüpont alatt árukatalógus és rendelési felület került kialakításra, aminek célja, hogy a jövőben a meglévő vevők, illetve a kedvezményezett partnerek akár a költségvetési működési rend szerint is leadhassák igényeiket a feltüntetett termékekre.

A tudatos közvélemény-formálás alkalmazott eszközei között jelentős szerep jutott a tömegkommunikációnak, ahol a BVOP Sajtóiroda koordinációjával országos és helyi sajtómegjelenések közvetítették úgy az üzeneteinket, hogy bemutatták a szervezet vagy egyes cégek napi tevékenységét, az adott időszak eredményeit, az aktuális beruházásokat. Számos bűnügyi, munkáltatási, gazdasági vagy ipari szakmai tematikájú tévéműsor, újságcikk, rádióriport foglalkozott a fogvatartottak munkáltatásával, a bv. gazdasági társaságainak tevékenységével, folyamatosan fenntartva a figyelmet.

A „személyes eladás” eszköztára a személyes üzleti kapcsolatok vitele során, a kft.-k piaci munkája kapcsán fejt ki hatását, a napi üzleti kommunikációval megvalósuló jelenlét, ismeretterjesztés az ügyfelek, szakmai szervezetek, beszélgető és technológiai partnerek felé.

További muníciót szolgáltatnak az ismertség növeléséhez a termékmárkák. A brand image néven ismert fogalom kapcsán hiszünk abban, hogy a jó minőségű termékek, az azokat azonosító ismert és elismert márkanév erősíti a cégcsoport imázsát is. A bv. társaságok ezért az évek során jogvédelem alatt álló kereskedelmi márkanevek és logók tulajdonosaivá váltak: az általuk bejegyzett védjegyek termékmárkákra vonatkozóan a bútortermékkörben a *Collector*, a higiéniai papírtermékeknél a *Duna Papír*, az irattároló irodaszerek és nyomtatványok azonosítását a *Functioner* márka szolgálja, a munkaruházat a *Jurta* név „alatt fut”, valamint a lábbeliket *Ipoly Cipő* és *Stram* márkájuként ismerhetjük. Ezt a termékek kialakítása és a termékcsomagolás, reklámeszközök is tükrözik.

A professzionális működés indikátorai között megtalálhatók még a különféle tanúsítási rendszereknek való megfelelést kifejező címek. A cégekben az ISO 9001 szabvány és a NATO AQAP ajánlások szerinti minőségirányítási rendszer folyamatai körött szerveződik a munka a gyártásban, ügyfélkapcsolatokban, az



ISO 14001 Környezetközpontú Irányítási Rendszer szerinti a környezettudatos működés, s megint más tanúsítások alapján tudhatja magát és nevezheti magát Selfness mosodának a bv. kft., vagy éppen igazolt a HACCP-megfelelőség.

*Összességében – a leírt tudatos arculatépítő támogatásnak köszönhetően is – úgy jellemezhetem a kft.-inket, hogy aki céggként szemlél bennünket, felkészültségében és képességeiben, szervezeti kultúrájában egy olyan jó céget lát, mint amilyen a versenyszférában is egy jó vállalkozás. Fegyelmeztségében, szervezettségében pedig egy – jó értelemben vett – feszes, hatékony bv. szerv rajzolódik ki bárki előtt. Ez igaz kell legyen mind a 11 kft.-nkre úgy, hogy a 11 kft. mint egység erősebb, mint 11 részegység, ezzel tényleges szinergiahatás valósul meg.*

### 1. számú melléklet A büntetés-végrehajtás gazdasági társaságai

Adorján-Tex Kft.*	www.adorjantex.hu
Állampusztai Mezőgazdasági és Kereskedelmi Kft.	www.allampusztaikft.hu
Annamajori Kft.	www.annamajor.hu
BUFA Budapesti Faipari Termelő és Kereskedelmi Kft.	www.bufa.hu
DUNA PAPIR Termelő, Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	www.dunapapir.hu
DUNA-MIX Ipari és Kereskedelmi Szolgáltató Kft.	www.dunamix.hu
Ipoly Cipőgyár Kft.	www.ipolycipo.hu
Nagyfa-Alföld Mezőgazdasági és Vegyesipari Kft.	www.nagyfaalfold.hu
NOSTRA Vegyesipari Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	www.nostrakft.hu
Pálhalmai Agrospeciál Kft.	www.agrospecial.hu
Sopronkőhidai Ipari és Szolgáltató Kft.	www.skhkft.hu

\* Az Adorján-Tex Kft. 2013. október 1-jei megalakulásakor a Kalocsai Konfekcióipari Kft. és az Ábránd-Textil Kft. összeolvadásából jött létre.

2015. március 1-től megkezdte működését a Bv. Holding Kft.  
Feladata nevéhez híven a 11 társaság tevékenységének ún. uralmi szerződésben szabályozott keretek közötti összehangolása, irányítása a szerződésben meghatározott tulajdonosi jogok gyakorlásával.