



Negyven katolikus intézmény kivonja befektetéseit a fosszilis iparágból

Negyven katolikus intézmény – köztük olasz, belga, brit, ausztrál és dél-afrikai egyházi szervezetek – döntött úgy, hogy kivonja tőkéjét a fosszilis ágazatban érdekelt vállalatokból. A tőkekivonás várhatóan néhány év alatt zajlik majd le.

A szervezetek Ferenc pápa 2015-ös, *Laudato si'*, azaz „Áldott légy” című, A közös otthon gondozása alcímű enciklikájára hivatkozva határoztak így. A pápa ebben a környezet védelmére buzdít, és hangsúlyozza, hogy az éghajlatváltozás elleni küzdelemben mennyire fontosak az olyan befektetések, amelyek egy karbonsemleges gazdaság kialakítását hivatottak elősegíteni (további információ a környezetvédelmi enciklikáról a Kislábnym hírlevél 69. és 74. számában).

A tőkekivonást támogató Katolikus Világmozgalom a Klímáért ügyvezető igazgatója, *Tomas Insua* szerint jól látható, hogy a fosszilis iparágból történő tőkekivonás egyre nagyobb arányú. A tőkekivonást végrehajtó 40 szervezet ezzel a lépéssel egyértelműen azt üzeni a

kormányoknak és a fosszilis iparágban érdekelt cégeknek, hogy üzleti modelljük nincs összhangban az éghajlat védelmével és egy fenntarthatóbb társadalom kialakításával. A katolikus klímavédelmi csoport jelentése szerint a szervezetek több mint 5 milliárd dollár értékű fosszilis befektetés kivonására tettek vállalást.

A 40 intézmény közül sokan elismerték, hogy Ferenc pápa inspirálta őket a cselekvésre. Egy dél-afrikai katolikus szervezet nyilatkozata szerint a fosszilis befektetések megszüntetése az egyik módja annak, hogy megvalósuljanak a *Laudato si'* enciklika tanításai. A német *Bank für Kirche und Caritas* nyilvánosan el szeretné határolódni az olyan beruházásoktól, amelyek a rendkívül szennyező fosszilis energiahordozókhoz (pl. szén, olajhobok és olajpala) kapcsolódnak, és más katolikus befektetőket is a tőkekivonási koalícióhoz való csatlakozásra buzdít. Egy ír egyházi szervezet pedig közölte, hogy az éghajlatváltozást mérséklő, fenntartható

befektetésekbe kívánja helyezni a fosszilis beruházásokból kivont tőkéjét.

Domenico Sorrentino olasz püspök kifejtette, hogy a tőkekivonással Assisi Szent Ferenc példáját igyekeznek követni, aki nagy szeretettel viseltetett a teremtett világ iránt. „Az egyház, hallva a Föld és a szegények jajveszékését, nem maradhat közömbös a küszöbön álló klímakatasztrófiával szemben, amely igazságtalan módon sokkal jobban sújtja a szegényeket és a sérülékeny közösségeket. Az egyház tenni akar azért, hogy sikerüljön felülkerekedni egy olyan gazdasági és energetikai rendszeren, amely nagymértékben rombolja közös otthonunkat. A teremtett világ gondozásához egysegre, eltökéltségre, megosztásra és imádságra van szükség” – fogalmazott a püspök.

Fordítás és összefoglaló:

Király Andrea

Forrás: Kislábnym hírlevél, 2017. október

A „Made in Europe” ruhacímke gázsága

Nagyon lassan, de tudatosan bennem és környezetemben, hogy hosszú távon nem lesz „kifizetődő” olcsó ruházati cikkeket vásárolni: embertársaink és környezetünk kizsákmányolásának „vére tapad” nagyon sok ruhadarabhoz. Természetesen nincs jogom nekem, a Kislábnym hírlevél szerkesztőjének minősíteni más emberek választási lehetőségét, de tanácsot, felvilágosítást adhatok.

A földrajzilag tőlünk távol eső katasztrófák, rossz példák valószínűleg nem tudnak lelkileg mélyen megérinteni. Banglades, India vagy Törökország embertelen varrodáin legfeljebb sajnálkozunk, de a közelünkben működő ruhagyárak munkásai közül még ismerhetünk is néhányat.

A *Clean Clothes Company* szervezet jelentéséből kiderült, hogy a Benetton, Esprit, Hugo Boss, Zara, GEOX, Vera Moda, H&M és más ismert divatmárkák menedzsmentje az olcsó, kiszolgáltatót, jövőkép nélküli kelet-európai munkaerőből is profitál. A szervezet által készített tanulmány szerint *Kelet-Európában* – Magyarországon, Szerbiában, Ukrajnában stb. – mintegy 3 mil-

lió munkás dolgozik nyugat-európai világmárkáknak, létminimum alatti bérért.

A civil szervezet felmérése rácsófol arra a reményre, amely szerint a ruhadarabokon olvasható „Made in Europe” azt jelentené, hogy a termék fenntartható, etikus és tisztességes körülmények között készült.

A „Stitched Up” jelentése szerint el kell felejtenünk, hogy ha többet fizetünk egy ruhadarabért, vagy ha az Európából származik, akkor az egyértelműen azt jelenti, hogy mindenképp etikus körülmények között készült.

Legyünk tehát körültekintőek, kutassunk! A választásban segítséget adhatnak például a nemzetközi *Ethical Consumer* nonprofit szervezet útmutatói, amelyek különböző termékkategóriákban értékelik a gyártókat. Vagy keressük a méltányos és környezettudatos kereskedelem emblémáit a ruhákon.

Fordítás és összefoglaló:

Péter Emőke

Forrás: Kislábnym hírlevél, 2017. november (www.kislalbnym.hu)